

신성장산업 주간모니터

그린솔루션/항공우주/스몰캡: 나승두, 3773-8891



우주 산업 성장 이끌 미국과 중국의 경쟁

- 일론 머스크, 현지시간 2/10(목) 스타십 사업계획 설명회 개최
- 스타십은 스페이스X가 화성 탐사를 위해 개발 중인 초대형 유인 우주선, 슈퍼 헤비(Super Heavy) 부스터 로켓 위에 유인 우주선을 탑재한 총 길이 120m의 완전체 모습 공개
- 2~3년 내 화성 탐사용 우주선 발사비용 1천만달러 이하로 낮추는 것이 목표, 현재 100톤 이상 운반을 위한 발사 비용은 약 6천만 달러 수준
- 발사체 슈퍼 헤비 부스터는 회수 후 재충전하여 하루 최대 3번까지 재사용 발사 가능
- 스페이스X, 스타링크 B2B 프리미엄 서비스 출시, 기존 스타링크 한 달 이용료 99달러 대비 약 5배 비싼 500달러지만 데이터 업로드/다운로드 속도는 2배 이상 빠르게 사용 가능
- 중국항공우주과학기술공사(CASC), 2022년 우주 산업 계획 발표(2/10)
- 50회 이상 발사체 발사를 통해 140개 이상 우주선 띄울 계획, 특히 올해 우주정거장 텐궁(天宮) 건설 마무리 목표, 기존 국제우주정거장(ISS)은 2024년 퇴역예정

화성 탐사에 사용할 목적으로 개발 중인 스타십



자료: BBC, Elon Musk 트위터, SK증권

중국이 건설중인 국제우주정거장 텐궁(天宮)



자료: CASC, SK증권



Compliance Notice

작성자는 본 조사분석자료에 기재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며,
외부의 부당한 압력이나 간섭없이 신의성실하게 작성되었음을 확인합니다.
본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
본 보고서는 기관투자가 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
당사는 자료공표일 현재 해당기업과 관련하여 특별한 이해 관계가 없습니다..
종목별 투자의견은 다음과 같습니다.

투자판단 3단계 (6개월 기준) 15%이상 → 매수 / -15%~15% → 중립 / -15%미만 → 매도

