



BUY(Upgrade)

목표주가: 950,000원

주가(7/28): 743,000원

시가총액: 11조 6,403억원



화장품 Analyst 조소정

sojcho@kiwoom.com

Stock Data

KOSPI (7/28)	2,435.27pt		
52 주 주가동향	최고가	최저가	
최고/최저가 대비	1,495,000원	605,000원	
등락률	-50.3%	22.8%	
수익률	절대	상대	
	1M	10.4%	9.8%
	6M	-23.8%	-16.7%
	1Y	-50.3%	-33.9%

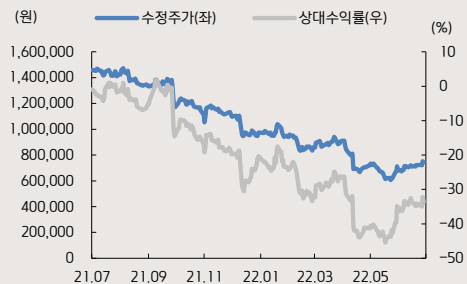
Company Data

발행주식수	15,618천주
일평균 거래량(3M)	88천주
외국인 지분율	37.8%
배당수익률(22E)	1.0%
BPS(22E)	331,298원
주요 주주	LG 34.0%

투자지표

(십억원, IFRS 연결)	2020	2021	2022F	2023F
매출액	7,844.5	8,091.5	7,416.0	7,672.5
영업이익	1,220.9	1,289.6	880.1	1,132.5
EBITDA	1,483.1	1,564.7	1,184.9	1,446.8
세전이익	1,121.1	1,187.4	778.2	1,030.4
순이익	813.1	861.1	544.9	715.4
지배주주지분순이익	797.6	844.5	534.4	701.6
EPS(원)	45,018	47,665	30,161	39,600
증감률(% YoY)	2.5	5.9	-36.7	31.3
PER(배)	36.0	23.0	24.6	18.8
PBR(배)	6.04	3.61	2.24	2.03
EV/EBITDA(배)	18.1	11.7	10.1	8.1
영업이익률(%)	15.6	15.9	11.9	14.8
ROE(%)	17.9	16.7	9.5	11.4
순차입금비율(%)	-0.1	-3.3	-8.2	-11.5

Price Trend



LG생활건강 (051900)

생각보다 좋았다



LG생활건강의 2분기 연결기준 영업이익은 2,166억 (-35% YoY) 으로 시장 기대치를 상회했습니다. 중국향 매출이 전년동기대비 부진했지만, 국내 면세 채널이 예상보다 빠르게 회복하고 있기 때문입니다. 아울러 생활용품과 음료 사업은 원부자재 가격 상승에도 불구하고, 가격 인상과 제품 믹스 개선 덕분에 이익 성장을 달성했습니다. 예상보다 중국향 매출이 빠르게 회복되고 있기 때문에 동사에 대한 투자의견을 상향조정합니다.

>>> 생각보다 회복세가 좋았다

LG생활건강의 1분기 매출액은 1조 8,627억원 (-8% YoY), 영업이익은 2,166억원 (-35% YoY, OPM 12%)으로 시장 컨센서스를 상회했다. 중국향 매출이 전년동기대비 부진했지만, 국내 면세 채널이 예상보다 빠른 회복세를 보였기 때문이다. 동사의 중국 법인 매출은 1,837억원 (-3% QoQ, -37% YoY), 면세 매출은 3,327억원 (+104% QoQ, -32% YoY)를 기록했다.

한편 생활용품과 음료 사업은 원부자재 가격 부담으로 인한 수익성 감소가 예상보다 크지 않았다. 생활용품의 매출은 5,434억원 (+10% YoY), 영업이익은 594억원 (+1% YoY, OPM 11%)을 기록했다. 원부자재 가격 상승으로 인해 이익률은 소폭 하락했으나, 가격 인상과 제품 믹스 개선으로 하락폭을 방어했다. 음료 매출은 4,664억원 (+14% YoY, 판매량 +7%), 영업이익은 635억원 (+10%, OPM 14%)을 기록했다. 마찬가지로 원부자재 가격 상승으로 수익성은 소폭 하락했으나, 리오프닝 수요 증가와 가격 인상 효과로 이익 성장을 달성했다.

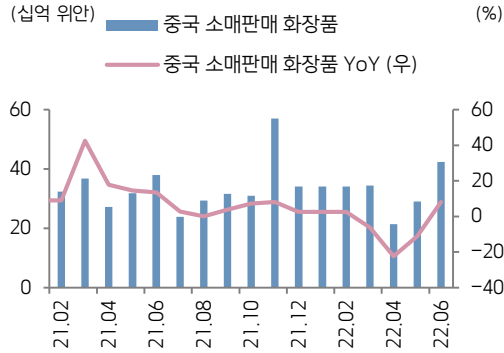
>>> 예상보다 빨리 좋아지고 있다

아직까지 화장품 업종 내 불확실성은 여전하지만, 하반기로 갈수록 상황은 점차 좋아질 것으로 기대된다. 6월 화장품 소매판매는 +8%를 기록했고, Taobao/Tmall의 화장품 GMV 감소폭도 점차 축소되고 있다. 중국 내 화장품 소비 심리가 회복세를 보이고 있기 때문에, 하반기 동사의 영업 환경도 점차 개선될 것으로 기대된다. 그 외 생활용품과 음료 사업도 제품 믹스 개선과 가격 인상을 통해 원부자재 가격 부담을 점차 덜 수 있을 것으로 기대된다.

>>> 투자 의견 Buy, TP 950,000원으로 상향조정

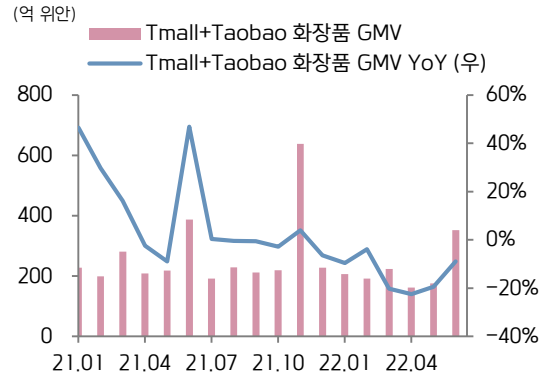
LG생활건강에 대한 투자 의견 Buy, 목표주가 950,000원으로 상향조정한다. 중국 내 화장품 소비 심리가 예상보다 빠르게 좋아지고 있고, 화장품 외 사업부의 원가 부담도 점차 완화될 것으로 예상되기 때문이다. 단 중국 시장 내 주요 인플루언서 부재로 인한 마케팅 공백과 중국의 코로나 리스크는 중국향 실적 회복 지연 요인이 될 수 있기 때문에 유념해야 한다.

중국 화장품 소매판매 YoY



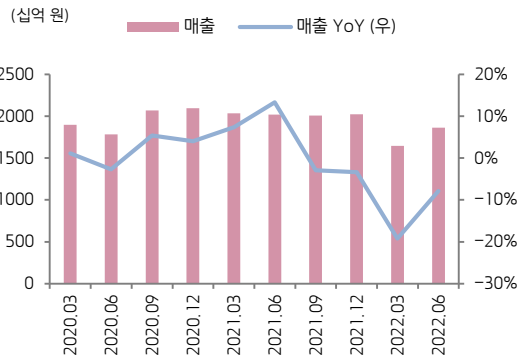
자료: Bloomberg, 키움증권리서치

Tmall/Taobao 화장품 GMV 추이



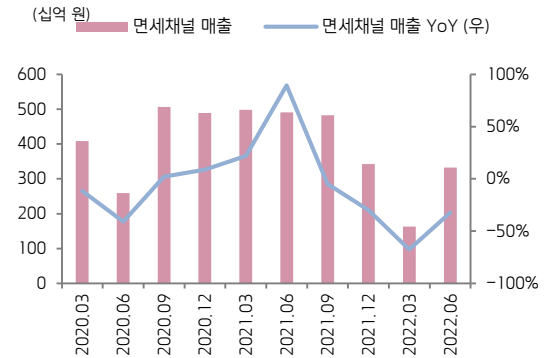
자료: CEIC, 키움증권리서치

LG생활건강 매출 추이 (분기)



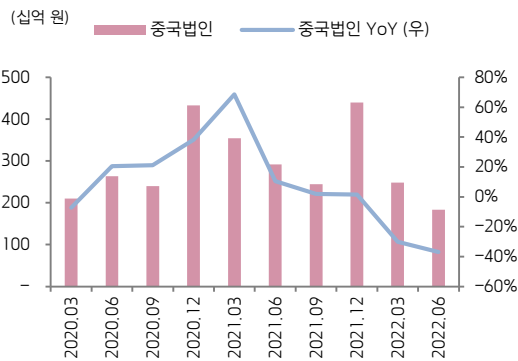
자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 면세채널 매출 추이 (분기)



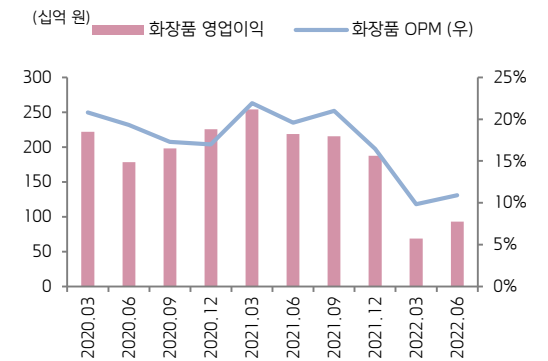
자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 중국법인 매출 추이 (분기)



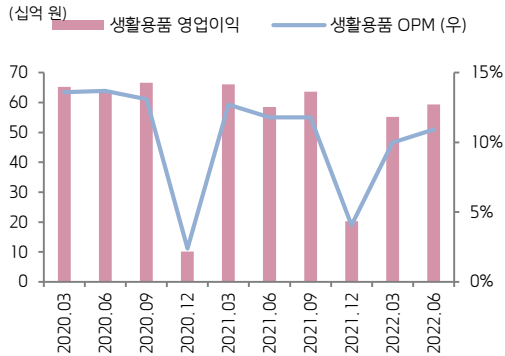
자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 화장품 사업 영업이익 추이 (분기)



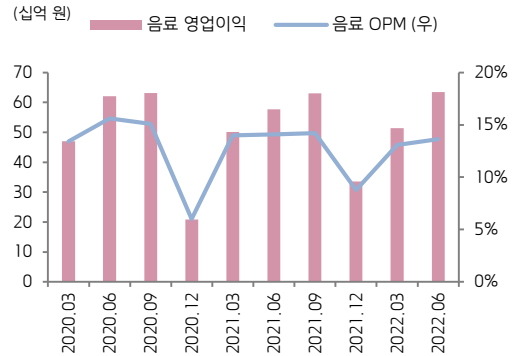
자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 생활용품 사업 영업이익 추이 (분기)



자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 음료 사업 영업이익 추이 (분기)



자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 목표주가 산정 내역

구분	가치산정	비고
적정 시가총액 (①+②+③)	15 조 6,182 억 원	
화장품 ①	10 조 7,025 억 원	PER 32 배 (글로벌 Peer 평균 PER)
생활용품 ②	2 조 6,386 억 원	PER 19 배 (글로벌 Peer 평균 PER)
음료 ③	1 조 4,349 억 원	PER 10 배 (코스피 음식료 평균 PER)
유통주식수	15,618 천 주	
목표주가	950,000 원	만원 이하 반올림

자료: 키움증권 리서치

글로벌 화장품 브랜드 기업 Peer

회사명	시가총액			YoY		영업이익			YoY		PER			
	십억 \$			%		십억 \$			%		배			
	21	22E	23E	22E	23E	21	22E	23E	22E	23E	21	22E	23E	
L'Oreal	185.8	38.2	36.8	39.2	-4%	6%	7.29	7.06	7.66	-3%	9%	41.6	33.2	30.7
Estee Lauder	87.7	16.2	17.7	19.3	9%	9%	2.62	3.48	3.93	33%	13%	32.7	34.2	30.2
Shiseido	15.8	9.4	7.5	7.9	-20%	4%	0.38	0.40	0.74	5%	86%	45.2	57.1	32.3
Shanghai Jahwa	3.4	1.2	1.2	1.4	5%	13%	0.09	0.13	0.16	47%	28%	33.4	30.5	23.8
MARUBI	1.5	0.3	0.3	0.3	4%	12%	0.0	0.1	0.1	35%	14%	46.5	34.5	30.0
평균											39.9	37.9	28.2	

자료: Bloomberg, 키움증권리서치

글로벌 생활용품 기업 Peer

회사명	시가총액			YoY		영업이익			YoY		PER			
	십억 \$			%		십억 \$			%		배			
	21	22E	23E	22E	23E	21	22E	23E	22E	23E	21	22E	23E	
유니레버	122.8	62.0	58.4	60.5	-6%	3%	10.3	9.3	10.0	-9%	7%	20.9	19.4	17.8
프록터 앤 갬블	354.0	76.1	80.0	82.0	5%	2%	18.0	18.0	18.5	0%	3%	25.7	25.3	24.4
애경산업	0.3	0.5	0.5	0.5	-9%	7%	0.0	0.0	0.0	17%	18%	27.8	17.0	14.1
클게이트-팜올리브	66.6	17.4	17.8	18.3	2%	3%	3.3	3.7	4.0	12%	7%	24.7	26.3	24.2
평균											24.8	22.0	20.1	

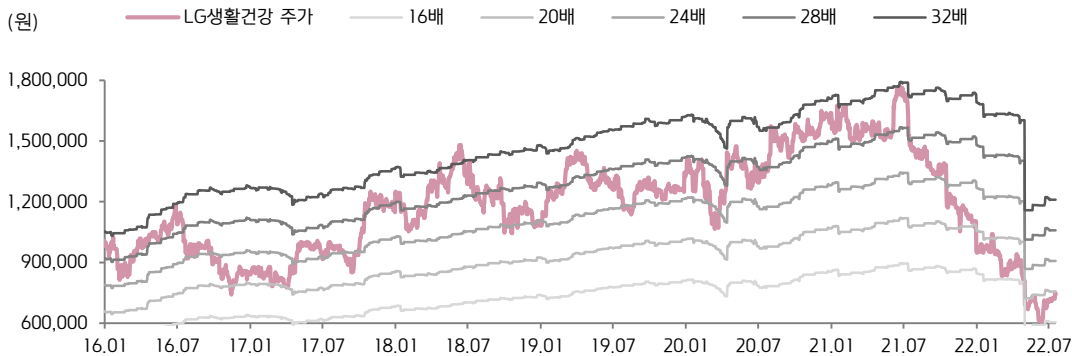
자료: Bloomberg, 키움증권리서치

LG생활건강 연결기준 실적 추이 및 전망

(십억원)		1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22P	3Q22E	4Q22E	FY21	FY22	FY23
매출	(연결)	2,037	2,021	2,010	2,023	1,645	1,862.7	1,887.0	2,021	8,092	7,416.0	7,673
	화장품	1,159	1,116	1,027	1,140	700	853	828	1,077	4,441	3,457	3,533
	면세	498	491	483	342	163	332.7	338	349	1,814	1,182	1,282
	비면세	660	625	544	798	537	520	490	728	2,628	2,275	2,251
	생활용품	521	496	540	501	553	543.4	567	536	2,058	2,199	2,309
음료	358	409	444	381	393	466.4	492	408	1,592	1,760	1,830	
(음료제외)	국내	1,119	1,058	1,024	832	742	893	867	831	4,034	3,333	3,368
	해외	560	554	543	809	510	503	528	782	2,466	2,323	2,474
	중국	355	292	244	440	248	183.7	187	370	1,331	989	1,107
	북미	94	90	92	112	106	96.6	112	125	389	440	472
YoY	(연결)	+7%	+13%	-3%	-3%	-19%	-8%	-6%	-0%	+3%	-8%	+3%
	화장품	+9%	+21%	-10%	-14%	-40%	-24%	-19%	-6%	-0%	-22%	+2%
	면세	+22%	+89%	-5%	-30%	-67%	-32%	-30%	+2%	+9%	-35%	+8%
	비면세	+0%	-6%	-15%	-5%	-19%	-17%	-10%	-9%	-6%	-13%	-1%
	생활용품	+9%	+7%	+6%	+19%	+6%	+10%	+5%	+7%	+10%	+7%	+5%
음료	+2%	+3%	+6%	+10%	+10%	+14%	+11%	+7%	+5%	+11%	+4%	
(음료제외)	국내	+4%	+25%	-9%	-18%	-34%	-16%	-15%	-0%	-1%	-17%	+1%
	해외	+20%	+3%	+3%	+10%	-9%	-9%	-3%	-3%	+9%	-6%	+7%
	중국	+69%	+11%	+2%	+2%	-30%	-37%	-24%	-16%	+16%	-26%	+12%
	북미	-6%	-6%	-2%	+7%	+13%	+7%	+22%	+12%	-1%	+13%	+7%
매출원가		739	737	750	813	735	801	793	829	3,040	3,158	3,046
YoY		+2%	+7%	-4%	+7%	-1%	+9%	+6%	+2%	+3%	+4%	-4%
원가율		36%	36%	37%	40%	45%	43%	42%	41%	38%	43%	40%
총이익		1,298	1,284	1,260	1,210	910	1,061	1,094	1,193	5,052	4,258	4,627
YoY		+11%	+17%	-2%	-9%	-30%	-17%	-13%	-1%	+3%	-16%	+9%
GPM		64%	64%	63%	60%	55%	57%	58%	59%	62%	57%	60%
판매비		927	948	918	969	734	845	849	950	3,762	3,378	3,495
YoY		+11%	+20%	-4%	-10%	-21%	-11%	-7%	-2%	+3%	-10%	+3%
판매비율		46%	47%	46%	48%	45%	45%	45%	47%	46%	46%	46%
영업이익		371	336	342	241	176	216.6	245.3	243	1,290	880.1	1,132
화장품		254	219	215	188	69	93	112	172	876	446	665
생활용품		66	59	64	20	55	59.4	62	21	209	198	234
음료		50	58	63	34	51	63.5	69	33	205	216	235
YoY		+11%	+11%	+4%	-6%	-53%	-35%	-28%	+1%	+6%	-32%	+29%
화장품		+15%	+23%	+9%	-17%	-73%	-57%	-48%	-8%	+6%	-49%	+49%
생활용품		+1%	-8%	-5%	+100%	-17%	+1%	-3%	+6%	+2%	-5%	+18%
음료		+7%	-7%	-0%	+61%	+3%	+10%	+9%	-3%	+6%	+6%	+9%
OPM		18%	17%	17%	12%	11%	12%	13%	12%	16%	12%	15%
화장품		22%	20%	21%	16%	10%	11%	14%	16%	20%	13%	19%
생활용품		13%	12%	12%	4%	10%	11%	11%	4%	10%	9%	10%
음료		14%	14%	14%	9%	13%	14%	14%	8%	13%	12%	13%
세전이익		354	305	329	198	160	196	234	196	1,187	786	1,030
YoY		+11%	+10%	+3%	-4%	-55%	-36%	-29%	-1%	+6%	-34%	+31%
순이익		259	226	240	136	114	126	170	135	861	545	715
YoY		+10%	+11%	+3%	-4%	-56%	-44%	-29%	-1%	+6%	-37%	+31%
NPM		13%	11%	12%	7%	7%	7%	9%	7%	11%	7%	9%

자료: LG생활건강, 키움증권리서치

LG생활건강 PER Chart



자료: DataGuide, 키움증권리서치

포괄손익계산서

(단위 :십억원)

12월 결산, IFRS 연결	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
매출액	7,844.5	8,091.5	7,416.0	7,672.5	7,884.9
매출원가	2,962.9	3,039.9	3,158.0	3,045.5	3,075.1
매출총이익	4,881.6	5,051.6	4,258.1	4,627.0	4,809.8
판관비	3,660.7	3,762.0	3,378.0	3,494.5	3,591.4
영업이익	1,220.9	1,289.6	880.1	1,132.5	1,218.4
EBITDA	1,483.1	1,564.7	1,184.9	1,446.8	1,543.9
영업외손익	-99.8	-102.3	-101.9	-102.1	-102.0
이자수익	5.0	5.7	7.8	9.7	12.2
이자비용	12.5	12.5	12.5	12.5	12.5
외환관련이익	20.0	18.9	18.4	19.1	18.8
외환관련손실	19.4	15.7	16.1	17.1	16.3
종속 및 관계기업손익	7.0	5.1	6.2	5.6	5.9
기타	-99.9	-103.8	-105.7	-106.9	-110.1
법인세차감전이익	1,121.1	1,187.4	778.2	1,030.4	1,116.4
법인세비용	308.0	326.2	233.3	315.0	341.7
계속사업손익	813.1	861.1	544.9	715.4	774.7
당기순이익	813.1	861.1	544.9	715.4	774.7
지배주주순이익	797.6	844.5	534.4	701.6	759.8
증감율 및 수익성 (%)					
매출액 증감율	2.1	3.1	-8.3	3.5	2.8
영업이익 증감율	3.8	5.6	-31.8	28.7	7.6
EBITDA 증감율	3.9	5.5	-24.3	22.1	6.7
지배주주순이익 증감율	2.5	5.9	-36.7	31.3	8.3
EPS 증감율	2.5	5.9	-36.7	31.3	8.3
매출총이익률(%)	62.2	62.4	57.4	60.3	61.0
영업이익률(%)	15.6	15.9	11.9	14.8	15.5
EBITDA Margin(%)	18.9	19.3	16.0	18.9	19.6
지배주주순이익률(%)	10.2	10.4	7.2	9.1	9.6

현금흐름표

(단위 :십억원)

12월 결산, IFRS 연결	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
영업활동 현금흐름	1,004.8	984.5	962.3	892.8	997.4
당기순이익	813.1	861.1	544.9	715.4	774.7
비현금항목의 가감	626.2	655.6	537.7	627.1	662.5
유형자산감가상각비	233.9	240.9	268.7	276.8	286.0
무형자산감가상각비	28.3	34.1	36.1	37.5	39.5
지분법평가손익	-7.0	-11.3	-5.1	-5.1	-5.1
기타	371.0	391.9	238.0	317.9	342.1
영업활동자산부채증감	-97.8	-232.2	111.3	-138.2	-104.2
매출채권및기타채권의감소	22.5	48.8	49.5	-18.8	-15.6
재고자산의감소	-67.8	-147.8	83.5	-31.7	-26.3
매입채무및기타채무의증가	-30.1	5.1	-84.4	-46.8	-42.6
기타	-22.4	-138.3	62.7	-40.9	-19.7
기타현금흐름	-336.7	-300.0	-231.6	-311.5	-335.6
투자활동 현금흐름	-745.9	-465.1	-559.0	-637.6	-670.7
유형자산의 취득	-505.7	-321.9	-450.0	-470.0	-440.0
유형자산의 처분	6.8	18.0	0.0	0.0	0.0
무형자산의 순취득	-3.2	-10.0	-80.0	-100.0	-100.0
투자자산의감소(증가)	3.3	-10.8	7.4	7.4	7.4
단기금융자산의감소(증가)	13.9	-37.3	-60.9	-99.5	-162.5
기타	-261.0	-103.1	24.5	24.5	24.4
재무활동 현금흐름	-465.7	-238.4	-176.7	-107.8	-141.5
차입금의 증가(감소)	-178.1	47.5	0.0	0.0	0.0
자본금, 자본잉여금의 증가(감소)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
자기주식처분(취득)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
배당금지급	-196.4	-186.1	-201.2	-132.3	-166.0
기타	-91.2	-99.8	24.5	24.5	24.5
기타현금흐름	-6.2	19.5	24.5	24.5	24.5
현금 및 현금성자산의 순증가	-213.0	300.4	251.0	171.9	209.7
기초현금 및 현금성자산	647.1	434.1	734.5	985.5	1,157.4
기말현금 및 현금성자산	434.1	734.5	985.5	1,157.4	1,367.1

재무상태표

(단위 :십억원)

12월 결산, IFRS 연결	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
유동자산	1,982.8	2,472.9	2,658.0	2,987.0	3,409.0
현금 및 현금성자산	434.1	734.5	985.5	1,157.4	1,367.0
단기금융자산	58.8	96.0	156.9	256.3	418.9
매출채권 및 기타채권	638.0	593.1	543.6	562.4	578.0
재고자산	809.0	1,000.7	917.1	948.8	975.1
기타유동자산	42.9	48.6	54.9	62.1	70.0
비유동자산	4,818.6	5,082.4	5,305.2	5,558.7	5,770.8
투자자산	68.1	83.9	81.6	79.3	77.0
유형자산	2,329.8	2,449.1	2,630.4	2,823.7	2,977.6
무형자산	2,063.4	2,168.7	2,212.6	2,275.1	2,335.6
기타비유동자산	357.3	380.7	380.6	380.6	380.6
자산총계	6,801.4	7,555.2	7,963.3	8,545.6	9,179.8
유동부채	1,479.7	1,525.8	1,441.5	1,394.6	1,352.0
매입채무 및 기타채무	919.2	869.7	785.3	738.5	695.9
단기금융부채	279.4	370.8	370.8	370.8	370.8
기타유동부채	281.1	285.3	285.4	285.3	285.3
비유동부채	472.5	531.6	531.6	531.6	531.6
장기금융부채	209.2	279.7	279.7	279.7	279.7
기타비유동부채	263.3	251.9	251.9	251.9	251.9
부채총계	1,952.2	2,057.4	1,973.0	1,926.2	1,883.6
지배자본	4,756.0	5,388.0	5,869.9	6,485.3	7,147.2
자본금	88.6	88.6	88.6	88.6	88.6
자본잉여금	97.3	97.3	97.3	97.3	97.3
기타자본	-111.2	-217.4	-217.4	-217.4	-217.4
기타포괄손익누계액	-124.1	-64.5	15.3	95.1	174.9
이익잉여금	4,805.4	5,484.0	5,886.1	6,421.8	7,003.8
비지배자본	93.2	109.8	120.3	134.1	149.1
자본총계	4,849.2	5,497.8	5,990.2	6,619.5	7,296.2
투자지표					
주당지표(원)					
EPS	45,018	47,665	30,161	39,600	42,881
BPS	268,428	304,100	331,298	366,033	403,388
CFPS	81,234	85,604	61,103	75,770	81,116
DPS	11,000	12,000	7,300	9,600	10,400
주기배수(배)					
PER	36.0	23.0	23.6	18.0	16.6
PER(최고)	36.6	37.4	37.0		
PER(최저)	23.2	22.1	19.8		
PBR	6.04	3.61	2.15	1.95	1.77
PBR(최고)	6.14	5.87	3.37		
PBR(최저)	3.89	3.47	1.80		
PSR	3.66	2.40	1.70	1.64	1.60
PCFR	19.9	12.8	11.7	9.4	8.8
EV/EBITDA	18.1	11.7	9.7	7.7	7.0
주요비율(%)					
배당성향(% ,보통주,현금)	19.8	20.4	19.6	19.7	19.7
배당수익률(% ,보통주,현금)	0.7	1.1	1.0	1.3	1.5
ROA	12.2	12.0	7.0	8.7	8.7
ROE	17.9	16.7	9.5	11.4	11.1
ROIC	19.8	17.8	11.2	13.6	13.8
매출채권회전율	12.2	13.1	13.0	13.9	13.8
재고자산회전율	10.1	8.9	7.7	8.2	8.2
부채비율	40.3	37.4	32.9	29.1	25.8
순차입금비율	-0.1	-3.3	-8.2	-11.5	-15.6
이자보상배율	97.6	102.9	70.2	90.3	97.2
총차입금	488.6	650.5	650.5	650.5	650.5
순차입금	-4.3	-180.1	-492.0	-763.3	-1,135.5
NOPLAT	1,483.1	1,564.7	1,184.9	1,446.8	1,543.9
FCF	582.7	654.3	502.3	392.4	526.8

Compliance Notice

- 당사는 7월 28일 현재 'LG생활건강(051900)' 발행주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지사항

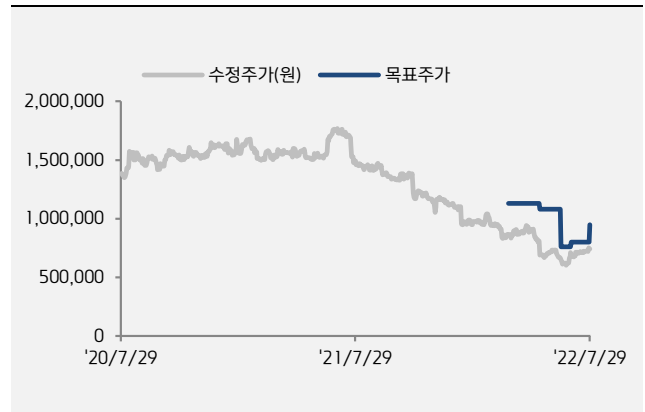
- 본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이나, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없고, 통지 없이 의견이 변경될 수 있습니다.
- 본 조사분석자료는 유가증권 투자를 위한 정보제공을 목적으로 당사 고객에게 배포되는 참고자료로서, 유가증권의 종류, 종목, 매매의 구분과 방법 등에 관한 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며 법적 분쟁에서 증거로 사용 될 수 없습니다.
- 본 조사 분석자료를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판하는 등의 방법으로 저작권을 침해하는 경우에는 관련법에 의하여 민·형사상 책임을 지게 됩니다.

투자의견변동내역(2개년)

종목명	일자	투자의견	목표주가	목표 가격 대상 시점	과리율(%)	
					평균 주가대비	최고 주가대비
LG생활건강 (051900)	2022-03-24	Buy(Initiate)	1,130,000원	6개월	-22.24	-16.64
	2022-05-12	Buy(Maintain)	1,080,000원	6개월	-35.13	-32.04
	2022-06-14	Outperform (Downgrade)	760,000원	6개월	-16.55	-6.32
	2022-06-30	Outperform (Maintain)	800,000원	6개월	-11.21	-6.00
	2022-07-29	Buy(Upgrade)	950,000원	6개월		

*주가는 수정주가를 기준으로 과리율을 산출하였음.

목표주가추이(2개년)



투자의견 및 적용기준

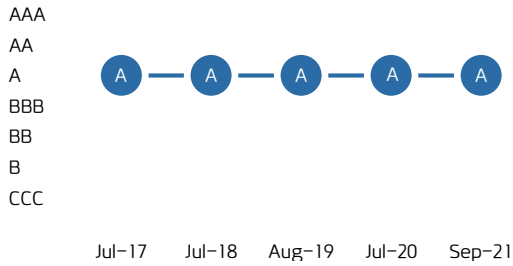
기업	적용기준(6개월)
Buy(매수)	시장대비 +20% 이상 주가 상승 예상
Outperform(시장수익률 상회)	시장대비 +10~+20% 주가 상승 예상
Marketperform(시장수익률)	시장대비 +10~-10% 주가 변동 예상
Underperform(시장수익률 하회)	시장대비 -10~-20% 주가 하락 예상
Sell(매도)	시장대비 -20% 이하 주가 하락 예상

업종	적용기준(6개월)
Overweight (비중확대)	시장대비 +10% 이상 초과수익 예상
Neutral (중립)	시장대비 +10~-10% 변동 예상
Underweight (비중축소)	시장대비 -10% 이상 초과하락 예상

투자등급 비율 통계 (2021/07/01~2022/06/30)

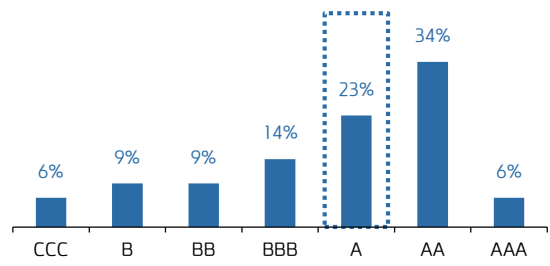
매수	중립	매도
97.59%	2.41%	0.00%

MSCI ESG 종합 등급



자료: MSCI, 키움증권 리서치자료

MSCI 동종 업체 등급 분포



자료: MSCI, 키움증권 리서치
주: MSCI Index 내 생활용품 기업 35개 참조

세부 항목별 점수 및 산업 평균

항목	점수	산업평균	비중	변동
주요 이슈에 대한 가중평균	4.9	5		
환경	5.0	5.4	34.0%	
포장소재 & 폐기물	1.5	4.2	11.0%	
제품 탄소 발자국	9.6	7.8	8.0%	
원재료 출처	3.8	5.1	8.0%	
물 부족	6.7	6.3	7.0%	
사회	5.5	4.7	33.0%	▼0.3
화학적 안전성	3.7	3.9	11.0%	
영양/건강에 미치는 긍정적 영향	5.8	5.1	11.0%	
제품의 안전 및 품질	7.1	6.5	11.0%	▼0.8
지배구조	4	4.7	33.0%	
기업 지배구조	4.5	5.4		
기업 행동	5.7	5.6		

자료: MSCI, 전자공시시스템, 키움증권 리서치

ESG 최근 이슈

일자	내용
2021.12	한국: 생활화학제품 판매 과정 내 필수정보 미고시에 대하여 FTC로부터 경고, 보고된 질병은 없음
2021.9	한국, 더 페이스 샵: 12년 2월 ~ 16년 3월 대리점들에게 세일 행사 프로모션 비용을 최대 75%까지 부담할 것을 요구, 이에 FTC로부터 벌금 3억 700만원 부과
2021.8	한국: 1990년대 후반 LG생활건강 브랜드사들이 인체 유해 물질을 가습기 살균제에 사용한 것에 대해 환경/건강을 위한 아시아 시민 단체로부터 책임 보상을 요구 받음, 보고된 질병은 없음
2021.8	한국, 울산시: 울주군 온양읍의 환경오염물질 배출시설 점검 결과 기준치 미달, 이에 경고 조치를 받음
2021.7	한국: 데일리 뷰티 비즈니스 부서의 어느 임원진이 동사 직원에 대한 폭원으로 사내 징계 조치를 받음

자료: 키움증권 리서치

MSCI 피어그룹 벤치마크

주요 피어 그룹 (생활용품)	포장소재 & 폐기물	원재료 출처	제품 탄소 발자국	물 부족	화학적 안전성	영양/건강에 미치는 긍정적 영향	제품의 안전 및 품질	지배구조	기업 지배구조	ESG 등급	추이
힌두스탄 유니레버	●●●●	●●●●	●●	●	●●●●	●●	●	●●●●			
클게이트 팜올리브	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●	N/A	●●●●	●●●●	N/A	◀▶
옥시 레킷벤키저	●●●●	●●	●●●●	●●●●	●●●●	●	●●	●●●●	●●●●	N/A	▲
유니레버 인도네시아	●●●●	●●●●	●●	●	●●	●	●●●●	●	●●●●	N/A	▲
아모레퍼시픽	●●●●	●●	●●●●	●●	●●	●●●●	N/A	●●	●●●●	A	◀▶
LG생활건강	●	●	●●●●	●●●●	●●	●●●●	●●●●	●●	●●	A	◀▶

평가 표시 : 최저 등급 ● 최상 등급 ●●●●●
 등급 변화 추이 : 유지 ◀▶ 한 단계 상향조정 ▲ 두 단계 이상 상향 조정 ▲▲ 하향조정 ▼ 두 단계 이상 하향 조정 ▼▼
 자료: MSCI, 키움증권 리서치