

# 르세라핌 쇼케이스 참관 후기

임수진 soojin.lim@daishin.com

2024.02.21

하이브(352820)      투자의견      Buy      목표주가      330,000      현재주가(02.20)      204,000

- 쇼케이스에서 확인한 르세라핌 팬덤의 모습. 1) 여성 팬 비중 감소세, 2) 서로 다른 국내외 팬덤 문화
- 르세라핌 앨범판매량 기대치 하회는 팬덤 구매력이 약한 1분기 계절적 영향 및 일부 국내 여성 팬덤 이탈 영향으로 예상
- 음반판매량 아쉬우나 해외 팬덤 증가세 지속 및 방탄소년단 제이홉 솔로 음반 출시 등 긍정적인 부분도 주목해볼만

## 19일 르세라핌 쇼케이스 참관하며 살펴본 팬덤의 모습

### 1. 여성 팬 비중 감소한 모습

19일 쇼케이스 행사 참여는 팬클럽 가입 대상 추첨 1,000명과 앨범 구매를 통한 추첨 2,500명을 모집. 쇼케이스에 입장하는 관람객을 살펴보았을 때 남성 팬 비중은 약 70~80% 수준으로 추정됨. 이는 기존 50~60% 수준에서 크게 증가한 것. 최근 국내 팬덤 온라인 커뮤니티에서 여성 팬들의 이탈 현상이 관측되었는데, 실제 오프라인 무대에서도 비슷한 모습을 보인 것. 여성 팬들의 경우 대체로 남성 팬 대비 구매력이 높은 편. 따라서, 쇼케이스에 참여한 여성 팬 비중의 감소는 여성 팬덤의 규모가 감소한 부분을 간접적으로 보여줬다고 생각

### 2. 국내외 다른 해외 팬덤 특징 3가지

쇼케이스 입장 전 2시간, 20명의 외국인 팬덤을 대상으로 인터뷰 진행

- 1) 르세라핌 해외 팬덤의 경우 대부분 홍콩, 중국, 일본 그리고 소수의 동남아 팬들로 구성
- 2) 서포트하는 아티스트 그룹 수는 대부분 두 그룹 이상을 지지(ex) 르세라핌&엔하이픈, 르세라핌&아이브 등). 이는 과거 한 그룹에만 올인한 20~30대 팬덤과 다르게 여러 그룹을 동시에 좋아하는 최근 국내 10대 팬덤의 특성과 비슷
- 3) 가장 중요한 공동 팬덤 활동에 대해서는 음원과 유튜브 조회수에만 집중하는 모습. 국내 팬덤의 경우 과거 '초동 경쟁'이라는 말이 있을 정도로 앨범 판매량에 신경 쓰는 모습이었으나 해외 팬덤의 경우 그렇지 않은 모습. 음반 구매의 목적은 해외의 경우 아티스트를 볼 수 있는 기회가 많지 않은 만큼 팬사인회, 쇼케이스 등 참여에 많은 앨범을 구매한다는 의견. 행사에 참여하지 않은 대부분의 해외 팬덤은 경쟁을 위한 음반 구매보다 포토카드 수집을 위한 목적으로 소량의 앨범을 구매하는 것으로 추정됨

## 르세라핌 앨범판매량 기대치 하회 관련 코멘트

금번 앨범의 1일차 판매량은 78.3만장으로 지난 앨범의 첫 날 판매량인 102만장 대비 -23% 감소한 모습. 앨범 종류 수는 전작과 동일(모두 3개의 포토앨범, 5개의 컴팩트 앨범, 2개의 위버스 앨범으로 구성). 초동기간 음반 구매를 통해 참여가능한 행사 횟수 역시 큰 변화는 없었음(과거 7회, 금번 6회). 음반 판매량 부진의 원인은 복합적이겠지만 일부 국내 여성 팬덤의 이탈과 팬덤 구매력이 약해진 1분기의 계절적 특성이 주요하게 작용했을 것으로 예상. 다만, 전 앨범 대비 팬들의 음원차트 순위 올리기 화력 및 유튜브 조회수 상승 속도를 감안했을 때, 해외 팬덤 규모는 오히려 증가하는 추세로 긍정적인 부분도 있음

## 르세라핌에 가려진 방탄소년단 솔로 앨범 발매 소식

르세라핌 앨범 판매량 역성장은 아쉬우나 그보다 중요한 것은 같은 날 발표한 방탄소년단 멤버 제이홉의 앨범 발매 소식. 팬덤 활동 지표로 볼 수 있는 트위터 리트윗 개수 11만에서 17.5만으로 +59% 증가. 생일에 맞춰 앨범 발매 소식을 발표해 홍보 효과가 높았으며 팬덤 내 반응은 과거와 비교했을 때 매우 좋은 모습. 또한, 금번 앨범에 정국이 포함될 것으로 예상되는 등 전작 대비 크게 성장한 수치의 앨범 판매량을 기록할 것으로 예상

III

그림 1. 르세라핌\_23년 8월 해외 팬덤 목표



자료: 트위터, 대신증권 Research Center

그림 2. 르세라핌\_24년 2월 해외 팬덤 목표는 크게 확대



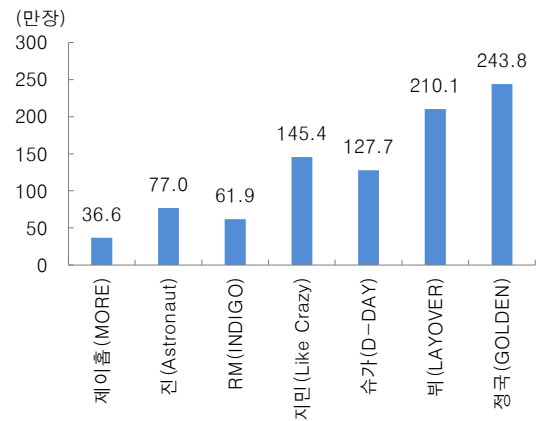
자료: 트위터, 대신증권 Research Center

그림 3. BTS\_제이홉 3월 29일 음반 발매 예정



자료: 위버스, 대신증권 Research Center

그림 4. BTS\_솔로 음반 판매량 비교



자료: 한터차트, 대신증권 Research Center  
주: 출시 순으로 정렬

## [Compliance Notice]

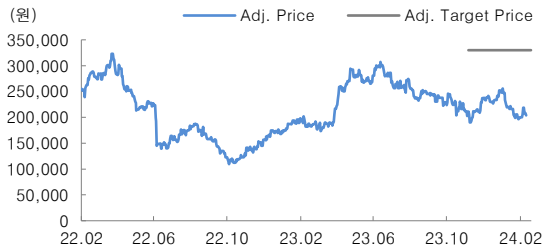
금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다.

(담당자: 임수진)

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.

## [투자의견 및 목표주가 변경 내용]

### 하이브(352820) 투자의견 및 목표주가 변경 내용



제시일자	24.02.21	23.12.29	23.12.02	23.11.15
투자의견	Buy	Buy	Buy	Buy
목표주가	330,000	330,000	330,000	330,000
과리율(평균%)		(32.94)	(32.95)	(37.43)
과리율(최대/최소%)		(22.42)	(26.82)	(34.70)
제시일자				
투자의견				
목표주가				
과리율(평균%)				
과리율(최대/최소%)				
제시일자				
투자의견				
목표주가				
과리율(평균%)				
과리율(최대/최소%)				

### 투자의견 비율공시 및 투자등급관련사항(기준일자:20240218)

구분	Buy(매수)	Marketperform(중립)	Underperform(매도)
비율	89.2%	10.8%	0.0%

#### 산업 투자의견

- Overweight(비중확대)
  - : 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 초과 상승 예상
- Neutral(중립)
  - : 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 예상
- Underweight(비중축소)
  - : 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 하회 예상

#### 기업 투자의견

- Buy(매수)
  - : 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 상승 예상
- Marketperform(시장수익률)
  - : 향후 6개월간 시장수익률 대비 -10%p~10%p 추가 변동 예상
- Underperform(시장수익률 하회)
  - : 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 하락 예상