

신성장산업 주간모니터

지속가능 에너지/스몰캡: 박찬솔, 3773-9955

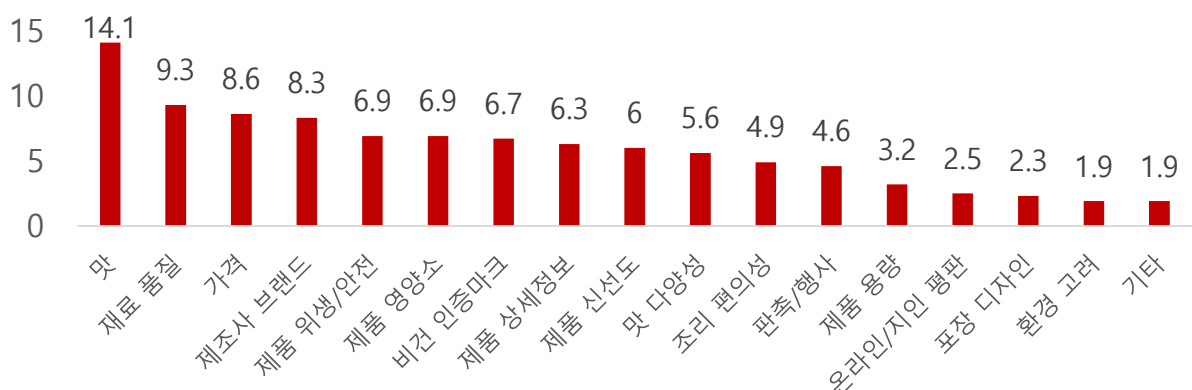


국내 대체식품 시장은 비건 트렌드와 함께 성장

- 국내 식물성 대체육 시장은 중소기업 56%, 스타트업 20%, 대기업 11%, 중견기업 5%, 기타 8%로 구성(시장 성장 초입으로 대기업 진입 단계)
- 국내 대체육 시장이 비건 트렌드와 함께 성장할 것으로 전망(대체육 중 식물성 대체육이 비건 식품)되며, 이에 따라 **비건 트렌드를 주목할 필요가 있음**. 한국채식연합에 따르면 한국 채식인구는 2018년 150만명에서 1H21 250만명으로 증가. 한국농수산물유통공사 조사 결과에 따르면 국내 채식주의자들은 대다수가 주로 채식을 하지만 필요에 따라 육류를 섭취하는 플렉시테리언(Flexible과 Vegetarian의 합성어)임
- **국내 비건 식품 시장 중에서 비건 베이커리 시장이 높은 성장성을 보이고 있음**. 버터/우유/달걀 등 동물성 재료가 들어가지 않으면서 **맛에서도 큰 거부감이 없는 것이 비건 베이커리가 성장하는 원인으로 파악됨**. 시장 성장에는 **코로나19가 장기화되면서 홈베이킹을 위한 전기오븐 등 가전 구매와 20~30대 여성의 가치/건강 소비 성향 등 조건이 맞물렸다는 판단**. 마켓컬리의 경우 비건 베이커리 '21년 판매량이 전년동기 대비 140% 증가한 것으로 알려져 있으며, 세부 항목 중 비건 버터와 치즈류가 48배 이상 증가함. 국내 시장에서 대체 식품이 소비자가 기존 식품과 맛에서 큰 차이가 없다고 느끼는 카테고리부터 대체해 나갈 것으로 예상됨

비건식품 구입시 고려요인(국내 비건 식품 구입 경험자 대상 설문)

(단위 : %)



자료: 한국농수산물유통공사, SK증권

주: N=432, 중복선택 중 1순위 비중



Compliance Notice

작성자는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며,
외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.

본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.

본 보고서는 기관투자자나 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.

당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다..

종목별 투자의견은 다음과 같습니다.

투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

