

SMART CITY SearchLight

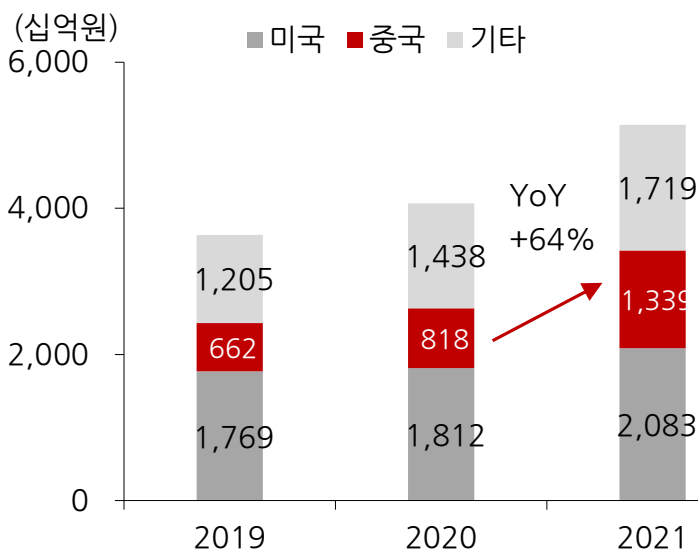
R.A. 정규진 / 3773-9995
정유·화학·박한샘 / 3773-8477



온라인 해외 직구 시장 성장 지속한다

관련 뉴스 요약 “코로나에 '사상 최대' 5조 시장 된 해외직구...이커머스 기업들 각축”

온라인 해외 직접 구매액 추이



자료 : 통계청, 한국경제, SK증권

- 코로나19 장기화 속 해외 직구 시장이 2021년 사상 최대 규모인 5조원(YoY +26%) 으로 성장하면서 이커머스 기업들간 경쟁 가열 중
- 쿠팡은 '로켓직구'의 상품 조달 지역을 홍콩으로 확대. 이베이코리아는 명품 분야 소싱력을 개선, 11번가는 아마존 상품 무료배송 범위를 확대 중
- 코로나19 장기화 속 해외여행길 막히면서 억눌렸던 소비심리 폭발, 중국 비롯한 모든 국가 직구 증가, 시장 접근성 개선되어 성장세 지속 전망

#해외직구 #이커머스 #아마존

Briefing

“아마존 '죽스', 농업용 로봇 스타트업 '스트리오' 인수” (출처: 로봇신문)

- 아마존 계열 로보택시 전문기업 죽스. 스트리오는 캘리포니아와 플로리다의 농장에 딸기 수확 로봇 시제품 공급

“넷플릭스 위협하는 디즈니, 메타버스로 신사업 선점 나서”(출처: 뉴데일리)

- 작년 4분기 1180만명 (넷플릭스 828만명) 유치. 차세대 먹거리 메타버스 선정, IP 앞세워 수익모델 확보 총력