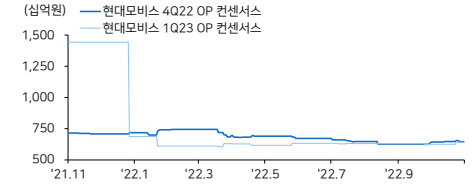
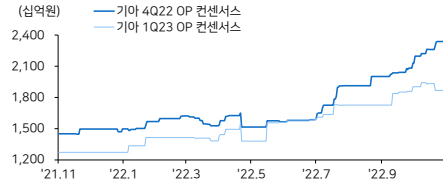
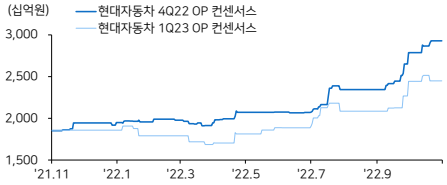
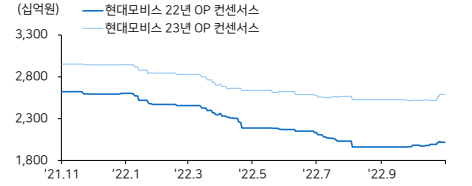
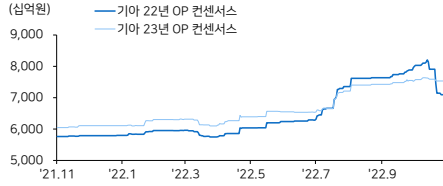
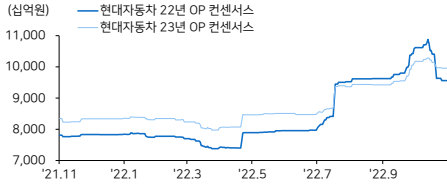


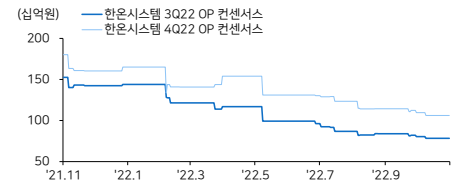
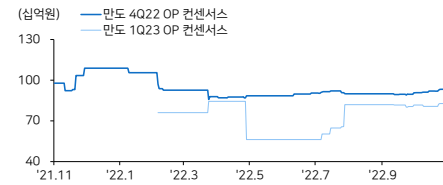
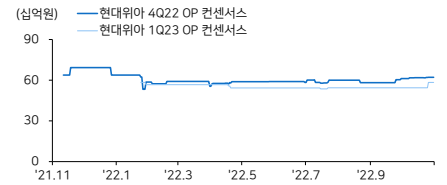
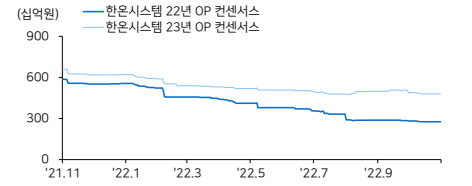
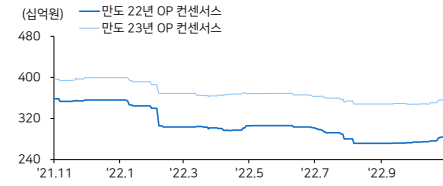
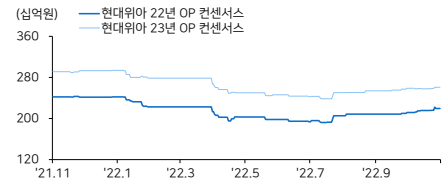


커버리지 컨센서스 추이 차트

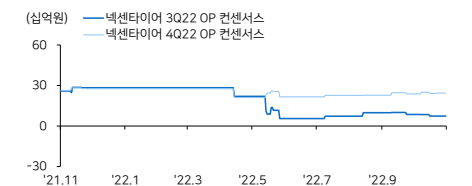
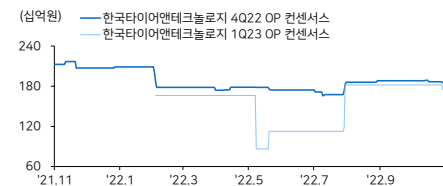
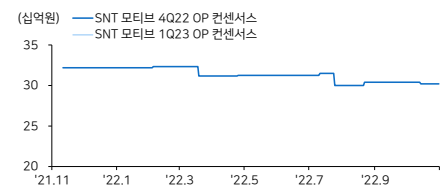
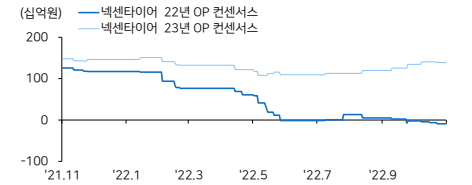
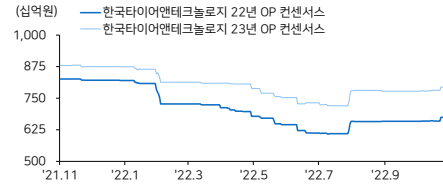
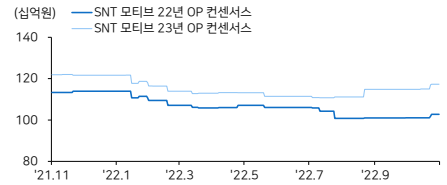
현대차 / 기아 / 현대모비스



현대위아 / 만도 / 한온시스템



SNT모티브 / 한국타이어 / 넥센타이어



자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

국내외 주요 뉴스

'한국 전기차 차별' IRA 법안, 공화당 이거대 개정 힘들 듯 (조선일보)

미국 중간선거 결과에 따라 IRA 법안의 EV 보조금 지급조항에 변화가 있을지 관심이 집중. 그러나 공화당이 양원 다수당을 차지 하더라도 해당 조항을 개정하거나 폐기할 가능성이 크지 않다는 다수의 의견.

<https://bit.ly/3hfxylN>

폭스콘, 전기차 행보 심상찮다...美업계 지분 2300억원에 매입 (헤럴드경제)

폭스콘은 미국 업체 로즈타운모터스의 오하이오주 픽업트럭 제조공장을 2.3억달러에 인수하는 작업을 올해 초 완료, 이후 로즈타운모터스 지분 18.3%를 1.7억달러에 매입. 이를 통해 폭스콘은 향후 2년간 상당한 이익권을 보유.

<https://bit.ly/3DTIO9C>

Tesla Shanghai plant exports record 54,504 vehicles in Oct (CNEV Post)

Tesla는 10월 중국 내수판매 17,200대를 기록, 수출은 54,504대를 기록. 수출 물량은 사상 최고치를 달성. Tesla는 주로 매년 기 초 수출용 신차를 생산하며 이러한 패턴을 이어가는 중. 또한 중국 내수판매 촉진을 위한 할인책도 발표.

<https://bit.ly/3UJAvtg>

Lucid reports third-quarter loss, confirms it's on track to meet production guidance (CNBC)

루시드는 3분기 1.9억 달러 매출, 5.3억 달러 순손실을 기록, 2,282대 차량을 생산, 1,398대를 인도했다고 밝혔으며, 연간 생산 가이드선스 6~7,000대를 유지. 또한 신규투자를 포함하여 15억달러를 추가로 조달할 계획을 밝힘.

<https://cnb.cx/3NNVly6>

현대차, 中 투자자 CCM과 손잡고 중국 친환경 상용차 시장 공략 (머니투데이)

현대자동차가 중국 친환경 상용 차량의 본격적인 공략을 위해 중국 국제금융투자 CIC의 자회사 CCM과 MOU를 체결. 현대차는 친환경 상용차 공장을 기반으로 친환경차를 생산하고, CCM은 판매채널 구축을 담당할 예정.

<https://bit.ly/3G4cJ0e>

르노, 전기차 분사...구글과 '디지털 트윈' 협업 (SBS Biz)

르노는 전기차를 중심으로 내연기관, 금융서비스, 자체대 모빌리티 등 5개 분야로 사업을 나누기로 함. 또한 중국 Geely와의 협력을 대폭 강화. 또한 인공지능 기반의 디지털트윈 플랫폼 관련, 구글과 파트너십을 맺음.

<https://bit.ly/3fLivJF>

China Oct wholesale sales of passenger NEVs flat from Sept, CPCA data show (CNEV Post)

중국 NEV 도매판매는 10월 676,000대로 9월 675,000대와 비슷한 수준을 기록. BEV는 508,000대로 yoy +67.7% 증가, 전체 BEV의 75%를 차지함. PHEV는 167,000대로 yoy +157% 증가를 기록.

<https://bit.ly/3NTxr54>

China's BYD to launch new premium electric car brand in 2023 (Reuters)

BYD가 2023년 1분기 양향이라는 이름으로 새로운 프리미엄 브랜드를 출시할 예정. 첫 모델은 오프로드 차량이 될 것이며 가격은 1.1~2.6억 달러 범위에서 결정될 것이라고 발표.

<https://reut.rs/3FYtIB0>

Compliance Notice

본 조차분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조차분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다. 본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며, 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조차분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.