



Outperform(Downgrade)

목표주가: 143,000원

주가(7/28): 127,500원

시가총액: 7조 4,578억원



화장품 Analyst 조소정

sojcho@kiwoom.com

Stock Data

KOSPI (7/28)	2,435.27pt	
52 주 주가동향	최고가	최저가
최고/최저가 대비	236,500원	126,500원
등락률	-46.1%	0.8%
수익률	절대	상대
1M	-3.8%	-4.3%
6M	-17.7%	-10.0%
1Y	-46.1%	-28.3%

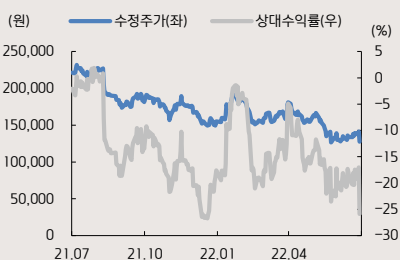
Company Data

발행주식수	58,493천주
일평균 거래량(3M)	281천주
외국인 지분율	25.9%
배당수익률(22E)	0.4%
BPS(22E)	69,823원
주요 주주	아모레퍼시픽그룹 외 7 인
	50.2%

투자지표

(십억원, IFRS 연결)	2020	2021	2022F	2023F
매출액	4,432.2	4,863.1	4,503.6	4,976.3
영업이익	143.0	343.4	214.2	354.2
EBITDA	601.5	705.2	571.9	664.0
세전이익	25.3	297.9	182.0	335.0
순이익	21.9	180.9	112.6	261.3
지배주주지분순이익	35.1	193.7	115.6	255.5
EPS(원)	509	2,806	1,674	3,700
증감률(% YoY)	-85.3	451.2	-40.3	121.0
PER(배)	404.7	59.5	76.2	34.5
PBR(배)	3.18	2.42	1.83	1.77
EV/EBITDA(배)	20.1	13.9	12.4	10.7
영업이익률(%)	3.2	7.1	4.8	7.1
ROE(%)	0.8	4.2	2.4	5.2
순차입금비율(%)	-13.4	-15.7	-17.4	-17.4

Price Trend



아모레퍼시픽 (090430)

체질 개선 중



아모레퍼시픽의 2분기 영업손실은 195억원 (적자전환)으로 시장 기대치를 하회했습니다. 2분기 면세 매출과 중국 법인 매출이 부진했기 때문입니다. 현재 동사는 방향성 전환을 위한 준비 단계에 있습니다. 하반기부터 중국 사업은 수익성에 더욱 초점을 맞춰 제품 포트폴리오를 쇄신해 나갈 예정이고, 중국 내 일부 매장의 경우 연말까지 정리될 예정입니다. 아울러 북미, 유럽 등 해외 지역 매출 다변화도 시도하고 있습니다. 이러한 노력은 향후 동사의 리스크 관리와 펀더멘탈 개선에 긍정적인 영향을 미칠 것입니다.

>>> 중국만 빼고 다 괜찮았던 2분기

아모레퍼시픽의 2분기 연결기준 매출액은 9,457억원 (-20% YoY), 영업손실 195억원 (적자전환)을 기록하여 시장 기대치를 하회했다. 2분기 면세 채널 부진과 중국 주요 1선도시의 봉쇄 영향으로 중국향 매출이 크게 감소했기 때문이다. 동사의 면세 매출은 1,311억원 (-48% YoY), 중국법인 매출은 1,278억원 (-59% YoY)를 기록했다.

한편 중국을 제외한 대부분 해외 매출은 고성장을 기록했다. 아세안 지역은 오프라인 채널을 중심으로 회복세를 보였고, 북미 매출은 350억원 (+62.0% YoY), 유럽 매출은 58억원 (+15% YoY)으로 높은 성장률을 기록했다.

>>> 방향성 전환을 위해 쉬어가는 시기

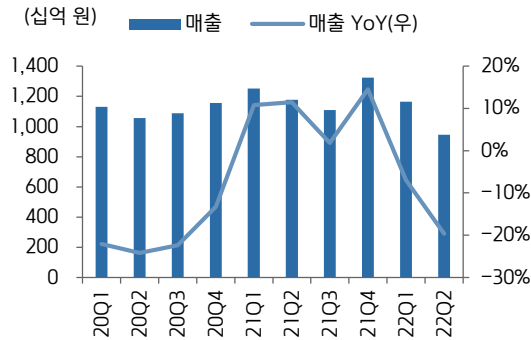
하반기 동사의 중국 사업은 수익성에 더욱 초점을 맞춰 운영될 예정이다. 브랜드 설화수는 향후 외형 성장보다는 주요 고마진 라인 중심 제품 믹스 개선에 더욱 집중할 계획이고, 브랜드 라네즈는 고기능성 전문 브랜드 이미지 강화, 채널 포트폴리오 효율화를 단행할 예정이다. 브랜드 이니스프리는 연말까지 중국 내 매장 약 130개를 폐쇄할 계획이다. (2Q말 중국 이니스프리 매장 약 200개)

아울러 중국 외 시장 공략에 본격적으로 나섰다라는 점도 새로운 변화라고 할 수 있다. 2분기 실적에서 북미 지역은 이커머스 및 MBS 채널 신규 입점을 통해 높은 성장률을 기록했고, 브랜드 라네즈는 영국 이커머스 채널 신규 진입을 통해 온라인 채널을 다각화했다.

>>> 투자의견 Outperform, TP 143,000원으로 하향조정

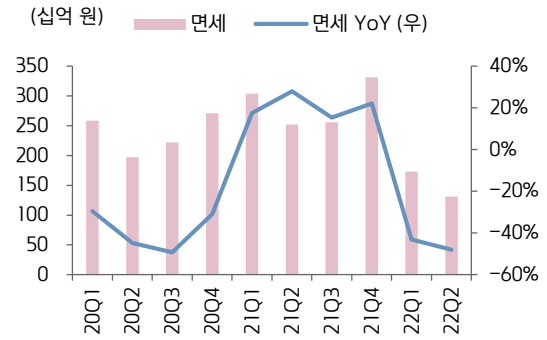
아모레퍼시픽에 대한 투자의견 Outperform, 목표주가 143,000원으로 하향조정한다. 최근 중국 화장품 시장의 위축과 면세 채널 부진 영향으로 하반기 실적 하락은 불가피할 것으로 판단되기 때문이다. 하지만 해외 매출 지역 다변화, 중국 사업의 수익성 개선 전략은 향후 동사의 리스크 관리와 펀더멘탈 개선에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 기대된다.

아모레퍼시픽 매출 추이 (분기)



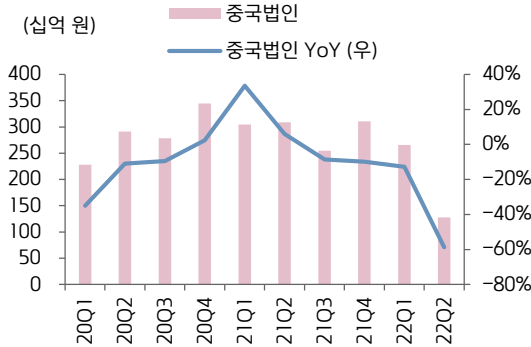
자료: 아모레퍼시픽, 키움증권리서치

아모레퍼시픽 면세채널 매출 추이 (분기)



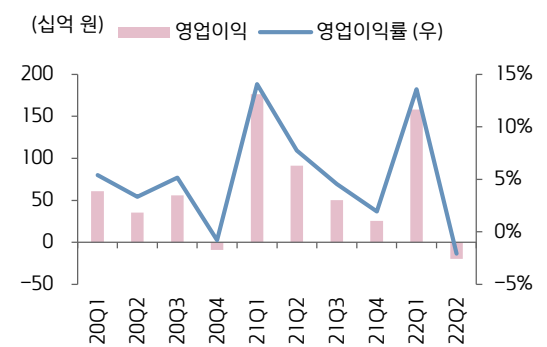
자료: 아모레퍼시픽, 키움증권리서치

아모레퍼시픽 중국법인 매출 추이 (분기)



자료: 아모레퍼시픽, 키움증권리서치

아모레퍼시픽 영업이익 추이 (분기)



자료: 아모레퍼시픽, 키움증권리서치

아모레퍼시픽 연결기준 실적 추이 및 전망

(십억 원)		1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22P	3Q22E	4Q22E	FY21	FY22E	FY23E
매출	(연결)	1,253	1,177	1,109	1,325	1,165	945.7	1,058	1,335	4,863	4,504	4,976
	국내	814	742	722	788	733	628	685	790	3,065	2,835	3,199
	화장품	680	626	598	690	607	532	573	686	2,593	2,397	2,749
	면세	304	252	256	331	173	131.1	179	298	1,143	781	903
	비면세	376	374	342	359	434	400	394	388	1,450	1,616	1,847
	생활용품	134	116	124	109	126	96	112	104	482	437	450
	해외	447	445	384	526	420	297	374	545	1,802	1,636	1,777
YoY	(연결)	+11%	+11%	+2%	+15%	-7%	-20%	-5%	+1%	+10%	-7%	+10%
	국내	+7%	+13%	+7%	+28%	-10%	-15%	-5%	+0%	+13%	-7%	+13%
	화장품	+10%	+18%	+12%	+31%	-11%	-15%	-4%	-1%	+17%	-8%	+15%
	면세	+18%	+28%	+15%	+22%	-43%	-48%	-30%	-10%	+20%	-32%	+16%
	비면세	+4%	+12%	+9%	+41%	+15%	+7%	+15%	+8%	+15%	+11%	+14%
	생활용품	-6%	-8%	-10%	+21%	-6%	-17%	-10%	-5%	-3%	-9%	+3%
	해외	+20%	+10%	-9%	-3%	-6%	-33%	-3%	+4%	+3%	-9%	+9%
중국(추)		+34%	+6%	-9%	-10%	-13%	-59%	-13%	+2%	+3%	-21%	+12%
원가		344	323	315	380	363	321	328	414	1,363	1,426	1,493
	YoY	+10%	+8%	+1%	+12%	+5%	-0%	+4%	+9%	+8%	+5%	+5%
총이익	원가율	27%	27%	28%	29%	31%	34%	31%	31%	28%	32%	30%
		908	854	794	945	802	625	730	921	3500	3078	3483
YoY		+11%	+13%	+2%	+16%	-12%	-27%	-8%	-3%	+11%	-12%	+13%
	GPM	73%	73%	72%	71%	69%	66%	69%	69%	72%	68%	70%
판매비		732	763	743	919	644	644	688	887	3,157	2,863	3,129
	YoY	-3%	+6%	+3%	+11%	-12%	-16%	-7%	-3%	+4%	-9%	+9%
영업이익	판매비율	58%	65%	67%	69%	55%	68%	65%	67%	65%	64%	63%
		176	91	50	26	158	-19.5	42	33	343	214	354
YoY	국내	125	82	59	34	112	37	46	39	300	233	281
	화장품	116	84	57	42	104	40	44	44	300	233	281
	생활용품	9	-2	1	-8	8	-3	2	-5	0	1	1
	해외	52	9	9	-18	42	-43	-20	3	52	-17	126
	중국(추)	44	8	7	-30	30	-51	-33	-16	29	-70	53
		+189%	+159%	-10%	흑전	-10%	적전	-16%	+31%	+140%	-38%	+65%
	국내	+45%	+62%	+63%	흑전	-11%	-55%	-22%	+14%	+156%	-22%	+20%
OPM	화장품	+61%	+87%	+124%	흑전	-10%	-52%	-23%	+5%	+166%	-22%	+21%
	생활용품	-37%	적전	-86%	적자	-12%	적자	+18%	적자	-95%	+301%	-17%
	해외	흑전	흑전	-55%	적전	-20%	적전	적전	흑전	+260%	적전	흑전
	중국	흑전	+2875%	-50%	적전	-31%	적전	적전	적자	-28%	적전	흑전
		14%	8%	5%	2%	14%	-2%	4%	3%	7%	5%	7%
	국내	15%	11%	8%	4%	15%	6%	7%	5%	10%	8%	9%
	화장품	17%	13%	10%	6%	17%	8%	8%	6%	12%	10%	10%
세전이익	생활용품	7%	-2%	1%	-7%	6%	-4%	2%	-5%	0%	0%	0%
	해외	12%	2%	2%	-4%	10%	-14%	-5%	1%	3%	-1%	7%
	중국(추)	14%	3%	3%	-10%	11%	-40%	-15%	-5%	2%	-8%	5%
		181	88	54	-26	162	-19	47	-6	298	185	335
	YoY	+176%	+370%	+181%	적자	-10%	적전	-12%	적자	+1077%	-38%	+81%
		138	59	38	-54	120	-37	37	-5	181	115	261
	YoY	+106%	+778%	+445%	적자	-13%	적전	-4%	적자	+727%	-37%	+128%
순이익												

자료: 아모레퍼시픽, 키움증권리서치

아모레퍼시픽 목표주가 산정 내역

구분	가치산정	비고
적정 시가총액	8 조 3,429 억 원	Fw12M NOPLAT 에 PER 32 배 적용 (글로벌 화장품 브랜드사 평균 PER)
유통주식수	58,492 천 주	
목표주가	143,000 원	만원 이하 반올림

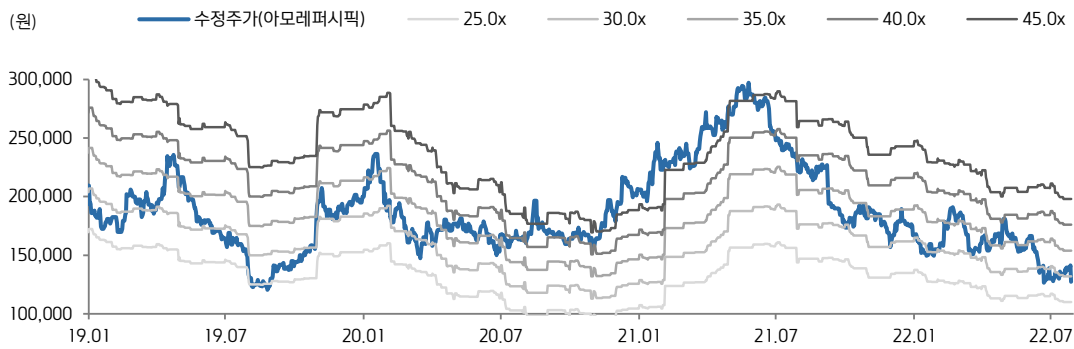
자료: 키움증권 리서치

글로벌 화장품 브랜드사 Peer

회사명	시가총액	매출액			YoY		영업이익			YoY		PER		
	십억 \$	십억 \$			%		십억 \$			%		배		
		21	22E	23E	22E	23E	21	22E	23E	22E	23E	21	22E	23E
L'Oreal	185.8	38.2	36.8	39.2	-4%	6%	7.29	7.06	7.66	-3%	9%	41.6	33.2	30.7
Estee Lauder	87.7	16.2	17.7	19.3	9%	9%	2.62	3.48	3.93	33%	13%	32.7	34.2	30.2
Shiseido	15.8	9.4	7.5	7.9	-20%	4%	0.38	0.40	0.74	5%	86%	45.2	57.1	32.3
Shanghai Jahwa	3.4	1.2	1.2	1.4	5%	13%	0.09	0.13	0.16	47%	28%	33.4	30.5	23.8
MARUBI	1.5	0.3	0.3	0.3	4%	12%	0.0	0.1	0.1	35%	14%	46.5	34.5	30.0
평균												39.9	37.9	28.2

자료: Bloomberg, 키움증권리서치

아모레퍼시픽 PER Chart



자료: DataGuide, 키움증권리서치

포괄손익계산서

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
매출액	4,432.2	4,863.1	4,503.6	4,976.3	5,195.1
매출원가	1,265.4	1,362.6	1,426.1	1,492.9	1,558.5
매출총이익	3,166.8	3,500.5	3,077.5	3,483.4	3,636.5
판매비	3,023.8	3,157.1	2,863.3	3,129.2	3,266.0
영업이익	143.0	343.4	214.2	354.2	370.6
EBITDA	601.5	705.2	571.9	664.0	644.7
영업외손익	-117.7	-45.5	-32.2	-19.2	-12.8
이자수익	6.5	6.0	6.5	6.7	8.1
이자비용	17.0	11.4	11.4	11.4	11.4
외환관련이익	56.4	37.4	32.5	32.5	32.5
외환관련손실	68.6	10.8	9.6	9.6	9.6
종속 및 관계기업손익	0.7	0.9	1.9	0.0	0.0
기타	-95.7	-67.6	-52.1	-37.4	-32.4
법인세차감전이익	25.3	297.9	182.0	335.0	357.8
법인세비용	3.4	117.0	69.3	73.7	78.7
계속사업순손익	21.9	180.9	112.6	261.3	279.1
당기순이익	21.9	180.9	112.6	261.3	279.1
지배주주순이익	35.1	193.7	115.6	255.5	272.9
증감율 및 수익성 (%)					
매출액 증감율	-20.6	9.7	-7.4	10.5	4.4
영업이익 증감율	-66.6	140.1	-37.6	65.4	4.6
EBITDA 증감율	-34.1	17.2	-18.9	16.1	-2.9
지배주주순이익 증감율	-85.3	451.9	-40.3	121.0	6.8
EPS 증감율	-85.3	451.2	-40.3	121.0	6.8
매출총이익율(%)	71.4	72.0	68.3	70.0	70.0
영업이익율(%)	3.2	7.1	4.8	7.1	7.1
EBITDA Margin(%)	13.6	14.5	12.7	13.3	12.4
지배주주순이익율(%)	0.8	4.0	2.6	5.1	5.3

현금흐름표

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
영업활동 현금흐름	554.4	691.4	734.8	646.2	690.5
당기순이익	21.9	180.9	112.6	261.3	279.1
비현금항목의 가감	608.8	628.5	586.1	542.4	510.3
유형자산감가상각비	458.5	361.9	357.7	309.8	274.1
무형자산감가상각비	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지분법평가손익	-0.7	-0.9	0.0	0.0	0.0
기타	151.0	267.5	228.4	232.6	236.2
영업활동자산부채증감	39.8	-94.5	110.3	-79.0	-16.8
매출채권및기타채권의감소	69.8	-3.4	24.7	-32.5	-15.1
재고자산의감소	-0.3	-90.9	36.5	-47.9	-22.2
매입채무및기타채무의증가	-47.9	-13.2	2.6	24.0	17.8
기타	18.2	13.0	46.5	-22.6	2.7
기타현금흐름	-116.1	-23.5	-74.2	-78.5	-82.1
투자활동 현금흐름	-206.4	-708.4	-377.8	-377.0	-146.1
유형자산의 취득	-183.0	-91.2	-220.0	-226.0	0.0
유형자산의 처분	24.8	3.3	0.0	0.0	0.0
무형자산의 순취득	-31.6	-29.4	0.0	0.0	0.0
투자자산의감소(증가)	-44.5	-318.6	-183.3	-183.3	-183.3
단기금융자산의감소(증가)	-16.0	-368.9	-23.8	-31.0	-32.5
기타	43.9	96.4	49.3	63.3	69.7
재무활동 현금흐름	-216.0	-226.0	-244.5	-213.7	-237.1
차입금의 증가(감소)	61.5	-16.1	0.0	0.0	0.0
자본금, 자본잉여금의 증가(감소)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자기주식처분(취득)	0.0	-18.7	0.0	0.0	0.0
배당금지급	-68.5	-54.8	-67.6	-39.6	-74.7
기타	-209.0	-136.4	-176.9	-174.1	-162.4
기타현금흐름	-11.8	-13.1	-42.2	-58.9	-77.0
현금 및 현금성자산의 순증가	120.1	-256.0	70.3	-3.4	230.3
기초현금 및 현금성자산	673.6	793.7	537.7	608.0	604.6
기말현금 및 현금성자산	793.7	537.7	608.0	604.6	834.9

재무상태표

(단위 :십억원)

12 월 결산, IFRS 연결	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
유동자산	1,825.7	2,018.5	2,033.0	2,128.6	2,420.1
현금 및 현금성자산	793.7	537.7	608.0	604.6	834.9
단기금융자산	226.7	595.6	619.4	650.4	682.9
매출채권 및 기타채권	306.3	334.7	309.9	342.5	357.5
재고자산	414.5	493.2	456.8	504.7	526.9
기타유동자산	84.5	57.3	38.9	26.4	17.9
비유동자산	3,876.2	4,098.2	4,143.7	4,243.1	4,152.3
투자자산	92.9	411.5	594.8	778.0	961.3
유형자산	2,566.3	2,541.4	2,403.6	2,319.8	2,045.7
무형자산	208.8	201.7	201.7	201.7	201.7
기타비유동자산	1,008.2	943.6	943.6	943.6	943.6
자산총계	5,701.9	6,116.7	6,176.7	6,371.7	6,572.4
유동부채	965.9	1,157.5	1,160.1	1,184.1	1,201.9
매입채무 및 기타채무	607.8	711.7	714.4	738.4	756.2
단기금융부채	287.0	293.9	293.9	293.9	293.9
기타유동부채	71.1	151.9	151.8	151.8	151.8
비유동부채	271.6	214.9	214.9	214.9	214.9
장기금융부채	133.7	96.2	96.2	96.2	96.2
기타비유동부채	137.9	118.7	118.7	118.7	118.7
부채총계	1,237.5	1,372.4	1,375.1	1,399.1	1,416.8
지배자본	4,467.9	4,761.0	4,821.3	4,986.5	5,163.3
자본금	34.5	34.5	34.5	34.5	34.5
자본잉여금	723.5	795.8	795.8	795.8	795.8
기타자본	-117.6	-19.0	-19.0	-19.0	-19.0
기타포괄손익누계액	-20.3	11.9	-3.8	-19.4	-35.0
이익잉여금	3,847.7	3,937.8	4,013.8	4,194.6	4,387.0
비지배자본	-3.5	-16.7	-19.7	-13.9	-7.7
자본총계	4,464.4	4,744.3	4,801.7	4,972.6	5,155.6

투자지표

(단위 :원, %, 배)

12 월 결산, IFRS 연결	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
주당지표(원)					
EPS	509	2,806	1,674	3,700	3,952
BPS	64,736	68,950	69,823	72,216	74,776
CFPS	9,138	11,725	10,119	11,639	11,432
DPS	800	980	500	1,100	1,200
주가배수(배)					
PER	404.7	59.5	76.2	34.5	32.3
PER(최고)	472.5	106.9	115.3		
PER(최저)	278.0	55.4	74.4		
PBR	3.18	2.42	1.83	1.77	1.71
PBR(최고)	3.72	4.35	2.76		
PBR(최저)	2.19	2.26	1.78		
PSR	3.21	2.37	1.95	1.77	1.69
PCFR	22.5	14.2	12.6	11.0	11.2
EV/EBITDA	20.1	13.9	12.4	10.7	10.6
주요비율(%)					
배당성향(% , 보통주, 현금)	212.0	31.6	25.9	24.6	25.1
배당수익률(% , 보통주, 현금)	0.4	0.6	0.4	0.9	0.9
ROA	0.4	3.1	1.8	4.2	4.3
ROE	0.8	4.2	2.4	5.2	5.4
ROIC	2.9	6.1	4.4	9.7	10.7
매출채권회전율	12.6	15.2	14.0	15.3	14.8
재고자산회전율	10.2	10.7	9.5	10.4	10.1
부채비율	27.7	28.9	28.6	28.1	27.5
순차입금비용	-13.4	-15.7	-17.4	-17.4	-21.9
이자보상배율	8.4	30.1	18.8	31.0	32.5
총차입금	420.8	390.1	390.1	390.1	390.1
순차입금	-599.6	-743.2	-837.3	-864.9	-1,127.7
NOPLAT	601.5	705.2	571.9	664.0	644.7
FCF	410.2	346.3	380.6	281.1	546.3

Compliance Notice

- 당사는 7월 28일 현재 '아모레퍼시픽(090430)' 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지사항

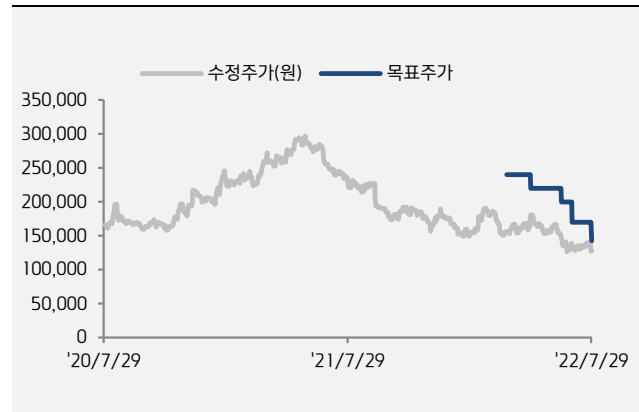
- 본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없고, 통지 없이 의견이 변경될 수 있습니다.
- 본 조사분석자료는 유가증권 투자를 위한 정보제공을 목적으로 당사 고객에게 배포되는 참고자료로서, 유가증권의 종류, 종목, 매매의 구분과 방법 등에 관한 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며 법적 분쟁에서 증거로 사용 될 수 없습니다.
- 본 조사 분석자료를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판하는 등의 방법으로 저작권을 침해하는 경우에는 관련법에 의하여 민·형사상 책임을 지게 됩니다.

투자 의견변동내역(2개년)

종목명	일자	투자의견	목표주가	목표가 가격 대상 시점	과리율(%)	
					평균 주가대비	최고 주가대비
아모레 퍼시픽 (090430)	2022-03-24	Buy(Initiate)	240,000원	6개월	-33.19	-30.42
	2022-04-06	Buy(Maintain)	240,000원	6개월	-32.62	-25.83
	2022-04-29	Buy(Maintain)	220,000원	6개월	-26.21	-17.73
	2022-06-14	Buy(Maintain)	200,000원	6개월	-32.19	-27.00
	2022-06-30	Buy(Maintain)	170,000원	6개월	-21.30	-16.76
	2022-07-29	Outperform (Downgrade)	143,000원	6개월		

*주가는 수정주가를 기준으로 과리율을 산출하였음.

목표주가추이(2개년)



투자의견 및 적용기준

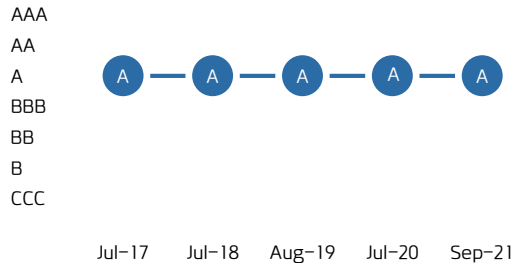
기업	적용기준(6개월)
Buy(매수)	시장대비 +20% 이상 주가 상승 예상
Outperform(시장수익률 상회)	시장대비 +10~+20% 주가 상승 예상
Marketperform(시장수익률)	시장대비 +10~-10% 주가 변동 예상
Underperform(시장수익률 하회)	시장대비 -10~-20% 주가 하락 예상
Sell(매도)	시장대비 -20% 이하 주가 하락 예상

업종	적용기준(6개월)
Overweight (비중확대)	시장대비 +10% 이상 초과수익 예상
Neutral (중립)	시장대비 +10~-10% 변동 예상
Underweight (비중축소)	시장대비 -10% 이상 초과하락 예상

투자등급 비율 통계 (2021/07/01~2022/06/30)

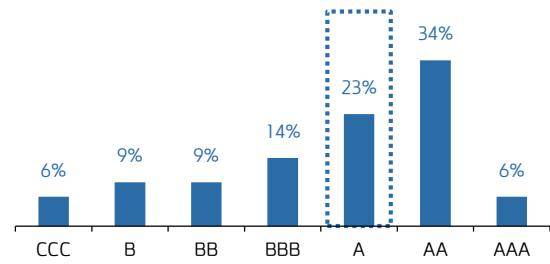
매수	중립	매도
97.59%	2.41%	0.00%

MSCI ESG 종합 등급



자료: MSCI, 키움증권 리서치자료

MSCI 동종 업체 등급 분포



자료: MSCI, 키움증권 리서치
주) MSCI index 내 생활용품 기업 49개 참조

세부 항목별 점수 및 산업 평균

	점수	산업평균	비중	변동
주요 이슈에 대한 가중평균	5.4	4.9		
환경	6.2	5.4	35.0%	
포장소재 & 폐기물	5.0	4.2	15.0%	
제품 탄소 발자국	10.0	7.8	10.0%	
원재료 출처	4.1	5.1	10.0%	
사회	5.6	4.7	30.0%	
화학적 안전성	3.8	3.9	15.0%	
영양/건강에 미치는 긍정적 영향	7.3	5.1	15.0%	
지배구조	4.4	4.7	35.0%	▲1.0
기업 지배구조	4.4	5.4		▲1.2
기업 행동	6.7	5.6		

자료: MSCI, 전자공시시스템, 키움증권 리서치

ESG 최근 이슈

일자	내용
	해당 없음

자료: 키움증권 리서치

MSCI 피어그룹 벤치마크

주요 피어 그룹 (생활용품)	포장소재 & 폐기물	원재료 출처	제품 탄소 발자국	화학적 안전성	영양/건강에 미치는 긍정적 영향	기업 지배구조	기업 행동	ESG 등급	지표 추이
힌두스탄 유니레버	● ● ● ●	● ● ●	● ●	● ● ● ●	● ●	● ● ●	●	N/A	
클게이트 팜올리브	● ● ●	● ● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ● ● ●	AA	◀▶
옥시 레킷벤커저	● ● ●	● ●	● ● ●	● ● ●	●	● ● ● ●	● ● ●	N/A	▲
유니레버 인도네시아	● ● ● ●	● ● ● ●	● ●	● ●	●	●	● ● ● ●	N/A	▲
아모레퍼시픽	● ● ●	● ●	● ● ●	● ●	● ● ● ●	● ●	● ● ●	A	◀▶
고바야시 제약	●	●	● ●	● ●	● ● ●	●	● ●	N/A	◀▶

평가 표시 : 최저 등급 ● 최상 등급 ● ● ● ● ●
 등급 변화 추이: 유지 ◀▶ 한 단계 상향조정 ▲ 두 단계 이상 상향 조정 ▲▲ 하향조정 ▼ 두 단계 이상 하향 조정 ▼▼
 자료: MSCI, 키움증권 리서치