기술분석 2022-187

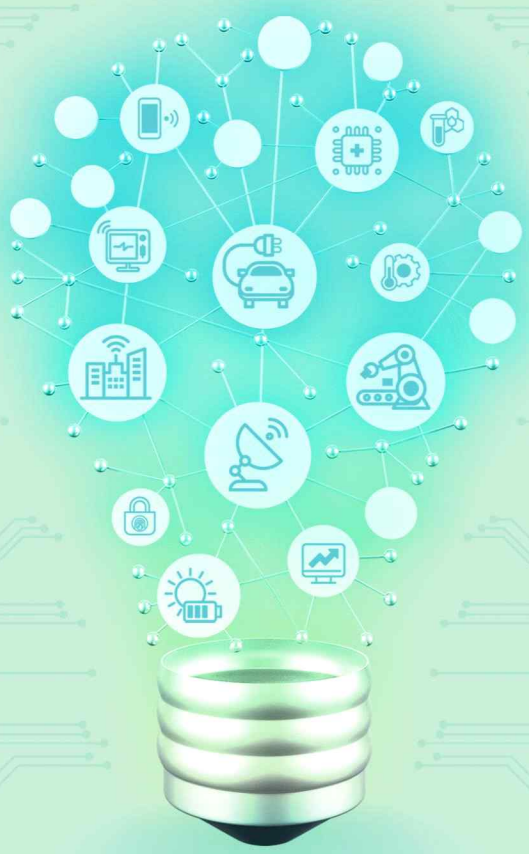
이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

2022.03.31

기술분석보고서 | YouTube 요약 영상 보러가기

파커스(065690)

IT부품



요 약
기업현황
재무분석
주요 변동사항 및 전망

작성기관	NICE평가정보(주)	작 성 자	김유진 전문연구원

■ 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.

■ 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.

■ 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.

■ 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.

■ 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)으로 연락주시기 바랍니다.

한국IR협의회

파커스(065690)

국내 최대 프린터 부품 제조기업이자 조명, 헬스케어 등 LED 응용 기술력 보유

기업정보(2022/03/25 기준)	
대표자	박창식
설립일자	1987년 06월 23일
상장일자	2002년 07월 16일
기업규모	중소기업
업종분류	기타 반도체소자 제조업
주요제품	프린터부품, LED조명기기

시세정보(2022/03/25 기준)	
현재가(원)	3,120원
액면가(원)	500원
시가총액(억 원)	438억 원
발행주식수	14,049,331주
52주 최고가(원)	4,330원
52주 최저가(원)	2,640원
외국인지분율	1.28%
주요주주	박창식

■ 프린터 부품 전문기업, 헬스·뷰티케어 등 LED 응용 분야로 사업 확대

파커스(이하 동사)는 고무롤러, 블레이드 등의 프린터 부품을 주력 제품으로 성장해왔으며, 대내외적으로 기술력을 인정받아 글로벌 프린터 제조기업인 HP 사와 오랜 협력관계를 이어오고 있다. 또한, 2000년대 초 국내 LED 산업의 태동기부터 시장에 참여하여 LED 패키지, 조명장치 기술력을 확보하였으며, 이를 활용한 헬스케어 사업부를 필두로 사업을 확장하는 등 시장 변화에 대응하여 지속적으로 신제품을 라인업하고 있다.

■ 공정 효율화와 LED 신제품 출시를 통한 수익 개선 및 매출확대 노력

고무제품의 국산화 개발기술과 더불어 고무 배합기술, 원료 개발기술, 코팅기술, 성형기술에 대한 공정 노하우를 확보하고 있으며, 공정 개선으로 생산성을 높이고 원가를 절감하는 등 수익성 개선을 위해 노력하고 있다. 또한, 가정용 조명브랜드인 '오브라이트(Oh!Bright)'와 LED 파장을 이용한 위생·살균가전, 헬스·뷰티케어 브랜드인 '알록(Aalok)'을 통해 LED 응용 신제품을 지속적으로 출시하여 매출확대에 힘쓰고 있다.

■ 차별화된 LED 기술을 통한 사업 확장 전략 추진

동사는 LED 파장을 이용한 피부관리기, 체지방 분해기를 상용화하였으며, COVID-19 확산에 따라 UV-C 파장 대역을 이용한 살균 제품을 개발하여 2021년 국제전자박람회(CES 2021)에서 혁신상을 수상하였다. 해당 제품 브랜드인 알록은 2021년 7월 AK플라자(수원점) 내 첫 오프라인 매장을 시작으로 총 5개의 매장을 오픈했으며, 계속해서 오프라인 매장 확대에 박차를 가하고 있다. 한편, 프린터 부품의 경우 HP 사와 그 협력업체로 지속 공급되고 있는 것으로 파악된다. 다만, HP 사가 삼성전자로부터 인수했던 프린터 사업부를 2021년 대만 폭스콘에 재매각하면서 향후 부품 공급의 귀추를 살펴볼 필요가 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 / 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2019	1,008	0.6	(41)	(4.1)	(38)	(3.8)	(4.1)	(3.2)	42.6	-255	6,234	N/A	0.46
2020	783	(22.3)	(22)	(2.9)	(88)	(11.2)	(10.6)	(7.8)	46.1	-592	5,575	N/A	0.52
2021	937	19.6	12	1.3	95	10.2	11.2	7.5	80.8	617	6,036	5	0.51

기업경쟁력

오랜 기간 축적된 기술 노하우

■ 고무 배합, 원료 개발, 세라믹 코팅, 우레탄 성형 등의 공정기술 노하우 보유
■ 지속적인 R&D 투자로 신제품 라인업
■ 전문인력 확보 및 기술진입장벽 구축

시장경쟁력

■ 글로벌 프린터 제조사(HP)에 제품 공급
■ 자체 브랜드 '오브라이트' 및 '알록' 출시
- 원격 조명제어를 위한 시스템과 IoT 기술을 활용한 스마트 조명 제품 출시
- LED 파장을 이용한 피부관리기, 살균소독제품 출시

핵심기술 및 취급 품목

핵심기술

■ SUS Blade 레이저 용접기술 개발
■ Ionic conductive rubber foam 롤러류 개발
■ Automatic laser welding fixture 개발
■ Pinch roller automatic assembling M/C 개발
■ IoT 기술을 적용한 스마트 조명 개발
■ LED 파장을 이용한 헬스·뷰티케어 제품 개발

주력제품

ESG 현황

Environment

항목	현황
환경 정보 공개	□
환경 경영 조직 설치	□
환경 교육 수준	□
환경 성과 평가체계 구축	□
온실가스 배출	⊞
에너지, 용수 사용	⊞
신재생 에너지	□

⊞ : 양호 ▬ : 미흡 □ : 확인불가

Social

항목	현황
인권보호 정책 보유	□
여성/기간제 근로자 근무	⊞
협력사 지원 프로그램	□
공정거래/반부패 프로그램	□
소비자 안전 관련 인증	□
정보보호 안전 관련 인증	□
사회공헌 프로그램	□

⊞ : 양호 ▬ : 미흡 □ : 확인불가

Governance

항목	현황
주주의결권 행사 지원제도	□
중장기 배당정책 보유	□
이사회 내 사외이사 보유	⊞
대표·이사회 독립성	⊞
감사위원회 운영	▬
감사 업무 교육 실사	□
지배구조 정보 공개	□

⊞ : 양호 ▬ : 미흡 □ : 확인불가

➢ 동사는 온실가스 배출관리를 수행하고 에너지, 용수사용 절감을 위해 노력하고 있음. 다만, 환경 경영 조직, 환경 교육, 환경 성과 평가체계 등은 미흡한 수준임.
➢ 여성 근로자 비중이 평이한 수준이고 기간제 근로자가 없으나, 협력사 지원 프로그램 및 사회공헌 프로그램 운영 여부와 소비자 및 정보보호 안전 인증 등은 확인되지 않음.
➢ 감사위원회는 운영하지 않으나, 사외이사를 보유하고 있고 대표 및 이사회의 독립성을 유지하고 있음.

* 본 ESG현황은 나이스평가정보㈜가 분석대상 기업으로 입수한 정보를 요약 정리한 것으로, 분석 시점 및 기업의 참여도에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.

Ⅰ. 기업현황

프린터 부품 및 LED 전문 제조 기업

동사는 HP 사와의 오랜 협력관계를 기반으로 프린터 핵심 부품을 생산하고 있으며, 대내외적으로 기술력을 인정받아 안정적인 시장 지위를 확보하고 있다.

■ 개요 및 사업 현황

동사는 1970년 3월 대진산업사로 설립되어 1987년 6월 법인 전환을 거쳐 2002년 7월 코스닥 시장에 상장되었다. 주요 사업은 크게 프린터 부품과 LED 사업으로 나뉘며 각각 고무롤러, 블레이드, 카트리지와 LED 패키지, 조명장치를 개발, 생산하고 있다. LED 조명의 경우 '오브라이트' 브랜드를 런칭하여 판매하고 있으며, IoT를 접목시킨 스마트 조명과 더불어 LED 기술력을 바탕으로 위생 · 헬스 · 뷰티케어 사업까지 확장한 '알록' 브랜드를 통해 다양한 제품을 판매하고 있다.

그림 1. 주요 사업분야

*출처: 동사 홈페이지(2022), NICE평가정보(주) 재구성

2021년 3분기 기준 프린터 부품의 매출 비중은 83.1%이며 LED 사업부는 16.9%로 확인된다. 프린터 부품은 HP 사와 그 협력업체로 납품되고 있으며, HP 내 프린터 신제품 개발에 따른 공급계약 체결, 기존 제품에 대한 공급 비율 유지 및 확대 등에 따라 매출이 결정된다. LED 사업은 국내 매출비중이 90% 이상으로 B2B, B2C 영업을 통해 매출을 시현하고 있으며 유통업체, 백화점, 공공기관 등으로 매출처를 확대하기 위해 적극적인 영업 전략을 펼쳐나가고 있다.

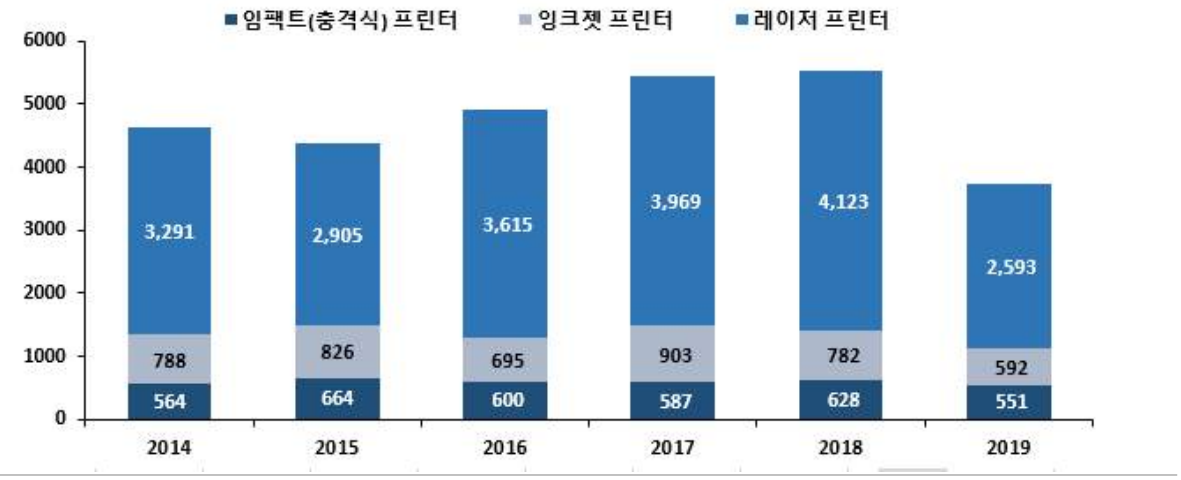
그림 2. 주요 사업 매출 추이

*출처: 동사 3분기 공시자료(2021), NICE평가정보(주) 재구성

■ 시장 현황 및 전망

국내 프린터 시장은 2014년 4,643억 원에서 2019년 3,736억 원으로 연평균 4.25% 감소하였다. HP, 신도리코, 캐논코리아비즈니스솔루션, 한국후지제록스, 한국엡손 등 비교적 소수의 기업들이 시장에 참여하고 있으며, 전체 프린터 시장 내에 속도가 빠른 레이저 프린터의 점유율이 가장 높다.

그림 3. 국내 프린터 시장규모(단위: 억 달러)



*출처: 통계청(2022), NICE평가정보(주) 재구성

한국IDC의 한국 프린터·복합기 시장 분석 연구보고서(2021)에 따르면, 2019년 프린터 시장은 다소 위축되었으나 2020년은 2019년 대비 양호한 성장세를 보인 것으로 확인된다. 이는 종이가 스마트폰이나 태블릿 등 디지털 기기로 대체되며 정체를 겪었으나, COVID-19를 전환점으로 재택근무와 온라인 수업을 위한 제품 구매가 증가하여 시장 성장에 기여한 것으로 분석되며 특히, 개인용 제품을 중심으로 판매가 늘었다.

시장조사기관인 Technavio(2020)에서 공개한 2020년 세계 레이저 프린터 시장은 2019년 대비 4.25% 성장하였으며, 2019년부터 2023년까지 연평균 약 5%의 성장률을 전망하였다. 세계 프린터 시장 중 아시아 태평양 지역의 점유율은 55%로 조사된다.

그림 4. 세계 프린터 시장 현황

지역별 프린터 시장 성장 추세 | 세계 레이저 프린터 시장 전망

*출처: Mordor Intelligence(2020), Technavio(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ 레이저 프린터용 핵심 부품 생산기술력 확보

동사는 레이저 프린터 토너의 대전성능을 향상하고, 잔류 토너 청소 및 토너 가루를 이송하는 블레이드(Sus Blade, Cleaning Blade 등)와 롤러(Supply Roller, Deve Roller 등)를 생산하는 기술력을 보유하고 있다.

SUS Blade의 경우, 레이저 용접에 의한 블레이드 접착기술을 적용하여 열에 의한 융착으로 접착하는 방식에 비해 가격 경쟁력을 높여 생산성을 강화하였다. 또한, 차별화된 고무 배합기술, 고무원료 개발, 세라믹 코팅기술, 우레탄 성형기술 등의 공정기술을 확보하여 고무제품 국산화 기술개발을 이루었다.

■ LED 기술 응용을 통한 사업 다각화

LED 패키지의 핵심기술은 광 효율 향상, 특성 편차 제어, 지향 각 및 색 좌표 제어 등이 있으며, 이들 특성은 상보적 관계(Trade-off)이므로 제품의 사양에 맞게 적절하게 설계해야 한다. 동사는 조명용, 가전용, 자동차용, 헬스케어용 LED 칩 패키지 제품에 대한 자체 설계, 생산 기술력을 보유하고 있으며, 국내뿐만 아니라 중국, 대만, 일본 등에도 수출하고 있다. 이러한 LED 패키지 기술을 기반으로 LED 조명과 LED를 이용한 위생/살균가전, 헬스/뷰티케어 제품을 출시하고 있다.

▶▶ 프리미엄 LED 조명제품 브랜드인 '오브라이트'

동사는 실내 공간의 색온도 및 조도를 제어하는 조명시스템을 개발하여 건물 내의 천장에 배치되어 작업을 수행하는 업무 모드에 따라 색온도 및 조도를 조절함으로써, 최적화된 조명시스템을 제공할 수 있는 제품을 개발하였다. 또한, IoT 기술 결합을 통한 스마트조명을 상용화하는 등 지속적인 개발을 통해 신제품을 출시하여 경쟁력을 제고하고 있다.

▶▶ 건강한 아름다움을 만드는 '알록'

동사는 LED를 집중 조사하여 강력한 효과를 낼 수 있도록 마이크로 LED칩을 개발하였으며, 파장 분석을 통해 안전하고 효율적인 복합파장을 도출하였다. 이러한 자체 LED 기술력을 기반으로 헬스케어(알록 패치, 팻멜트 등), 뷰티케어(알록 헤어버드 등), 살균케어(알록 UVC 쉴드박스 광세척 살균기 등) 제품을 개발, 상용화하였다.

Ⅱ. 재무 분석

중국 공장 정상화로 인한 매출 회복

동사는 2021년 중국 공장 정상화로 프린터 부품의 수출실적이 회복하면서 2021년 결산 937억 원으로 매출 실적이 회복한 모습을 보였다. 2021년 사업보고서 기준 DAEJIN DPS LIMITED, 위해대진전자유한공사, 위해아커디스전자 유한공사, ㈜파커스메가팩토리의 4개 종속회사를 보유하고 있어 하기 재무분석 또한 연결 재무제표를 기준으로 분석하였다.

■ 프린터 고무 부품 및 LED 조명사업을 통한 매출 시현

동사는 프린터 부품 및 LED 조명을 제조, 판매하는 것을 주요 사업으로 하고 있으며, 프린터 사업부는 관련업계와 차별화된 고무배합기술과 제품제조 노하우를 보유하고 있고, LED 조명 사업부는 LED PKG 및 LED를 이용한 조명장치를 자체 개발하였다. 2021년 결산 매출 937억 원 중 프린터용 부품 매출은 782억 원(총매출의 83.4%)을 차지하였고, LED 매출은 155억 원(총매출의 16.6%)을 기록하였다.

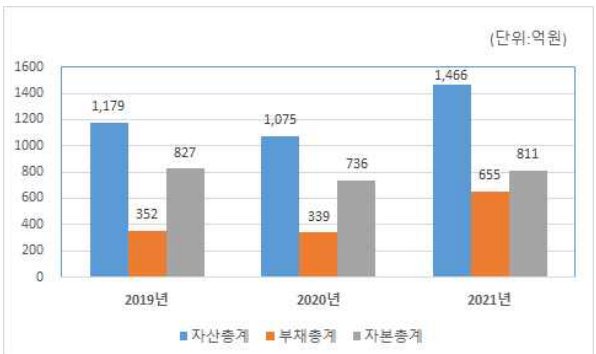
그림 5. 동사 연간 요약 포괄손익계산서 분석

매출액/영업이익/당기순이익 추이

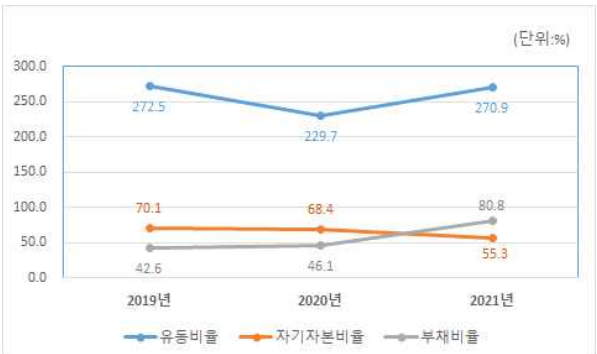
증가율/이익률 추이

*출처: 동사 사업보고서(2021)

그림 6. 동사 연간 요약 재무상태표 분석



부채총계/자본총계/자산총계 추이



유동비율/자기자본비율/부채비율 추이

*출처: 동사 사업보고서(2021)

■ 매출액 회복 및 수익성 흑자 전환

중국 공장 정상화로 프린터 부품의 수출실적이 회복하면서 2021년 결산 연결기준 매출은 전년 대비 19.6% 증가한 937억 원을 기록하였다.

동사의 매출액은 2019년 1,008억 원(+0.6% YoY), 2020년 783억 원(-22.3% YoY), 2021년 937억 원(+19.6% YoY)을 기록하며 최근 매출액이 회복한 모습을 보였다.

동사의 매출원가율은 2020년 89.2%, 2021년 87.1%로 외형 확대로 인해 원가율이 하락하였으며, 보험수익 증가로 영업외수지가 개선되면서 2020년 매출액영업이익률 -2.9%, 매출액순이익률 -11.2%에서 2021년 매출액영업이익률 1.3%, 매출액순이익률 10.2%로 수익성이 흑자상태로 전환하였다,

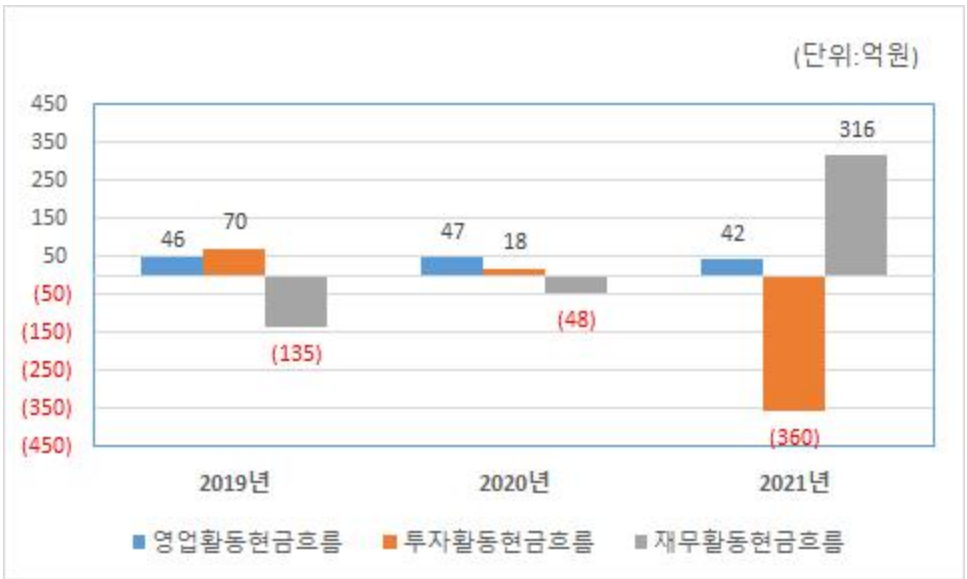
■ 재무구조 저하

주요 재무안정성 지표는 이익유보와 유상증자로 자기자본이 증가하였음에도 불구하고 장기차입금 증가로 부채규모가 크게 확대되면서 부채비율 80.8%, 자기자본비율 55.3%, 유동비율 270.9%를 기록하여 전년대비 안정성 지표가 저하되었으나, 전반적으로 무난한 재무구조를 견지하고 있다.

■ 자금흐름 무난

2021년 결산 영업활동현금흐름은 당기순이익 시현과 현금의 유출이 없는 감가상각비 등의 가산에 힘입어 영업이익을 상회하는 42억 원을 기록하여 흑자 상태를 유지하였으며, 장기차입금으로 조달한 자금과 함께 유형자산 취득에 따른 투자활동 소요자금을 충당하여 무난한 자금흐름을 시현하였다.

그림 7. 동사 현금흐름의 변화



*출처: 동사 사업보고서(2021)

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

LED 응용 제품군을 통한 다각화 전략

COVID-19 시장 트렌드를 반영한 LED 응용 제품군 확대를 통해 사업을 다각화하고 있으며, 프린터 부품의 경우 HP 사의 높은 의존도에 따라 지속적인 거래처 확대 전략이 요구된다.

■ LED 응용 기술력 기반의 제품 다각화

LED 광원의 기술력과 가격경쟁력이 강화됨에 따라 IT, CT, BT 기술 등과 결합하여 다양한 시스템을 구현하려는 시도가 활발히 진행되고 있으며, 그 응용 범위는 더욱 확대될 것으로 전망된다. 조명 또한 기존 조명기구의 1:1 교체에서 시스템 조명, 스마트 조명 등 ICT 첨단 분야와의 기술적 융합을 통해 저전력, 기능성, 심미성 등을 충족시키는 제품의 다각화가 진행 중이다.

동사는 가정용, 산업용 LED 조명부터 LED 파장을 이용한 헬스·뷰티케어 제품을 출시하는 등 LED 관련 응용 제품 개발 역량을 보유하고 있다. 또한, COVID-19 확산에 따라 자외선 살균 제품인 'UVC 쉴드박스'를 개발하여 출시하였으며, 2021년 국제전자제품박람회(CES 2021)에서 혁신상을 수상하였다. 해당 제품은 센서 감지형 자동 개폐 방식의 살균 박스로, 살균하고자 하는 물품을 넣고 5분간 기다리면 4개의 강력한 UVC 칩과 클린 효과를 가진 2개의 UVA 칩을 통해 99.9% 살균된다. 지갑, 차 키, 스마트폰 등 각종 소지품을 한 번에 살균 소독할 수 있으며 가정용 외에도 국내 영화관 등에서 사용되고 있다.

그림 8. 알록 UVC 쉴드박스 광세척 살균기

*출처: 알록 홈페이지(2022)

■ 주요 거래처 의존도 탈피를 위한 전략 요구

최근 몇 년 동안 경직됐던 프린터 · 복합기 시장은 2020년을 기점으로 성장하였다. COVID-19 장기화로 비대면 활동을 위한 전반적인 IT 기기 수요가 증가하며, 프린터와 복합기 또한 재택근무와 온라인 교육을 위한 가정 내 출력 니즈가 급증하여 기기를 구매하는 소비자가 크게 늘어난 것이다. 다만, 이러한 수요 증가는 단기 현상일 가능성이 높아 다시 수요가 감소할 수 있다. 따라서, 단순 제품 판매를 넘어 가치와 경험을 추구하는 새로운 소비 트렌드를 대비해야 할 필요가 있다.

동사는 가정용 및 기업용 레이저와 잉크젯 프린터 부품을 생산하고 있으며, 주력 제품은 레이저 프린터(모노 및 컬러), 복합기 등에 들어가는 부품이다. 2018년 HP 사의 삼성전자 프린터 사업부 인수를 통한 레이저 프린터 성장 전략에 따라 동사 프린터 부품사업의 매출이 증가하였으나, 2021년 대만 폭스콘에 재매각하기로 하면서 향후 부품 공급의 귀추를 살펴볼 필요가 있다. 폭스콘의 부품 내재화를 통해 HP 사에 공급하는 위탁 생산 조건부로 매각계약을 체결했기 때문이다.

■ ESG 활동 현황

ESG는 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 뜻한다. ESG 평가는 기업엔 지속 가능 경영의 동기를 유발하고 투자자에게는 사회적 책임투자에 대한 접근성을 제고하는 지표로 활용할 수 있다.

산업통상자원부는 2021년 12월 국내 상황에 적합한 K-ESG 지표를 마련하여 표준화하기 위한 K-ESG 가이드라인을 발표했다. 국내외 주요 13개 평가기관의 3,000여 개 이상의 지표와 측정항목을 분석하여 61개 ESG 이행과 평가의 핵심 공통사항을 마련하고, 관계부처와 각 분야 전문가, 이해관계자의 의견을 반영하여 글로벌 기준에 부합하면서 국내 기업이 활용 가능한 가이드라인을 제시하고 있다.

국내 ESG 평가를 수행하고 있는 기관은 한국기업지배구조원, QESG, 대신경제연구소, NICE평가정보 등이 있다. 각 기관마다 차별화된 ESG 평가등급을 공개하고 있으며, 한국기업지배구조원(2022) 및 NICE평가정보(2022)는 S, A+, A, B+, B, C, D 및 ESG1~ESG7 등 7등급 체계로 구성되고, 일부 대기업, 코스닥 상장사의 등급이 제시되어 있다.

그림 9. 알록 UVC 쉴드박스 광세척 살균기

*출처: NICE평가정보(주)(2022)

‘종이 사용=환경 파괴’ 라는 인식에 따라 프린터 · 복합기 등 사무기기 업계가 글로벌 기업을 중심으로 ESG 경영을 강화하고 있다. 이산화탄소 배출량을 대폭 감소시킨 제품을 개발하여 상용화하고, 제조 환경을 친환경 사업장으로 구축하여 온실가스 배출을 감축하고 있다. 또한, 바이오매스 플라스틱 등 친환경 소재를 활용하거나 소모품의 리사이클링을 통해 폐기물을 줄이는 등의 전략을 펼치고 있다.

한국엡손은 2021년 4월 설계 및 제조부터 운송, 사용, 재활용에 이르기까지 전 과정에서 친환경 순환 경제를 구축한다는 내용의 ‘환경 비전 2050 개정안’ 을 발표하였으며, 캐논코리아비즈니스솔루션도 친환경 프로그램을 운영하며 ESG 경영을 실천하고 있다. 한국후지필름비즈니스이노베이션은 ‘폐기물 제로’ 를 목표로 자원순환시스템을 운영하고 있다.

동사는 ESG 평가등급 이력이 부재하여 공개 자료를 통해 ESG 항목에 대한 사항을 별도로 확인했다. 환경 관련 규제기준을 준수하기 위해 온실가스 배출관리를 수행하고 에너지, 용수사용 절감을 위해 노력하고 있으나 에너지사용량, 온실가스 배출량 등의 환경정보는 파악되지 않으며, 환경부문에 해당하는 ISO 14001:2004, 녹색기술 인증 등의 유효 인증은 보유하고 있지 않은 것으로 파악된다. 향후 환경 인증 확보와 더불어 환경 경영 조직을 설치하여 교육을 수행하고, 환경 성과 평가체계를 구축하는 등의 전략 수립을 통해 환경책임경영에 관한 활동이 확대되어야 할 것으로 사료된다.

2021년 9월 분기보고서에 따르면, 총 87명의 직원이 근무하고 있으며 여성 근로자는 32명(전체 36.8%), 기간제 근로자는 없는 것으로 확인되어 사회책임경영에 관한 부분에 대응할 수 있는 역량을 일부 확인할 수 있다. 다만, 인권보호 정책이나 협력사 지원 프로그램, 사회공헌 프로그램 등의 운영 여부와 소비자 및 정보보호 안전 관련 인증은 확인되지 않는다.

표 1. 여성/기간제 근로자 근무 현황

사업 부문	성별	기간의 정함이 없는 근로자	기간제 근로자	합계
제조업	남	55	-	55
	여	32	-	32
합계		87	-	87

*출처: 동사 3분기 공시자료(2021), NICE평가정보(주) 재구성

주주의결권 행사 지원제도는 확인되지 않으며, 지배구조 정보 또한 계열회사 지분 표를 별도 공시하고 있지 않아 확인되지 않는다. 이사회 구성은 대표이사를 포함하여 총 4명의 이사 중 1명의 사외이사를 보유하고 있으며, 이사 선임 시 정보 공개 외 선출에 대한 독립성 기준을 별도로 운영하고 있지 않은 것으로 확인된다. 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으나, 주주총회 결의에 의하여 선임된 감사 1명이 감사업무를 수행하고 있다.

최근 기업의 사회적 책임에 관한 관심이 제고되고 투자자의 관점에서 투자 적합 기준이 아니라 모든 구성요소가 인류의 지속가능성을 위해 노력해야 하는 상황에서, 그러한 노력의 측정지표로서 ESG 기준 충족이 필요하다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	• 최근 6개월 이내 발간 보고서 없음		

■ 시장정보(주가 및 거래량)

*출처: Kisvalue(2022.03)