

Issue Comment

2020. 7. 30

섬유의복

6월 백화점 실적

화장품/섬유의복

Analyst 하누리

02. 6454-4892

nuri.ha@meritz.co.kr

RA 정은수

02. 6454-4887

esjung@meritz.co.kr

- 6월 백화점 매출 전월대비 역성장 폭 축소(6월 -3.4% vs. 5월 -7.4% YoY). 비식품의 경우 전년동월 수준까지 회복(비식품 -0.6% vs. 식품 -19% YoY)

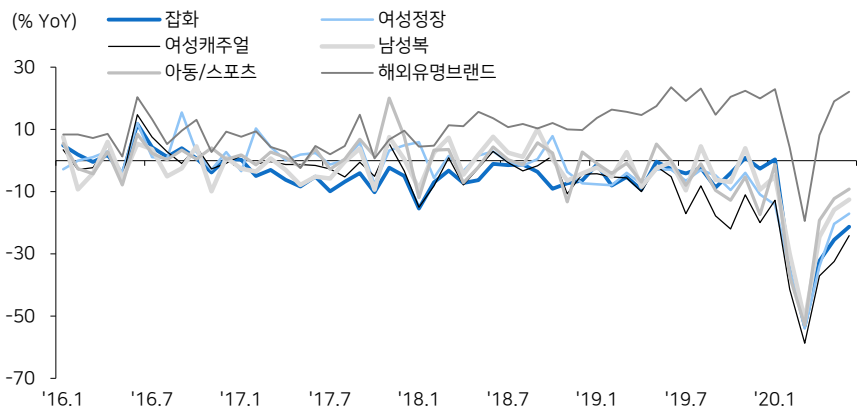
- 품목별로는 해외 브랜드(+22.1%) 및 가정용품(+20.6%) 강세 지속. 국내 기성복, 잡화, 아동/스포츠의 경우 여전히 역성장 중이나, 전월대비 개선세 확인

표1 6월 품목별 매출 성장률

매출 성장률(% YoY)		매출 성장률(% YoY)	
총계	-3.4%	잡화	-21.2%
식품	-19.0%	여성정장	-17.0%
비식품 소계	-0.6%	여성캐주얼	-24.1%
		남성류	-12.5%
		아동스포츠	-9.1%
		가정용품	+20.6%
		해외 유명브랜드	+22.1%

자료: 산업통상자원부, 메리츠증권 리서치센터

그림1 6월 백화점 품목별 매출 성장률



자료: 산업통상자원부, 메리츠증권 리서치센터

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.