

2023. 12. 4

## 소비자/플랫폼 Weekly

## 클리오, K-색조 대표의 30주년

Analyst 오린아 \_ 유통/인터넷/플랫폼 \_ 02 3779 0053 \_ lina.oh@ebestsec.co.kr  
Analyst 오지우 \_ 음식료/화장품/의류 \_ 02 3779 8431 \_ jiwoo.oh@ebestsec.co.kr

## 꼭 체크해야 할 업종 이슈

## ✓ 클리오, 30주년 기념 애널리스트 간담회

K-뷰티 대표 색조 브랜드인 클리오는 3Q23까지 10분기 연속 매출액 성장 중이며, 4Q23에도 QoQ 성장 및 연간 최대 실적 달성이 기대됨. 기존 브랜드의 성장, 기초 카테고리 및 글로벌 성장으로 향후 3~4년간 CAGR +20%의 성장을 지속하는 것이 목표.

## ✓ 내년부터 국산 소주 출고가 인하될까?

내년 1/1부터 국산 주류 과세 시 기준판매비율을 도입할 예정. 국산 주류 주세액을 계산할 때 제조장 판매 가격에서 국내 유통과 관련한 판매관리비 등에 상당하는 금액을 기준판매비율로 차감하는 내용. 과세기준액이 낮아져 주류 가격이 내려가는 효과 있음.

## ✓ 네이버 'Cue:' 통합검색 적용 시작

네이버의 인공지능(AI) 검색 서비스 'Cue:'가 통합검색 결과에 순차 적용 시작. 복합적인 질문에 Cue:가 검색 계획을 수립하고 추론해 요약된 검색 결과를 한 번에 보여주고, 쇼핑·예약 등 과정까지 수행 가능

## 이번주 업종 코멘트/전망

그림1 클리오 실적 추이 및 전망



자료: 클리오, FnGuide, 이베스트투자증권 리서치센터

그림2 클리오 구달(goodal): 청귤 비타C 세럼



자료: 클리오, 이베스트투자증권 리서치센터

## K-뷰티 대표 색조 브랜드

클리오는 1992년 창립되어 올해 30주년을 맞은 K-뷰티 대표 인디 브랜드. 클리오, 페리페라, 구달, 더마토리, 힐링버드 등 10개의 브랜드 포트폴리오를 갖추고 있음. 메인 및 인디 브랜드의 동반 성장으로 3Q23까지 10분기 연속 매출액 성장이라는 기록을 쓰고 있으며, 4Q23에도 QoQ 성장 및 연간 최대 실적 달성이 기대됨.

## CAGR +20% 성장 목표

1) 올리브영 성장과 함께 간다: 국내 코어 채널은 CJ올리브영으로 전년 대비 +40% 이상의 성장을 이루었으며, 올해 연간 1,100억 원 이상의 매출액 달성이 기대됨. 동사는 CJ올리브영 내 '카테고리 킬러' 제품을 가장 많이 보유하고 있음.

2) 색조 회사인데 기초도 잘한다: 올해 고무적인 성장을 보여준 부분은 '기초' 카테고리로, 2024E에는 +50% 이상의 성장이 목표. 대표 선수는 '구달'이며, 대표 제품 '청귤 비타C 세럼'을 중심으로 3Q23 매출액이 YoY +120% 증가. 청귤 비타C 세럼은 2018년 첫 출시된 제품으로 현재까지 성장을 이어오고 있는 점이 고무적이며, 매출액 300억원으로 단품 기준 1위를 차지하고 있음.

3) 해외까지 불어주면 금상첨화: 내년 추가적으로 기대되는 부분은 글로벌의 성장임. 현재 지역별 매출액 비중은 국내 57%, 글로벌 43% 수준. 올해 시장의 성장 대비 중국, 일본의 성과가 크게 뛰어나진 않았으나, 다시 말하면 중국, 일본을 제외하고도 올해 최대 실적을 기록하고 있다는 뜻. 내년에는 일본 시장에 드라이브를 걸 계획이며, 4Q23부터는 마케팅본부에서 직접 사업을 진행할 예정. 그 밖에도 에이블리, 지그재그, 무신사 등 최근 고성장하고 있는 버티컬 플랫폼에 대한 대응은 물론, 풍부한 현금성 자산을 바탕으로 향후 전략적인 M&A를 통한 시장 지배력 확대를 꾀하고 있음. 향후 3~4년간 CAGR +20%의 성장을 지속하는 것이 목표.

## 1. 화장품/의류 업종

### 클리오, 30주년 기념 애널리스트 간담회 후기

클리오는 1992년 창립된 색조 전문 브랜드로, 올해 30주년을 맞은 K-뷰티 대표 인디 브랜드다. 대표 브랜드 인 클리오(색조)를 포함해, 페리페라(색조), 구달(기초), 더마토리(기초), 힐링버드(헤어), 타입넘버(라이프스타일), 알파비(기초), 트윙클팝(다이소/색조), 심플레인(색조), 트루알엑스(건기식)까지 총 10개의 브랜드 포트폴리오를 갖추고 있다. 메인 브랜드 및 인디 브랜드의 동반 성장으로 3Q23까지 10분기 연속 매출액 성장이라는 기록을 쓰고 있으며, 4Q23에도 QoQ 성장 및 올해 연간 최대 실적 달성이 기대된다.

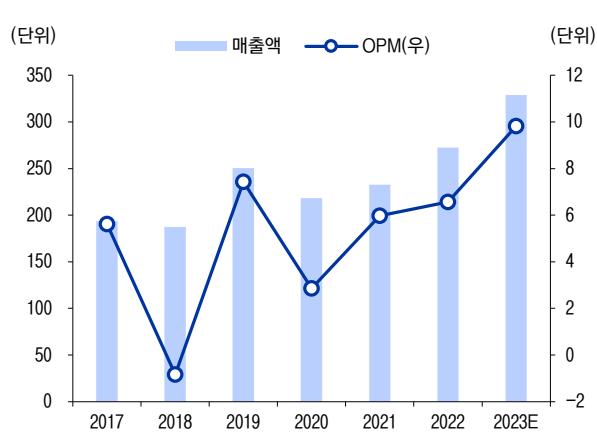
1) 올리브영 성장과 함께 간다: 클리오의 국내 코어 채널은 국내 1위 H&B 스토어인 CJ올리브영으로 전년 대비 +40% 이상의 성장을 이루었으며, 올해 연간 1,100억원 이상의 매출액 달성이 기대된다. 동사는 CJ올리브영 내 '카테고리 킬러' 제품을 가장 많이 보유하고 있고(12개 카테고리 내 Top 1~5위), 최근 들어 카테고리 10위권 제품들이 5위권 내로 올라오고 있어 긍정적이다. 1년간의 캠페인을 같이 진행할 정도로 관계도 공고하다.

2) 색조 회사인데 기초도 잘한다: 올해 고무적인 성장을 보여준 부분은 '기초'의 성장이다. 클리오의 카테고리별 비중은 기초(30%), 색조(70%)인 반면, 국내 화장품 시장의 비중은 기초(80%), 색조(20%)로 구성되어 있기 때문에 기초 카테고리의 성장은 유의미하고, 2024E에는 +50% 이상의 성장을 목표로 하고 있다. 대표 선수는 고기능 자연주의 브랜드 구달(goodal)이며, 대표 제품 '청귤 비타C 세럼'을 중심으로 3Q23 매출액이 YoY +120% 증가하는 기염을 토했다. 청귤 비타C 세럼은 2018년 처음 출시된 제품으로 소비자들의 인정을 받아 현재까지 성장을 이어오고 있는 점이 고무적이며, 매출액은 300억원으로 단품 기준 1위를 차지하고 있다.

3) 해외까지 불어주면 금상첨화: 내년 추가적으로 기대되는 부분은 글로벌 지역의 성장이다. 현재 동사의 지역별 매출액 비중은 국내 57%, 글로벌 43% 수준이다. 올해 시장의 성장 대비 중국, 일본의 성과가 크게 뛰어나진 않았으나, 다시 말하면 중국, 일본을 제외하고도 올해 최대 실적을 기록하고 있다는 뜻이다. 내년에는 글로벌 지역, 특히 일본 시장에 드라이브를 걸 계획이며, 4Q23부터는 마케팅본부에서 직접 사업을 진행할 예정이다.

그 밖에도 자사몰 리뉴얼 및 에이블리, 지그재그, 무신사 등 최근 고성장하고 있는 버티컬 플랫폼에 대한 대응은 물론, 풍부한 현금성 자산을 바탕으로 향후 전략적인 M&A를 통한 시장 지배력 확대를 꾀하고 있다. 기존 브랜드의 성장과 기초, 글로벌 등 성장으로 향후 3~4년간 CAGR +20%의 성장을 지속하는 것이 목표다.

그림1 클리오 실적 추이 및 전망



자료: 클리오, FnGuide, 이베스트투자증권 리서치센터

그림2 클리오 구달(goodal): 청귤 비타C 세럼



자료: 클리오, 이베스트투자증권 리서치센터

표 1 CJ 올리브영 판매 랭킹

순위	브랜드명	제품명	기업명	제조사명	가격(원)
스킨케어					
1	달바	화이트 트러플 퍼스트 스프레이 세럼	비모뉴먼트	비앤비코리아	59,800
2	에스트라	아토베리어 365 크림	아모레퍼시픽	코스비전	31,000
3	토리든	다이브인 세럼	토리든	세레코	42,000
4	파지오겔	DMT 크림	LG 생활건강	LG 생활건강	47,500
5	웰라쥬	리얼 히알루로닉 블루 100 앰플	휴젤	한국콜마	46,000
6	브이티	리들샷 100 에센스	브이티코스메틱	이앤씨	32,000
7	라운드랩	1025 독도 토너	서린컴퍼니	코스맥스	45,000
8	닥터지	레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림	고운세상코스메틱	코스맥스	38,000
9	아이소이	잡티세럼	자연인	다비드화장품	88,500
10	에스네이처	아쿠아 스쿠알란 수분크림	에스네이처	바이오펩스	43,000
메이크업					
1	정샘물	에센셜 스킨 누더 쿠션 세트	정샘물뷰티	코스맥스	42,000
2	투쿨포스쿨	프로타주 펜슬	투쿨포스쿨	스완	12,000
3	크리니크	치크 팝	이엘씨에이	크리니크	35,000
4	클리오	킬커버 더뉴 파운웨어 쿠션	클리오	코스맥스	36,000
5	데이지크	섀도우팔레트 20 colors	데이지크	코스맥스	34,000
6	더샘	커버 퍼펙션 트리플 팟 컨실러	더샘인터넷내셔널	포코스인터넷내셔널	12,000
7	롬앤	쥬시 래스팅 틴트	아이파밀리에스씨	코스맥스	9,900
8	에스쁘아	비벨벳 커버쿠션 뉴클래스 미니파데	에스쁘아	코스비전	38,000
9	퓨	쿠션 글래스	비나우	코스맥스	35,000
10	웨이크메이크	찰벽 펜 아이라이너	CJ 올리브영	나우코스	13,000
선케어					
1	라운드랩	자작나무 수분 선크림	서린컴퍼니	한국콜마	25,000
2	구달	맑은 어성초 진정 수분 선크림	클리오	한국콜마	18,000
3	달바	워터풀 톤업 선크림	비뮤노먼트	한국콜마	51,000
4	닥터지	그린 마일드 업 선	고운세상코스메틱	한국콜마	29,000
5	달바	워터풀 에센스 선크림	비뮤노먼트	한국콜마	51,000
6	넘버즈인	3 번 도자기결 파데스킬 톤업베이지	비나우	한국콜마	32,000
7	셀퓨전씨	레이저 썬스크린	씨엠에스랩	한국콜마	29,400
8	에뛰드	순정 디렉터 수분 선크림	아모레퍼시픽	한국콜마	25,000
9	구달	맑은 어성초 진정 무기자차 선크림	클리오	한국콜마	20,000
10	아떼	비건 릴리프 선 에센스	엘에프	한국콜마	42,000
클렌징					
1	바닐라코	클린잇제로 클렌징 밤 오리지널	에프앤코	바이오펩스	34,000
2	마녀공장	퓨어 클렌징 오일	마녀공장	클라젠	49,000
3	비플레이	녹두 약산성 클렌징폼	모먼츠컴퍼니	한국콜마	26,000
4	센카	파팩트 휠 페이셜워시 에이	시세이도	일본시세이도	17,600
5	폰즈	클리어 스파 립앤아이 리무버	유니레버코리아	L.C.C	24,500
6	메디필	엑스트라 슈퍼 9 플러스 2.0	스킨이데아	씨엘피 코스메틱	24,900
7	넘버즈인	1 번 말끔 순삭 클렌징 오일	비나우	삼성메디코스	32,000
8	메이크프레임	세이프 미 클렌징 밀크	메그니프	웰메이드생활건강	28,000
9	닥터지	브라이트닝 필링젤	고운세상코스메틱	바이오펩스	21,000
10	마녀공장	퓨어&딥 클렌징 폼	마녀공장	코스맥스	12,000

자료: CJ올리브영, 이베스트투자증권 리서치센터

주: 2023.12.01 기준

표2 얼타뷰티 판매 랭킹

순위	브랜드명	제품명	기업명	가격(\$)
스킨케어				
1	Lancome	Advanced Genifique Radiance Boosting Face Serum with Bifidus Prebiotic	L'Oréal	60.00-255.00
2	Clinique	Moisture Surge 100H Auto-Replenishing Hydrator Moisturizer	Estee Lauder	29.00-84.00
3	<b>COSRX</b>	<b>Advanced Snail 96 Mucin Power Essence</b>	<b>COSRX</b>	<b>25.00</b>
4	The Ordinary	Hyaluronic Acid 2% + B5 Hydrating Serum	Deciem(Estee Lauder)	8.90
5	IT Cosmetics	Confidence in a Cream Anti-Aging Hydrating Moisturizer	L'Oréal	59.00-84.00
6	Tula	The Cult Classic Purifying Face Cleanser	P&G	24.00-54.00
7	The Ordinary	Glycolic Acid 7% Exfoliating Toning Solution	Deciem(Estee Lauder)	13.00
8	The Ordinary	Niacinamide 10% + Zinc 1% Oil Control Serum D	Deciem(Estee Lauder)	6.00
9	Tula	24-7 Moisture Hydrating Day & Night Cream	P&G	88.00
10	<b>PEACH &amp; LILY</b>	<b>Glass Skin Refining Serum</b>	<b>PEACH &amp; LILY</b>	<b>39.00 - 59.00</b>
메이크업				
1	Estee Lauder	Double Wear Stay-in-Place Foundation	Estee Lauder	49.00
2	e.l.f Cosmetics	Glow Reviver Lip Oil	e.l.f Cosmetics	8.00
3	Tarte	Shape Tape Full Coverage Concealer	KOSE	31.00
4	Benefit Cosmetics	They're Real! Lengthening Mascara	LVMH	28.00
5	Tarte	Maneater Mascara	KOSE	25.00
6	IT Cosmetics	CC+Cream with SPF 50+	L'Oréal	47.00
7	MAC	Studio Fix Powder Plus Foundation	Estee Lauder	42.00
8	Anastasia Beverly Hills	Brow Wiz Ultra-Slim Retractable Detail Pencil With Spoolie	Anastasia Beverly Hills	25.00
9	Lancome	Cils Booster XL Vitamin-Infused Lash Thickening Mascara Primer	L'Oréal	30.00
10	IT Cosmetics	Superhero Elastic Stretch Volumizing & Lengthening Mascara	L'Oréal	28.00
선케어				
1	Drunk Elephant	D-Bronzi Anti-Pollution Sunshine Drops	Shiseido	38.00
2	Dermalogica	Dynamic Skin Recovery SPF 50 Moisturizer	Unilever	79.00-125.00
3	Supergoop!	Unseen Sunscreen SPF 40	Blackstone	38.00
4	La-Roche-Posay	Anthelios Mineral Tinted Ultra Light Face Sunscreen Fluid SPF 50	L'Oréal	38.99
5	Supergoop!	Jumbo Unseen Sunscreen SPF 40 Limited Edition	Blackstone	48.00
6	La-Roche-Posay	Anthelios Ultra Light Fluid Face Sunscreen SPF 60	L'Oréal	33.99
7	Tula	Protect + Glow Daily Sunscreen Gel Broad Spectrum SPF 30	P&G	38.00 - 58.00
8	Supergoop!	Mineral Mattescreen SPF 40	Blackstone	38.00
9	e.l.f Cosmetics	Suntouchable! Whoa Glow Broad Spectrum SPF 30 Sunscreen	e.l.f. Cosmetics	14.00
10	Murad	City Skin Age Defense Broad Spectrum SPF 50 / PA++++	Murad	69.00
클렌징				
1	Tula	The Cult Classic Purifying Face Cleanser	P&G	24.00-54.00
2	The Ordinary	Glycolic Acid 7% Exfoliating Toning Solution	Deciem(Estee Lauder)	13.00
3	Philosophy	Purity Made Simple One-Step Facial Cleanser	Coty	28.00-54.00
4	Lancome	Bi-Facil Double Action Eye Makeup Remover	L'Oréal	38.00-50.00
5	La Roche-Posay	Toleriane Purifying Foaming Face Wash for Oily Skin	L'Oréal	13.99-18.99
6	Banila Co	<b>Super Sized Clean It Zero Original Cleansing Balm</b>	<b>F&amp;CO</b>	<b>27.00</b>
7	Clinique	<b>Take The Day Off Cleansing Balm Makeup Remover</b>	<b>Estee Lauder</b>	<b>38.00-51.00</b>
8	Murad	Acne Control Clarifying Cleanser	Murad	36.00-52.00
9	DHC	Deep Cleansing Oil	DHC	16.0-31.5
10	<b>PEACH &amp; LILY</b>	<b>Ginger Melt Oil Cleanser</b>	<b>PEACH &amp; LILY</b>	<b>35.00</b>

자료: Ulta, 이베스트투자증권 리서치센터

주: 2023.12.01 기준

## 2. 음식료 업종

그림3 소맥 가격 추이



자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림4 대두 가격 추이



자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림5 옥수수 가격 추이



자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림6 원당 가격 추이



자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림7 팜유 가격 추이



자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

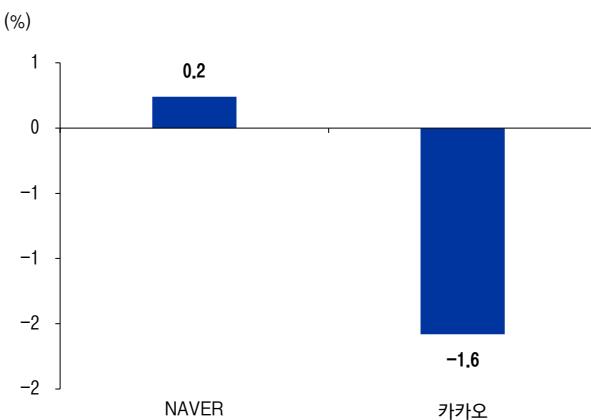
그림8 원/달러 환율 추이



자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

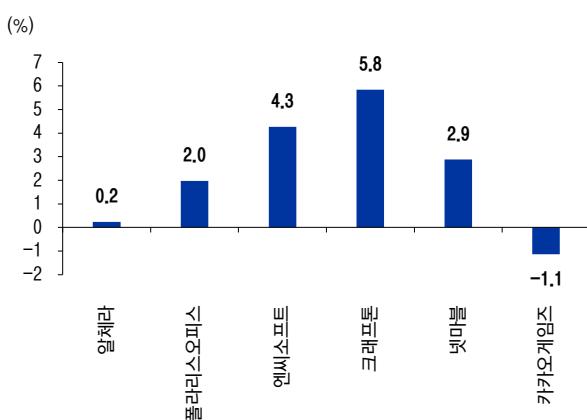
### 3. 인터넷/플랫폼 업종

그림9 네이버/카카오 주간수익률



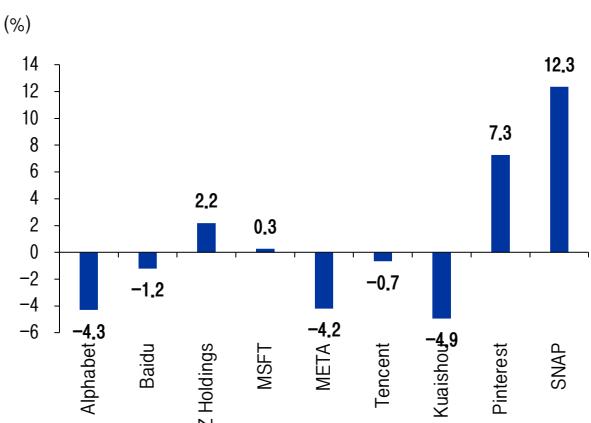
자료: Quantiwise, 이베스트투자증권 리서치센터

그림10 게임 & AI 관련주 주간수익률



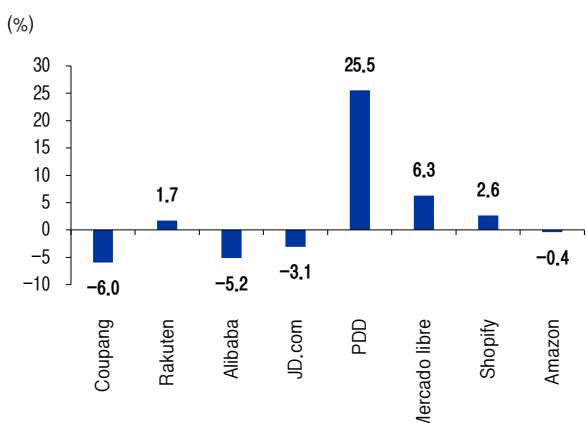
자료: Quantiwise, 이베스트투자증권 리서치센터

그림11 Global 검색/광고 Peer 주간수익률



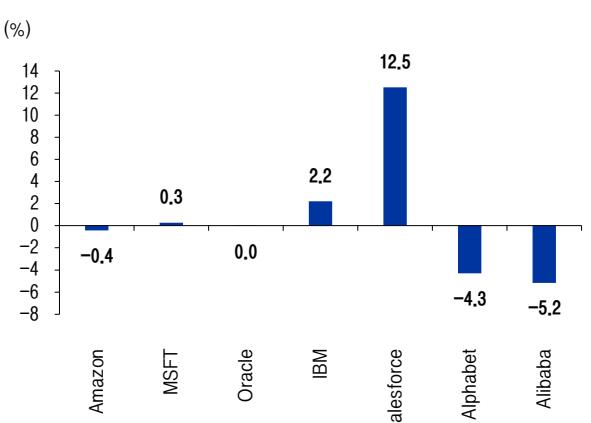
자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림12 Global 이커머스 Peer 주간수익률



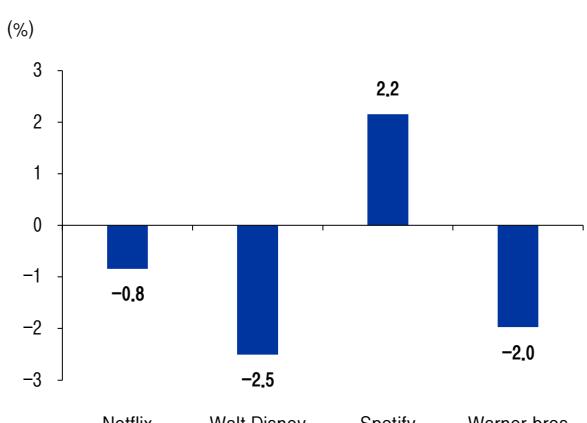
자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림13 Global AI/클라우드 Peer 주간수익률



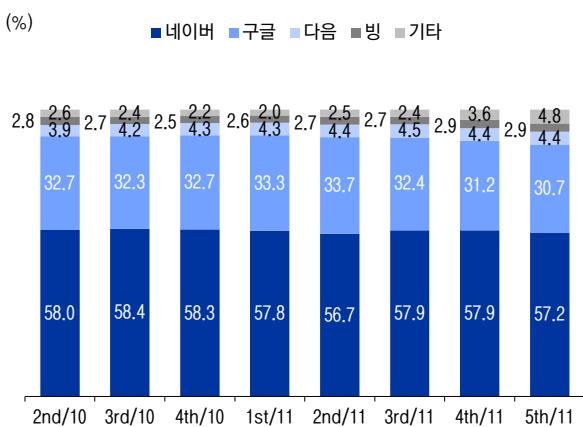
자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림14 Global 콘텐츠 Peer 주간수익률



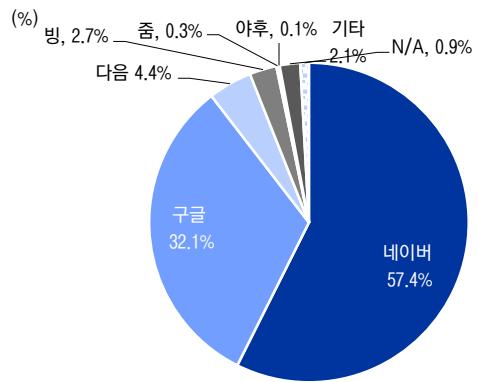
자료: Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림15 국내 검색엔진 점유율 추이



자료: 인터넷랜드, 이베스트투자증권 리서치센터

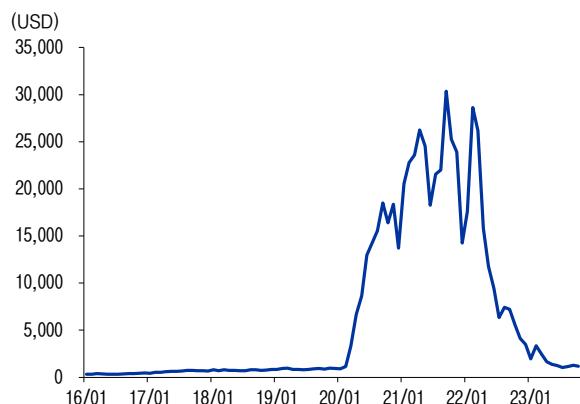
그림16 국내 검색엔진 점유율(2023.10)



자료: 인터넷랜드, 이베스트투자증권 리서치센터

#### 4. 유통 업종

그림17 면세점 외국인 객단가 추이



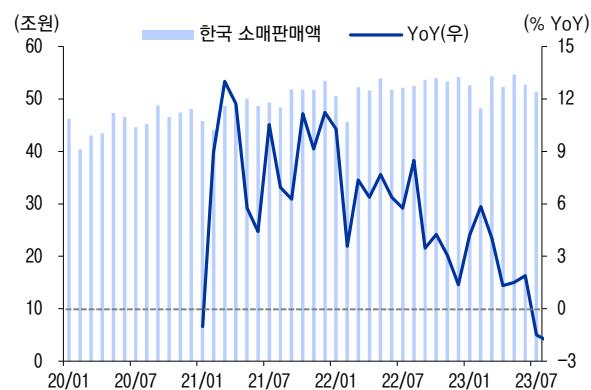
자료: 한국면세점협회, 이베스트투자증권 리서치센터

그림18 외국인 면세점 매출액 vs. USD/CNY



자료: 한국면세점협회, Bloomberg, 이베스트투자증권 리서치센터

그림19 월별 소매판매액 추이



자료: KOSIS, 이베스트투자증권 리서치센터

그림20 소비자 물가지수 YoY 변동폭



자료: 한국은행, 이베스트투자증권 리서치센터

표3 국내 소비재/플랫폼 주간 수익률

기업명	현재가 (원)	시가총액 (억원)	수익률 (%)							P/E			P/B		
			1W	1M	3M	6M	12M	YTD	2022	2023E	2024E	2022	2023E	2024E	
코스피	2,505	20,042,975	0.3	8.8	-2.3	-2.5	1.0	12.0	-	-	-	-	-	-	-
코스닥	827	4,092,836	1.5	11.9	-10.1	-4.2	11.7	21.8	-	-	-	-	-	-	-
<b>유통</b>															
롯데쇼핑	76,900	21,754	-2.9	5.1	7.7	-4.2	-8.9	-15.5	-7.9	11.0	8.8	0.3	0.2	0.2	
현대백화점	50,700	11,865	-3.2	-6.3	-25.6	0.0	-16.3	-14.1	9.6	6.6	5.3	0.3	0.2	0.2	
신세계	170,300	16,766	-1.2	-0.1	-16.7	-13.2	-20.1	-22.6	5.3	5.6	4.8	0.5	0.4	0.3	
이마트	75,300	20,990	-3.3	1.4	3.0	-10.1	-19.2	-23.2	2.7	-	14.7	0.2	0.2	0.2	
BGF 리테일	136,900	23,662	4.4	-4.9	-12.4	-25.8	-30.3	-35.0	18.8	12.0	10.9	3.8	2.2	1.9	
GS 리테일	23,750	24,871	-5.0	-1.5	1.1	-3.9	-19.5	-15.6	72.9	13.3	9.0	0.7	0.6	0.6	
코웨이	50,700	37,416	0.8	12.7	19.4	5.7	-10.6	-9.3	9.0	7.6	6.9	1.8	1.4	1.2	
SK 네트웍스	5,650	13,321	-1.7	1.8	-20.9	18.7	34.8	46.0	11.1	34.5	16.1	0.4	0.5	0.5	
<b>인터넷</b>															
NAVER	206,000	334,562	0.2	9.8	-4.0	1.0	9.9	16.1	38.3	32.1	23.7	1.2	1.3	1.3	
카카오	49,700	220,915	-1.6	32.2	1.5	-11.4	-14.2	-6.4	17.5	84.5	53.3	2.3	2.1	2.0	
<b>음식료</b>															
KT&G	89,400	119,637	-1.3	2.5	2.8	7.7	-8.4	-2.3	12.4	13.0	12.5	1.1	1.1	1.0	
오리온	115,200	45,546	-2.9	-7.5	-4.6	-7.6	-1.1	-10.0	12.9	12.5	11.1	2.0	1.6	1.4	
CJ 제일제당	311,500	46,894	-2.5	7.8	4.0	-1.3	-20.1	-18.1	10.5	13.8	9.2	0.9	0.7	0.7	
농심	409,500	24,908	-3.5	-13.2	-9.6	-9.0	24.1	14.7	18.7	13.0	12.3	0.9	1.0	0.9	
삼양식품	215,500	16,234	-0.5	13.5	12.7	86.3	92.4	69.7	12.0	13.2	12.1	2.1	2.9	2.4	
하이트진로	22,450	15,745	-1.8	3.2	16.1	-0.2	-14.8	-12.1	20.9	36.2	17.3	1.5	1.4	1.3	
롯데칠성	148,100	13,742	-5.7	-2.2	14.9	6.9	-6.0	-15.9	13.8	10.9	8.9	1.3	1.0	0.9	
롯데월드	123,100	11,614	-6.9	5.0	11.1	15.1	-4.2	0.5	20.7	11.8	9.3	0.5	0.5	0.5	
<b>화장품</b>															
아모레퍼시픽	128,000	74,871	-1.5	-5.0	-4.0	22.0	0.0	-6.9	70.6	50.3	26.7	2.0	1.8	1.7	
LG생활건강	328,000	51,228	-2.8	1.7	-32.3	-38.8	-49.2	-54.6	54.1	21.2	17.7	2.3	1.0	1.0	
코스맥스	112,100	12,723	-2.3	-16.1	-26.2	38.2	77.1	51.3	40.3	16.5	10.9	1.5	1.9	1.7	
한국콜마	47,350	10,834	-2.2	-13.1	-11.7	23.5	18.7	11.2	-	15.9	11.9	1.5	1.5	1.4	
씨엔씨인터내셔널	61,000	6,109	0.7	3.7	-9.9	36.8	149.5	100.	18.5	19.8	16.3	2.3	3.7	3.0	
클리오	28,750	5,196	-0.2	3.8	32.8	35.9	103.2	77.5	28.7	19.2	16.1	1.5	2.4	2.1	
코스메카코리아	35,200	3,759	-7.6	-5.1	27.5	137.	329.8	243.	41.2	15.8	11.6	0.8	2.2	1.9	
아이파밀리에스씨	22,350	1,922	-	-8.4	-22.9	-7.5	112.9	79.5	13.7	10.7	8.1	2.1	2.8	2.1	
<b>의류</b>															
F&F	83,100	31,833	-5.4	-10.7	-19.5	-35.1	-46.0	-42.5	12.5	6.9	6.1	6.0	2.6	1.9	
영원무역	45,100	19,984	-3.4	-17.4	-16.3	0.1	-5.6	-3.9	3.1	3.7	3.9	0.7	0.6	0.5	
휠라홀딩스	37,800	22,964	-3.1	5.4	-0.3	4.9	12.7	13.7	5.9	17.7	9.1	1.1	1.2	1.1	
한세실업	20,950	8,380	-5.2	-7.3	4.0	32.6	31.4	36.0	7.2	7.4	6.3	1.1	1.3	1.1	
신세계인터내셔널	16,710	5,965	-0.2	6.8	-10.4	-7.1	-33.2	-32.5	7.5	10.6	7.9	1.1	0.7	0.6	
한섬	19,300	4,754	1.1	2.3	0.3	-17.2	-27.4	-28.7	5.4	5.8	4.9	0.4	0.3	0.3	
화승엔터프라이즈	8,130	4,926	-6.7	-1.5	6.3	13.6	-15.3	-11.9	-	-91.5	10.4	1.0	1.0	0.9	
<b>하이퍼클로바 X 관련</b>															
풀리리스오피스	4,905	2,439	2.0	16.4	-25.5	99.4	202.8	277.	4.4	-	-	1.0	-	-	
알체라	8,800	1,896	0.2	21.1	-29.6	-12.9	23.9	33.5	-8.9	-	-	4.1	-	-	

자료: Quantwise, 이베스트투자증권 리서치센터

주: 2023.12.04 종가 기준

클리오 목표주가 추이				투자의견 변동내역								
(원)	일시	투자 의견	목표 가격	과리율(%)			일시	투자 의견	목표 가격	과리율(%)		
				최고 대비	최저 대비	평균 대비				최고 대비	최저 대비	평균 대비
35,000	2023.12.04	변경	오지우									
30,000	2023.12.04	NR	NR									
25,000												
20,000												
15,000												
10,000												
5,000												
0												



### Compliance Notice

본 자료에 기재된 내용들은 작성자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다(작성자: 오린아, 오지우).  
 본 자료는 고객의 증권투자를 돋기 위한 정보제공을 목적으로 제작되었습니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치본부가 신뢰할 만한 자료 및 정보를 바탕으로 작성한 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없으므로 참고자료로만 활용하시기 바라며 유가증권 투자 시 투자자 자신의 판단과 책임하에 최종결정을 하시기 바랍니다.  
 따라서 본 자료는 어떠한 경우에도 고객의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.  
 본 자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있으며 어떠한 경우에도 당사의 동의 없이 복제, 배포, 전송, 변형될 수 없습니다.  
 \_ 동 자료는 제공시점 현재 기관투자가 또는 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.  
 \_ 동 자료의 추천종목은 전일 기준 현재당사에서 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.  
 \_ 동 자료의 추천종목은 전일 기준 현재 당사의 조사분석 담당자 및 그 배우자 등 관련자가 보유하고 있지 않습니다.  
 \_ 동 자료의 추천종목에 해당하는 회사는 당사와 계열회사 관계에 있지 않습니다.

### 투자등급 및 적용 기준

구분	투자등급 guide line (투자기간 6~12개월)	투자등급	적용기준 (향후12개월)	투자의견 비율	비고
Sector (업종)	시가총액 대비 업종 비중 기준 투자등급 3단계	<b>Overweight</b> (비중확대) <b>Neutral</b> (중립) <b>Underweight</b> (비중축소)			
Company (기업)	절대수익률 기준 투자등급 3단계	<b>Buy</b> (매수) <b>Hold</b> (보유) <b>Sell</b> (매도) 합계	+15% 이상 기대 -15% ~ +15% 기대 -15% 이하 기대	91.4% 8.6% 100.0%	2018년 10월 25일부터 당사 투자등급 적용기준이 기준 ±15%로 변경 투자의견 비율은 2022.10.1 ~ 2023.9.30 당사 리서치센터의 의견공표 종목들의 맨마지막 공표의견을 기준으로 한 투자등급별 비중임 (최근 1년간 누적 기준. 분기별 갱신)