

# 엔터테인먼트 Weekly Points



2025.04.28(월)

Analyst 임수진 soojin.lim@daishin.com

## 1분기 실적 발표 전 체크포인트

### ■ 주가 및 수급 코멘트

1W: 하이브 +0.9%, SM +0.6%, JYP +0.2%, YG -4.9%, 디어유 +2.6%, 큐브 -0.1% 기록

차주 하이브의 1분기 실적발표를 앞두고 잠시 숨고르기. 금주 엔터 6사 일평균 거래대금 768억원으로 전주 대비 -29% 감소  
저점 매수 관점에서 기관은 하이브, JYP 매수세로 전환. 외인은 단기 모멘텀이 기대되는 SM, YG, 디어유 순매수에 지속

### ■ 엔터 산업 주간 코멘트

1분기 아티스트 활동 비수기로 부진한 실적 기록할 전망. 다만, 2분기 메가 IP 활동 집중되어 있어 2분기 실적은 상향 조정세로 실적 발표 후 주가 반등세 보일 가능성 높다 판단. 올해의 기대포인트인 공연 중심의 성장세는 엔터 4사 합산 기준 YoY 1Q +42%, 2Q +56%로 증명된 모습. 1분기 실적을 통해 공연 사업의 마진율과 MD 성장세 확인하는 것이 중요

**[하이브]** 1Q25 매출액 4,757억원(QoQ -34%, YoY +32%), 영업이익 251억원(QoQ -62%, YoY +74%)으로 컨센 소폭 하회 전망

- 1Q 음반 및 공연 마진율 보수적인 가정 반영하며 OPM 5% 예상. 2분기 아티스트 신보 발매 집중되어 12%로 회복될 전망  
- 2분기 호실적과 기대치 상회하는 공연 일정 발표, BTS 완전체 활동 가시화로 연간 실적 추정치 다시 상향 조정될 것으로 기대

**[SM]** 1Q25 매출액 2,309억원(QoQ -16%, YoY +4.9%), 영업이익 188억원(QoQ -45%, YoY +21%)으로 컨센 부합 전망

- H2H, 데뷔 초기 비용 2분기에 나뉘어 반영될 예정이며 초기 성과 기대치 상회. 라이즈, 위시 이어 가파른 신인 성장세 지속  
- C&C, 키이스트, SMC 1분기 적자 예상되나 SM 타운 30주년 행사를 진행한 드림메이커 호실적으로 상쇄될 전망

**[JYP]** 1Q25 매출액 1,210억원(QoQ -39%, YoY -11%), 영업이익 175억원(QoQ -53%, YoY -48%)으로 컨센 하회 전망

- 킥플립 데뷔 및 더판따라 등 일회성 비용 반영될 예정이며, 소규모 음반 및 공연 활동 중심으로 마진율 14.5%로 하락 전망  
- 2분기에는 스키즈의 대규모 공연과 함께 서구권 MD 순매출 인식 예정으로 가파른 마진율 회복세 보일 것으로 기대

**[YG]** 1Q25 매출액 1,088억원(QoQ +4.5%, YoY +25%), 영업이익 30억원(QoQ +203%, YoY 흑전)으로 컨센 상회 전망

- 1Q 트레저 음반판매량 기대치 부합. 베이비몬스터의 월드투어 매진세와 MD 매출 호조로 시장 기대치 상회할 전망  
- 블랙핑크 공연 일정 발표로 주가 상승 여력 여전히 높다 평가. 공연 규모뿐만 아니라 공연 티켓 단가 역시 기대치 상회할 전망

| 업종     | 종목         | 통화   | 주가      | 시가총액<br>(십억원) | 주가 수익률(%) |      |       |       |       | PER  | PBR  | EV/<br>EBITDA |
|--------|------------|------|---------|---------------|-----------|------|-------|-------|-------|------|------|---------------|
|        |            |      |         |               | 1W        | 1M   | 3M    | 6M    | YTD   |      |      |               |
| KOSPI  |            | Pt   | 2,546   | 2,028,960     | 2.5       | -2.7 | 0.4   | -1.4  | 6.1   | 8.7  | 0.8  | 4.9           |
| KOSDAQ |            | Pt   | 730     | 374,608       | 1.7       | 2.6  | 0.1   | 0.3   | 7.6   | 20.2 | 2.1  | 9.7           |
| 엔터     | 하이브        | KRW  | 232,500 | 9,684         | 0.9       | -3.1 | 5.1   | 20.8  | 20.3  | 34.7 | 2.7  | 18.8          |
|        | SM         | KRW  | 117,000 | 2,679         | 0.6       | 12.6 | 39.3  | 67.3  | 54.8  | 24.1 | 3.4  | 10.6          |
|        | JYP Ent    | KRW  | 63,400  | 2,253         | 0.2       | 1.0  | -15.5 | 25.5  | -9.3  | 17.2 | 3.4  | 11.2          |
|        | YG         | KRW  | 63,500  | 1,187         | -4.9      | -4.4 | 27.6  | 60.0  | 38.7  | 21.1 | 2.2  | 11.0          |
|        | CUBE       | KRW  | 18,800  | 282           | -0.1      | 13.0 | 35.4  | 44.8  | 21.3  | N/A  | N/A  | N/A           |
|        | RBW        | KRW  | 2,505   | 72            | -2.3      | -3.8 | -10.5 | 12.8  | -3.3  | N/A  | N/A  | N/A           |
|        | FNC        | KRW  | 3,330   | 51            | -2.9      | 14.2 | 14.6  | -10.0 | 20.0  | N/A  | N/A  | N/A           |
| 엔터플랫폼  | 디어유        | KRW  | 44,000  | 1,044         | 2.6       | 13.1 | 24.6  | 85.9  | 22.7  | 24.9 | 4.3  | 16.1          |
|        | 노머스        | KRW  | 26,950  | 293           | 5.7       | 10.9 | 43.4  | 0.0   | 30.8  | N/A  | N/A  | N/A           |
| 엔터유통   | YG PLUS    | KRW  | 5,250   | 333           | -1.5      | -4.9 | 33.3  | -13.5 | 45.2  | N/A  | N/A  | N/A           |
|        | 지니뮤직       | KRW  | 2,140   | 124           | 2.6       | 8.0  | 5.2   | -16.6 | 2.2   | N/A  | N/A  | N/A           |
| 글로벌피어  | WMG        | US\$ | 29      | 21,746        | 0.3       | -9.6 | -2.0  | -8.5  | -5.7  | 20.6 | 16.0 | 12.3          |
|        | 텐센트뮤직      | US\$ | 13      | 29,463        | 8.2       | -6.2 | 14.8  | 16.4  | 17.2  | 16.2 | 2.1  | 11.1          |
|        | Spotify    | US\$ | 606     | 177,405       | 5.5       | 0.2  | 18.7  | 60.8  | 35.4  | 48.3 | 13.5 | 35.6          |
|        | LiveNation | US\$ | 133     | 44,303        | 4.3       | 4.5  | -5.7  | 14.0  | 2.5   | 48.4 | 18.3 | 12.1          |
|        | AVEX       | JPY  | 1,284   | 589           | 0.4       | -2.9 | -10.1 | -14.6 | -10.6 | 26.6 | 1.1  | N/A           |
|        | Amuse      | JPY  | 1,616   | 301           | 1.3       | -1.0 | 9.5   | 18.8  | 12.8  | N/A  | N/A  | N/A           |

자료: Dataguide, Quantiwise, 대신증권 Research Center / 주1: 2025년 04월 18일 종가 기준 주2: PER, PBR, EV/EBITDA Fwd 12M 기준

## 컨텐츠 및 투자 주체별 수급 변화

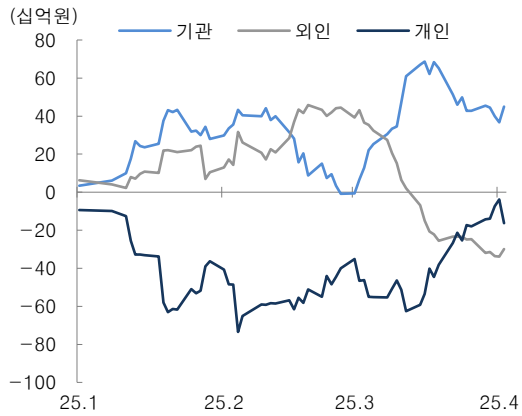
### 주요 엔터 5사\_분기 및 연간 컨텐츠 변동 비교

[단위: 십억원, %]

| 소속사  | 구분 | 1Q25 컨텐츠 변화 |       |       |       | 2025년 컨텐츠 변화 |      |      |      | 2026년 컨텐츠 변화 |      |      |      |
|------|----|-------------|-------|-------|-------|--------------|------|------|------|--------------|------|------|------|
|      |    | 컨텐츠         | 1W    | 1M    | 3M    | 컨텐츠          | 1W   | 1M   | 3M   | 컨텐츠          | 1W   | 1M   | 3M   |
| HYBE | 매출 | 472.7       | -4.3  | -12.6 | -14.0 | 2,647        | -0.2 | -2.6 | -0.2 | 3,522        | -0.1 | 0.7  | 4.7  |
|      | OP | 31.6        | -16.5 | -39.6 | -37.7 | 312          | -1.3 | -7.2 | -8.5 | 468          | -0.1 | -1.7 | 1.6  |
| SM   | 매출 | 224.3       | -1.8  | -3.4  | -8.3  | 1,144        | 1.0  | 2.6  | 2.6  | 1,271        | 1.8  | 2.6  | 3.3  |
|      | OP | 19.0        | -2.1  | -1.0  | -12.0 | 143          | 3.7  | 8.5  | 17.2 | 176          | 5.2  | 11.1 | 20.0 |
| JYP  | 매출 | 125.1       | 0.0   | -0.6  | -3.2  | 719          | 0.1  | 1.6  | 7.8  | 788          | 0.1  | 2.0  | 7.4  |
|      | OP | 20.9        | -1.2  | -10.7 | -27.5 | 146          | 0.2  | -3.0 | -7.0 | 168          | -0.3 | -2.5 | -4.9 |
| YG   | 매출 | 100.8       | -0.4  | -1.5  | -5.5  | 561          | 0.2  | 3.4  | 3.9  | 640          | 0.2  | 3.0  | 4.9  |
|      | OP | 0.7         | -51.0 | -83.0 | -92.4 | 55           | -2.3 | -0.9 | 1.2  | 76           | -0.5 | 4.5  | 8.8  |
| 다아유  | 매출 | 18.4        | -0.5  | -4.2  | -4.2  | 92           | -0.3 | -1.9 | -6.8 | 112          | -0.1 | -1.8 | -1.3 |
|      | OP | 6.0         | -0.7  | -1.0  | -1.0  | 41           | -0.2 | -2.8 | -6.0 | 60           | 0.9  | 1.3  | 14.4 |

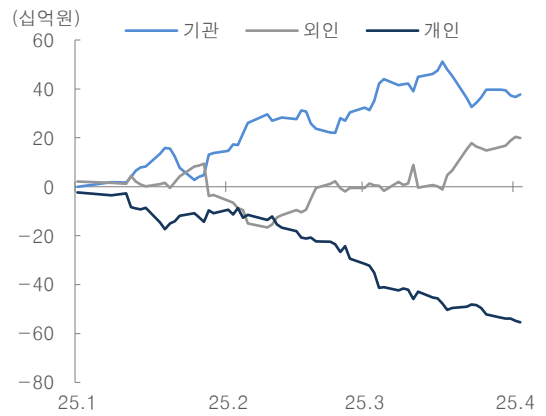
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

그림 12. 하이브\_3M 누적 순매수 변화 추이



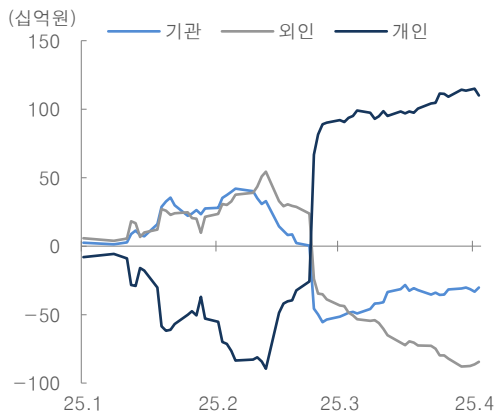
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

그림 13. 에스엠\_3M 누적 순매수 변화 추이



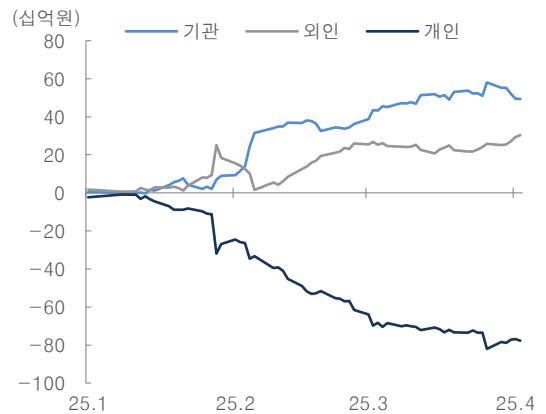
자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

그림 14. JYP Ent.\_3M 누적 순매수 변화 추이



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

그림 15. YG\_3M 누적 순매수 변화 추이



자료: Quantwise, 대신증권 Research Center

하이브 실적 추정표

(단위: 십억원, %)

|             | 1Q24   | 2Q24   | 3Q24   | 4Q24   | 1Q25E  | 2Q25E  | 3Q25E  | 4Q25E  | 2023    | 2024    | 2025E   | 2026E   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| 매출액         | 360.9  | 640.5  | 527.8  | 725.3  | 475.7  | 755.8  | 520.1  | 994.7  | 2,178.1 | 2,254.5 | 2,746.2 | 4,070.2 |
| QoQ(%)      | -40.7% | 77.5%  | -17.6% | 37.4%  | -34.4% | 58.9%  | -31.2% | 91.3%  | -       | -       | -       | -       |
| YoY(%)      | -12.1% | 3.1%   | -1.9%  | 19.2%  | 31.8%  | 18.0%  | -1.5%  | 37.1%  | 22.6%   | 3.5%    | 21.8%   | 48.2%   |
| 음반(음반/음원)   | 145.1  | 249.6  | 214.5  | 251.8  | 125.9  | 330.1  | 101.8  | 379.9  | 970.5   | 861.0   | 937.7   | 1,294.2 |
| 공연(콘서트/팬미팅) | 44.0   | 144.0  | 74.0   | 188.9  | 118.9  | 136.2  | 140.2  | 247.0  | 359.1   | 450.9   | 642.3   | 1,223.2 |
| 광고/출연 등     | 27.8   | 30.3   | 34.5   | 40.8   | 33.4   | 31.9   | 36.2   | 42.8   | 141.9   | 133.4   | 144.3   | 151.5   |
| MD/라이선싱     | 60.7   | 109.1  | 99.1   | 151.2  | 110.2  | 140.6  | 122.9  | 187.1  | 325.6   | 420.2   | 560.7   | 889.2   |
| 콘텐츠(영상 등)   | 61.3   | 83.8   | 79.8   | 62.5   | 64.3   | 92.2   | 91.7   | 106.2  | 289.9   | 287.3   | 354.4   | 400.0   |
| 팬클럽 등       | 21.9   | 23.7   | 26.0   | 30.2   | 23.0   | 24.9   | 27.3   | 31.7   | 91.2    | 101.8   | 106.9   | 112.2   |
| 매출총이익       | 177.2  | 245.9  | 240.5  | 297.0  | 203.0  | 328.5  | 236.8  | 402.8  | 1,009.0 | 960.6   | 1,171.1 | 1,521.3 |
| 매출총이익률      | 49%    | 38%    | 46%    | 41%    | 43%    | 43%    | 46%    | 40%    | 46.3%   | 42.6%   | 42.6%   | 37.4%   |
| 영업이익        | 14.4   | 50.9   | 54.2   | 65.3   | 25.1   | 90.8   | 48.9   | 134.5  | 295.6   | 184.8   | 299.3   | 479.2   |
| QoQ(%)      | -83.9% | 253.9% | 6.4%   | 20.6%  | -61.6% | 262.2% | -46.1% | 174.9% | -       | -       | -       | -       |
| YoY(%)      | -72.6% | -37.4% | -25.4% | -26.7% | 74.3%  | 78.4%  | -9.7%  | 105.8% | 24.8%   | -37.5%  | 62.0%   | 60.1%   |
| 영업이익률       | 4%     | 8%     | 10%    | 9%     | 5%     | 12%    | 9%     | 14%    | 13.6%   | 8.2%    | 10.9%   | 11.8%   |
| 지배주주 순이익    | 17.2   | 14.6   | 6.4    | -29.3  | 47.2   | 70.3   | 80.3   | 86.8   | 187.3   | 8.9     | 284.6   | 468.6   |
| QoQ(%)      | 흑전     | -15.3% | -56.3% | 적전     | 흑전     | 48.8%  | 14.2%  | 8.2%   | -       | -       | -       | -       |
| YoY(%)      | -29.1% | -87.6% | -93.8% | -48.6% | 174.2% | 381.9% | 1,160% | 흑전     | 257.9%  | -95.3%  | 3,106%  | 64.6%   |
| 순이익률        | 5%     | 2%     | 1%     | -4%    | 10%    | 9%     | 15%    | 9%     | 8.6%    | 0.4%    | 10.4%   | 11.5%   |

자료: 하이브, 대신증권 Research Center

에스엠 실적 추정표

(단위: 십억원, %)

|             | 1Q24   | 2Q24   | 3Q24   | 4Q24   | 1Q25E  | 2Q25E  | 3Q25E  | 4Q25E  | 2023   | 2024   | 2025E   | 2026E   |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 매출액         | 220.1  | 253.9  | 242.2  | 273.8  | 230.9  | 314.2  | 285.8  | 385.5  | 960    | 989.9  | 1,216.4 | 1,403.7 |
| QoQ(%)      | -12.0% | 15.4%  | -4.6%  | 13.0%  | -15.6% | 36.0%  | -9.0%  | 34.9%  | -      | -      | -       | -       |
| YoY(%)      | 7.9%   | 5.9%   | -9.0%  | 9.5%   | 4.9%   | 23.8%  | 18.0%  | 40.8%  | 12.8%  | 3.1%   | 22.9%   | 15.4%   |
| SME         | 136.1  | 174.1  | 172.1  | 181.8  | 144.7  | 229.4  | 210.2  | 283.5  | 619.5  | 664.1  | 867.9   | 1,043.6 |
| 음반/음원       | 55.1   | 71.7   | 72.9   | 86.0   | 36.5   | 116.1  | 80.8   | 139.1  | 318    | 285.6  | 372.6   | 444.3   |
| 출연          | 19.9   | 20.6   | 22.5   | 21.4   | 21.3   | 22.1   | 24.1   | 22.9   | 87     | 84.5   | 90.4    | 99.4    |
| 콘서트         | 24.7   | 37.2   | 38.2   | 22.5   | 40.8   | 28.0   | 43.3   | 53.9   | 75.7   | 122.5  | 165.9   | 221.5   |
| MD/라이선싱/화보  | 36.0   | 43.8   | 37.9   | 51.2   | 45.5   | 62.4   | 61.3   | 66.9   | 134.2  | 168.9  | 236.1   | 275.1   |
| 기타          | 0.5    | 0.7    | 0.7    | 0.6    | 0.6    | 0.8    | 0.7    | 0.7    | 4.6    | 2.6    | 2.8     | 3.1     |
| SMC&C       | 23.9   | 27.9   | 24.8   | 33.4   | 24.5   | 28.5   | 25.4   | 34.2   | 127.3  | 109.9  | 112.7   | 115.5   |
| 케이스트        | 25.4   | 16.1   | 13.3   | 21.0   | 17.8   | 16.9   | 14.0   | 22.0   | 52     | 75.8   | 70.8    | 69.8    |
| DREAM MAKER | 12.9   | 7.5    | 10.5   | 5.0    | 21.6   | 7.9    | 12.6   | 10.0   | 94.3   | 35.9   | 52.1    | 45.0    |
| SMC         | 27.4   | 18.7   | 22.0   | 20.2   | 20.4   | 19.8   | 23.3   | 22.3   | 83     | 88.3   | 85.9    | 95.3    |
| 매출총이익       | 71.1   | 77.7   | 73.4   | 86.2   | 74.6   | 96.2   | 88.6   | 121.4  | 343.3  | 308.4  | 380.8   | 439.0   |
| 매출총이익률      | 32.3%  | 30.6%  | 30.3%  | 31.5%  | 32.3%  | 30.6%  | 31.0%  | 31.5%  | 35.8%  | 31.2%  | 31.3%   | 31.3%   |
| 영업이익        | 15.5   | 24.7   | 13.3   | 33.9   | 18.8   | 39.9   | 23.8   | 52.5   | 115.4  | 87.5   | 134.9   | 170.7   |
| QoQ(%)      | 42.2%  | 59.2%  | -46.1% | 154.3% | -44.6% | 112.4% | -40.3% | 120.4% | -      | -      | -       | -       |
| YoY(%)      | -14.9% | -30.6% | -73.6% | 210.1% | 20.7%  | 61.1%  | 78.5%  | 54.7%  | 26.4%  | -24.1% | 54.1%   | 26.5%   |
| 영업이익률       | 7.1%   | 9.7%   | 5.5%   | 12.4%  | 8.1%   | 12.7%  | 8.3%   | 13.6%  | 12.0%  | 8.8%   | 11.1%   | 12.2%   |
| 지배주주 순이익    | 12.1   | 7.3    | 6.3    | -17.3  | 14.1   | 23.9   | 17.8   | 41.9   | 212.3  | 8.3    | 97.8    | 138.5   |
| QoQ(%)      | 흑전     | -39.8% | -13.0% | 적전     | 흑전     | 69.8%  | -25.6% | 135.4% | -      | -      | -       | -       |
| YoY(%)      | -43.5% | -71.4% | -92.4% | -59.5% | 16.9%  | 230.0% | 182.5% | 흑전     | 165.4% | -90.5% | 1,077%  | 41.6%   |
| 순이익률        | 5.5%   | 2.9%   | 2.6%   | -6.3%  | 6.1%   | 7.6%   | 6.2%   | 10.9%  | 22.1%  | 0.8%   | 8.0%    | 9.9%    |

자료: 에스엠, 대신증권 Research Center

JYP Ent. 실적 추정표

(단위: 십억원, %)

|          | 1Q24    | 2Q24   | 3Q24    | 4Q24    | 1Q25E  | 2Q25E   | 3Q25E  | 4Q25E | 2023  | 2024   | 2025E | 2026E |
|----------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| 매출액      | 136.5   | 95.7   | 170.5   | 199.1   | 121.0  | 160.6   | 184.7  | 237.1 | 566.5 | 601.8  | 703.4 | 859.0 |
| QoQ(%)   | -13.1%  | -29.9% | 78.1%   | 16.8%   | -39.2% | 32.8%   | 15.0%  | 28.3% | -     | -      | -     | -     |
| YoY(%)   | 15.6%   | -36.9% | 22.1%   | 26.8%   | -11.4% | 67.9%   | 8.4%   | 19.1% | 63.8% | 6.2%   | 16.9% | 22.1% |
| 음반/음원    | 46.7    | 26.4   | 68.3    | 75.8    | 36.0   | 46.0    | 69.9   | 76.4  | 262.8 | 217.2  | 228.3 | 242.5 |
| 매니지먼트    | 42.0    | 31.2   | 35.9    | 55.9    | 37.1   | 51.8    | 56.6   | 81.1  | 105.8 | 165.0  | 226.7 | 277.3 |
| 광고       | 7.9     | 9.2    | 8.4     | 8.8     | 8.7    | 10.2    | 9.2    | 9.7   | 28.4  | 34.3   | 37.8  | 41.5  |
| 콘서트      | 29.4    | 14.0   | 22.1    | 38.0    | 21.2   | 32.9    | 41.4   | 61.5  | 63.2  | 103.6  | 157.0 | 200.6 |
| 출연       | 4.7     | 7.9    | 5.4     | 9.1     | 7.3    | 8.7     | 6.0    | 10.0  | 14.3  | 27.1   | 32.0  | 35.1  |
| MD       | 23.9    | 14.7   | 50.2    | 43.9    | 22.4   | 37.9    | 40.7   | 54.5  | 114.6 | 132.6  | 155.5 | 240.3 |
| 기타       | 23.9    | 23.5   | 16.0    | 23.5    | 25.4   | 25.0    | 17.5   | 25.0  | 83.3  | 86.9   | 92.9  | 98.9  |
| 매출총이익    | 60.7    | 33.3   | 83.9    | 78.6    | 48.6   | 71.1    | 73.3   | 100.1 | 268.3 | 256.4  | 293.1 | 336.1 |
| 매출총이익률   | 44.5%   | 34.8%  | 49.2%   | 39.5%   | 40.2%  | 44.2%   | 39.7%  | 42.2% | 47.4% | 42.6%  | 41.7% | 39.1% |
| 영업이익     | 33.6    | 9.3    | 48.4    | 36.9    | 17.5   | 35.6    | 36.0   | 61.6  | 169.4 | 128.3  | 150.7 | 159.8 |
| QoQ(%)   | -11.3%  | -72.2% | 418.1%  | -23.7%  | -52.6% | 103.5%  | 1.2%   | 71.1% | -     | -      | -     | -     |
| YoY(%)   | -20.0%  | -79.6% | 10.4%   | -2.6%   | -48.0% | 280.9%  | -25.6% | 67.0% | 75.4% | -24.3% | 17.5% | 6.0%  |
| 영업이익률    | 24.6%   | 9.8%   | 28.4%   | 18.5%   | 14.5%  | 22.2%   | 19.5%  | 26.0% | 29.9% | 21.3%  | 21.4% | 18.6% |
| 지배주주 순이익 | 31.7    | 1.4    | 38.7    | 25.9    | 15.5   | 22.7    | 32.1   | 37.9  | 103.8 | 97.8   | 108.1 | 131.4 |
| QoQ(%)   | 1340.0% | -95.5% | 2607.2% | -33.1%  | -40.3% | 46.5%   | 41.5%  | 18.2% | -     | -      | -     | -     |
| YoY(%)   | -23.6%  | -94.4% | 12.2%   | 1077.5% | -51.2% | 1484.2% | -17.2% | 46.4% | 53.7% | -5.8%  | 10.6% | 21.5% |
| 순이익률     | 23.2%   | 1.5%   | 22.7%   | 13.0%   | 12.8%  | 14.1%   | 17.4%  | 16.0% | 18.3% | 16.2%  | 15.4% | 15.3% |

자료: JYP Ent., 대신증권 Research Center

와이지엔터테인먼트 실적 추정표

(단위: 십억원, %)

|          | 1Q24   | 2Q24   | 3Q24   | 4Q24   | 1Q25E  | 2Q25E  | 3Q25E  | 4Q25E  | 2023  | 2024   | 2025E | 2026E |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|-------|
| 매출액      | 87.3   | 90.0   | 83.5   | 104.1  | 108.8  | 104.3  | 183.8  | 275.9  | 569.2 | 365.0  | 672.8 | 843.5 |
| QoQ(%)   | -20.2% | 3.1%   | -7.2%  | 24.6%  | 4.5%   | -4.1%  | 76.2%  | 50.1%  | -     | -      | -     | -     |
| YoY(%)   | -44.5% | -43.1% | -42.0% | -4.9%  | 24.5%  | 15.9%  | 120.1% | 165.1% | 45.5% | -35.9% | 84.3% | 25.4% |
| 음반       | 2.9    | 4.7    | 2.8    | 4.9    | 8.7    | 1.1    | 13.1   | 1.1    | 43.6  | 15.3   | 24.0  | 41.6  |
| 디지털음원    | 15.8   | 17.7   | 14.7   | 19.1   | 19.5   | 19.1   | 19.5   | 19.1   | 76.0  | 67.3   | 77.1  | 83.1  |
| MD       | 16.4   | 16.4   | 13.9   | 23.0   | 14.7   | 17.5   | 31.5   | 54.2   | 77.8  | 69.6   | 117.9 | 150.3 |
| 콘서트      | 2.0    | 7.0    | 3.1    | 4.9    | 11.6   | 10.2   | 67.0   | 132.0  | 111.5 | 17.0   | 220.8 | 327.0 |
| 광고       | 10.9   | 9.2    | 6.4    | 8.4    | 12.0   | 10.2   | 7.0    | 9.2    | 58.9  | 34.9   | 38.4  | 42.3  |
| 출연료      | 11.2   | -1.2   | 10.5   | 4.8    | 13.3   | 8.9    | 12.7   | 20.1   | 46.3  | 25.4   | 55.1  | 55.7  |
| 로열티      | 2.7    | 2.7    | 4.4    | 6.8    | 2.8    | 2.9    | 4.6    | 7.1    | 17.5  | 16.5   | 17.4  | 18.2  |
| 프로덕션     | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 0.9   | 0.0    | 0.0   | 0.0   |
| 음악서비스    | 17.0   | 21.5   | 19.2   | 21.0   | 17.5   | 22.1   | 19.7   | 21.6   | 88.9  | 78.6   | 81.0  | 83.4  |
| 기타       | 8.5    | 12.1   | 8.5    | 11.2   | 8.7    | 12.4   | 8.7    | 11.4   | 47.8  | 40.3   | 41.1  | 42.0  |
| 매출총이익    | 22.9   | 22.1   | 22.8   | 31.7   | 31.9   | 30.9   | 46.7   | 72.3   | 186.0 | 99.5   | 181.8 | 217.5 |
| 매출총이익률   | 26.0%  | 25.0%  | 27.0%  | 30.0%  | 29.3%  | 29.6%  | 25.4%  | 26.2%  | 32.7% | 27.3%  | 27.0% | 25.8% |
| 영업이익     | -7.0   | -11.0  | -3.6   | 1.0    | 3.0    | 4.5    | 15.7   | 40.4   | 86.9  | -20.6  | 63.7  | 88.0  |
| QoQ(%)   | 적전     | 56.5%  | -67.5% | 흑전     | 203.2% | 48.6%  | 250.5% | 157.5% | -     | -      | -     | -     |
| YoY(%)   | 적전     | 적전     | 적전     | 150.0% | 흑전     | 흑전     | 흑전     | 3,965% | 86.4% | 적전     | 흑전    | 38.3% |
| 영업이익률    | -8.0%  | -12.0% | -4.0%  | 0.0%   | 2.8%   | 4.3%   | 8.5%   | 14.7%  | 15.3% | -5.6%  | 9.5%  | 10.4% |
| 지배주주 순이익 | 0.4    | -1.9   | -0.2   | 20.3   | 6.0    | 4.5    | 19.8   | 33.1   | 61.3  | 18.5   | 63.4  | 82.0  |
| QoQ(%)   | -91.7% | 적전     | -91.8% | 흑전     | -70.2% | -26.2% | 343.5% | 67.5%  | -     | -      | -     | -     |
| YoY(%)   | -99%   | 적전     | 적전     | 378%   | 1619%  | 흑전     | 흑전     | 63%    | 82%   | -70%   | 242%  | 29%   |
| 순이익률     | 0.4%   | -2.1%  | -0.2%  | 19.5%  | 5.5%   | 4.3%   | 10.8%  | 12.0%  | 13.5% | 5.5%   | 9.5%  | 10.1% |

자료: YG, 대신증권 Research Center

## 음반원 발매 스케줄 및 Weekly News

### 커버리지 엔터 4사\_1H25 음반원 발매 스케줄

| 소속사    | 아티스트       | 발매일        | 구분        | 비고                                    |
|--------|------------|------------|-----------|---------------------------------------|
| HYBE   | 세븐틴(부석순)   | 2025.01.08 | 싱글 2집     | 초동 53만장, 전작 대비 -13%                   |
|        | 여자친구       | 2025.01.13 | 스페셜 앨범    | 초동 5.4만장                              |
|        | BTS(제이홉)   | 2025.03.07 | 디지털 싱글    | 12시간 라이브 누적재생 2,700만회로 역대 최다 조회수 기록   |
|        | 세븐틴(호시X우지) | 2025.03.10 | 싱글 1집     |                                       |
|        | 르세라핌       | 2025.03.14 | 미니 5집     |                                       |
|        | 투어스        | 2025.04.21 | 미니 3집     |                                       |
|        | &TEAM      | 2025.04.23 | 싱글 3집(UP) |                                       |
|        | 투모로우바이투게더  | 2025.05.02 | 디지털 싱글    |                                       |
|        | 보이넥스트도어    | 2025.05.13 | 미니 4집     |                                       |
|        | BTS(진)     | 2025.05.16 | 미니 2집     |                                       |
|        | 세븐틴        | 2025.05.26 | 정규 5집     | 데뷔 10주년 앨범                            |
|        | 엔하이픈       | 2025.06.05 | 미니6집      |                                       |
|        | 르세라핌       | 2025.06.24 | 싱글4집(UP)  |                                       |
|        | 아일릿        | 2Q25       | 미정        |                                       |
| SM     | SM Town    | 2025.02.14 | 스페셜 앨범    | 2월 15.3만장 기록 전작 동기간 판매량 대비 -25%       |
|        | 디어 엘리츠     | 2025.02.21 | 디지털 싱글    |                                       |
|        | 하츠투하츠      | 2025.02.24 | 싱글 1집     | 초동 40.9만장, 역대 걸그룹 데뷔 초동 1위            |
|        | 레드벨벳(슬기)   | 2025.03.10 | 미니 2집     |                                       |
|        | NCT (텐)    | 2025.03.24 | 미니 2집     |                                       |
|        | NCT(마크)    | 2025.04.07 | 정규 1집     |                                       |
|        | NCT WISH   | 2025.04.14 | 미니 2집     | 초동 106.5만장, 전작 대비 +34.4%              |
|        | EXO(카이)    | 2025.04.21 | 미니 4집     |                                       |
|        | RIIZE      | 2025.05    | 정규 1집     | 지난해 6월 첫 EP 앨범 이후 11개월 만              |
|        | NCT(도영)    | 2025.06.09 | 솔로 2집     |                                       |
|        | 에스파        | 2Q25       | 미정        |                                       |
| JYP    | 퀵플립        | 2025.01.20 | 미니 1집     | 27.7만장, 역대 보이그룹 데뷔 초동 6위              |
|        | NiziU      | 2025.02.05 | 미니 1집(UP) |                                       |
|        | 있지(예지)     | 2025.03.10 | 솔로 1집     |                                       |
|        | 엔믹스        | 2025.03.17 | 미니 4집     |                                       |
|        | 엑스디너리 히어로즈 | 2025.03.24 | 미니 6집     |                                       |
|        | NiziU      | 2025.03.31 | 싱글 2집     |                                       |
|        | 넥스지        | 2025.04.28 | 미니 2집     |                                       |
|        | 데이식스       | 2025.05.07 | 디지털 싱글    |                                       |
|        | 트와이스       | 2025.05.14 | 미니 5집(UP) |                                       |
|        | 퀵플립        | 2025.05    | 미정        |                                       |
| 스트레이키즈 | 2025.06.18 | 미니 3집(UP)  |           |                                       |
| YG     | 트레저        | 2025.03.07 | 스페셜미니     | 초동 2일차 18.7만장 (전작 2일차 22.7만장 대비 -18%) |

자료: 언론보도, X, 위버스, 대신증권 Research Center

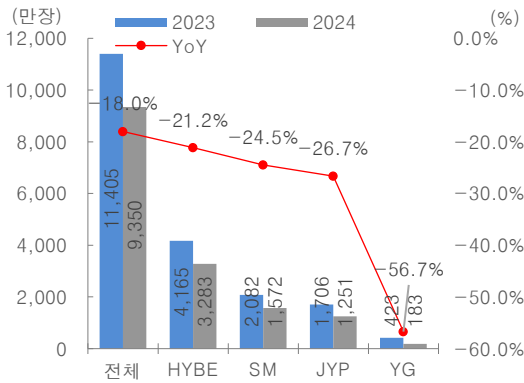
국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 음반판매량 추이

(단위: 만장, %)

|         | 전체     |        | 하이브   |        | SM    |        | JYP   |         | YG    |          |
|---------|--------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|---------|-------|----------|
|         | 음반판매량  | YoY    | 음반판매량 | YoY    | 음반판매량 | YoY    | 음반판매량 | YoY     | 음반판매량 | YoY      |
| 2022    | 7,704  | 36.5%  | 2,118 | 37.3%  | 1,573 | 2.2%   | 1,194 | 115.7%  | 449   | 77.9%    |
| 2023    | 11,405 | 48.0%  | 4,165 | 96.7%  | 2,082 | 32.4%  | 1,706 | 42.8%   | 423   | -5.8%    |
| 2024    | 9,350  | -18.0% | 3,652 | -21.2% | 1,572 | -24.5% | 1,251 | -26.7%  | 183   | -56.7%   |
| 1Q24    | 1,720  | -18.7% | 364   | -51.7% | 340   | 10.8%  | 309   | 3.2%    | 10    | -92.8%   |
| 2Q24    | 2,754  | -14.7% | 1,163 | -13.1% | 420   | 13.8%  | 78    | -87.5%  | 67    | 4.5%     |
| 3Q24    | 2,273  | -21.5% | 731   | 2.8%   | 403   | -53.9% | 439   | 40.9%   | 19    | -90.7%   |
| 4Q24    | 2,603  | -17.9% | 1,026 | -24.7% | 409   | -23.1% | 425   | -8.7%   | 87    | 569.3%   |
| 2024.01 | 508    | -31.0% | 77    | -80.0% | 25    | -87.9% | 146   | 653.9%  | 6     | -44.8%   |
| 2024.02 | 593    | 0.9%   | 168   | -36.0% | 44    | -36.1% | 127   | 182.2%  | 2     | -66.2%   |
| 2024.03 | 619    | -21.8% | 119   | 11.8%  | 271   | 746.5% | 36    | -84.7%  | 2     | -98.4%   |
| 2024.04 | 1,248  | 22.2%  | 616   | 7.9%   | 82    | -0.1%  | 11    | -82.0%  | 49    | 28.7%    |
| 2024.05 | 814    | -18.0% | 271   | -44.4% | 102   | -50.4% | 19    | -32.3%  | 11    | -45.7%   |
| 2024.06 | 692    | -43.1% | 277   | -1.5%  | 236   | 189.1% | 49    | -91.0%  | 7     | 25.2%    |
| 2024.07 | 1,093  | -21.9% | 433   | 73.5%  | 176   | -68.6% | 296   | 44.8%   | 9     | -95.3%   |
| 2024.08 | 518    | -38.5% | 148   | -13.9% | 65    | -63.9% | 80    | -16.2%  | 7     | -65.3%   |
| 2024.09 | 663    | 1.5%   | 150   | -48.1% | 161   | 22.1%  | 62    | 456.0%  | 4     | -46.0%   |
| 2024.10 | 906    | -38.5% | 462   | -45.7% | 140   | -31.9% | 81    | 172.9%  | 1     | -87.7%   |
| 2024.11 | 1,190  | -19.9% | 535   | 12.7%  | 224   | -3.4%  | 22    | -94.7%  | 80    | 3,620.8% |
| 2024.12 | 507    | 143.7% | 29    | -22.0% | 45    | -52.2% | 322   | 2425.1% | 6     | +6.6%    |
| 2025.01 | 291    | -42.8% | 105   | 37.0%  | 3     | -88.2% | 41    | -72.0%  | 7     | 17.8%    |
| 2025.02 | 698    | 17.6%  | 29    | -83.0% | 58    | 32.2%  | 4     | -97.2%  | 7     | 248.2%   |
| 2025.03 | 720    | 16.4%  | 133   | 12.1%  | 33    | -87.9% | 134   | 271.3%  | 87    | 4,419.2% |

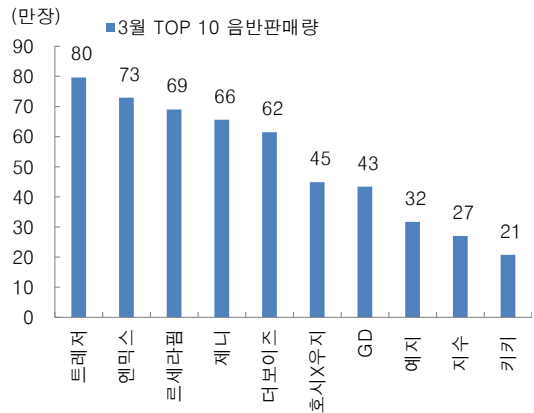
자료: 써클차트, 대신증권 Research Center

그림 16.연간 전체 및 엔터 4사 음반판매량 비교



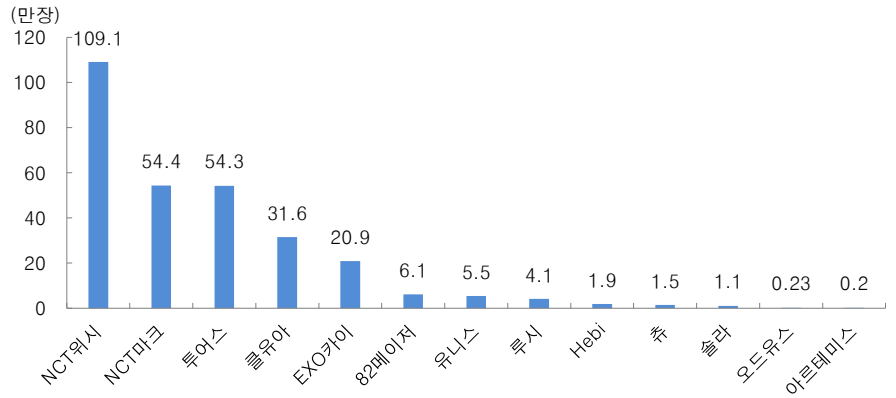
자료: 써클차트, 대신증권 Research Center

그림 17.2025년 3월 음반판매량 비교



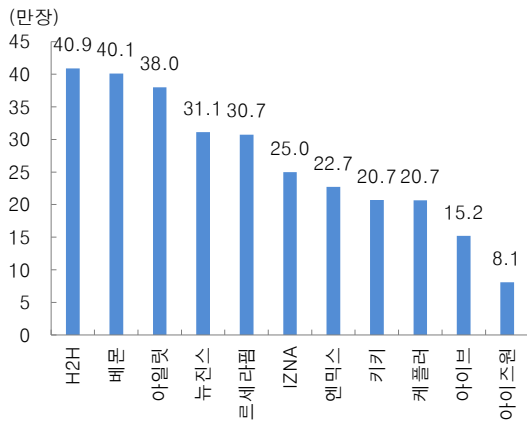
자료: 써클차트, 대신증권 Research Center

그림 18. 2025년 4월 소동판매량 비교



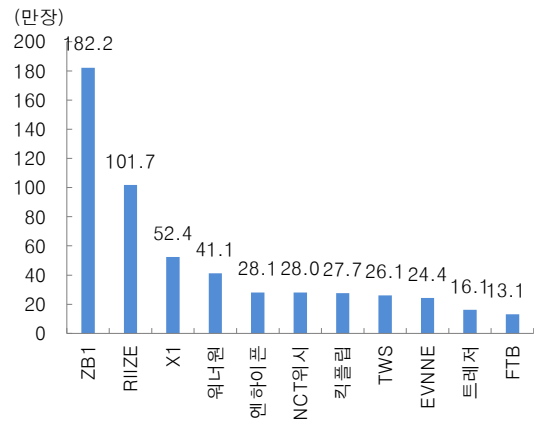
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 19.역대 걸그룹\_데뷔 소동 판매량 추이



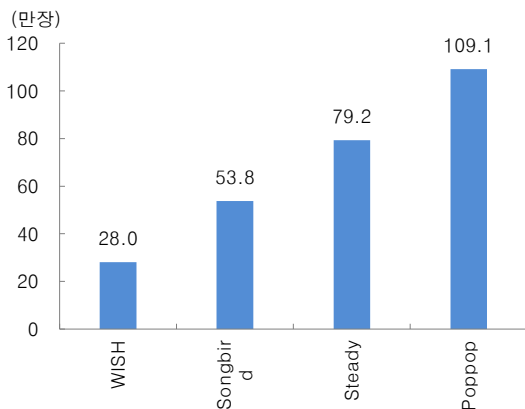
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 20.역대 보이그룹\_데뷔 소동 판매량 추이



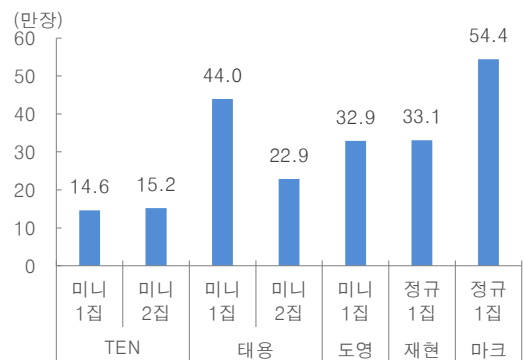
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 21.NCT WISH\_소동 판매량 추이



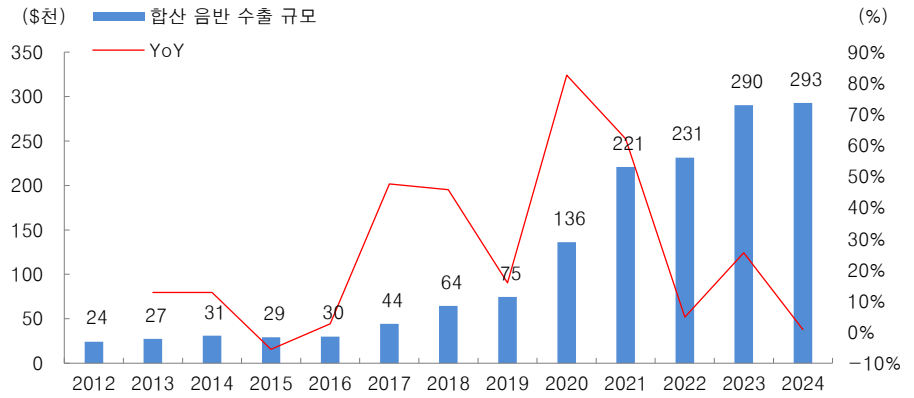
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 22.NCT 솔로 앨범\_소동 판매량 추이



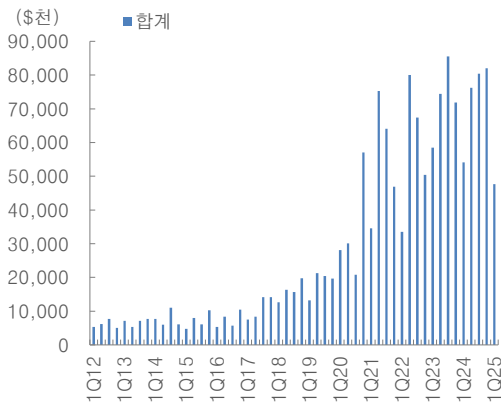
자료: 한터차트, 대신증권 Research Center

그림 23. 연도별 음반 수출 규모 추이



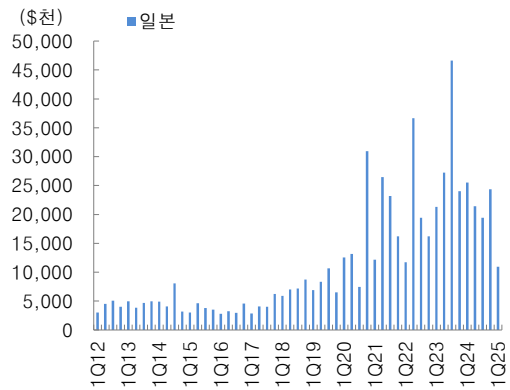
자료: Quantiwise, 대신증권 Research Center

그림 24. 전체\_분기별 음반 수출 규모 추이



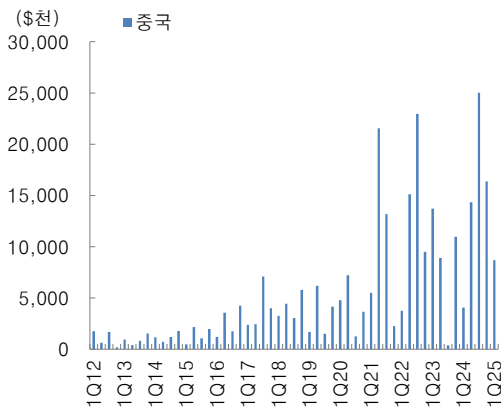
자료: 관세청, 대신증권 Research Center

그림 25. 일본\_분기별 음반 수출 규모 추이



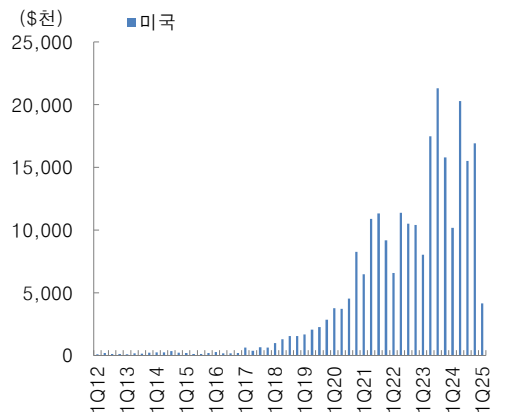
자료: 관세청, 대신증권 Research Center

그림 26. 중국\_분기별 음반 수출 규모 추이



자료: 관세청, 대신증권 Research Center

그림 27. 미국\_분기별 음반 수출 규모 추이



자료: 관세청, 대신증권 Research Center



## 공연

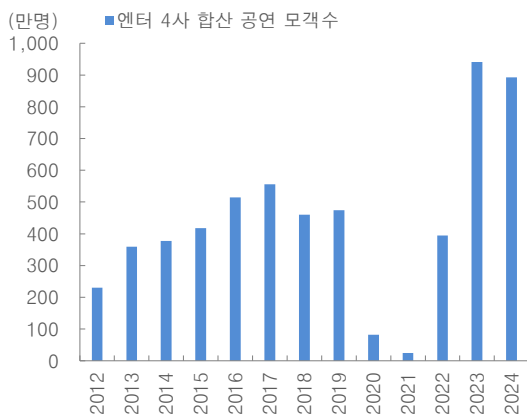
### 국내 엔터 산업 및 주요 엔터 4사 공연 모객수 추이

(단위: 만명, %)

|      | 엔터 4사 합산 |        | 하이브 |      | SM  |         | JYP |        | YG  |        |
|------|----------|--------|-----|------|-----|---------|-----|--------|-----|--------|
|      | 모객수      | YoY    | 모객수 | YoY  | 모객수 | YoY     | 모객수 | YoY    | 모객수 | YoY    |
| 2013 | 359      | 56%    | -   | N/A  | 33  | 104%    | 194 | 52%    | 133 | 53%    |
| 2014 | 377      | 5%     | 3   | N/A  | 29  | -12%    | 212 | 9%     | 133 | 0%     |
| 2015 | 418      | 11%    | 14  | 371% | 46  | 58%     | 216 | 2%     | 142 | 6%     |
| 2016 | 515      | 23%    | 26  | 84%  | 35  | -24%    | 145 | -33%   | 309 | 118%   |
| 2017 | 556      | 8%     | 82  | 215% | 19  | -44%    | 167 | 15%    | 287 | -7%    |
| 2018 | 460      | -17%   | 107 | 30%  | 40  | 108%    | 242 | 45%    | 71  | -75%   |
| 2019 | 474      | 3%     | 173 | 62%  | 54  | 33%     | 182 | -25%   | 66  | -8%    |
| 2020 | 82       | -83%   | 6   | -97% | 12  | -78%    | 50  | -72%   | 14  | -79%   |
| 2021 | 25       | -70%   | 21  | 271% | 1   | -93%    | 2   | -97%   | 1   | -94%   |
| 2022 | 395      | 1,502% | 114 | 434% | 112 | 12,471% | 100 | 6,587% | 69  | 7,567% |
| 2023 | 941      | 138%   | 222 | 94%  | 229 | 105%    | 259 | 158%   | 231 | 235%   |
| 2024 | 893      | -5%    | 282 | 27%  | 223 | -3%     | 291 | 13%    | 97  | -58%   |
| 1Q23 | 206      | 1,185% | 19  | 271% | 43  | 288%    | 75  | N/A    | 70  | N/A    |
| 2Q23 | 314      | 263%   | 72  | 144% | 57  | 110%    | 96  | 278%   | 89  | 1,880% |
| 3Q23 | 265      | 153%   | 61  | 163% | 80  | 112%    | 61  | 60%    | 62  | 1,056% |
| 4Q23 | 157      | -17%   | 70  | 24%  | 49  | 39%     | 27  | -26%   | 10  | -83%   |
| 1Q24 | 178      | -14%   | 31  | 62%  | 44  | 2%      | 68  | -9%    | 35  | -49%   |
| 2Q24 | 230      | -27%   | 100 | 39%  | 43  | -26%    | 70  | -26%   | 17  | -80%   |
| 3Q24 | 232      | -12%   | 50  | -19% | 53  | -33%    | 104 | 71%    | 24  | -61%   |
| 4Q24 | 253      | 62%    | 102 | 45%  | 84  | 70%     | 48  | 77%    | 20  | 95%    |
| 1Q25 | 253      | 42%    | 82  | 169% | 102 | 48%     | 45  | 3%     | 24  | -32%   |
| 2Q25 | 358      | 56%    | 94  | -6%  | 68  | -3%     | 151 | 256%   | 45  | 156%   |

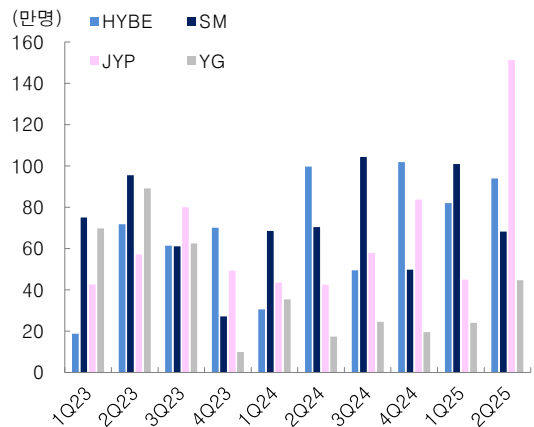
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 28. 엔터 4사 연간 공연 모객수 비교



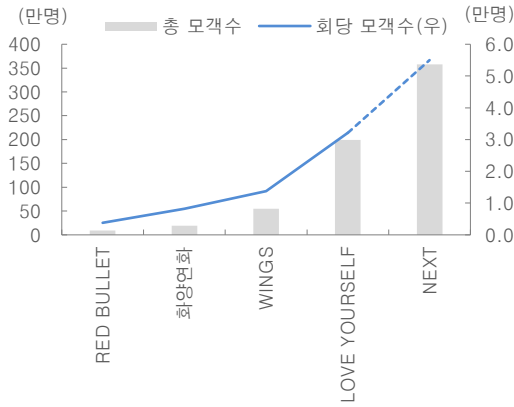
자료: 씨클차트, 대신증권 Research Center

그림 29. 분기별 엔터사별 공연 규모 비교



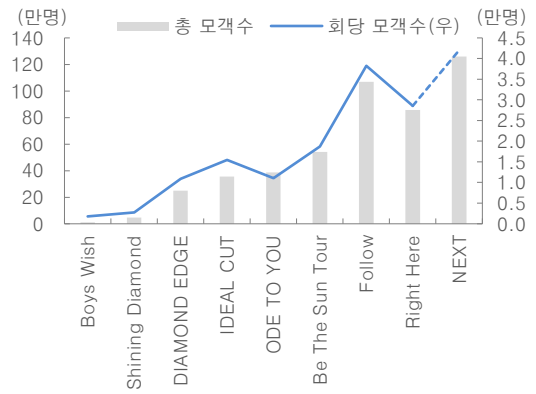
자료: 씨클차트, 대신증권 Research Center

그림 30. BTS\_총모객수 및 회당 모객수 추이



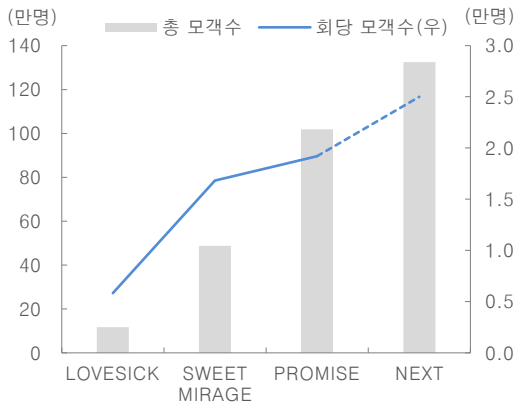
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 31. 세븐틴\_총모객수 및 회당 모객수 추이



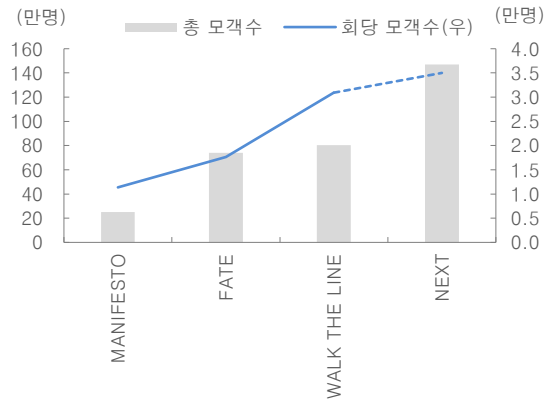
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 32. TXT\_총모객수 및 회당 모객수 추이



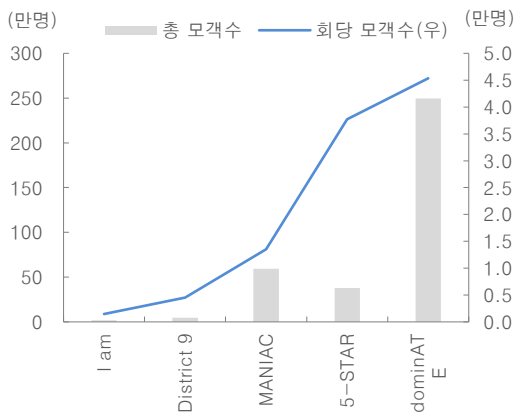
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 33. 엔하이픈\_총모객수 및 회당 모객수 추이



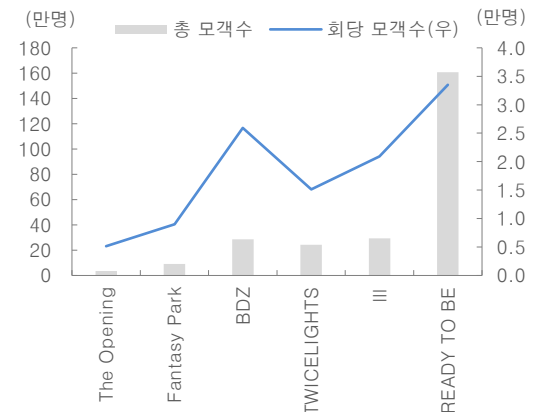
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 34. SKZ\_총모객수 및 회당 모객수 추이



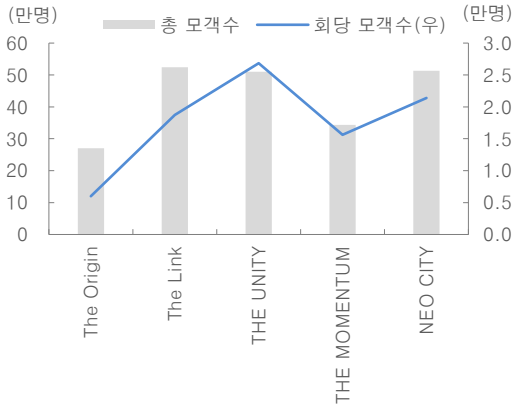
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 35. 트와이스\_총모객수 및 회당 모객수 추이



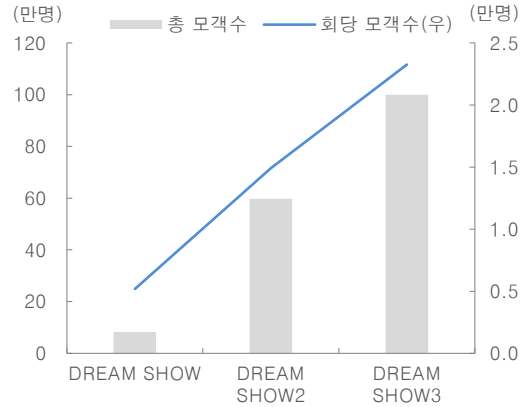
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 36.NCT 127\_총모객수 및 회당 모객수 추이



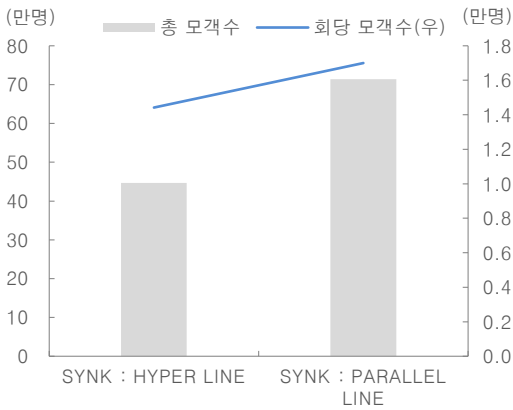
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 37.NCT 드림\_총모객수 및 회당 모객수 추이



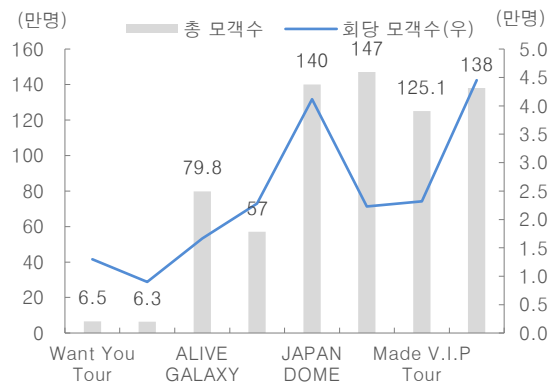
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 38.에스파\_총모객수 및 회당 모객수 추이



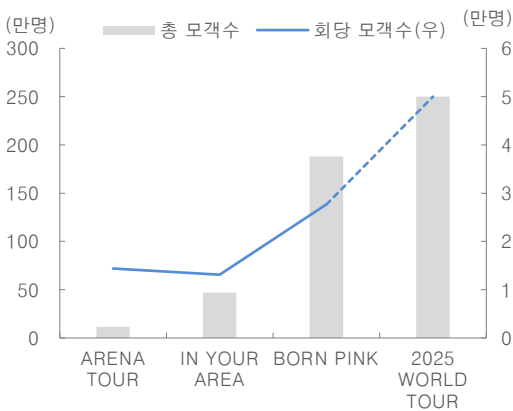
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 39.빅뱅\_총모객수 및 회당 모객수 추이



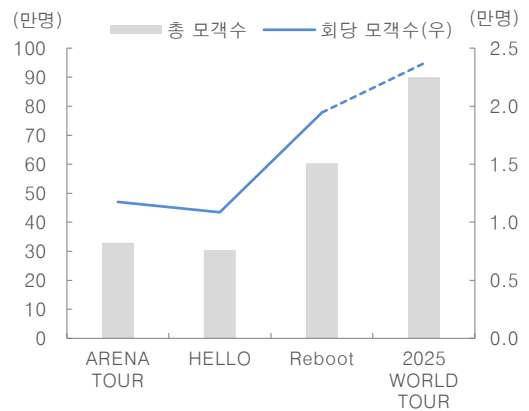
자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 40.블랙핑크\_총모객수 및 회당 모객수 추이



자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 41.트레저\_총모객수 및 회당 모객수 추이



자료: 각 사, 언론보도, TouringData, 대신증권 Research Center

그림 42.팝업스토어\_베이비몬스터(03.08~04.22)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 43.팝업스토어\_예지(03.11~03.16)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 44.팝업스토어\_르세라핌(03.14~03.23)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 45.팝업스토어\_엔믹스(3.18~03.30)



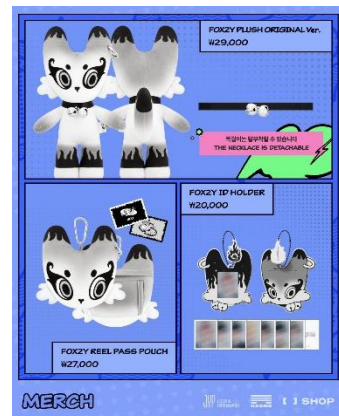
자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 46.팝업스토어\_트와이스(03.21~04.06)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 47.팝업스토어\_NEXZ(04.30~05.11)



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 48.응원봉\_하이브 TWS 1/8 출시



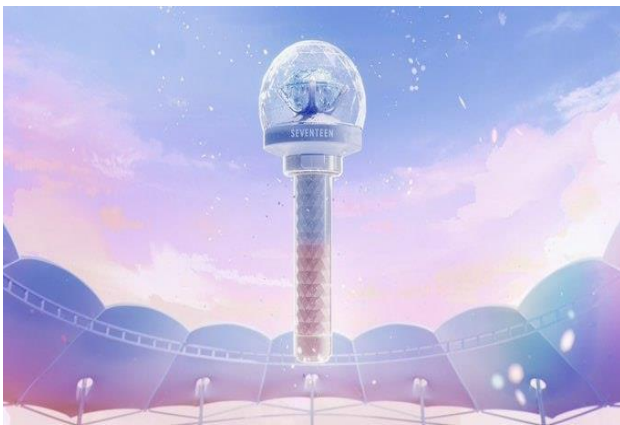
자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 49.응원봉\_하이브 아일릿 3/4 출시



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 50.응원봉\_하이브 세븐틴 10주년 리뉴얼



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

그림 51.응원봉\_YG 빅뱅 재출시



자료: 각 사, 언론보도, 위버스, 대신증권 Research Center

[Compliance Notice]

금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다.

(담당자: 임수진)

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기를 바랍니다.

[투자등급관련사항]

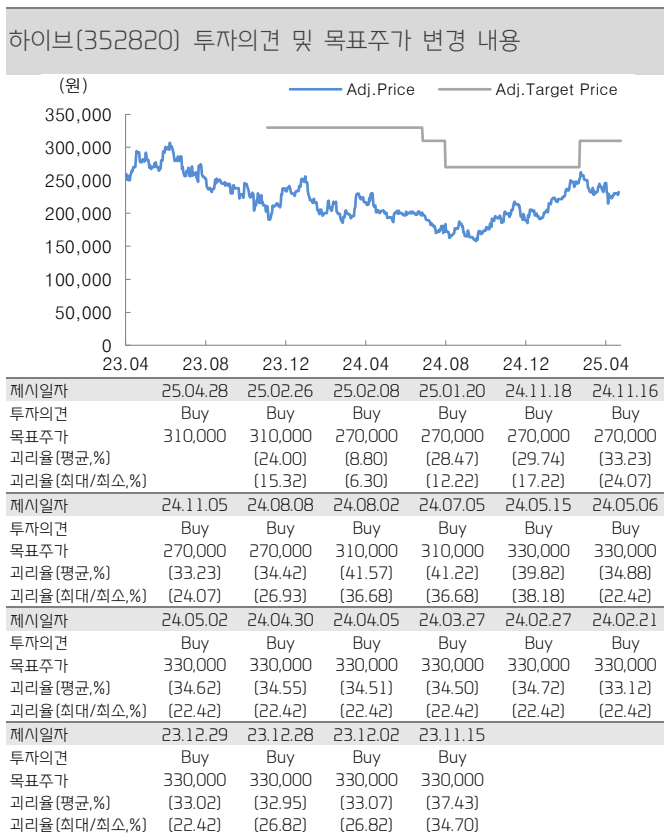
|  |   |
|--|---|
| <p>산업 투자 의견</p> <p>Overweight(비중확대):<br/>:향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 초과 상승 예상</p> <p>Neutral(중립):<br/>:향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 예상</p> <p>Underweight(비중축소):<br/>:향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 하회 예상</p> | <p>기업 투자 의견</p> <p>Buy(매수):<br/>:향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 상승 예상</p> <p>Marketperform(시장수익률):<br/>:향후 6개월간 시장수익률 대비 -10%p~10%p 추가 변동 예상</p> <p>Underperform(시장수익률 하회):<br/>:향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 하락 예상</p> |
|--|---|

[투자의견 비율공시]

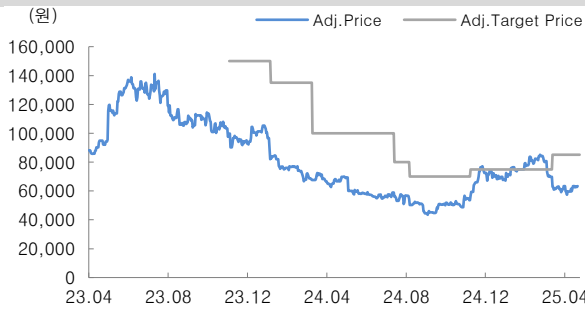
| 구분 | Buy(매수) | Marketperform(중립) | Underperform(매도) |
|----|---------|-------------------|------------------|
| 비율 | 92.1%   | 7.9%              | 0.0%             |

(기준일자: 20250425)

[투자의견 및 목표주가 변경 내용]

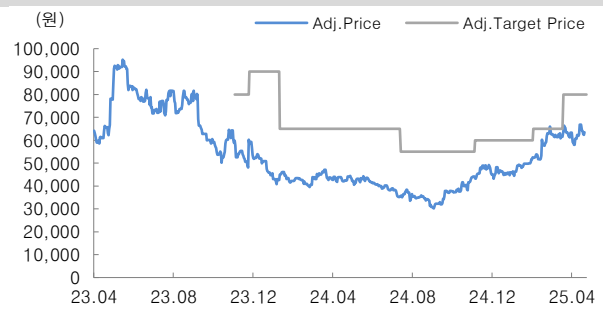


JYP Ent. (035900) 투자의견 및 목표주가 변경 내용



|              |          |          |          |          |          |          |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 제시일자         | 25.04.28 | 25.03.18 | 24.11.16 | 24.11.14 | 24.08.14 | 24.07.22 |
| 투자의견         | Buy      | Buy      | Buy      | Buy      | Buy      | Buy      |
| 목표주가         | 85,000   | 85,000   | 75,000   | 75,000   | 70,000   | 80,000   |
| 과리율(평균,%)    |          | (27.74)  | (1.44)   | (20.80)  | (28.34)  | (30.94)  |
| 과리율(최대/최소,%) |          | (25.41)  | 13.47    | (20.80)  | (19.00)  | (27.88)  |
| 제시일자         | 24.03.20 | 24.01.17 | 23.12.02 | 23.11.15 |          |          |
| 투자의견         | Buy      | Buy      | Buy      | Buy      |          |          |
| 목표주가         | 100,000  | 135,000  | 150,000  | 150,000  |          |          |
| 과리율(평균,%)    | (38.15)  | (44.13)  | (35.35)  | (36.25)  |          |          |
| 과리율(최대/최소,%) | (27.50)  | (37.33)  | (29.73)  | (33.47)  |          |          |
| 제시일자         |          |          |          |          |          |          |
| 투자의견         |          |          |          |          |          |          |
| 목표주가         |          |          |          |          |          |          |
| 과리율(평균,%)    |          |          |          |          |          |          |
| 과리율(최대/최소,%) |          |          |          |          |          |          |
| 제시일자         |          |          |          |          |          |          |
| 투자의견         |          |          |          |          |          |          |
| 목표주가         |          |          |          |          |          |          |
| 과리율(평균,%)    |          |          |          |          |          |          |
| 과리율(최대/최소,%) |          |          |          |          |          |          |

와이지엔터테인먼트(122870) 투자의견 및 목표주가 변경 내용



|              |          |          |          |          |          |          |
|--------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 제시일자         | 25.04.28 | 25.03.24 | 25.02.07 | 24.11.16 | 24.11.11 | 24.07.22 |
| 투자의견         | Buy      | Buy      | Buy      | Buy      | Buy      | Buy      |
| 목표주가         | 80,000   | 80,000   | 65,000   | 60,000   | 60,000   | 55,000   |
| 과리율(평균,%)    |          | (21.92)  | (8.81)   | (21.30)  | (26.08)  | (33.74)  |
| 과리율(최대/최소,%) |          | (16.50)  | 1.54     | (12.50)  | (24.33)  | (19.64)  |
| 제시일자         | 24.01.22 | 23.12.07 | 23.12.02 | 23.11.15 |          |          |
| 투자의견         | Buy      | Buy      | Buy      | Buy      |          |          |
| 목표주가         | 65,000   | 90,000   | 80,000   | 80,000   |          |          |
| 과리율(평균,%)    | (35.10)  | (45.91)  | (33.13)  | (32.79)  |          |          |
| 과리율(최대/최소,%) | (27.54)  | (34.11)  | (24.63)  | (27.88)  |          |          |
| 제시일자         |          |          |          |          |          |          |
| 투자의견         |          |          |          |          |          |          |
| 목표주가         |          |          |          |          |          |          |
| 과리율(평균,%)    |          |          |          |          |          |          |
| 과리율(최대/최소,%) |          |          |          |          |          |          |