



신성장산업 주간모니터

게임 콘텐츠/스몰캡: 이소중, 3773-9953



게임 사용처 플랫폼으로 확대 중

- 5월 19일 로이터에 따르면 짧은 동영상 앱 '틱톡'이 모바일 게임을 플랫폼에 도입 예정
- 2016년에 페이스북 앱도 게임 서비스를 도입시켰고, 2021년에는 OTT 플랫폼 넷플릭스도 앱에 게임 서비스를 선보인 만큼 게임의 사용처가 글로벌 플랫폼으로 확대 중
- 플랫폼사는 게임을 통한 직접적인 게임 매출보다는 앱 이용 시간을 늘려 플랫폼 광고 수익을 기대
- 틱톡은 3Q22 베트남을 테스트베드로 동남아 게임 시장에 진출할 것으로 예상
- 틱톡의 모기업 바이트댄스는 2021년에 모바일게임사 문톤테크놀로지 인수해 게임 개발 중
- 한편 틱톡은 젠가 등 다른 게임사들과 협업을 통해 미니게임도 개발 중
- 2022년 틱톡의 매출이 약 14조원으로 전년대비 약 2배 증가할 것으로 전망되고 있음
- 향후 SNS 및 OTT 플랫폼 등 다양한 플랫폼에서 게임 콘텐츠에 대한 니즈가 확대될 것으로 기대

SNS 페이스북 게임 화면 예시



자료: 메타, SK증권

OTT 넷플릭스 게임 메뉴 예시



자료: 넷플릭스, SK증권



Compliance Notice

작성자는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며,
외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
본 보고서는 기관투자자 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다.
종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

