

2023. 1. 9



▲ 화장품/의류

Analyst **하누리**
02. 6454-4892
nuri.ha@meritz.co.kr

Buy

적정주가 (12개월) **900,000 원**

현재주가 (1.6) **726,000 원**

상승여력 **24.0%**

KOSPI	2,289.97pt
시가총액	113,388억원
발행주식수	1,562만주
유동주식비율	59.83%
외국인비중	35.98%
52주 최고/최저가	1,104,000원/504,000원
평균거래대금	454.1억원

주요주주(%)

LG	34.03
국민연금공단	7.98

주가상승률(%)	1개월	6개월	12개월
절대주가	5.5	6.0	-33.2
상대주가	10.3	6.1	-14.8

주가그래프



LG생활건강 051900

4Q22E Preview: 최악은 지났다

- ✓ 4Q22E 매출액 1조 9,643억원(-3%), 영업이익 1,448억원(-40%, OPM 7%)
- ✓ 화장품: 주력 채널 부진 vs. 광군제 특수(중국 -23%/+116% Q, 면세 -10%/+4% Q)
- ✓ 생활용품: 헤어 제품 호조 vs. 원가 부담 → 매출 +5%, 영업이익 -8%
- ✓ 음료: 고마진 탄산 기여 확대 → 매출 +8%, 영업이익 +5%
- ✓ 주력 채널 정상화 구간 진입, 매수 접근 유효

4Q22E 예견된 부진

LG생활건강은 2022년 4분기 매출액 1조 9,643억원(-2.9% YoY; 이하 YoY), 영업이익 1,448억원(-39.9%), 순이익 908억원(-31.8%)을 기록할 전망이다. 화장품 부진이 연결 실적을 훼손, 역대 최저 수익성(OPM 7.4%)을 보이겠다.

[화장품] 매출액과 영업이익으로 각각 1조 254억원(-10.1%), 912억원(-51.3%)을 추정한다. 주력 채널(중국 -23.1%, 면세 -10.2%) 부진이 감익 폭을 키우겠다. 광군제 특수를 감안, 직전분기대비(중국 +115.5%, 면세 +4.2%) 개선은 확인될 것으로 본다.

[기타] 필수재는 건조한 모습이다. 생활용품(매출 +5.0%, 영업이익 -8.0%)은 헤어 카테고리 호조, 음료(매출 +8.2%, 영업이익 +4.5%)는 탄산 확대를 반영했다. 원자재가 인상 및 비우호적 환율은 감안, 이익단은 보수적으로 접근했다.

투자 의견 Buy 및 적정주가 900,000원 제시

최악은 지났다. 실적 회복과 모멘텀 강화 모두 유효한 바, 매수 접근을 추천한다.

① 면세: 월평균 매출 1천억원대는 다졌다(1Q22 543억원/-67.5%, 2Q22 1,107억원/-32.3%, 3Q22 983억원/-38.6%, 4Q22E 1,024억원/-10.2%). 1Q 기저 효과만 감안해도 고성장 실현이 가능하다(1Q23E 3,124억원/+91.9%, 2023E 1조 4,475억원/+31.9%). 중국 입국 제한 폐지에 따른 객수 효과 또한 열려 있다.

② 중국: 경제 활동 재개에 내수 진작 정책까지, 좋아질 일만 남았다. 분기가 거듭될수록 회복세가 두드러질 전망이다(중국 화장품 소매판매/LG생건 중국 매출: 4Q22E -2.5%/-8.8%, 1Q23E Flat, 2Q23E +10.3%/+11.1%, 3Q23E +18.0%/+17.8%, 4Q23E +21.4%/+17.3%, 위안화 기준).

(십억원)	매출액	영업이익	순이익 (지배주주)	EPS (원) (지배주주)	증감률 (%)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)	EV/EBITDA (배)	ROE (%)	부채비율 (%)
2020	7,844.5	1,220.9	797.6	49,587	3.3	268,428	32.7	6.0	18.1	17.9	40.3
2021	8,091.5	1,289.6	844.5	52,456	5.8	304,100	20.9	3.6	11.7	16.7	37.4
2022E	7,342.3	727.0	440.2	27,318	-46.5	313,860	26.4	2.3	12.1	8.0	40.3
2023E	8,004.7	921.9	588.3	36,534	30.9	340,990	19.9	2.1	9.8	10.1	38.9
2024E	8,403.0	1,011.6	653.0	40,551	11.0	369,893	17.9	2.0	8.7	10.4	36.4

표1 LG생활건강 4Q22E 실적 Preview							
(십억원)	4Q22E	4Q21	(% YoY)	3Q22	(% QoQ)	컨센서스	(% diff.)
매출액	1,964.3	2,023.1	-2.9	1,870.3	5.0	1,946.3	0.9
영업이익	144.8	241.0	-39.9	190.1	-23.8	157.8	-8.3
순이익	90.8	133.1	-31.8	120.5	-24.7	84.5	7.4
영업이익률(%)	7.4	11.9	-4.5	10.2	-2.8	8.1	-0.7

자료: LG생활건강, 메리츠증권 리서치센터

표2 LG생활건강 연간 실적 추정치 변동								
(십억원)	신규 추정		이전 추정		변화율(%)		컨센서스	
	2022E	2023E	2022E	2023E	2022E	2023E	2022E	2023E
매출액	7,342.3	8,004.7	7,363.3	7,900.0	-0.3	1.3	7,324.3	7,937.1
영업이익	727.0	921.9	723.1	896.3	0.5	2.9	740.2	908.0
순이익	440.2	588.3	446.7	574.6	-1.5	2.4	445.8	569.9

자료: 메리츠증권 리서치센터

표3 LG생활건강 적정주가 산출				
(십억원, 천주, 원, %)	NOPLAT	Target P/E	적정가치	비고
영업가치	669	20	13,139	
화장품	336	27	9,206	글로벌 Peer 12개월 선행 PER 평균에 25% 할인 적용
생활용품	160	13	1,861	글로벌 Peer 12개월 선행 PER 평균에 40% 할인 적용
음료	173	11	1,546	롯데칠성 당사 Implied PER에 30% 할인 적용
적정 시가총액			13,931	
주식 수			14,660	유통 주식 수
적정주가 (원)			900,000	
현재주가 (원)			726,000	
상승여력 (%)			24.0	

자료: 메리츠증권 리서치센터

표4 글로벌 주요 화장품 브랜드 업체 실적 및 Valuation															
(십억원)	시가총액	매출액		영업이익		순이익		PER(배)		PBR(배)		ROE(%)		EV/EBITDA(배)	
		23E	24E	23E	24E	23E	24E	23E	24E	23E	24E	23E	24E	23E	24E
LG생활건강	11,339	7,342	8,005	727	922	440	588	26.4	19.9	2.3	2.1	8.0	10.1	12.1	9.8
아모레퍼시픽	8,043	4,149	4,449	209	353	132	240	64.2	35.4	2.0	1.9	2.8	4.9	9.8	10.8
L'Oreal	246,252	54,805	58,622	10,896	11,798	8,620	9,385	28.5	26.2	6.2	5.7	23.6	23.6	18.9	17.5
Estee Lauder	112,924	24,078	26,281	4,521	5,192	3,334	3,847	35.0	30.0	14.5	13.0	40.0	48.6	21.6	18.8
Shiseido	25,332	10,542	11,231	832	1,128	582	775	43.0	32.2	4.4	4.1	11.1	13.5	18.2	15.8
Proya	8,780	1,390	1,719	212	266	177	227	48.8	38.0	10.6	8.6	23.4	24.1	35.4	27.9
Shanghai Jahwa	3,998	1,608	1,791	168	203	143	174	27.4	22.9	2.7	2.5	10.0	10.9	18.9	16.1
평균(국내사 제외)								36.5	29.9	7.7	6.8	21.6	24.1	22.6	19.2

주: 평균 값은 글로벌 회사 기준 산출

자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

표5 LG생활건강 실적 추이 및 전망

(십억원, %, %p)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22E	2021	2022E	2023E
매출액	2,036.7	2,021.4	2,010.3	2,023.1	1,645.0	1,862.7	1,870.3	1,964.3	8,091.5	7,342.3	8,004.7
화장품	1,158.5	1,115.9	1,026.7	1,140.4	699.6	853.0	789.2	1,025.4	4,441.4	3,367.1	3,820.1
생활용품	520.7	496.2	540.0	501.4	552.6	543.4	587.3	526.3	2,058.2	2,209.6	2,306.6
음료	357.5	409.4	443.7	381.4	392.7	466.4	493.9	412.6	1,591.9	1,765.5	1,878.0
화장품	1,158.5	1,115.9	1,026.7	1,140.4	699.6	853.0	789.2	1,025.4	4,441.4	3,367.1	3,820.1
국내	711.3	687.4	649.9	490.4	346.3	524.6	467.2	459.9	2,538.9	1,798.0	2,120.9
면세	500.5	491.0	480.5	342.1	162.8	332.2	295.0	307.3	1,814.0	1,097.4	1,447.5
비면세	210.8	196.4	169.4	148.2	183.5	192.4	172.2	152.6	724.9	700.6	673.4
해외	447.2	428.5	376.8	650.0	353.3	328.4	322.0	565.5	1,902.4	1,569.2	1,699.2
중국	272.5	253.8	208.4	403.0	185.5	157.4	143.8	310.0	1,137.7	796.6	886.7
후	223.0	190.8	165.0	353.2	138.2	118.0	105.7	257.6	932.0	619.5	706.6
숨	23.3	21.5	15.6	25.5	16.5	14.2	14.4	23.0	85.9	68.1	70.6
기타	174.7	174.7	168.4	247.0	167.8	171.0	178.2	255.6	764.8	772.6	812.5
영업이익	370.6	335.8	342.3	241.0	175.6	216.6	190.1	144.8	1,289.6	727.0	921.9
화장품	254.2	219.2	215.6	187.2	69.0	93.3	67.6	91.2	876.1	321.1	463.3
생활용품	66.3	58.7	63.7	20.2	55.2	59.6	56.1	18.6	208.9	189.6	220.1
음료	50.2	57.9	63.0	33.7	51.4	63.7	66.3	35.0	204.7	216.4	238.5
영업이익률	18.2	16.6	17.0	11.9	10.7	11.6	10.2	7.4	15.9	9.9	11.5
화장품	21.9	19.6	21.0	16.4	9.9	10.9	8.6	8.9	19.7	9.5	12.1
생활용품	12.7	11.8	11.8	4.0	10.0	11.0	9.6	3.5	10.1	8.6	9.5
음료	14.0	14.1	14.2	8.8	13.1	13.7	13.4	8.5	12.9	12.3	12.7
순이익	255.0	221.8	234.7	133.1	109.6	119.4	120.5	90.8	844.5	440.2	588.3
순이익률	12.5	11.0	11.7	6.6	6.7	6.4	6.4	4.6	10.4	6.0	7.3
(% YoY)											
매출액	7.4	13.4	-2.9	-3.4	-19.2	-7.9	-7.0	-2.9	3.1	-9.3	9.0
화장품	8.6	20.9	-10.2	-13.9	-39.6	-23.6	-23.1	-10.1	-0.4	-24.2	13.5
생활용품	8.6	7.3	6.1	18.5	6.1	9.5	8.8	5.0	9.9	7.4	4.4
음료	2.0	2.9	6.1	9.9	9.8	13.9	11.3	8.2	5.2	10.9	6.4
국내	3.7	38.4	-10.4	-30.0	-51.3	-23.7	-28.1	-6.2	-2.7	-29.2	18.0
면세	22.5	89.2	-5.2	-30.0	-67.5	-32.3	-38.6	-10.2	9.1	-39.5	31.9
비면세	-24.0	-17.2	-22.5	-30.1	-13.0	-2.1	1.6	2.9	-23.3	-3.4	-3.9
해외	17.5	0.5	-10.0	4.2	-21.0	-23.4	-14.5	-13.0	2.8	-17.5	8.3
중국	47.7	15.9	2.0	2.0	-31.9	-38.0	-31.0	-23.1	13.4	-30.0	11.3
후	58.0	17.0	4.0	16.0	-38.0	-38.1	-35.9	-27.1	21.5	-33.5	14.1
숨	14.0	-7.0	-25.0	-42.0	-29.0	-34.1	-7.8	-10.0	-20.7	-20.8	3.7
기타	-11.0	-15.9	-21.4	8.0	-3.9	-2.1	5.8	3.4	-9.7	1.0	5.2
영업이익	11.1	10.7	4.5	-6.0	-52.6	-35.5	-44.5	-39.9	5.6	-43.6	26.8
영업이익률	0.6	-0.4	1.2	-0.3	-7.5	-5.0	-6.9	-4.5	0.4	-6.0	1.6
화장품	14.6	23.0	9.0	-16.9	-72.9	-57.4	-68.6	-51.3	6.5	-63.3	44.3
생활용품	1.7	-7.1	-4.4	96.0	-16.7	1.5	-11.8	-8.0	1.7	-9.3	16.1
음료	6.8	-6.6	-0.2	61.7	2.5	10.0	4.9	4.5	6.1	5.7	10.2
순이익	10.6	11.0	3.3	-4.9	-57.0	-46.2	-48.7	-31.8	5.9	-47.9	33.6

자료: LG생활건강, 메리츠증권 리서치센터

LG 생활건강 (051900)

Income Statement

(십억원)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
매출액	7,844.5	8,091.5	7,342.3	8,004.7	8,403.0
매출액증가율 (%)	2.1	3.1	-9.3	9.0	5.0
매출원가	2,962.9	3,039.9	3,223.7	3,309.5	3,448.5
매출총이익	4,881.6	5,051.6	4,118.5	4,695.2	4,954.5
판매관리비	3,660.7	3,762.0	3,391.6	3,773.3	3,942.9
영업이익	1,220.9	1,289.6	727.0	921.9	1,011.6
영업이익률	15.6	15.9	9.9	11.5	12.0
금융손익	-6.2	-13.3	-6.6	-7.2	-7.5
중속/관계기업손익	7.0	5.1	7.6	7.6	7.6
기타영업외손익	-100.6	-94.0	-92.9	-90.9	-88.9
세전계속사업이익	1,121.1	1,187.4	635.1	831.4	922.8
법인세비용	308.0	326.2	174.5	228.4	253.5
당기순이익	813.1	861.1	460.6	603.0	669.3
지배주주지분 손이익	797.6	844.5	440.2	588.3	653.0

Balance Sheet

(십억원)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
유동자산	1,982.8	2,472.9	2,432.1	3,076.3	3,678.2
현금및현금성자산	434.1	734.5	479.7	942.1	1,462.6
매출채권	585.6	554.9	610.3	667.2	692.6
재고자산	809.0	1,000.7	1,140.8	1,247.0	1,294.6
비유동자산	4,818.7	5,082.4	5,553.7	5,516.5	5,479.1
유형자산	2,329.8	2,449.1	2,587.7	2,572.0	2,558.7
무형자산	2,063.4	2,168.7	2,448.6	2,421.6	2,395.2
투자자산	68.1	84.0	124.9	130.3	132.7
자산총계	6,801.4	7,555.2	7,985.8	8,592.8	9,157.3
유동부채	1,479.7	1,525.8	1,579.6	1,668.4	1,694.3
매입채무	251.2	270.6	284.1	310.6	322.4
단기차입금	186.4	256.7	350.4	325.4	300.4
유동성장기부채	3.6	35.5	7.4	7.4	7.4
비유동부채	472.5	531.6	715.6	738.4	748.6
사채	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
장기차입금	22.8	17.3	16.7	16.7	16.7
부채총계	1,952.2	2,057.4	2,295.2	2,406.8	2,442.9
자본금	88.6	88.6	88.6	88.6	88.6
자본잉여금	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3
기타포괄이익누계액	-124.1	-64.5	47.1	47.1	47.1
이익잉여금	4,805.4	5,484.0	5,721.5	6,202.2	6,714.3
비지배주주지분	93.2	109.8	129.7	144.3	160.6
자본총계	4,849.2	5,497.8	5,690.6	6,186.0	6,714.4

Statement of Cash Flow

(십억원)	2020	2021	2022E	2023E	2024E
영업활동 현금흐름	1,004.8	984.5	680.4	860.3	943.2
당기순이익(손실)	813.1	861.1	460.6	603.0	669.3
유형자산상각비	233.9	240.9	255.3	265.7	263.4
무형자산상각비	28.3	34.1	36.8	27.0	26.4
운전자본의 증감	-97.8	-232.2	-6.9	-35.3	-15.8
투자활동 현금흐름	-745.9	-465.1	-617.4	-265.3	-256.8
유형자산의증가(CAPEX)	-505.7	-321.9	-372.1	-250.0	-250.0
투자자산의감소(증가)	3.3	-10.8	-35.6	-5.4	-2.4
재무활동 현금흐름	-465.7	-238.4	-332.4	-132.6	-165.9
차입금의 증감	-235.3	161.9	178.0	-25.0	-25.0
자본의 증가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
현금의 증가(감소)	-213.0	300.4	-254.8	462.4	520.5
기초현금	647.1	434.1	734.5	479.7	942.1
기말현금	434.1	734.5	479.7	942.1	1,462.6

Key Financial Data

	2020	2021	2022E	2023E	2024E
주당데이터(원)					
SPS	502,267	518,082	470,109	512,525	538,025
EPS(지배주주)	49,587	52,456	27,318	36,534	40,551
CFPS	92,155	97,113	60,398	71,813	76,847
EBITDAPS	94,959	100,183	65,248	77,763	83,319
BPS	268,428	304,100	313,860	340,990	369,893
DPS	11,000	12,000	6,419	8,403	9,326
배당수익률(%)	0.7	1.1	0.9	1.2	1.3
Valuation(Multiple)					
PER	32.7	20.9	26.4	19.9	17.9
PCR	17.6	11.3	12.0	10.1	9.4
PSR	3.2	2.1	1.5	1.4	1.3
PBR	6.0	3.6	2.3	2.1	2.0
EBITDA	1,483.1	1,564.7	1,019.1	1,214.5	1,301.3
EV/EBITDA	18.1	11.7	12.1	9.8	8.7
Key Financial Ratio(%)					
자기자본이익률(ROE)	17.9	16.7	8.0	10.1	10.4
EBITDA 이익률	18.9	19.3	13.9	15.2	15.5
부채비율	40.3	37.4	40.3	38.9	36.4
금융비용부담률	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1
이자보상배율(x)	97.6	102.9	53.5	78.5	88.8
매출채권회전율(x)	13.1	14.2	12.6	12.5	12.4
재고자산회전율(x)	10.1	8.9	6.9	6.7	6.6

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 (2019년 9월 16일부터 기준 변경 시행)

기업	향후 12개월간 추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미	
추천기준일 직전 1개월간 종가대비 3등급	Buy	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 +20% 이상
	Hold	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 -20% 이상 ~ +20% 미만
	Sell	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 -20% 미만
산업	시가총액기준 산업별 시장비중 대비 보유비중의 변화를 추천	
추천기준일 시장지수대비 3등급	Overweight (비중확대)	
	Neutral (중립)	
	Underweight (비중축소)	

투자 의견 비율

투자 의견	비율
매수	84.9%
중립	15.1%
매도	0.0%

2022년 12월 31일 기준으로 최근 1년간 금융투자상품에 대하여 공표한 최근일 투자등급의 비율

LG 생활건강 (051900) 투자등급변경 내용

* 적정주가 대상시점 1년이며, 투자등급변경 그래프는 수정주가로 작성됨

변경일	자료형식	투자 의견	적정주가 (원)	담당자	과리율(%)*		주가 및 적정주가 변동추이
					평균	최고(최저)	
2020.11.19	산업분석	Buy	1,800,000	하누리	-12.2	-6.9	
2021.01.28	기업브리프	Buy	2,000,000	하누리	-20.8	-11.5	
2021.07.09	산업브리프	Buy	2,100,000	하누리	-18.9	-17.3	
2021.07.23	기업브리프	Buy	2,000,000	하누리	-28.6	-23.7	
2021.09.29	산업분석	Buy	1,700,000	하누리	-24.3	-18.2	
2021.11.18	산업분석	Buy	1,600,000	하누리	-29.0	-26.1	
2022.01.10	기업브리프	Hold	1,200,000	하누리	-19.9	-17.5	
2022.01.28	기업브리프	Hold	1,000,000	하누리	-9.1	4.0	
2022.05.12	기업브리프	Hold	700,000	하누리	-1.6	0.7	
2022.05.25	산업분석	Hold	800,000	하누리	-15.4	-8.3	
2022.07.12	산업분석	Hold	850,000	하누리	-15.0	-11.5	
2022.07.29	기업브리프	Buy	1,000,000	하누리	-29.7	-21.2	
2022.10.04	기업브리프	Buy	950,000	하누리	-38.6	-31.6	
2022.10.28	기업브리프	Buy	780,000	하누리	-31.0	-25.1	
2022.11.09	산업분석	Buy	800,000	하누리	-15.5	-7.6	
2023.01.09	기업브리프	Buy	900,000	하누리	-	-	