

게임 (Overweight)

7월 게임시장 Review

정의훈_uihoon0607@ 고수영_suek66@

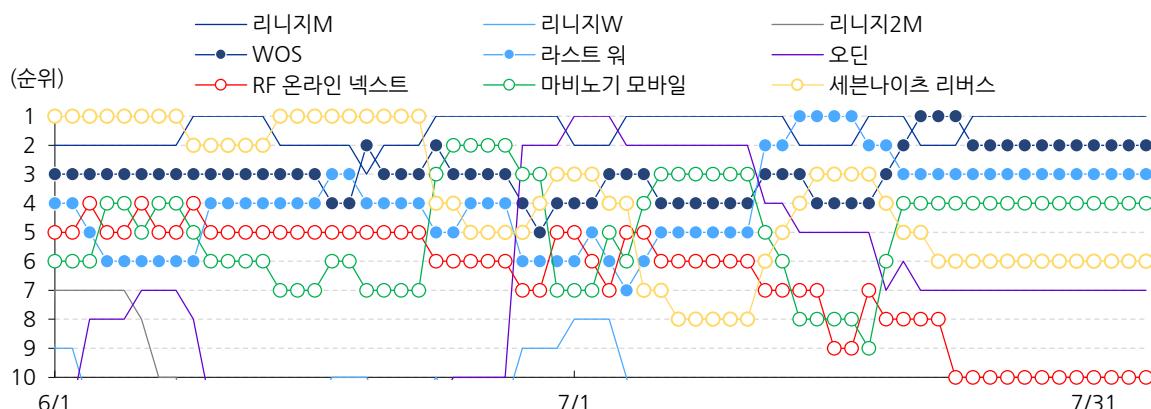
7 월 게임시장 Review

- 7월 모바일 월간 통합 매출 1위는 리니지M이 차지하며 1위 자리를 탈환함. 지난달 1위였던 세븐나이츠 리버스는 4계단 하락한 5위를 기록, 출시 효과가 소진되면서 당분간 완만한 매출 하향이 이어질 것으로 보임
- 오딘은 6월말 4주년 업데이트 효과로 일간 매출순위가 1위까지 반등했으나 7월동안 재차 하락해 월간 통합 매출 순위에서는 4위를 기록함. 승리의 여신: 니케, 젠레스 존 제로 등이 여름 시즌 업데이트 직후 일간 매출 순위 10위권까지 반등하는 등 서브컬쳐 장르 게임들이 성수기 효과로 강세를 나타내는 중
- 7월 주요 PC/콘솔 출시작으로 ‘동키콩 바난자(7/17 출시)’는 메타스코어 91점을 기록하며 동키콩 시리즈 기존 최고 점을 경신했고, 스위치2 타이틀로서는 처음으로 메타크리틱 ‘MUST-PLAY’를 획득함
- 스위치2 글로벌 판매량 출시 첫 달(6월) 582만 대, 출시 이후 7주간 판매량 합산 시 600만 대 돌파. 여전히 많은 국가에서 초과 수요 상태 지속 중, 스위치 2 판매는 연말 성수기 시즌까지 연중 견조한 상승세를 이어나갈 전망
- 크래프톤-언노운월즈 간 법적 공방 관련, 서브노티카2 출시 지역에 따른 올해 신작 공백은 동사 주가에 부정적 요인. 다만 소송이 장기화될 가능성이 매우 높아 단기적인 주가 영향은 미미할 것으로 보이며, 현재 전 경영진 3인을 제외한 개발진은 이탈 없이 개발을 진행하고 있어 추가적인 출시 지역 가능성은 낮다고 판단

8 월 게임시장 Preview

- 8월 국내 모바일 게임 시장 주요 신작으로는 넷마블의 ‘뱀피르: 피의 계승자’ 8/26일 출시. 4분기 출시 예정인 엔씨 소프트의 ‘아이온2’은 8/8일 두 번째 온라인 쇼케이스를 진행할 예정
- 인조이의 첫 번째 DLC인 신규 맵 ‘inZOI: Island Getaway’ 8월 중 출시. 동남아시아 휴양지 컨셉의 세 번째 도시 ‘차 하야’ 오픈
- 8/20-24일 5일간 독일 쿤룬에서 ‘게임스컴 2025’ 개최 예정. 국내 게임사들 중에서는 크래프톤, 펄어비스, 카카오 게임즈, 넷마블, 엔씨소프트, 네오위즈, 조이시티, 위메이드맥스 등이 참가를 확정함

주요 모바일 게임 매출 순위 (플레이스토어)



7 월 게임시장 Review

국내 모바일 게임

7월 모바일 월간 통합 매출 1위는 리니지 M이 차지하며 지난달 '세븐나이츠 리버스'에 내어줬던 1위 자리를 탈환했다. 6/18 일부터 진행된 8주년 이벤트 이후 8월 초 현재까지 일간 매출순위 최상위권을 유지 중이다. 세븐나이츠 리버스는 7월 월간 매출 순위가 4계단 하락한 5위를 기록했다. 2주 단위로 신규 영웅 추가가 이루어지고 있으나 일간 매출순위는 업데이트 직후 짧은 반등 후 반락하는 양상이 나타나고 있으며, 출시 효과가 소진되면서 당분간 완만한 매출 하향이 이어질 것으로 보인다.

7월 통합 매출 2, 3위는 각각 WOS, 라스트 워가 차지했다. 오딘은 6월말 4주년 업데이트 효과로 일간 매출순위가 1위까지 반등했으나 7월동안 재차 하락해 월간 통합 매출 순위에서는 4위를 기록했고, 상반기 신작 마비노기 모바일과 RF 온라인 넥스트는 10위권 내 순위를 유지하고 있다. 시프트업의 '승리의 여신: 니케'는 7/17 일 진행한 여름 시즌 업데이트 효과로 일간 매출 순위 10위권 내에 재진입했으며, 7월 모바일 통합 매출 순위에서도 11위에 이름을 올렸다. '젠티스 존 제로' 역시 여름 업데이트 직후 일간 매출 순위 10위권까지 반등하는 등 서브컬처 장르 게임들이 성수기 효과로 강세를 나타내는 중이다.

도표1. 7월 모바일 게임 월간 매출 순위

순위	게임명	장르	개발사
1	리니지 M	MMORPG	엔씨소프트
2	WOS: 화이트아웃 서바이벌	생존 전략	센츄리게임즈
3	라스트 워: 서바이벌	캐주얼 전략 슈팅	퍼스트펀
4	오딘: 발할라 라이징	MMORPG	라이온하트스튜디오
5	세븐나이츠 리버스	턴제 RPG	넷마블넥서스
6	마비노기 모바일	MMORPG	데브캣
7	갓끼비 키우기	방치형 RPG	조이나이스게임즈
8	RF 온라인 넥스트	MMORPG	넷마블엔투
9	EA SPORTS FC Online M	스포츠	EA 코리아 스튜디오
10	로얄 매치	매치 3 퍼즐	드림게임즈

자료: 모바일인덱스, 유진투자증권

한편 2023년 'WOS: 화이트 아웃 서바이벌'을 출시하며 존재감을 알린 센츄리 게임즈의 전략 시뮬레이션 신작 '킹샷'(3/3일 출시)이 꾸준한 매출 순위 우상향을 이어가며 7월에는 일간 매출 순위 10위권까지 올라왔다. 전작인 WOS는 출시 초반 폭발적인 광고 물량 공세로 인지도와 유저 유입을 확보한 뒤 안정적 매출로 연결시킨 바 있다. 킹샷도 최근 집중적인 광고 캠페인을 진행하는 것으로 파악되며, 추가적인 매출 상승을 이어갈 수 있을지 주목해볼 만하다.

도표2. '승리의 여신: 니케' 신규 니케 출시(7/17)



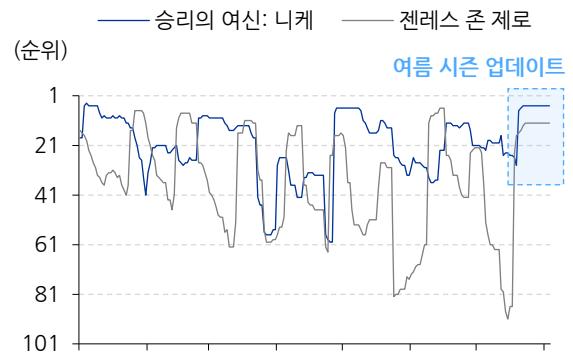
자료: 시프트업, 유진투자증권

도표4. 센츄리게임즈 '킹샷'



자료: 센츄리게임즈, 유진투자증권

도표3. 니케, 젠레스 일간 매출순위 추이



자료: 모바일인덱스, 유진투자증권

도표5. 센츄리게임즈 주요 출시작 매출순위 추이



자료: 모바일인덱스, 유진투자증권

주: 출시일 기준, WOS 2023.02.09. 출시, 킹샷 2025.03.03. 출시

PC/콘솔 게임

7 월 주요 PC/콘솔 출시작으로는 '동키콩 바난자', '명말: 공허의 깃털', '슈퍼바이브' 등이 있었다. 먼저 닌텐도 스위치 2 독점 신규 타이틀 '동키콩 바난자'가 7/17 일 출시되었다. '슈퍼 마리오 오디세이'의 오픈월드 어드벤처 장르에 '지형 파괴' 방식을 결합한 시원한 플레이 스타일이 장점으로, 비교적 나이도가 수월하고 다양한 수집요소가 풍부해 호평을 얻고 있다. 올해 출시된 신규 타이틀로는 4 번째로 높은 점수인 메타스코어 91 점을 기록하며 동키콩 시리즈의 기준 메타스코어 최고점(동키콩 64(1999), 90 점)을 경신했고, 스위치 2 타이틀로서는 처음으로 메타크리틱 'MUST-PLAY'를 획득했다.

한편 '검은 신화: 오공'의 명맥을 잇는 중국의 차세대 AAA 급 RPG 가 될 것으로 주목받았던 '명말: 공허의 깃털'은 스팀 출시 첫 날 스팀 글로벌 매출 1 위, 동시 접속자 수 최고 13 만 명을 기록했으나, 권장사양에서도 제대로 된 게임 플레이가 불가능할 정도의 심각한 최적화 수준이 지적되며 스팀 유저 평가가 '압도적으로 부정적'까지 떨어졌다. 패치 업데이트 이후 유저 평가는 '복합적' 수준까지 회복했으나 동시 접속자 수는 하락세를 이어가고 있으며, 최적화 문제 외에도 레벨 디자인, 타격감 등 게임성 자체도 아쉽다는 반응이 주를 이룬다.

지난 11 월 오픈 베타로 스팀에 출시되었던 '슈퍼바이브'가 7/24 일 정식 출시되었다. '리그 오브 레전드' 핵심 개발자들을 중심으로 설립된 Theorycraft games 스튜디오가 개발한 MOBA 배틀로얄 장르의 탑다운 건슈팅 게임으로, 아시아 서버(한국 서버 통합)는 넥슨이 유통한다. 출시 첫 주(7 월 4 주차) PC 방 사용시간 순위 20 위(주간 54,460 시간)로 진입 후 7 월 5 주차 12 위(주간 146,502 시간)로 상승하는 등 초반 유저 트래픽 지표는 긍정적이다.

도표 6. 닌텐도 '동키콩 바난자'(7/17 출시)



자료: Nintendo, 유진투자증권

도표 7. 동키콩 바난자 메타크리틱 점수

Donkey Kong Bananza



Released On: JUL 17, 2025

METASCORE
Universal Acclaim
Based on 129 Critic Reviews



91

USER SCORE
Universal Acclaim
Based on 1,681 User Ratings

9.1

자료: metacritic, 유진투자증권

도표 8. Leenzee '명말: 공허의 깃털'



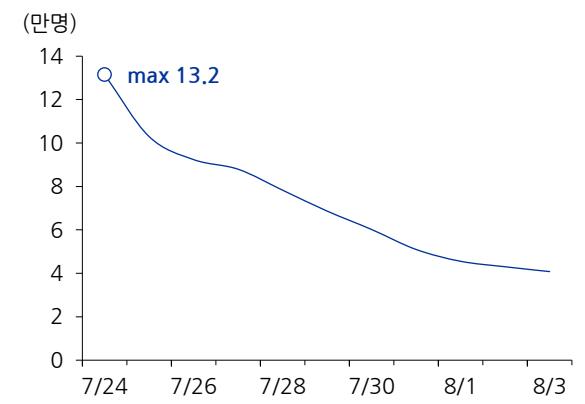
자료: Leenzee, 유진투자증권

도표 9. Theorycraft Games '슈퍼바이브'



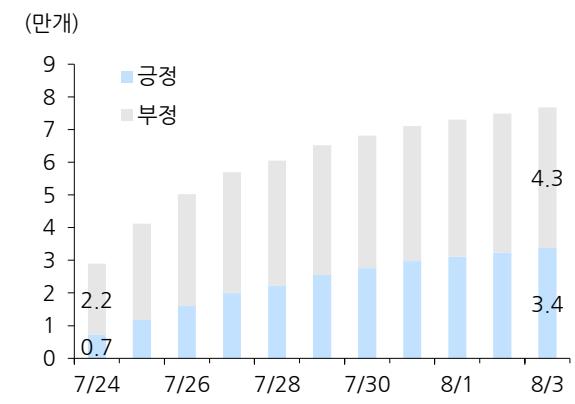
자료: 네슨, 유진투자증권

도표 10. 명말: 공허의 깃털 스팀 동시접속자수 추이



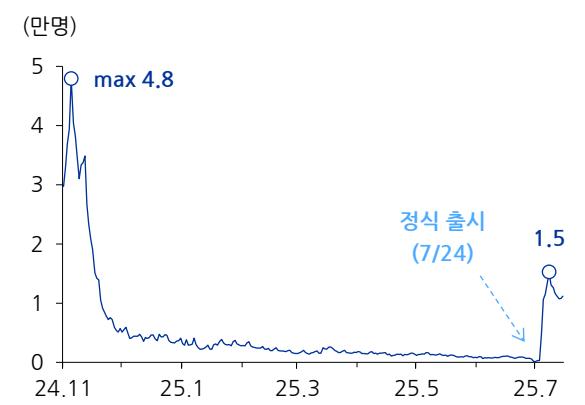
자료: SteamDB, 유진투자증권

도표 11. 명말: 공허의 깃털 스팀 유저평가



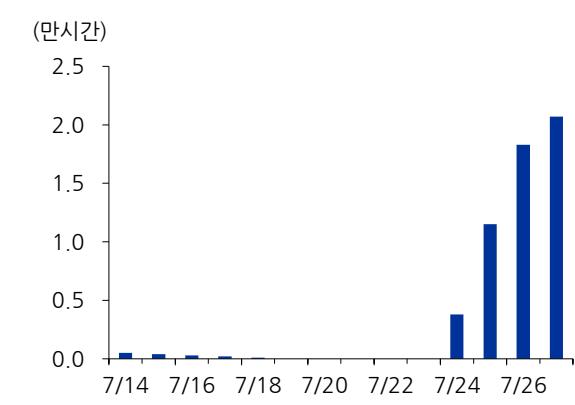
자료: SteamDB, 유진투자증권

도표 12. 슈퍼바이브 스팀 동시접속자수 추이



자료: SteamDB, 유진투자증권

도표 13. 슈퍼바이브 PC 방 일 사용시간



자료: 더로그, 유진투자증권

스위치 2 출시 성과 업데이트

8/1 일 닌텐도의 회계연도 2026년 1분기 실적 발표를 통해 스위치 2의 출시 첫 달(6/5~6/30) 판매량이 공개됐다. FY26 1분기(CY 기준 2025년 4~6월) 스위치 2 글로벌 판매량은 582 만 대를 기록했으며, 출시 이후 7 주간 판매량을 합산한 수치는 600만 대를 돌파했다. 여전히 많은 국가에서 초과 수요 상태가 지속되고 있어 닌텐도 측에서는 생산 및 공급 가속화를 이어나갈 것이라고 밝혔으며, 7 월 신작인 동키콩 바난자도 출시 이후 좋은 반응이 이어지고 있어 3 분기부터 연말 성수기 시즌인 4분기까지 연중 스위치 2 판매량은 견조한 상승세를 이어나갈 전망이다. 이번 실적발표에서 닌텐도는 FY26(CY 기준 2025년 4월~2026년 3월) 스위치 2 목표 판매량 가이던스로 1,500 만대를 제시했다.

도표 14. 스위치, 스위치 2 분기별 판매량

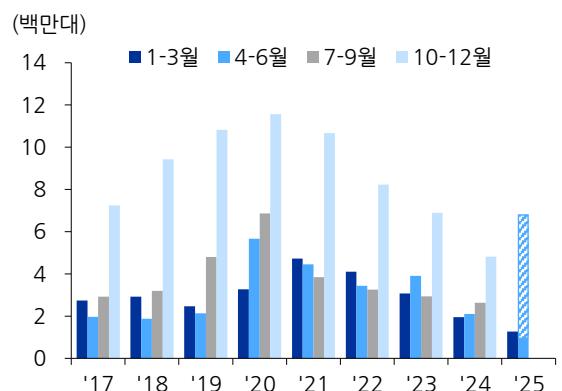


도표 15. 스위치 출시 직후 4 개분기(17.01-17.12)
및 최대판매 분기(20.10-20.12) 판매량

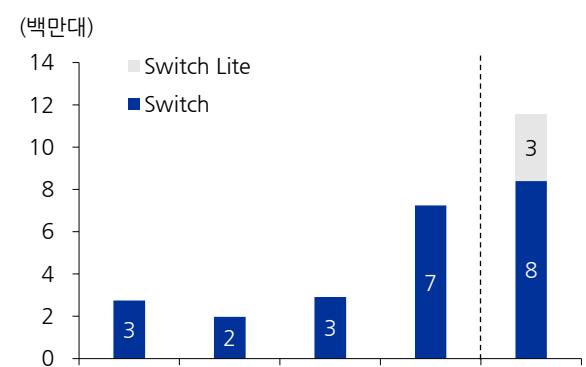
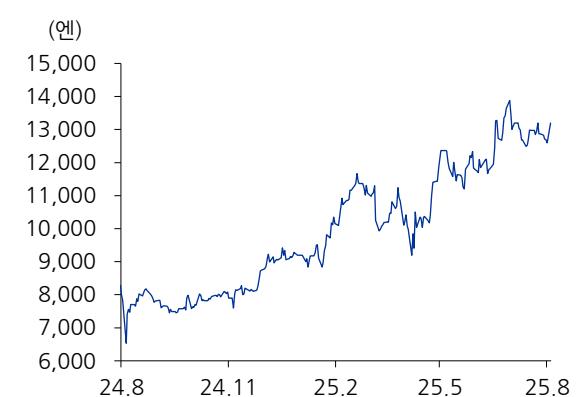


도표 16. 스위치 2 판매량 600 만장 돌파



자료: Nintendo, 유진투자증권
주: 출시 이후 7주간(6/5-7/24) 판매량 기준

도표 17. 닌텐도(7974 JT) 주가



크래프톤-언노운월즈 법적 공방 돌입

7/24 일, 크래프톤과 산하 북미 스튜디오 언노운월즈 간 법적 공방이 불거지며 크래프톤의 핵심 파이프라인 중 하나였던 '서브노티카 2'에 대한 시장의 우려가 커지고 있는 상황이다. 크래프톤 측은 서브노티카 2 의 개발 단계가 요구 수준을 충족하지 못한 상황에서 언노운월즈의 경영진 3 인이 추가적인 컨텐츠 보완 및 개발 진행을 거부했고 이에 게임의 완성도 확보를 위해 해당 3 인을 교체하기로 결정했다고 주장하고 있으며, 전 경영진 측은 해임 조치가 언노운월즈 인수 계약 당시 약속된 언아웃 조항의 지급을 회피하기 위함이라고 주장하고 있다.

서브노티카 2 가 크래프톤의 2025 년 기대 신작이었던 만큼 출시 지연에 따른 신작 공백이 동사 주가에 부정적 요인으로 작용하는 것은 불가피해 보인다. 다만 소송이 이제 막 개시된 데다 서브노티카 2 의 개발 진척도와 그에 따른 언아웃 책임 여부에 대한 법적 판단이 필요하기 때문에, 소송 자체가 장기화될 가능성이 매우 높아 단기적인 주가 영향은 미미할 것으로 보이며, 현재 전 경영진 3 인을 제외한 개발진은 이탈 없이 개발을 진행하고 있는 것으로 파악되어 추가적인 출시 지연으로 이어질 가능성은 낮다고 판단한다.

도표 18. 크래프톤-언노운월즈 분쟁 관련 주요 타임라인

2021.12.09.	■ 크래프톤, 언노운월즈 엔터테인먼트 인수(인수금액 5 억 달러)
2025.07.02.	■ 언노운월즈 경영진 3 인(서브노티카 시리즈 원작자) 해임 보도 - 스트라이킹디스턴스스튜디오 CEO 스티브 파푸트시스가 언노운월즈 CEO 겸임
2025.07.10.	■ 서브노티카 2 얼리 액세스 출시 시점 2025 년 연내 → 2026 년으로 연기 보도 ■ 해임된 3 인 중 한 명인 찰리 클리블랜드, 크래프톤에 소송 제기 발표 - 크래프톤이 언노운월즈 인수계약 당시 약속한 언아웃의 지급을 회피하기 위해 경영진 3 인을 해고했다고 주장
2025.07.24.	■ 크래프톤, 소송 관련 내용 공시: 소송 규모 약 3,500 억원

자료: 크래프톤, 유진투자증권

도표 19. 크래프톤-언노운월즈 소송 상세내용

청구내용	■ 주식매매계약에 따른 Earn-out 지급 및 재판에서 입증된 기타 손해배상 ■ 주식매매계약에 따른 의무 이행 강제 명령
청구금액(원)	344,775,000,000
기타 투자판단과 관련한 중요사항	■ 상기 '청구내용'의 주식매매계약 주요내용은 아래와 같음 - 당사는 UWE 의 기준 주주의 지분 100%를 양수함(양수대금 USD 553,230, 483.97). UWE 의 운영성과에 따라 Earn-out 금액이 결정되며, 최대 \$250,000, 000을 지급할 수 있음 ■ 상기 '청구금액(원)'은 소장 상 청구금액이 명시되어 있지 않으나, 관련 주식매매 계약서 상 Earn-out 의 최대지급 가능금액인 \$250,000,000 에 확인일(2025.07. 24) 현재 매매기준율을 적용하여 환산한 금액임(실제 지급여부 및 금액은 재판 결과 등에 따라 달라질 수 있음)

자료: 크래프톤, 유진투자증권

8 월 게임시장 Preview

모바일 게임

8 월 국내 모바일 게임 시장 주요 신작으로는 넷마블의 '뱀피르: 피의 계승자'(넷마블네오 개발)가 출시를 앞두고 있다. 8월 뱀피르, 9월 '가디스 오더'(카카오게임즈 퍼블리싱) 정도를 제외하면 3 분기에는 주요 게임사의 대형 신작은 부재할 것으로 보이며, 기존작들 간의 매출 순위권 경쟁이 이어지다가 4 분기에 접어들면서 대형 신작 출시 본격화 및 이에 따른 경쟁 심화가 나타날 것으로 전망한다.

'뱀피르: 피의 계승자'는 7/29 일 진행한 온라인 쇼케이스를 통해 8/26 일 출시를 확정지었다. 뱀파이어 컨셉의 다크판타지풍의 MMORPG 게임으로, 넷마블의 하반기 신작 라인업 6 종 중 첫 번째 주자로 나서게 되었다. 뱀피르를 통해 넷마블이 3 월 RF 온라인 넥스트에 이어 또 한 번 MMORPG 신작을 시장에 안착시킬 수 있을지 기대를 모은다.

한편 4 분기 출시 예정인 엔씨소프트의 MMORPG 신작 '아이온 2'가 지난 5/29 일에 이어 두 번째 온라인 쇼케이스를 8/8 일 진행할 예정이다. 아이온 2는 1 차 온라인 쇼케이스와 비공개 FGT(6/28-29 일) 이후 유저들의 호평이 이어지며 기대감에 힘입어 엔씨소프트의 주가도 큰 폭으로 상승한 바 있다. 이번 온라인 쇼케이스에서는 첫 번째 라이브와 달리 개발진들이 직접 '불의 신전' 던전을 플레이하는 모습을 보여줄 예정이며, FGT 당시 호평을 얻은 캐릭터 커스터마이징 시스템을 비롯한 콘텐츠 상세 정보가 함께 공개된다.

도표 20. 뱀피르 온라인 쇼케이스(7/29)



자료: 넷마블, 유진투자증권

도표 21. 엔씨소프트 주가 추이



자료: Quantiwise, 유진투자증권

PC/콘솔 게임

8월에도 닌텐도 스위치 2 타이틀이 출시를 앞두고 있다. 훨체어 농구 소재의 스포츠 게임 'Drag x Drive'가 스위치 2 전용으로 8/14 일 출시될 예정이며, 기출시작인 3D 액션 게임 '별의 커비 디스커버리(2022)'가 신규 스토리 '스타리 월드'를 추가하여 스위치 2 에디션으로 8/28 일 출시된다. 그 외에도 '마피아' 트릴로지 시리즈의 신작 '마피아 올드 컨트리'(8/8일 출시 예정), 코나미의 '메탈기어 솔리드 3: 스네이크 이터(2004, PS2)'의 리메이크작 '메탈기어 솔리드 델타: 스네이크 이터'(8/28 일 출시 예정) 등이 8월 출시를 앞두고 있다.

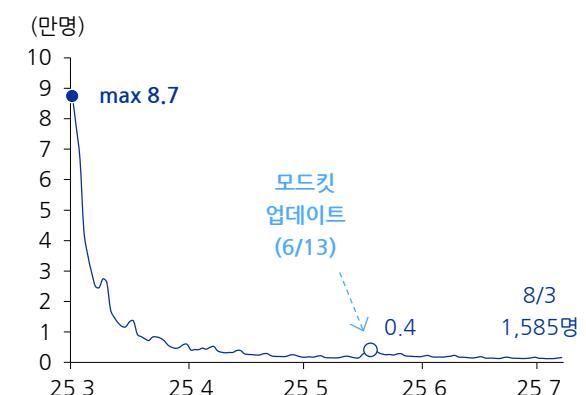
국내에서는 지난 3월 얼리 액세스로 출시된 인조이의 첫 번째 DLC 인 신규 맵 'inZOI: Island Getaway'가 8월 중 출시될 예정이다. 출시 당시 공개된 '도원', '블리스베이'에 이은 세 번째 도시 '차하야'가 오픈되고, 동남아시아의 휴양지를 컨셉으로 한 이국적인 분위기의 신규 콘텐츠들로 구성된다. 8/15 일 라이브 방송 'inZOI@Cahaya'가 예정되어 있어 출시일을 비롯한 DLC 관련 정보가 공개될 것으로 보이며, DLC 업데이트를 통해 유의미한 유저 트래픽 반등을 이끌어낼 수 있을지 주목할 필요가 있다. 현재 얼리 액세스 기간으로, 인조이 공식 출시 전까지 발매되는 DLC는 모두 무료로 이용 가능하다.

도표 22. 인조이 DLC '차하야' (8월 중 출시 예정)



자료: 크래프톤, 유진투자증권

도표 23. 인조이 스팀 동시접속자 수 추이



자료: SteamDB, 유진투자증권

게임스컴 2025

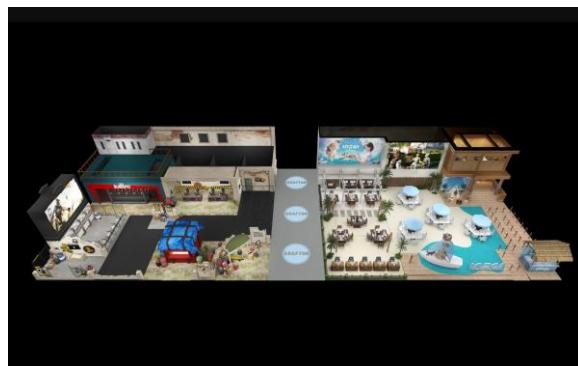
8/20-24 일(현지시간 기준) 5 일간 독일 쾰른에서 '게임스컴 2025'가 개최된다. 국내 게임사들 중에서는 크래프톤, 펠어비스, 카카오게임즈, 넷마블 등이 참가할 예정이며, 글로벌 게임사의 경우 엑스박스, 닌텐도, 유비소프트, 캡콤, 블리자드 등이 참가를 확정지었다. 마이크로소프트 Xbox 는 20 여 개 게임 출품과 함께, 지난 6/8 일 'Xbox 게임 쇼케이스 2025'에서 공개한 휴대용 콘솔 신작 'ROG Xbox Ally'의 시연 부스를 운영할 예정이다.

도표 24. 게임스컴 2025 국내 게임사 참가 내용

게임사	출품작 및 내용
크래프톤	<ul style="list-style-type: none"> ■ PUBG: 블라인드스팟, PUBG: 배틀그라운드, 인조이 3 종 출품 ■ 인조이 존: 첫 DLC '차하야' 맵 시연 ■ 펩지 존: PUBG 블라인드스팟, PUBG 배틀그라운드 시연
넷마블	<ul style="list-style-type: none"> ■ ONL(Opening Night Live, 전야제)에서 일곱 개의 대죄: 오리진 신규 시네마틱 트레일러 공개
펠어비스	<ul style="list-style-type: none"> ■ 붉은사막 2 년 연속 출품, 신규 빌드 시연
카카오게임즈	<ul style="list-style-type: none"> ■ 갓 세이브 버밍엄 2 년 연속 출품
엔씨소프트	<ul style="list-style-type: none"> ■ 엔씨아메리카 B2B 관 참가, 글로벌 2025-26 신작 라인업 공개
네오위즈	<ul style="list-style-type: none"> ■ 안녕서울: 이태원편, 셰이프 오브 드림즈, 킬 더 새도우, 산나비 출품 ■ 인디 아레나 부스 내 단독부스 운영
그 외	<ul style="list-style-type: none"> ■ 조이시티: B2B 관에서 바이오하자드 서바이벌 유닛 부스 운영 ■ 위메이드맥스: 미드나잇 워커스 데모 시연

자료: 각 사, 유진투자증권

도표 25. 게임스컴 2025 크래프톤 부스



자료: 크래프톤, 유진투자증권

도표 26. ROG Xbox Ally



자료: Xbox, 유진투자증권

도표 27. 8월 출시 예정 주요 모바일 게임

출시 예정일	게임명	장르	개발사	퍼블리셔
8/26	뱀피르: 피의 계승자	MMORPG	넷마블네오	넷마블

자료: 유진투자증권

주: 출시 예정일 변동 가능

도표 28. 주요 콘솔/PC 게임

	출시일	게임명	장르	개발사	퍼블리셔	플랫폼	판매량(E)
7월	7/17	동키콩 바난자	오픈월드 액션 어드벤처	닌텐도	닌텐도	NSW2	-
	7/24	명말: 공허의 깃털	소울라이크 액션 RPG	Leenzee	505 게임즈	PC, PS5, XSX S	53 만장
	7/24	슈퍼바이브	MOBA 배틀로얄	띠어리크래프트 게임즈	띠어리크래프트 게임즈, 넥슨	PC	-
	7/30	그라운디드 2	오픈월드 액션 어드벤처	옵시디언 엔터테인먼트	엑스박스 게임 스튜디오	PC, XSX S	45 만장
8월	8/8	마피아 올드 컨트리	액션 어드벤처	행거 13	2K	PC, PS5, XSX S	-
	8/18	Drag x Drive	스포츠	닌텐도	닌텐도	NSW2	-
	8/28	메탈기어 솔리드 델타 : 스네이크 이터	잠입 액션	코나미	코나미	PC, PS5, XSX S	-
	8/28	슈퍼로봇대전 Y	SRPG	반다이남코	반다이남코	PC, PS5, NSW	-
	8/28	별의 커비 디스커버리 SW2 Edition + 스타리 월드	3D 액션	HAL 연구소	닌텐도	NSW2	-

자료: Gamalytic, 유진투자증권

주: 출시 예정일 변동 가능

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3 개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다

당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다

당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제 3 자에게 사전 제공한 사실이 없습니다

조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다

동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다

동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다

동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다

동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다.

따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12 개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)

당사 투자의견 비율(%)

· STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	0%
· BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	98%
· HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	2%
· REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2025.06.30 기준)