

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

현우산업(092300)

IT부품

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국평가데이터(주)

작성자

신재영 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미개제 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2408)으로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협의회

현우산업[092300]

자동차와 디스플레이용 PCB 전문기업

기업정보(2022/03/22 기준)

대표자	문병선
설립일자	1987년 7월 1일
상장일자	2007년 10월 24일
기업규모	중소기업
업종분류	인쇄회로기판용 적층판 제조업
주요제품	PCB 등

시세정보(2022/03/22 기준)

현재가(원)	5,930
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,069억 원
발행주식수(주)	18,033,227
52주 최고가(원)	8,040
52주 최저가(원)	3,870
외국인지분율	0.34%
주요주주	문병선

■ PCB 제조 전문기업

현우산업(주)은 1987년 설립 이후 PCB(인쇄회로기판)를 생산해온 PCB 전문 기업으로 주로 디스플레이 모듈과 자동차전장용 PCB를 생산하고 있다. 자동화 설비와 검사공정 자동화 설비 도입을 통해 생산성을 개선하고 있으며, 꾸준한 연구개발과 기술혁신을 통해 고부가가치 제품을 생산하고 있다.

■ 자동차전장 시장이 확대되며 동사 매출과 수익성 개선 전망

동사의 자동차전장용 PCB 제품 경우 2019년 671억 원으로 전체 매출의 39.8%를 차지하였으나, 2020년 779억 원으로 전년 대비 16.1% 증가하여 전체 매출의 50.9%를 차지하였고, 2021년 3분기 누계실적은 746억 원으로 전체 매출의 54.7% 차지하며 동사 주력제품이 되는 추세이다.

자동차가 꾸준히 전자화되고 전기차 시장이 확대되면서 동사 주요 사업이 디스플레이용에서 자동차전장용으로 변화하고 있다. 최근 LG전자 전장사업 본부의 신규 수주 규모가 크게 증가하면서 동사 매출 또한 증가하며 수익성이 개선될 것으로 전망된다.

■ 미래산업에 대비하며 설비투자 확대

동사는 자동차전장 등 미래산업에 대비하기 위하여 설비투자를 진행 중이다. 2021년에 Drill공정용 설비를 75대에서 85대로, 도금공정을 7Line에서 9Line으로, Dry Film 공정을 10대에서 13대로 확대하는 등, 신규 장비 도입을 통해 연간 생산능력을 1,500,000M²에서 1,740,000M²로 증가시켰다.

■ 활발한 ESG 활동 전개

온실가스 감축 활동, 대기 수질 배출량 모니터링 및 감축 활동, 자원순환 활동을 통한 재이용 및 감축 활동을 지속적으로 실시하고 있으며, 이와 같은 환경영경시스템을 인정받아 2020년 인천시 환경우수관리기업으로 선정되었다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	1,478	15.96	47	3.20	62	4.18	-	-	117.50	432	5,117	7.38	0.62
2019	1,685	14.02	51	3.04	22	1.33	3.05	1.40	119.88	152	5,057	22.45	0.68
2020	1,529	-9.2	1	0.04	11	0.73	1.49	0.66	131.38	73	5,005	48.80	0.71

기업경쟁력

경영방침

- 경영방침으로 [최고], [변화], [신념]을 설정하여 가치 창출을 주주 및 종업원과 공유

축적된 기술 개발과 점유율 확대 전략

- 고객지향적인 기술개발과 영업활동 진행
- 주요거래처와의 긴밀한 협력관계 형성

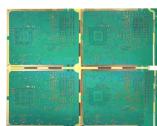
핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- PCB 전문 제조업체
- 디스플레이와 자동차전장용 PCB를 주로 제조

주요 제품

■ 디스플레이용

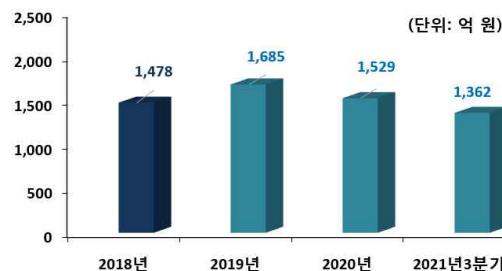


■ 자동차전장용



매출실적

■ 연도별 실적 그래프



시장현황

시장 내 경쟁력

- 국내 PCB 시장은 향후 연평균 3.24% 증가하여 2024년에는 8조 5,815억 원에 달할 전망
- 세계 자동차용 PCB 시장은 연평균 5.33%씩 증가하여 2025년에는 12,434.7백만 달러에 달할 전망

최근 변동사항

자동차전장 시장 확대

- 동사의 자동차전장용 PCB 제품 경우 2021년 3분기 누계실적은 746억 원으로 전체 매출의 54.7% 차지

설비투자 확대

- 미래시장 대비 목적으로 신규 장비 도입을 통해 연간 생산능력을 1,500,000M²에서 1,740,000M²로 증가

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
E ENVIRONMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - 환경영향 모니터링 - 환경영향전략 - ESG 경영 세계적 이슈 	<ul style="list-style-type: none"> - 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 절감 방안 시행 - ISO 14001(환경경영시스템) 기반 모니터링 강화 - 체계적인 관리를 통해 사업장과 지역사회를 보호 - 2020년 인천시 환경우수관리기업으로 선정
S SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 직원 복지 및 근무환경 - 무재해, 사고방지 	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001 인증 기반 품질안전시스템 구축 - 100% 정규직이며, 다양한 직원 복지제도 구축 - 산업안전을 위한 지속적인 안전교육 실시
G GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> - 지분구조 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 주주 관련 책임경영 	<ul style="list-style-type: none"> - 다수의 주주 참여로 지분 분산 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 경영진은 명확한 사업목표를 설정하여 경영 중

한국평가데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

PCB 전문기업

동사는 LCD, LED 및 OLED 등의 다양한 디스플레이와 자동차전장에 장착되는 PCB(인쇄회로기판)를 생산하는 전문기업으로, PCB 제조에 필요한 주요 원재료인 CCL과 PREPREG 등을 해외공급사와 국내 업체로부터 공급받고 있다. 동사의 주요 고객사는 LG전자, LG디스플레이 등으로 국내외 경제 상황과 함께 주매출처인 LG그룹 계열사의 발주량 물량에 따라 많은 영향을 받고 있다.

■ 회사 개요

주식회사 현우산업(이하 '동사')은 1987년 설립 이후 PCB(인쇄회로기판)를 생산해온 PCB 전문 기업으로 국내 최고의 디스플레이 모듈 및 자동차전장 기업이 되는 것을 목표로 하고 있다. LCD, LED 및 OLED 등의 디스플레이와 자동차 전장에 장착되는 PCB를 주로 공급하고 있으며, 이외에도 IT기기, 정보통신, OA 분야의 국내외 고객사에 PCB를 공급하고 있다. 주요고객은 LG전자, LG디스플레이 등 LG그룹 계열사이며, 매출의 구성은 내수 17.9%, 수출 82.1%으로 주로 LG그룹 계열사 해외사업장에 수출하고 있다.

동사는 2007년 신주발행을 통하여 1,400,000주(총공모가액: 9,520백만 원)를 한국거래소가 개설하는 KOSDAQ 시장에 상장하였으며, 2007년 10월 24일부터 주식이 거래되고 있다.

[표 1] 주요 주요 연혁

1987년	1991년	2007년	2008년	2008	2014년	2014년
현우산업 설립	제1사업장 증축	KOSDAQ 상장	LG Chem BMS 양산	3천만 불 수출의탑	LGD 전장 모델 양산	LGE GM부품 양산
2017년	2018년	2019년	2019년	2019년	2019년	2021년
7천만 불 수출의탑	현대캐피코 전기차부품 양산	1억 불 수출의탑	제2사업장 완공	베트남 사업장 착공	LGIT 전장부품양산	베트남법인 양산

*출처 : 동사홈페이지, 한국평가데이터 재가공

■ 대표이사 및 주요 주주 현황

대표이사 문병선(1953년생, 남)은 국민대학교 기업경영학과를 졸업하였고, 경기전자(주)(1981년~1984년), 현우전자(1984년~1987년) 등에서 근무한 경험을 바탕으로 1987년 7월 개인기업 현우산업을 개업하여 운영하던 중 1996년 10월 동사로 법인전환하고 대표이사에 취임하여 현재까지 경영 전반을 총괄하고 있다.

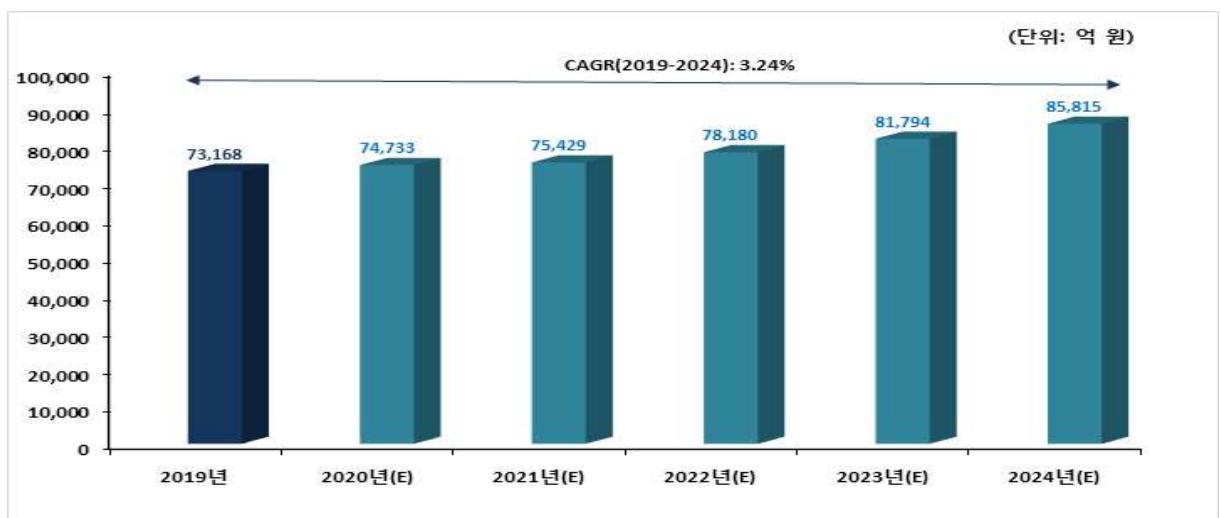
동사는 대표이사 문병선이 35.81%의 지분을 보유하고 있어 최대주주이며, 특수관계인 지분을 합하면 36.69%에 해당되어 자본가와 경영자가 일치한다고 볼 수 있으며, 경영자로서 전체 조직을 운영하면서도 책임과 권한을 갖는 형태의 안정적인 지배주주 경영체제를 갖추고 있다.

■ 국내 PCB 시장 전망

시장조사기관인 Technavio에 따르면, 국내 PCB 시장은 2019년 7조 3,168억 원 규모이며, 향후 연평균 3.24% 증가하여 2024년에는 8조 5,815억 원에 달할 전망이다. PCB 제품은 IT산업을 포함한 모든 산업 전반에 공급되는 부품으로 새로운 수요처가 생성되는 지속적인 성장 산업이다.

국내 PCB 산업은 반도체, 전자기기, 자동차 등 전방산업의 안정적인 수요를 기반으로 성장해 왔으며, 향후 반도체, 디스플레이 등 PCB 전방산업의 국내 기업이 세계 시장에서 최강자로 성장하는 추세와 함께 국내 PCB 기업도 동반 성장할 것으로 기대되고 있다.

[그림 1] 국내 PCB 시장 전망



*출처 : Technavio(2021년), 한국평가데이터 재가공

■ 동사의 주요사업

PCB 산업은 장치산업으로서 막대한 설비투자가 기본이 되어야 하며, 고객이 설계한 제품을 주문 받아 생산하는 전형적이 주문자형 산업으로서 고객 요청에 의해 품질과 납기 등을 지켜야 하는 고객 지향적 산업이다. 그리고 OLED, LED, 자동차전장 등과 같은 품목은 고도의 전자회로 구현능력과 정밀기계 기술을 요구하기 때문에 이와 같은 분야에 사용되는 PCB는 Build Up 및 RF 등의 특별한 기술력을 필요로 하고 있다.

동사는 높은 기술력을 기반으로 디스플레이와 자동차전장에 사용되는 PCB를 전문적으로 제조하고 있다. 디스플레이용 주요 제품은 88인치 OLED TV용 Control Board, LCD 및 OLED 디스플레이용 MLB PCB, 55인치 투명 OLED용 Source Board 등이며, 자동차전장용 주요 제품은 ADAS 및 Automotive Radar용 High Frequency PCB, Door Handle 및 Bus-bar Module용 Semi Flex PCB, Auto-telematics 및 Home Appliance용 HDI Any-Layer PCB, LED Head Lamp용 IMS PCB 등이 있다.

동사의 2021년 기준 매출 비중은 디스플레이용 제품이 41.02%, 자동차전장용 제품이 50.94%이며, 자동차전장용 제품 경우 2020년 동사 매출의 39.83%를 점유하였으나, 2021년에는 50.94%로서 증가 추세이다.

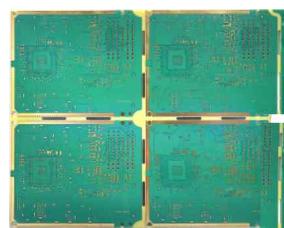
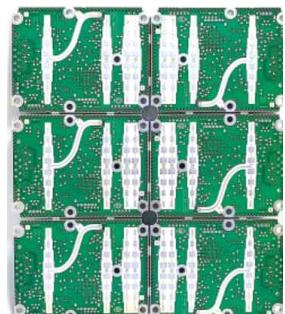
[표 2] 주요 사업 매출 현황

(단위 : 백만 원, %)

제품군	2020년		2019년		
	매출액	비율	매출액	비율	
디스플레이	LCD, TV 등	62,732	41.02	84,026	49.49
자동차전장	Telematics, BMS 등	77,900	50.94	67,146	39.83
기타기기	네트워크장비 등	9,425	6.16	14,213	8.85
부산물		2,871	1.88	3,091	1.83
합계		152,928	100	168,476	100

*출처 : 동사 사업보고서(2021년 3월), 한국평가데이터 재가공

[그림 2] 동사의 주요 제품

디스플레이용
Control Board디스플레이용
MLB PCB자동차전장용
High Frequency PCB자동차전장용
Semi Flex PCB

*출처 : 동사 홈페이지

[그림 3] 동사의 주요 고객



*출처 : 동사 홈페이지

II. 재무분석

전방산업인 자동차전장 시장 확대와 함께 매출과 수익성 개선 기대

자동차가 꾸준히 전자화되고 전기차 시장이 확대되면서 동사 주요 사업이 디스플레이용에서 자동차 전장용으로 변화하고 있다. 최근 LG전자 전장사업본부의 신규 수주 규모가 크게 증가하면서 동사 매출 또한 증가하며 수익성이 개선될 것으로 전망된다.

■ 자동차전장용 PCB 제품 수요가 증가하여 매출과 수익성 개선 전망

동사 주요 고객사는 LG전자, LG디스플레이 등으로 국내외 경제 상황과 함께 주매출처인 LG그룹 계열사의 발주량 물량에 따라 많은 영향을 받고 있다.

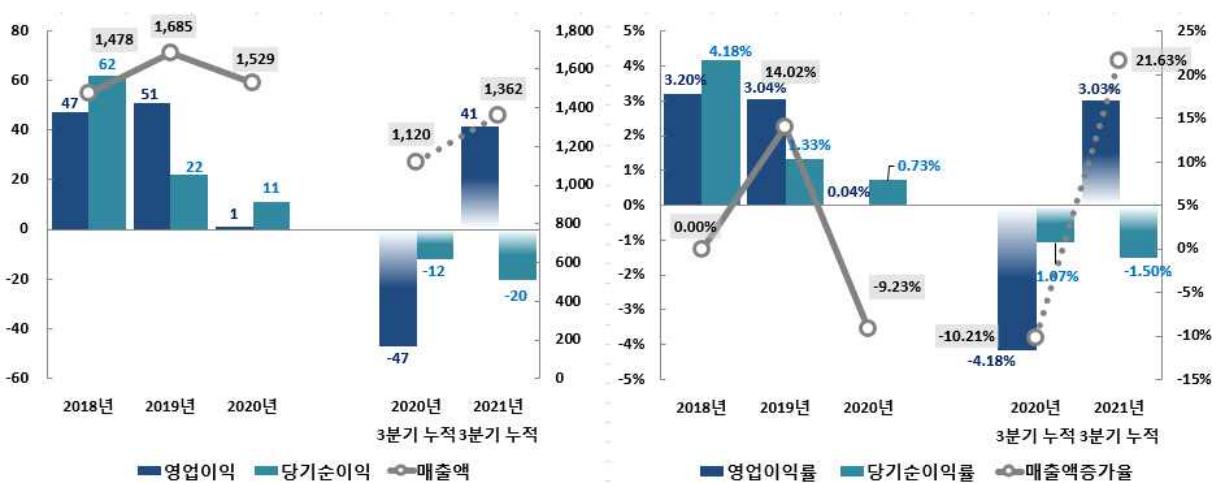
동사 매출액은 2017년 1,274억 원, 2018년 1,478억 원, 2019년 1,685억 원으로 증가하였으나, 2020년 1,529억 원으로 9.2% 감소하였고, 이는 디스플레이용 제품이 2019년 840억 원에서 2020년 627억 원으로 감소하였기 때문이며, 매출 감소와 함께 영업이익이 2020년 51.3억 원에서 2020년 0.6억 원으로 대폭 감소하였다.

동사의 자동차전장용 PCB 제품 경우 2019년 671억 원으로 전체 매출의 39.8%를 차지하였으나 2020년 779억 원으로 전년 대비 16.1% 증가하여 전체 매출의 50.9%를 차지하였고, 2021년 3분기 누계실적은 746억 원으로 전체 매출의 54.7% 차지하며 동사 주력제품이 되는 추세이다. 이러한 자동차전장용 PCB 매출 증가에 힘입어 동사 2021년 매출액은 2020년 대비 20.5% 증가한 1,843억 원, 영업이익은 41억 원으로 전년 대비 대폭 증가하였다(공시자료 참조: 2020.02).

LG전자 전장사업본부의 2020년~2021년 수주 규모는 약 20조 원으로 추정되는 등 최근 신규 수주 규모가 크게 증가하면서 본격적인 성장 궤도에 올랐다는 평가이며, LG전자 전장사업본부에 PCB를 공급 중인 동사의 매출 또한 증가하며 수익성이 개선될 것으로 전망된다.

[그림 4] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국평가데이터 재가공

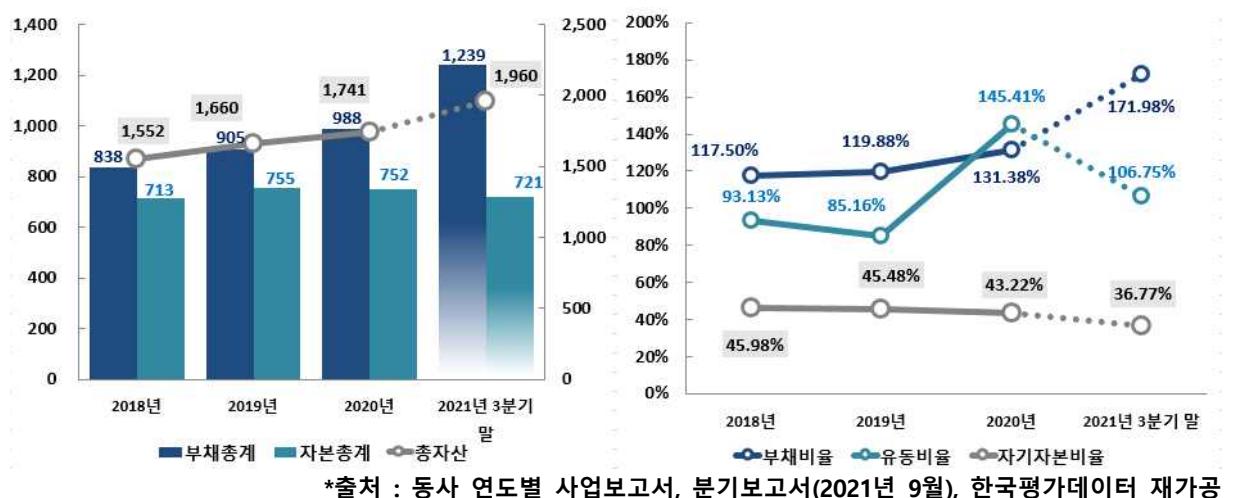
■ 비교적 안정적인 재무구조 보유

동사의 부채비율은 2020년 말 131.4%로서 전년 대비 11.55% 증가하였고, 동사 업종을 포함하는 [C26 전자부품 컴퓨터 영상 음향 및 통신장비] 산업의 평균부채비율은 101.5%로서 동사의 부채비율은 업종 평균 대비 높은 편이다.(한국은행경영분석자료 2021년 중소기업)

유동비율은 유동비율현금및현금성자산, 매출채권 및 기타유동채권 등의 유동자산 증가로 2019년 말 85.2% 대비 2020년 말 145.4%로서 60.3% 증가하였으며, 2021년 3분기 말 현재 143억 원의 현금성 자산과 373억 원의 매출채권을 보유하고 있는 점을 고려하면, 동사의 재무구조는 무난한 수준으로 판단된다.

[그림 5] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국평가데이터 재가공

동사 영업활동현금흐름은 2019년 정(+)에서 2020년 부(-)의 흐름을 나타내었으나, 2021년 3분기 말 기준 영업활동을 통해 정(+)의 현금을 창출하고 있다. 투자활동현금흐름은 투자활동 현금유입액 증가 영향으로 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)의 흐름을 나타내었으며 재무활동 현금흐름은 2019년, 2020년 연속 정(+)의 흐름을 나타내었다. 그리고 동사는 2019년 13.9억 원, 2020년 14.9억 원의 배당금을 지급하여 주주가치 환원 및 사업에 대한 책임경영을 보이고 있다.

[그림 6] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국평가데이터 재가공

III. 주요 변동사항 및 전망

자동차전장용 PCB 제품으로 지속적으로 성장 예상

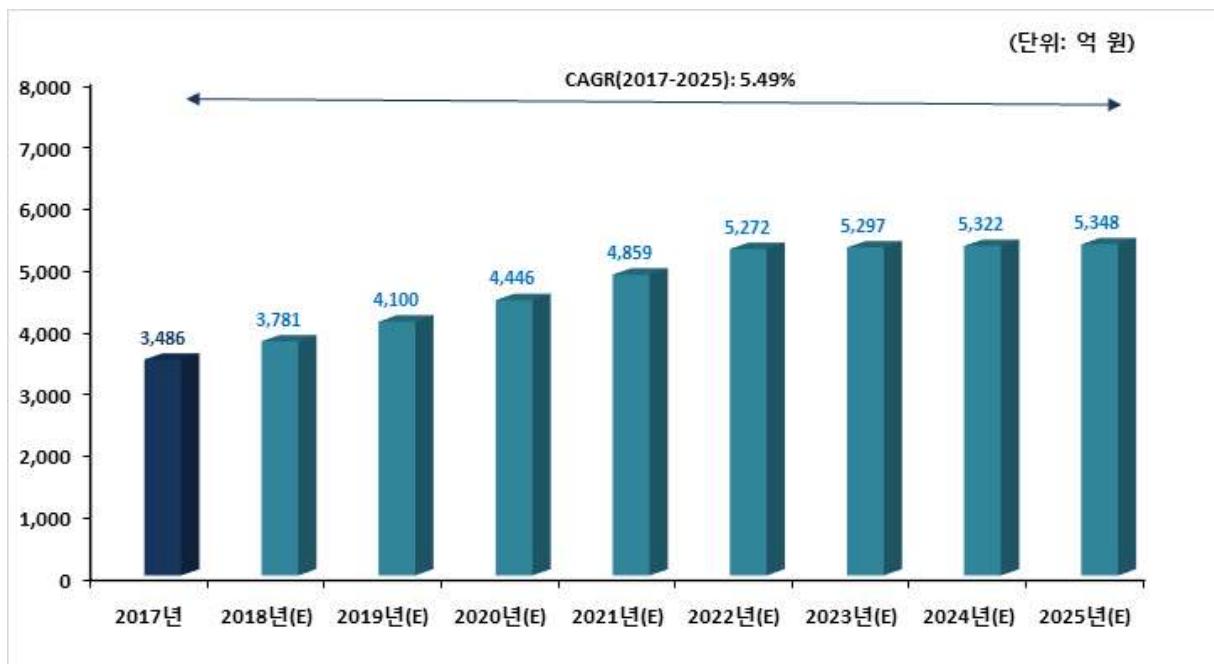
동사는 자동차전장용 등 고부가가치 제품의 적극적인 영업 활동을 수행하고 있고, R&D 투자 확대와 함께 신규 기계장치를 도입하여 미래 산업을 준비하고 있다. 그리고 안전환경보건을 목표로 ESG 경영활동을 수행하고 있으며, 유해물질과 폐기물의 체계적인 관리와 투명한 정보공개를 통해 사업장과 지역사회를 보호하고 있다.

■ 자동차 편의기능과 전기차 확대와 함께 자동차용 PCB 시장은 성장 전망

자동차용 PCB는 다수의 자동차용 전자부품을 고정 및 연결하기 위해 사용하는 기판을 의미하며, 자동차 편의기능과 전기차 시장의 확대 등으로 자동차용 PCB 수요가 크게 증가할 것으로 예상되고 있다.

자동차용 PCB는 바디, 엔진, Safety, ITS(Intelligent Transportation System) 등에 주로 적용되고 있으며, 사용자의 안전과 직결되는 제품 특성상 진입장벽이 높아 제품 신뢰성, 기술력 등이 우수한 해외 기업이 선도하고 있는 분야이나, 국내 업체들의 기술력이 빠르게 발전하면서 향후 경쟁이 가능한 분야로 판단되고 있다.

[그림 7] 국내 자동차용 PCB 시장규모



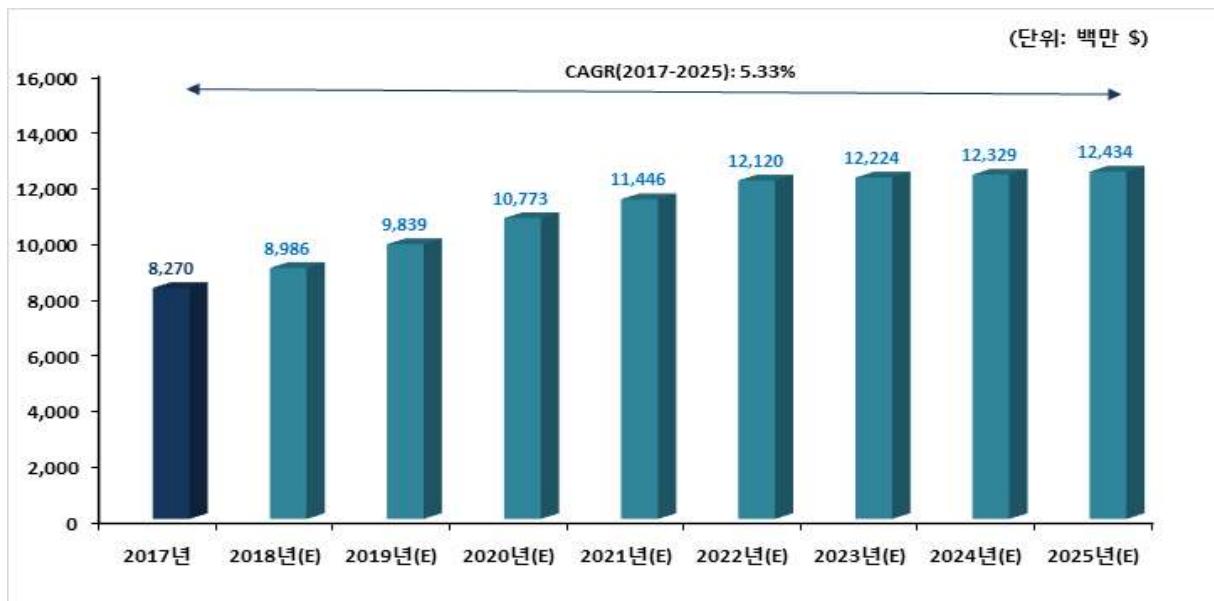
*출처 : MarketsandMarkets)(2018년), 한국평가데이터 재가공

자동차용 PCB 제품은 자동차 제조사의 요구 사항에 따라 제품 설계와 생산이 이루어지기 때문에 자동차 제조사에 대한 의존도가 높은 산업이고, 자동차 제조사는 신뢰성과 안전성이 검증된 기존 업체의 제품을 선호하는 경향이 있어 진입장벽이 높은 산업이며, 자동차용 부품이 10년 이상 장기간 사용되고, A/S 등을 위해 모델 단종 이후에도 지속적인 제품 공급이 필요하여

Life-Cycle이 긴 편이다. 그리고 자동차용 PCB는 수요 업체가 설계한 제품을 주문받아 생산하는 다품종 소량생산의 고객 지향적 수주산업의 특징을 갖고 있다.

MarketsandMarkets 자료에 따르면, 국내 자동차용 PCB 시장규모는 2016년 3,484억 원에서 2017년 3,486억 원으로 증가하였으며, 이후 연평균 5.49%씩 증가하여 2025년에는 5,348억 원에 달할 전망이다. 그리고 세계 자동차용 PCB 시장규모는 2016년 7,428.3백만 달러에서 2017년 8,270.4백만 달러로 증가하였으며, 이후 연평균 5.33%씩 증가하여 2025년에는 12,434.7백만 달러에 달할 전망이다.

[그림 8] 세계 자동차용 PCB 시장규모



*출처 : MarketsandMarkets(2018년)/한국평가데이터 재가공

국내 자동차용 PCB 시장의 촉진요인으로는 자동차 전자화, 전기차 시장의 확대 등으로 자동차용 PCB 수요가 큰 폭으로 증가할 전망인 점, 국내 주요 PCB 기업의 투자 확대 및 신규 시장 진입이 가속화되고 있는 점이 있으며, 저해요인으로는 국내 PCB 기업의 자동차용 PCB 생산 비중은 일본, 미국 등 해외 선진국에 비해 낮은 편으로, 브랜드 인지도와 충분한 신뢰성을 아직 얻지 못하고 있는 점, 기술경쟁력 측면에서 해외 선두권 업체에 비해 다소 열위를 보이고 있는 점이 있다. 그리고 자동차전장의 소형화 및 고집적화 등으로 관련 PCB 수요가 크게 증가할 것으로 예상되고 있어 이에 대응할 수 있는 기술개발이 필요하며, 자동차용 PCB 특성상 한번 납품이 이루어지면, 장기간 수요가 이어지기 때문에 신규 수요처 발굴에 보다 적극적으로 나설 필요가 있다.

■ 연구개발투자를 통한 경쟁력 강화

동사는 2009년 3월 기업부설연구소를 설립하고 품질향상과 원가절감 그리고 신규제품 개발을 통하여 경쟁력을 강화하고 있다. 주요 연구개발 내용으로는 Lead-Free Replacements 개발, Halogen-Free Materials 개발, 3mil Line/Space for Outer-layer Circuits 개발, Laser-via Technology for BUM 개발, Via-in-Pad Blind Via Technology 등이 있으며, 미래를 위한 환경보호를 존중하는 Green PCB 생산을 목표로 하고 있다.

동사의 최근 3개년(2019~2021년) 매출액 대비 R&D 투자비율 평균은 0.36%이며, 기술력 확보를 통해 시장경쟁력을 강화하고 있는 것으로 판단된다.

[표 3] 연구개발비용 투자 현황

(단위 : 백만 원)

구분	2019년	2020년	2021년
연구개발비용 총계	574	613	502
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용/당기 매출액 × 100]	0.39%	0.36%	0.33%

*출처 : 동사 사업보고서(2022년 3월), 한국평가데이터 재가공

[그림 9] 동사 Technical Road Map

	2021	2022	2023
Material	Halogen Free, High Tg, Low CTE, High Speed Low Dk, PTFE		
LAYER	MLB 20Layer Build up 3-N-3 (~12L)	MLB 24Layer Any-layer	MLB 30Layer Any-layer
Core Thickness	0.06T/T	0.05T/T	0.04T (ZBC)
Line / Space	50/50μm	40/40μm	30/30μm
Throwing Power	80%	85%	90%
Smallest Drill	¢ 0.20	¢ 0.15	¢ 0.10
PSR Clearance	35μm	25μm	20μm
Application	Display, Automotive, Network Board, Industrial, Home Appliance		

*출처 : 동사 홈페이지

■ 동사의 ESG 활동



ENVIRONMENTAL

동사는 2014년 7월 『저탄소 녹생성장 기본법』 제42조 제5항에 따른 관리업체로 지정되어, 본사 사업장을 대상으로 에너지 사용 현황을 파악하고 있으며, 온실가스 인벤토리 구축 및 에너지 절감 방안을 마련하여 시행 중이다.

[표 4] 최근 3년간 온실가스 배출량 및 에너지 사용량

구분	배출항목	2018년	2019년	2020년
본사 사업장	온실가스 배출량(tCO ₂ eq)	22,289	22,358	18,663
	에너지 사용량(TJ)	458	459	383

*출처 : 동사 사업보고서(2022년 3월)

모든 경영활동에서 안전환경보건을 목표로 수립하고 위험요인 파악, 위험성 개선활동을 정기적인 진단을 통해 지속적으로 추진하고 있으며, 안전, 환경, 보건 법령 및 규정을 준수하여 회사의 법적 안전성을 확보하고 있다. 그리고 유해화학물질, 대기, 수질, 악취, 폐기물의 체계적인 관리와 투명한 정보공개를 통해 사업장과 지역사회를 보호하고 있다.

동사는 환경 개선을 위하여 환경 관련 'ISO 14001(환경경영시스템)' 기반 환경목표 및 세부목표를 수립하고 정기적으로 이행 상태를 검토하고 있다. 온실가스 감축 활동, 대기 수질 배출량 모니터링 및 감축 활동, 자원순환 활동을 통한 재이용 및 감축 활동을 지속적으로 실시하고 있으며, 이와 같은 환경영향시스템을 인정받아 2020년 인천시 환경우수관리기업으로 선정되었다.

SOCIAL

동사는 ISO 9001(품질경영시스템) 인증 기반으로 품질방침으로 규정하여 운영하고 있으며, 매년 무재해 달성을 위한 노력으로 안전의식 고취를 위한 지속적인 교육을 실시하고 있다.

그리고 동사 근로자는 모두 정규직으로 기간제 근로자가 없어 근로자 인권을 존중하는 것으로 파악되고 있으며, 건강검진, 경조사 지원, 자녀학자금 지원, 장기근속자 포상, 우수사원포상, 포상휴가, 남성출산휴가 등 다양한 종업원 복리후생제도를 운영하며 종업원의 복지 개선에 힘쓰고 있다.

GOVERNANCE

동사는 경영방침으로 [최고], [변화], [신념]을 설정하여 가치 창출을 주주 및 종업원과 공유하고 있으며, 납기, 품질, 기술, 원가 부문에서 최고를 추구하며 주요거래처와 대내외적으로 높은 수준의 신뢰관계를 구축하고 있다.

동사는 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 회사 홈페이지를 두고 회사의 비전과 경영철학뿐 아니라 다양한 제품소개서 등을 공유하고 고객지원 활동을 추진하는 등 이해관계자와의 소통을 강화하고 있다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	-	-	-
최근 1년 이내 발간 보고서 없음			