

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서



YouTube 요약 영상 보러가기

솔트룩스(304100)

소프트웨어

요약

기업현황

시장동향

기술분석

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

(주)NICE디앤비

작성자

정혜윤 선임전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서는 '21.02.04에 발간된 동 기업의 기술분석보고서에 대한 연계보고서입니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2122-1300)로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협의회

솔트룩스(304100)

인공지능 및 빅데이터 기술 기반 소프트웨어 개발 기업

기업정보(2022/03/11 기준)

대표자	이경일
설립일자	1981년 08월 17일
상장일자	2020년 07월 23일
기업규모	중소기업
업종분류	시스템, 응용 소프트웨어 개발 및 공급업 빅데이터 심층분석, 시맨틱 검색 솔루션 사업
주요제품	

시세정보(2022/03/11 기준)

현재가	13,400원
액면가	500원
시가총액	1,367억 원
발행주식수	10,201,330주
52주 최고가	19,100원
52주 최저가	11,443원
외국인지분율	0.62%
주요주주	
이경일	12.90%
김진우	1.59%

■ 인공지능 및 빅데이터 기술력 보유

솔트룩스(이하 동사)는 인공지능 플랫폼 사업, 빅데이터 증강 분석사업, 인공지능 클라우드 서비스 사업을 주요 사업으로 영위하고 있는 기업이다. 동사는 기업체와 공공기관에 인공지능 또는 빅데이터 솔루션을 구축하고, 클라우드 네트워크를 기반으로 서비스를 시행하여 매출을 시현 중이다. 최근에 NH농협은행 등에 인공지능 컨택센터(AICC) 플랫폼을 상용화하였고, 현대자동차, 한국전력 등 대형 고객사들에 인공지능 및 빅데이터 솔루션 구축과 동시에 클라우드 인프라 확산에 대비한 자연어 기반 AIaaS 서비스를 출시하며 성장을 가속 중이다.

■ 대화형 인공지능 서비스에 대한 수요 증가

대화형 인공지능의 글로벌 시장 규모는 2019년 42억 100만 달러(약 5조 1,882억 원)에서 연평균 21.9% 증가하여 2024년 113억 2,200만 달러(약 13조 9,827억 원)의 시장을 형성할 것으로 전망된다. 코로나19의 확산으로 인한 언택트 수요 증가로, 챗봇 및 기타 대화형 인공지능 솔루션의 채택이 증가하고 있으며, 뿐만 아니라 데이터 산업 관련 시장도 함께 증가하고 있는 추세이다.

■ 레퍼런스 확장 및 새로운 서비스 출시를 통한 외형 성장 지향

동사는 국내 공공기관 및 대기업들을 중심으로 대화형 플랫폼 서비스 사업을 수주하여 진행하였으며, 이를 기반으로 글로벌 사업을 확장하기 위해 준비 중이다. 2022년 SaaS 형태의 AI 컨택센터 솔루션 AICE와 초개인화 AI 서비스 딥시그널을 출시할 예정인 바, 클라우드 매출이 기준보다 크게 빠르게 증가할 것으로 전망된다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	154.8	26.9	1.9	1.3	0.5	0.3	0.6	0.2	57.0	12	3,488	-	0.0
2019	183.7	18.7	2.5	0.1	8.3	4.5	2.6	1.9	10.2	112	4,550	-	0.0
2020	216.6	17.9	3.6	1.6	5.1	2.4	1.1	1.0	10.5	58	5,724	295.8	3.0



기업경쟁력

기술력 기반의 사업 부문 성장 지속

- AI, 빅데이터, 클라우드 등 IT 서비스에 대한 수요 증가에 따라 동사 매출 증가
- 양상을 대화형 인공지능 기술 및 인지모델 기반 증강분석 기술 기반의 인공지능, 빅데이터, 클라우드 제품 보유

대화형 인공지능 기술력 보유

- 대화형 인공지능을 이용한 AI컨택센터, 콜봇, 챗봇 구축에 대한 다량의 레퍼런스 보유
- 국내 공공기관 및 대기업을 중심으로 대화형 인공지능 관련 사업 수주 증가 추세

핵심기술 및 적용제품

동사 핵심 제품

- 인공지능 플랫폼(AI Suite): 기업의 다양한 업무 영역을 자동화하는 엔진
- 지능형 빅데이터 분석 플랫폼(Big Data Suite): 심층 웹으로부터 대규모 데이터 수집, 저장, 검색, 인지분석 기능 제공
- 데이터베이스 시스템(Graph DB Suite): 데이터 간 상관관계를 지식 그래프 구조로 제공
- AI 클라우드(AI Cloud): 구독 방식의 인공지능 어플리케이션 서비스

동사 사업 구축 예시

- 대화형 인공지능을 통한 고객 응대 서비스: 행정안전부 국민비서 구축 등
- 데이터 학습을 통한 지능화 서비스: LH, 한전KDN, 서울특별시 등의 챗봇 상담 시스템,
- 대규모 데이터 기반 예측/위험 관리 서비스
- AlaaS 기반 맞춤형 인공지능 서비스

시장경쟁력

대화형 인공지능 시장 전망

연도	글로벌 시장 전망
2019년	42억 100만 달러
2024년(E)	113억 2,200만 달러 (CAGR 21.9%)

- 대화형 인공지능 시장과 데이터 산업 증가 추세

최근 변동사항

신규 사업 확대

- 2022년 SaaS 형태의 AI 컨택센터 솔루션 AICE 및 개인용 초개인화 서비스 AI 시그널인 딥시그널 출시 예정

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

E
(환경경영)

- 동사는 에너지 소비량을 절감할 수 있는 모델 가속화 프로젝트를 진행하고, 에너지 소비량과 이산화탄소 배출량을 절감할 수 있는 심층신경망 가속화 및 최적화 기술연구를 수행함.
- 동사는 디지털 뉴딜 AI 학습용 데이터 구축사업인 '해안 오염물질 데이터'를 통해 해양쓰레기 모니터링 기술개발과 해양쓰레기 수거 및 관리 기반 강화를 위한 인공지능 응용 모델 개발을 목표로 하고 있음.

S
(사회책임경영)

- 동사는 안전관리 전담조직을 보유하고 있으며, 매년 1회 이상 전 직원을 대상으로 한 안전 및 보건관리 교육을 실시하고, 다양한 복지제도를 두고 있음.
- 동사는 기업의 사회적 책임을 다하고 소외계층을 위한 사회공헌활동을 꾸준히 시행하고 있음.

G
(기업지배구조)

- 동사의 이사회는 총 5인으로, 사외이사 2인을 보유하고 있으며, 주주총회 결의에 따라 선임된 비상근감사 1인이 독립적인 위치에서 감사업무를 수행하고 있음.
- 동사는 2020년도 정기주주총회에서 주주의 편의를 제고하기 위해 전자투표제를 도입하였으며, 홈페이지에 사업보고서를 공개하여 상장기업으로서의 기업공시제도 의무를 준수하고 있음.

NICE디앤비의 ESG 평가항목 중, 기업의 ESG 수준을 간접적으로 파악할 수 있는 항목에 대한 설문조사를 통해 활동 현황을 구성



I. 기업 현황

AI와 빅데이터 기반 소프트웨어 개발 판매 기업

동사는 기술특례상장을 통해 코스닥 시장에 상장된 기업으로, 대화형 인공지능, 기계학습 기반 증강분석 빅데이터 사업 및 인공지능 클라우드 서비스 사업을 영위 중이다.

■ 기업 개요 및 주요 주주

동사는 1981년 8월에 설립된 소프트웨어 개발 및 공급업을 영위하고 있는 업체로, 2020년 7월 기술특례상장을 통해 코스닥 시장에 상장하였다. 동사는 인공지능(AI), 빅데이터 활용 니즈에 최적화된 심층질의응답(Deep QA) 기반 대화형 인공지능, 기계학습 기반 증강분석 빅데이터 사업 및 인공지능 클라우드 서비스의 총 3개 분야의 사업을 전개하고 있다. 이와 관련하여 인공지능 플랫폼(AI Suite), 지능형 빅데이터 분석 플랫폼(Big Data Suite), 데이터베이스 시스템(Graph DB Suite), AI 클라우드(AI Cloud)를 포함하여 4개 제품을 보유하고 있다. 이외에 AICC SaaS 사업, 초개인화 AI 서비스, AI 기반 유전체 분석 및 신약 사업, 메타휴먼이 포함된 메타버스 플랫폼 사업을 포함하는 4가지 신규사업을 추진하고 있다.

2021년 9월 말 기준 컴퓨터 하드웨어 및 소프트웨어 자문, 개발업체인 (주)솔트룩스파트너스, 소프트웨어 자문, 개발 및 공급업체인 (주)광주인공지능센터, 중소기업창업투자업체인 (주)솔트룩스벤처스 등 3개의 국내법인과 미국법인 DeepSignal, LCC, 베트남법인 Saultlux Technology Joint Stock Company 등 2개의 해외법인을 포함하여 총 5개의 계열사를 연결대상 종속회사로 두고 있다. 한편, 동사의 최대 주주는 대표이사 이경일로 전체 지분의 12.90%를 보유하고 있으며, 그 외 주주로는 등기임원인 상무 김진우(1.59%)와 상무 안태성(0.61%)이 있다.

[그림 1] 동사 사업 개요



*출처: 동사 홈페이지



■ 주요 제품 및 매출 현황

동사의 전체 매출 구성을 살펴보면 2021년 분기보고서(2021.09) 기준, 인공지능 플랫폼(AI Suite), 지능형 빅데이터 분석 플랫폼(Big Data Suite) 등을 포함하는 라이선스 매출액은 98.5억 원으로 전체 매출액의 5.57%를 차지하고 있으며, 용역 매출액은 164.8억 원으로 전체 매출액의 93.11%를 차지하고 있다. 전체 매출액에서 국내 매출이 차지하는 비율은 94.87%로 국내 사업에 집중하고 있는 것으로 보인다.

동사 주요 제품으로는 인공지능 플랫폼인 AI Suite, 지능형 빅데이터 분석 플랫폼인 Big Data Suite, 데이터베이스 시스템인 Graph DB Suite, 그리고 클라우드 서비스인 Cloud Service가 있다. 2021년 분기보고서(2021.09) 기준, Big Data Suite의 매출액은 88.8억 원으로 라이선스 매출액의 50.20%를 차지하여 가장 높은 매출액을 보이고 있으며, AI Suite 매출액은 44.1억 원으로 라이선스 매출액의 24.90%를 차지하고 있다.

[표 1] 동사 매출 현황 및 제품 별 매출 비중

(단위: 억 원)

매출유형		2021년도 3분기(누적)	2020년도
라이선스 매출	AI Suite	5.95	24.18
	Big Data Suite	3.91	8.44
	Graph DB Suite	-	-
	Cloud Service	-	4.90
라이선스 매출 소계		9.85	37.5
용역 매출 소계		164.8	166.4
상품 매출 소계		2.3	12.7
매출 총계		177.0	216.6



*출처: 동사 분기보고서(2021.09)

동사는 2021년 6월 헌법재판소 지능형 전자재판서비스 기반 구축 및 디지털뉴딜, AI 학습데이터 구축 사업(주제별 음성 데이터, 대규모 한국어 말뭉치) 계약을 체결하였고, 2021년 9월 행정안전부 주관 한국지능정보사회진흥원 대상 13억 원 규모의 국민비서 서비스 구축 계약을 체결한 바 있다. 동사는 2021년 10월 신용회복위원회 서울중앙지부에서 채무상담 메타휴먼 AI상담사 서비스를 시작하였으며, 2021년 11월에는 BMW파이낸셜서비스코리아 챗봇 구축 서비스를 수주한 바 있다.

■ 연구개발 역량

분기보고서(2021.09) 기준 동사의 매출액 대비 연구개발비는 2021년도 3분기 54.1%, 2020년도 37.8%, 2019년도 39.2%이다. 동사의 연구개발조직은 제품이나 응용 기술을 연구하는 AI Labs, 데이터 수집, 정제, 저장, 분석 등 각 단계에서 빅데이터/텍스트 마이닝과 기술연구 및 데이터 큐레이션의 협력에 의해 사업을 수행하는 클라우드 사업본부, 인공지능과 지식그래프 기반 솔루션/서비스 제품을 개발하는 플랫폼 사업본부로 구성되어 있다.



동사의 베트남 법인인 Saltlux Technology Joint Stock Company가 제품기술연구본부 및 클라우드 사업본부의 연구개발용역의 일부를 담당하고 있다.

동사의 최근 연구개발 실적을 살펴보면 2021년 4월 음성 인식과 합성 기술을 통합 관리할 수 있는 관리 툴인 Voice Studio Ver 2.0을 출시한 바 있다. 이는 AI Suite에 활용되며 한국투자증권, 대전시청 스마트 미러 등을 통해 상용화되었다. 동사는 2021년 7월 이미지 관련 딥러닝 학습 플랫폼 구축을 통해 쉽게 학습데이터 관리 및 모델 관리 기능을 제공하는 Visual Studio Ver 1.0을 출시하였고, 해당 기능도 AI Suite에 활용되고 있다. 동사는 2021년 12월 인보이스, 대출 계약서 등 테이블로 되어 있는 계약서로부터 지식을 추출하고 리스크를 식별하는 기능을 제공하는 도메인 지식추출엔진인 KENT(Knowledge Extraction from Natural Text)을 개발하였으며, 이는 AI Suite 및 GraphDB Suite에 활용되고 있다. 그리고, 동사는 2021년 12월 사용자의 관심사를 스스로 학습하고 자동 추천을 수행하는 Deep Signal을 개발하였으며, 이는 AI Suite 및 BigData Suite에 활용되고 있다.

동사는 국내에 총 89건의 등록 특허를 보유(WIPSON 2022.03.11. 검색 기준)하고 있으며, 36건의 상표권을 보유(KIPIRIS 2022.03.11. 검색 기준)하고 있다.

■ 동사의 ESG 활동

E 환경 (E) 부문과 관련하여, 동사는 컴퓨팅 파워와 전기 에너지 절감에 큰 노력을 기울이고 있다. 동사는 FPS의 속도 향상과 GPU 메모리 사용량을 줄이는 목표로 ‘소이넷’ 과의 모델 가속화 프로젝트를 진행하였다. 이 프로젝트의 결과 알고리즘 변경으로 인해 속도는 4.4배 향상되는 동시에 GPU 메모리 사용량은 3.3배 낮아져 에너지 소비량을 1/3 이하로 절감할 수 있었다. 또한, 심층신경망 가속화 및 최적화 기술연구를 통해, 추론속도를 향상시키면서 컴퓨팅 파워를 줄이는 연구 개발 성과로 에너지 소비량을 최대 12배 이상 절감하였으며 이산화탄소 배출량은 총 1/10 이하로 절감하였다. 이 외에도, 동사는 디지털 뉴딜 AI 학습용 데이터 구축 사업인 ‘해안 오염물질 데이터’를 통해 영상 정보 기반의 해양쓰레기 모니터링 기술 개발과 해양쓰레기 수거 및 관리 기반 강화를 위한 인공지능 응용 모델 개발을 목표로 하고 있다. 이를 통해 해양쓰레기 발생량과 현존량 추정에 대한 과학적 정확성을 높임으로써 해양쓰레기 처리와 저감 대책 마련에 기여할 수 있을 것으로 기대된다.

S 사회 (S) 부문에서, 동사는 안전관리 전담조직을 보유하고 있으며, 매년 1회 이상 전 직원을 대상으로 한 안전 및 보건관리 교육을 실시하고 있다. 동사는 임직원들의 쾌적한 업무환경 조성을 위하여 조식 제공 이벤트, 사내 카페테리아 운영, 야근 식대 지원 제도 등을 두고 있으며, 임직원과 가족의 의료비 및 건강검진 지원, 호텔 숙박료 지원, 우수사원 포상휴가 및 휴가비 지원, 장기 근속자 포상 등 다양한 복지제도를 운영하고 있다. 또한, 자기계발 교육비 지원, 도서구매비 지원, 자녀 학자금 지원 제도를 통해 임직원들의 성장 역시 도모하고 있다.



동사는 16년째 기업의 사회적 책임을 다하고 소외계층을 위한 사회공헌활동을 꾸준히 시행하고 있다. 동사의 ‘1% 나눔운동’은 직원급여의 0.5%와 회사 지원 0.5%를 합한 1%를 기금으로 조성하는 제도로 현재까지 5억 원 이상의 기금이 누적되었다. 이외에도, 동사는 아동, 청소년 가장, 노인, 미혼모 등 소외계층의 자활을 위해 봉사활동을 지속해왔으며, 서울시와 함께 아이들의 방과 후 및 방학 동안의 학습과 성장을 위해 작은 도서관 ‘해다미’를 지어 지역아동센터에 기부해왔다.

동사의 분기보고서(2021.09)에 의하면, 여성 근로자의 비율은 약 33.5%로 동사가 속한 정보통신업의 여성 고용비율 평균인 33.24%(2020년도 산업별 여성 고용비율, 고용노동부)를 약간 상회하는 것으로 나타났으나, 동사의 남성대비 여성 근로자의 임금 수준은 71.4%로 동 산업 평균인 72.8%를 약간 하회하는 수준이다. 다만, 남성대비 여성 근로자의 근속연수도 72.4%로 동 산업 평균인 67.5%를 상회하고 있어 성별에 따른 고용 평등이 어느 정도 실천되는 것으로 확인된다.

[표 2] 동사 근로자의 근속연수 및 급여액

성별	직원 수(명)			평균근속연수(년)		1인당 연평균 급여액(백만원)	
	동사	기간제 근로자	합계	동사	동 산업	동사	동 산업
남	154	20	174	2.9	7.7	35	59
여	71	17	88	2.1	5.2	25	43
합계	225	37	262	-	-	-	-

*출처: 고용노동부 「고용형태별근로실태조사」 보고서(2021.02), 동사 분기보고서(2021.09), NICE디앤비 재구성



지배구조(G) 부문에서, 동사의 분기보고서(2021.09)에 의하면 이사회는 총 5인으로, 사외이사 2인을 보유하고 있으며, 주주총회 결의에 따라 선임된 비상근감사 1인이 독립적인 위치에서 감사업무를 수행하고 있다.

동사는 2020년도 정기주주총회에서 주주의 편의를 제고하기 위해 전자투표제를 도입하였으며, 국내 및 해외의 기관투자자를 상대로 IR 활동을 진행하고 회사 홈페이지에 사업보고서 및 감사보고서 등을 공개하는 등 상장기업으로서의 기업공시제도 의무를 준수하고 있다.



II. 시장동향

성장하는 대화형 인공지능 시장과 그에 따른 서비스 수요 증가

대화형 인공지능 시장과 데이터 산업이 증가하면서, 이와 관련된 국내 기업들의 서비스 수요가 증가하고 있으며, 우호적인 정부 정책으로 시장 성장세가 꾸준히 이어질 것으로 전망된다.

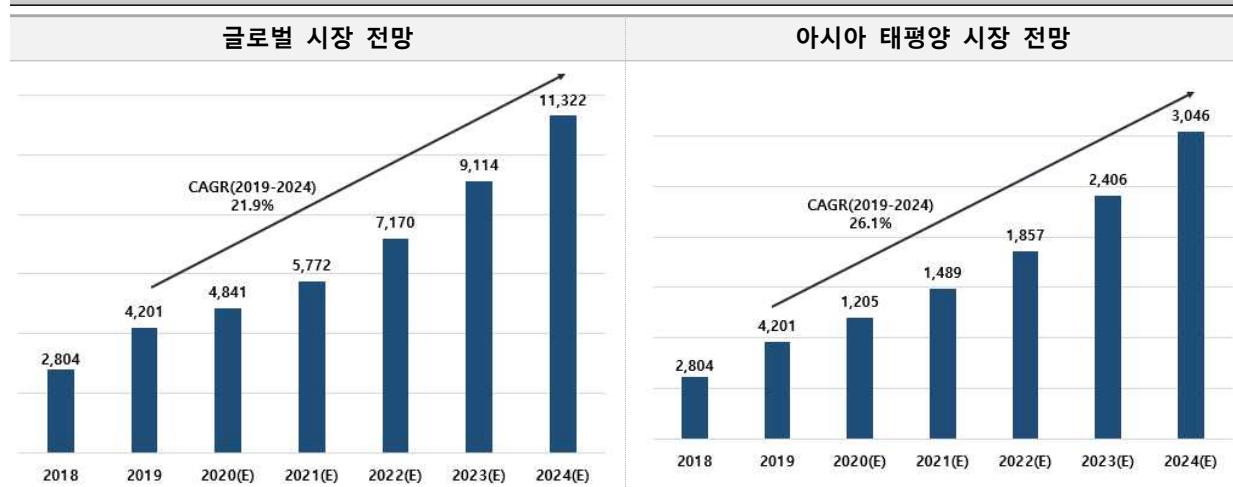
■ 성장하는 대화형 인공지능 시장

동사 제품은 양상별 대화형 인공지능 기술과 인지모델 기반 증강분석 기술을 기반으로 하고 있으며, 동사 핵심 제품들은 인공지능 고객센터, 대화형 인공지능 챗봇, 인공지능 스피커, 시멘틱 검색, 비정형 분석 등에 활용되고 있다. 대화형 인공지능은 자연어 처리 및 기계 학습을 사용하여 사용자와 유사한 수준으로 대화할 수 있는 챗봇 또는 음성 비서와 같은 기술을 의미한다. 대화형 인공지능 기술을 통해 일대일 또는 소셜 커뮤니티 대상의 맞춤형 서비스를 제공할 수 있으며, 이를 활용한 시장은 인공지능 기술의 발전과 더불어 성장할 것으로 예상된다.

MarketsandMarkets(2020)에 따르면 대화형 인공지능의 글로벌 시장 규모는 2019년 42억 100만 달러(약 5조 1,882억 원)에서 연평균 21.9% 증가하여 2024년 113억 2,200만 달러(약 13조 9,827억 원)의 시장을 형성할 것으로 전망된다. 아시아 태평양 대화형 인공지능 시장규모는 2019년 9억 5,700만 달러(1조 1,819억 원)이며, 이후 연평균 26.1% 증가하여 2024년에는 30억 4,600만 달러(3조 7,618억 원)의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 2] 대화형 인공지능 시장 전망

(단위: 백만 달러)



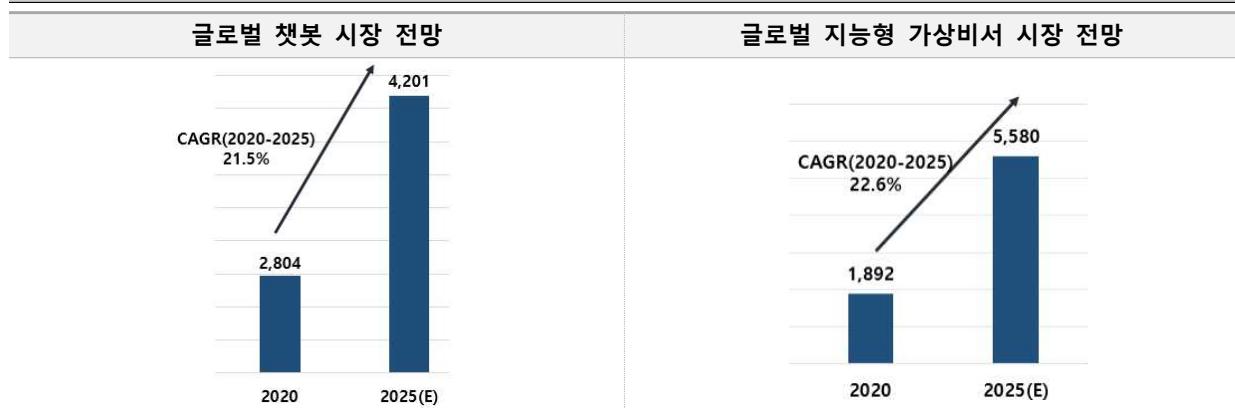
*출처: MarketsandMarkets(2020), NICE디앤비 재구성

인공지능 기술이 발전함에 따라 고객 서비스를 제공하는 방식이 콜센터, 이메일, 웹사이트 및 어플리케이션에서 대화형 인공지능으로 변화하고 있으며, 민간 영역뿐만 아니라 공공 민원 분야에서도 정보 제공 및 상담 업무 지원을 위해 대화형 인공지능이 도입되고 있다.



[그림 3] 글로벌 대화형 인공지능 시장의 종류별 시장 규모 및 전망

(단위: 백만 달러)



*출처: MarketsandMarkets(2020), NICE디앤비 재구성

글로벌 대화형 인공지능 시장은 챗봇과 지능형 가상비서로 분류된다. 챗봇 시장이 지능형 가상비서 시장보다 상대적으로 규모가 크며, 동사는 이와 관련하여 NH농협은행, 행정안전부, 한국투자증권 등에 고객 응대를 위한 대화형 인공지능 서비스를 구축하였으며, 서민금융진흥원, 경찰청, 한국전력공사, 대전광역시 등에 챗봇 서비스를 구축한 바 있다.

코로나19의 확산으로 인한 언택트 수요 증가로 교육, 의료, 도소매, 금융 등 다양한 산업계에서 챗봇 및 기타 대화형 인공지능 솔루션의 채택이 증가하고 있다. 또한, 인공지능 기반 대화형 플랫폼을 이용한 서비스의 자동화는 자연어 처리 모델의 배포가 용이하다는 점, 새로운 하드웨어를 구비하는 것보다 비용 효율적이라는 점 등을 고려하였을 때, 향후 수년간 상당한 성장세가 예측된다.

■ 미래 산업의 원유 데이터산업 시장, 2020년 20조 원 달성

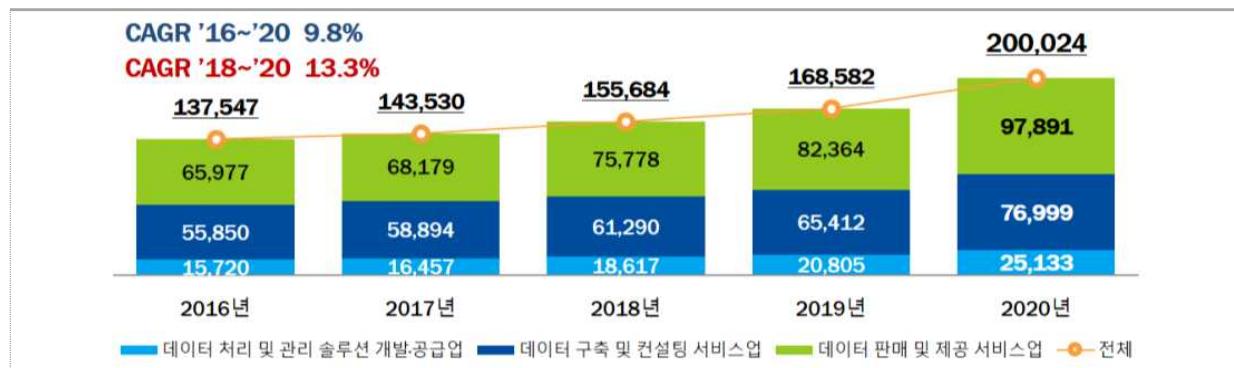
4차산업혁명 시대에서 ‘데이터’는 미래 산업의 원유에 비유된다. 인공지능 기술도 풍부한 양질의 데이터 없이는 발전할 수 없기 때문이다. 동사는 그래프 형태 데이터의 저장, 분석이 가능한 DBMS인 GraphDB Suite 및 빅데이터 플랫폼인 Bigdata Suite를 보유하고 있으며, 동사 제품군 중 Bigdatas Suite가 동사 제품 매출의 절반 이상을 차지하고 있다.

과학기술정보통신부와 한국데이터산업진흥원에서 조사한 2021데이터산업현황조사에 따르면, 언어 데이터 시장은 1950년대부터 인공지능 기술의 개념과 구현에 대한 논의와 함께 발전해 왔다. 컴퓨팅 파워의 한계, 학습에 필요한 데이터의 제한, 알고리즘의 한계 등으로 발전 속도가 더디게 발전되어 왔으나, 최근 인공신경망을 활용한 딥러닝 기술의 등장으로 인공지능 발전의 제약 요인들이 해소되면서 다시 빠르게 성장하고 있다. 인공지능은 AI 스피커 등 언어 데이터를 활용하며 실생활에 접목되고 있다. 자연어 처리, 음성 인식, 이미지 인식, 음성 합성 등 언어 관련 기술과 정제된 빅데이터의 투입으로 인공지능 성능이 향상되고 있으며, 다수의 기업들이 언어 분야의 인공지능 개발 및 성능 향상을 위한 경쟁에 돌입하고 있다. 대표적인 기업으로는 구글(미국), 애플(미국), 바이두(중국), 텐센트(중국), 네이버(한국), 카카오(한국) 등이 있으며, 더 많은 기업들이 진입할 것으로 예상된다.



[그림 4] 국내 데이터산업 시장규모

(단위: 억 원)



*출처: 한국데이터산업진흥원, 2021데이터산업현황조사(2021.12)

2021데이터산업현황조사 결과에 따르면, 국내 데이터산업 시장 규모는 2020년 20조 원 규모를 형성하였다. 이는 2019년 16.9조 원 대비 18.7% 성장한 수치이다. 데이터산업은 데이터 처리 및 관리 솔루션 개발 공급업, 데이터 구축 및 컨설팅 서비스업, 데이터 판매 및 제공 서비스업으로 구분할 수 있다. 데이터 처리 및 관리 솔루션 개발 공급업은 데이터 수집, 연계 솔루션, DBMS 솔루션, 데이터 분석 솔루션, 데이터 관리 솔루션, 데이터 보안 솔루션, 빅데이터 통합 플랫폼 솔루션을 포함하는 것으로, 동사의 GraphDB Suite 및 Bigdata Suite 제품은 데이터 처리 및 관리 솔루션 개발 공급업에 해당한다. 데이터 처리 및 관리 솔루션이 가장 큰 규모(0.4조 원, 20.8% 증가)로 증가한 바 있다. 데이터산업은 최근 5년간('16~'20) 연평균 성장률 9.8%에 비해 최근 3년간('18~'20) 연평균 성장률은 13.3%를 나타내며, 데이터 경제가 활성화되면서 상대적으로 높은 성장률을 보이고 있다. 국내 데이터 유통의 활성화를 위한 정부 정책이 진행되고 있어 성장세가 지속될 것으로 전망된다.

■ 대화형 인공지능 플랫폼 경쟁사 분석

국내에는 네이버, 카카오 등 국내 IT 대기업을 중심으로 자연어 처리 기술을 이용한 인공지능 플랫폼 개발을 진행 중이며, 바이브컴퍼니, 셀바스AI 등 AI플랫폼 전문 중소기업들도 자연어 처리 원천기술을 개발하고 대화형 플랫폼을 개발하여 상용화 중에 있다.

[표 3] 국내 경쟁기업(Peer Group) 현황

회사명	주요 사항
동사	인공지능 및 빅데이터 기술을 기반으로 한 행정안전부, 한국투자증권 등 다양한 챗봇 서비스 구축, 국토교통부, 금융보안원 등 의사결정 최적화 솔루션 구축
바이브컴퍼니	자연어 처리 기술을 기반으로 국립암센터의 챗봇, 국회 도서관의 상임위원회 관련 자료 수집 서비스, BC카드 및 KB국민카드의 소셜 미디어 데이터를 기반으로 한 트랜드 분석 시스템, 삼성전자의 제품 리뷰 분석 시스템 개발 등 수행
셀바스AI	특히 의료 산업에 주력하여 세브란스와 협업하여 헬스케어 관련 기술들을 연구 개발 중, 신한생명과 함께 미래 건강을 예측하는 솔루션 런칭

*출처: 각 사 홈페이지, NICE디앤비 재구성



III. 기술분석

대화형 인공지능 기술과 빅데이터 기술을 통해 다양한 산업에 플랫폼 구축

동사는 인공지능, 빅데이터 및 클라우드 관련 제품을 통해 매출을 시현하고 있으며, 정부 기관 및 기업들의 대화형 인공지능 및 빅데이터 플랫폼 개발 사업을 수주하여 전 산업 분야에 걸쳐 기술 개발을 수행하고 있다.

■ 동사 제품 개요

동사는 기업 및 공공 등 B2B, B2G 부문에서 인공지능 플랫폼(AI Suite), 지능형 빅데이터 분석 플랫폼(Big Data Suite), 데이터베이스 시스템(Graph DB Suite), AI 클라우드(AI Cloud)를 포함하는 4개의 제품을 판매하고 있다. 인공지능 플랫폼(AI Suite)은 딥러닝과 설명 가능한 인공지능 기술을 결합하여, 인간의 직관에 의존해 판단, 처리되던 기업의 다양한 업무 영역(고객상담, HR/채용, 다국어 번역, 문서의 분석 등)을 자동화하는 엔진을 제공한다. 구체적으로, 인공지능 플랫폼(AI Suite)은 자연어 이해, 대화처리(톡봇), 심층 질의응답, 기계 독해, 기계 번역, 지식 추출, 음성 인식, 음성 합성, 이미지 인식 기능을 제공한다. 인공지능 플랫폼(AI Suite)은 인간과 기계 간의 대화, 질의응답을 자동화하여 금융과 공공기관 등에서의 상담 효율성을 제고한다. 이는 NH농협은행, 우리은행 등의 고객 상담 채널 자동화, 심층 질의응답 기능은 KT 기가지니 인공지능 스피커에 적용되고 있다.

지능형 빅데이터 분석 플랫폼(Big Data Suite)은 심층 웹으로부터 대규모 데이터 수집과 저장, 검색, 인지분석, 실시간 예측 등을 제공한다. 지능형 빅데이터 분석 플랫폼(Big Data Suite)의 핵심 엔진으로는 빅데이터 수집 엔진, 시맨틱 검색 엔진, 비정형 분석 엔진, 스트림 데이터 분석 엔진, 인지 분석 엔진, 시각적 분석 엔진이 있으며, 이는 한화그룹, KT 등에서 고객 목소리(VOC)의 실시간 집계 및 분석에 활용되고 있고, 그리고 중국 나이키 공장에 스마트 팩토리용 스마트 스트림 데이터 분석 솔루션으로도 사용되고 있다.

[그림 5] Bigdata Suite 개념도



*출처: 동사 홈페이지



데이터베이스 시스템(Graph DB Suite)은 빅데이터를 효율적으로 활용, 관리하기 위하여 데이터 간의 상관관계를 지식 그래프 구조로 자동 변환, 생성해주는 솔루션이다. 데이터베이스 시스템(Graph DB Suite)은 지식 그래프 생성, 관리, 지능형 분석 기능을 주요 기능으로 제공하며, 데이터 통합, 리스크 관리, 컨텐츠 추천, 데이터 공개, 대용량 추론 기능을 추가적으로 제공하고 있다.

AI 클라우드(AI Cloud) 서비스는 구독 방식의 인공지능 어플리케이션 사업으로, 인공지능, 빅데이터, GraphDB 기능들을 클라우드 환경에서 사용 가능하도록 하며, 해당 클라우드에서는 동사의 핵심 인공지능 엔진들을 API 형태로 제공하고 있다.

동사는 위 제품들을 적용하여 국내 다양한 고객사에 맞춤형 서비스를 제공하고 있다. 동사는 업무 효율화를 중대시킬 수 있는 대화형 인공지능을 통한 고객 응대 서비스, 고객 맞춤 서비스를 제공하기 위한 데이터 학습을 통한 지능화 서비스, 의사결정 최적화를 위한 대규모 데이터 기반 예측/위험 관리 서비스, AI 클라우드(AI Cloud)인 AIaaS 기반 맞춤형 인공지능 서비스를 제공하고 있다.

[그림 6] 동사 사업 수주 레퍼런스

고객 응대를 위한 대화형 인공지능 서비스 구축		데이터 학습을 통한 고객 서비스 개선	
NH농협은행	행정안전부	서민금융진흥원	경찰청
금융권 최초 3세대 인공지능 기술 적용	대한민국 첫 번째 범정부 통합 민원 챗봇	서민금융진흥원 안내 챗봇 서비스	성범죄 피해자 전술 지원 AI 시스템
대규모 데이터 기반 예측/위험 관리 플랫폼			
true friend 한국카카오뱅크	MIZUHO SOMPO ANA	한국전력공사	대전광역시
딥러닝 활용 아웃바운드 AI 챗봇 적용	은행/증권/항공 등 인공지능 상담 챗봇	한국전력공사 AI 채용 상담 챗봇	세계 최초 인공지능 수화 챗봇 '누리봇'
AlaaS 기반 맞춤형 인공지능 서비스 구현			
국토교통부	한국지역난방공사	HYUNDAI MOTOR GROUP	삼성전자 북미 IoT 기반 AS 상담
공간 빅데이터 플랫폼 구축	빅데이터 플랫폼 구축	현대자동차 신차 반응 분석	
Korea Press Foundation	kotra 대한무역투자진흥공사	DNP 일본 DNP AI 클라우드 공동 사업	pwc 계약서 분석 AI 클라우드 서비스
미디어 컨텐츠 분석 사업	통합 플랫폼 구축		

*출처: 동사 IR자료(2021.12.)

■ 대화형 인공지능을 통한 고객 응대 서비스

동사는 대화형 인공지능을 통한 고객 응대 서비스를 다양한 고객사에 구축하고 있다. 동사는 NH농협은행의 인공지능 컨택센터에 인공지능 기술을 적용하여, 24시간 빠르게 고객과 상담이 가능하도록 한 바 있다. 인공지능이 전화 내용을 실시간으로 모니터링하여 질문을 파악하고, 적절한 답변을 제안하면, 상담사 또는 영업점 직원들이 직접 질의에 대한 답변을 제공할 수 있다. 또한, 지식 큐레이션 작업이 없이도 많은 양의 지식 데이터 또는 상담 이력 데이터를 딥러닝 기술을 통해 스스로 학습하고, 답변을 제공할 수도 있다.



동사는 행정안전부의 국민비서 구체 서비스를 구축한 바 있다. 해당 서비스는 인공지능 기술을 기반으로 실시간으로 상담사를 지원하거나, 질의응답 처리를 수행하고, 실시간으로 음성을 텍스트로 변환하고, 그리고 상담 모니터링을 수행한다. 동사의 다른 서비스 구축 예시에는 한국투자증권의 아웃바운드 인공지능 콜봇이 있다. 인공지능이 전화 상담 내용을 실시간으로 모니터링하여 상담사의 질의에 대한 답변을 제공하고, 단순 반복적인 해피콜 업무를 콜봇(Callbot)으로 대체하여 업무인력의 리소스를 줄이도록 하였다.

■ 데이터 학습을 통한 지능화 서비스

동사는 LH에 전세 임대 챗봇 상담시스템을 구축한 바 있다. 지능형 인공지능 상담 서비스를 통해 LH 전세 임대 분야에 대하여 고객 문의 사항을 해소하고, 정확하고 신속한 상담을 제공한다. 또 다른 동사의 서비스 구축 예시에는 대전광역시의 인공지능 수어 챗봇인 ‘누리봇’이 있다. 대전시를 방문하는 시청각장애인을 위한 인공지능 기반의 음성 인식과 합성, 동작 인식 기술을 적용하여 수어로 쉽고 정확하게 정보를 제공한다. 그 외에도, 동사는 한전KDN의 조달 입찰 안내 챗봇 서비스, 서울특별시 상수도 민원상담 로봇, 한국식품안전관리인증원의 HACCP 안전먹거리 상담시스템, 한국지역정보개발원의 시청각장애인을 위한 민원안내 시스템 등을 구축한 바 있다.

■ 대규모 데이터 기반 예측/위험 관리 서비스

동사는 대규모 데이터를 기반으로 의사 결정을 최적화하기 위한 플랫폼 구축 서비스를 제공하고 있다. 동사는 국토교통부의 공간 빅데이터 플랫폼을 개발하였다. 공간 빅데이터 플랫폼은 공간 정보, 행정 정보 및 민간 정보 등을 수집하여 공간 정보와 관련된 다양한 분석 정보를 제공하는 플랫폼이다. 동사는 한국지역난방공사에 열에너지 관련 빅데이터를 실시간으로 분석, 제어하여 운영 효율을 최적화 해주는 에너지 정보 융합 빅데이터 플랫폼을 구축한 바 있다. 빅데이터 관련 정보화 전략 계획을 수립하고, 열 수요 예측 활용 서비스 모델 및 열 판매 예측 서비스 모델을 개발하였다. 또한, 동사는 금융보안원에 금융 데이터의 유통을 활성화하기 위한 클라우드 기반의 데이터 거래소인 빅데이터 거래소 시스템을 구축하였다. 뿐만 아니라, 동사는 한국언론진흥재단의 뉴스 데이터 분석을 위한 플랫폼, 대한무역투자진흥공사의 인공지능 검색, 추천을 통해 유망 시장, 해외 인증 규제 등 필요한 정보를 제공하는 플랫폼, 우리은행의 금융권 위험 관리 솔루션 등을 구축하였다.

■ AlaaS 기반 맞춤형 인공지능 서비스

동사는 인공지능 클라우드 서비스를 제공하고 있다. 동사는 KT 기가지니의 AI 스피커에 활용되는 자연어 이해, 대화처리, 심층 질의응답 기술이 적용된 Q/A 서비스를 3년간 제공한 바 있다. 동사는 현대자동차에 3,000곳 이상의 세계 데이터 소스로부터 방대한 데이터의 실시간 수집과 지능형 분석 SaaS 서비스인 글로벌 시장 분석 서비스를 구축하였다. 소셜 빅데이터를 수집하고, 딥웹 기반으로 데이터를 수집하고, 데이터 분석 및 추출을 수행한 후에 리스크 모니터링을 수행한다. 동사는 삼성전자 북미 IoT 기반 AS 상담 서비스를 개발하여, 미국, 캐나다의 가전제품 고장 수리 상담 시 해당 IoT 기기로부터 센서 정보를 수집하고, 고장 예측, 부품 재고 확인, 수리 비용 예측 등을 수행한다.



동사는 LG전자의 R&D 데이터 사이언스 플랫폼을 구축하여 R&D 데이터 수집과 인지 분석을 통해 신기술 센싱과 기술 동향 분석을 수행하도록 하였으며, 일본 DNP(Dai Nippon Printing)와 인공지능 클라우드 공동 사업을 수행하여 일본 BPO 기업을 대상으로 인공지능 컨택센터 솔루션 및 클라우드 사업을 수행하였다.

■ 메타휴먼이 포함된 메타버스 플랫폼 사업

동사는 신규 사업으로 메타휴먼이 포함된 메타버스 플랫폼 사업을 수행하고 있다. 메타휴먼은 인공지능 기술로 만들어진 디지털 세상 속 가상인간으로, 상담사, 키오스크, 리셉션 데스크, 인플루언서, 컨텐츠 큐레이터, 학습 도우미 등의 역할을 대체할 수 있다. 메타휴먼은 사람의 음성을 인식하고, 영상 분석을 통해 사람의 나이, 성별 및 표정(감정)을 인식한다. 구체적으로, 메타휴먼은 8가지(기쁨, 신뢰, 공포, 분노 등) 감정을 다중분석할 수 있다. 뿐만 아니라, 메타휴먼은 원하는 비주얼로 제작될 수 있으며, 약 2시간 분량의 언어 데이터가 있으면, 메타휴먼이 원하는 목소리로 발화하도록 제작이 가능하다.

[그림 7] 동사 메타휴먼이 포함된 메타버스 플랫폼 개요



*출처: 동사 홈페이지

■ SWOT 분석

[그림 8] SWOT 분석





IV. 재무분석

최근 3개년 간 IT 서비스 시장 성장에 힘입어 안정적인 매출성장성 기록

최근 3개년 간 AI, 빅데이터 등의 솔루션 구축 서비스를 제공하는 플랫폼 사업 부문이 견인하는 매출 성장세 지속되고 있으며, 2021년 3분기 누적 매출액 증가율이 102.1%로 큰 폭의 외형 성장이 기대된다.

■ 주요 사업 부문의 성장 지속되며 2020년 200억 원의 매출액 돌파

최근 3개년 간 AI, 빅데이터, 클라우드 등 IT 서비스에 대한 수요가 증가함에 따라 금융권, 민간(제조, 유통 등), 공공 부문을 대상으로 관련 서비스 제공하며 매출이 성장하고 있으며, 플랫폼사업부 14.0%, 클라우드사업부(AIX) 21.9%, CLS 사업부 28.8%의 매출액성장률을 각각 기록하였다. 각 부문의 성장에 힘입어 2020년 전체 매출액은 전년 대비 17.9% 증가한 216.6억 원으로 200억 원대의 외형을 기록하였다.

2021년 3분기 누적 매출액은 177.0억 원으로 전년도 동기 대비 102.1% 증가하였으며, 전년도 총매출의 81.7%에 해당하는 실적이다. 사업 부문별 매출 비중은 플랫폼사업부 57.1%, 클라우드사업부 33.5%, CLS 사업부 9.4%를 각각 기록하였다. 특히, 사업 부문별 3분기 누적 매출액성장률이 플랫폼사업부 117.5%, 클라우드사업부 121.0%를 각각 기록하며 현격한 매출 성장으로 이어졌다.

■ 최근 3개년 흑자경영하고 있으며, 2020년 영업비 부담 완화로 영업수익성 개선

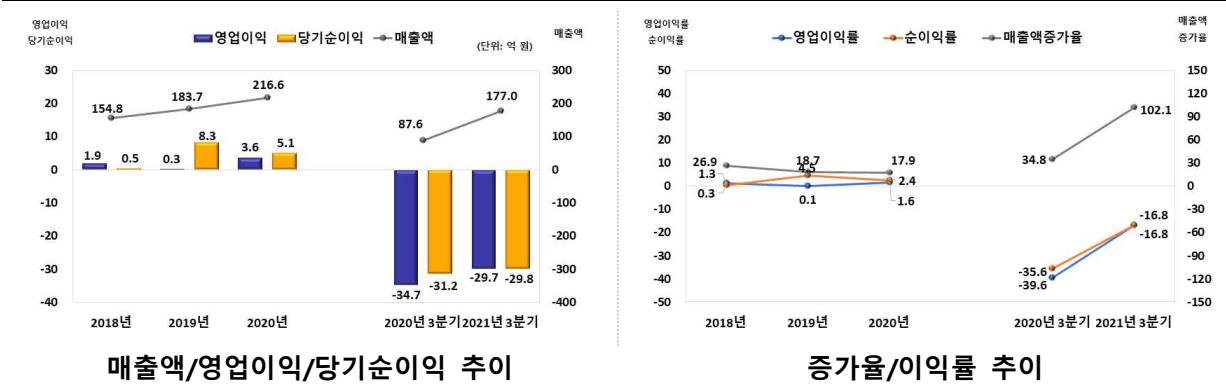
매출액 대비 영업비가 99% 내외로, 매출액영업이익률은 1% 내외를 지속하고 있으며, 영업비 중 65%가량이 급여, 외주가공비, 연구개발비가 차지하고 있다. 2020년 매출상승 효과로 매출액 대비 영업비 부담이 전년 99.9%에서 98.4%로 완화되며 매출액영업이익률은 2019년 0.1%에서 2020년 1.6%로 개선되었다. (주)한컴프론티스, (주)이니션 등 지분투자 기업에 대한 공정가치금융자산평가이익, 이자수익 등 금융수익의 영향으로 매년 상기 영업수익성을 상회하는 매출액순이익률을 기록하고 있으며, 2020년 공정가치금융자산평가이익을 포함한 금융수익이 감소한 가운데 무형자산손상차손을 포함한 기타비용이 소폭 증가하였는 바, 매출액순이익률은 2019년 4.5%에서 2020년 2.4%로 하락하였다.

2021년 3분기 누적 매출액영업이익률은 -35.6%, 매출액순이익률은 -16.8%로 적자를 기록하였으나, 전년도 동기간 대비 적자 규모는 감소하였다.



[그림 9] 동사 연간 및 3분기(누적) 요약 포괄손익계산서 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



*출처: 동사 사업보고서(2020.12), 동사 분기보고서(2021.09), NICE디앤비 재구성

■ 낮은 부채부담, 안정적인 현금유동성을 바탕으로 양호한 재무안정성 유지

최근 2개년 간 리스부채 이외에 외부차입금 전무하여 부채부담이 낮은 수준으로 2020년 12월 말 부채비율 10.5%, 자기자본비율 90.5%를 기록하였다. 단기금융자산과 현금 및 현금성자산의 총자산 대비 비중 19.5%, 유동비율 767.2%로 유동성이 풍부한 수준으로, 전반적인 재무구조는 양호한 것으로 판단된다.

2021년 7월 중 신사업 추진 및 운전자금 확보 목적으로 전환사채 100억 원(제1회, 만기일: 2026/07/28, 표면이자율: 0.0%)과 100억 원의 신주인수권부사채(제2회, 만기일: 2026/07/28, 표면이자율: 0.0%)를 각각 발행하였다. 이로 인해 2021년 9월 말 부채 규모가 크게 증가하며 부채비율은 48.3%, 자기자본비율 67.4%로 재무안정성 지표는 전년 말 대비 다소 하락하였지만 여전히 우려할만한 수준은 아닌 것으로 판단된다. 또한, 사채 발행으로 유입된 단기금융상품을 포함한 현금성자산이 총자산 대비 30.6%를 차지하고 있고, 유동비율은 885.9%를 기록하는 등 여전히 안정적인 단기지급능력을 유지하고 있는 것으로 분석되었다.

[그림 10] 동사 연간 및 3분기(누적) 요약 재무상태표 분석

(단위: 억 원, %, K-IFRS 연결 기준)



*출처: 동사 사업보고서(2020.12), 동사 분기보고서(2021.09), NICE디앤비 재구성



■ 기타 이슈 (2021년 잠정 실적 공시)

2022년 2월 23일 자 공시자료에 따르면, 동사의 2021년 잠정 매출액은 267.6억 원으로 전년 대비 24.0% 증가하였다. AI컨택센터(키움증권, NH농협카드 등), 국민비서(행안부), AI헌법재판소, 디지털 뉴딜 사업 등 기존 AI사업의 확대가 매출 증가를 견인한 것으로 파악하고 있다. 다만, AI기반 메타버스 B2C 사업인 AICE와 메타휴먼, 초개인화 AI서비스 딥시그널 플랫폼의 연구 개발 투자비 증가로 영업손익은 적자 전환하여 38.8억 원의 영업손실이 발생하였다. 또한, 메타버스 및 AI 신약 개발 기업 투자의 평가 손실과 사채발행 평가 반영으로 영업외수지가 적자를 기록하였는 바, 영업손실을 상회하는 당기순손실 51.2억 원이 발생하였다.

[표 4] 동사 연간 및 3분기(누적) 요약 재무제표

(단위: 억 원, K-IFRS 연결 기준)

항목	2018년	2019년	2020년	2020년 3분기	2021년 3분기
매출액	154.8	183.7	216.6	87.6	177.0
매출액증가율(%)	26.9	18.7	17.9	34.8	102.1
영업이익	1.9	0.3	3.6	-34.7	-29.7
영업이익률(%)	1.3	0.1	1.6	-39.6	-16.8
순이익	0.5	8.3	5.1	-31.2	-29.8
순이익률(%)	0.3	4.5	2.4	-35.6	-16.8
부채총계	153.3	39.7	60.8	76.4	273.3
자본총계	269.0	387.7	581.8	542.4	565.8
총자산	422.3	427.4	642.6	618.8	839.1
유동비율(%)	879.6	926.9	767.1	646.6	885.9
부채비율(%)	57.0	10.2	10.5	14.1	48.3
자기자본비율(%)	63.7	90.7	90.5	87.7	67.4
영업현금흐름	-25.4	16.4	36.2	35.9	7.7
투자현금흐름	-210.0	-69.8	-151.5	-133.7	-203.1
재무현금흐름	243.7	-8.5	179.6	180.9	207.8
기말 현금	121.8	59.7	123.2	142.8	136.7

*출처: 동사 사업보고서(2020.12), 동사 분기보고서(2021.09)

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

AI, 빅데이터 등 4차 산업기술 시장의 성장기에 힘입어 외형 성장 지속 전망

기존 민간부문 이외에 공공 부문의 AI 기반의 서비스 수요 증가하며 2021년 잠정 매출액 역시 전년에 이어 200억 원을 돌파할 것으로 예상되고, 해외 시장의 적극적 개척, 2022년 예정된 초개인화 AI 서비스 출시 등 레퍼런스의 풍부화와 거래처 다변화를 추구하고 있어 매출 성장성을 지속될 것으로 전망된다.

■ 글로벌 레퍼런스 확장 및 초개인화 AI 서비스 출시 등 외형 성장 지향

동사의 2021년 잠정 연간 매출액은 267.6억 원으로 전년 대비 24.0% 증가하였고, 특히, 2021년 3분기 누적 매출액은 177.0억 원으로 전년 동기간 대비 102.1% 증가하였다. 3분기 동안 행정안전부 주관 국민비서 구축 사업, 헌법재판소 전자재판서비스 기반 구축 사업, 한국지능정보사회진흥원의 AI 학습 데이터 구축 등 공공사업 수주가 매출액 증가에 기여하였던 것으로 판단된다. NH농협은행의 컨택센터, KT 기가지니 등 국내 레퍼런스를 기반으로 관련 기술을 고도화하고 있는 가운데 최근 해외 기업과도 대화형 인공지능 서비스 계약을 맺으며, 글로벌 확장을 지속하고 있는 것으로 분석하고 있다. 또한, 동사는 이익 개선보다는 매출 증대와 신사업 진출 등 미래를 위한 투자하는 시기로, 2022년 SaaS 형태의 AI 컨택센터 솔루션 AICE와 초개인화 AI 서비스 딥시그널을 출시할 예정인 바, 클라우드 매출이 기존보다 크게 빠르게 증가할 것으로 전망된다.

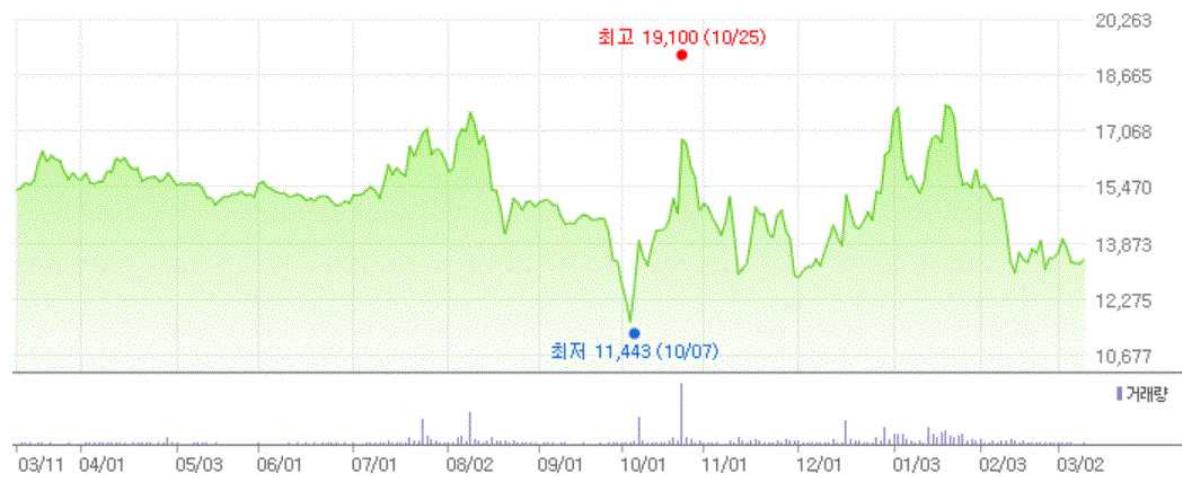
■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
한국투자증권	<ul style="list-style-type: none"> - - ■ 대화형 인공지능을 이용한 AI컨택센터, 콜봇, 챗봇 구축과 데이터 수집, 분석 관련 프로젝트가 매출 증가를 이끌고 있으며, 특히 AI/데이터 분석 수요와 함께 외형 성장을 이뤄가고 있는 가운데, 3분기 동안 행정안전부 주관 국민비서 서비스 구축사업, 헌법재판소 전자재판서비스 기반 구축사업, 한국지능정보사회진흥원의 AI 학습데이터 구축 사업 등 공공사업의 수주가 매출 증가에 기여하면서 2021년 3분기 누적 기준 매출액 성장률은 전년도 동 분기 대비 102%를 기록 ■ NH농협은행의 AI컨택센터, KT의 기가지니 등 레퍼런스 기반으로 대화형 인공지능 관련 기술을 고도화하고 있고, 최근 미국법인이 관물관리 방역 전문 기관인 Arelli, 북미 경동 나비엔, 국내 대기업 북미 콜센터 등 해외기업과 대화형 인공지능 서비스 계약을 맺는 등 대화형 인공지능 관련 사업 수주가 늘어나는 추세 ■ 아직은 이익 개선보다는 매출을 증대시키고, 신사업에 진출하며 미래를 위해 투자하는 시기로 2022년에는 SaaS 형태의 AI컨택센터 솔루션 AICE와 개인들도 AI 서비스를 사용할 수 있도록 하는 초개인화 AI서비스 딥시그널을 출시할 예정이고, 이를 통해 클라우드 매출이 기존보다 빠르게 증가할 전망이며, 50여 개 이상의 기업들과 맺은 파트너십으로 구축한 생태계에서 다양한 분야의 전략적 융합사업이 확대될 예정 	2021. 12. 16.	



■ 시장정보(주가 및 거래량)

[그림 11] 동사 1개년 주가 변동 현황



*출처: 네이버금융(2022년 3월 11일)