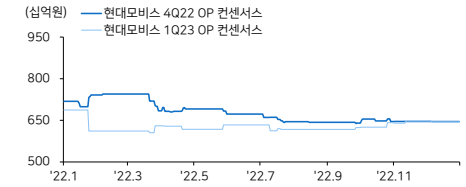
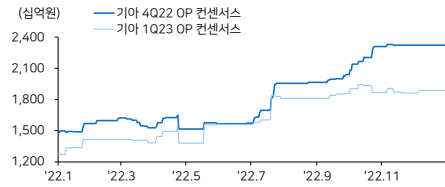
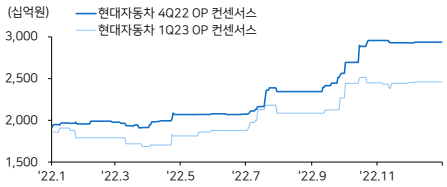
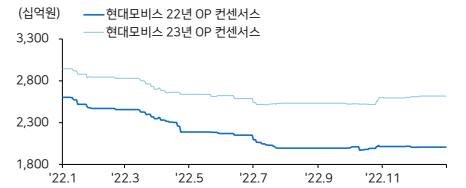
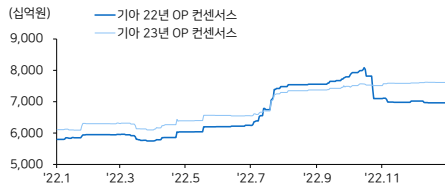
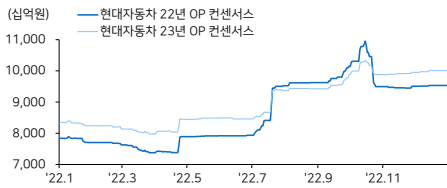


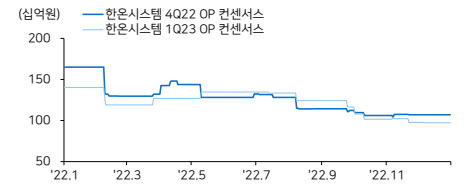
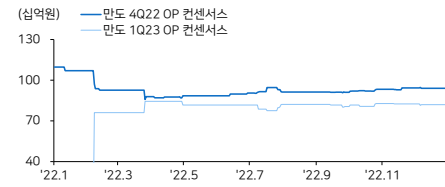
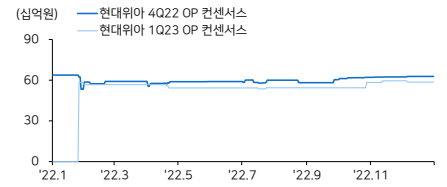
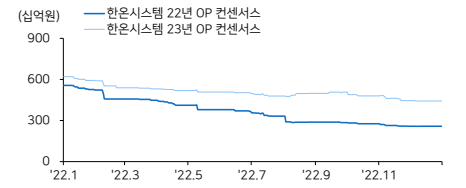
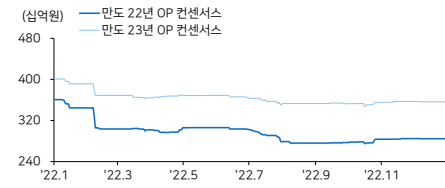
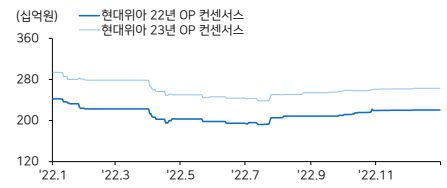


커버리지 컨센서스 추이 차트

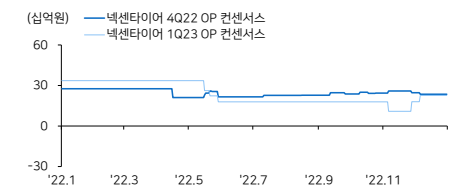
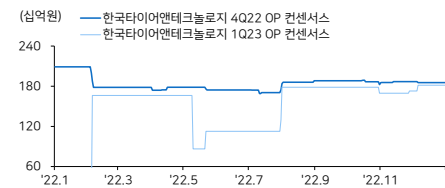
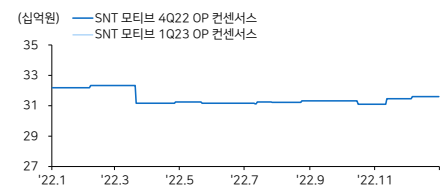
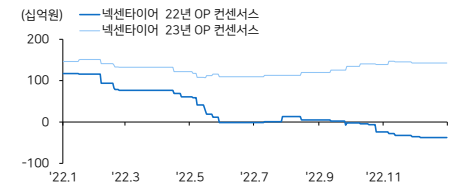
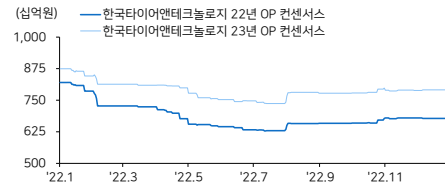
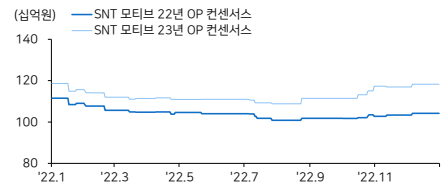
현대차 / 기아 / 현대모비스



현대위아 / 만도 / 한온시스템



SNT모티브 / 한국타이어 / 넥센타이어



자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

국내외 주요 뉴스

이젠 빠른 차보다 똑똑한 차... '반도체 큰손' 떠오른 수급계 (한국경제)

완성차 업체들은 '자동차 지능'을 올리는 데 힘을 쏟는 중. 과거 차량 제조사들이 파워트레인인 '고성능·고효율' 등을 목표로 제시한 것과는 완전히 달라진 분위기. 부품업체들은 또한 이를 위해 과거보다 훨씬 고도화된 부품 생산에 치중. <https://bit.ly/3QxmcQR>

美 경제차관 "현대차 우려 진지하게 고려...IRA는 한국에 기회" (KBS)

미 국무부에서 경제 안보를 총괄하는 담당 차관 인터뷰에 따르면, 미국의 인플레이션감축법, IRA와 관련해 한국산 전기차 차별 문제에 대해 진지하게 고려하고 있고, 이 문제에 대해 계속 노력하겠다고 밝힘. <https://bit.ly/3XpxA3G>

Nearly all U.S. households could cut energy cost burden by using Evs (Reuters)

미국에서 자동차를 소유한 90% 이상의 가구가 전기차로 전환할 경우 운송 에너지에 소비하는 소득 비율이 감소하고 온실가스 배출량이 감소할 것이라는 연구. 이는 겨울철 낮은 배터리 성능과 화석연료에 크게 의존하는 전기 에너지원이 고려된 결과. <https://reut.rs/3Xkbl5u>

Tesla vehicles moved almost 100,000 people inside Boring Company tunnels at CES (electrek)

Boring Company는 CES 기간 동안 94,000명 이상의 승객을 LVCA 루프를 통해 운송하였으며, 평균 승차 시간은 2분 미만. Tesla 차량을 탑승하기까지 평균 대기 시간이 10초 미만이라고 밝히며 효율적인 운송 수단임을 강조. <https://bit.ly/3vSe6jJ>

차량 화재 비율, 내연기관차가 전기차보다 60배 높아 (이코노미리뷰)

차량 화재 발생 비율은 내연기관차가 전기차보다 무려 60배 가량 높은 것으로 나타남. 다만 화재 원인에서 내연기관차의 경우 '기계적 결함'이 가장 많았던 반면 전기차의 경우 '월인 미상'과 '전기적 요인'이 가장 많은 것으로 나타남. <https://bit.ly/3vXrGuY>

올해의 차 호평에도 성적은 '흠~'...현대차 1월 2일 짝의 허들 '셋' (머니투데이)

일본 진출 1년을 앞둔 현대자동차가 지난해 일본에서 총 526대를 판매한 것으로 집계. 본격적인 판매를 시작하기 5개월 만에 받은 성취표. 아직 일본 전기차 시장 규모가 작고, 수입차 점유율도 수년만 5% 수준이라는 성장 한계가 존재. <https://bit.ly/3IDD0EO>

Tesla is again rumored to be near deal to build factory in Indonesia (electrek)

Tesla가 인도네시아 공장을 설립할 가능성이 또다시 제기됨. 지난 2020년 Tesla는 인도네시아에 니켈 벤처를 건설하기 위해 협의 중이라는 소식이 있었고, 2022년 5월에는 Tesla가 인도네시아 정부와 공장 건설을 논의한 바 있음. <https://bit.ly/3W5sJ6L>

GM only delivered 122 Cadillac Lyric EVs in 2022, here's why that's about to change soon (electrek)

GM은 2022년 Cadillac Lyric EV를 122대만 판매. Lyric는 향후 2030년 이전까지 캐딜락 브랜드의 중추 역할을 할 것이며, GM은 품질 이슈로 작년 해당 모델의 생산 확대가 어려웠으나, 2023년부터는 빅스를 가질 계획. <https://bit.ly/3CGjVnK>

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목 과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다. 본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생될 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.