

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

디지털조선(033130)

디지털컨텐츠

요약

기업현황

시장동향

기술분석

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국평가데이터(주)

작성자

양기보 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2753)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

디지털조선(033130)

오프라인 신문의 브랜드 파워를 온라인으로 최고의 정보를 제공하는 종합미디어 전문기업

기업정보(2022/03/16 기준)

대표자	김영수
설립일자	1995년 10월 2일
상장일자	1997년 8월 6일
기업규모	중소기업
업종분류	포털 및 기타 인터넷 정보매개 서비스업
주요제품	인터넷신문, 방송, 교육 서비스 등

시세정보(2022/03/16 기준)

현재가(원)	3,250
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,205
발행주식수(주)	37,115,267
52주 최고가(원)	6,590
52주 최저가(원)	2,635
외국인지분율	1.43%
주요주주	(주)일광, (주)스포츠조선

■ 다양한 서비스를 제공하는 종합미디어 전문기업

주식회사 디지털조선은 1995년 10월에 설립되었으며, 1997년 8월 코스닥 시장에 상장하였다.

인터넷 사업부문, 영상사업부문, 전산사업부문, 교육사업부문, 기타사업 부문을 주력으로 영위하고 있으며, 연결대상 종속회사는 (주)디지털조선게임, 북경한초신문문화전파유한공사, (주)조선일보일본어판, (주)더에이아이가 있다.

■ 인터넷신문, 뉴스 등 인터넷미디어를 활용한 정보제공 능력 보유

자체 홈페이지 및 플랫폼을 통해 경제, IT인터넷, 문화, 여행, 스타일, 생활, 사회 등 다양한 콘텐츠를 웹 및 모바일을 통해 제공하고 있으며, 실시간 속보 제공 등 가장 빠른 리얼타임 뉴스서비스를 표방하는 형식으로 정보를 제공하고 있다.

■ 정부의 가상융합경제 본격화에 따른 차별화된 미디어로 시장 대응

정부는 2022년 2,237억 원을 투자해 메타버스 플랫폼 구축, 전문인력 양성과 전문기업 육성에 나선다. 법제를 정비하고 윤리원칙을 마련해 자율규제체계를 정립하고 메타버스 산업 활성화 기반을 조성하고, 차세대 뉴미디어에 참여하는 기업에게 여러 가지 지원사업을 진행하고 있다.

한편, 주식회사 디지털조선은 신기술과 관련된 차별화된 정보서비스 제공을 통해 시장을 대응하고 있고, 추후 메타버스로 확장되어 변화하는 뉴미디어산업에 대한 신기술 적용 및 기술개발 시 수혜를 받을 것으로 판단되며, 인터넷 홈페이지, 플랫폼뿐만 아니라, 확장현실(XR)에 맞춘 정보제공서비스를 위한 변화에 대응할 계획을 추진 중에 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2019	338	-14.71	29	8.68	35	10.23	4.54	4.16	11.13	92	2,070	23.68	1.05
2020	304	-10.29	15	4.81	18	6.04	2.32	2.15	7.55	49	2,118	62.64	1.44
2021	334	9.87	21	6.29	28	8.38	3.23	2.87	12.29	72	2,235	41.67	1.34

기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 상표권 등 다수 지식재산권 보유
- 이미지 생성방법 등

브랜딩과 다양한 사업으로 안정성 확보

- 브랜드 이미지를 활용한 언론매체 시장입지 강화
- 신문, 뉴스, 교육 등 다양한 사업으로 안정성 강화

핵심기술 및 적용제품

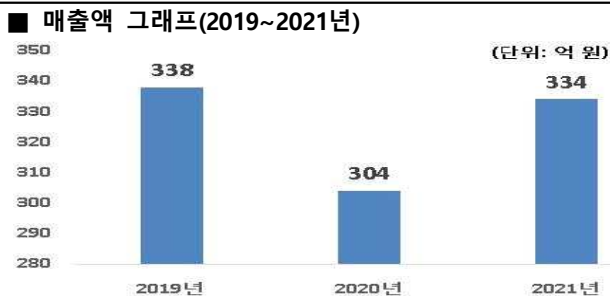
핵심기술

- 인터넷미디어를 활용한 신문, 뉴스 정보서비스
- 신문관련 시스템 개발 및 교육서비스

적용사업

- 인터넷/콘텐츠서비스: 인터넷신문, 뉴스 등
- 시티비전: 홍보, 광고 및 정보송출
- CTS, SI: CTS 개발, 구축 및 정보시스템 구축 사업
- 교육서비스 외: TOFEL, 영어강의, 교류 캠페인 등

매출실적



시장현황

시장 내 경쟁력

- 국내 신문산업 시장규모는 2020년 3조 9,538억 원을 기록, 연평균 1.90%씩 성장하여 2023년 4조 1,835억 원에 달할 것으로 전망
- 실시간 속보 제공 및 연계형 리얼타임 뉴스 정보 제공
- 다양한 분야 정보 제공 및 디지털미디어 플랫폼을 활용한 정보제공 영역 확대

최근 변동사항

정부의 가상융합경제 실행 본격화

- VR-AR콘텐츠 산업육성 및 실감형교육 강화
- 산업생태계 활성화를 위한 ICT 문화융합센터 조성
- 디지털콘텐츠 관련 R&D, 펀드 사업 활성화

변화하는 시대를 대처하여 시장대응

- AI 시대를 대처하는 신기술 관련 정보미디어 사업추진
- 다양한 분야로 사업구조 확장하여 사업 안정성 강화

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
 ENVIRONMENTAL	- 에너지온실가스 이슈는 많지 않은 편 - 에너지저감활동 - ESG 경영 세계적 이슈	- 환경 및 안전보건 자체 교육 및 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여 - 에너지저감활동 진행 및 신재생에너지 도입 계획 - ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토
 SOCIAL	- 직원현황 - 인적자원관리 - 직원 복지 및 근무환경	- 여성직원 비율이 업종평균 대비 상회 - 업종평균 대비 임금 수준 상회 - 직원대출제도, 인센티브제 등 다양한 복지제도 운영
 GOVERNANCE	- 합리적인 의사결정 및 투명한 제도 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 주주 관련 책임경영	- 사업 전략에 맞는 사업활동으로 높은 수익성 창출 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 대표이사 및 주요 경영진의 높은 기술지식 보유로 명확한 사업목표를 설정하여 경영 중

한국평가데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

인터넷미디어, 방송, 교육, CTS, SI 등 다양한 사업을 하는 종합미디어 전문기업

동사는 인터넷 사업부문, 영상사업부문, 전산사업부문, 교육사업부문, 기타사업 부문을 주력으로 영위하고 있으며, 차별화된 전략으로 다양한 산업들을 전개하여 입지를 확보하고 있다.

■ 회사 개요 및 주요 사업 분야

주식회사 디지털조선일보(이하 ‘동사’)는 인터넷미디어, 방송, 교육, CTS, SI & 유통 사업을 목적으로 1995년 10월에 설립되었으며, 1997년 8월 코스닥시장에 상장되었다. 본사는 서울특별시 중구에 위치하고 있으며, 2021년 9월 말 기준 직원 수는 175명이다.

동사는 인터넷 사업부문, 영상사업부문, 전산사업부문, 교육사업부문, 기타사업 부문을 주력으로 영위하고 있으며, 연결대상 종속회사는 (주)디지털조선게임, 북경한초선문화전파유한공사, (주)조선일보일본어판, (주)더에이아이가 있다.

[그림 1] 동사의 사업 분야

 <p>인터넷미디어 INTERNET MEDIA</p> <p>다양하고 전문적인 뉴스 콘텐츠로 최적의 맞춤 서비스를 제공하고 있습니다.</p>	 <p>전광판 ELECTRONIC DISPLAY</p> <p>Full Color LED TV 송출로 신속한 보도와 뛰어난 광고 효과를 제공합니다.</p>	 <p>교육 EDUCATION</p> <p>글로벌 시대에 필요한 의사소통능력과 리더십을 갖춘 글로벌 인재 양성을 위해 다양한 교육사업을 운영합니다.</p>
 <p>CTS Computerized Typesetting System</p> <p>업계 최초로 인쇄 및 발송 등 신문 제작 전 과정을 자동화 시스템으로 구축하여 운영하고 있습니다.</p>	 <p>SI & 유통 System Integration</p> <p>기업이 필요로 하는 H/W 유통 및 IT 기획, 보안, 개발, 운영 등 모든 서비스를 원스톱으로 구축하여 제공합니다.</p>	 <p>기타사업 MICE/Marketing/CRM</p> <p>높은 고객만족도를 제공하는 MICE사업, 각종 홍보 대행 사업 등 다양한 사업으로 진출하고 있습니다.</p>

*출처 : 동사 홈페이지

■ 대표이사 정보 및 경영진

대표이사 김영수(1964년생, 남)는 1988년부터 조선일보에 입사하여 산업부장, (주)조선비즈 대표이사, 조선일보 경영기획실장으로 근무한 경험을 바탕으로, 사업총괄능력과 영업력을 인정받아 2017년 3월 대표이사로 취임하여 동사의 경영전반을 총괄하고 있다. 동인은 뉴미디어 업계에 불고 있는 AI(인공지능), Mobile(모바일), 'Individualization(개인화)에 대한 온라인 미디어 시스템에 연구개발에 지속적인 투자를 진행하고 있다.

2021년 9월 말 기준, 동사의 최대주주는 지분의 3.95%를 보유하고 있는 방상훈으로, (주)조선일보사의 대표이사, 조선방송 이사회 의장으로 활동하고 있고, 그 외 인쇄 사업을 진행하는 계열사인 (주)일광이 지분의 7.59%를 보유하고 있는 등 대주주 및 특수관계인의 지분율 합은 23.21%이다.

[표 1] 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

주요 주주	관계	소유주식수 및 지분율	
		주식 수(주)	지분율(%)
방상훈	최대주주	1,465,000	3.95
방성오	친족	720,000	1.94
윤순명	처	332,000	0.89
(주)스포츠조선	계열사	2,244,787	6.05
(주)일광	계열사	2,817,338	7.59
(주)선광	계열사	1,035,408	2.79
계		8,614,533	23.21

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월), 한국평가데이터(주) 재가공

■ 동사의 사업부문을 다각화하여 안정적인 수익 창출

동사는 인터넷 사업부문, 영상 사업부문, 전산 사업부문, 교육 사업부문, 기타 사업부문을 주력 사업으로 영위하고 있다.

동사의 인터넷 사업부문은 인터넷 매체인 'dizzo.com'의 총괄 운영 및 'chosun.com' 뉴미디어 뉴스서비스 중 일부를 위탁 담당하고 있고, 영상 사업부문은 시티비전(옥외전광판) 및 디지털조선TV를 운영하고 있다. 또한, 전산 사업부문은 신문발행과 관련된 CTS 부문과 SI와 같은 전산 용역으로 이루어져 있고, 교육 사업부문은 캐나다문화어학원, 조선닷컴교육센터, 토폴TPO 사업 등의 교육서비스 제공과 기타 사업부문은 디조빌딩 임대사업 등으로 구성되어 있다.

[표 2] 주요 매출 및 수주현황

(단위 : 백만 원)

품목	수주총액
chosun.com 및 뉴미디어 뉴스서비스	590
chosun.com 섹션서비스 및 기타용역	419
CTS 소프트웨어 개발/유지보수/운영관리	1,362
CRM 소프트웨어 개발, 유지보수/운영관리	516
신경영정보시스템 소프트웨어 개발/유지보수/운영관리	484
콘텐츠관리 업무 위탁	628
디지털아카이브 소프트웨어 개발/유지보수/운영관리	146
조선방송 웹사이트 운영 및 제작시스템 운영	1,029
계	5,174

*출처 : 동사 사업보고서(2021년 12월), 한국평가데이터(주) 재가공

II. 시장 동향

미디어 테크놀로지의 발달로 변화하는 신문산업 시장

인터넷 기술이 상용화되면서 미디어 테크놀로지도 지속적으로 급격하게 발전하고 있으며, 코로나19라는 사회적 현상과 스마트폰을 기반한 미디어 이용의 변화에 맞물려, 뉴스 소비가 온라인과 모바일 중심으로 변화가 나타나고 있어 인터넷신문의 매출비중이 지속적으로 증가하고 있다.

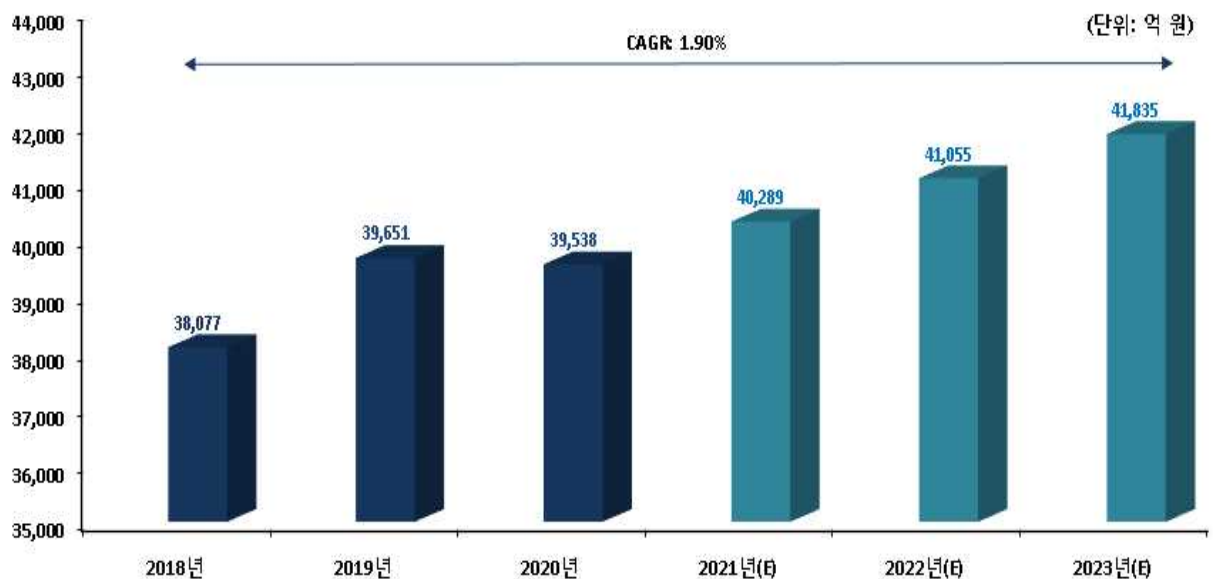
■ 인터넷신문, 뉴스 산업의 개요

인터넷신문이란 신문법에 의하면 컴퓨터 등 정보처리능력을 가진 장치와 통신망을 이용하여 정치, 경제, 사회, 문화, 시사 등에 관한 보도, 논평 및 여론, 정보 등을 전파하기 위하여 간행되는 전자간행물이며, 인터넷뉴스서비스는 신문, 인터넷신문, 뉴스통신, 방송, 잡지 등의 기사를 인터넷을 통하여 계속적으로 제공하거나 매개하는 전자간행물을 말한다.

■ 구세대와 신세대의 교체, 변화하는 종이신문 산업과 인터넷신문 산업

한국언론진흥재단에서 발간한 2019~2021년 신문산업 실태조사에 따르면, 전체 신문산업 시장 규모는 2018년 3조 8,077억 원에서 연평균 1.90% 증가하여 2020년 3조 9,538억 원을 기록하였고, 시장구조, 경쟁상황 등을 감안시 이후 연평균 성장률이 동일할 것으로 보여 2023년 4조 1,835억 원에 달할 것으로 전망된다.

[그림 2] 국내 신문산업 시장규모



*출처 : 한국언론진흥재단, 신문산업 실태조사(2019~2021년), 한국평가데이터(주) 재가공

인터넷은 인간의 커뮤니케이션에 대변혁을 초래했다. 물리적이고 절대적이었던 시간과 공간의 제약을 초월하여 인터넷은 다양한 커뮤니케이션을 가능하게 만들었다. 1990년대 중반부터 인터넷 기술이 상용화되면서 미디어 테크놀로지도 지속적으로 급격하게 발전했다.

국내 포털 사업자뿐만 아니라 구글, 페이스북 등 해외 플랫폼 사업자가 국내 언론에 미치는 영향력도 점차 커지고 있으며, 메타버스 공간을 통한 커뮤니케이션의 대변화가 감지되고 있으며, 인공지능(AI) 기술은 이러한 미디어 커뮤니케이션의 변화를 가속화시킬 전망이다.

이로 인해 디지털 환경에서 인터넷 포털 서비스를 비롯한 인터넷뉴스서비스 사업자의 영향력은 커지고 있는데, 2018년 기준 인터넷신문은 전체 매출비중 중 13.01%를 차지하고 있었으나, 2020년 기준 전체 매출비중 중 15.67%를 기록하였다.

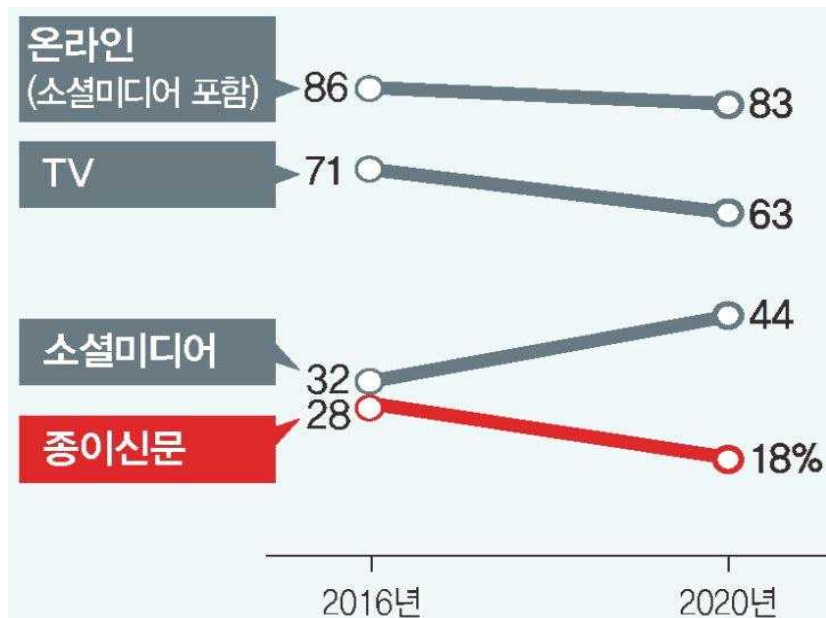
매출 규모로 보면 여전히 종이신문이 전체 산업을 주도하고 있으나, 인터넷신문의 매출비중이 지속적으로 증가하고 있는 추세이고, 코로나19라는 사회적 현상과 스마트폰을 기반으로 한 미디어 이용의 변화에 맞물려, 뉴스 소비가 온라인과 모바일 중심으로 변화가 나타났다.

한국언론진흥재단의 2020 언론수용자 조사에 의하면 지난 10년간 뉴스 이용률은 인터넷, 모바일 인터넷 뉴스 이용은 꾸준히 증가하는 반면, 텔레비전은 코로나19라는 상황 속에서 2020년에 소폭 증가했을 뿐 전반적으로 종이신문, 라디오, 잡지 등과 함께 지속적으로 감소하는 추세를 보이고 있다.

■ 미디어 플랫폼에 대한 영역 확장으로 인터넷신문, 뉴스 산업 성장 기대

최근 소비자들에게는 이제 자신의 개인적인 선호, 상황, 일정에 따라 선택적으로 미디어 콘텐츠를 즐길 수 있는 방법이 아주 많아졌으며, 소비자는 모바일 환경이 일상화됨에 따라 미디어 시청 방법과 시기를 자신이 주도적으로 결정하고 있다.

[그림 3] 디지털 신문, 뉴스 이용 변화 (단위 : %)



*출처 : 한국언론진흥재단, 디지털 뉴스 리포트(2020년)

이러한 트렌드는 재미와 만족감을 추구하는 소비자들이 자신들의 개인 디바이스를 통해 자신이 원하는 콘텐츠를 소비함으로써 가속화되고 있고, 이에 따라 기업들은 고객의 소비 패턴과 같은 데이터를 활용하여 개별 소비자의 선호를 반영한 콘텐츠를 만들어 소비자 전체가 아닌 각각의 개별 고객에게 접근하고 있다.

대규모 플랫폼 기업들은 AI 및 알고리즘 기술에 기반한 재생 목록과 맞춤 추천을 통해 사용자의 개인적인 선호를 예상하고 이에 맞는 콘텐츠를 공급하고 있다.

이러한 추세는 인터넷신문, 뉴스 산업에도 영향을 미치고 있는데, 디지털 시대에는 뉴스와 정보의 개념 구분이 흐려지고 있는 것도 특징이다. 기존 디지털화가 되기 전에는 정보를 제공할 수 있는 수단으로 TV, 라디오, 종이 등 국한된 정보매개체만 존재했고, 전략적 의사결정이 제한된 정보미디어 산업으로 운영되었으나, 디지털화를 통해 다양한 플랫폼과 스마트폰이나 태블릿과 같은 모바일 기기의 생활화로 인터넷망을 활용한 포털, 유튜브, 소셜미디어 등의 미디어 이용이 급격히 증가한 것이다.

■ 전략적 의사결정이 중요해진 인터넷신문 산업 시장

인터넷신문 산업 시장은 기존 종이신문 산업 시장에 비해 다양한 플랫폼과 소비자와의 거리를 더욱 좁힌 장점을 가지고는 있으나, 매출액 구성 비율로 보았을 때 전략적 의사결정이 중요해지고 있는 실정이다.

기존 종이신문은 고정적인 수요층을 확보하여 지대수입을 창출하고, 수요층을 확보한 베이스를 토대로 광고수입을 주로 진행하여 수익성을 확보하였으나, 인터넷신문 시장 특성상 정보서비스 사업 내 다수의 경쟁업체들로 구성되어 경쟁하고 있고, 정보제공에 대하여 대부분의 서비스를 무료로 진행하고 있는 점에서 불리한 점이 있다.

[그림 4] 국내 신문산업 수입원별 매출액 구성 비율 (단위 : %)



*출처 : 한국언론진흥재단, 신문산업 실태조사(2020년)

이에 인터넷신문 산업에 종사하는 기업들은 시장에 대한 점유율을 차지하기 위한 기업들의 시장진입이 치열해지고 있는 상황으로, 광고수입뿐만 아니라, 기업만의 차별성을 갖춘 콘텐츠 판매수입에 대한 관심을 두고 사업을 영위하고 있다.

대표적인 디지털미디어산업의 카카오, 네이버를 예로 들면, 최근 카카오는 보유하고 있는 다음 뉴스를 구독형 서비스로 전환하여 콘텐츠에 초점을 맞춘 구독모델로 수익성을 높이고 있으며, 직접적인 뉴스 서비스보다는 다수의 언론사와 연계하여 인, 아웃링크를 활용하여 상생하는 방식으로 유지하고 있다.

또한, 카카오 뷰를 추가하여 신문, 뉴스 등 알고리즘과 랭킹 방식의 노출형 구조가 아닌 소비자들이 원하는 다양한 콘텐츠에 대한 정보를 설정하고, 에디터에게 보드를 받고, 이에 대한 비용을 지급하는 사업모델을 추진하여 광고수입에 의존하기보다 콘텐츠 판매수입 형식의 매출비중을 높여 광고위주의 의존형태 사업구조를 바꾸고 있다.

네이버는 자체 포털에 언론사 기사를 싣고 그 대가로 전재료(신문 기사의 저작권료)를 지급해

왔으며, 뉴스 광고 수익을 전액지급이라는 방식을 통해 언론사와 광고 수익을 공유하고 있었으나, 프리미엄 콘텐츠 구독 플랫폼을 열어 유료화 모델을 구축하여, 창작자 자체의 유료 콘텐츠에 대하여 기술과 데이터를 지원하고 결제액의 일부를 받는 구조로 운영하여 수익성을 높이고 있다.

한편, 동사는 인터넷신문 산업의 차별성을 높이기 위해 실시간 속보 제공 등 가장 빠른 리얼타임 뉴스서비스를 표방하는 동시에 포털화 전략을 실시하고 있으며, 동영상 서비스와 조선일보 지면을 화면에 그대로 전해주는 PDF 서비스 등을 추가해 경쟁력을 확보하고 있다.

그리고 'The AI'를 구축하여 AI로 촉발된 새로운 산업의 패러다임과 시대적 환경 변화에 능동적으로 대처하고, 한 걸음 더 나아가 AI 시대의 정보와 기술, 그리고 시장의 흐름을 제공하는 차별화된 콘텐츠 공급에 힘쓰고 있다.

Ⅲ. 기술분석

차세대 뉴미디어에 대한 대응으로 차별화된 사업서비스 제공

21세기의 뉴미디어는 인터넷과 이동통신(스마트폰)을 비롯해 케이블방송, 인터넷신문, 각종 포털, 유튜브 등이며, 동사는 홈페이지, 유튜브, 페이스북, 네이버 등 5개 이상의 플랫폼에 동시 송출되는 SNS 경제 방송을 운영하고, 차별화된 주제를 가진 인터넷신문을 운영하여 입지를 확보하고 있다.

■ 뉴미디어의 개념과 특성

뉴미디어는 20세기 후반부터 통용된 매체 연구 용어로서 영화, 그림, 음악, 언어, 문자 등의 전통적인 전달 매체에 컴퓨터와 통신 기술, 스마트 모바일 기기, 인터넷 등이 갖는 높은 상호작용성이 더해져 만들어진 새로운 개념의 매체를 가리킨다.

최근 21세기의 뉴미디어는 인터넷과 이동통신(스마트폰)을 비롯해 케이블방송, 인터넷신문, 각종 포털, 유튜브 등을 포함한다. 기존 TV, 종이신문(Newspaper)은 뉴미디어가 아니다. 이들은 정보의 흐름이 일방적이어서 제공자와 수신자 간의 상호작용이 공간을 초월하면서 실시간 가능하지 않기 때문이다. 뉴미디어의 기본은 쌍방향 의사소통이 실시간과 초공간적으로 가능하다는 것으로 기존 미디어와 크게 다른 특징이 있다.

[그림 5] 정보전달매체 분류



*출처 : 구글 이미지

뉴미디어의 특성은 다음과 같다. 사람의 커뮤니케이션은 사람들 간의 대면적인 접촉을 기반 하는 대인 커뮤니케이션과 매스미디어를 기반 하는 매스 커뮤니케이션으로 양분된다. 당사자들 간에 직접적인 만남이나 편지, 전화 등과 같은 통신미디어를 통해서 상호작용적인 메시지교류가 이루어지는 대인 커뮤니케이션이 있으며, 전파미디어와 인쇄미디어가 주축이 되어 기술적인 한계로 인해 송신자에게 일방적으로 메시지를 전달하는 매스 커뮤니케이션이 존재한다.

또한, 시대변화에 따라 인터넷, 쌍방향 케이블 TV, 전자사서함과 전자게시판, 원격영상회의 등과 같은 상호작용적 미디어들이 광범위하게 이용되게 됨에 따라 송신자에 의한 메시지의 일방적 흐름만이 가능했던 미디어 환경에 새로운 변화를 주었다.

새로운 미디어들은 정보의 형식면에서 이전까지 각기 별개의 미디어를 통해서 전달 가능하던 영상과 음향, 문서, 데이터를 통합하여 하나의 단일한 정보체로 전달할 수 있다는 특징이 있다. 멀티미디어로 상징되는 새로운 미디어환경에서는 하나의 미디어를 통해서 이들 정보를 통합적으로 전달이 가능하며, 그 결과 미디어의 통합이 이루어지고 있다.

그리고 미디어 사용자들이 자신이 원하는 정보를 선별적으로 접할 수 있다는 선택성을 제공하여 이용자와 이용자 상호간, 혹은 미디어 이용자와 미디어 시스템 간에 즉각적이고도 상호작용적인 피드백이 이루어지는 구조를 갖추었다.

■ 차세대 뉴미디어에 맞춘 다양한 사업서비스를 제공하여 입지 확보

동사는 뉴미디어와 관련되어 인터넷 신문인 dizzo.com의 운영 및 chosun.com 일부 영역의 위탁, 그리고 시티비전(옥외전광판) 및 SNS 기반의 디지털조선TV 운영, CTS/SI사업 등 여러 가지 사업을 통한 시장 경쟁력을 확보하고 있다.

인터넷 콘텐츠 관련 서비스 사업부터 살펴보자면, 동사는 자체 홈페이지 dizzo.com을 통해 경제, IT인터넷, 문화, 여행, 스타일, 생활, 사회 등 다양한 콘텐츠를 웹 및 모바일을 통해 제공하고 있으며, chosun.com은 실시간 속보 제공 등 가장 빠른 리얼타임 뉴스서비스를 표방하는 형식으로 정보를 제공하고 있다.

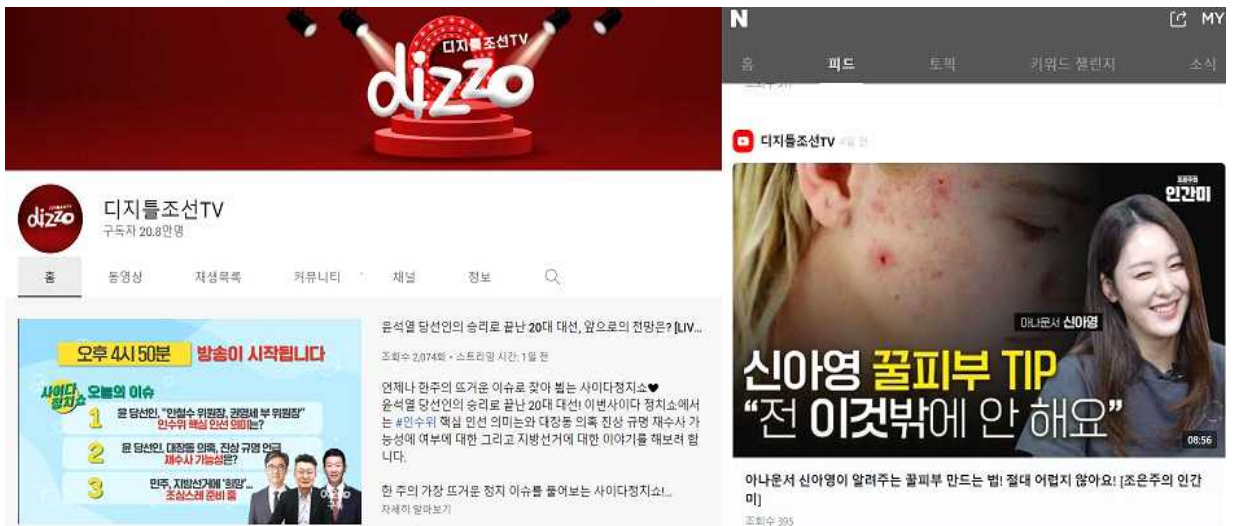
[그림 6] 동사의 홈페이지(dizzo.com)



*출처 : 동사

또한, 인터넷의 장점을 활용한 동영상 서비스와 조선일보 지면을 화면에 그대로 전해주는 PDF 서비스 등을 추가해 경쟁력을 높이고 있다. 최근 다양한 미디어 플랫폼이 등장하여 소비자들의 선택성이 다양해진 점을 공략하여 기존 TV를 활용한 방송처럼 한정된 매체가 아닌 홈페이지, 유튜브, 페이스북, 네이버 등 5개 이상의 플랫폼에 동시 송출되는 SNS 경제 방송으로, 원하는 플랫폼에서 자유롭게 시청이 가능한 장점을 부여하고, 모바일에 특화된 다양한 콘텐츠로 기존 형식에 얽매이지 않고 자유로운 포맷으로 방송하며 시청자들과 실시간으로 소통하여 경쟁력을 높이고 있다.

[그림 7] 다양한 플랫폼에서 운영중인 디지털조선TV



*출처 : 동사

추가적으로, 동사는 인터넷뿐만 아니라, 서울 10곳, 부산 1곳 등 옥외 멀티미디어 매체를 설치, 임차하여 보유하고 있으며, 초대형 Full color 동화상 화면을 통해 제품의 브랜드 인지도 향상, 기업IR, 신제품 홍보 등 하루 평균 18시간 이상 불특정다수를 대상으로 정보를 제공하고 있다.

[그림 8] 동사의 옥외 전광판



*출처 : 동사

동사는 미디어 제공과 광고, 홍보뿐만 아니라, CTS(Computerized Typesetting System), SI(System Integration)도 진행하고 있다. CTS는 기사, 화상, 광고의 조판 및 입출력 등 일련의 신문제작 과정을 컴퓨터를 통해 자동화한 시스템으로, 활자를 사용하는 기존의 신문 제작 방식에서 완전 탈피하여 문자, 사진, 컷 등을 컴퓨터를 통해 입력하고, 이를 컴퓨터가 알아듣는 신호로 변경하여 조판, 출력할 수 있어 작성 후 전송과정을 걸치는 것이 아닌 자체 구축한 프로그램 내에서 바로 진행이 가능하다는 장점이 있다. 인쇄 및 발송 등 신문제작의 전 과정에 자동화 시스템을 구축하였다. 이러한 자동화 시스템은 본사를 포함하여 각 지방과 종합적인 네트워크를 구성하여 연결, 운영하고 있다.

[그림 9] 컴퓨터 사식 조판 시스템(CTS) 마인드맵



*출처 : 한국정보통신기술협회

또한 요청에 따라, 신문 제작 전산 시스템의 인테그레이션 및 개발, 신문 발송/노선관리 시스템 운영, 멀티미디어 종합정보처리시스템 운영, 기사/사진 집배신 시스템 운영, 모바일 기사/사진/동영상 집배신 시스템 운영 등을 진행하고 있다.

SI는 기업이 필요로 하는 정보시스템에 관한 기획에서부터 개발과 구축, 나아가서는 운영까지의 모든 서비스를 제공하는 것이 가능하며, 조선일보 CRM 서비스, 그 외 조선미디어 그룹의 전산 관련 개발 및 운영을 진행하고 있다.

■ 기업부설연구소 운영 등 연구개발투자를 통한 경쟁력 강화

동사는 기업부설연구소(인정처: 한국산업기술진흥협회)를 1996년 1월부터 운영 중이며, 연구소 내 기술인력을 확보하여 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스 사업 추진에 대한 지속적인 연구 개발로 시장경쟁력 확보에 주력하고, 특허 등 지식재산권 확보를 통해 기술적 진입장벽을 구축

하고 있다.

동사의 최근 3개년(2019~2021년) 매출액 대비 R&D 투자비율 평균은 1.34%이며 기술 개발의 성과로 다수의 지식재산권을 등록하고 있는 등 기술력 확보를 통해 시장경쟁력을 강화하고 있다.

[표 3] 연구개발비용 투자 현황 [K-IFRS 연결 기준] (단위 : 백만 원)

구분	2019년	2020년	2021년
연구개발비용 총계	378	460	460
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기 매출액 X 100]	1.12%	1.51%	1.38%

*출처 : 동사 사업보고서(2021년 12월), 한국평가데이터(주) 재가공

[표 4] 지식재산권 보유 현황

구분	특허권	상표권	합계
	국내	국내	
보유 건수(개)	1	12	13

*출처 : 특허정보넷 키프리스, 한국평가데이터(주) 재가공

[표 5] 동사 주요 특허 핵심 내용

명칭	특허 도면	기술적 효과
CMYK 컬러 스페이스로 분판된 컬러 이미지를 이용하여 인쇄용 흑백 조판면 이미지를 생성하는 방법		CMYK 컬러 이미지를 이용하여 흑백 이미지를 생성하는 단계에서 생성된 흑백 이미지를 이용하여 흑백 조판면을 생성하는 단계로 진행하고, 생성된 흑백 조판면을 이용하여 인쇄용 흑백 조판면 이미지를 생성하는 단계를 포함하는 것을 특징

*출처 : 특허정보넷 키프리스, 한국평가데이터(주) 재가공

[표 6] 동사 연구개발 실적

연구개발명	내용
CTP출력시스템 개선	망점 손실 감축과 인쇄 시간 단축 및 비용절감효과 개선
신문제작 단계별 모니터링 시스템 개발/ 개선	신문제작 품질관리 개선 및 생산과정 모니터링을 위한 시스템 개발

*출처 : 동사

IV. 재무분석

고정거래처 구축과 다양한 사업 운영으로 안정적인 사업 영위

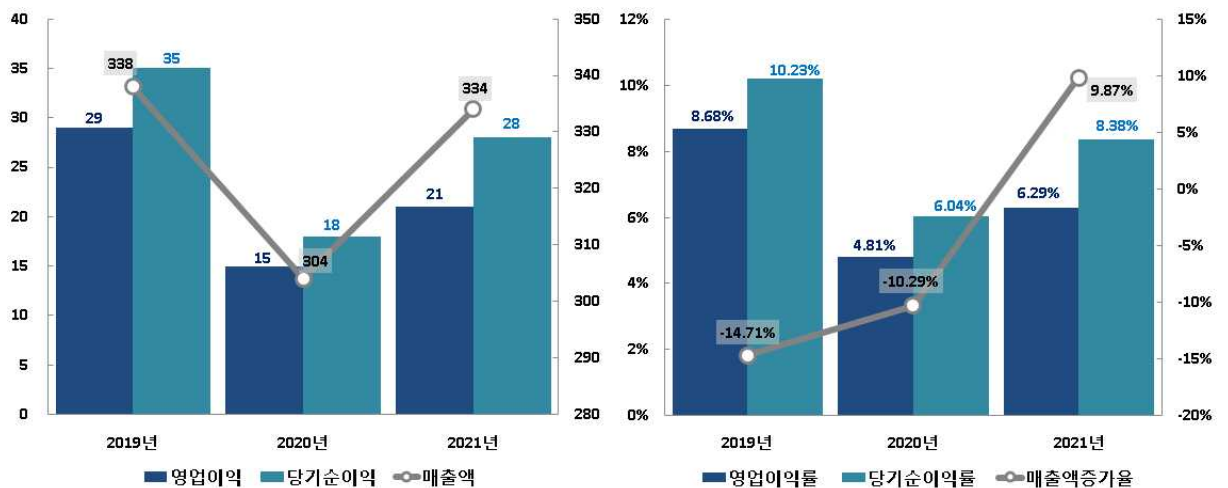
동사는 새로운 산업의 패러다임과 시대적 환경 변화에 능동적으로 대처하고 있으며, AI 시대의 정보와 기술, 그리고 시장의 흐름을 제공하는 차별화된 콘텐츠 공급에 힘쓰고 있다. 또한, 다양한 사업을 진행하고, 고정거래처를 확보하여 안정적인 사업을 영위하고 있다.

■ 산업구조 확대로 매출 신장 및 수익성 확대

동사는 인터넷 사업부문, 영상사업부문, 전산사업부문, 교육사업부문, 기타사업 부문을 주력으로 영위하고 있으며, 새로운 산업의 패러다임과 시대적 환경 변화에 능동적으로 대처하고, AI 시대의 정보와 기술, 그리고 시장의 흐름을 제공하는 차별화된 콘텐츠 공급에 힘쓰고 있다.

동사는 2019년 매출액 338억 원, 2020년 304억 원을 기록한 이후, 2021년 매출액 334억 원으로 전년 대비 9.87% 증가하였고, 영업이익(영업이익률)은 2019년 29억 원(8.68%), 2020년 15억 원(4.81%)를 기록한 이후, 2021년 21억 원(6.29%)으로 전년 동기 대비 6억 원(40%) 증가하였는데, 이는 추가적인 웹사이트 및 제작시스템 운영으로 수익성을 확보한 영향으로 보인다.

[그림 10] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준] (단위 : 억 원)



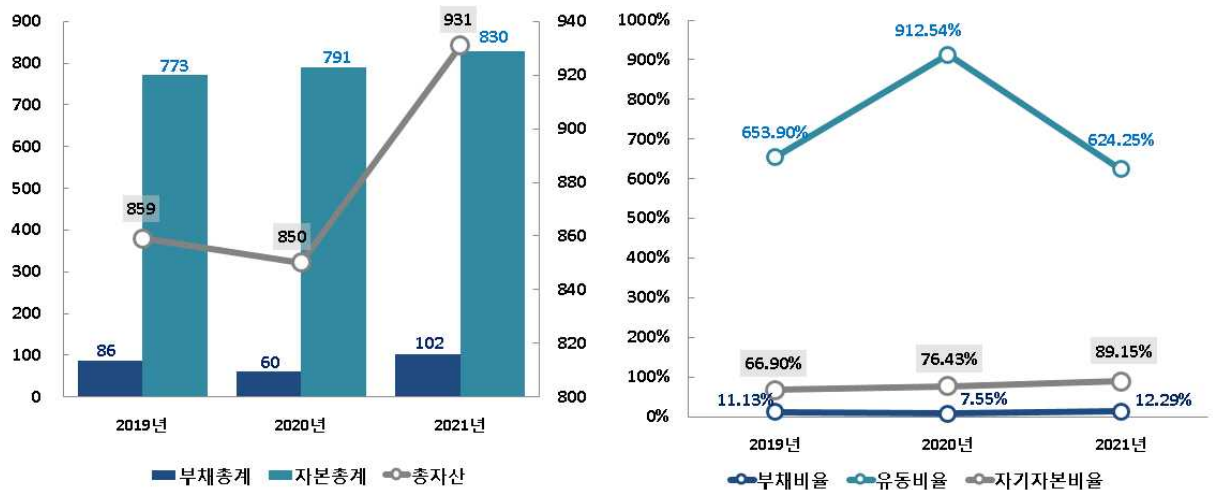
*출처 : 동사 사업보고서(2021년 12월), 한국평가데이터(주) 재가공

■ 풍부한 내부유보자금 등 안정적인 재무구조 견지

동사의 총자산은 2019년 말 859억 원에서 2020년 말 850억 원으로 감소하였으나, 2021년 931억 원으로 증가하였다. 부채비율은 유동부채, 매입채무 및 기타유동채무 등의 감소로, 2019년 말 11.13%, 2019년 말 7.55%로 감소하였으나, 계약부채 및 비유동리스부채 등의 증가로, 2020년 말 12.29%로 증가하였으며, 유동비율은 단기상각후원가측정유가증권의 증·감 변동의 영향으로 2019년 말 653.90%, 2020년 말 912.54%, 2021년 말 624.25%를 기록하였다.

2021년 말 기준 102억 원의 현금성 자산과 167억 원의 단기금융상품 및 89억 원의 매출채권 및 기타유동채권 그리고 80억 원의 단기상각후원가측정유가증권을 보유하고 있는 점을 고려하면, 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 11] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준] (단위 : 억 원)

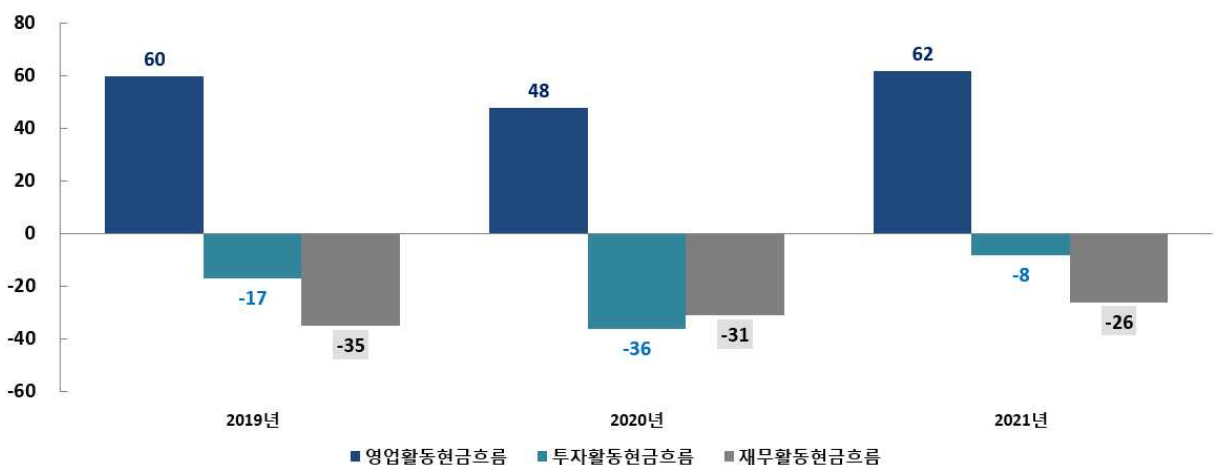


*출처 : 동사 사업보고서(2021년 12월), 한국평가데이터(주) 재가공

동사의 영업활동현금흐름은 2019년, 2020년 연속 정(+)의 흐름을 창출하고 있고, 투자활동현금흐름은 단기금융상품, 상각후측정유가증권 등의 취득으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 배당금지급, 금융리스부채의 상환의 영향으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다.

2021년 말 현금흐름을 볼 때, 동사는 기존 보유 현금 및 영업활동으로 창출한 현금으로 금융투자 및 부채 상환, 배당금지급 등에 사용한 것으로 판단되며 기말현금 및 현금성자산으로 기초 대비 28억 원 증가한 102억 원을 보유하고 있다.

[그림 12] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준] (단위 : 억 원)



*출처 : 동사 사업보고서(2021년 12월), 한국평가데이터(주) 재가공

V. 주요 변동사항 및 향후 전망

변화하는 디지털혁신에 변화를 대처할 AI 전문 미디어 설립

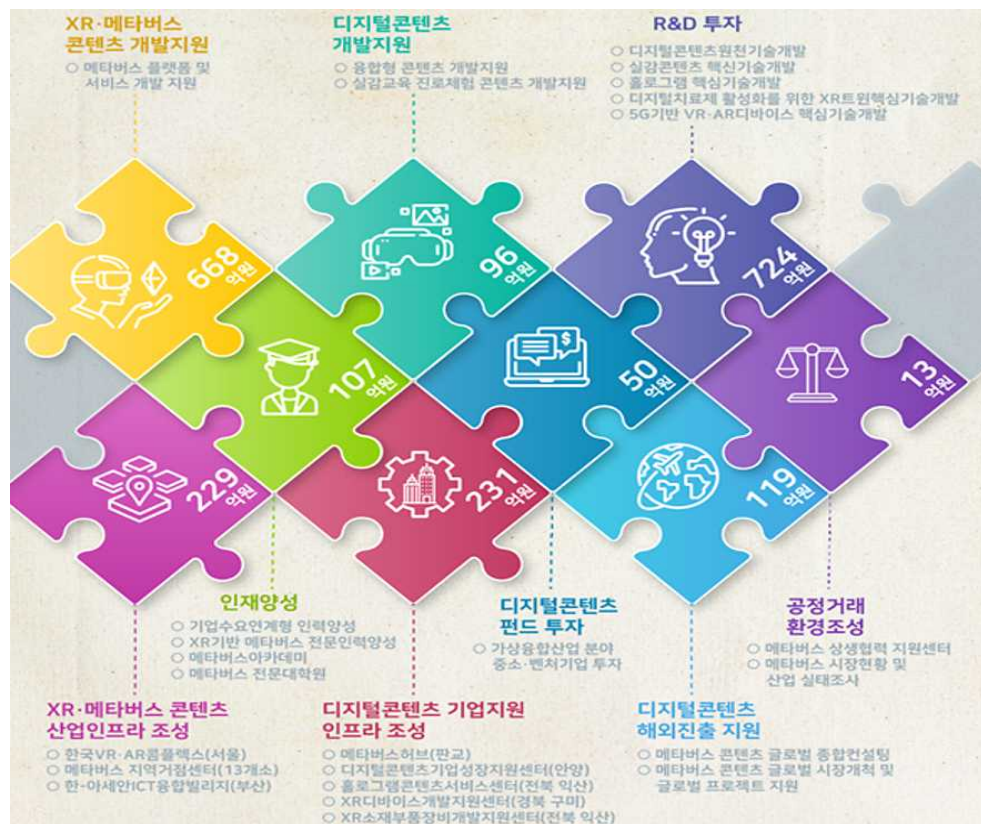
동사는 AI 전문미디어인 (주)더에이아이 설립을 통해 AI로 촉발된 새로운 산업의 패러다임과 시대적 환경 변화에 능동적으로 대처하고, 한 걸음 더 나아가 AI 시대의 정보와 기술, 그리고 시장의 흐름을 주도해 나가고 있다.

■ 정부, 디지털 뉴딜의 핵심 '가상융합경제' 실행 본격화

과학기술정보통신부는 2022년 2,237억 원을 투자해 메타버스 플랫폼 구축, 전문인력 양성과 전문기업 육성에 나선다. 법제를 정비하고 윤리원칙을 마련해 자율규제체계를 정립하고 메타버스 산업 활성화 기반을 조성한다.

2022년은 기술패권 경쟁이 더욱 심화되고, 디지털 전환이 전 사회로 확산될 전망으로, 과학기술과 정보통신(ICT)의 역할이 어느 때보다 중요한 시점이다. 정부는 미래기술 혁신과 디지털 뉴딜을 가속화하여 국민이 보다 체감하는 성과 창출에 주력할 계획이고, 기술패권 시대, 범부처 국가필수전략기술 육성체계 구축, 경제 및 사회 변화를 선도하는 미래기술 혁신, 디지털 뉴딜 가속화로, 디지털 선도국가 도약, 디지털 대전환 시대, 청년 역량증진 강화 등 4대 중점 추진과제를 통해 경쟁력을 높일 계획이다.

[그림 13] 2022 디지털콘텐츠 산업육성 지원 정책



*출처 : 과학기술정보통신부

정부는 VR·AR콘텐츠 산업육성, 디지털콘텐츠 기업경쟁력 강화, 실감교육 강화, 디지털콘텐츠 산업생태계 활성화, ICT 문화융합센터 조성, 디지털콘텐츠 R&D, 펀드 등의 다양한 사업지원을 통해 차세대 뉴미디어에 대한 대비를 진행하고 있다.

동사는 추후 메타버스로 확장되어 변화하는 뉴미디어산업에 대한 신기술 적용 및 기술개발 시 수혜를 받을 것으로 판단되며, 인터넷 홈페이지, 플랫폼뿐만 아니라, 확장현실(XR)에 맞춘 정보 제공서비스를 위한 변화에 대응할 계획을 추진 중에 있다.

■ 변화하는 시대를 대처할 AI 전문 미디어 및 다양한 사업 진행으로 경쟁력 강화

동사는 AI로 촉발된 새로운 산업의 패러다임과 시대적 환경 변화에 능동적으로 대처하고, 한 걸음 더 나아가 AI 시대의 정보와 기술, 그리고 시장의 흐름을 주도해 나갈 목적으로 (주)더에이아이 설립하였다.

THE IA는 신기술, 기술 정책, 기술과 연관된 산업, 화제점 등에 대한 정보제공 서비스를 운영하고 있다. 디지털 헬스, 데이터, NFT, 메타버스, 스마트시티, 5G 등 차세대 신기술에 대한 정보를 제공하고 있으며, 그에 따른 정책 사항, 산업 트렌드, 미래전망에 대한 칼럼 등 신기술에 대한 다양한 정보를 제공하고 있어 기존 리서치 활동을 통해 수집 가능한 정보들을 손쉽게 확인하고 획득 할 수 있는 차별성을 보이며 경쟁력을 강화하고 있다.

[그림 14] 동사의 THE AI 홈페이지



'AI in the UK' 웨비나 개최...영국 진출 및 성장 위한 다양...

Column

*출처 : 동사

동사는 사업운영과 경쟁력을 높이기 위하여 TOEFL TPO사업, 디지털조선일보 캐나다문화어학원, 디지털조선일보 국제교육센터, 조선닷컴 교육센터 등을 운영하며 교육서비스를 진행하고 있다. ETS공식 TOEFL시험센터를 운영하고 있으며, TOEFL TPO사업은 ETS(Educational Testing Service)와 TOEFL Practice Online(TPO, 토플 온라인 모의고사)을 국내에서 독점 판매하는 계약을 맺었다.

그리고 디지털조선일보 캐나다문화어학원(Canadian Cultural & Language Institute)은 주한캐나다 교육원(Canadian Education Centre Korea)과 제휴하여 설립하였으며, 영어몰입교육 프

로그랩 운영, 회화, 독해, 작문, 교과서 프로그램 등 통합 영어능력 향상 프로그램을 유아, 초등, 중등 등의 연령층 수강생에게 제공하고 있고, 캐나다문화어학원 e캠퍼스는 캐나다문화어학원 화상영어수업기관으로써 캐나다문화어학원과 동일한 북미 원어민 강사진과의 실시간 화상 수업을 제공하고 있다.

그 외에도 ICT 환경 시스템 및 솔루션, 지자체 및 타국가와의 문화관광 교류 캠페인 등을 진행하며 다양한 사업으로 입지를 확보하고 경쟁력을 강화하고 있다.

■ 동사의 ESG 활동

ENVIRONMENTAL

동사는 환경 관련법규 준수를 위해 방침 및 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있고, 에너지 절감활동을 시행하고 있으며, 신재생에너지 도입에 대한 긍정적인 계획을 가지고 있다.

SOCIAL

동사는 2021년 12월 기준 종업원 수는 171명(남자 95명, 여자 76명)으로 여성 근로자 비율이 업종평균보다 높으며, 2020년 1인당 월평균 임금은 약 383만 원 수준으로 업종평균을 상회하고 있다.

동사의 복리후생제도는 인센티브제, 퇴직금, 건강검진, 직원교육을 위한 다양한 프로그램 등이 있으며, 직원들을 위한 쾌적하고 효율적인 업무 환경을 제공하기 위하여 복리후생에 대한 다양한 제도를 운영하고 있다.

GOVERNANCE

대표이사 김영수 외 주요경영진은 명확한 사업목표를 설정하여 회사를 경영하고 있으며, 신기술에 대한 정보서비스에 관심을 두고, 사업전략 구상을 진행하고 있다.

동사는 회사 홈페이지를 두고 회사의 비전과 경영철학 뿐 아니라 다양한 제품소개서(브로셔) 등을 공유하고 고객지원 활동을 추진하고 있으며, 이해관계자와의 소통 채널을 강화하고 있다, 한편, 보안이 필요한 정보는 의무사항을 준수하며 제한적으로 공개하고 있다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
-	최근 1년 이내 발간 보고서 없음		

■ 시장정보(주가 및 거래량)

[그림 15] 동사 3개년 주가 변동 현황



*출처 : 네이버 금융(2022년 3월 17일)