

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

제닉(123330)

화학

요약
기업현황
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관	NICE평가정보(주)	작성자	구완서 전문연구원
------	-------------	-----	-----------

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술 신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미 게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)으로 연락주시기 바랍니다.

제닉(123330)

독자적인 기술력을 보유하고 있는 하이드로겔 마스크팩 선도 업체

기업정보(2022/01/10 기준)

대표자	허남
설립일자	2001년 09월 27일
상장일자	2011년 08월 03일
기업규모	중소기업
업종분류	화장품 제조업
주요제품	하이드로겔 마스크팩

■ 연구개발 기술력 및 생산 인프라 보유한 화장품 제조기업

제닉(이하 동사)은 2001년 설립 후 2011년 코스닥 시장에 상장되었으며, 하이드로겔 마스크팩을 주력으로 온도 감응성 하이드로겔 마스크팩 기술을 개발하여 국내 및 해외에 관련 특허를 보유하고 있는 화장품 제조기업이다. 2007년 ‘하유미 팩’ 으로 불린 하이드로겔 마스크팩을 출시하며 시장을 선도하였고, 현재까지도 높은 시장 지위를 유지하고 있다. 지속적인 연구개발로 독보적인 기술력을 축적해 나가고 있으며, 2건의 NET 인증과 2회의 장영실상 수상 실적 및 다수의 지식재산권을 보유하고 있다. 마스크팩뿐만 아니라, 그 외 화장품 제품군에서도 차별화된 제품을 지속적으로 개발하고 있다.

시세정보(2022/02/25 기준)

현재가(원)	5,640
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	394
발행주식수	7,000,000
52주 최고가(원)	9,970
52주 최저가(원)	5,000
외국인지분율	5.59%
주요주주	솔브레인홀딩스(주)

■ 친환경 경영추진을 통한 친환경 기업으로 변모 진행 중

동사는 친환경 경영계획을 수립하고 친환경 소재를 활용한 택배 포장재 및 리사이클링 용기개발 등 친환경 실천을 위해 적극적으로 앞장서고 있고, 제품의 온라인 배송과정에 필요한 비닐소재 에어캡 및 플라스틱 소재의 완충 부자재를 종이 소재로 전면 교체하는 등 친환경 배송을 강화하고 있다.

동사는 화장품 원료 및 성분에도 친환경 소재로 교체하기 위한 지속적인 연구개발을 진행해 오고 있으며, 하이드로겔 과 카타플라스마 소재의 생분해 인증을 획득하는 등 지속 가능한 포물러를 개발하여 제품에 도입하였다.

생산 부문에서는 에코서트(ECOCERT) 인증 및 이브 비건(EVE VEGAN) 인증을 통해 친환경 제품 생산에 필요한 설비 인증도 완료하였으며 전력 및 도시가스 절감 등 에너지 감축에 동참하고 있다. 향후 친환경 국제 인증(RSPO)을 받은 업체와의 협력과 기업의 사회적 책임 지수를 평가하는 에코바디스(ECOVADIS) 등급 향상을 위한 지속적인 노력을 진행할 계획이다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	494	(23.7)	(94)	(19.1)	(153)	(31.0)	(32.9)	(18.4)	88.3	(2,189)	5,680	N/A	1.2
2019	432	(12.6)	(11)	(2.7)	(120)	(27.7)	(36.2)	(18.2)	114.3	(1,708)	3,959	N/A	1.2
2020	421	(2.4)	10	2.5	(44)	(10.3)	(17.6)	(8.0)	124.3	(622)	3,257	N/A	1.1

기업경쟁력

독자적인 마스크팩 제조기술 보유 업체

- 작성일 기준 국내 특허등록 52건 보유
- 신기술인증(NET) 인증 취득
 - [2008년] 수용성 바이오 필름
 - [2012년] 하이드로겔형 비산먼지 억제제 개발기술
- 장영실상 수상 실적 보유
 - [2005년] 하이드로겔
 - [2009년] 필름 화장품

경쟁우위를 확보하기 위한 연구개발

- 2020년 ~ 2018년 동안 수행한 연구개발 성과
 - Jar Type 하이드로겔 개발
 - 강도가 향상된 하이드로겔의 개발
 - 자동화 설비에 적용 가능한 제형의 개발
 - 클레이 마스크팩 개발
 - 밀착력 우수하며 흡착능력이 강화된 제형의 개발
 - 머드제형이 코팅된 형태의 마스크 개발
 - 크림코팅형 마스크 개발
 - 고점도의 크림을 코팅한 형태의 마스크 개발

핵심기술 및 취급 품목

핵심기술 및 시장경쟁력

- 온도 감응성 하이드로겔 마스크팩
 - 체온에 반응하여 유효성분의 효과적인 전달 가능
- 수용성 바이오 필름
 - 피부 친화성 증진제 및 천연 생체물질 활용
- 스마트 팩토리를 활용한 효율적인 생산 기술 보유
- '셀더마 하이드로겔 마스크팩' 등의 제품을 통해 국내 마스크팩 시장 내 높은 인지도를 보유함

2021년에 출시된 신제품

마린 콜라겐 하이드로 캡슐 세럼	마린 콜라겐 인텐시브 퍼밍 크림
	

E.S.G 현황

Environment

항목	현황
환경 정보 공개	☑
환경 경영 조직 설치	☑
환경 교육 수준	□
환경 성과 평가체계 구축	□
온실가스 배출	☑
에너지, 용수 사용	☑
신재생 에너지	□

☑ : 양호 ☒ : 미흡 □ : 확인불가

Social

항목	현황
인권보호 정책 보유	□
여성/기간제 근로자 근무	☑
협력사 지원 프로그램	□
공정거래/반부패 프로그램	□
소비자 안전 관련 인증	□
정보보호 안전 관련 인증	□
사회공헌 프로그램	☑

☑ : 양호 ☒ : 미흡 □ : 확인불가

Governance

항목	현황
주주의결권 행사 지원제도	☑
중장기 배당정책 보유	□
이사회 내 사외이사 보유	☑
대표·이사회 독립성	☑
감사위원회 운영	□
감사 업무 교육 실시	□
지배구조 정보 공개	☑

☑ : 양호 ☒ : 미흡 □ : 확인불가

- > Environment : 당사는 환경 정보 공개, 환경 경영 조직 설치 등, 다수의 환경 친화적인 경영을 추진하고 있음.
- > Social : 당사는 여성 근로자가 근무하고 있으며, 사회공헌 프로그램을 보유하고 있음.
- > Governance : 당사는 지배구조 정보를 공개하고 있으며, 이사회 내 사외이사를 보유하고 있고, 이사회 독립성을 확보하고 있음.

* 본 ESG현황은 나이스평가정보㈜가 분석대상 기업으로 입수한 정보를 요약 정리한 것으로, 분석 시점 및 기업의 참여도에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.

I. 기업현황

하이드로겔 마스크팩을 주력으로 하는 화장품 제조업체

제닉은 설립 이래 생명공학 기술을 기반으로 글로벌 트렌드에 맞는 하이드로겔 마스크팩과 필름 화장품을 개발하여 2건의 NET 인증과 장영실상 2회 수상 실적을 보유한 글로벌 마스크팩 제조기업으로 하이드로겔 마스크팩 시장을 이끌며 시트 마스크팩의 고급화를 선도하였다.

■ 개요 및 사업 현황

제닉(이하 동사)은 2001년 9에 설립되었으며, 2011년 8월 코스닥 시장에 상장되었다. 주요 사업 분야는 화장품 제조 및 판매로, 하이드로겔 마스크팩, 시트 마스크팩, 기초화장품 등을 제조 및 유통하고 있다.

2021년 3분기 보고서에 따르면, 본사는 경기도 성남시 분당구 판교로 255번길 34, 3층에 있으며, 생산공장은 충청남도 논산시에 있다. 동사는 홈쇼핑 및 온/오프라인 유통채널을 통해 제품을 판매하고 있고, ODM/OEM 사업은 국내 업체뿐만 아니라, 글로벌 브랜드 업체에도 공급하고 있다.

■ 연구개발 및 지식재산권 현황

동사는 기업부설 연구소를 2004년 7월부터 약 18년간 계속 운영하고 있으며, 연구개발 투자 효율성을 높이고 연구 생산성 향상에 기여 하고자 다양한 연구개발사업을 수행함으로써 기술(제품)개발 시스템을 강화하고 개발품의 신뢰성 향상에 힘쓰고 있다[표 1].

표 1. 연구개발 실적 현황

개발연도	연구과제		적용제품
2020년	Jar Type 하이드로겔 개발		듀이트리 디퍼핑로즈 아이패치 등
	응용 기술	다회 사용 가능한 덕용 포장의 하이드로겔 부분 패치의 개발	
		자동화 설비에 적용 가능한 제형의 개발	
		강도가 향상된 하이드로겔의 개발	
2020년 ~ 2018년	클레이 마스크팩 개발		아이디에이지 페이스핏 플라스터 마스크
	응용 기술	머드제형이 코팅된 형태의 마스크 개발	
		건조시간의 단축으로 쿨링감 및 사용 편의성 향상	
		밀착력 우수하며 흡착능력이 강화된 제형의 개발	
2018년	크림코팅형 마스크 개발		DOUBLE WRAPPING CREAM MASK 출시
	응용 기술	고점도의 크림을 코팅한 형태의 마스크 개발	
		필름에 묻어나 소실되는 내용물을 줄이기 위한 개선	
		내용물의 배면침투를 방지하며 밀착력이 뛰어난 기재의 개발	

*출처: 3분기 보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

동사는 핵심기술에 대한 기술적 권리성과 법적 안정성을 위해 작성일 기준 국내 특허등록 52건을 보유하고 있다. 동사가 보유한 지식재산권은 제품과 직접적으로 연관되어 제품의 권리성을 명확히 보호하고 있으며, 동사 제품을 모방하려는 경쟁사에게 기술장벽으로 작용하고 있다.

■ 주요제품 현황 및 보유기술

▷ 온도 감응성 하이드로겔 마스크팩

일반적으로 하이드로겔 마스크팩은 의학용 파스나 패치와 같이 화장품의 영양과 유효성분을 피부 깊숙이 전달해 주는 특징이 있다. 동사는 피부 온도에 반응하여 겔 내 유효성분이 녹아 피부에 흡수되는 온도 감응성 하이드로겔 마스크팩을 개발하였고, 이러한 기술이 반영된 제품은 셀더마 안티링클하이드로겔 마스크팩 등이 있다.

동사는 피부에 수분을 공급하는 보습 크림인 셀더마 화이트 아쿠아 크림, 주름 기능성을 마스크팩인 셀더마 안티링클하이드로겔 마스크, 피부 구성성분의 일종인 피토 콜라겐*이 함유된 시트팩 등의 제품을 보유하고 있다[표 2].

* 피토 콜라겐 : 인체 피부 내에 있는 콜라겐(Collagen)과 식물 유래를 의미하는 피토(Phyto)의 합성어로 천연 식물성 콜라겐으로 만들어져 피부에 안전하며, 피부의 탄력성을 높여주는 물질이다.

표 2. 주요제품군

품목	제품	판매 일자
기초류	<ul style="list-style-type: none"> 셀더마 화이트 아쿠아 크림 (피부에 수분을 공급하는 보습 젤리 크림 제품) 외 	2010년 3월
에센스 마스크팩류	<ul style="list-style-type: none"> 투쿨 에그 하이드레이션 마스크 팩 (피토 콜라겐이 함유된 시트팩 제품) 외 	2009년 6월
필름/코팩류	<ul style="list-style-type: none"> 마몽드 패치 오브에이지 이노베이티 (콜라겐 함유, 중국 수출용 필름 화장품) 외 	2010년 8월
하이드로겔마스크류(아이)	<ul style="list-style-type: none"> 셀더마 안티링클&화이트닝하이드로겔 아이패치 (주름, 미백효과가 있는 하이드로겔 제품) 외 	2010년 4월
하이드로겔마스크류(얼굴)	<ul style="list-style-type: none"> 셀더마 안티링클하이드로겔 마스크팩 (주름 개선에 효과가 있는 마스크팩 제품) 외 	2010년 4월
건강기능식품	<ul style="list-style-type: none"> 메노페이스 (갱년기 증상 개선에 도움을 주는 제품) 외 	2020년 2월

*출처: 3분기 보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

온도감응성 하이드로겔 마스크팩은 체온에 의하여 겔 상태에서 유동 상태로 변화하여, 유효성분이 피부에 빠르게 침투할 수 있도록 자체 개발한 특허 기술을 바탕으로 하이드로겔 마스크팩 시장을 이끌며 시트 마스크팩의 고급화를 선도하였다.

일반적인 하이드로겔을 피부에 적용했을 때 피복도는 40~70%인데 반해, 동사가 개발한 하이드로겔 제품은 온도변화에 따라 유동성을 가지고 있어서 100%의 피복도를 가지고, 성분이동 속도가 빨라 하이드로겔의 표피흡수율 향상한 제품이다. 동사는 해당 기술을 러시아, 중국, 일본 등 다수의 국가에서 특허 등록하였고, 기술 우위를 바탕으로 높은 점유율을 유지하고 있다.

▷ 수용성 바이오 필름

동사의 기술이 적용된 수용성 바이오 필름 제품은 상온에서 특정 합성 고분자 물질과 천연 고분자 물질을 정해진 함량에 따라 혼합 및 가온 용해한 후, 피부 친화성 증진제 및 천연 생체 물질을 첨가하여 혼합하고, 일정한 크기로 성형 후 건조하여 제조한다.

이렇게 제조된 필름은 피부 부착 시 피부에 존재하는 수분에 의해 서서히 용해되어 수용액 상태로 변화하며, 필름과 피부 사이의 친화성이 향상되어 아미노산, 코엔자임Q10 등 유효성분이 피부에 신속하게 전달되는 장점이 있다. 또한, 상처 부위에서는 유효성분이 서서히 방출되어 상처의 치유를 촉진시키고, 손상된 피부의 재생을 도와주며, 흉터가 생기지 않게 도와준다. 동사는 해당 기술로 지식경제부의 NET 인증을 획득하였고, 장영실상을 수상하였다[표 3].

표 3. 인증 및 수상 이력 현황

인증명	내용	적용제품	
1	KT마크	경피투여 화장품용 수용성 하이드로겔 제조기술	하이드로겔 마스크팩
2	NET 마크	수용성 바이오 필름을 이용한 피부미용 필름 화장품의 제조기술	필름 화장품
3	장영실상	수용성 하이드로겔 마스크팩	하이드로겔 마스크팩
4		수용성 바이오 필름을 이용한 피부미용 필름 화장품의 제조기술	필름 화장품
5	차세대 세계 일류 상품	스킨케어 하이드로겔 마스크팩	하이드로겔 마스크팩
6	세계 일류 상품 승격		
7	주름 기능성 인증	안티링클 하이드로겔 마스크팩 주름 개선 기능성 화장품 인증	하이드로겔 마스크팩
8	미백 기능성 인증	화이트닝 하이드로겔 마스크 미백 개선 기능성 화장품 인증	
9	주름/미백 기능성	안티링클 & 화이트닝 하이드로겔 아이패치 이중 기능성 인증	하이드로겔 아이패치

*출처: 3분기 보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

■ 생산 인프라 현황

많은 화장품 제조판매업체가 OEM/ODM 업체에 의존하여 제품을 생산하고 있어 OEM/ODM 업체의 생산능력이 화장품 제조 회사의 경쟁력과 직결되는 리스크가 존재한다.

반면, 동사는 마스크팩 제조를 위한 최첨단 설비를 구축하여 이러한 리스크 없이 하이드로겔 마스크팩, 일반 시트 마스크팩, 코팩, 패치 등 마스크팩과 관련된 모든 제품의 생산이 가능하고, 제조 공정별로 엄격한 품질관리 기준이 설정되어 있다. 세 개의 품질 전문 팀(품질관리팀, 품질보증팀, 품질분석팀)을 운영 중이며, 원료 및 부자재 검사부터, 완제품의 방부력/유해물질/기능성 성분 분석 및 고객 불만 대응 등이 체계적으로 이루어지고 있다.

■ 화장품 시장 현황

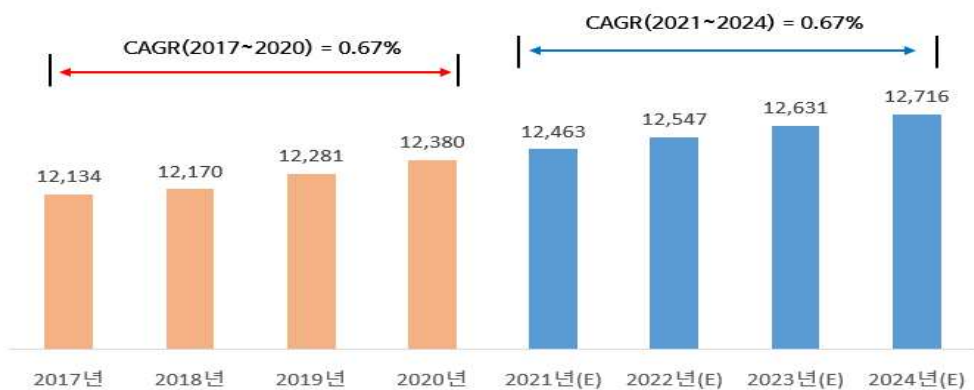
화장품은 정밀화학의 한 분야로 화학, 생물학, 약학 등 기초과학 관련 응용기술이 복합적으로 작용하는 기술집약적인 특성이 있다. 제품 교체주기가 짧고 소비층이 다양하여 다품종 소량 생산이 적합하며, 위탁 생산 활용 시 제조시설 없이 소규모 자본으로도 시장진입이 용이하다.

Euromonitor International에 따르면, 국내 화장품 시장규모는 2017년 121.34억 달러에서 연평균 0.67%로 성장해 2019년에는 122.81억 달러 규모의 시장을 형성했으며, 동일한 성장률을 적용시 2024년에는 127.16억 달러 규모의 시장을 형성할 것으로 전망된다[표 4].

표 4. 국내 화장품 시장규모 및 전망

(단위: 백만 달러)

2017년	2018년	2019년	2020년	2021년(E)	2022년(E)	2023년(E)	2024년(E)
12,134	12,170	12,281	12,380	12,463	12,547	12,631	12,716



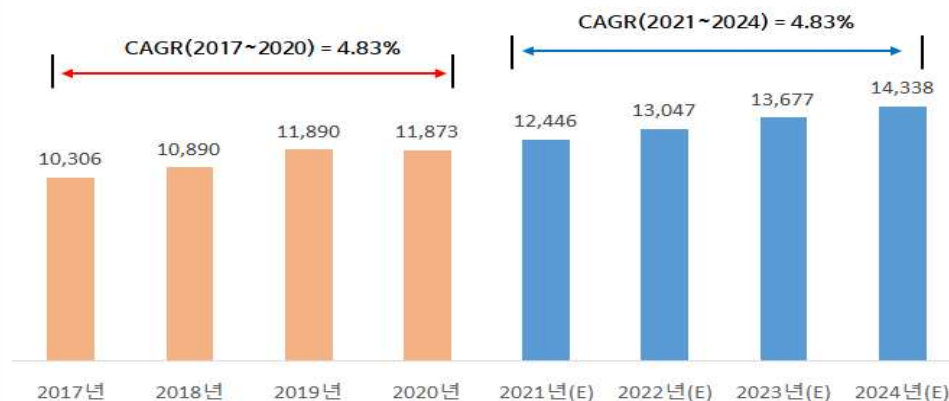
*출처: Euromonitor International(2021), 화장품산업 분석보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

보건산업정보통계센터에 따르면, 동사의 주력 제품 중 하나인 마스크팩 시장은 2017년 1조 306억 원에서 연평균 6.62%로 성장하여 2024년에는 1조 4,338억 원 규모의 시장을 형성할 것으로 전망된다[표 5].

표 5. 국내 마스크팩 시장규모 및 전망

(단위: 억 원)

2017년	2018년	2019년	2020년	2021년(E)	2022년(E)	2023년(E)	2024년(E)
10,306	10,890	11,890	11,873	12,446	13,047	13,677	14,338



*출처: 보건산업정보통계센터(2020), NICE평가정보(주) 재구성

Euromonitor International에 따르면, 국내 마스크팩(얼굴) 시장은 2015년 11.42억 달러에서 연평균 7%씩 성장하여 2019년에는 14.97억 달러를 형성하였으며, 국내 마스크팩(아이) 시장은 2015년 3.86억 달러에서 연평균 0.83%씩 성장하여 2019년에는 3.99억 달러를 형성한 것으로 조사되었다.

프. 재무 분석

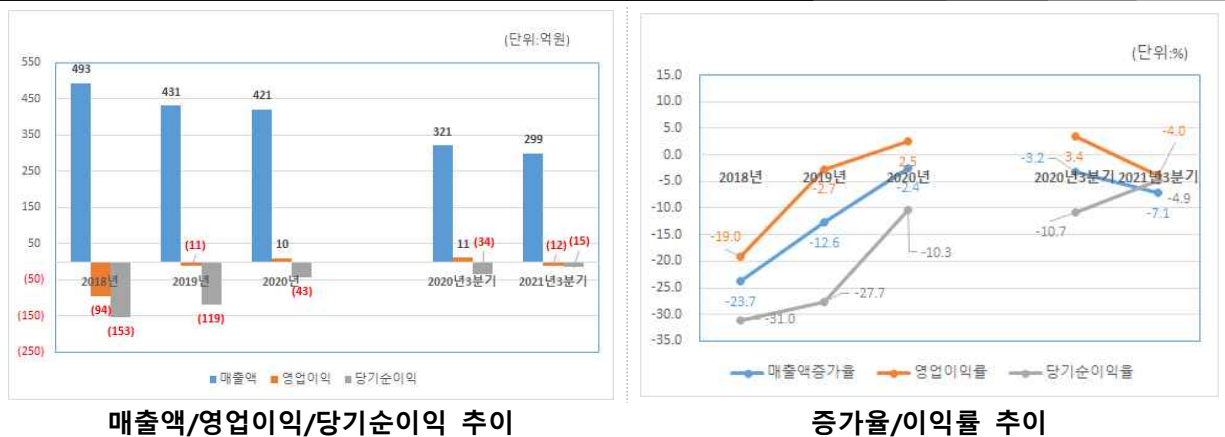
글로벌 특허를 기반으로 마스크팩을 주력으로 하는 화장품제조업체

동사는 제조기술의 글로벌 특허를 보유하고 있는 ‘수용성 하이드로겔 마스크팩’, 일명 ‘제닉-셀더마팩’ 으로 알려진 화장품 제조 및 판매업체로서 자체 브랜드인 “셀더마”를 출시하고 기존의 베스트셀러인 마스크팩 이외에도 주요 제품라인을 일반화장품으로 확대하고 있다.

■ 코로나 19의 지속으로 채널매출 및 수출 감소

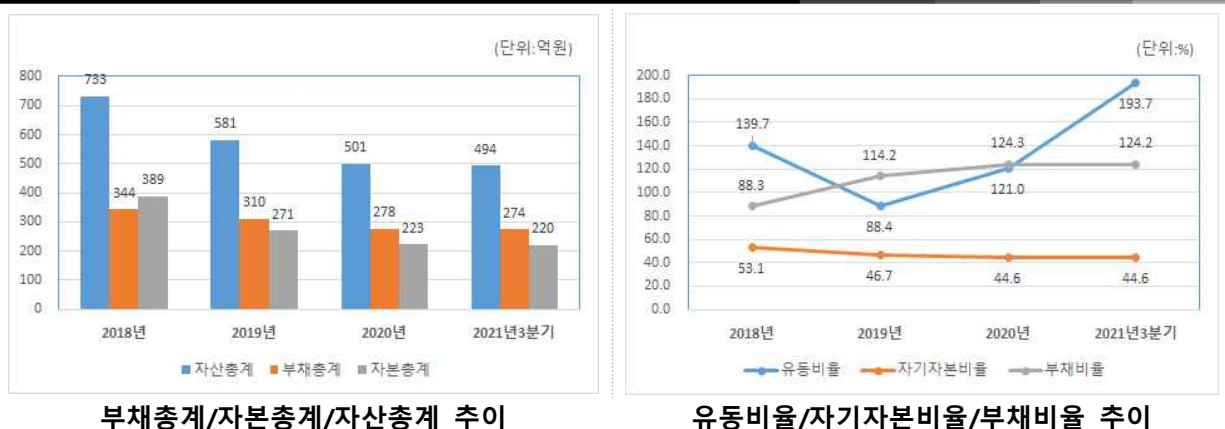
동사의 주요 사업은 유통채널별로는 브랜드사업, OEM/ODM사업 등으로 구분할 수 있으며 제품군별로는 기초류, 에센스마스크류, 하이드로겔마스크류, 건강기능식품 등으로 구분할 수 있다. 2020년 결산 매출 421억 원 중 브랜드사업 매출은 72억 원(총매출의 17.09%)을 차지하였고 OEM/ODM사업 매출은 234억 원(총매출의 55.53%)을 기록하였으며 해외수출은 129억 원(총매출의 30.58%)을 시현하였다.

그림 1. 동사 연간 및 3분기 요약 포괄손익계산서 분석



*출처: 동사 사업보고서(2020), 분기보고서(2021)

그림 2. 동사 연간 및 3분기 요약 재무상태표 분석



*출처: 동사 사업보고서(2020), 분기보고서(2021)

■ 매출액 감소 추세 지속 및 수익성 개선

전 부문의 역성장, 특히 하이드로겔마스크류(얼굴)의 급격한 매출감소로 인해 건강식품부문 신규런칭에도 불구하고 2020년 결산 연결기준 매출은 전년 대비 2.2% 감소한 421억 원을 기록하였다.

동사의 매출액은 2018년 493억 원(+6.7% YoY), 2019년 431억 원(-12.6% YoY), 2020년 421억 원(-2.4% YoY)을 기록하며 최근 매출액 감소 추세가 이어졌다.

동사의 매출원가율은 2019년 83.4%, 2020년 78.4%로 원가구조가 개선되면서 매출액영업이익률 2019년 -2.7%, 2020년 2.5%를 기록하여 영업수익성이 흑자전환하였으며, 매출액순이익률 2019년 -27.7%, 2020년 -10.3%로 순손실률 또한 소폭 개선된 모습을 보였다

■ 2021년 3분기 매출액 감소 및 영업적자 전환

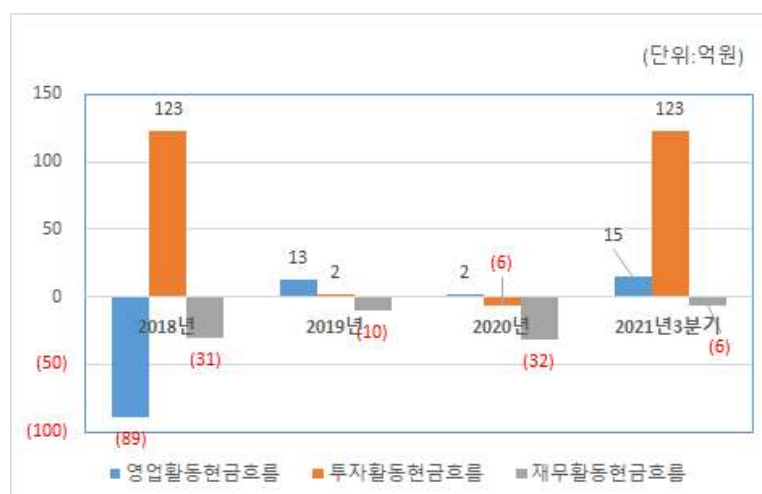
코로나19의 장기화로 화장품시장의 부진한 상황과 주요 매출처인 투쿨포스쿨, 우리홈쇼핑 등에 대한 매출실적이 감소하여 2021년 3분기 매출액은 전년 동기 대비 7.1% 감소한 299억 원을 기록하였다. 광고선전비 등의 증가로 판관비 비중이 확대되면서 매출액영업이익률 -4.0%로 적자전환되었으며, 매출액순이익률 -4.9%로 전년 동기 대비 적자지속 하였다.

주요 재무안정성 지표는 유형자산의 처분으로 현금이 크게 증가한 바 부채비율 124.2%, 자기 자본비율 44.6%, 유동비율 193.7%를 기록하여 2020년 결산 대비 안정성 지표가 개선되었으며, 재무 부담이 소폭 개선되었다.

■ 2021년 3분기 중 제닉(상하이)화장품 유한공사 유형자산 처분

2020년 결산 영업활동현금흐름은 당기순손실 폭이 전기대비 크게 감소하였고 재고자산평가손실에 따른 현금유입 효과로 2억 원을 기록하여 흑자 상태를 유지하였으며, 2021년 3분기 중 종속회사인 제닉(상하이)화장품유한공사의 유형자산을 110억에 처분하여 거액의 투자활동 현금유입을 시현하였다.

그림 3. 동사 현금흐름의 변화



*출처: 동사 사업보고서(2020)

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

신제품 출시 및 친환경 기업으로 변모하기 위한 새로운 시도

동사는 다양한 종류의 연구를 활발히 수행 중이며, 변화하는 소비자의 라이프 스타일을 적극적으로 반영하여 마린 콜라겐 하이드로 캡슐 세럼 등의 신제품을 출시하였다. 또한, 동사는 친환경 경영 비전을 선포하였으며, 친환경 기업으로 변화하기 위해 친환경 택배 포장재 및 리사이클링 용기개발 등의 경영 활동을 진행하고 있으며, SBS TV 동물농장팀과 함께 사회공헌활동도 진행하고 있다.

■ 코로나 시대의 화장품산업 현황

코로나19 장기화로 인한 국경봉쇄, 입국 제한 등의 이동금지과 사회적 거리두기 등의 시행으로 비대면 문화 확산되면서 화장품산업에도 큰 변화가 생겼다. 면세점, 백화점, 방문판매 등 오프라인 채널에서의 매출 하락이 생기면서 업계에서는 이를 극복하기 위해 온라인 채널 중심 및 온·오프라인이 결합한 형태로 변화하고 있다.

Euromonitor International에서 2021년에 발표한 자료에 따르면, 2020년 비매장 채널의 점유율은 55.2%로 지난 5년간(2016년~2020년) 연평균 10.7%의 고성장을 기록하였고, 2020년에는 처음으로 오프라인 매장 채널의 비중을 넘어선 것으로 파악된다.

통계청 발표에 따르면 2020년 화장품 온라인쇼핑 거래액은 1월부터 11월까지 누적 11조 3,933억 원을 기록했다. 이는 2019년 1월부터 11월까지 누적인 11조 1,917억 원보다 1.8% 많은 수치로 온라인 시장이 부각 되면서 업계에서는 새로운 플랫폼 입점 전략 강화 등 디지털 채널 투자에 더욱 집중하고 있다.

이에 동사는 온라인, 홈쇼핑 등 다양한 채널에서 판매를 진행하고 있으며, 화장품의 주요 구매 연령층인 20~30대의 니즈에 맞춰 온라인판매 및 SNS 인플루언서를 통한 라이브 방송 등 다양한 채널을 개발 및 확장하고 있다.

■ 뛰어난 기술력을 바탕으로 차별화된 제품 개발 지속

동사는 마스크팩 관련 신기술 및 신제품에 관한 연구뿐만 아니라 기초화장품에 관한 연구 또한 수행하고 있으며, 변화하는 소비자의 라이프 스타일을 적극적으로 반영하여 2021년에는 다음과 같은 제품을 출시하였다. 첫째, 특수 하이드로겔 제형으로 이뤄져 오랜 시간 부착해도 답답함 없고, 자외선 차단 인증을 받은 기능성 원단을 사용하여 피부 노화를 유발하는 UVA와 UVB를 동시에 막을 수 있는 엑스트라 쿨링 액티비티 패치 제품을 출시하였다.

둘째, 스스로 수분을 저장하는 천연 해양 식물인 크리스테 마린 줄기세포, 7가지 히알루론산 등을 함유해 수분과 영양 공급에 도움을 주는 마린 콜라겐 하이드로 캡슐 세럼과 마린 콜라겐 인텐시브 퍼밍 크림을 출시했다. 마린 콜라겐 하이드로 캡슐 세럼은 피부에 도포 시 보습 성분을 감싸고 있는 콜라겐 캡슐막이 터지면서 피부에 영양과 수분을 보충해주는 제품이고, 마린 콜라겐 인텐시브 퍼밍 크림은 고농축으로 응축된 콜라겐이 다량함유된 제품이다.

■ ESG 활동 현황

ESG는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약칭으로, 기업이나 비즈니스가 사회에 미치는 영향을 측정하는 비재무적 요소이다. ESG 평가는 기업에게 지속 가능 경영의 동기를 유발하고 투자자에게는 사회적 책임투자에 대한 접근성을 제고하는 지표로 활용될 수 있다. 국내 ESG 평가를 수행하고 있는 기관은 한국기업지배구조원, QESG, 대신경제연구원, NICE평가정보 등이 있다.

기관마다 차별화된 ESG 평가등급을 공개하고 있으며, 한국기업지배구조연구원 및 NICE평가정보는 S, A+, A, B+, B, C, D, ESG1~ESG7 등 7등급으로 구성되어 있다. 화장품 제조업체는 일부 대기업 및 상장사의 등급이 제시되어 있으며, 동사의 ESG 등급은 확인되지 않는다. 한국기업지배구조원에서 제공하는 주요 화장품 회사의 ESG 등급 자료는 다음과 같다[표 6].

표 6. 한국기업지배구조원의 주요 화장품 회사 ESG 등급 현황

기업명	기업코드	ESG 등급	환경	사회	지배구조	평가년도
LG생활건강	051900	A	A	A+	A	2021
아모레퍼시픽	090430	A	A	A+	A	2021
코스맥스	192820	A	A	A	B+	2021

*출처: 한국기업지배구조원(2022), NICE평가정보(주) 재구성

한편, 공개 자료를 통해 동사의 ESG 항목에 대한 사항을 별도로 확인했다. 동사는 2021년 3분기 보고서를 기준으로 여성 근로자는 135명으로 총 204명의 임직원이 근무하고 있다[표 7].

표 7. 여성/기간제 근로자 근무 현황

사업 부문	성별	기간의 정함이 없는 근로자	기간제 근로자	합계
화장품	남	69	-	69
	여	135	-	135
합계		204	-	204

*출처: 3분기 보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

지배구조 부문은 정관에 의해 주주의 의결권을 1주마다 1개로 정하고 있으며, 정기주주총회(제16기)에 전자투표제를 실시한 이력이 있다. 이사는 주주총회에서 선임하고 출석한 주주의 의결권의 과반수로 선정하되 발행주식 총수의 4분의 1 이상의 수로 함을 정함으로써 이사 선정의 독립성을 보장하고 있다.

최근 기업의 사회적 책임에 관한 관심이 제고되고 투자자의 관점에서 투자 적합 기준이 아니라, 모든 구성요소가 인류의 지속가능성을 위해 노력해야 하는 상황에서, 그러한 노력의 측정 지표로서 ESG 기준 충족이 필요하다.

▶ 사회공헌 활동

동사는 한국 축구 국가대표와 함께하는 프렌즈 자선골프대회에 1,000만 원의 기부금과 제품 후원을 진행했다. 관련 기부금은 어려운 환경에서 운동을 하고 있는 유소년들이 꿈과 희망을 잃지 않고 운동에 전념할 수 있도록 사용될 예정이다.

또한, 동사는 SBS TV 동물농장팀과 협약을 맺고 반려동물 유기 문제에 대한 관심을 높여 동물을 생명으로 존중하는 동물보호 문화를 형성하고자 노력하고 있으며, 창립 20주년을 맞아 ESG 경영의 일환으로 동물농장팀과 협업해 제닉 앤 티비 동물농장 데일리 마스크를 출시하였다. 동사는 동물농장 프렌즈 캐릭터를 활용한 방역 마스크를 제작해 판매 수익금의 10%를 유기, 반려동물의 올바른 입양 및 반려 문화 정착을 위한 동물보호 단체 후원금으로 지원하여 소비자들이 착한 소비를 실천하도록 돕고 있다[그림 4].

그림 4. 사회공헌 활동(착한 기부 프로젝트 협약식)



*출처: CMN, Cosmetic Mania News(2022)

▶ 친환경 경영추진

동사는 친환경 경영 비전인 에코 프렌들리 제닉을 선포하여 관련 경영 활동을 진행하고 있다. 생산 부문에서는 에코서트 인증 및 이브 비건 인증을 통해 친환경 제품 생산에 필요한 설비 인증도 완료하였으며 전력 및 도시가스 절감 등 에너지 감축에 동참하고 있다. 앞으로 친환경 국제 인증을 받은 업체와의 협력과 국제적으로 기업의 사회적 책임 지수를 평가하는 에코바디스 등급 향상을 위한 지속적인 노력을 진행할 계획이다.

이와 더불어 동사는 친환경 포장재 전문기업인 에코패키지솔루션, EMS 등과 업무 협약을 맺었으며, 해당 업체들과 함께 기존의 화학 유래 원료들을 대체할 수 있는 친환경 화장품 포장재 개발을 통해 지속 가능한 플라스틱 생태계를 조성하며 나아가 환경보호와 사회적, 경제적 가치 창출 구축 등을 모색한다는 목표로 갖고 있다.

동사는 친환경 소재를 활용한 화장품 포장재와 원료 개발에 집중하고, 옥수수, 사탕수수 기반 PLA 소재를 활용해 생분해 용기와 패키지 종이 등을 개발할 계획인 것으로 파악되며, 개발된 제품을 동사 제품 및 OEM 제품의 패키지로 활용할 예정이며, 플라스틱 발생을 줄이는 용기, 재활용 가능한 용기, 업사이클링 용기 등의 비중을 지속적으로 늘려갈 계획이다.

■ 증권사 투자 의견

작성기관	투자 의견	목표주가	작성일
	<ul style="list-style-type: none"> • 최근 6개월 이내 발간 보고서 없음 		

■ 시장 정보(주가 및 거래량)



*출처: Kisvalue(2022.02)