

SMART CITY SearchLight

연구원. 박한샘 / 3773-8477

연구위원. 손지우 / 3773-8827



데이터를 찾아서, D2C를 강화하는 글로벌 브랜드

관련 뉴스 요약 “식료품업계, D2C 시대 준비할 때”

미국 D2C 시장 성장



자료 : Bundl

- 코로나19 기간을 기점으로 글로벌 식품(F&B) 업계는 D2C(Direct-to-consumer) 비중을 확대. 직접 판매로 유통 비용을 축소시키고자 함
- 하인즈, 펄스 모두 D2C 사이트를 런칭해 패키지/옵션 판매를 실시. 이를 통해 데이터 또한 확보. 켈로그는 쇼피파외와 협력해 플랫폼을 구축
- 과거 나이키가 아마존을 탈피했던 듯 주요 브랜드들의 자체 플랫폼 구축 시도 포착. 데이터 획득을 목적으로 한 브랜드들의 D2C 강화 주목

D2C # 커머스

Briefing

“애플·구글에 더 많은 세금을’ 美 디지털세 반대 입장 철회”(출처: 조선일보)

- 자국 플랫폼에 예외 규정을 두는 세이프하버 입장을 철회해, 디지털세의 확산 및 플랫폼 비용 부담 주목

“클럽하우스, 전세계 다운로드 1000만 넘어… 한국은 30만 돌파”(출처: 동아닷컴)

- 클럽하우스는 유저 1,000만명을 넘어서며 빠른 속도로 성장. 플랫폼 내 커머스 시장 형성 주목