

ESG Wannabe

SK증권 기업분석팀

미디어/엔터테인먼트 남효지. 3773-9288



본격적으로 ESG 경영에 박차를 가하는 기획사들

- 음악 콘텐츠를 통해 ESG 메시지를 전달하는 것을 넘어 최근 기획사들은 본격적으로 ESG 경영을 이행하고 있음
- JYP Ent.는 업계 최초로 K-RE100에 참여. 이는 사용전력을 100% 재생에너지로 전환하는 캠페인으로, 재생에너지 전기 사용 실적에 대해 한국에너지공단에서 확인서를 발급받아서 이행할 수 있음
- 이를 위해 JYP Ent.는 루트에너지와 협업해 1년 전력 사용량에 해당하는 신재생에너지 공급인증서(REC)를 전국 14개 태양광 발전소에서 구매했음
- 작년 본사에서 녹음된 음원은 100% 재생에너지로 만들어진 친환경 음원. 기존 제조업 중심으로 추진되었던 재생에너지 사용 확대 추세가 엔터테인먼트 업종으로 확산됐다는 점에서 의미있음
- 에스엠은 ESG 실무협의체 구성 안건을 이사회에서 결의. ESG 실무협의체는 음악 콘텐츠의 기획, 제작, 유통, 아티스트 활동, 팬 기반 사업 전반에 걸쳐 환경, 사회, 지배구조에 미치는 영향을 분석. 중장기적으로 지속 가능한 성장을 위해 각 사업과 연계한 ESG 활동을 추진하는 역할을 할 예정
- 또한 업계 최초로 연내 ESG 보고서 발간도 계획 중
- 이러한 경영 활동은 상대적으로 다른 업종에 비해 ESG 활동에 소홀했던 엔터테인먼트 업종에는 주목할 만한 성과. 글로벌 팬덤이 지속 확장되고 있고, MZ세대들이 환경을 비롯한 ESG에 관심이 높아지고 있는 바, 기획사들은 지속 가능한 ESG 경영 실천 방안을 모색할 필요 있음

JYP, 재생에너지 사용확인서 수여



자료: 언론 보도, SK증권

친환경 소재로 제작된 앨범과 굿즈



자료: 언론 보도, SK증권



Compliance Notice

- 작성자는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
- 본 보고서는 기관투자가 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 본 보고서의 발간시점에 해당종목을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
- 투자판단 3단계(6개월 기준) 15%이상→매수 / 15%~15%→중립 / -15%미만→매도