



신성장산업 주간모니터

지속가능 에너지/스몰캡: 박찬솔, 3773-9955

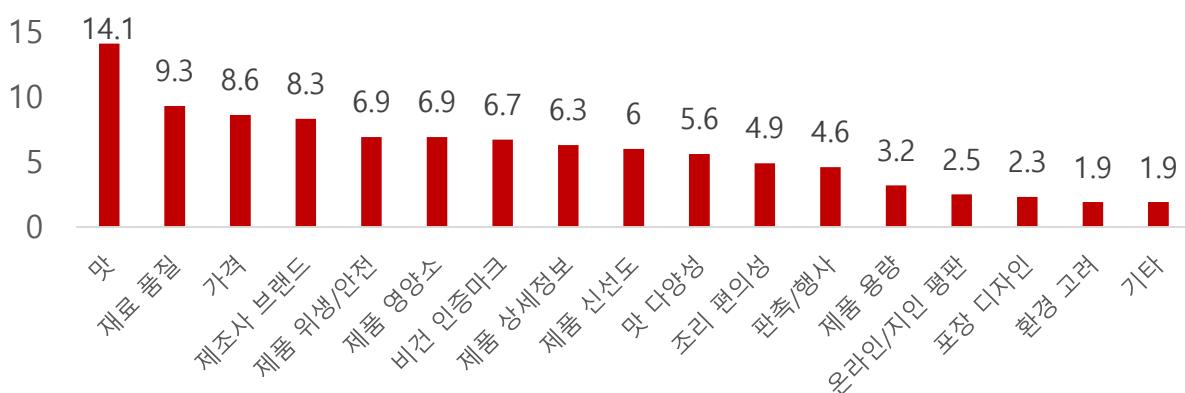


국내 대체식품 시장은 비건 트렌드와 함께 성장

- 국내 식물성 대체육 시장은 중소기업 56%, 스타트업 20%, 대기업 11%, 중견기업 5%, 기타 8%로 구성(시장 성장 초입으로 대기업 진입 단계)
- 국내 대체육 시장이 비건 트렌드와 함께 성장할 것으로 전망(대체육 중 식물성 대체육이 비건 식품)되며, 이에 따라 비건 트렌드를 주목할 필요가 있음. 한국채식연합에 따르면 한국 채식인구는 2018년 150만명에서 1H21 250만명으로 증가. 한국농수산식품유통공사 조사 결과에 따르면 국내 채식주의자들은 대다수가 주로 채식을 하지만 필요에 따라 육류를 섭취하는 플렉시테리언(Flexible과 Vegetarian의 합성어)임
- 국내 비건 식품 시장 중에서 비건 베이커리 시장이 높은 성장성을 보이고 있음. 버터/우유/달걀 등 동물성 재료가 들어가지 않으면서 맛에서도 큰 거부감이 없는 것이 비건 베이커리가 성장하는 원인으로 파악됨. 시장 성장에는 코로나19가 장기화되면서 홈베이킹을 위한 전기오븐 등 가전 구매와 20~30대 여성의 가치/건강 소비 성향 등 조건이 맞물렸다는 판단. 마켓컬리의 경우 비건 베이커리 '21년 판매량이 전년동기 대비 140% 증가한 것으로 알려져 있으며, 세부 항목 중 비건 버터와 치즈류가 48배 이상 증가함. 국내 시장에서 대체 식품이 소비자가 기준 식품과 맛에서 큰 차이가 없다고 느끼는 카테고리부터 대체해 나갈 것으로 예상됨

비건식품 구입시 고려요인(국내 비건 식품 구입 경험자 대상 설문)

(단위 : %)





Compliance Notice

작성자는 본 조사분석자료에 기재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며,
외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
본 보고서는 기관투자가 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다..
종목별 투자의견은 다음과 같습니다.

투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

