

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

# 큐브엔터(182360)

## 오락·문화

요약  
기업현황  
재무분석  
주요 변동사항 및 전망



작성기관

NICE평가정보(주)

작성자

지혜련 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술 신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미 게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)으로 연락주시기 바랍니다.

# 큐브엔터(182360)

예술과 IT 접목을 통한 종합엔터테인먼트 그룹으로의 도약

## 기업정보(2022/04/01 기준)

대표자	강승곤, 안우형, 정철
설립일자	2006년 08월 29일
상장일자	2015년 04월 09일
기업규모	중소기업
업종분류	음악 및 기타 오디오물 출판업
주요제품	오디오물 출판, 원판 녹음 등

## 시세정보(2022/04/01 기준)

현재가(원)	23,650원
액면가(원)	500원
시가총액(억 원)	3,265억 원
발행주식수	13,804,687주
52주 최고가(원)	29,800원
52주 최저가(원)	8,766원
외국인지분율	2.90%
주요주주	(주)브이티지앤피

### ■ 다양한 분야의 아티스트들을 보유한 엔터테인먼트 그룹

큐브엔터(이하 '동사')는 음반 기획, 제작 및 유통, 아티스트 활동 전반을 관리하는 매니지먼트, 소속 아티스트를 활용한 콘텐츠 제작 등의 사업을 영위하고 있다. 동사는 가요계를 대표하는 여러 아이돌 그룹을 배출해왔으며, 글로벌 한류 및 K-POP 열풍을 이끌어오고 있다. 최근에는 메타버스, NFT 사업을 추진하는 등 예술과 IT 접목을 통해 단순 기획사를 넘어 종합엔터테인먼트 그룹으로 자리매김하고 있다.

### ■ 우수한 아티스트 기획 및 매니지먼트 능력 보유

동사는 일명 아이돌 명가로 비스트, 포미닛, 비투비, CLC, 펜타곤, 여자아이들까지 명실상부 가요계를 대표하는 그룹을 다수 배출해왔다. 소속 아티스트 구성상 가수의 비중이 높으나, 연기, 예능 분야의 아티스트들도 다양하게 영입하고 있다. 최근에는 걸그룹 라잇썸(LIGHTSUM)을 데뷔시켰으며, (여자)아이들 이후 약 3년 만에 선보이는 것으로 2002~2006년생으로 구성된 8인조이다. 음악과 퍼포먼스 실력을 모두 갖춘 그룹으로 MZ세대만의 프레시한 매력을 보여줄 예정이며, 큐브 걸그룹의 명맥을 이어갈 것으로 보인다.

### ■ 신성장 동력 사업 추진 박차

동사는 웹툰 IP를 확보해 드라마, 영화 버전의 독점 영상 콘텐츠를 기획 제작하는 프로젝트를 추진해왔다. 2021년 12월 '뽀뽀타임', '러브 앤 위시', '그녀의 버킷리스트'를 카카오 TV로 공개하는 등 콘텐츠 제작 사업을 활발히 진행하고 있다. 또한, 미래 먹거리인 메타버스, NFT 등의 사업 추진에 박차를 가하고 있다. 2022년 하반기 뮤직 메타버스 사업 런칭을 계획하고 있는 가운데 애니모카브랜드와 협업을 통해 설립한 해외 조인트벤처가 최근 대규모 투자 유치에 성공하는 등 신규사업에 대한 기대가 커지고 있다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2019	298	(13.4)	10	3.2	10	3.3	5.7	3.2	81.7	93	1,658	110.87	6.21
2020	375	25.7	11	3.0	1	0.3	1.9	0.2	54.2	42	2,698	228.15	3.54
2021	719	91.9	12	1.6	(29)	(4.0)	(9.0)	(4.8)	65.1	-238	2,593	N/A	9.7

## 기업경쟁력

### 핵심 경쟁력

#### ■ 우수한 아티스트 기획 및 매니지먼트 능력

- 가요계를 대표하는 아이돌 그룹 다수 배출
- 가수 외 연기, 예능 분야의 아티스트 대거 영입
- 걸그룹 라잇썸의 핫데뷔, 큐브 걸그룹 명맥 유지

### 신성장 동력 확보

#### ■ 웹툰 IP를 활용한 콘텐츠 제작

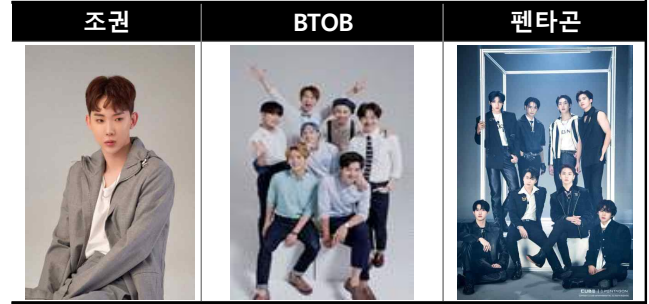
- '시네 드 라마(CINE de RAMA)' 프로젝트 추진
- 해외 OTT 플랫폼과 협약을 통해 해외 진출 본격화

#### ■ 신성장 동력 사업 추진 박차

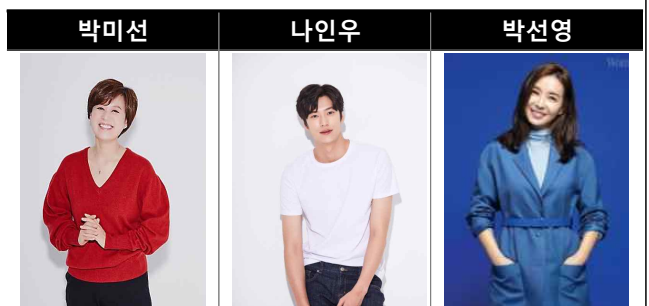
- 2022년 하반기 뮤직 메타버스 사업 런칭 계획
- 해외 조인트벤처의 최근 대규모 투자 유치 성공

## 주요 아티스트 현황

### 가수 부문



### 예능, 연기 부문



## ESG 현황

### Environment

항목	현황
환경 정보 공개	<input type="checkbox"/>
환경 경영 조직 설치	<input type="checkbox"/>
환경 교육 수준	<input type="checkbox"/>
환경 성과 평가체계 구축	<input type="checkbox"/>
온실가스 배출	<input type="checkbox"/>
에너지, 용수 사용	<input type="checkbox"/>
신재생 에너지	<input type="checkbox"/>

■ : 양호 □ : 미흡 ○ : 확인불가

### Social

항목	현황
인권보호 정책 보유	<input type="checkbox"/>
여성/기간제 근로자 근무	<input checked="" type="checkbox"/>
협력사 지원 프로그램	<input checked="" type="checkbox"/>
공정거래/반부패 프로그램	<input type="checkbox"/>
소비자 안전 관련 인증	<input type="checkbox"/>
정보보호 안전 관련 인증	<input type="checkbox"/>
사회공헌 프로그램	<input checked="" type="checkbox"/>

■ : 양호 □ : 미흡 ○ : 확인불가

### Governance

항목	현황
주주의결권 행사 지원제도	<input checked="" type="checkbox"/>
중장기 배당정책 보유	<input checked="" type="checkbox"/>
이사회 내 사외이사 보유	<input checked="" type="checkbox"/>
대표이사회 독립성	<input checked="" type="checkbox"/>
감사위원회 운영	<input checked="" type="checkbox"/>
감사 업무 교육 실시	<input type="checkbox"/>
지배구조 정보 공개	<input checked="" type="checkbox"/>

■ : 양호 □ : 미흡 ○ : 확인불가

- 당사는 ISO 14001(환경경영인증)을 별도로 확보하고 있지 않으며, 그 외 환경 정보 공개, 온실가스 배출, 에너지/용수 사용, 신재생 에너지 관련 정보가 확인되지 않음.
- 여성 근로자 비중은 높은 수준이며, 기간제 근로자는 없는 것으로 파악됨. 또한, 아동양육시설 '이든아이빌' 정기후원 협약실 체결을 통해 사회공헌을 실시하고 있음.
- 이사회 내 사외이사를 보유하고 있으며, 감사위원회는 전원 주주총회의 결의로 선임된 사외이사로 구성되어 있는 등 대표이사회 독립성을 확보하고 있음.

\* 본 ESG현황은 나이스평가정보사가 분석대상 기업으로 입수한 정보를 요약 정리한 것으로, 분석 시점 및 기업의 참여도에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.

# I. 기업현황

## 음반, 매니지먼트, 콘텐츠 제작 등을 아우르는 종합 엔터테인먼트 그룹

동사는 가요계를 대표하는 여러 아이돌 그룹을 배출해왔으며, 글로벌 한류 및 K-POP 열풍을 이끌어 오고 있다. 소속 아티스트 구성상 가수의 비중이 높았으나, 연기, 예능 분야의 아티스트를 다양하게 영입해오고 있다.


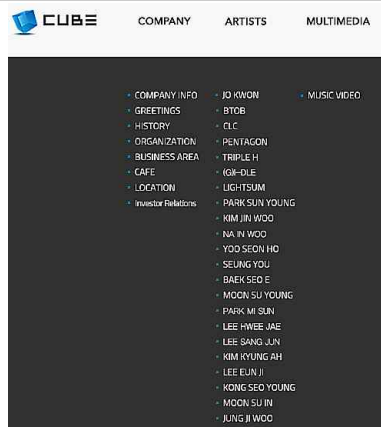
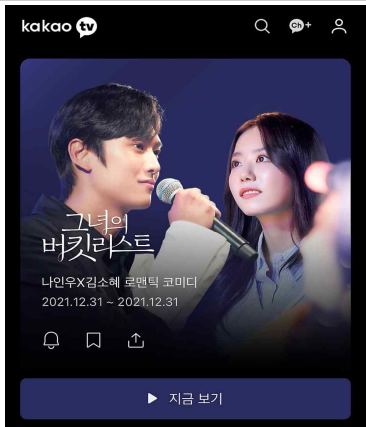
### ■ 개요

동사는 2006년 8월 음반 기획, 제작하고 유통하는 음반사업과 매니지먼트사업을 영위하기 위해 '㈜엠디포'로 설립되었다. 이후 (주)플레이큐브를 거쳐 2011년 3월 (주)큐브엔터테인먼트로 상호를 변경하였으며, 2015년 4월 우리기업인수목적2호(주)와 합병을 통해 코스닥시장에 상장되었다.

종합 엔터테인먼트 기업으로써 음반사업, 매니지먼트사업을 영위하고 있으며, 최근에는 소속 아티스트를 활용한 콘텐츠 제작 사업을 활발히 진행해오고 있다. 가수, 예능, 연기 등 다양한 분야의 아티스트가 소속되어 있으며, 조권, 비투비, CLC, 펜타곤, 여자아이들, 라잇썸, 박선영, 나인우, 박미선, 이휘재 등이 있다.

한편, 2021년 9월 분기보고서 기준, 동사의 최대주주는 (주)브이티지엠피로 30.59%의 지분을 보유하고 있다. 그 외 강승곤 공동 대표이사 6.28%, 정철 공동 대표이사 5.82%, 강동운 사내이사 0.54%, 위대훈 사외이사 0.27%, 변정민 사외이사 0.14%로 지분을 보유하고 있다. 동사의 계열사로는 VT CUBE JAPAN株式会社, (주)케이블리가 있다.

표 1. 주요 사업 분야

음반사업	매니지먼트 사업	콘텐츠사업
		

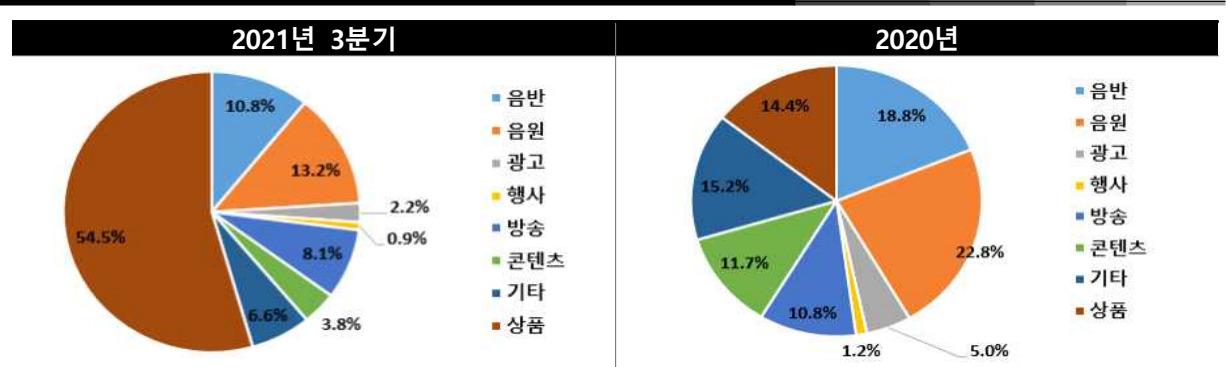
\*출처: 동사 홈페이지(2021), NICE평가정보(주) 재구성



## ■ 사업 영역 및 매출 비중

동사의 사업 영역은 크게 음반, 매니지먼트 및 콘텐츠 사업으로 분류된다. 음반사업을 통해 음반 및 음원 수익을 실현하고 있으며, 매니지먼트 사업을 통해 광고, 행사, 방송 수익을 실현하고 있다. 또한, 소속 아티스트를 활용한 콘텐츠 제작 사업을 통해 수익을 창출하고 있다.

표 2. 사업별 매출 비중



\*출처: 분기보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

## ■ 콘텐츠 산업 현황

### ▶▶ 음악산업

2021년 장기화된 COVID-19에 대항하며 음반 시장의 회복세를 나타냈다. 가온차트 기준 올해 상반기 앨범 판매 TOP 400 피지컬 앨범 판매량은 전년 동기 대비 약 600만 장 이상 늘어났다. 또한, 현대차 증권에 따르면, 2021년 2분기(4~6월) K-POP 음반 판매량은 전년 동기 대비 80% 증가한 1,739만 장을 기록하였다. 방탄소년단을 선봉으로 한 K-POP 시장의 파이가 커짐으로써 앨범 판매량 또한 증가한 것으로 분석된다. 또한, COVID-19 영향으로 콘서트가 취소되자 팬덤 활동이 콘서트 티켓 구입 대신 앨범 구매로 이어지며 대리 충족 및 보복 소비 성향으로 나타났다.

한편, 전 세계 음악 시장에서 NFT(대체 불가능 토큰)가 새로운 활로를 열며 급부상하고 있다. 2020년 6월부터 2021년 3월 중순까지 세계 음악사업과 관련하여 2만 9,800만 개가 넘는 NFT가 판매되었으며, 음악가들이 NFT 관련 자산 판매로 얻은 수입은 4,250만 달러(약 482억 원)에 달한다. 국내에서도 K-POP과의 시너지를 기대하며 NFT의 활용이 주목받고 있다. 2021년 4월 NFT 플랫폼인 스노우닥(snowDAQ)이 세계 최초 K-POP과 K-CULTURE NFT 마켓 플레이스 스노우닥 플랫폼을 출시하였다. K-POP 스타, 배우, 스포츠 스타, 사진작가 등 다양한 아티스트 및 전속 매니지먼트사와 계약해 검증된 콘텐츠를 큐레이션하고 경매 형태로 판매되고 있다.

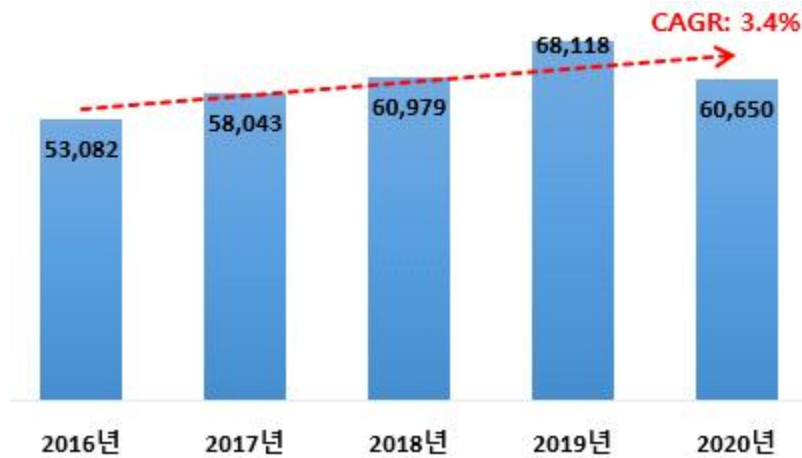
한국산업콘텐츠진흥원 콘텐츠 산업조사(2021)에 따르면, 음악산업 전체 매출액은 2016년 5조 3,082억 원에서 2020년 6조 650억 원으로 연평균 3.4% 성장하였다. 세부적으로 음악 제작업, 음악 및 오디오물 출판업, 음악복제 및 배급업, 음반 도소매업, 온라인 음악 유통업은 각각 16.3%, 6.0%, 24.4%, 20.4%, 7.1% 성장하였으나, COVID-19 여파로 음악 공연업과 노래연습장 운영업은 8.7%, 14.1% 감소한 것을 볼 수 있다.

표 3. 음악산업 매출액 규모 및 성장률

(단위: 억 원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	CAGR
음악 제작업	11,170	12,338	14,112	19,269	20,413	16.3%
음악 및 오디오물 출판업	172	185	199	216	217	6.0%
음악복제 및 배급업	1,198	1,755	1,978	2,226	2,867	24.4%
음반 도소매업	1,623	2,049	2,207	2,484	3,412	20.4%
온라인 음악 유통업	14,454	16,530	17,453	18,440	19,040	7.1%
음악 공연업	9,299	10,154	10,580	11,188	6,460	-8.7%
노래연습장 운영업	15,166	15,031	14,450	14,295	8,241	-14.1%
합계	53,082	58,043	60,979	68,118	60,650	3.4%

[음악산업 전체]



\*출처: 한국산업콘텐츠진흥원(2021), NICE평가정보(주) 재구성

▶▶ 방송산업

최근 몇 년간 지상파 방송업과 유선 방송업이 약세를 보이는 것에 반해 방송채널사용사업과 인터넷 영상물 제공업이 성장을 이어가면서, 방송산업 내 영향력이 이동하는 양상을 보였다. 특히, 매출 악화로 종합유선방송사업자가 연이어 인수합병 시장에 나오면서 유료방송플랫폼 간 사업결합과 이에 따른 케이블TV 사업의 전략 변화가 일어나고 있다. 또한, 방송사업자 간 M&A, OTT사업자의 공존 등의 이슈가 발생하며 방송시장 구조가 변화하고 있다.

한국산업콘텐츠진흥원 콘텐츠 산업조사(2021)에 따르면, 방송산업 전체 매출액은 2016년 17조 3,311억 원에서 2020년 21조 9,647억 원으로 연평균 6.1% 성장하였다. 세부적으로 지상파 방송, 유선방송, 위성방송의 매출액이 감소한 것과 대조적으로 인터넷영상물제공업, 방송영상물제작업이 각각 15.2%, 29.0% 성장률을 보이며 급증한 것을 볼 수 있다.

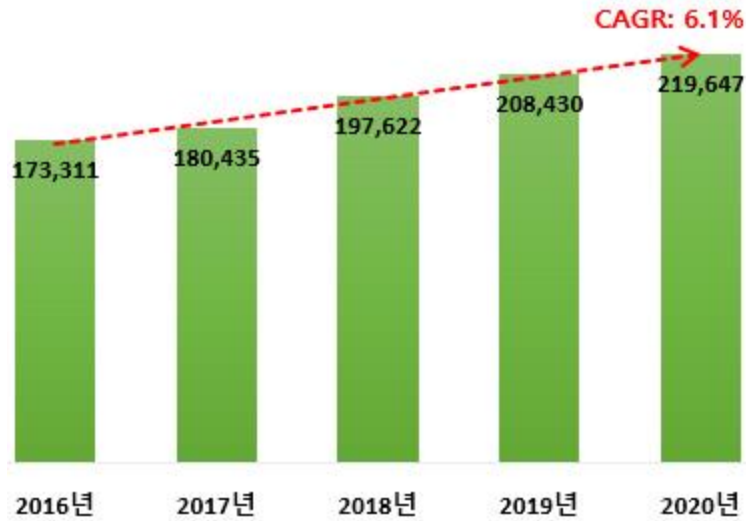
표 4. 방송산업 매출액 규모 및 성장률

(단위: 억 원)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	CAGR
지상파 방송	40,091	36,951	38,069	35,262	35,740	-2.8%
유선방송	21,717	21,327	20,916	20,242	19,340	-2.9%
위성방송	5,656	5,754	5,551	5,485	5,328	-1.5%

방송채널사용사업	63,800	66,396	68,402	70,918	70,742	2.6%
인터넷영상물제공업	27,759	34,693	40,119	44,810	48,967	15.2%
위성방송방송영상물제작업	14,288	15,314	24,565	31,713	39,530	29.0%
<b>합계</b>	<b>173,311</b>	<b>180,435</b>	<b>197,622</b>	<b>208,430</b>	<b>219,647</b>	<b>6.1%</b>

[방송산업 전체]



\*출처: 한국산업콘텐츠진흥원(2021), NICE평가정보(주) 재구성

## ■ 핵심경쟁력

엔터테인먼트 사업의 핵심 경쟁력은 보유한 아티스트들의 기획 및 매니지먼트 능력에 달려있다. 동사는 일명 아이돌 명가로 가요계를 대표하는 아이돌 그룹을 다수 배출해왔으며, 글로벌 한류 및 K-POP 열풍을 이끌어오고 있다. 최근에는 예능, 연기 라인업을 대폭 강화하는 등 소속 아티스트의 분야를 넓혀가고 있다.

2022년 2월 기준, 가수 부문 아티스트로 조권, 비투비, CLC, 펜타곤, (여자)아이들, 라잇썸이 있으며, 연기 부문으로는 박선영, 김진우, 나인우, 유선호, 승유, 백서이, 문수영이 있다. 예능 부문에는 박미선, 이휘재, 이상준, 김영아, 이은지가 있으며, 그 외 방송인/인플루언서로 공서영, 문수인, 정지우가 있다.

표 5. 소속 아티스트 현황

분야	아티스트
가수	조권, 비투비, CLC, 펜타곤, (여자)아이들, 라잇썸
연기자	박선영, 김진우, 나인우, 유선호, 승유, 백서이, 문수영
개그맨/개그우먼	박미선, 이휘재, 이상준, 김영아, 이은지
방송인	공서영, 문수인
인플루언서	정지우

\*출처: 동사 홈페이지(2022), NICE평가정보(주) 재구성

소속 아티스트들의 최근 활동으로 비투비는 2022년 2월 정규 3집 [Be Together] Audio snippet의 샘플러 영상을 공개하였다. 4년 만의 완전체로 컴백을 앞둔 비투비는 이번 정규 3집 전곡 작사, 작곡에 이름을 올리며 완성도 높은 앨범을 예고했다. 해당 앨범은 21일 오후 6시 각종 온라인 음원 사이트를 통해 공개될 예정이다.

펜타곤은 2021년 1월 미니 12집 ‘인바이트유(IN:VITE U)’로 컴백하였다. 타이틀 곡인 ‘필린라이크(Feelin Like)’는 발매 당일 벅스 뮤직 차트 정상에 올랐다. K-POP 레이더 뮤직비디오 주간 차트 1위를 차지하기도 하였으며, 5주차 집계 기간(2022년 1월 23일~2022년 1월 29일)동안 2,428만 뷰의 조회수를 기록하기도 하였다. 또한, 2016년 10월 10일 데뷔 이후 5년 4개월 만인 2021년 2월에 처음으로 지상파 음악방송 KBS 2TV ‘뮤직뱅크’에서 첫 1위를 차지하는 등 폭발적인 반응을 얻고 있다.

한편, 최근 활발한 활동을 보이고 있는 연기부분 소속 아티스트로 배우 나인우가 있다. KBS 2TV 드라마 ‘달이 뜨는 강’은 주인공 온달 역을 맡았던 배우의 학폭 논란으로 갑작스럽게 하차함에 따라, 빈자리를 메울 대체 배우가 필요한 상황이었다. 급하게 제안을 수락한 나인우는 이틀 뒤 촬영에 들어갔고, 단번에 온달 캐릭터에 녹아들어 논란을 불식시켰으며, 흔들림 없이 촬영을 끝마쳐 유종의 미를 거둘 수 있었다. 이를 통해 나인우라는 배우를 대중에게 확실히 각인시켰으며, 2021년 KBS 연기대상 신인상, 베스트 커플상 그리고 2021년 아시아 아티스트 어워즈 뉴웨이브상을 수상하기도 하였다. 최근에는 KBS 2TV 예능 프로그램 ‘1박 2일’의 새 멤버로 합류하여 비드라마 출연자 화제성 순위(2위)에 오르는 등 대중으로부터 뜨거운 관심을 받고 있다.



## II. 재무분석

### 화장품 유통사업의 안정적인 성장으로 매출 큰 폭 증가

동사는 종합엔터테인먼트 기업으로 2021년 결산 기준 엔터사업 분야에선 연기, 예능 분야의 아티스트를 다양하게 영입해오면서 방송 매출이 확대되었고, 종속기업 VT CUBE JAPAN의 신사업인 화장품 유통사업의 호조로 전년 대비 91.9% 성장한 719억 원의 매출을 시현하였다.

#### ■ 일본 소재 종속기업을 통해 화장품 유통업에 진출

동사는 음반을 기획해서 제작하고 유통하는 음반 사업과 매니지먼트 사업, 소속 아티스트를 활용한 콘텐츠 제작 사업을 영위 중이며, 종속기업으로 일본 소재 VT CUBE JAPAN을 두고 있다.

VT CUBE JAPAN는 2015년 소속 아티스트의 일본시장 진출을 위해 설립한 법인으로 2020년 브이티지엠피가 동사의 새 최대주주로 등극하면서 기존 엔터사업에 화장품 유통업을 추가하여 일본 내 '브이티코스메틱'을 유통하는 창구 역할을 담당하고 있다.

그림 1. 동사 연간 요약 포괄손익계산서 분석

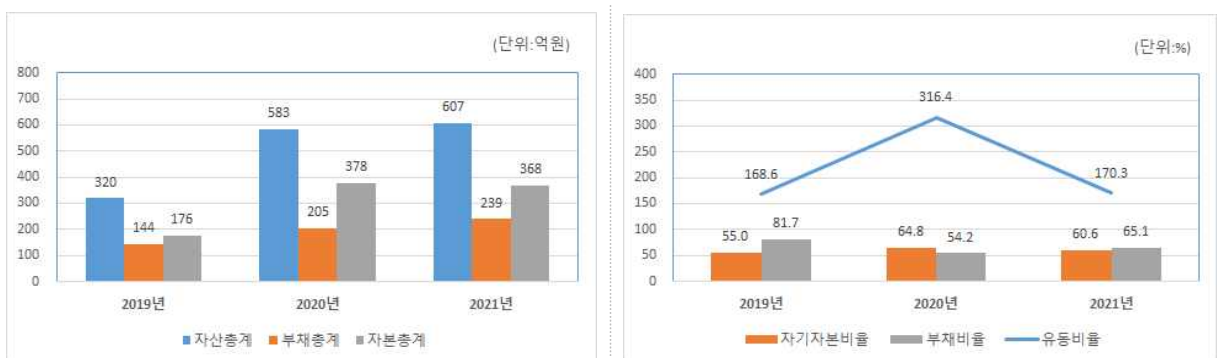


매출액/영업이익/당기순이익 추이

증가율/이익률 추이

\*출처: 동사 사업보고서(2021)

그림 2. 동사 연간 요약 재무상태표 분석



부채총계/자본총계/자산총계 추이

유동비율/자기자본비율/부채비율 추이

\*출처: 동사 사업보고서(2021)

### ■ 신규사업으로 메타버스 및 NFT 사업 추진

동사는 신규사업으로 4차산업의 중심으로 부상하고 있는 '메타버스' 산업에 진출하고자 글로벌 블록체인 게임사 애니모카브랜즈(Animoca Brands)와 합작법인을 설립하였다. 해당 합작법인은 소속 글로벌 케이팝 스타들과 소속 아티스트들의 IP를 활용한 뮤직 메타버스 플랫폼 구축, 블록체인 기술 기반의 NFT 발행 및 토큰 상장 등을 추진할 예정으로 메타버스 및 블록체인 기반의 종합 콘텐츠 플랫폼 회사로의 도약을 위해 노력 중에 있다.

동사의 매출액은 2019년 298억 원(-13.4% YoY)에서 2020년 375억 원(+25.7% YoY), 2021년 719억 원(+91.9% YoY)을 기록하였다. 2021년 기존 엔터사업 분야에선 아이돌 라인업에 더하여 연기, 예능 분야의 아티스트를 다양하게 영입해오면서 방송 매출이 확대되었고, 종속기업 VT CUBE JAPAN에서 운영하는 화장품 유통사업이 호조를 보여 매출이 크게 증가하였다.

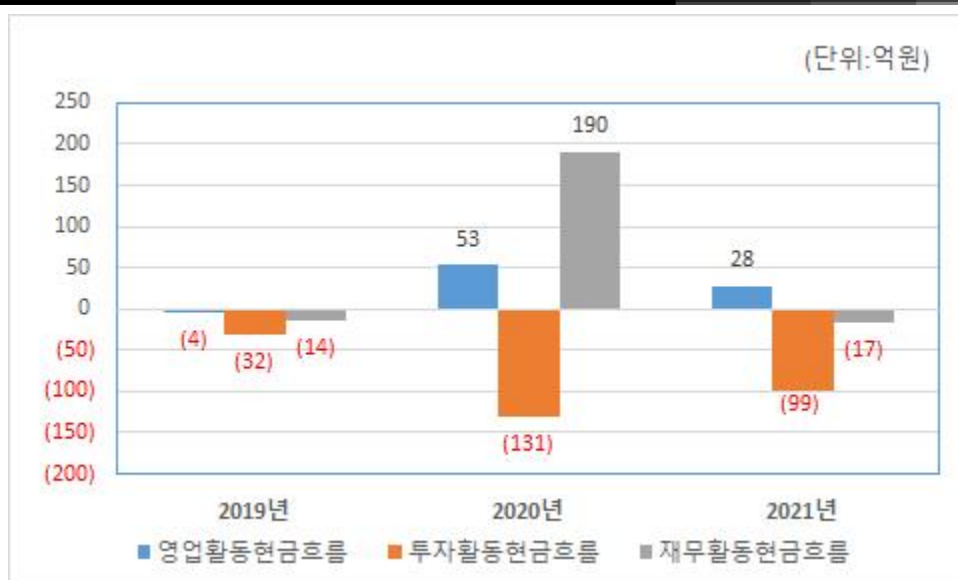
수익성은 매출 성장에 따라 판매관리비 부담은 완화되었으나 매출원가율이 2020년 76.0%, 2021년 80.2%로 상승하면서 매출액영업이익률이 2020년 3.0%, 2021년 1.6%를 기록하며 전년 대비 하락하였다. 또한 공정가치금융자산평가손실을 인식하면서 매출액순이익률이 2020년 0.3%, 2021년 -4.0%를 기록하며 당기순이익은 적자 전환하였다.

주요 재무안정성 지표는 부채비율 65.1%, 자기자본비율 60.6%, 유동비율 170.3%를 기록하는 등 전반적으로 양호한 수준을 나타내었다.

### ■ 보유 현금으로 금융자산 취득

2021년 영업활동현금흐름은 당기순손실 시현과 매출채권, 재고자산 증가 등 운전자금 부담의 확대에도 불구하고 현금 유출 없는 비용 가산 항목인 감가상각비와 금융자산평가손실 등의 영향으로 정(+)의 상태를 유지하였으며, 유입된 자금과 기보유 현금으로 금융자산 취득에 필요한 자금을 충당하였다.

그림 3. 동사 현금흐름의 변화



\*출처: 동사 사업보고서(2021)

## Ⅲ. 주요 변동사항 및 향후 전망

### 예술과 IT 접목을 통한 종합 엔터테인먼트 그룹으로 도약

일명 아이돌 명가로 가요계를 대표하는 다양한 그룹을 배출해온 동사는 메타버스, NFT 사업을 추진하는 등 예술과 IT 접목을 통해 단순 기획사를 넘어 종합엔터테인먼트 그룹으로 도약하고자 한다.

#### ■ 웹툰 IP를 활용한 콘텐츠 제작 사업 활성화

동사는 2021년 초부터 웹툰 IP를 확보해 드라마와 영화 버전의 독점 영상 콘텐츠를 기획 제작하는 ‘시네 드 라마(CINE de RAMA)’ 프로젝트를 추진해왔다. 2021년 9월에는 일본 최대 OTT(Over the top) 플랫폼 U-NEXT와 상호협력 강화 및 ‘시네 드 라마’ 콘텐츠의 일본 내 독점 배급을 위한 업무협약을 체결하였다. 이후, 본격적 해외 진출을 위해 동남아 OTT 플랫폼 WeTV, 전 세계 다양한 지역에서 서비스 중인 Rakuten Viki 등 OTT 플랫폼사와 유통 계약을 체결하였으며, 이를 통해 국내뿐만 아니라 아시아, 미주, 유럽, 오세아니아, 인도 등 전 세계 180여 개국 시청자들에게 ‘시네 드 라마’의 콘텐츠를 서비스할 수 있게 되었다. 그 첫 번째 작품들로 ‘펼킨타임’, ‘러브 앤 위시’, ‘그녀의 버킷리스트’ 등이 있으며, 2021년 12월에 카카오TV에서 첫 공개 되었다. 또한, 동월 셀러브리티와 틱톡 크리에이터 들을 통해 콘텐츠와 커머스를 전문으로 제작하고 있는 MNH기업의 우주룩스와 상호협력을 위한 업무협약을 체결 하였다. 이를 통해 소속 아티스트들의 다각화된 콘텐츠 생산과 예능 및 드라마 공동제작 등 상호 지속적 협력 관계를 이어나갈 계획이다.

#### ■ 메타버스, NFT 등 신성장 동력 사업 추진 박차

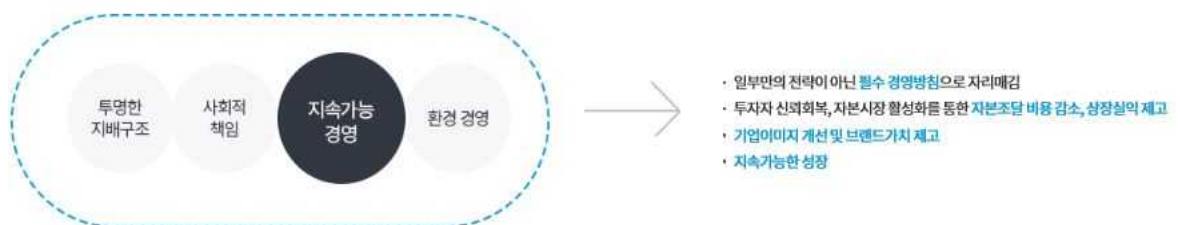
게임 산업을 비롯한 여러 산업군에서 메타버스, NFT(대체 불가능한 토큰) 등 미래 먹거리에 뛰어들고 있는 가운데 국내 엔터테인먼트 업계 또한 이 열풍에 동참하고 있다. 2021년 하반기부터 엔터테인먼트 업계에 메타버스, NFT 열풍이 불며, 하이브·SM·YG·JYP·큐브 등 수많은 기획사가 사업을 추진하고 있다. 하이브엔터테인먼트(이하 하이브)는 두나무와 합작법인을 설립해 BTS를 포함한 소속 아티스트의 IP(지식재산권)를 기반으로 NFT와 메타버스 사업을 진행한다. SM엔터테인먼트는 솔라나 등 주요 블록체인 플랫폼을 기반으로 NFT를 발행할 예정이며, YG엔터테인먼트(이하 YG)는 자회사 YG Plus를 통해 시장에 진출하여 소속 아티스트 IP를 활용해 하이브와 두나무가 설립한 합작법인을 통해 NFT 사업에 진출하고자 한다.

동사 또한 신규사업 추진에 박차를 가하고 있다. 2022년 하반기 뮤직 메타버스 사업 런칭을 계획하고 있는 가운데 애니모카브랜드(Animoca Brands)와 협업을 통해 설립한 해외 조인트 벤처(JV)는 최근 대규모 투자 유치에 성공하였다. 2022년 1월 20일 애니모카브랜드가 오픈 메타버스 구축을 위해 3억 6,000만 달러 규모의 투자금을 유치시켰으며, 블록체인 기반 게임 플랫폼과 자체 코인, NFT의 가치를 인정받아 약 6조 원으로 가치를 책정받았다.

## ■ ESG 활동 현황

ESG는 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 뜻한다. ESG 평가는 기업엔 지속 가능 경영의 동기를 유발하고 투자자에게는 사회적 책임 투자에 대한 접근성을 제고 하는 지표로 활용할 수 있다. 국내 ESG 평가를 수행하고 있는 기관은 한국기업지배구조원, QESG, 대신경제연구소, 나이스평가정보 등이 있다. 각각의 기관마다 차별화된 ESG 평가등급을 공개하고 있으며, 한국기업지배구조원(2022) 및 나이스평가정보(2022)는 S, A+, A, B+, B, C, D 및 ESG1~ESG7 등 7등급 체계로 구성되고, 일부 대기업, 코스닥 상장사의 등급이 제시되어 있다.

그림 4. ESG



\*출처: 한국기업지배구조원 홈페이지(2021)

## ▶▶ 엔터테인먼트 업계 현황

정부의 그린뉴딜 정책과 탄소중립 추진전략에 맞춰 전 산업에 걸친 환경 보호에 관한 관심이 높아지는 가운데 엔터테인먼트 업계 또한 ESG 경영에 동참하는 분위기이다.

국내 엔터테인먼트 산업의 선두업체 중 하나인 YG는 최근 친환경 소재 앨범과 굿즈(MD·기획상품) 등을 제작하였다. 2021년 8월에 소속 그룹 블랙핑크 데뷔 5주년을 맞아 제작된 MD의 일부 상품을 친환경 소재로 제작했다. 또한, 블랙핑크는 UN SDGs(지속가능개발목표) 홍보 대사를 맡고 있는데, 지난 10월엔 K-POP 아티스트 대표로 구글 ‘디어 어스’ 캠페인에 참여해 기후 행동 동참을 촉구하기도 했다. 2021년 12월에는 소속 그룹인 위너 송민호의 솔로 정규 3집 ‘TO INFINITY’을 FSC(산림관리협회) 인증을 받은 용지와 저염소 표백 펄프로 만든 저탄소 용지 및 수성 코팅으로 제작하였다. 에어키트 또한 생분해 플라스틱과 FSC 인증을 받은 100% 재생용지를 사용해 만들었다.

한편, K-POP 산업 발전을 위해 설립된 사단법인 한국음악콘텐츠협회는 최근 불거진 하이브의 NFT 사업 확장에 반대를 표명한 방탄소년단 팬덤 아미를 응원하며, K-POP 업계도 ESG 경영에 대해 활발히 논의 중에 있다고 밝혔다. NFT 사업은 주거래 수단인 가상화폐를 채굴하는데 막대한 에너지를 소비하고 있어 환경 훼손 문제를 가지고 있다. 한국음악콘텐츠협회 역시 주요 회사를 중심으로 이러한 환경 문제를 인식하고, 당면 과제를 구체적으로 풀기 위한 ESG 경영에 대해 활발히 논의 중이다. 그 일환 중 하나로 가온차트에 환경친화적 앨범·굿즈 판매 차트인 ‘클린차트’ 개설을 검토하고 있다.

▶▶ 동사 현황

동사는 ESG 평가등급 이력이 부재하여 공개 자료를 통해 ESG 항목에 대한 사항을 별도로 확인하였다. ESG 경영의 환경 활동 부문에 있어 동사는 2020년 6월에 성동구청과 문화사업 활성화를 위한 업무협약(MOU)을 체결하였다. 문화 기반 도시재생 생태계 구축을 위한 것으로 서울숲 일대와 살곶이체육공원 및 뚝섬유수지체육공원 등에서 매년 개최되는 문화 행사를 세계적 축제로 만들고자 노력하고 있다. 2020년 9월에는 성동구 사근동 한양대학교 후문 살곶이체육공원 일대에 조형물을 설치하여 ‘희망의 인공달 SHOW YOUR LOVE’ 프로젝트를 수행하였다. 이를 통해 과학기술정보통신부가 주관하는 ‘2020 엔어워드’ 공공 부문에서 최고상(그랑프리)을 수상하기도 하였다.

또한, 사회 활동 부문에 있어 동사는 2019년 12월에 국제개발협력 NGO 지파운데이션에서 아동양육시설 ‘이든아이빌’ 정기후원 협약식을 체결하였다. 소속 아티스트들이 참여한 가운데 협약체결과 함께 이든아이빌 후원금 1,000만 원을 전달하였다. 한편, 2021년 9월 분기 보고서에 따르면, 기간제 근로자는 없는 것으로 파악되며, 여성 근로자는 73명(전체 약 57%) 포함 총 128명의 임직원이 근무하고 있는 것으로 확인되는 등 여성 친화적 기업으로서 사회책임경영 부문에 대응 역량을 확인할 수 있다.

표 6. 여성/기간제 근로자 근무 현황

사업 부문	성별	기간의 정함이 없는 근로자	기간제 근로자	합계
서비스업	남	55	-	55
	여	73	-	73
합계		128	-	128

\*출처: 분기보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

한편, 지배구조 부문에 있어 동사는 정관 제27조에 의거 주주의 의결권을 1주마다 1개로 정하고 있으며, 정관 제29조에 의거 2인 이상의 의결권을 가진 주주가 의결권 불통일행사를 하고자 할 경우, 회의일 3일 전에 회사에 서면으로 통지하도록 하고 있다. 배당에 관련하여 동사는 이사회 결의 및 주주총회의 결의를 통해 배당하고 있으며, 배당가능이익 범위 내에서 회사의 지속적 성장을 위한 투자 및 주가 가치 제고, 경영환경 등을 고려하여 적정수준의 배당률을 결정하고 있다.

이사회 구성은 공동 대표이사 3명을 포함하여 총 7명의 이사 중 2명의 사외이사를 보유하고 있다. 이사 선임 시 정보를 공개하고 있으며, 선임된 사외이사는 해당 분야의 전문가로 전문성을 보유하고 있다. 또한, 2명의 사외이사 및 1명의 사내이사로 구성된 감사위원회를 운영하고 있다. 다만, 외부기관 제공의 위탁 교육 이수 또는 사외이사 직무수행 보조를 위한 별도의 지원 조직은 없으나, 이사회와 위원회 개최 전 사전 자료 등의 정보를 제공하고 있다.

최근 기업의 사회적 책임에 관한 관심이 제고되고 투자자의 관점에서 투자 적합 기준이 아니라 모든 구성요소가 인류의 지속 가능성을 위해 노력해야 하는 상황에서, 그러한 노력의 측정 지표로서 ESG 기준 충족이 필요하다.



■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	NR	NR	2022.03.28
하이투자증권	<ul style="list-style-type: none"> <li>애니모카브랜즈와 동사가 6 대 4 비율로 출자한 합작법인 애니큐브엔터테인먼트는 올해 4분기에 뮤직 메타버스 플랫폼을 런칭할 예정. 뮤직 메타버스는 음원과 관련한 2차 저작권자, 창작자들의 권리를 보호하고 수익이 창출될 수 있는 구조임</li> <li>이를 통해 글로벌 인지도 측면에서 집객효과 등을 끌어 올릴 수 있으므로 향후 메타버스 관련 성장성 등이 가속화될 수 있을 것</li> </ul>		

■ 시장정보(주가 및 거래량)



\*출처: Kisvalue(2022.04)