

# EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류

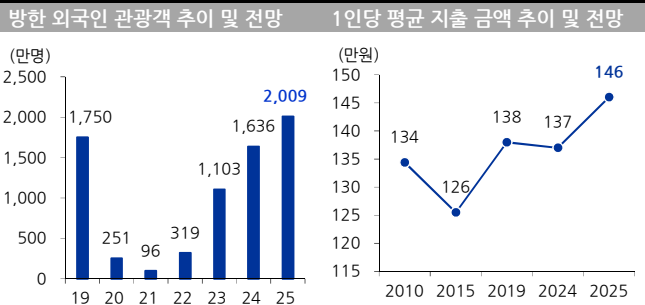


유진 소비재 이해니, 김소정

2025-08-05 유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 ✉ hnlee@eugenefn.com

## Comment 2025년 외국인 방한 트렌드 분석

**# 2025년 방한 외국인 관광객 수 2,009만명 전망**  
현대 경제연구원에 따르면,  
**25년 방한 외국인 관광객 수는 2,000만명을 상회할 것으로 전망**  
**약 202억달러(29조원)을 지출하며, 국내 소비를**  
**24년 GDP 기준 2.5%p 증가시키는 효과가 있을 것으로 추정됨**  
- 내국인 국내소비가 부진한 가운데 외국인 관광객의 지출 증가는  
직, 간접 파급효과 고려 시 내수 진작에 기여할 전망  
- 25년 국가별 비중은 **중국인 28%, 일본인 19%, 미국인 8%, 대만인 10%**(4월누계)  
- 19년 국가별 비중은 중국인 34%, 일본인 19%, 미국인 6%, 대만인 7%



자료: 한국관광공사, 유진투자증권  
참고: 2025년 예측치는 현대경제연구원 전망치  
참고: 1인당 평균 지출 = 관광수입/관광객수

**# 여전히 견조한 명동, 떠오르는 ASP 신에 강남**  
방문하는 지역별로 방문 목적이 상이한 것으로 보여짐  
외국인 최대 상권은 명실상부 '명동'으로 **25년 상반기 기준 455만명 방문**하며 인천  
국제공항이 위치한 인천 운서동 방문객 수 407만명을 상회하였음

2025 외국인 관광 5대 트렌드	
구분	주요내용
1) K패션·뷰티 메카 '성수'	- 상반기 카드 결제액 1,315억원 - 외국인 방문 수도 전년대비 150만명 증가
2) 전통의 강호 '명·홍'	- 명동, 부동의 방문객 수 1위 - 홍대는 의료관광 수요 급증
3) 새롭게 뜬 '을·충·당'	- 한국인 히틀러에이이에 외국인도 몰려 - 명동 상권 낙수효과, 인점성 '굿'
4) 지방까지 변진 K관광	- 철도 고객 급증에 부산까지 의료관광 수혜 - 제주 가는 중국인들, 연동·애월음·노형동 방문
5) 의료관광 성지 '강남'	- 방문객 수는 강북, 지갑 여는 곳은 강남 - 의료 용역 결제액 179억 -> 278억원으로 급증

최대 결제 지역 : 명동 > 인천 국제공항 인근 > 강남구  
최대 방문 지역 Top10에는 강남구가 포함이 되어있지 않지만,  
최대 결제 지역 3위를 기록했다는 점에서  
ASP(1인당 소비액, Average Spendig per Person)가 높은 지역임을 알 수 있음  
관광은 강북, 대형 쇼핑시설과 의료시설이 밀집한 강남으로 소비가 집중되는 모습

자료: 언론보도

**# 확대되는 쇼핑 시설, 무신사 강남서 '4번째 편집숍' 오픈**  
- 무신사는 강남점을 시작으로 오프라인 편집숍 사업 적극 확대할 방침  
- 8월 1일 오픈, 성수 대림창고 이후 1년만에 선보이는 공간, 강남대로내 유일 대형 편집숍  
- 브랜드 130여개, 약 6000개의 상품 입점  
- '무진장 신발 사진이 많은 곳'이라는 온라인 커뮤니티가 동사의 전신이니만큼  
한 벽면을 670여개 이상의 신발로 채운 '슈즈월' 인테리어가 시그니처  
- 4번째 선보이는 편집숍이나, 큐레이션 방식을 새롭게 도입하였다는 점이 인상적  
- 각 상품에 큐알코드 부착되어있어 무신사 온라인 상품페이지로 연결돼 후기 및 할인혜택  
확인 가능. 이로써 온·오프라인의 이점을 결합한 진화된 편집숍 구현



## 소비재 산업 뉴스

일자	제목	자료: 언론종합
08-05	"명동,성수 매장 열더니"... 외국인 관광객 쇼핑 늘어난 '이곳'	
08-04	중기 뷰티, 올 상반기 수출액 또 2% 증가	
08-04	"뷰티는 이제 PE 무대?"... VC는 '틈새'로 눈 돌린다	
08-04	K뷰티' 비엔비코리아 상장 주관사로 미래에셋... "기업가치 5000억 이상"	
08-04	N차 가격 인상' 부메랑? LVMH 등 명품업체, 美, 中 관광객 줄며 한파	
07-31	LG생활건강, 2분기 영업이익 548억원... 전년比 65.4%↑	
07-31	韓美무역협상 타결, 우리 섬유패션산업에 미칠 영향은?	
07-28	[단독] 마텔 '한글라인' 첫선 ... "K패션 세계화 앞장"	
07-31	애경산업, 2분기 영업이익 112억원... 전년 동기比 36.1% 감소	
07-29	Kering Deepens Cost Cuts After Another Dismal Quarter	
07-30	Lyst Unveils 10 Hottest Products of Q2 2025	

## INDEX & 환율

INDEX	증가	1D(%)	1W(%)	YTD(%)	자료: Bloomberg
코스피	3,148	0.9	(1.9)	31.2	
코스닥	784	1.5	(2.5)	15.6	
S&P500	6,330	1.5	(0.9)	7.6	
니케이	40,291	(1.2)	(1.7)	1.0	
상해	3,583	0.7	(0.4)	6.9	
홍콩	24,733	0.9	(3.2)	23.3	
환율	증가	1D(%)	1W(%)	YTD(%)	
KRW	1,385	(0.3)	(0.3)	(6.2)	
USD	99	(0.4)	0.2	(8.9)	
CNY	7.2	(0.2)	0.0	(1.6)	
JPY	147	(0.2)	(1.0)	1.8	

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다. 당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다. 조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다. 동 자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에 있습니다. 동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다. 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고액의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

# EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



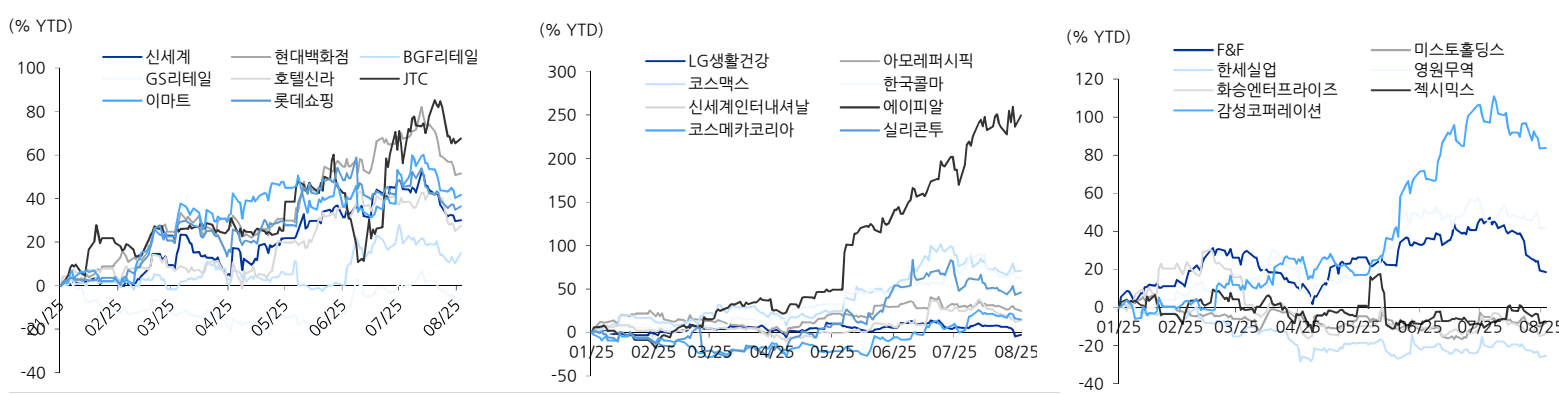
유진 소비재 이해니, 김소정

2025-08-05 유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

국내 소비재 기업 Check 자료: QuantiWise

기업명	종가 (천원)	시총 (천원)	주가수익률(%)						PER		
			1D	1W	1M	3M	6M	YTD	25E	FWD	26E
신세계	169,100	1,631	0.4	(1.3)	(9.9)	6.8	30.2	27.1	7.8	7.0	6.3
현대백화점	69,300	1,568	0.4	(3.5)	(9.5)	16.7	30.8	46.7	6.9	6.5	6.0
BGF리테일	116,700	2,017	4.2	3.6	(3.7)	9.4	13.6	13.9	10.7	10.2	9.7
GS리테일	16,110	1,347	2.6	(2.1)	(5.2)	10.1	5.9	(2.4)	11.7	10.4	9.1
호텔신라	46,750	1,835	2.1	(1.2)	(7.8)	6.5	21.7	26.7	59.9	41.0	22.1
JTC	6,770	350	1.3	(0.6)	7.3	20.9	44.4	68.4	5.8	5.7	5.6
이마트	88,000	2,428	1.0	(1.0)	(3.0)	(2.2)	37.1	38.8	13.3	10.9	8.5
롯데쇼핑	71,400	2,020	1.3	0.7	(6.1)	6.9	32.7	32.0	10.7	9.1	7.4
현대홈쇼핑	54,900	659	0.4	(1.6)	(1.8)	12.5	10.4	20.9	5.3	5.4	5.5
글로벌텍프	4,355	306	(13.4)	(37.2)	(34.8)	(21.7)	11.8	27.9	12.9	10.8	8.7
LG생활건강	298,500	4,662	1.9	(8.6)	(7.9)	(11.6)	0.8	(2.1)	23.0	20.4	17.7
아모레퍼시픽	129,100	7,551	(1.8)	(1.4)	(3.4)	2.8	1.8	23.2	25.2	23.3	21.3
코스맥스	239,500	2,718	0.4	2.8	(2.8)	37.3	52.8	60.6	21.1	18.3	15.5
한국콜마	92,700	2,188	(0.3)	0.0	(3.0)	22.6	53.0	68.2	17.9	15.7	13.4
신세계인터	11,300	399	1.8	(4.2)	(8.9)	15.0	12.2	11.9	12.0	10.3	8.6
한섬	15,730	353	0.1	(2.7)	(6.7)	3.4	5.6	6.9	7.1	6.5	6.0
코스메카	64,100	685	(0.9)	(1.7)	14.9	46.2	23.3	15.9	14.5	13.4	12.3
씨앤씨인터	42,900	430	3.5	9.0	19.8	27.1	20.5	(6.1)	20.3	18.1	15.9
실리콘투	49,200	3,010	1.8	1.4	(1.3)	33.2	64.3	50.5	17.7	15.5	13.3
에이피알	178,600	6,795	3.8	6.6	29.6	134.4	296.0	257.2	33.8	29.9	26.1
달바글로벌	198,200	2,429	3.7	(1.2)	12.0	0.0	0.0	0.0	20.9	17.9	14.9
브이티	35,750	1,280	0.7	3.6	4.8	(6.8)	5.5	(10.6)	12.7	11.8	10.9
제닉	35,100	280	0.7	(0.1)	(2.0)	43.3	58.5	52.9	9.9	8.6	7.3
F&F	66,600	2,551	(0.7)	(5.4)	(17.8)	(6.2)	6.7	22.7	7.0	6.7	6.3
미스토홀딩스	36,600	2,200	2.1	1.8	(3.3)	(3.8)	(5.1)	(9.2)	10.3	9.5	8.6
한세실업	10,250	410	1.0	(3.5)	(7.0)	(8.5)	(20.9)	(27.7)	5.2	4.7	4.2
영원무역	57,600	2,552	0.5	(2.5)	(3.0)	21.3	33.6	35.9	5.7	5.4	5.0
화승엔터	7,460	452	1.4	(2.1)	(7.6)	(4.5)	(28.4)	(13.8)	7.0	6.5	6.1
젍시믹스	5,910	177	1.0	(2.8)	3.7	(8.1)	(3.9)	(4.5)	7.3	6.9	6.6
크리에프앤씨	4,650	109	(1.1)	(3.0)	(4.1)	3.3	(15.2)	(22.8)	10.3	7.5	4.8
삼성코퍼	5,700	522	0.2	(2.1)	(7.0)	57.0	78.4	85.1	15.4	14.1	12.8
더네이처홀딩스	11,270	167	0.6	(1.6)	(6.9)	12.7	21.7	20.9	-	-	-
제이에스코퍼	10,290	299	1.7	(9.7)	(15.9)	28.1	49.1	45.4	3.7	3.8	3.8
에이유브랜즈	22,300	316	1.8	2.8	16.6	69.6	0.0	0.0	19.9	18.3	16.7

## 산업별 YTD 수익률



# EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니, 김소정

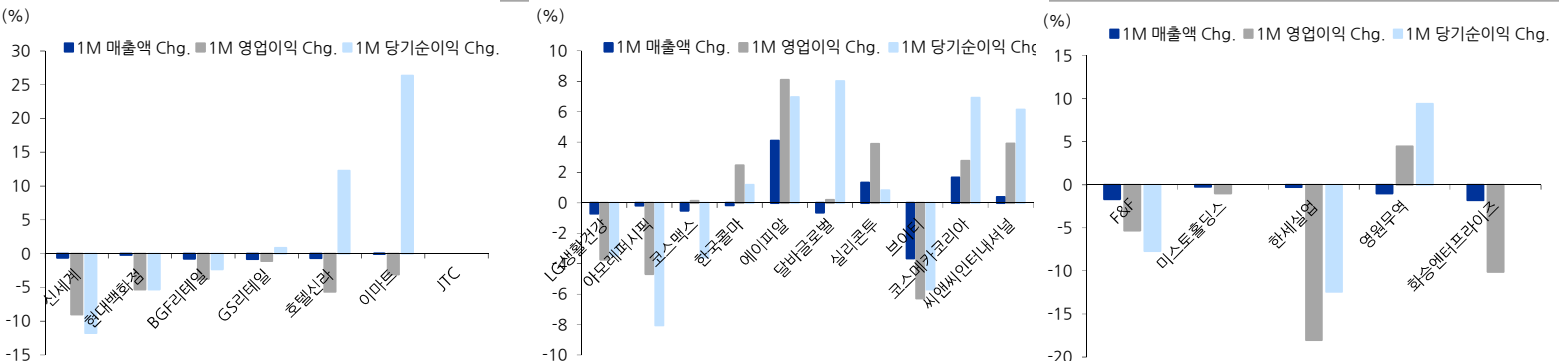
...

2025-08-05 유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

국내 소비재 기업 Check 자료: QuantiWise

기업명	증가(천원)	2Q2025 CONSENSUS				FY2025 CONSENSUS				FY2026 CONSENSUS			
		매출액	영업이익	지배순이익	EPS	매출액	영업이익	지배순이익	EPS	매출액	영업이익	지배순이익	EPS
신세계	169,100	1,667	88	27	2,836	6,864	503	265	27,391	7,167	557	313	32,477
현대백화점	69,300	1,085	80	51	2,254	4,459	404	281	12,427	4,594	426	294	12,996
BGF리테일	116,700	2,282	72	53	3,052	9,065	249	188	10,859	9,486	267	204	11,780
GS리테일	16,110	2,994	71	45	544	11,926	254	133	1,589	12,282	281	165	1,968
호텔신라	46,750	1,038	16	11	278	4,133	55	23	573	4,485	129	83	2,072
JTC	6,770	-	-	-	-	421	66	62	1,204	537	81	76	1,471
이마트	88,000	7,182	32	31	1,132	29,361	505	210	7,592	30,064	589	300	10,873
롯데쇼핑	71,400	3,446	61	1	18	14,087	593	197	6,951	14,377	666	285	10,087
현대홈쇼핑	54,900	961	29	-	-	3,827	129	120	10,000	3,918	146	138	11,528
글로벌텍프	4,355	-	-	-	-	163	30	17	235	199	42	28	397
LG생활건강	298,500	1,742	133	87	4,905	6,606	354	186	10,593	6,789	443	263	15,118
아모레퍼시픽	129,100	1,014	73	-	-	4,338	413	350	5,070	4,722	485	397	5,746
코스맥스	239,500	648	64	42	3,695	2,532	237	132	11,639	2,883	284	178	15,678
한국콜마	92,700	738	82	52	2,183	2,771	266	165	6,986	3,043	310	210	8,895
신세계인터	11,300	321	7	10	283	1,331	31	33	931	1,402	48	46	1,306
한섬	15,730	341	4	-	-	1,492	65	50	2,216	1,539	78	60	2,676
코스메카	64,100	143	17	14	1,286	570	67	55	5,118	628	78	64	5,986
씨앤씨인터	42,900	75	8	7	739	296	30	26	2,321	331	38	34	2,468
실리콘투	49,200	273	58	44	676	1,098	219	177	2,734	1,454	293	233	3,555
에이피알	178,600	288	59	48	1,259	1,216	242	201	5,345	1,592	328	267	7,138
달바글로벌	198,200	129	36	27	2,276	530	142	114	9,520	730	201	159	12,943
브이티	35,750	114	30	-	-	466	125	108	3,006	560	155	135	3,760
제닉	35,100	26	7	6	715	118	35	28	3,551	163	48	39	4,831
F&F	66,600	385	84	64	1,664	1,949	459	353	9,220	2,075	503	390	10,192
미스토홀딩스	36,600	1,217	168	-	-	4,382	462	351	5,847	4,489	525	399	6,637
한세실업	10,250	473	27	17	436	1,924	120	69	1,733	2,006	141	89	2,235
영원무역	57,600	985	169	150	3,383	3,787	445	372	8,396	3,952	535	446	10,069
화승엔터	7,460	472	24	9	147	1,957	108	63	1,038	2,173	133	83	1,371
젍시믹스	5,910	78	12	10	321	295	29	24	804	310	31	26	886
크리스에프앤씨	4,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
감성코퍼	5,700	56	11	-	-	269	46	38	409	312	54	44	485
더네이처홀딩스	11,270	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
제이에스코퍼	10,290	319	38	-	-	1,287	134	86	3,033	1,431	144	87	2,995
에이유브랜즈	22,300	14	4	-	-	65	19	16	1,162	77	23	19	1,342

유통 1M 컨센서스 변화율      화장품 1M 컨센서스 변화율      의류 1M 컨센서스 변화율



# EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류

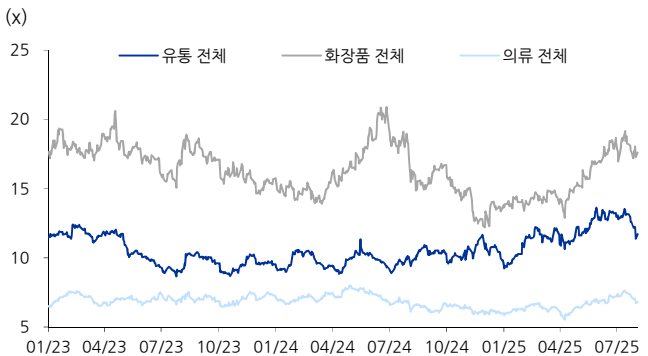
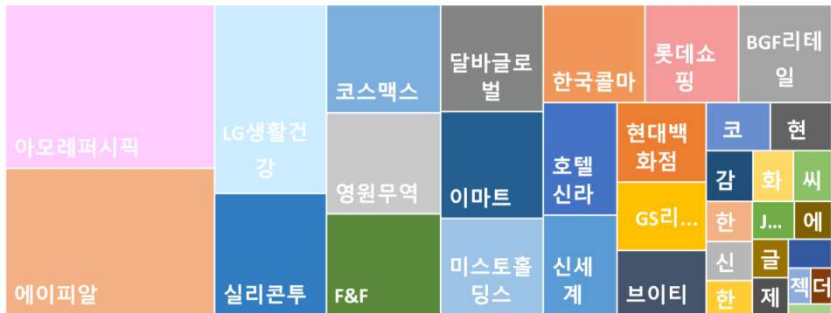


유진 소비재 이해니, 김소정

...

2025-08-05 유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

국내 소비재 Peers				자료: QuantiWise					
기업명	종가	시가총액 (원)	순매수대금(십억원) 기관 외인	PBR 25E	26E	ROE 25E	26E	EV/EBITDA 25E	26E
신세계	169,100	1,631	(3.3) 2.8	0.4	0.3	4.8	5.6	8.1	7.6
현대백화점	69,300	1,568	(0.0) 0.0	0.3	0.3	5.2	5.6	5.7	5.6
BGF리테일	116,700	2,017	1.3 0.9	1.6	1.4	15.3	15.3	3.4	3.5
GS리테일	16,110	1,347	0.1 0.4	0.4	0.4	3.6	4.5	4.3	4.6
호텔신라	46,750	1,835	0.5 0.7	1.4	1.3	1.8	6.0	16.0	11.8
JTC	6,770	350	0.0 0.0	2.7	1.4	42.5	30.2	7.0	5.1
이마트	88,000	2,428	(0.1) 0.4	0.2	0.2	2.0	2.7	8.7	8.4
롯데쇼핑	71,400	2,020	(0.1) 0.0	0.1	0.1	1.2	1.7	9.1	8.7
현대홈쇼핑	54,900	659	(0.1) 0.0	0.3	0.3	5.1	5.7	5.3	5.0
글로벌텍프	4,355	306	(3.0) (4.0)	2.1	1.7	17.4	21.2	6.7	5.0
LG생활건강	298,500	4,662	(1.1) 3.0	0.9	0.8	3.6	4.6	6.6	5.8
아모레퍼시픽	129,100	7,551	(9.2) (2.9)	1.6	1.5	6.1	6.8	10.6	9.7
코스맥스	239,500	2,718	0.3 (0.1)	4.8	3.7	24.7	27.0	10.3	8.9
한국콜마	92,700	2,188	(2.0) 0.6	2.4	2.1	14.9	17.3	10.3	9.0
신세계인터	11,300	399	(0.2) 0.1	0.5	0.4	4.0	5.2	8.3	7.1
한섬	15,730	353	(0.3) 0.1	0.2	0.2	3.4	3.9	2.8	2.6
코스메카	64,100	685	(0.8) 0.6	2.6	2.1	19.6	19.1	9.7	8.7
씨앤씨인터	42,900	430	(0.5) (0.6)	1.9	1.7	10.5	12.0	10.1	8.3
실리콘투	49,200	3,010	(0.8) 4.6	7.0	4.6	48.4	41.0	13.4	10.1
에이피알	178,600	6,795	11.7 (7.2)	13.0	7.6	47.8	41.1	25.8	20.0
달바글로벌	198,200	2,429	(1.0) 1.5	11.5	6.7	70.6	58.7	16.5	11.6
브이티	35,750	1,280	(1.8) (1.1)	3.7	2.7	36.2	30.9	8.4	7.2
제닉	35,100	280	0.1 (0.1)	5.2	3.0	77.9	55.3	7.7	5.6
F&F	66,600	2,551	(0.0) (0.5)	1.4	1.2	21.4	20.0	5.0	4.7
미스토홀딩스	36,600	2,200	(0.1) (1.1)	1.0	0.9	10.5	11.7	6.5	5.9
한세실업	10,250	410	0.1 (0.2)	0.5	0.5	10.8	12.5	4.2	4.2
영원무역	57,600	2,552	(0.8) 0.8	0.6	0.6	11.5	11.8	3.1	2.9
화승엔터	7,460	452	0.1 (0.1)	0.8	0.8	13.2	12.6	4.3	4.6
젱시믹스	5,910	177	0.0 (0.0)	1.3	1.1	19.8	18.6	4.8	4.7
크리에프앤씨	4,650	109	0.0 (0.0)	0.4	0.4	3.7	7.6	13.5	9.7
감성코퍼	5,700	522	(0.1) (0.0)	3.6	2.9	27.7	27.1	10.0	8.8
더네이처홀딩스	11,270	167	0.0 (0.0)	-	-	-	-	-	-
제이에스코퍼	10,290	299	0.2 (0.5)	-	-	16.9	16.0	6.7	6.3
에이유브랜즈	22,300	316	0.3 0.1	4.3	3.4	30.1	22.8	14.5	19.4





# EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니, 김소정

...

2025-08-05

유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155

hnlee@eugenefn.com

해외 소비재 Peers													자료: Bloomberg	
기업명	종가	시가총액 (\$) (US\$bn)	1D (%)	1M (%)	YTD (%)	PER 25E	26E	PBR 25E	26E	ROE 25E	26E	EV/EBITDA 25E	26E	
Amazon	211.7	2,257.7	(1.4)	(5.3)	(4)	25.6	23.4	6.1	4.9	20.8	19.5	13.4	11.3	
Alibaba	117.5	280.2		8.1	39.7	12.9	13.4	1.8	1.9	13.1	12.5	7.5	7.4	
Pinduoduo	112.0	159.1		8.2	15.5	13.0	9.8	2.8	2.2	24.1	24.3	8.6	6.3	
Mercadolibre	2,395.8	121.5		(4.7)	40.9	48.4	34.9	17.4	11.4	43.6	40.2	27.3	20.5	
Sea	156.7	92.8		4.9	47.7	41.0	27.6	8.6	6.6	19.0	22.0	25.1	18.8	
Coupang	29.6	53.8		(2.2)	34.8	91.2	40.7	10.8	8.6	12.0	20.9	25.9	19.0	
Jd.com	31.6	46.0		(1.4)	(8.8)	11.0	7.9	1.3	1.2	9.5	13.7	7.0	3.9	
Ebay	92.9	42.4		21.6	49.9	17.1	15.6	8.5	8.0	44.8	56.9	13.6	12.6	
Walmart	99.6	794.8		1.3	10.2	40.0	38.2	8.8	8.3	21.9	21.7	19.9	18.9	
Costco	955.4	423.7		(3.2)	4.3	52.7	47.7	14.6	12.1	30.2	27.8	32.3	29.3	
Target	99.8	45.3		(4.1)	(26.2)	11.4	13.4	3.2	2.9	28.3	22.1	6.9	7.4	
Macy's	11.9	3.2		(3.7)	(5.0)	5.0	6.7	0.7	0.7	15.8	9.4	2.7	3.1	
Nordstrom	-	-		-	-	-	-	-	-	33.7	29.5	-	-	
Isetan	15.5	5.9		5.4	(17.5)	14.0	13.7	1.4	1.3	10.0	9.5	9.2	9.0	
Seven&I	13.6	35.3		(1.3)	(11.5)	30.1	19.9	1.4	1.3	4.7	6.1	8.4	8.6	
China tourism	9.0	18.4		5.9	(3.6)	28.3	24.5	2.3	2.2	8.3	9.1	13.7	12.1	
Inditex	47.9	149.3		(5.0)	(16.7)	21.9	21.3	6.6	6.4	30.4	30.1	11.7	11.2	
H&M	13.4	21.4		(6.7)	(13.5)	18.5	15.9	4.8	4.6	24.9	29.8	6.8	6.5	
Fast Retailing	310.0	98.7		(3.0)	(4.5)	34.0	32.9	6.3	5.6	19.2	17.9	17.8	16.8	
Nike	74.8	110.5		(2.1)	(1.1)	34.7	44.4	8.4	8.5	23.4	17.7	25.0	30.0	
Adidas	193.3	34.8		(0.1)	(18.5)	22.0	15.3	4.8	4.0	22.1	26.5	10.9	8.7	
Lululemon	196.5	23.5		(20.7)	(48.6)	13.7	13.5	5.1	4.6	39.5	36.5	7.7	7.5	
Gap	19.5	7.3		(14.1)	(17.4)	9.5	8.9	2.3	2.0	26.7	23.7	4.2	4.0	
A&F	99.1	4.7		8.8	8.2	9.3	9.7	3.4	3.1	43.2	35.2	4.6	5.0	
Acushnet	80.0	4.7		3.4	5.3	22.1	22.4	5.8	5.2	26.6	23.2	14.3	13.9	
Anta Sports	11.6	32.5		1.6	(1.4)	17.4	15.4	3.3	2.9	20.1	20.1	10.4	9.3	
Shenzhou	7.1	10.7		(0.1)	0.0	11.8	10.6	2.0	1.8	17.3	17.5	7.5	6.8	
Eclat	12.9	3.5		(1.5)	(17.1)	16.5	15.3	3.6	3.3	22.2	23.4	10.7	9.9	
Makalot	9.0	2.2		0.7	5.7	18.6	17.8	4.8	4.6	24.8	26.4	12.5	11.8	
Feng Tay	4.0	4.0		0.4	(0.8)	22.5	20.0	4.5	4.3	20.5	22.5	10.9	10.1	
Yue Yuen	1.6	2.5		0.7	0.2	6.8	6.3	0.6	0.5	8.3	8.8	3.7	3.5	
L'oreal	439.9	234.6		2.7	11.1	29.4	27.2	5.8	5.3	19.8	19.5	19.3	18.3	
Estee Lauder	92.5	33.3		4.3	23.4	62.4	41.6	7.4	7.3	11.5	18.8	19.8	17.1	
Ulta	515.0	23.1		7.8	18.4	21.4	22.0	9.7	8.6	48.1	40.5	12.9	13.5	
Elf	116.3	6.6		(0.1)	(11.2)	34.9	31.9	8.3	7.2	26.2	26.8	23.2	19.6	
Coty	4.8	4.2		0.6	(6.5)	13.5	9.4	1.1	1.0	6.8	10.4	7.5	7.4	
Kao	46.7	21.8		0.3	8.0	26.0	23.4	2.9	2.7	11.2	11.9	12.6	11.7	
Shiseido	16.4	6.6		(1.1)	(8.1)	105.3	25.8	1.5	1.5	1.4	5.8	12.3	9.5	
Kose	40.0	2.4		0.3	(0.4)	24.5	22.7	1.2	1.2	5.0	5.4	9.1	8.2	
Proya	11.4	4.5		(0.2)	1.3	17.9	15.4	4.7	3.8	28.4	26.4	12.4	11.1	
Maogeping	12.7	6.2		0.4	(3.5)	37.9	29.4	10.1	8.0	28.0	29.0	26.3	20.6	
Chicmax	10.5	4.3		8.9	1.0	29.2	23.3	8.4	6.6	37.6	37.9	23.8	19.4	
Botanee Bio	6.2	2.6		(0.2)	3.0	26.6	22.2	2.9	2.6	10.7	11.5	17.6	14.8	
Marubi	5.6	2.2		3.3	(6.2)	35.3	27.8	4.4	4.0	12.4	14.4	29.0	22.8	
Jahwa	3.1	2.1		0.0	10.2	43.7	33.6	2.2	2.0	5.0	6.2	24.5	19.9	
Yatsen	9.1	1.0		4.8	(10.1)	35.0	23.3	2.0	1.9	5.5	8.3	35.4	16.4	

3,346 416 3,788



5



# EUGENE CONSUMER WEEKLY

소비하니 #유통 #화장품 #의류



유진 소비재 이해니, 김소정

...

2025-08-05

유진 소비재 이해니, 김소정 ☎ (02) 368-6155 hnlee@eugenefn.com

화장품 월별 수출액				출처: Trass								
(US\$)	화장품 전체	YTD	yoy	중국	YTD	yoy	미국	YTD	yoy	중국외	YTD	yoy
2024-06	651.4	16.3%	1.6%	138	-14.5%	-30.0%	126	58.7%	32.9%	513	33.0%	15.7%
2024-07	684.7	17.7%	26.9%	140	-14.5%	-14.1%	138	60.8%	72.7%	545	34.6%	44.5%
2024-08	684.5	17.4%	15.7%	136	-15.4%	-22.7%	158	62.1%	69.6%	549	34.3%	31.9%
2024-09	774.4	16.6%	11.5%	221	-14.9%	-11.5%	147	57.2%	30.0%	554	33.0%	24.3%
2024-10	875.9	19.0%	38.5%	299	-9.5%	34.7%	133	57.4%	59.1%	577	33.8%	40.5%
2024-11	775.0	19.1%	20.4%	165	-8.9%	-2.6%	130	52.9%	18.7%	610	33.2%	28.5%
2024-12	734.8	19.6%	25.1%	152	-9.0%	-9.4%	127	51.6%	38.9%	582	33.7%	38.9%
2025-01	629.0	-9.5%	-9.5%	118	-47.8%	-47.8%	104	0.8%	0.8%	511	8.9%	8.9%
2025-02	741.6	5.0%	21.7%	143	-30.8%	-5.4%	119	9.8%	19.0%	598	19.5%	30.7%
2025-03	816.9	12.0%	26.3%	179	-18.3%	10.7%	126	12.2%	16.8%	638	23.6%	31.5%
2025-04	850.9	12.7%	18.4%	185	-11.3%	7.7%	150	9.5%	5.1%	666	21.3%	21.7%
2025-05	799.2	11.7%	8.3%	149	-14.5%	-26.0%	166	-0.9%	19.8%	650	21.3%	21.3%
2025-06	779.2	13.0%	19.6%	112	-15.1%	-18.9%	151	13.3%	19.9%	667	22.8%	30.0%

