

2022. 8. 11



▲ 화장품/의류

Analyst **하누리**
02. 6454-4892
nuri.ha@meritz.co.kr

Buy

적정주가 (12개월) **45,000 원**

현재주가 (8.10) **29,700 원**

상승여력 **51.5%**

KOSPI	2,480.88pt
시가총액	10,603억원
발행주식수	3,570만주
유동주식비율	45.95%
외국인비중	5.42%
52주 최고/최저가	40,800원/22,500원
평균거래대금	46.7억원

주요주주(%)

신세계 외 1 인	54.05
국민연금공단	10.07
네이버	6.85

주가상승률(%)

	1개월	6개월	12개월
절대주가	-0.5	0.7	-22.3
상대주가	-5.7	12.5	1.6

주가그래프



신세계인터내셔널 031430

2Q22 Review: 사상 최대 실적

- ✓ 2Q22 매출액 3,839억원(+13%), 영업이익 387억원(+46%, OPM 10%)
- ✓ 의류: 판매 호조 & 정상율 상승 & 브랜드 효율화 → 매출 +13%, 영업이익 +67%
- ✓ 화장품: 수입(+16%) 강세, 비디비치(+5%) 반등 vs. 투자 비용 증가
- ✓ 생활용품: 프리미엄 비중 확대 & 임대 계약 변경 → 매출 +13%, 영업이익 +171%
- ✓ 화장품 성장 재개 및 체질 개선 통한 내수 부진 타개 가능 판단, 매수 접근 유효

2Q22 서프라이즈!

신세계인터내셔널은 2022년 2분기 매출액 3,839억원(+12.7% YoY; 이하 YoY), 영업이익 387억원(+46.1%, OPM 10.1%), 순이익 332억원(+74.0%)으로, 분기 최대 실적을 달성했다(영업이익 컨센서스 대비 +14.5%).

[의류] 매출액 2,195억원(+12.6%), 영업이익은 287억원(+67.0%)에 달했다. 판매 호조에 정상율 상승이 동반되며, 영업 레버리지 효과가 두드러졌다. 부진 브랜드 철수에 따른 수익성 개선 또한 한 몫 했다(매출액/영업이익: 해외 +15.0%/+11.4%, 국내 +12.0%/흑전, 톰보이 +2.6%/+99.3%). [화장품] 매출액과 영업이익으로 각각 946억원(+13.1%), 80억원(-26.1%)을 실현했다. 신규 브랜드 관련 투자 비용(50억원 추산) 증가로 수익성은 다소 훼손되었으나, 수입(+15.8%) 강세와 비디비치(+5.0%) 반등은 확인되었다. [생활용품] 매출액 701억원(+12.8%), 영업이익 23억원(+171.2%)을 기록했다. 프리미엄 비중 확대 및 임대 계약 변경으로 증익 폭이 컸다.

투자의견 Buy 및 적정주가 45,000원 제시

경기 위축 우려가 크다. 역대 최대 분기 실적 실현에도 주가가 하락한 배경이다. 소비력 약화가 현실화되며(소비자 심리지수: 7월 86pt < 6월 96pt, 100pt 미만 부정), 내수 업체에 부담이 가중되는 모습이다. 단, 신인터에는 방어책이 있다. 화장품 성장 재개와 생활용품 흑자 전환을 말한다. 2023E 또한 견조한 성과를 시현할 전망이다(2023E 매출액/영업이익: 연결 +6.9%/+10.1%, 화장품 +9.9%/+35.1%, 자주 +7.0%/+247.1%). 스위트퍼펙션 B2C 사업 본격화, 신규 판권 확보 및 인수합병, 자사몰 강화(2023E GMV 3천억원 돌파, BEP 도달) 등 신성장동력 확보에도 적극적이다. 사업 전략 방향성과 구조적 체질 개선을 감안, 매수 접근을 추천한다.

(십억원)	매출액	영업이익	순이익 (지배주주)	EPS (원) (지배주주)	증감률 (%)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)	EV/EBITDA (배)	ROE (%)	부채비율 (%)
2019	1,425.0	84.5	74.0	2,072	28.3	16,730	21.2	2.6	13.9	13.0	88.4
2020	1,325.5	33.8	50.9	1,426	-31.1	17,903	22.6	1.8	15.4	8.2	78.9
2021	1,450.8	92.0	82.1	2,300	62.2	20,084	12.7	1.4	8.1	12.1	61.1
2022E	1,556.8	138.6	115.2	3,226	39.6	22,717	9.2	1.3	6.3	15.1	53.7
2023E	1,664.3	152.7	128.5	3,601	11.6	25,918	8.2	1.1	5.5	14.8	47.3

(십억원)	2Q22	2Q21	(% YoY)	1Q22	(% QoQ)	컨센서스	(% diff.)
매출액	383.9	340.7	12.7	352.2	9.0	376.9	1.9
영업이익	38.7	26.5	46.1	33.1	16.9	33.8	14.5
순이익	33.2	19.1	74.0	26.7	24.7	27.1	23.0
영업이익률(%)	10.1	7.8	2.3	9.4	0.7	9.0	1.1

자료: 신세계인터내셔널, 메리츠증권 리서치센터

(십억원, %)	신규 추정		이전 추정		변화율(%)		컨센서스	
	2022E	2023E	2022E	2023E	2022E	2023E	2022E	2023E
매출액	1,556.8	1,664.3	1,560.7	1,675.5	-0.2	-0.7	1,556.0	1,674.4
영업이익	138.6	152.7	139.2	158.6	-0.4	-3.7	128.1	136.6
순이익	115.2	128.5	115.7	133.0	-0.4	-3.4	109.6	119.4

자료: Quantwise, 메리츠증권 리서치센터

(십억원, 천주, 원, %)	NOPLAT/NI	Target PER	적정가치	비고
영업가치 (A)			1,555	
화장품	자재 브랜드+수입 판권 25.9	16.8	435	국내 화장품 Peer 평균 PER에 40% 할인 적용
의류	해외패션+국내패션+툼보이 107.2	10.0	1,072	내수 의류 브랜드 Peer 평균 적용
생활용품	자주 4.7	10.3	48	일본 생활용품 Peer 평균 PER에 30% 할인 적용
지분가치 (B)			216	
신세계사이먼	자문수수료 및 지분법수익 21.8	9.9	216	신세계(10.8배) 및 현대백화점(9.0배) 당사 Implied PER 평균 적용
순부채 (C)			177	1Q22 장부가에서 Usance 차감
적정 시가총액 (D)			1,594	(A)+(B)-(C)
주식 수 (E)			35,700	
적정주가 (원)			45,000	(D)/(E), 반올림
현재주가 (원)			29,700	
상승여력 (%)			51.5	

자료: 신세계인터내셔널, 메리츠증권 리서치센터

(십억원)	시가총액	매출액		영업이익		순이익		PER(배)		PBR(배)		ROE(%)		EV/EBITDA(배)	
		22E	23E	22E	23E	22E	23E	22E	23E	22E	23E	22E	23E	22E	23E
신세계인터내셔널	1,060	1,557	1,664	139	153	115	129	9.2	8.2	1.3	1.1	15.1	14.8	6.3	5.5
LG생활건강	11,495	7,556	8,278	876	1,176	569	786	20.8	15.1	2.3	2.1	10.4	13.4	10.7	8.0
아모레퍼시픽	7,312	4,523	5,176	242	401	179	320	44.1	24.7	1.8	1.7	3.7	6.5	12.1	9.3
클리오	263	278	315	19	23	15	22	17.4	12.3	1.5	1.3	8.7	11.3	8.1	6.4
L'Oreal	253,316	49,097	52,151	9,404	10,174	7,463	8,049	34.4	32.7	7.5	6.8	22.1	22.3	22.0	20.5
Estee Lauder	118,186	23,167	25,199	4,562	5,108	3,421	3,810	35.1	31.1	14.9	13.0	40.0	45.2	21.9	19.8
Shiseido	20,861	9,990	10,469	526	976	372	652	56.9	32.0	3.9	3.7	7.2	11.8	19.4	13.9
Proya	9,803	1,152	1,445	173	220	144	184	65.3	51.0	14.3	11.5	22.0	23.1	48.9	39.3
Shanghai Jahwa	4,723	1,608	1,822	165	211	147	186	32.4	25.6	3.2	2.9	10.0	11.6	23.1	18.7
평균(국내사 제외)								41.8	35.1	10.0	8.5	23.5	25.5	29.0	24.6

자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

표5 신세계인터내셔널 실적 추이 및 전망

(십억원, %)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22E	4Q22E	2021	2022E	2023E
매출액	341.9	340.7	350.2	417.9	352.2	383.9	381.6	439.1	1,450.8	1,556.8	1,664.3
의류	195.9	194.9	196.4	261.4	217.4	219.5	211.7	269.0	848.6	917.6	969.0
해외	96.0	112.4	109.8	148.2	127.2	129.2	122.5	157.5	466.4	536.4	568.6
국내	100.0	82.5	86.5	113.2	90.2	90.2	89.3	111.5	382.2	381.2	400.5
화장품	93.7	83.6	86.5	83.1	78.5	94.6	96.1	96.5	346.9	365.6	401.8
수입	56.9	59.0	64.7	59.7	60.8	68.3	71.5	63.7	240.3	264.3	282.3
자체	36.8	24.6	21.8	23.4	17.7	26.3	24.7	32.8	106.6	101.4	119.6
생활용품	53.8	62.2	67.1	68.5	56.7	70.1	73.7	73.6	251.6	274.2	293.4
영업이익	21.3	26.5	14.1	30.1	33.1	38.7	26.7	40.1	92.0	138.6	152.7
영업이익률	<i>6.2</i>	<i>7.8</i>	<i>4.0</i>	<i>7.2</i>	<i>9.4</i>	<i>10.1</i>	<i>7.0</i>	<i>9.1</i>	<i>6.3</i>	<i>8.9</i>	<i>9.2</i>
의류	12.5	17.2	10.7	24.5	27.2	28.7	20.9	29.4	64.8	106.1	108.1
해외	11.6	16.3	14.3	17.2	20.5	18.1	15.7	19.4	59.4	73.7	73.6
국내	0.9	0.9	-3.7	7.3	6.7	10.6	5.1	10.1	5.4	32.4	34.5
화장품	13.3	10.8	9.7	7.9	8.3	8.0	7.3	11.7	41.7	35.3	47.7
수입	8.7	10.6	10.2	9.9	11.0	10.5	10.9	10.7	39.4	43.1	46.7
자체	4.6	0.2	-0.5	-2.0	-2.7	-2.5	-3.6	1.1	2.3	-7.8	1.0
생활용품	-2.2	0.8	-2.5	0.2	-0.7	2.3	-0.2	0.9	-3.7	2.3	8.1
순이익	23.4	19.1	9.8	29.8	26.7	33.2	20.1	35.1	82.1	115.2	128.5
순이익률	<i>6.8</i>	<i>5.6</i>	<i>2.8</i>	<i>7.1</i>	<i>7.6</i>	<i>8.7</i>	<i>5.3</i>	<i>8.0</i>	<i>5.7</i>	<i>7.4</i>	<i>7.7</i>
(% YoY)											
매출액	5.7	18.6	4.9	9.7	3.0	12.7	9.0	5.1	9.5	7.3	6.9
의류	6.2	12.7	3.5	15.5	11.0	12.6	7.8	2.9	9.7	8.1	5.6
해외	21.3	15.9	15.4	20.7	32.5	15.0	11.5	6.2	18.3	15.0	6.0
국내	-5.1	8.6	-8.4	9.3	-9.7	9.4	3.2	-1.5	0.8	-0.2	5.0
화장품	2.2	48.4	1.3	-16.7	-16.3	13.1	11.1	16.1	4.1	5.4	9.9
수입	18.1	63.9	42.5	-2.3	6.9	15.8	10.5	6.7	26.0	10.0	6.8
자체	-19.2	10.5	-50.0	-49.8	-58.2	2.8	9.5	37.9	-31.9	-10.9	13.3
생활용품	13.0	7.4	10.6	15.5	5.4	12.8	9.8	7.6	11.6	9.0	7.0
영업이익	78.1	흑전	102.6	73.0	55.6	46.1	89.0	33.4	172.4	50.7	10.1
영업이익률	<i>2.5</i>	<i>8.7</i>	<i>1.9</i>	<i>2.6</i>	<i>3.2</i>	<i>2.3</i>	<i>3.0</i>	<i>1.9</i>	<i>3.8</i>	<i>2.6</i>	<i>0.3</i>
의류	911.1	2,304.4	흑전	109.0	117.3	67.0	95.7	20.4	387.6	63.8	1.8
해외	377.5	206.0	158.6	35.4	76.3	11.4	9.8	12.5	128.5	24.0	-0.2
국내	흑전	흑전	적지	흑전	663.5	1,058.5	흑전	39.0	흑전	504.0	6.4
화장품	-13.7	-685.4	1.6	-21.1	-37.6	-26.1	-24.9	48.6	25.8	-15.3	35.1
수입	-9.7	268.2	40.5	-15.2	26.4	-0.9	7.0	7.7	25.3	9.3	8.4
자체	-20.3	흑전	적전	적지	적전	적전	적지	흑전	36.1	적전	흑전
생활용품	-74.1	112.9	-28.2	흑전	67.7	171.2	93.6	451.8	적지	흑전	247.1
순이익	400.4	17.4	87.4	20.3	14.0	74.0	105.4	17.9	61.2	40.3	11.6

자료: 신세계인터내셔널, 메리츠증권 리서치센터

표6 신세계인터내셔널 화장품 부문 실적 추이 및 전망											
(십억원, %)	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22E	4Q22E	2021	2022E	2023E
매출액	93.7	83.6	86.5	83.1	78.5	94.6	96.1	96.5	346.9	365.6	401.8
수입 MD 브랜드 (별도)	56.9	59.0	64.7	59.7	60.8	68.3	71.5	63.7	240.3	264.3	282.3
국내 자체 브랜드 (별도)	35.2	22.5	20.0	19.3	14.7	23.1	21.9	26.7	97.0	86.4	97.9
스위스퍼펙션 (연결)	1.7	2.1	1.8	4.0	3.0	3.2	2.8	6.1	9.7	15.0	21.7
영업이익	13.3	10.8	9.7	7.9	8.3	8.0	7.3	11.7	41.7	35.3	47.7
영업이익률	14.2	12.9	11.3	9.5	10.6	8.4	7.6	12.2	12.0	9.7	11.9
수입 MD 브랜드 (별도)	8.7	10.6	10.2	9.9	11.0	10.5	10.9	10.7	39.4	43.1	46.7
국내 자체 브랜드 (별도)	3.9	-0.7	-1.2	-3.8	-4.3	-5.4	-4.8	-1.8	-1.8	-16.3	-9.2
스위스퍼펙션 (연결)	0.7	0.9	0.7	1.8	1.6	2.9	1.2	2.9	4.1	8.5	10.2
(% YoY)											
매출액	2.2	48.4	1.3	-16.7	-16.3	13.1	11.1	16.1	4.1	5.4	9.9
수입 MD 브랜드 (별도)	18.1	63.9	42.5	-2.3	6.9	15.8	10.5	6.7	26.0	10.0	6.8
국내 자체 브랜드 (별도)	-19.2	10.5	-50.0	-49.8	-58.2	2.8	9.5	37.9	-31.9	-10.9	13.3
스위스퍼펙션 (연결)	-	-	-	-	78.6	47.6	50.0	51.4	-	55.0	45.0
영업이익	-13.7	-685.4	1.6	-21.1	-37.6	-26.1	-24.9	48.6	25.8	-15.3	35.1
영업이익률	-2.6	16.2	0.0	-0.5	-3.6	-4.5	-3.6	2.7	2.1	-2.4	2.2
수입 MD 브랜드 (별도)	-9.7	268.2	40.5	-15.2	26.4	-0.9	7.0	7.7	25.3	9.3	8.4
국내 자체 브랜드 (별도)	-32.6	적지	적전	적지	적전	적지	적지	적지	적전	적지	적지
스위스퍼펙션 (연결)	-	-	-	-	124.7	228.7	57.5	59.0	-	105.9	19.9
비중 (%)											
매출액	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
수입 MD 브랜드 (별도)	60.7	70.6	74.8	71.9	77.5	72.2	74.3	66.0	69.3	72.3	70.2
국내 자체 브랜드 (별도)	37.5	26.9	23.1	23.3	18.7	24.4	22.8	27.7	28.0	23.6	24.4
스위스퍼펙션 (연결)	1.8	2.6	2.1	4.8	3.8	3.3	2.9	6.3	2.8	4.1	5.4
영업이익	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
수입 MD 브랜드 (별도)	65.5	98.4	104.8	125.4	132.6	131.9	149.3	90.9	94.5	122.0	98.0
국내 자체 브랜드 (별도)	29.2	-6.4	-12.4	-48.3	-51.9	-67.8	-65.1	-15.4	-4.4	-46.1	-19.3
스위스퍼펙션 (연결)	5.3	8.1	7.5	22.9	19.2	36.0	15.8	24.5	9.9	24.1	21.4

자료: 신세계인터내셔널, 메리츠증권 리서치센터

신세계인터내셔널 (031430)

Income Statement

(십억원)	2019	2020	2021	2022E	2023E
매출액	1,425.0	1,325.5	1,450.8	1,556.8	1,664.3
매출액증가율 (%)	12.9	-7.0	9.5	7.3	6.9
매출원가	588.1	581.7	593.4	629.7	668.0
매출총이익	836.9	743.8	857.4	927.1	996.3
판매관리비	752.4	710.1	765.4	788.5	843.6
영업이익	84.5	33.8	92.0	138.6	152.7
영업이익률	5.9	2.5	6.3	8.9	9.2
금융손익	-8.0	-4.7	-2.4	-1.1	0.4
중속/관계기업손익	15.0	12.5	15.6	13.5	15.9
기타영업외손익	8.9	11.4	0.3	0.1	-0.2
세전계속사업이익	100.4	53.0	105.4	151.2	168.7
법인세비용	26.4	2.1	22.8	35.9	40.0
당기순이익	74.0	51.0	82.6	115.3	128.7
지배주주지분 순이익	74.0	50.9	82.1	115.2	128.5

Statement of Cash Flow

(십억원)	2019	2020	2021	2022E	2023E
영업활동 현금흐름	103.0	104.6	153.3	142.3	164.5
당기순이익(손실)	74.0	51.0	82.6	115.3	128.7
유형자산상각비	49.6	58.2	55.8	48.5	45.8
무형자산상각비	6.1	5.8	7.2	6.4	5.2
운전자본의 증감	-26.1	11.3	-7.1	-26.1	-15.2
투자활동 현금흐름	-25.3	-49.0	-37.4	-72.3	-46.5
유형자산의증가(CAPEX)	-36.4	-39.3	-33.1	-40.7	-33.0
투자자산의감소(증가)	-14.2	-10.3	-20.6	-28.7	-12.1
재무활동 현금흐름	-85.5	-33.5	-94.8	-17.8	-23.9
차입금의 증감	74.3	-2.1	-95.2	-6.6	-9.6
자본의 증가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
현금의 증가(감소)	-7.7	22.1	21.5	52.4	94.1
기초현금	12.4	4.7	26.8	48.2	100.7
기말현금	4.7	26.8	48.2	100.7	194.8

Balance Sheet

(십억원)	2019	2020	2021	2022E	2023E
유동자산	436.3	426.8	459.8	540.9	662.9
현금및현금성자산	4.7	26.8	48.2	100.7	194.8
매출채권	106.1	93.6	113.5	120.3	126.3
재고자산	263.4	253.7	250.7	270.8	289.2
비유동자산	692.6	720.7	699.3	709.7	703.9
유형자산	328.2	310.1	286.7	282.2	269.5
무형자산	46.8	67.0	71.4	64.5	59.4
투자자산	154.2	164.5	185.1	213.8	225.9
자산총계	1,128.9	1,147.5	1,159.1	1,250.6	1,366.8
유동부채	292.3	300.2	203.8	191.3	191.7
매입채무	45.2	37.7	36.1	37.9	40.6
단기차입금	55.2	66.4	44.2	30.9	19.9
유동성장기부채	84.6	97.8	0.0	0.0	0.0
비유동부채	237.3	206.1	235.7	245.5	246.9
사채	103.6	42.9	106.0	108.4	108.4
장기차입금	0.0	17.9	17.5	16.9	16.9
부채총계	529.6	506.2	439.5	436.8	438.6
자본금	35.7	35.7	35.7	35.7	35.7
자본잉여금	119.8	119.8	119.8	119.8	119.8
기타포괄이익누계액	-1.6	-1.1	0.4	0.6	0.6
이익잉여금	443.4	484.8	561.1	654.9	769.2
비지배주주지분	2.0	2.1	2.6	2.8	2.9
자본총계	599.3	641.2	719.6	813.8	928.2

Key Financial Data

	2019	2020	2021	2022E	2023E
주당데이터(원)					
SPS	39,916	37,129	40,638	43,607	46,618
EPS(지배주주)	2,072	1,426	2,300	3,226	3,601
CFPS	4,130	3,227	4,610	5,794	6,175
EBITDAPS	3,926	2,740	4,341	5,419	5,703
BPS	16,730	17,903	20,084	22,717	25,918
DPS	220	220	300	400	400
배당수익률(%)	0.5	0.7	1.0	1.3	1.3
Valuation(Multiple)					
PER	21.2	22.6	12.7	9.2	8.2
PCR	10.6	10.0	6.3	5.1	4.8
PSR	1.1	0.9	0.7	0.7	0.6
PBR	2.6	1.8	1.4	1.3	1.1
EBITDA	140.2	97.8	155.0	193.5	203.6
EV/EBITDA	13.9	15.4	8.1	6.3	5.5
Key Financial Ratio(%)					
자기자본이익률(ROE)	13.0	8.2	12.1	15.1	14.8
EBITDA 이익률	9.8	7.4	10.7	12.4	12.2
부채비율	88.4	78.9	61.1	53.7	47.3
금융비용부담률	0.7	0.8	0.5	0.3	0.3
이자보상배율(x)	8.0	3.4	13.8	25.9	29.3
매출채권회전율(x)	13.7	13.3	14.0	13.3	13.5
재고자산회전율(x)	5.7	5.1	5.8	6.0	5.9

Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.

투자등급 관련사항 (2019년 9월 16일부터 기준 변경 시행)

기업	향후 12개월간 추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미	
추천기준일	Buy	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 +20% 이상
직전 1개월간 증가대비 3등급	Hold	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 -20% 이상 ~ +20% 미만
	Sell	추천기준일 직전 1개월간 평균종가대비 -20% 미만
산업	시가총액기준 산업별 시장비중 대비 보유비중의 변화를 추천	
추천기준일	Overweight (비중확대)	
시장지수대비 3등급	Neutral (중립)	
	Underweight (비중축소)	

투자 의견 비율

투자 의견	비율
매수	77.8%
중립	22.2%
매도	0.0%

2022년 6월 30일 기준으로 최근 1년간 금융투자상품에 대하여 공표한 최근일 투자등급의 비율

신세계인터내셔널 (031430) 투자등급변경 내용

* 적정주가 대상시점 1년이며, 투자등급변경 그래프는 수정주가로 작성됨

변경일	자료형식	투자 의견	적정주가 (원)	담당자	과리율(%)*		주가 및 적정주가 변동추이
					평균	최고(최저)	
2020.08.13	기업브리프	Buy	48,000	하누리	-38.4	-31.0	
2020.10.05	기업브리프	Buy	42,000	하누리	-26.4	-20.0	
2021.01.13	기업브리프	Buy	44,000	하누리	-19.8	-14.3	
2021.02.09	기업브리프	Buy	48,000	하누리	-17.3	-11.7	
2021.04.09	기업브리프	Buy	52,000	하누리	-21.2	-11.0	
2021.05.13	기업브리프	Buy	56,000	하누리	-27.5	-15.7	
2021.10.12	산업브리프	Buy	50,000	하누리	-32.2	-29.6	
2021.11.10	기업브리프	Buy	48,000	하누리	-38.5	-34.4	
2022.01.11	기업브리프	Buy	36,000	하누리	-20.1	-5.6	
2022.04.08	산업브리프	Buy	40,000	하누리	-19.5	-15.9	
2022.05.13	기업브리프	Buy	50,000	하누리	-36.6	-28.1	
2022.08.11	기업브리프	Buy	45,000	하누리	-	-	