

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

이브이첨단소재(131400)

IT부품

요약
기업현황
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국평가데이터(주)

작성자

신재영 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2408)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

이브이첨단소재(131400)

FPCB에서 FPCB & Circuit Module 전문기업으로 변신

기업정보(2022/03/28 기준)

대표자	김성범
설립일자	2004년 2월 20일
상장일자	2010년 12월 27일
기업규모	중소기업
업종분류	연성 및 기타 인쇄 회로기판 제조업
주요제품	FPCB 등

시세정보(2022/03/28 기준)

현재가(원)	1,785원
액면가(원)	500원
시가총액(억 원)	835억 원
발행주식수(주)	49,343,413주
52주 최고가(원)	3,140원
52주 최저가(원)	1,335원
외국인지분율	1.01%
주요주주	넥스텐바이오사이언스

■ FPCB & Circuit Module 전문기업

(주)이브이첨단소재는 FPCB(연성회로기판) 제조, 판매 및 수출입을 목적으로 2004년 2월 20일에 설립되었으며, 2010년 12월 27일 코스닥시장에 상장되었다. 주력 시장은 휴대폰, 태블릿 PC, PDP 모듈, LCD 모듈, 터치스크린 모듈, 카메라 모듈, LED 모듈, PDP TV, LCD TV 등이며, LG 계열사의 안정적인 고객사를 바탕으로 지속적인 거래처 다변화에 노력한 결과 희성전자, 삼성전기 등 안정적인 신규 거래처를 확보하고 있다.

2021년 사명을 (주)이브이첨단소재로 변경하였으며, 투명 디스플레이 제품을 시장에 출시하고, 센서 제품을 개발하는 등 FPCB에서 FPCB & Circuit Module 전문기업으로 변신하고 있다.

■ 2021년 매출 증가와 함께 수익성과 현금흐름 개선

2021년 3분기 누적 매출은 509억 원으로 전년 동기 대비 63.21% 증가하였으며, 영업이익은 20억 원으로 흑자 전환하였다. 이는 기존 사업과 더불어 전기차 부품 사업을 다각화한 경영 전략의 성과로서 당사는 지속적으로 사업의 선택과 집중을 통하여 주력 사업을 내실 있게 추진하고 있다.

동사 영업활동현금흐름은 2019년 정(+)에서 2020년 부(-)의 흐름을 나타내었으나, 2021년 3분기 말 기준 20억 원의 영업이익 실현을 통해 정(+)의 현금을 창출하고 있다

■ 미래산업에 대비하여 투명 디스플레이와 센서를 개발

동사는 신성장동력 사업으로 투명 디스플레이를 개발하여 시장에 진출하였으며, 지자기센서, 자기센서 등을 개발하며 미래 산업을 준비하고 있다. 특히 투명 디스플레이는 차세대 디지털 사이너지에 사용되는 유망한 제품으로 향후 큰 폭의 성장이 기대된다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	657	-24.56	28	4.22	24	3.63	6.97	3.40	90.69	69	1,044	19.45	1.28
2019	524	-20.19	10	1.88	-14	-2.63	-3.40	-1.90	69.58	-39	1,141	-58.41	1.98
2020	458	-12.64	-44	-9.57	-67	-14.55	-13.79	-7.35	103.95	-152	1,135	-16.67	2.23

기업경쟁력

경영방침

- [고객만족], [기술혁신], [기업 가치실현], [행복한 일터구현]을 VISION으로 제시

FPCB & Circuit Module 기업으로 변신

- 고부가가치 FPCB 비중 확대
- 투명 디스플레이[ACTVISION] 시장 출시

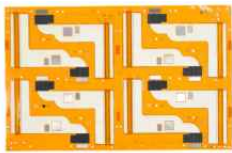
핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- IT산업용 FPCB 제조
- 투명 디스플레이 출시 및 센서 개발

주요 제품

■ FPCB



■ 투명 디스플레이



매출실적

■ 연도별 실적 그래프



시장현황

시장 내 경쟁력

- 국내 FPCB 시장은 연평균 9.44% 성장하여 2025년에는 10조 9,048억 원의 시장규모를 전망
- 세계 투명 디스플레이 시장규모는 연평균 44.0% 증가하여 2025년 5,425백만 달러에 달할 전망

최근 변동사항

매출 증가하며 2021년 3분기 흑자전환

- 2021년 3분기 누적 매출은 509억 원으로 전년 동기 대비 63.21% 증가하였으며, 영업이익은 20억 원으로 흑자 전환

투명 디스플레이와 센서를 개발

- 신성장동력 사업으로 투명 디스플레이를 시장에 진출하였으며, 지자기센서, 자기센서 등을 개발하며 미래 산업을 준비

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
 ENVIRONMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - 환경경영 모니터링 - 환경경영전략 - ESG 경영 세계적 이슈 	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 14001(환경경영시스템) 기반 모니터링 강화 - 체계적인 관리를 통해 사업장과 지역사회를 보호 - 환경법규 준수하며, 에너지 사용량을 관리
 SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 직원 복지 및 근무환경 - 무재해, 사고방지 	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001 인증 기반 품질안전시스템 구축 - 다양한 직원 복지제도 구축 - 산업안전을 위한 지속적인 안전교육 실시
 GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> - 지분구조 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 주주 관련 책임경영 	<ul style="list-style-type: none"> - 다수의 주주 참여로 지분 분산 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 경영진은 명확한 사업목표를 설정하여 경영 중

한국평가데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

FPCB & Circuit Module 전문기업

동사는 FPCB 제조, 판매 및 수출입 영위하는 업체로서, LG 계열사의 안정적인 고객사를 바탕으로 지속적인 거래처 다변화를 노력한 결과 희성전자, 삼성전기 등 안정적인 신규 거래처를 확보하고 있다. 2021년 사명을 (주)이브이첨단소재로 변경하였으며, 투명 디스플레이 제품을 시장에 출시하고, 센서 제품을 개발하는 등 FPCB & Circuit Module 전문회사로 변신하고 있다.

■ 회사 개요

(주)이브이첨단소재(이하 '동사')는 FPCB(연성회로기판) 제조, 판매 및 수출입을 목적으로 2004년 2월 20일에 설립되었으며, 2010년 12월 27일 코스닥시장에 상장되었다. 주력 시장은 휴대폰, 태블릿 PC, PDP 모듈, LCD 모듈, 터치스크린 모듈, 카메라 모듈, LED 모듈, PDP TV, LCD TV 등이며, LG 계열사의 안정적인 고객사를 바탕으로 지속적인 거래처 다변화에 노력한 결과 희성전자, 삼성전기 등 안정적인 신규 거래처를 확보하고 있다.

[표 1] 주요 연혁

2004년	부설연구소 인증 ACT 설립	2017년	Digitizer OEM 양산 차량용 환경센서 모듈 개발
2005년	LG전자, LGD협력사 등록	2018년	투명디스플레이 일본MOU 체결 ACT VINA 설립
2008년	삼성전자, 삼성전기 협력사 등록	2020년	고감도 자기센서 및 2축지자기센서 개발
2010년	코스닥 등록 오천만불 수출탑 수상	2021년	(주)이브이첨단소재 사명 변경 ACTVISION 조달청 등록
2011년	지식경제부 장관상 수상		

*출처 : 동사홈페이지, 한국평가데이터 재가공

■ 대표이사과 최대 주주

동사는 2021년 9월 각자대표이사 김성범과 각자대표이사 윤경욱 체계에서 대표이사 김성범 체계로 변경되었다. 대표이사 김성범(1958년생, 남)은 경북대학교를 졸업하였으며, LG이노텍 부사장(2013년~2014년), 동부대우전자 부사장(2014년~2015년)에서 근무한 경험을 바탕으로 경영전반을 총괄하고 있다.

동사는 2021년 7월 최대주주가 에스엘바이오닉에서 넥스틴바이오사이언스로 변경되었으며, 이는 기존 최대주주 에스엘바이오닉의 주식양수도계약체결과 잔금납입 완료에 따른 변경이다.(동사 공시, 2021년 7월)

■ FPCB 시장 전망

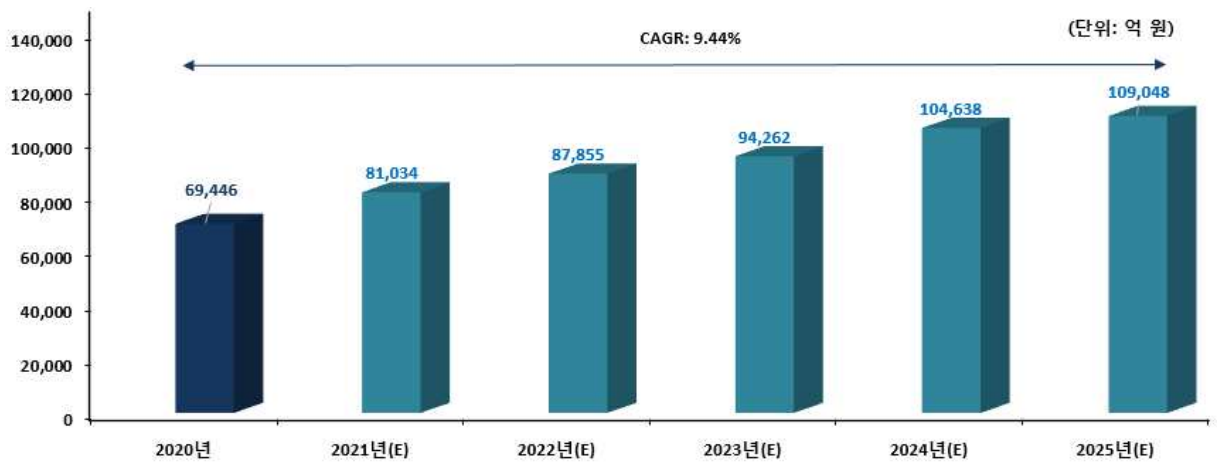
FPCB는 내곡성이 우수하고 가벼우며 열에 강해 스마트폰, 태블릿PC 등 스마트 기기에 널리

이용되고 있다. 부품 배치 시 전선 연결이나 접점 간 구성보다 초기비용이 높지만, 일정 물량 이상의 제품 적용 시 저렴하고, 높은 생산성을 유지할 수 있다. 그리고 플렉서블 디스플레이, 웨어러블 전자기기 등의 유연전자소자의 시장 확대가 예상되어 FPCB의 수요가 증가할 것으로 예상되고 있다.

시장조사기관인 MarketsandMarkets(2021년)에 따르면, 국내 FPCB 시장은 2017년 5조 594억 원에서 연평균 11.13% 증가하여 2020년 6조 9,446억 원 규모이며, 2020년 이후 연평균 9.44% 성장하여 2025년에는 10조 9,048억 원의 시장규모를 형성할 것으로 전망된다.

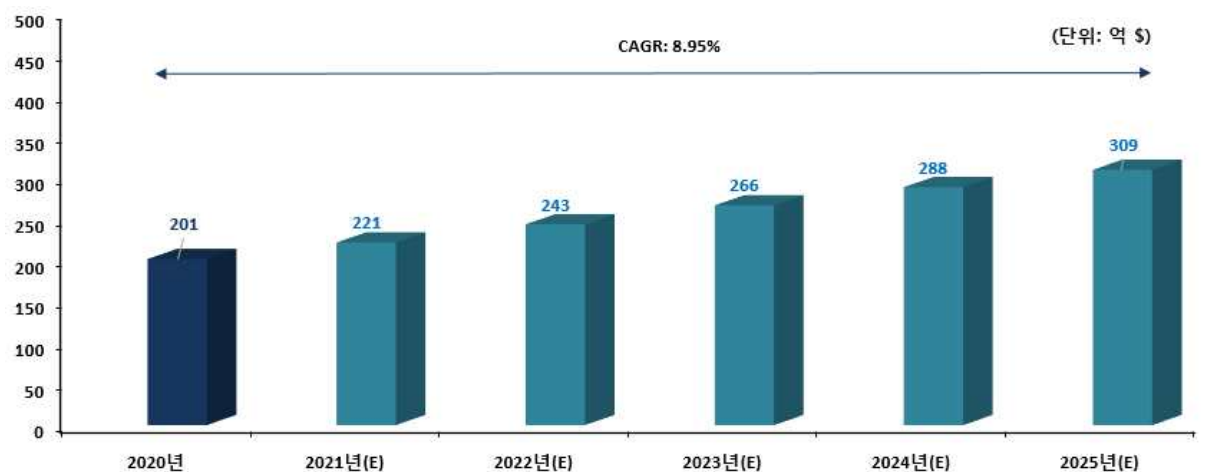
그리고 세계 FPCB 시장은 2017년 148억 달러에서 연평균 10.85% 증가하여 2020년 201억 달러 규모이며, 2020년 이후 연평균 8.95% 성장하여 2025년에는 309억 달러의 시장규모를 형성할 것으로 전망되고 있다. 2020년 기준으로 다층구조가 37.7%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 양면구조가 24.4%, R/F구조가 18.6%, 단면구조가 13.5%를 점유하고 있고, 적용분야별로는 2020년 기준으로 가전제품(37.4%), 자동차(24.9%), 군사 및 항공(14.0%), 산업(12.8%) 분야의 순서를 보이고 있다.

[그림 1] 국내 FPCB 시장 전망



*출처 : MarketsandMarkets(2021년), 한국평가데이터 재가공

[그림 2] 세계 FPCB 시장 전망



*출처 : MarketsandMarkets(2021년), 한국평가데이터 재가공

■ 동사의 주요사업

동사의 FPCB 제품의 수요처는 휴대폰, 태블릿 PC, 디스플레이, TV 등의 세트업체로서, 수요처의 모델별 주문에 대응하여 요구에 맞는 FPCB를 공급해야 함에 따라 고객사의 생산 주문에 대한 품질과 납기 준수가 사업의 중요한 핵심이다.

FPCB 제품은 점차 범용화되는 제조기술을 요하는 시장의 특성으로 인해 가격과 품질에 따라 수요자의 주문이 변동될 수 있는 특성을 가지고 있다. 제품 수명은 IT 제품의 수명과 유사한 평균 약 6개월 정도로서 납품처의 요구사항에 따라 다품종 소량생산이 이루어지고 있다.

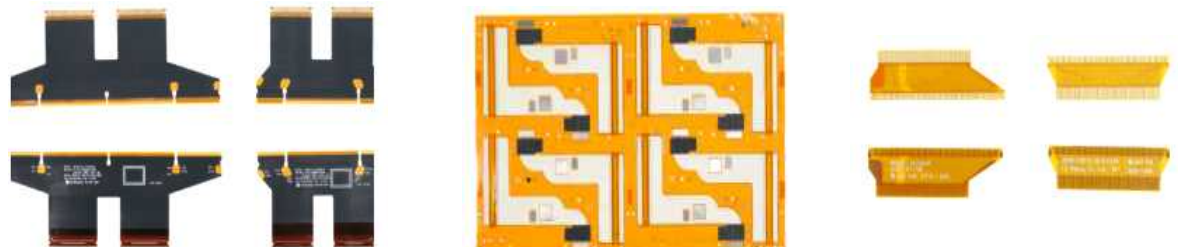
동사는 LG전자, LG이노텍, LG디스플레이 등 LG계열사와의 지속적인 관계 유지하며 신속한 시제품 개발을 대응하고 있다. 따라서 LG계열사 향 매출의존도가 높은 편이며, 이러한 매출의존도는 안정성 측면에서 긍정적 요인으로 작용할 수 있으나, 성장성 측면에서는 제약요소로 작용할 수 있기 때문에 이를 탈피하고자 신규업체를 확보하기 위해 영업 네트워크 강화 및 신제품 개발에 노력하고 있다.

[표 2] 주요사업 매출 현황 (단위 : 백만 원, %)

제품군		2019년도		2020년도		2021년도 3분기	
		매출액	비율(%)	매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
FPCB	단면	2,537	4.94	8,562	19.53	21,268	42.71
	양면	45,347	88.25	33,168	75.65	26,060	52.33
	Multi	849	1.65	301	0.69	791	1.59
	RF	28	0.05	4	0.01	-	-
ACTIVISION		-	-	-	-	363	0.73
기타		2,621	5.10	1,808	4.12	1,321	2.65
합계		51,362	100	43,843	100	49,802	100

*출처 : 동사 사업보고서(2021년 9월), 한국평가데이터 재가공

[그림 3] 동사의 주요 제품



자동차용

모바일용

디스플레이용

*출처 : 동사 홈페이지

II. 재무분석

매출 증가와 함께 수익성과 현금흐름 개선

2021년 3분기 누적 매출은 509억 원으로 전년 동기 대비 63.21% 증가하였으며, 영업이익은 20억 원으로 흑자 전환하였다. 그리고 영업활동현금흐름은 2020년 부(-)의 흐름을 나타내었으나, 2021년 3분기 말 20억 원의 영업이익 실현을 통해 정(+)의 현금을 창출하고 있다.

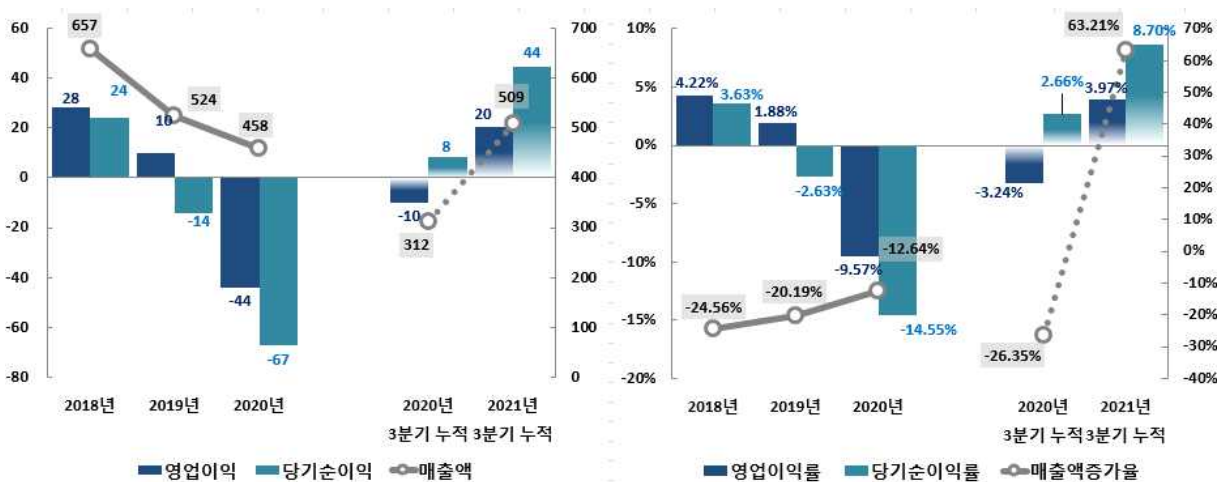
■ 매출 증가하며 2021년 3분기 흑자전환

FPCB 제품은 주로 핸드폰과 휴대용 소형전자부품에 많이 사용되고 있기 때문에, 국내외 경기 침체가 지속되거나 주요 업체들의 매출이 부진해질 경우 FPCB 산업에 직접적인 영향을 미친다. 특히 FPCB 수요가 많은 휴대폰 제조사인 LG전자, 삼성전자 등이 동사의 주요 고객으로 최근 스마트폰 사업에서 철수한 LG전자 영향으로 동사 매출이 감소하였다.

동사 매출액은 2018년 657억 원, 2019년 524억 원, 2020년 458억 원으로 지속적으로 감소하였고, 매출 감소와 함께 영업이익은 2020년 -44억 원으로 적자를 기록하였다. 그러나 2021년 3분기 누적 매출은 509억 원으로 전년 동기 대비 63.21% 증가하였으며, 영업이익은 20억 원으로 흑자 전환하였다. 이는 기존 사업과 더불어 전기차 부품 사업을 다각화한 경영 전략의 성과로서 동사는 지속적으로 사업의 선택과 집중을 통하여 주력 사업을 내실 있게 추진하고 있다.

LG전자 전장사업본부의 2020년~2021년 수주 규모는 약 20조 원으로 추정되는 등 동사 전방 산업의 수주 규모가 크게 증가하면서 동사의 매출 또한 증가하며 수익성이 개선될 것으로 전망된다. 그리고 2021년부터 매출을 시현하고 있는 투명 디스플레이 제품을 비롯하여 연구개발 중인 다양한 센서 제품은 신성장동력 제품으로 미래시장을 개척할 것으로 기대되고 있다.

[그림 4] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준] (단위 : 억 원)



*출처 : 동사 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국평가데이터 재가공

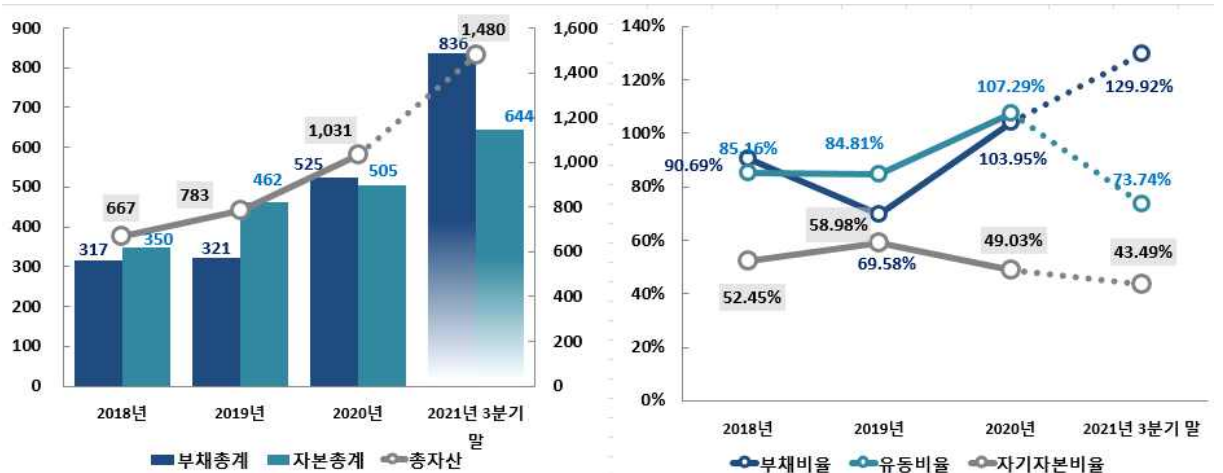
■ **비교적 안정적인 재무구조 보유**

동사의 부채비율은 2021년 3분기 말 기준 129.92% 로서 2020년 말 103.95% 대비 증가하였고, 동사 업종을 포함하는 [C26 전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비] 산업의 평균부채비율은 101.5%로서 동사 부채비율은 업종 평균 대비 높은 편이다.(한국은행경영분석자료 2021년)

유동비율은 현금 및 현금성자산, 매출채권 등의 유동자산 증가로 2019년 말 84.81% 대비 2020년 말 107.29%로서 22.48% 증가하였으며, 2021년 3분기 말 현재 299.9억 원의 현금성 자산과 77.8억 원의 매출채권을 보유하고 있는 점을 고려하면, 동사의 재무구조는 무난한 수준으로 판단된다.

[그림 5] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)

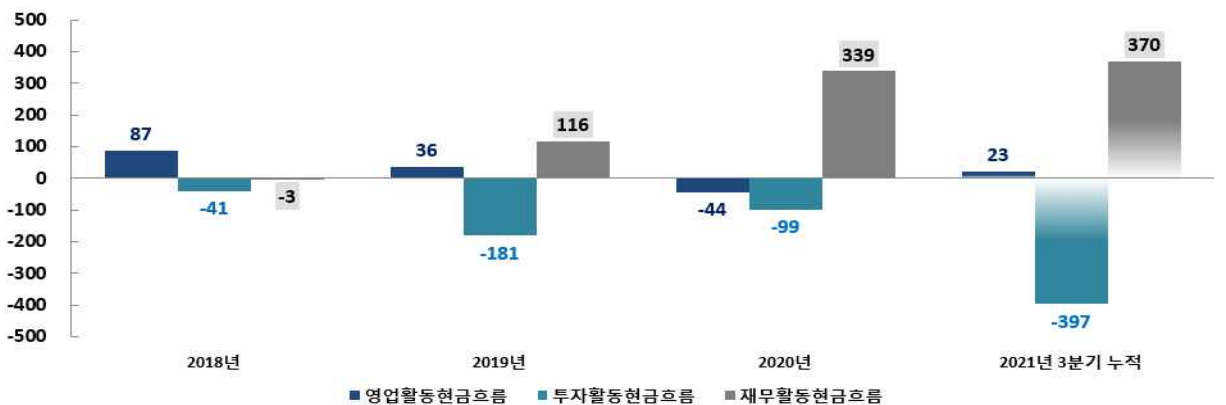


*출처 : 동사 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국평가데이터 재가공

동사 영업활동현금흐름은 2019년 정(+)에서 2020년 부(-)의 흐름을 나타내었으나, 2021년 3분기 말 기준 20억 원의 영업이익 실현을 통해 정(+)의 현금을 창출하고 있다. 투자활동현금흐름은 관계기업 등 지분관련 투자자산의 증가 영향으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 2019년, 2020년 연속 정(+)의 흐름을 나타내었다.

[그림 6] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국평가데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

미래 산업에 대비하여 투명 디스플레이와 센서를 개발

동사는 신성장동력 사업으로 투명 디스플레이를 개발하여 시장에 진출하였으며, 지자기센서, 자기센서 등을 개발하며 미래 산업을 준비하고 있다. 특히 투명 디스플레이는 차세대 디지털 사이니지에 사용되는 유망한 제품으로 향후 큰 폭의 성장이 기대된다.

■ 투명 디스플레이 제품 출시하며 시장 공략

투명 디스플레이는 빛을 투과하는 성질을 지닌 패널에 다양한 정보를 디스플레이 하여 마치 투명한 유리에 정보를 디스플레이 한 것처럼 보이게 하는 제품으로, 차세대 디스플레이로 주목받고 있다.

동사는 FPCB 기술을 기반으로 투명 디스플레이를 개발하여 디지털 사이니지 시장에 진출하였다. 투명 LED 필름을 부착형으로 시공하여 심플하고 독창적이며 디자인이 자유로운 장점이 있으며, ‘ACTVISION’ 브랜드로 판매되고 있다.

[표 3] 동사 투명 디스플레이[ACTVISION] 특징

구분	특징
투명	70% 이상의 투명도 구현. Full Color 구현 LED 디지털 사이니지
Film	얇고 가벼우며 휘어지는 Film의 특성으로 시공이 용이
부착	Glass 면에 셀 단위로 탈부착이 가능하며, 확장성과 유지보수가 용이
영상	반응형 웹 프로그램으로 PC, 모바일, USB 등으로 편리하게 구현

*출처 : 동사 홈페이지, 한국평가데이터 재가공

[그림 7] 동사 투명 디스플레이 설치 예

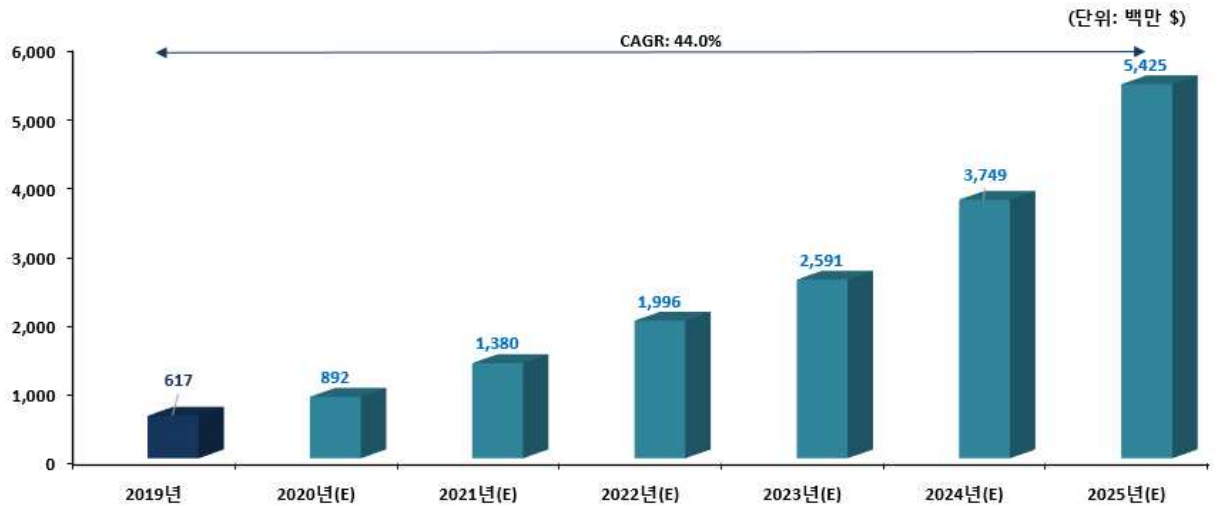


*출처 : 뉴스핌기사, 동사 홈페이지

동사가 개발한 투명 LED 필름을 부착형으로 시공하는 기술은 특허로 등록되어 있으며, 특허 기술을 기반으로 일본 시장과 국내 시장에 진출하고 있다. 일본 경우 마츠카요, 파칭코 자동문 등에 설치하였고, 국내 경우 정선 별빛공원, 영월 자동문, 미디어월 등에 설치한 실적을 보유하고 있다. 특히 정선 별빛공원에 설치된 투명 디스플레이는 정선군의 발주를 받아 설치한 제품으로, 높이 1.4M, 길이 40M의 대형 미디어 월 구조로 되어 있어 개성 있는 볼거리를 제공하고 있다.

MarketsandMarkets 자료(2020년)에 따르면, 2019년 세계 투명 디스플레이 시장규모는 617백만 달러이며, 연평균 44.0%씩 증가하여 2025년 5,425백만 달러에 달할 전망이다. 투명 디스플레이는 주로 디지털 사이니지에 사용되고 있으며, 기존 옥외광고 시스템 대비 혁신적이고 입체형 콘텐츠 정보를 제공할 수 있어 큰 폭의 성장이 예상되고 있다.

[그림 8] 세계 투명 디스플레이 시장 전망

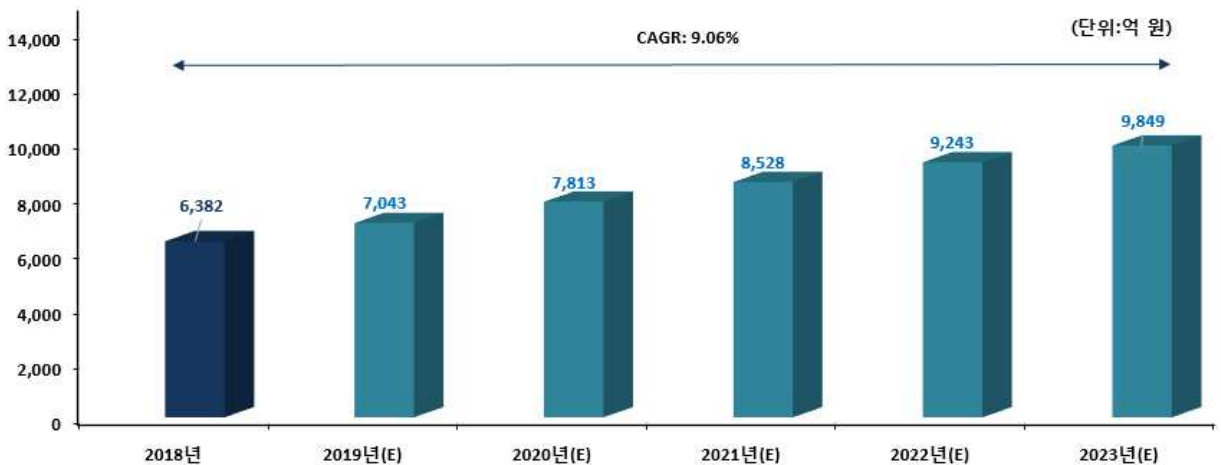


*출처 : MarketsandMarkets(2020년), 한국평가데이터 재가공

투명 디스플레이의 전방 산업인 디지털 사이니지는 In-Store 기술, 통신, 터치스크린 등 기술적 융합이 가속화되면서 인터랙티브, 유연 디스플레이 등 다양한 제품이 적용되고 있다.

MarketsandMarkets 자료(2019년)에 따르면, 국내 디지털 사이니지 시장은 2016년 5,338억 원에서 연평균 9.34% 성장하여 2018년 6,382억 원 규모이며, 2018년 이후 평균 9.06% 성장하여 2023년에 9,849억 원의 시장규모를 형성할 것으로 전망되고 있다. 그리고 세계 디지털 사이니지 시장은 2016년 151억 달러에서 연평균 12.17% 성장하여 2018년 190억 달러 규모이며, 2018년 이후 연평균 8.14% 성장하여 2023년에 281억 달러의 시장규모를 형성할 것으로 전망된다.

[그림 9] 국내 디지털 사이니지 시장 전망



*출처 : MarketsandMarkets(2019년), 한국평가데이터 재가공

동사의 투명 디스플레이 제품은 LED 필름 구조로 되어 있어 건물의 유리창을 활용하거나 미디어 월 형태의 옥외 전시품으로 다양하게 쓰일 수 있다. 그리고 조달청으로부터 우수조달제품으로 지정되어 공공기관들과 협업을 진행 중이며, 지역광고, 정책 홍보, 정보 공유 등의 목적으로 다양하게 활용될 것으로 기대된다.

■ 연구개발투자를 통한 경쟁력 강화

동사는 기업부설연구소(인증기관:한국산업기술진흥협회)를 2004년 설립하고 고부가가치 FPCB, 투명 디스플레이, 지자기센서 등 신규제품 개발을 진행하고 있다. 2020년 말 기준 연구원 19명이 근무하고 있으며, 개발팀, 설계팀, Display사업팀, 센서사업팀 등으로 부문단위의 수평구조를 가지고 있어, 필요한 의사결정사항에 대하여 팀원을 중심으로 빠른 의사결정을 하며 효율적으로 운영하고 있다. 특히 자동차 배터리용 FPCB 제조 공법을 개발하여 원가 절감으로 수익성에 기여하였고, 투명 디스플레이(ACTVISION) 제품과 지자기센서 개발 등을 개발하고 있어 신사업 확장에 기여할 것으로 기대된다.

그리고 동사의 최근 3개년(2019~2021년) 매출액 대비 R&D 투자비율 평균은 6.04%이며, 기술력 확보를 통해 시장경쟁력을 강화하고 있는 것으로 판단된다.

[표 4] 연구개발비용 투자 현황 (단위 : 백만 원)

구분	2018년	2019년	2020년
연구개발비용 총계	4,067	3,055	2,486
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용계÷당기 매출액 X 100]	6.50%	5.95%	5.67%

*출처 : 동사 사업보고서(2021년), 한국평가데이터 재가공

[표 5] 주요 연구 개발 실적

과제명	기간	주요 연구내용	결과 및 기재효과
POLED 디스플레이용 고집적 고굴곡성 연성회로기판	2016.10.01 ~ 2018.09.30	SAP공법 적용을 통한 회로 40Pich 이하의 고집적 4Layer FPCB 개발	SAP공법 적용 FPCB기술 확보 및 Fine Fich 회로 구현으로 인한 매출 창출 기대
LED 투명 전광판용 연성회로기판	2017.07.20 ~ 2018.07.17	투명LED디스플레이의 접속단자 간에 디지털신호를 전송하는 신호선 이외에 별도의 백업 신호선을 형성 기술	신제품 ACTVISION 제품의 기술 개발로 인한 신사업확장에 기여
자동차 배터리용 FPCB 제조 공법개발	2019.05.20 ~ 2019.12.17	RTR 대면적 Process 개발	원가 절감으로 모델 수익성 기여
고감도 자기센서 소재공정 및 3축 지자기센서 기술 개발	2020.04.01 ~ 2023.12.31	자기 박막 공정 설비 구축- 8"급 라인구축	자율 주행차량용 3축 지자기 자기센서 개발

*출처 : 동사 사업보고서(2021년), 한국평가데이터 재가공

■ 동사의 ESG 활동

 ENVIRONMENTAL

동사는 환경 개선을 위하여 환경 관련 ‘ISO 14001(환경경영시스템)’ 기반 환경목표 및 세부목표를 수립하고 정기적으로 이행 상태를 검토하고 있다. 온실가스 감축 활동, 대기 수질 배출량 모니터링 및 감축 활동, 자원순환 활동을 통한 재이용 및 감축 활동을 지속적으로 실시하고 있다.

환경법규를 준수하고 자체 모니터링 시스템을 통해 환경경영에 대한 검증을 하고 있어 환경검증, 법규준수는 양호한 수준이고, 에너지 사용량에 대한 모니터링을 주기적으로 실시하고 있으며, 원부자재·폐기물 발생량 등을 전산화하여 관리하고 있다. 또한 환경설비를 개선하고 ISO 14001 매뉴얼에 따른 목표와 실행 방침을 세우고, 모니터링 후 개선을 실행하고 있다.

 SOCIAL

동사는 ISO 9001(품질경영시스템) 인증 기반으로 품질방침으로 규정하여 운영하고 있으며, 매년 무재해 달성을 위한 노력으로 안전의식 고취를 위한 지속적인 교육을 실시하고 있다.

그리고 동사는 ‘고객만족’, ‘기술혁신’, ‘기업 가치실현’, ‘행복한 일터구현’을 VISION으로 제시하고 구성원의 가치와 자아실현, 국가와 지역사회 발전공헌에 기여하고 있다. 사내동호회 운영 및 활동비 지원, 경조사비 지급, 자기계발비 지원, 복지물 운영, 리조트 지원 등 다양한 종업원 복리후생제도를 운영하며 종업원의 복지 개선에 힘쓰고 있다.

 GOVERNANCE

동사는 경영목표로서 FPCB & Circuit Module Global Top 10을 설정하고 최고의 기술과 경쟁력으로 일류기업으로 도약하고 있다. 가치 창출을 주주 및 종업원과 공유하고 있으며, 납기, 품질, 기술, 원가 부문에서 최고를 추구하며 주요거래처와 대내외적으로 높은 수준의 신뢰관계를 구축하고 있다.

동사는 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 회사 홈페이지를 두고 회사의 비전과 경영철학 뿐 아니라 다양한 제품소개서 등을 공유하고 고객지원 활동을 추진하는 등 이해관계자와의 소통을 강화하고 있다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
-	최근 1년 이내 발간 보고서 없음		