



신성장산업 주간모니터

2차전자: 윤혁진, 3773-9025



스텔란티스의 공격적인 EV 전략: STLA 플랫폼 + 배터리 투자 강화

- **3Q21 기준 누적 스텔란티스 EV 판매량은 17,500대 기록, EV 사업 후발주자로 초기 국면**
2021년 1월 FCA와 PSA가 합병 설립한 회사, 자동차 점유율 4위지만 EV 사업 진출은 후발주자
- **주요 모델: JEEP SUV (2023년 출시 예정), Ram 1500 (2024년), Chrysler BEV (2025년)**
JEEP: 현재는 PHEV 모델만 판매 중인 상황, 2023년 상반기 BEV 형태의 SUV 모델 출시 예정
Ram 1500: 픽업트럭형 BEV 모델로 2024년 출시 예정, 제원은 미정이나 F-150 Lightning, Hummer EV 등과 비슷할 것으로 추정, 세부 모델 별 주행거리 세분화 계획
Chrysler BEV: Chrysler 최초 BEV 모델로 2025년 출시 예정, 구체적인 제원은 미정
- **전용 EV 플랫폼인 'STLA'를 통한 EV 포트폴리오 확장 계획, 2030년 EV 75종, 500만대 판매 목표**
승용 EV 플랫폼인 STLA Small, Medium, Large 와 트럭용 플랫폼인 Frame으로 구성
JEEP EV, Ram 1500에 우선 적용, 2030년까지 STLA 플랫폼 적용 EV 연간 200만대 생산 목표
- **높은 EV 판매량 목표만큼 배터리 내재화 가속화: 2025년까지 300억유로 투자**
2030년 배터리 Capa 400GWh 계획 (JV 등 포함, 기존 260GWh에서 상향)
지역별로 유럽 250GWh, 미국 150GWh 등. LGES, 삼성 SDI 등 5개의 기가팩토리 설립 예정
2030년 BEV 500만대 판매 목표(유럽은 100% BEV, 미국은 50%)

Stellantis EV 사업전략 개요



자료: Stellantis, SK증권

Stellantis 출시예정 EV



자료: Stellantis, SK증권



Compliance Notice

작성자는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며,
외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
본 보고서는 기관투자자 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다.
종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

