

SMART CITY SearchLight

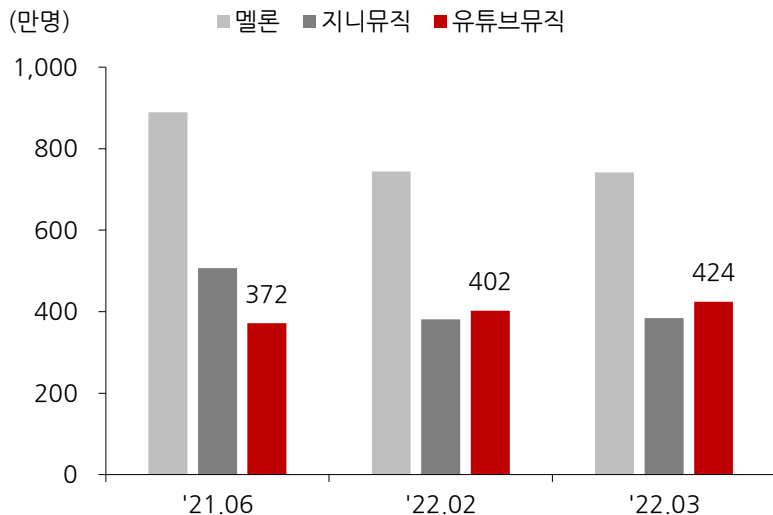
R.A. 정규진 / 3773-9995
정유·화학·박한샘 / 3773-8477



가격 경쟁력 앞세운 유튜브뮤직, 이용자 수 증가세 지속한다

관련 뉴스 요약 “유튜브뮤직, 음원시장 1위 시간문제… 시름 깊어진 토종 음원플랫폼”

국내 주요 음원 플랫폼의 월간 활성 이용자 수(MAU) 추이



자료 : 모바일인덱스, 조선비즈, SK증권

- 구글의 30% 수수료 부과하는 인앱(In-app) 결제 의무화로 국내 음원 플랫폼 요금 인상 압박 직면. 가격 경쟁력 앞세운 유튜브뮤직 성장세 지속 전망
- 유튜브는 광고 없이 동영상을 시청할 수 있는 ‘유튜브 프리미엄’ 가입자(월 요금 1만원대)에게 유튜브 뮤직 서비스를 무료로 제공하여 가격 경쟁력 확보
- 플로, 바이브 등 국내 콘텐츠 업체들은 구글 인앱결제 수수료만큼 요금 인상, 가격 경쟁력 앞세운 유튜브뮤직 이용자 수 지속적으로 증가할 것으로 전망

#음원 플랫폼 #유튜브뮤직 #인앱결제

Briefing

“GM 크루즈, 애리조나에서 월마트 자율주행 배송 서비스 확대” (출처: 테크42)

- GM크루즈는 현재 전기차 쉐비볼트로 자율 주행 배송 시범 사업 중. 올해 내로 월마트 8개 매장으로 확대 계획

“야놀자, 골프·티켓 M&A 강화…상장 전 몸집 키운다” (출처: 지디넷코리아)

- 골프장 통합 솔루션 업체 ‘이츠원’, 국내 티켓팅 기업 ‘스마틱스’ 등 투자. AI 기반 자동화 솔루션 등 도입하여 성장세 지속