

미디어/엔터

[엔터 10월보] 3Q23 실적 Preview



이환욱 미디어/엔터
hwanwook.lee@yuantakorea.com

엔터 4사 3Q23 실적 Preview

[하이브]

3Q23 예상 매출액은 5,111억원(+14.7% yoy), 영업이익은 639억원(+5.4% yoy)으로 시장 컨센서스(매출액: 5,280억원, 영업이익: 646억원) 대비 매출액은 소폭 하회, 영업이익은 대체로 부합할 전망이다.

앨범 중심 직접 참여형 매출이 전사 외형 성장을 견인하며 전년대비 +14.7% 성장 예상되며, 이에 따른 증익(yoy) 가능할 전망이다.

[JYP Ent]

3Q23 예상 매출액은 1,369억원(+43.9% yoy), 영업이익은 418억원(+52.1% yoy)으로 시장 컨센서스(매출액: 1,381억원, 영업이익: 424억원)를 소폭 하회할 전망이다.

보유 IP의 견조한 팬덤 확대에 기반한 YoY 성장세 유지하며, 특히 디시장에서 고무적인 앨범 판매 성과를 기록하였다. 다만, 관련 매출 인식 일부 지연 가능성 높아 실적 불확실성 존재한다.

[SM Ent]

3Q23 연결 기준 예상 매출액은 3,224억원(+35.4% yoy), 영업이익은 523억원(+75.4% yoy)으로 시장 컨센서스(매출액: 3,167억원, 영업이익: 524억원) 대비 매출액은 상회, 영업이익은 대체로 부합할 전망이다.

본업에서의 실적 성장은 대체로 기대치를 상회하였으며, SM브랜드마케팅 연결 편입 효과로 광고/영상 콘텐츠 업황 부진 상쇄하며 전사 실적 성장 견인할 것으로 예상된다.

[YG Ent]

3Q23 예상 매출액은 1,325억원(+15.6% yoy), 영업이익은 208억원(+7.9% yoy)으로 시장 컨센서스(매출액: 1,362억원, 영업이익: 206억원)에 대체로 부합할 전망이다.

블랙핑크 월드투어 잔여분과 트레저 앨범 판매량에 기인한 YOY 외형 성장 가능할 전망이다. 이에 따른 증익(yoy) 가능할 전망이다. 다만, 블랙핑크 월드투어 관련 잔여 비용 일부 발생함에 따라 전년동기대비 수익성 악화 예상된다.

[9월 추가 수익률]

JYP Ent +0.1, 하이브 -5.7%, SM Ent -6.7%, YG Ent -22.9%

[3Q23_총 앨범 & 구보 판매량 현황]

총 앨범 판매량: 하이브 900만장 > SM Ent 880만장 > JYP Ent 450만장 > YG Ent 210만장

구보 판매량: 하이브 213만장 > JYP Ent 27만장 > YG Ent 24만장 > SM 4만장

종목	투자의견	목표주가 (원)
하이브	BUY (M)	340,000 (M)
JYP Ent.	BUY (M)	150,000 (M)
에스엠	BUY (M)	150,000 (M)
와이지엔터테인먼트	BUY(M)	75,000 (D)

[HYBE_352820]

[3Q23 Preview]

3Q23 예상 매출액은 5,111억원(+14.7% yoy), 영업이익은 639억원(+5.4% yoy)으로 시장 컨센서스 (매출액: 5,280억원, 영업이익: 646억원) 대비 매출액은 소폭 하회, 영업이익은 대체로 부합할 전망이다.

앨범 중심 직접 참여형 매출이 전사 외형 성장을 견인하며 전년대비 +14.7% 성장 예상되며, 이에 따른 증익(yoy) 가능할 전망이다.

[앨범] 총 앨범 판매량은 900만장 수준으로 기존 추정치 대비 100만장 이상 추가 기록한 것으로 파악된다. 방탄소년단(구보+솔로 앨범 포함) 285만장, 세븐틴(구보) 143만장, TXT(구보) 22만장, 엔하이픈(구보) 7.6만장, 르세라핌(구보) 7.4만장, 뉴진스(신보+구보) 207만장을 각각 기록하였고, 日 발매 합산 앨범 판매량은 180만장 수준에 달한 것으로 추정된다.

[공연] 세븐틴, TXT, 엔하이픈, 르세라핌의 아시아 및 일본 투어 관련 총 모객수는 56만명 수준으로 추정되나, ATP 하락 영향으로 전분기대비 매출 볼륨 크게 감소할 전망이다.

[간접 참여형]

보유 IP의 주요 활동 베이스(앨범&공연)에 부합하는 MD/라이선싱 매출 예상되며, 콘텐츠 매출의 경우 BTS 정기 간행물 등을 포함 700억원을 상회하는 수준의 매출 시현 가능할 전망이다.

[위버스]

SM 관련 IP 입점 완료에 따른 완전한 MAU 상승 트렌드 유지 중이며, 연내 광고 서비스 도입될 예정이며 이후 멤버십+(수익화) 순차적으로 도입될 전망이다.

하이브 추정 손익계산서	(단위: 억원)										
	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23E	4Q23E	2022	2023E	2024E
매출액	2,850	5,122	4,455	5,335	4,106	6,210	5,111	6,778	17,762	22,205	22,488
(%)YoY	59.8	83.8	30.6	16.5	44.1	21.2	14.7	27.1	41.4	25.0	1.3
직접 참여형	1,523	3,259	2,062	2,875	2,345	4,364	3,179	4,369	9,720	14,257	14,167
(1)앨범	646	2,109	1,292	1,473	1,843	2,459	1,932	3,159	5,520	9,393	9,542
(2)공연	613	850	472	647	252	1,575	861	799	2,582	3,487	3,227
(3)광고, 출연료	264	300	298	756	250	330	386	411	1,618	1,377	1,398
간접 참여형	1,327	1,863	2,393	2,459	1,761	1,845	1,931	2,410	8,042	7,948	8,321
(4)MD&라이선싱	696	988	1,147	1,125	689	1,119	951	1,050	3,956	3,809	3,568
(5)콘텐츠	485	707	1,072	1,151	873	508	718	1,093	3,415	3,192	3,032
(6)팬클럽	145	169	173	184	200	218	262	267	671	947	1,720
매출원가	1,299	2,820	2,348	2,869	2,018	3,526	2,712	3,548	9,335	11,804	11,156
(%)매출원가율	45.6	55.0	52.7	53.8	49.2	56.8	53.1	52.3	52.6	53.2	49.6
매출총이익	1,551	2,302	2,107	2,466	2,088	2,684	2,399	3,230	8,426	10,402	11,332
(%)매출총이익률	54.4	45.0	47.3	46.2	50.8	43.2	46.9	47.7	47.4	46.8	50.4
판매비	1,180	1,419	1,500	1,957	1,563	1,871	1,760	2,332	6,057	7,525	8,035
(%)판매비율	41.4	27.7	33.7	36.7	38.1	30.1	34.4	34.4	34.1	33.9	35.7
영업이익	370	883	606	509	525	813	639	899	2,369	2,877	3,297
(%)YoY	62.7	215.3	-7.5	-31.1	41.8	-7.9	5.4	76.6	24.5	21.4	14.6
(%)영업이익률	13.0	17.2	13.6	9.5	12.8	13.1	12.5	13.3	13.3	13.0	14.7

자료: 유안타증권 리서치센터

HYBE 신규 앨범 발매 일정

아티스트 IP	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23E
방탄소년단	지민 솔로	슈가 솔로	정국 디지털 싱글, 뷔(솔로 앨범 9/8)	정국 솔로(11/3)
세븐틴	부석순 싱글 1집	미니 10집	日 앨범(8월)	미니 11집(10/23)
TXT	미니 5집		디지털 싱글, 日정규 2집	정규 3집(10/13)
엔하이픈		미니 4집		신규 앨범(11월)
엔팀		日미니 2집		신규 앨범(11월)
르세라핌	日싱글 1집	정규 1집	日싱글 2집(8월23일)	
뉴진스	싱글 1집		미니2집	
보이넥스트도어		싱글 1집	EP 1	
알유넥스트				데뷔예정(24년 초)
UMG 걸그룹				데뷔예정(24년 초)
플레디스 신인				데뷔예정(24년 초)

자료: 유안타증권 리서치센터

HYBE 오프라인 행사 일정

아티스트 IP	2Q23	3Q23	4Q23E
방탄소년단	슈가 월드투어(4/26~6/25) 총 25회		
세븐틴	日팬미팅 4회	국내 2회(7월), 日 2회(9월~)	日10회(11~12월)
TXT	북미 10회, 아시아 11회	아시아(인도네시아, 필리핀) 2회(8월)	필리핀 2회(12월)
엔하이픈		국내 2회(7월), 日 4회(9월~)	북미 7회(10월)
엔팀	日팬미팅 6회		
르세라핌		서울2회(8월), 나고야2회(8월), 도쿄2회(8월), 오사카2회(9월), 홍콩1회(9월)	자카르타1회(10월), 방콕2회(10월)
뉴진스		국내 팬미팅 2회(7월)	

자료: 유안타증권 리서치센터

[JYP Ent_035900]

[3Q23 Preview]

3Q23 예상 매출액은 1,369억원(+43.9% yoy), 영업이익은 418억원(+52.1% yoy)으로 시장 컨센서스 (매출액: 1,381억원, 영업이익: 424억원)를 소폭 하회할 전망이다.

보유 IP의 견조한 팬덤 확대에 기반한 YoY 성장세 유지하며, 특히 日시장에서 고무적인 앨범 판매 성과를 기록하였다. 다만, 관련 매출 인식 일부 지연 가능성 높아 실적 불확실성 존재한다.

[앨범]

총 앨범 판매량은 450만장 수준으로 스트레이키즈(구보+日앨범) 125만장, 트와이스(구보+지효 솔로+日미사모) 81만장, 잇지(신보) 129만장, 엔믹스(신보) 92만장, 니쥬(日앨범) 25장을 각각 기록한 것으로 파악된다. 기존 추정치 대비 합산 판매량 증가하였으나, 日 앨범 매출 일부 지연 가능성 높은 것을 감안하여 앨범 매출액은 486억원으로 보수적으로 추정하였다.

[공연]

스트레이키즈 25만명(국내 2회 + 日 6회), 트와이스 32만명(북미 4회+유럽 5회+아시아 6회), 니쥬 20만명(日17회) 등 총 모객수는 70만명으로 역대 최대 모객수를 기록한 것으로 파악된다. 또 2Q23 진행된 트와이스 日 콘서트 4회분 이번 분기에 추가 반영될 예정이다. 다만, 스키즈와 니쥬 관련 日 콘서트 매출 일부 역시 4Q23으로 지연 반영 예상됨에 따라 관련 매출액 보수적으로 추정하였다.

[MD 및 기타 사업부문]

보유 IP의 주요 활동 베이스(앨범&공연)에 부합하는 MD 매출 예상된다. 상반기 온라인 MD(JYP360) 실적은 매출액 300억원 영업이익 40억원을 수준을 고려하여 추정하였다. 다만, 최근 IP 사업 전략실도 신설된 만큼 온라인 채널(상시MD) 확대를 통한 매출 볼륨 증가 4Q23부터 점진적으로 발생할 것으로 예상된다.

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23E	4Q23E	2021	2022	2023E
매출액	678	678	951	1,152	1,180	1,517	1,369	1,722	1,939	3,459	5,739
yoy	109.8	67.1	66.2	80.7	74.1	123.9	43.9	49.5	34.3	78.4	65.9
앨범	245	186	369	532	407	741	486	934	765	1,332	2,568
음원(스트리밍)	92	108	101	114	112	125	132	140	363	415	508
광고	49	51	56	62	54	71	76	80	126	218	281
콘서트	33	100	70	43	68	145	159	109	12	246	481
출연료	46	13	25	29	21	27	29	30	124	113	106
MD	74	86	157	171	275	217	231	219	123	488	893
유튜브	44	46	57	54	49	50	53	56	175	200	208
기타	96	87	116	148	195	141	205	153	251	446	694
영업이익	192	243	275	257	420	456	418	524	579	966	1,813
yoy	39.2	152.9	50.9	57.5	119.3	88.0	52.1	104.2	31.2	66.9	87.6
영업이익률	28.3	35.8	28.9	22.3	35.6	30.1	30.6	30.5	29.9	27.9	31.6

자료: 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 신규 앨범 발매 일정

아티스트 IP	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23E
스트레이키즈		정규 3집	日 EP1 (9/6)	미니 8집(11/10)
트와이스	미니 12집	日싱글 10집	미사모(유닛) 日미니 1집, 지효 미니1집(8/18)	
ITZY			미니 7집(7/31)	日 정규1집(10/18)
엔믹스	미니 1집		싱글 3집	
니쥬			정규 2집	韓 싱글1집(10/30)
LOUD(보이그룹)				1Q24 데뷔
A2K(걸그룹)			파트1~2	4Q23 or 1Q24 데뷔
Project C(보이그룹)			가 데뷔함	4Q23 데뷔
니쥬 보이그룹			파트1	파트2, 1Q24 데뷔

자료: 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 오프라인 행사 일정

아티스트 IP	2Q23	3Q23	4Q23E
스트레이키즈		日 돔투어 6회(후쿠오카 8월 2회, 나고야/오사카 각각 9월 2회씩)	日 도쿄돔 투어 2회(10월)
트와이스	아시아 10회, 북미 9회	북미 4회(7월), 유럽 5회(9월), 아시아 6회(9~10월)	日 4회 + 호주1회 + 인도네시아1회
ITZY			
엔믹스	글로벌 쇼케이스 13회		
니쥬		日 아레나 15회(7~9월) + 日 2회(스타디움 스페셜)	

자료: 유안타증권 리서치센터

[SM Ent_041510]

[3Q23 Preview]

3Q23 연결 기준 예상 매출액은 3,224억원(+35.4% yoy), 영업이익은 523억원(+75.4% yoy)으로 시장 컨센서스(매출액: 3,167억원, 영업이익: 524억원) 대비 매출액은 상회, 영업이익은 대체로 부합할 전망이다.

본업에서의 실적 성장은 대체로 기대치를 상회하였으며, SM브랜드마케팅 연결 편입 효과로 광고/영상 콘텐츠 업황 부진 상쇄하며 전사 실적 성장 견인할 것으로 예상된다.

[음반/음원]

총 앨범 판매량은 880만장 수준으로 NCT(드림 포함) 540만장, 엑소 190만장, 라이즈 100만장, 기타 솔로 50만장 등을 각각 기록하였다. NCT(완전체) 기대치 하회하였으나, 엑소와 라이즈 각각 20만장, 30만장 기대치 상회하며 일부 매출 공백 상쇄하였다.

[공연]

에스파 월드투어 18회, NCT Dream 남미 4회, NCT 日투어 4회 등 총 모객수는 65만명 수준으로 추정된다.

[MD/라이선싱]

보유 IP의 주요 활동 베이스(앨범&공연)에 부합하는 MD 매출 및 신규 연결 자회사로 편입된 SM브랜드마케팅(작년 연간 매출액: 880억원, 영업이익: 40억원 수준) 실적 영향으로 공연 부문 매출 역성장(QoQ)에도 불구하고 전분기대비 매출 성장 가능할 전망이다.

[자회사]

광고 업황 여전히 개선세 더딘 상황이며, 제작 완료된 콘텐츠 방영 일정 지연에 따른 영상 콘텐츠 부문 역시 실적 개선세 부진할 전망이다.

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23E	4Q23E	2021	2022	2023E
매출액	1,694	1,844	2,381	2,588	2,039	2,398	3,224	2,893	7,016	8,507	10,555
YoY	9.8	-	65.3	19.3	20.4	29.6	35.4	11.8	21.0	21.3	24.1
SM 엔터테인먼트	1,149	1,110	1,351	1,527	1,282	1,389	2,209	2,013	4,171	5,137	6,892
음반/음원	635	668	720	771	596	544	1,372	1,437	2,898	2,794	3,948
출연	155	149	243	251	180	207	226	198	539	798	811
콘서트	7	42	109	75	192	200	149	57	21	233	599
MD/라이선싱	175	237	264	411	293	423	447	306	662	1,087	1,470
기타	176	14	15	19	20	15	15	15	53	224	65
SM C&C	220	365	477	518	214	294	383	405	1,398	1,580	1,296
KEYEAST	137	161	161	161	193	132	166	198	465	620	689
DREAM MAKER	42	39	245	267	223	348	261	100	207	593	932
SMJ	150	214	280	197	320	253	278	253	656	841	1,105
영업이익	191	194	298	226	183	357	523	461	675	909	1,559
OPM	11.3	10.5	12.5	8.8	9.0	14.9	16.2	15.9	9.6	10.7	14.8
YoY	24.2	-	29.4	201.0	53.0	-	84.0	103.6	939.5	34.7	71.4

자료: 유안타증권 리서치센터

SM Ent 신규 앨범 발매 일정

아티스트 IP	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23E
NCT DREAM			정규 3집(7월)	
NCT 127	정규 4집 리패키지			정규 5집(10/6)/싱글(12월)
NCT 도재정		미니 1집		
NCT		태용 미니 1집	정규 4집(8월)	
샤이니	은유/키 솔로	정규 8집	키 미니 2집(9월)	
엑소	카이 솔로 미니 3집		정규 7집(7월), 디오 미니 2집(9월)	
에스파		미니 3집	美 디지털 싱글(8/18)	美 CD, 미니 4집(11월)
레드벨벳				정규 3집(11월)
기타	갯더비트, 예성 정규 1집		U-know 미니 3집(8/7), 효 연 싱글(8월), 예성 미니(9월)	동방신기, 태연, 려욱, 태민, 민호, 예성, Wayv
RIIZE(신인 보이그룹)			데뷔 앨범(9월)	디지털 싱글 2개
신인 걸그룹				1H24 데뷔 예정
NCT TOKYO			멤버 공개	데뷔 싱글(10/8)

자료: 유안타증권 리서치센터

SM Ent 오프라인 행사 일정

아티스트 IP	2Q23	3Q23	4Q23E
NCT DREAM	월드투어(북미, 유럽, 아시아) 17회	남미 4회(7월)	
NCT		국내 1회(8월), 日 4회(9월)	국내 5회
샤이니	국내 팬미팅 2회, 태민 팬미팅 4회, 국내 콘서트 3회		日 6회
엑소	아시아 7회	첸 日 8회(8~9월)	
에스파	日콘서트 6회, 인도네시아 1회	월드투어 18회(8~9월)	
레드벨벳	월드투어(유럽, 아시아) 11회		
ETC	보아 1회, 동방신기 12회, 슈주 2회, 예성 4회, 태연 5회	태연 아시아 7회(7~8월), 예성 日1회	예성 국내2회, 태연, NCT Tokyo 日팬 미팅 28회

자료: 유안타증권 리서치센터

[YG Ent_122870]

[3Q23 Preview]

3Q23 예상 매출액은 1,325억원(+15.6% yoy), 영업이익은 208억원(+7.9% yoy)으로 시장 컨센서스 (매출액: 1,362억원, 영업이익: 206억원)에 대체로 부합할 전망이다.

블랙핑크 월드투어 잔여분과 트레저 앨범 판매량에 기인한 YOY 외형 성장 가능할 전망이며, 이에 따른 증익(yoy) 가능할 전망이다. 다만, 블랙핑크 월드투어 관련 잔여 비용 일부 발생함에 따라 전년동기대비 수익성 악화 예상된다.

[앨범]

총 앨범 판매량은 210만장 수준으로 트레저(신보) 185만장, 블랙핑크(구보) 24만장을 각각 기록하였다. 블랙핑크는 여전히 높은 수준의 글로벌 신규 팬덤 유입세를 보였고, 트레저는 기대치 이상의 신보 판매량을 기록해 전체 앨범 판매량을 견인하였다.

[공연]

작년부터 지속된 블랙핑크 월드투어 후반부 8회분이 실적 반영 예정으로 총 모객수는 40만명에 달한 것으로 추정된다. 또, 마지막 회차 온라인(위버스) 동시 송출에 따른 추가적인 디지털 콘텐츠 매출(약 30~40억원) 예상된다.

이번 분기 진행된 트레저 댄스미팅 18회(모객수: 약 9만명)분은 4Q23 로열티 매출에 이연 반영될 예정이다.

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	2Q23	3Q23E	4Q23E	2021	2022	2023E
매출액	755	760	1,146	1,250	1,575	1,583	1,325	1,040	3,556	3,911	5,522
yoy	-22.2	-9.1	33.3	40.4	108.6	108.2	15.6%	-16.8%	39.3%	10.0%	41.2%
Album/DVD	100	29	223	64	153	62	176	97	299	415	487
Digital Contents	124	212	211	223	189	195	232	214	758	770	830
Goods(others)	85	47	98	150	171	244	132	69	356	381	617
Concert	-	40	0	187	404	312	206	19	21	227	941
Advertisement	150	151	174	198	168	152	152	153	524	673	624
Royalty	19	28	15	85	135	205	41	86	182	147	466
Appearance fee	31	29	52	66	50	41	43	47	192	179	181
Production	0	0	0	2	1	5	6	6	166	3	19
Music Service	156	187	182	182	216	230	237	248	713	707	931
Others	89	36	190	93	88	138	101	101	346	408	427
영업이익	17	86	193	157	365	289	208	113	289	471	974
yoy	-78.1	-5.4	107.1	474.9	2,034.2	236.7	7.9%	-28.0%	381.9%	62.9%	107.0%
영업이익률(%)	2.3	11.3	16.8	12.5	23.1	18.2	15.7%	10.9%	8.1%	12.0%	17.6%

자료: 유안타증권 리서치센터

YG Ent 신규 앨범 발매 일정

아티스트 IP	1Q23	2Q23	3Q23E	4Q23E
블랙핑크	지수 솔로			
트레저		T5 유닛 디지털 싱글	정규 2집(7/28)	
베이비몬스터				데뷔 예정

자료: 유안타증권 리서치센터

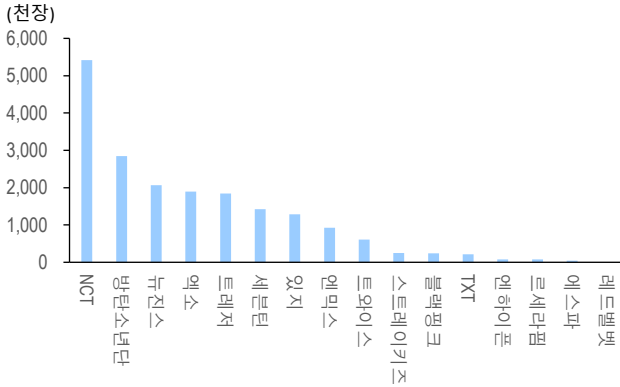
YG Ent 오프라인 행사 일정

아티스트 IP	2Q23	3Q23E	4Q23E
블랙핑크	아시아 10회, 호주4회, 멕시코 2회	아시아 2회(7월), 유럽 1회(7월), 북미 5회(8월), 국내 2회(9월)	
트레저	아시아 7회	日 팬미팅 18회(9월)	日 팬미팅 1회 + 국내 3회
베이비몬스터			

자료: 유안타증권 리서치센터

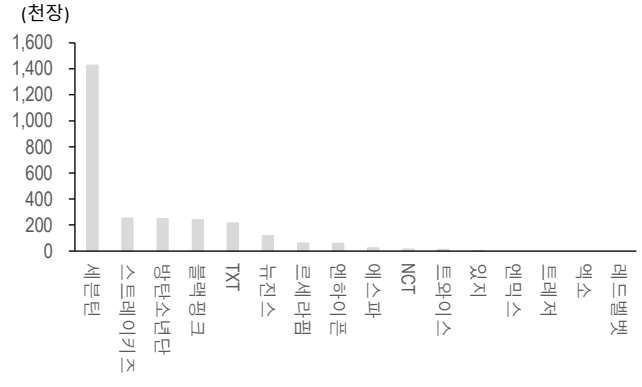
주요 KPOP IP 구보 판매 추이

주요 K-POP IP 앨범 판매량 현황 (3Q23)



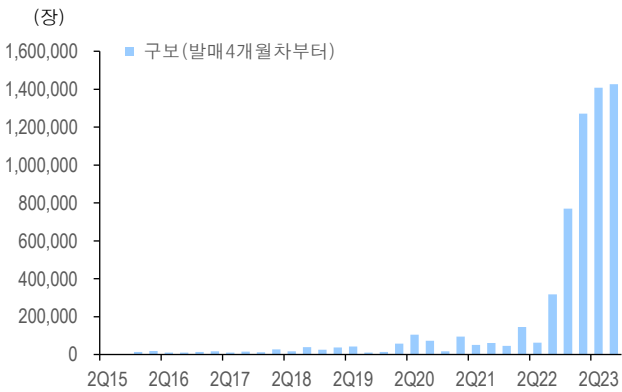
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

주요 K-POP IP 구보 판매량 현황 (3Q23)



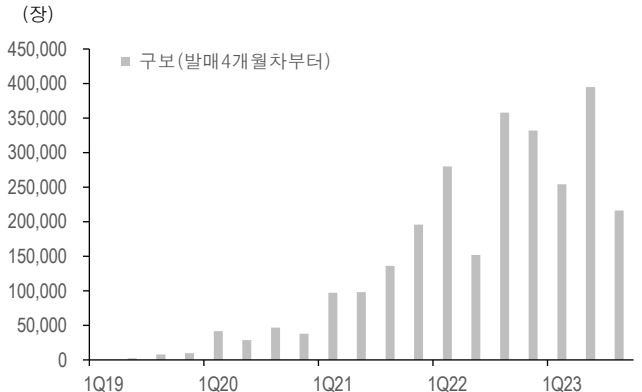
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 세븐틴 구보 판매량 추이



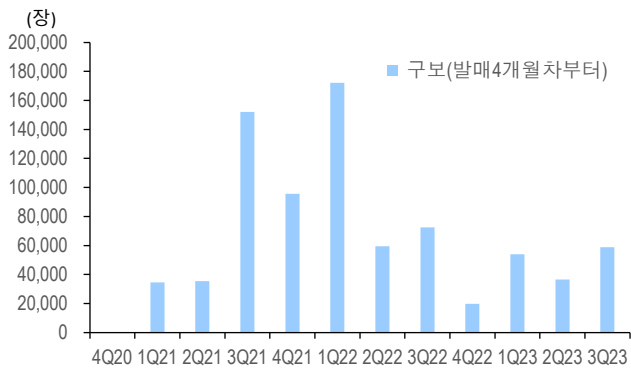
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 TXT 구보 판매량 추이



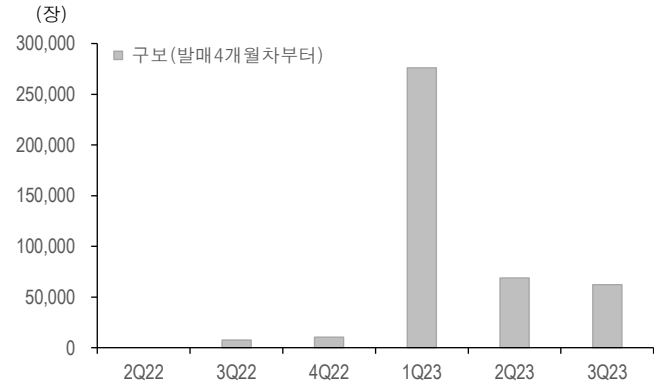
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 엔하이픈 구보 판매량 추이



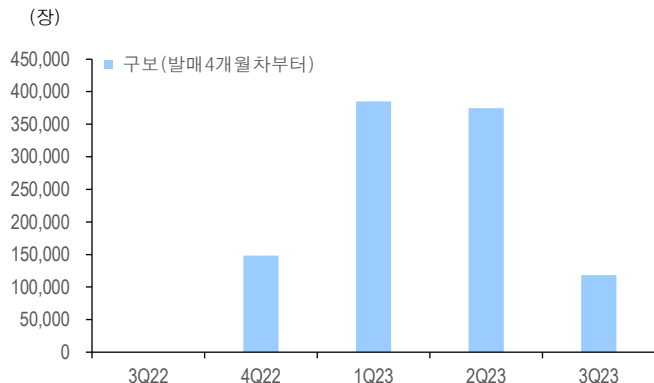
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 르세리핌 구보 판매량 추이



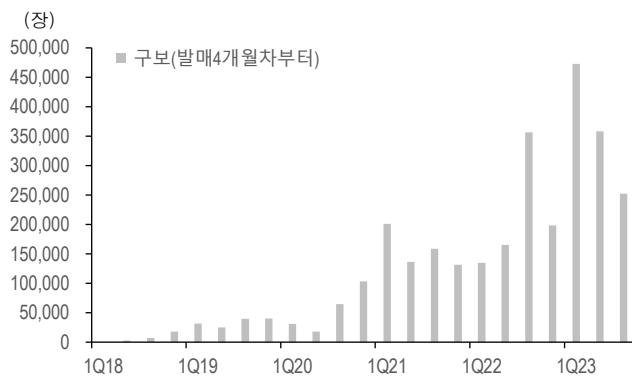
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 뉴진스 구보 판매량 추이



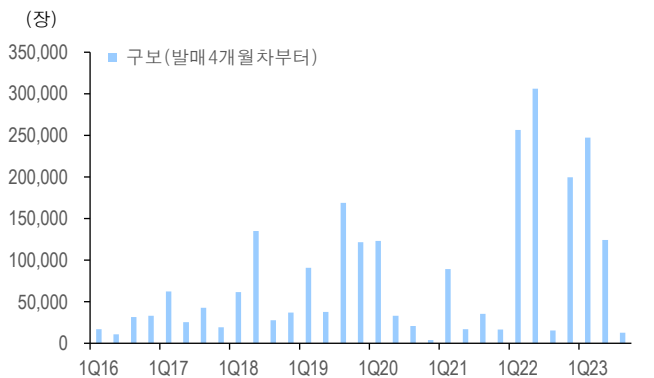
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 스트레이키즈 구보 판매량 추이



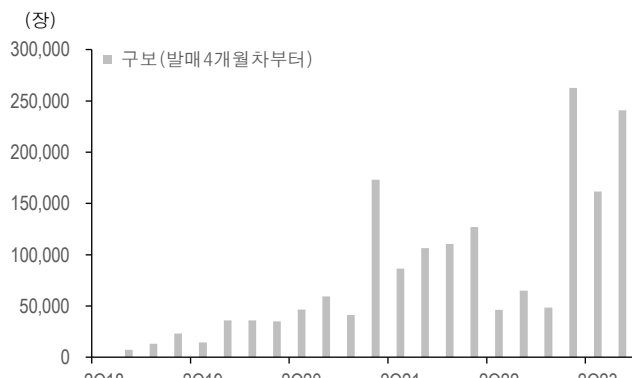
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 트와이스 구보 판매량 추이



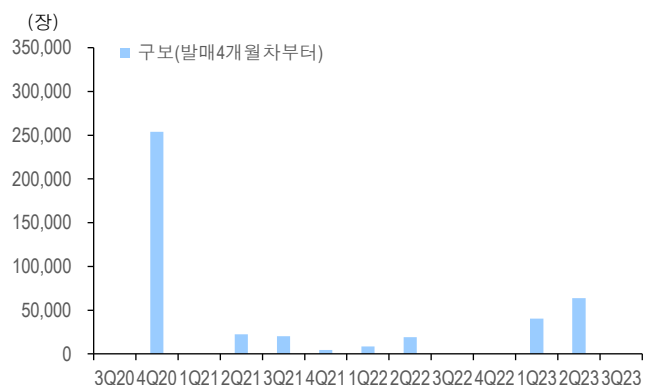
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 블랙핑크 구보 판매량 추이



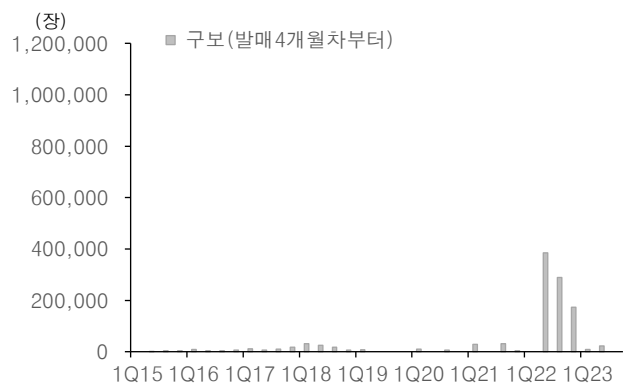
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 트레저 구보 판매량 추이



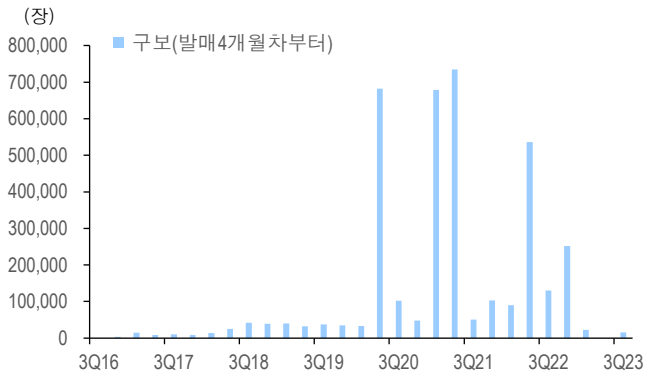
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 레드벨벳 구보 판매량 추이



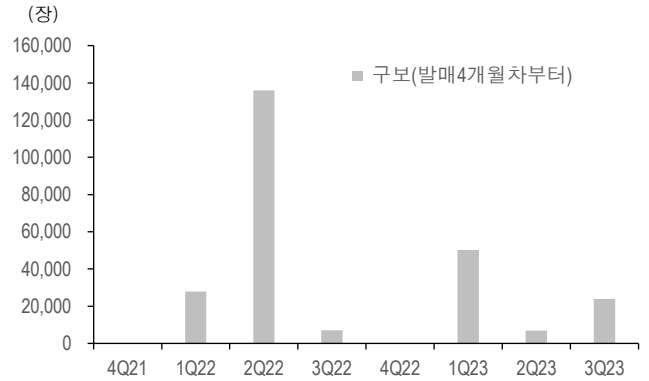
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 NCT(127, DREAM 포함) 구보 판매량 추이



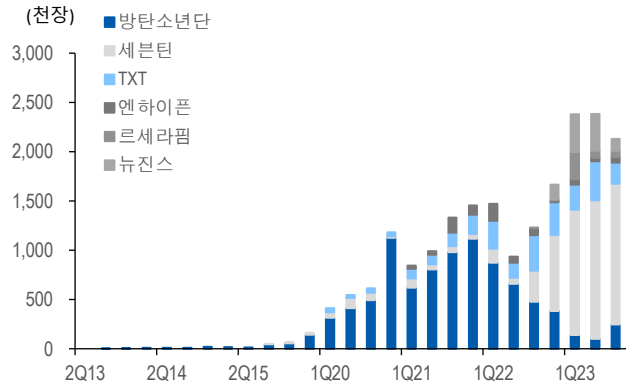
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

분기별 에스파 구보 판매량 추이



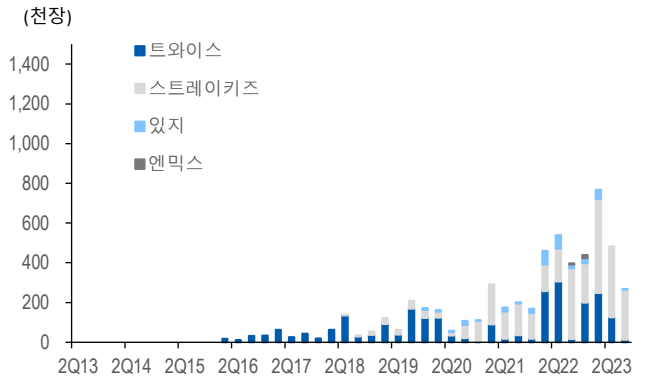
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

하이브 분기별 구보 판매량 추이



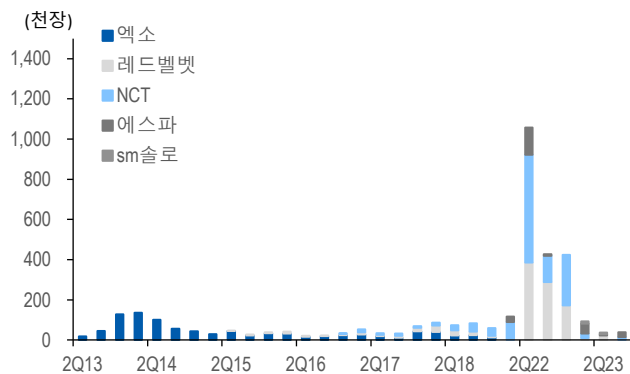
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 분기별 구보 판매량 추이



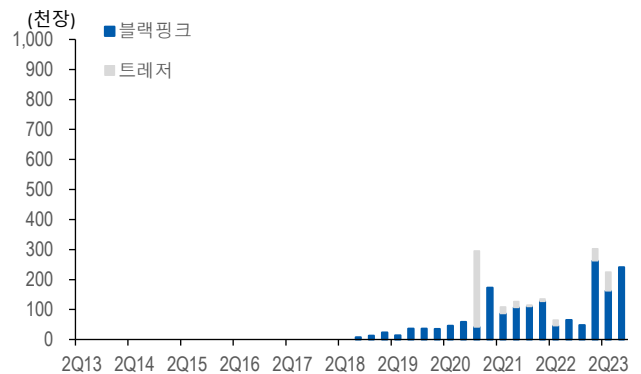
자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

SM Ent 분기별 구보 판매량 추이



자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

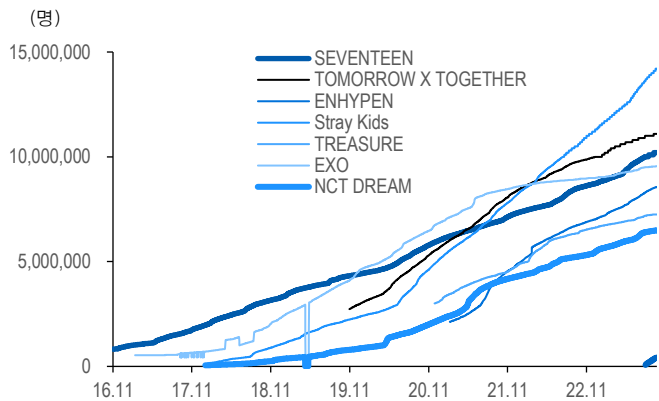
YG Ent 분기별 구보 판매량 추이



자료: 씨클차트, 유안타증권 리서치센터

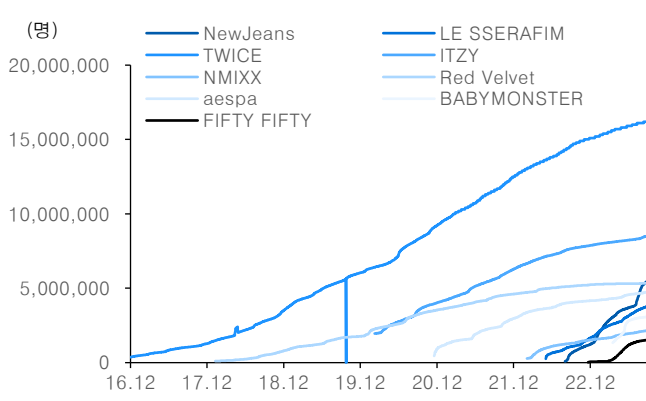
주요 KPOP IP 플랫폼 팔로워 수 추이

주요 보이그룹 YOUTUBE 구독자 수 추이



자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 걸그룹 YOUTUBE 구독자 수 추이



자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 보이그룹 YOUTUBE 구독자 수 현황

(단위: 명)

그룹명	2023-09-30	구분	YTD(+)	YTD(%)	구분	MoM(+)	MoM(%)
BTS	76,500,000	Riize	424,000	-	Riize	190,000	81.2
Stray Kids	14,200,000	Stray Kids	2,800,000	24.6	Stray Kids	300,000	2.2
TOMORROW X	11,100,000	ENHYPEN	1,490,000	21.1	ENHYPEN	130,000	1.5
SEVENTEEN	10,200,000	NCT DREAM	940,000	16.9	SEVENTEEN	100,000	1.0
EXO	9,550,000	SEVENTEEN	1,430,000	16.3	TOMORROW X	100,000	0.9
ENHYPEN	8,560,000	TOMORROW X	1,100,000	11.0	NCT DREAM	40,000	0.6
TREASURE	7,250,000	TREASURE	600,000	9.0	TREASURE	30,000	0.4
NCT DREAM	6,490,000	EXO	530,000	5.9	BTS	300,000	0.4

자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 걸그룹 YOUTUBE 구독자 수 현황

(단위: 명)

그룹명	2023-09-30	구분	YTD(+)	YTD(%)	구분	MoM(+)	MoM(%)
BLACKPINK	91,500,000	BABYMONSTER	3,110,000	-	NewJeans	280,000	5.1
TWICE	16,300,000	FIFTY FIFTY	1,479,100	2,086.2	LE SSERAFIM	100,000	2.6
ITZY	8,630,000	NewJeans	4,150,000	253.0	FIFTY FIFTY	30,000	2.0
NewJeans	5,790,000	LE SSERAFIM	1,960,000	101.6	aespa	90,000	1.9
Red Velvet	5,330,000	NMIXX	600,000	38.0	NMIXX	30,000	1.4
aespa	4,830,000	aespa	640,000	15.3	ITZY	100,000	1.2
LE SSERAFIM	3,890,000	BLACKPINK	7,900,000	9.4	BABYMONSTER	30,000	1.0
BABYMONSTER	3,110,000	ITZY	680,000	8.6	TWICE	100,000	0.6
NMIXX	2,180,000	TWICE	1,100,000	7.2	BLACKPINK	500,000	0.5
FIFTY FIFTY	1,550,000	Red Velvet	70,000	1.3	Red Velvet	-	-

자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 아티스트별 Youtube 조회수 TOP 10 국가 현황(2023.09)

순위	BTS	SEVENTEEN	TXT	ENHYPEN
1	일본(36.1M views)	일본(17.8M views)	미국(8.48M views)	일본(7.87M views)
2	멕시코(24.3M views)	한국(16.5M views)	브라질(8.15M views)	필리핀(6.1M views)
3	인도(23.9M views)	인도네시아(8.31M views)	일본(7.55M views)	미국(4.89M views)
4	브라질(21.8M views)	필리핀(6.91M views)	멕시코(6.76M views)	인도네시아(3.88M views)
5	한국(21.5M views)	대만(4.82M views)	한국(4.74M views)	한국(2.81M views)
6	미국(21.3M views)	미국(4.31M views)	인도네시아(3.88M views)	러시아(2.75M views)
7	인도네시아(18.8M views)	말레이시아(3.69M views)	아르헨티나(3.76M views)	멕시코(2.55M views)
8	필리핀(12M views)	인도(3.25M views)	인도(3.66M views)	태국(2.39M views)
9	러시아(9.97M views)	태국(2.96M views)	페루(2.66M views)	말레이시아(1.71M views)
10	태국(9.67M views)	터키(2.29M views)	러시아(2.35M views)	브라질(1.63M views)

자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 아티스트별 Youtube 조회수 TOP 10 국가 현황(2023.09)

순위	Stray Kids	TREASURE	EXO	NCT DREAM
1	일본(28.3M views)	일본(5.59M views)	한국(6.8M views)	한국(9.06M views)
2	러시아(18.5M views)	인도네시아(4.84M views)	인도네시아(5.04M views)	인도네시아(7.97M views)
3	미국(14.5M views)	태국(4.64M views)	태국(2.02M views)	일본(3.74M views)
4	멕시코(11.1M views)	한국(1.62M views)	일본(1.97M views)	태국(2.52M views)
5	한국(8.31M views)	말레이시아(1.4M views)	미국(1.91M views)	터키(1.31M views)
6	브라질(6.84M views)	필리핀(1.35M views)	필리핀(1.82M views)	아르헨티나(1.26M views)
7	아르헨티나(4.65M views)	미국(0.65M views)	말레이시아(1.46M views)	미국(1.19M views)
8	터키(4.54M views)	인도(0.59M views)	터키(1.27M views)	말레이시아(1.02M views)
9	인도네시아(4.11M views)	베트남(0.54M views)	아르헨티나(1.25M views)	인도(0.86M views)
10	우크라이나(2.97M views)	대만(0.35M views)	멕시코(1.19M views)	필리핀(0.83M views)

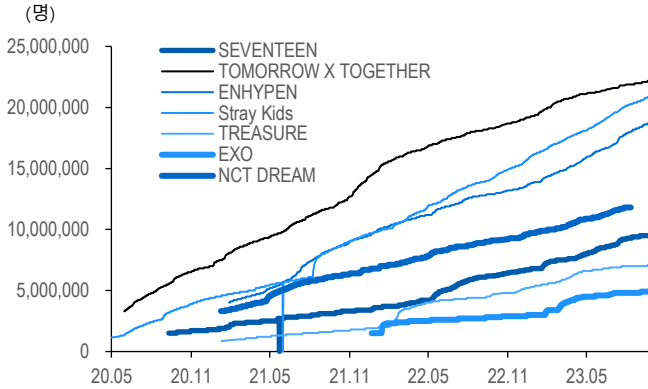
자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 아티스트별 Youtube 조회수 TOP 10 국가 현황(2023.09)

순위	NewJeans	TWICE	ITZY	Red Velvet	Aespa	BLACKPINK
1	한국(46.5M views)	일본(30.8M views)	한국(10.7M views)	한국(8.66M views)	한국(20M views)	인도네시아(32.3M views)
2	일본(19M views)	멕시코(10.8M views)	일본(6.98M views)	인도네시아(2.82M)	일본(5.48M views)	멕시코(23.9M views)
3	미국(13.8M views)	한국(10.3M views)	러시아(5.56M views)	미국(2.21M views)	인도네시아(5.26M)	인도(23.2M views)
4	인도네시아(11M views)	필리핀(8.86M views)	미국(4.51M views)	일본(1.86M views)	미국(2.88M views)	베트남(22.7M views)
5	태국(10.2M views)	미국(8.4M views)	인도네시아(3.58M views)	태국(1.77M views)	태국(2.84M views)	태국(21.1M views)
6	필리핀(8.15M views)	브라질(5.97M views)	터키(3.1M views)	필리핀(1.46M views)	터키(2.71M views)	한국(20.1M views)
7	아르헨티나(6.29M)	인도네시아(5.11M views)	대만(2.84M views)	터키(1.37M views)	아르헨티나(2.47M)	미국(18.2M views)
8	멕시코(6.14M views)	대만(4.09M views)	필리핀(2.75M views)	아르헨티나(1.37M)	대만(2.06M views)	필리핀(18.2M views)
9	터키(6M views)	아르헨티나(3.79M views)	브라질(2.75M views)	브라질(1.16M views)	인도(1.83M views)	브라질(17.9M views)
10	인도(5.75M views)	태국(3.69M views)	멕시코(2.32M views)	인도(1.02M views)	필리핀(1.73M views)	러시아(14.9M views)

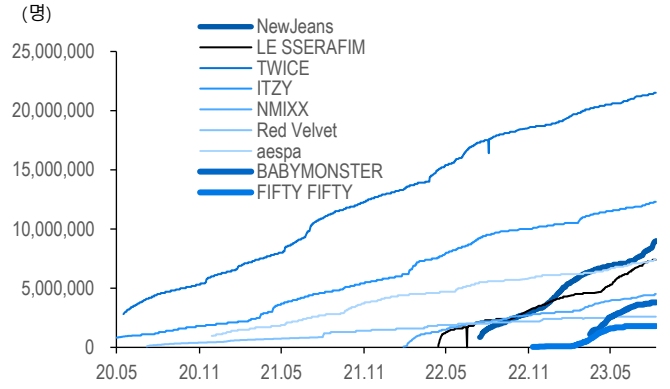
자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 보이그룹 TikTok 구독자 수 추이



자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 걸그룹 TikTok 구독자 수 추이



자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 보이그룹 TikTok 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2023-09-30		YTD(+)	YTD(%)			MoM(+)	MoM(%)
BTS	62,600,000	EXO	2,000,000	69.0	NCT DREAM	-	-!	
TOMORROW X	22,100,000	SEVENTEEN	2,800,000	41.8	ENHYPEN	600,000	3.3	
Stray Kids	20,700,000	ENHYPEN	5,000,000	36.8	SEVENTEEN	200,000	2.2	
ENHYPEN	18,600,000	TREASURE	1,800,000	34.6	EXO	100,000	2.1	
SEVENTEEN	9,500,000	Stray Kids	5,000,000	31.8	Stray Kids	400,000	2.0	
TREASURE	7,000,000	TOMORROW X	2,900,000	15.1	TOMORROW X	200,000	0.9	
EXO	4,900,000	BTS	6,600,000	11.8	BTS	500,000	0.8	
NCT DREAM	-	NCT DREAM	-	-	TREASURE	-	-	

자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

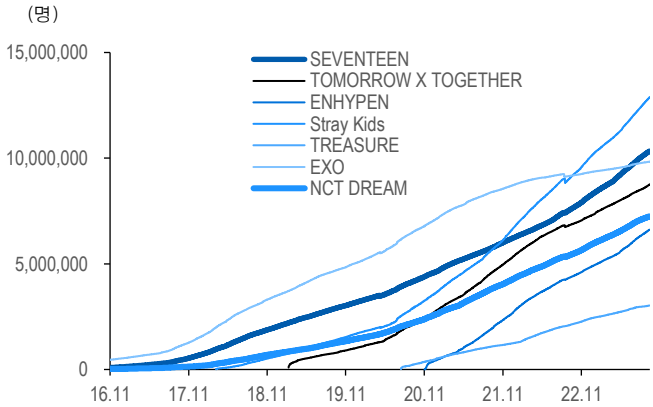
주요 걸그룹 TikTok 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2023-09-30		YTD(+)	YTD(%)			MoM(+)	MoM(%)		
									BABYMONSTER	aespa
BLACKPINK	46,500,000	FIFTY FIFTY	1,709,200	1,882.4	NewJeans	5,700,000	154.1	aespa	500,000	6.8
TWICE	21,700,000	NewJeans	5,700,000	154.1	LE SSERAFIM	4,000,000	108.1	NewJeans	400,000	4.4
ITZY	12,500,000	LE SSERAFIM	4,000,000	108.1	NMIXX	1,600,000	55.2	LE SSERAFIM	300,000	4.1
NewJeans	9,400,000	aespa	1,800,000	29.5	aespa	1,800,000	29.5	BABYMONSTER	100,000	2.6
aespa	7,900,000	BLACKPINK	9,100,000	24.3	ITZY	2,200,000	21.4	ITZY	200,000	1.6
LE SSERAFIM	7,700,000	ITZY	2,200,000	21.4	TWICE	2,900,000	15.4	TWICE	200,000	0.9
NMIXX	4,500,000	TWICE	2,900,000	15.4	Red Velvet	2,600,000	-	BLACKPINK	400,000	0.9
BABYMONSTER	4,000,000	Red Velvet	200,000	8.3	FIFTY FIFTY	1,800,000	-	NMIXX	-	-
Red Velvet	2,600,000						Red Velvet	-	-	
FIFTY FIFTY	1,800,000						FIFTY FIFTY	-	-	

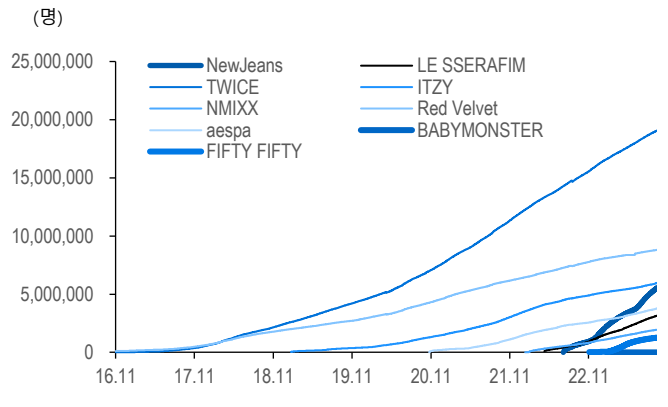
자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 보이그룹 Spotify 구독자 수 추이



자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 걸그룹 Spotify 구독자 수 추이



자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 보이그룹 Spotify 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2023-09-30		YTD(+)	YTD(%)			MoM(+)	MoM(%)
BTS	70,016,586	ENHYPEN	1,749,298	36.3	ENHYPEN	211,023	3.3	
Stray Kids	12,783,091	Stray Kids	2,785,264	27.9	Stray Kids	327,265	2.6	
SEVENTEEN	10,282,882	TREASURE	616,479	25.7	SEVENTEEN	218,594	2.2	
EXO	9,822,510	SEVENTEEN	2,093,203	25.6	TOMORROW X	175,958	2.1	
TOMORROW X	8,701,801	NCT DREAM	1,359,158	23.2	NCT DREAM	116,826	1.6	
NCT DREAM	7,218,713	TOMORROW X	1,457,408	20.1	BTS	1,122,228	1.6	
ENHYPEN	6,562,978	BTS	10,667,328	18.0	TREASURE	40,126	1.4	
TREASURE	3,012,118	EXO	496,213	5.3	EXO	47,782	0.5	

자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

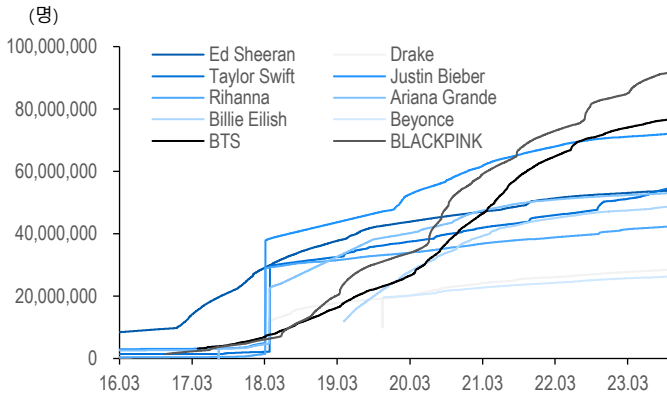
주요 걸그룹 Spotify 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2023-09-30		YTD(+)	YTD(%)			MoM(+)	MoM(%)
BLACKPINK	45,857,884	BABYMONSTER	10,764	-	NewJeans	479,366	9.7	
TWICE	18,990,761	FIFTY FIFTY	1,214,782	3,634.6	FIFTY FIFTY	78,052	6.7	
Red Velvet	8,784,905	NewJeans	4,109,550	311.6	LE SSERAFIM	179,942	6.2	
ITZY	5,910,289	LE SSERAFIM	1,897,033	157.8	NMIXX	85,534	4.7	
NewJeans	5,428,391	NMIXX	950,482	97.7	aespa	119,694	3.3	
aespa	3,728,277	aespa	1,025,837	38.0	BLACKPINK	994,526	2.2	
LE SSERAFIM	3,099,121	BLACKPINK	10,079,923	28.2	ITZY	116,942	2.0	
NMIXX	1,923,792	TWICE	2,950,814	18.4	TWICE	288,714	1.5	
FIFTY FIFTY	1,248,205	ITZY	874,966	17.4	Red Velvet	83,280	1.0	
BABYMONSTER	10,764	Red Velvet	849,049	10.7	BABYMONSTER	-	-	

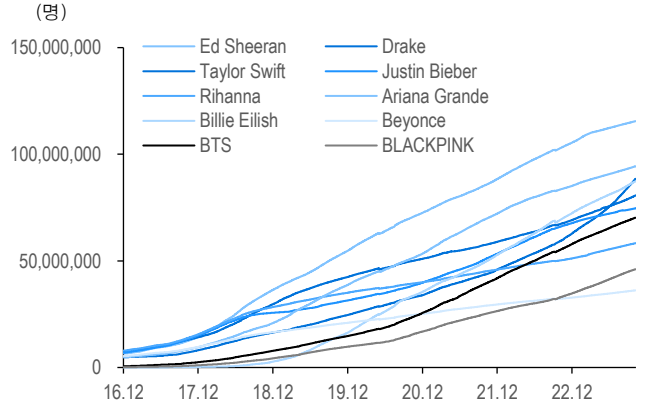
자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 월드스타 Youtube 구독자 수 추이



자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 걸그룹 Spotify 구독자 수 추이



자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 월드스타 Youtube 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2023-09-30		YTD(+)	YTD(%)		MoM(+)	MoM(%)
BLACKPINK	91,500,000	BLACKPINK	7,900,000	9.4	Taylor Swift	500,000	0.9
BTS	76,500,000	Taylor Swift	3,800,000	7.5	BLACKPINK	500,000	0.5
Justin Bieber	72,000,000	BTS	3,600,000	4.9	Billie Eilish	200,000	0.4
Taylor Swift	54,300,000	Beyonce	900,000	3.5	BTS	300,000	0.4
Ed Sheeran	53,700,000	Rihanna	1,400,000	3.4	Beyonce	100,000	0.4
Ariana Grande	52,900,000	Drake	900,000	3.3	Drake	100,000	0.4
Billie Eilish	48,600,000	Billie Eilish	1,400,000	3.0	Justin Bieber	200,000	0.3
Rihanna	42,200,000	Justin Bieber	1,300,000	1.8	Rihanna	100,000	0.2
Drake	28,400,000	Ed Sheeran	900,000	1.7	Ariana Grande	100,000	0.2
Beyonce	26,300,000	Ariana Grande	700,000	1.3	Ed Sheeran	100,000	0.2

자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

주요 월드스타 Spotify 구독자 수 현황

(단위: 명)

	2023-09-30		YTD(+)	YTD(%)		MoM(+)	MoM(%)
Ed Sheeran	115,353,692	Taylor Swift	22,667,438	34.9	Taylor Swift	3,267,054	3.9
Ariana Grande	94,157,849	BLACKPINK	10,042,518	28.0	BLACKPINK	994,526	2.2
Taylor Swift	87,682,953	BTS	10,616,332	17.9	Billie Eilish	1,554,207	1.8
Billie Eilish	86,957,458	Billie Eilish	12,794,868	17.3	Drake	1,313,023	1.7
Drake	80,355,011	Drake	9,970,328	14.2	BTS	1,122,228	1.6
Justin Bieber	74,497,752	Rihanna	6,361,302	12.3	Rihanna	656,363	1.1
BTS	70,016,586	Beyonce	2,994,797	9.0	Beyonce	370,631	1.0
Rihanna	58,138,267	Ariana Grande	7,809,550	9.0	Ariana Grande	886,470	1.0
BLACKPINK	45,857,884	Justin Bieber	5,797,776	8.4	Justin Bieber	562,524	0.8
Beyonce	36,095,998	Ed Sheeran	8,342,319	7.8	Ed Sheeran	724,330	0.6

자료: chartmetric, 유안타증권 리서치센터

빌보드 200 차트인 히스토리

연도별 K-POP IP 빌보드 200 성적 현황

(단위: 명, 주)

연도	가수	최고순위	앨범명	차트 인 아티스트 수
2019년	투모로우바이투게더	140	The Dream Chapter: STAR	5
	BLACKPINK	24	KILL THIS LOVE (EP)	
	방탄소년단	1	MAP OF THE SOUL: PERSONA	
	NCT 127	11	NCT #127 WE ARE SUPERHUMAN	
	방탄소년단	26	BTS WORLD	
	SuperM	1	SuperM – The 1st Mini Album	
	EXO	182	OBSESSION: The 6th Album	
2020년	몬스타엑스	5	ALL ABOUT LUV	9
	방탄소년단	1	MAP OF THE SOUL : 7	
	NCT 127	5	NCT #127 Neo Zone	
	Agust D	11	D-2	
	TWICE	200	MORE & MORE	
	방탄소년단	14	MAP OF THE SOUL : 7 ~ THE JOURNEY ~	
	SuperM	2	Super One	
	BLACKPINK	2	THE ALBUM	
	NCT	6	NCT RESONANCE Pt. 1	
	방탄소년단	12	SKOOL LUV AFFAIR SPECIAL ADDITION	
	이달의 소녀	112	[12:00]	
	투모로우바이투게더	25	Minisode1: BLUE HOUR	
	방탄소년단	1	BE	
	TWICE	72	Eyes wide open	
2021년	ITZY	148	GUESS WHO	10
	ENHYPEN	18	BORDER : CARNIVAL	
	투모로우바이투게더	5	The Chaos Chapter: FREEZE	
	TWICE	6	Taste of Love	
	방탄소년단	19	BTS, THE BEST	
	세븐틴	15	Your Choice	
	ATEEZ	42	ZERO : FEVER Part.3	
	NCT 127	3	Sticker	
	ITZY	11	CRAZY IN LOVE	
	aespa	20	Savage	
	ENHYPEN	11	DIMENSION : DILEMMA	
	세븐틴	13	Attacca	
	TWICE	3	Formula of Love: O+T=<3	
	투모로우바이투게더	177	Chaotic Wonderland	
	몬스타엑스	21	THE DREAMING	
	ATEEZ	73	ZERO : FEVER EPILOGUE	

자료: 빌보드, 유안타증권 리서치센터

연도별 K-POP IP 빌보드 200 성적 현황

(단위: 명, 주)

연도	가수	최고순위	앨범명	차트 인 아티스트 수
2022년	NCT	20	Universe	14
	ENHYPEN	13	DIMENSION : ANSWER	
	Stray Kids	1	ODDINARY	
	투모로우바이투게더	4	minisode 2: Thursday's Child	
	세븐틴	7	Face the Sun	
	방탄소년단	1	Proof	
	나연	7	IM NAYEON	
	aespa	3	Girls	
	ITZY	8	CHECKMATE	
	제이홉 (방탄소년단)	17	Jack In The Box	
	세븐틴	4	SECTOR 17	
	ATEEZ	3	THE WORLD EP.1 : MOVEMENT	
	ENHYPEN	6	MANIFESTO : DAY 1	
	TWICE	3	BETWEEN 1&2	
	BLACKPINK	1	BORN PINK	
	NCT 127	3	2 Baddies	
	Stray Kids	1	MAXIDENT	
	LE SSERAFIM	14	ANTIFRAGILE	
	(여자)아이들	71	I love	
	RM (방탄소년단)	3	Indigo	
ITZY	25	CHESHIRE		
3Q23누적	투모로우바이투게더	1	The Name Chapter: TEMPTATION	17
	ATEEZ	7	SPIN OFF : FROM THE WITNESS	
	TWICE	2	READY TO BE	
	지민 (방탄소년단)	2	FACE	
	NMIXX	122	expérgo	
	xikers	75	HOUSE OF TRICKY : Doorbell Ringing	
	Agust D (방탄소년단)	2	D-DAY	
	세븐틴	2	FML	
	LE SSERAFIM	6	UNFORGIVEN	
	(여자)아이들	41	I feel	
	Stray Kids	1	★★★★★ (5-STAR)	
	ENHYPEN	4	DARK BLOOD	
	P1Harmony	51	HARMONY : ALL IN	
	ATEEZ	2	THE WORLD EP.2 : OUTLAW	
	aespa	9	MY WORLD	
	New Jeans	1	Get up	
	지효	14	ZONE	
	뷔	2	Layover	

자료: 빌보드, 유안타증권 리서치센터

주가 수익률 & Valuation 현황

국내 미디어&엔터 PEER Table

기업	주가 (원)	시가총액 (억원)	주가 변동률 (%)					2023F			2024F		
			1W	1M	3M	6M	1Y	P/E	P/B	ROE	P/E	P/B	ROE
CJ ENM	53,000	11,622	-6.9	-9.2	-16.5	-35.1	-31.2	-	0.3	-4.0	16.4	0.3	2.1
스튜디오드래곤	49,600	14,909	-4.4	-2.7	1.2	-27.3	-21.5	25.2	2.1	8.6	20.8	1.9	9.6
SBS	26,400	4,819	-5.5	0.4	-10.4	-30.3	-19.9	7.2	0.5	8.1	5.5	0.5	9.7
콘텐츠트리아	12,080	2,327	-12.7	-21.6	-21.6	-45.2	-53.0	-	1.7	-24.9	36.5	1.5	2.8
CJ CGV	5,290	6,477	-6.9	-24.2	-15.9	-48.6	-49.9	-	0.5	-9.8	57.5	1.0	1.7
쇼박스	3,040	1,904	-2.1	-5.0	-19.6	-10.6	-14.1	-	-	-	-	-	-
NEW	5,040	1,406	-8.9	-18.6	-27.0	-21.4	-11.7	-	-	-	-	-	-
제일기획	20,350	23,411	-0.7	6.2	12.9	8.1	-12.5	10.9	1.8	16.6	10.0	1.6	17.1
이노션	43,400	8,680	0.0	0.7	11.0	7.6	2.7	9.6	1.0	10.3	9.3	0.9	10.2
하이브	229,000	95,383	-5.6	-6.7	-14.2	3.2	86.2	37.1	3.1	8.7	32.8	2.9	8.9
JYP	110,000	39,053	-2.8	2.1	-14.1	44.0	97.5	27.3	9.1	38.5	23.5	6.8	32.7
YG	60,100	11,225	-8.2	-21.4	-20.2	-0.7	32.8	17.1	2.4	15.2	16.2	2.1	14.1
SM	125,900	30,003	-4.6	-5.2	18.1	31.4	89.0	25.8	3.9	15.8	21.4	3.4	17.0
큐브	19,560	2,700	-0.8	5.8	-14.0	-18.8	21.1	-	-	-	-	-	-
디어유	39,100	9,282	-6.0	0.6	2.9	-14.7	50.1	31.8	5.4	18.6	22.2	4.3	21.7

자료: 블룸버그, 유안타증권 리서치센터

해외 미디어&엔터 PEER Table

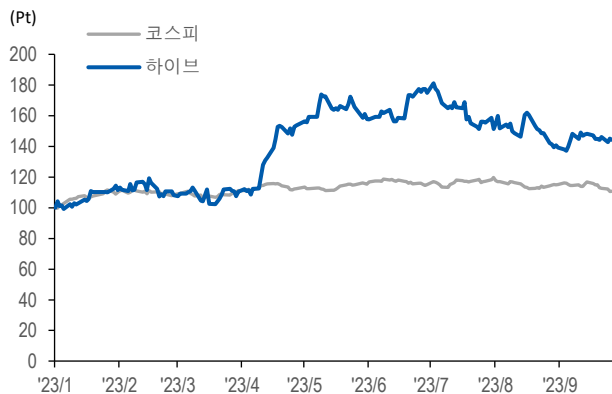
(단위: 달러, 백만달러)

기업	주가	시가총액	주가 변동률 (%)					2023F			2024F		
			1W	1M	3M	6M	1Y	P/E	P/B	ROE	P/E	P/B	ROE
Disney	84.7	154,982	3.7	3.8	-4.4	-15.3	-12.8	23.2	1.6	5.3	17.5	1.5	8.6
Netflix	386.0	171,032	1.5	-12.8	-11.9	13.7	71.7	31.9	7.1	22.9	24.9	6.0	24.6
Huace Film and TV	5.7	1,475	-3.4	-3.4	-20.2	-24.7	30.1	20.8	1.5	7.0	16.8	1.4	8.0
Huayi Brothers	2.7	1,042	-10.2	-11.6	-5.8	-7.7	26.3	114.2	4.7	5.6	32.2	4.1	18.0
Huya	2.9	698	2.8	15.1	-17.1	-11.0	30.6	-	0.5	-1.4	68.0	0.5	0.1
Cinemark	19.1	2,319	3.1	18.2	22.0	25.4	66.1	16.1	7.8	83.4	15.5	6.0	41.9
IMAX	19.5	1,062	-0.5	4.3	17.0	-1.8	33.0	22.2	3.2	14.6	18.8	2.5	19.7
China Flim	12.7	3,244	-11.3	-9.0	-14.9	-10.9	29.7	24.4	2.0	8.2	20.0	1.8	9.2
Shanghai Flim	19.6	1,203	-6.5	-6.8	-29.6	-29.4	131.1	63.1	5.1	6.3	44.2	4.6	8.1
WPP	728.0	9,585	2.5	-4.3	-10.6	-22.0	-3.9	7.7	1.9	26.5	7.2	1.6	25.1
Omnicom	74.9	14,798	2.1	-5.1	-19.5	-19.5	15.2	10.2	3.5	43.8	9.6	3.1	39.0
Publicis	71.5	19,241	1.2	-2.5	1.4	3.8	41.8	10.5	1.8	16.4	10.1	1.6	16.1
Dentsu	4300.0	7,832	-2.3	-0.4	-6.8	-8.1	-0.7	12.2	1.2	8.2	10.4	1.1	9.2
Universal Music	25.0	48,062	1.3	6.1	20.3	16.6	41.9	29.8	17.1	56.6	26.2	13.8	55.7
Warner Music	32.8	16,925	5.5	-0.1	17.1	4.0	44.0	37.1	52.5	190.5	26.6	26.5	130.0

자료: 블룸버그, 유안타증권 리서치센터

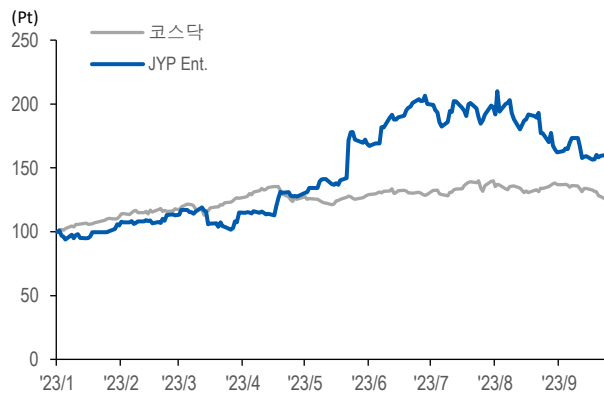
주가 차트

코스피 & 하이브 주가 수익률 추이(YTD 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

코스닥 & JYP Ent 주가 수익률 추이(YTD 기준)



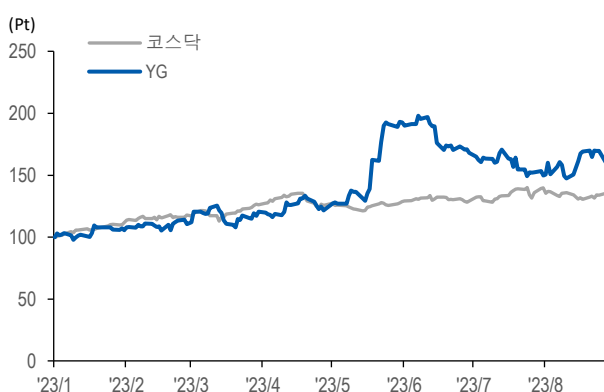
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

코스닥 & SM Ent 주가 수익률 추이(YTD 기준)



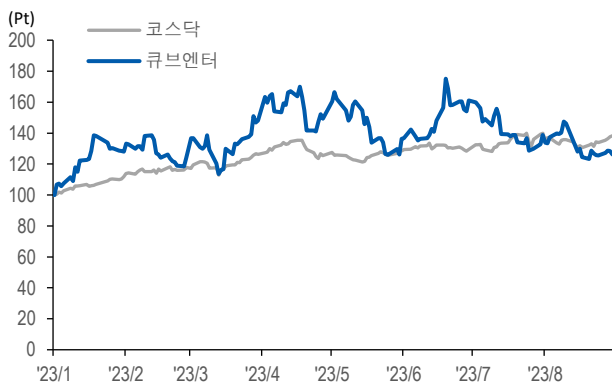
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

코스닥 & YG Ent 주가 수익률 추이(YTD 기준)



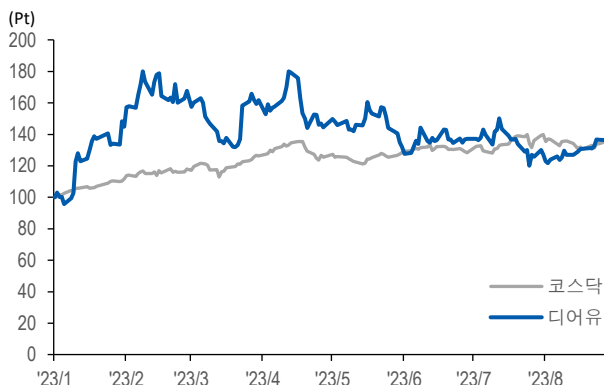
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

코스닥 & 큐브 Ent 주가 수익률 추이(YTD 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

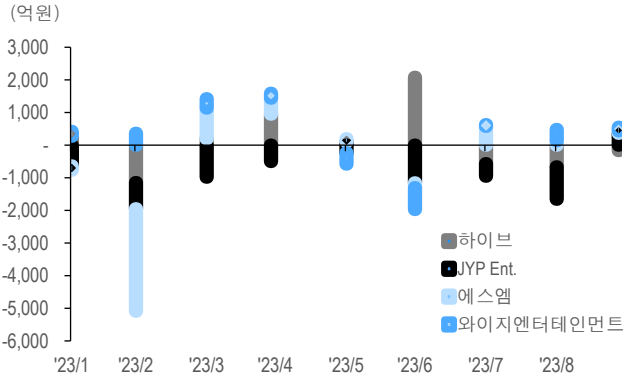
코스닥 & 디어유 주가 수익률 추이(YTD 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

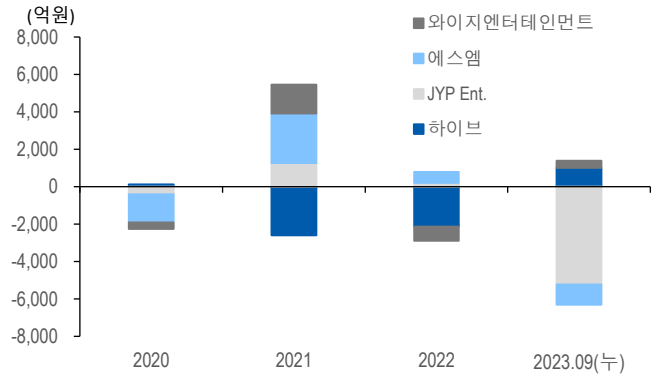
수급 추이

엔터 4사 월간 기관 순매수 추이



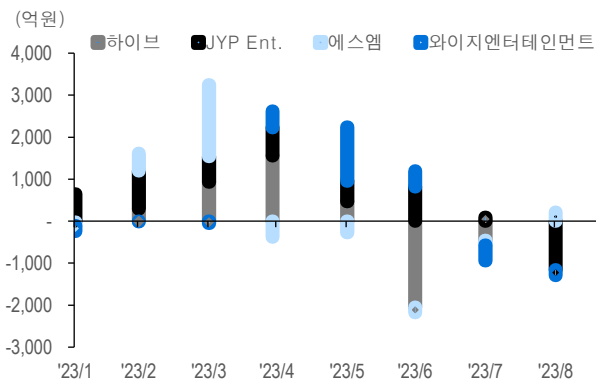
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 연간 기관 순매수 추이



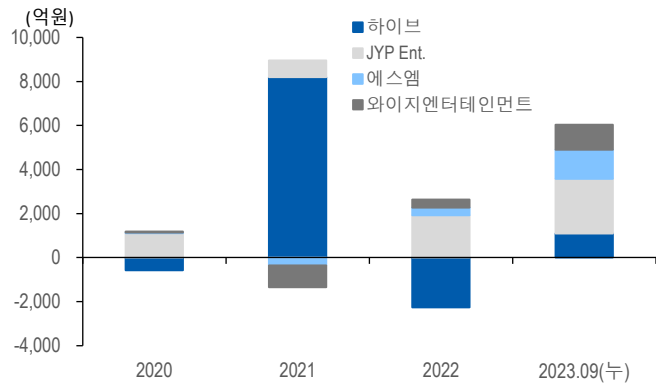
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 월간 외국인 순매수 추이



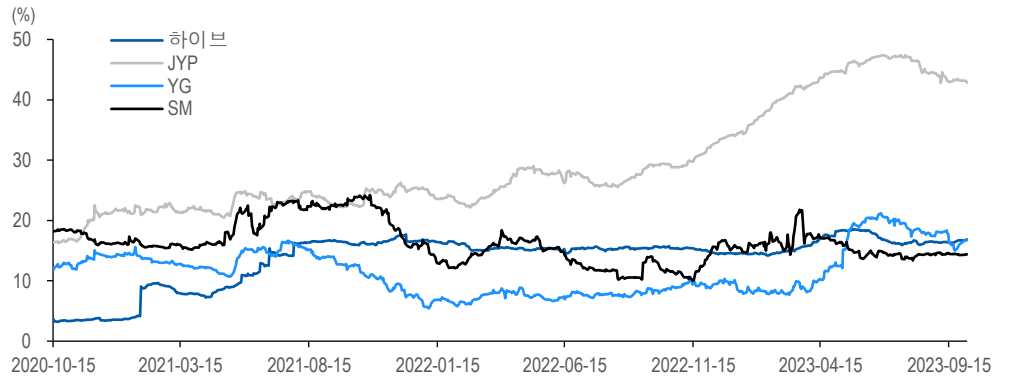
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 연간 외국인 순매수 추이



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

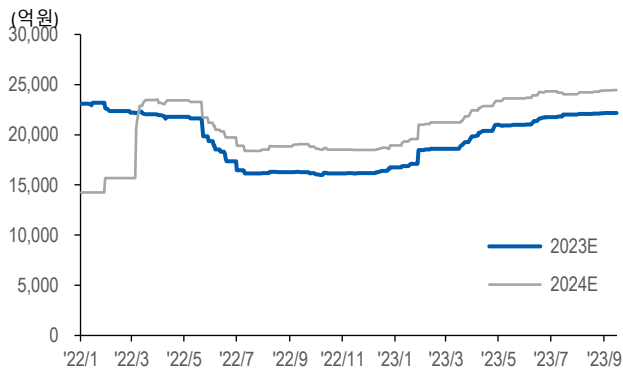
엔터 4사 외국인 지분율 추이



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

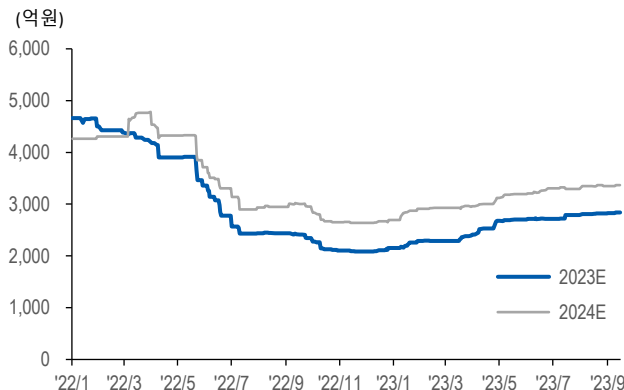
실적 컨센서스 추이

하이브 매출액 컨센서스 추이



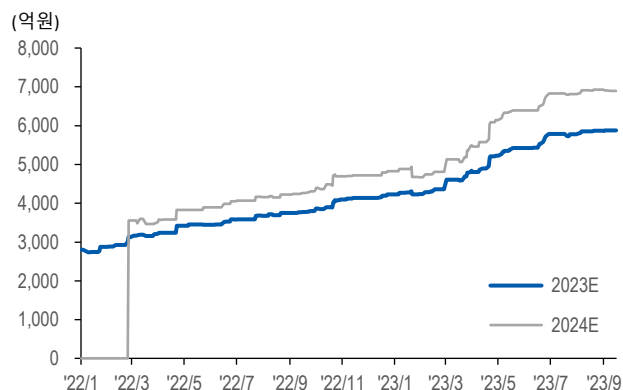
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

하이브 영업이익 컨센서스 추이



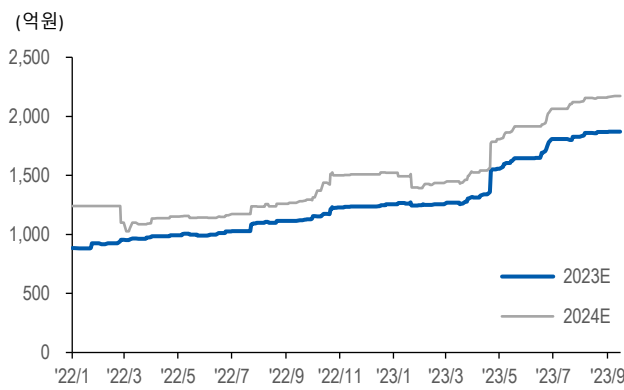
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 매출액 컨센서스 추이



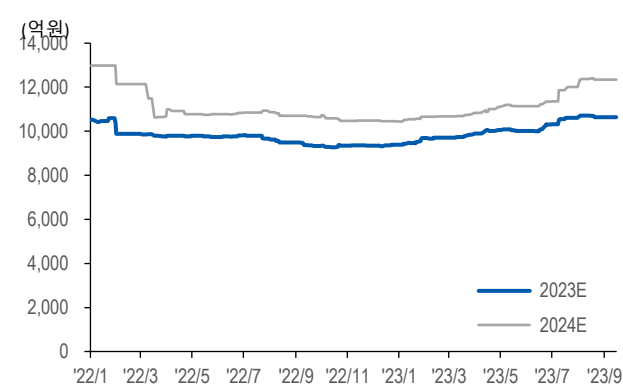
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

JYP Ent 영업이익 컨센서스 추이



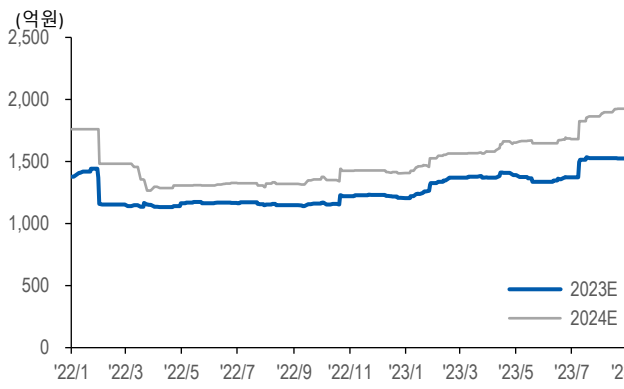
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

SM Ent 매출액 컨센서스 추이



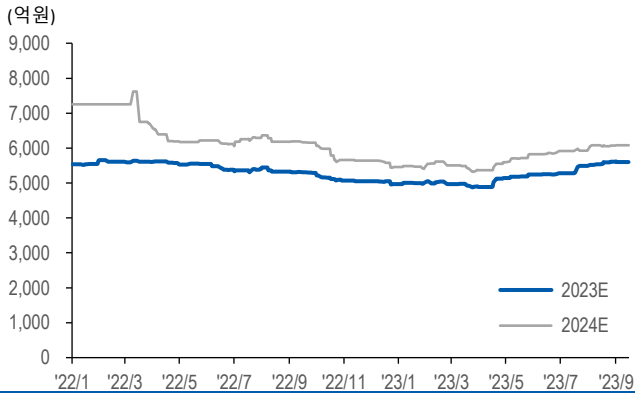
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

SM Ent 영업이익 컨센서스 추이



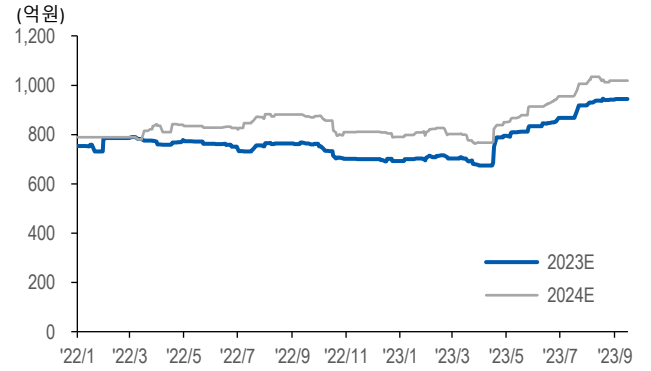
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

YG Ent 매출액 컨센서스 추이



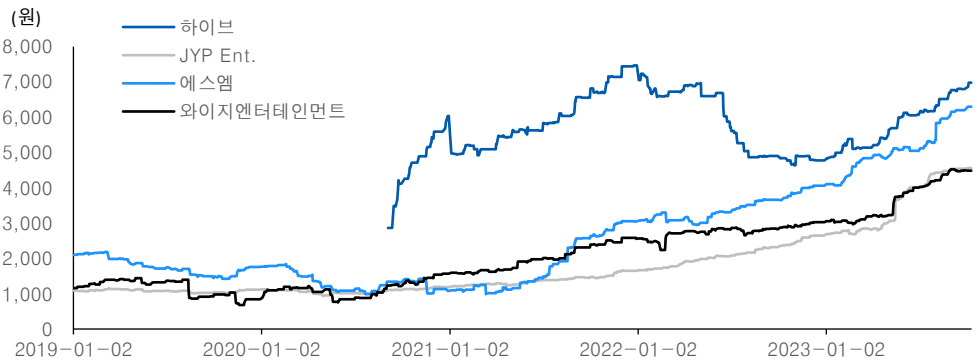
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

YG Ent 영업이익 컨센서스 추이



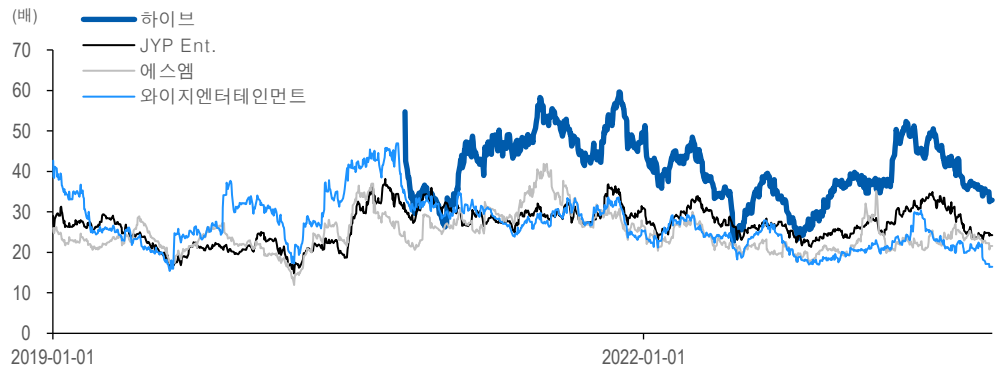
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 12MF FWD EPS 추이(컨센서스 기준)



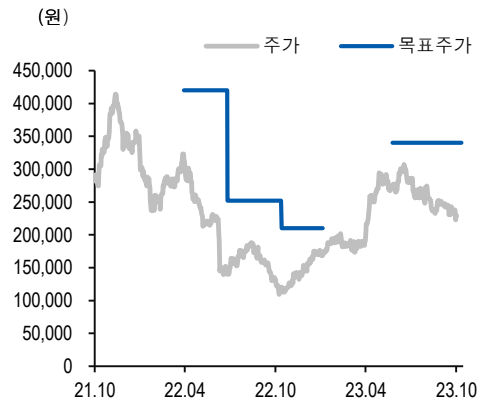
자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

엔터 4사 12MF FWD PER 추이(컨센서스 기준)



자료: 퀀티와이즈, 유안타증권 리서치센터

하이브 (352820) 투자등급 및 목표주가 추이



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-11	BUY	340,000	1년		
2023-05-30	BUY	340,000	1년		
	담당자변경				
2022-10-18	BUY	210,000	1년	-10.30	40.24
2022-07-01	BUY	252,000	1년	-37.11	-25.40
2022-04-04	BUY	420,000	1년	-46.33	-25.83
	담당자변경				
2021-04-05	BUY	346,500	1년	-14.27	19.48

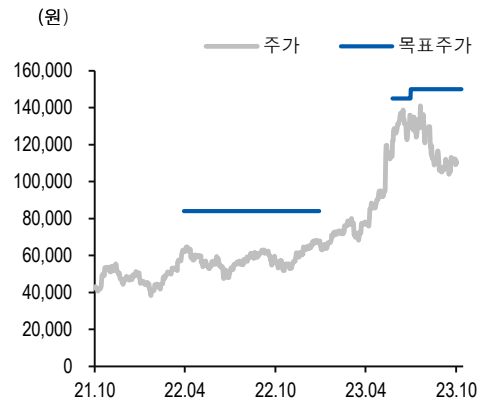
자료: 유안타증권

주: 과리율 = (실제주가* - 목표주가) / 목표주가 X 100

* 1) 목표주가 제시 대상시점까지의 "평균주가"

2) 목표주가 제시 대상시점까지의 "최고(또는 최저) 주가"

JYP Ent. (035900) 투자등급 및 목표주가 추이



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-11	BUY	150,000	1년		
2023-07-06	BUY	150,000	1년		
2023-05-30	BUY	145,000	1년	-9.89	-4.28
	담당자변경				
2023-04-04	1년 경과 이후		1년	11.86	42.62
2022-04-04	BUY	84,000	1년	-21.77	42.62
	담당자변경				
2021-07-09	BUY	48,000	1년	2.24	34.79

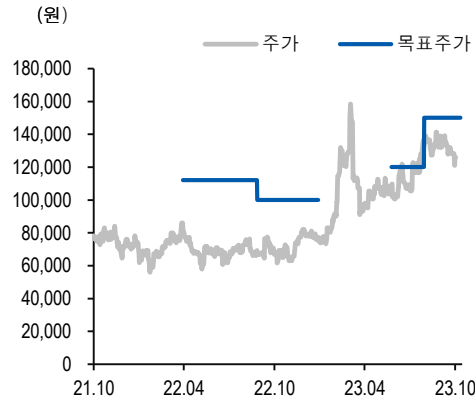
자료: 유안타증권

주: 과리율 = (실제주가* - 목표주가) / 목표주가 X 100

* 1) 목표주가 제시 대상시점까지의 "평균주가"

2) 목표주가 제시 대상시점까지의 "최고(또는 최저) 주가"

에스엠 (041510) 투자등급 및 목표주가 추이



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-11	BUY	150,000	1년		
2023-08-04	BUY	150,000	1년		
2023-05-30	BUY	120,000	1년	-4.61	13.42
	담당자변경				
2022-09-01	BUY	100,000	1년	-10.63	58.50
2022-04-04	BUY	112,000	1년	-38.27	-28.13
	담당자변경				
2021-06-15	BUY	84,000	1년	-17.34	2.26

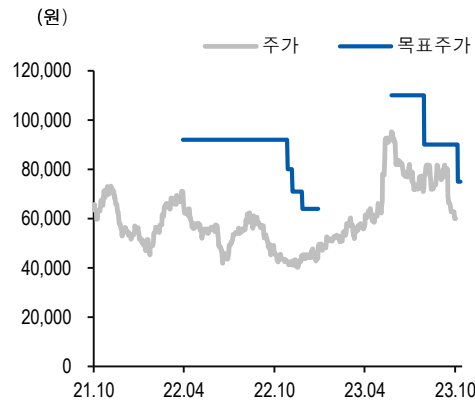
자료: 유안타증권

주: 과리율 = (실제주가* - 목표주가) / 목표주가 X 100

* 1) 목표주가 제시 대상시점까지의 "평균주가"

2) 목표주가 제시 대상시점까지의 "최고(또는 최저) 주가"

와이지엔터테인먼트 (122870) 투자등급 및 목표주가 추이



일자	투자 의견	목표가 (원)	목표가격 대상시점	과리율	
				평균주가 대비	최고(최저) 주가 대비
2023-10-11	BUY	75,000	1년		
2023-08-04	BUY	90,000	1년	-16.60	-9.22
2023-05-30	BUY	110,000	1년	-28.24	-13.91
	담당자변경				
2022-12-01	BUY	64,000	1년	-11.10	45.00
2022-11-11	BUY	71,000	1년	-40.65	-36.76
2022-11-01	BUY	80,000	1년	-47.89	-46.88
2022-04-04	BUY	92,000	1년	-41.87	-23.59
	담당자변경				
2022-01-28	1년 경과 이후		1년	-18.25	-7.66

자료: 유안타증권

주: 과리율 = (실제주가* - 목표주가) / 목표주가 X 100

* 1) 목표주가 제시 대상시점까지의 "평균주가"

2) 목표주가 제시 대상시점까지의 "최고(또는 최저) 주가"

구분	투자의견 비율(%)
Strong Buy(매수)	0.0
Buy(매수)	90.0
Hold(중립)	10.0
Sell(비중축소)	0.0
합계	100.0

주: 기준일 2023-10-08

※ 해외 계열회사 등이 작성하거나 공표한 리포트는 투자등급 비율 산정시 제외

- 이 자료에 게재된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며 타인의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인함. (작성자:이환욱)
- 당사는 자료공표일 현재 동 종목 발행주식을 1%이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 자료공표일 현재 해당 기업과 관련하여 특별한 이해관계가 없습니다.
- 당사는 동 자료를 전문투자자 및 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사와 배우자는 자료공표일 현재 대상법인의 주식관련 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 종목 투자등급 (Guide Line): 투자기간 12개월, 절대수익률 기준 투자등급 4단계(Strong Buy, Buy, Hold, Sell)로 구분한다
- Strong Buy: 30%이상 Buy: 10%이상, Hold: -10~10%, Sell: -10%이하로 구분
- 업종 투자등급 Guide Line: 투자기간 12개월, 시가총액 대비 업종 비중 기준의 투자등급 3단계(Overweight, Neutral, Underweight)로 구분
- 2014년 2월21일부터 당사 투자등급이 기존 3단계 + 2단계에서 4단계로 변경

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라, 투자자의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 작성된 참고 자료입니다. 본 자료는 금융투자분석사가 신뢰할만 하다고 판단되는 자료와 정보에 의거하여 만들어진 것이지만, 당사와 금융투자분석사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수는 없습니다. 따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 또한, 본 자료는 당사 투자자에게만 제공되는 자료로 당사의 동의 없이 본 자료를 무단으로 복제 전송 인용 배포하는 행위는 법으로 금지되어 있습니다.