

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

## 코메론(049430)

### 의료·정밀기기

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미개자 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협의회

# 코메론(049430)

세계가 인정하는 글로벌 브랜드 출자 전문기업

## 기업정보(2022/02/07 기준)

대표자	강동현
설립일자	1983년 1월 1일
상장일자	2001년 1월 16일
기업규모	중소기업
업종분류	기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업
주요제품	출자, 톱, 커터칼 등

## 시세정보(2022/02/07 기준)

현재가(원)	9,940
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	899
발행주식수(주)	9,048,000
52주 최고가(원)	22,100
52주 최저가(원)	8,600
외국인지분율	18.45%
주요주주	강동현 (주)소정

### ■ 글로벌 브랜드 출자 전문기업

(주)코메론은 1963년 4월 한국엠파이어공업사로 개업한 후, 1983년 1월 (주)한국도량으로 상호 변경하여 법인전환하였다. 1990년 1월 현 상호로 변경하였고, 2001년 1월 코스닥시장에 상장하였으며, 출자, 압연, 자동차 부품 사업을 주력 사업으로 영위하고 있다.

2021년 9월 말 기준 110명의 직원이 근무하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 청도정도공구유한공사, KOMELON USA, KOMELON USA 등이 있다.

### ■ 인테리어 시장 성장에 따른 관련 제품 수요 증가

코로나19로 집이 단순한 주거 공간이 아닌 업무와 교육, 여가 생활 등 모두를 해결해야 하는 공간이라는 인식이 많아지면서 인테리어에 투자하는 소비자들이 많아지고 있다.

이처럼 국내 인테리어 수요가 증가함과 동시에 북미에서도 재택근무가 확대되면서 사무 공간 마련 등 인테리어 관심 증가에 따라 출자, 측정공구 등에 대한 제품의 수요도 증가하고 있어 (주)코메론은 이에 대응하기 위하여 지속적인 기술개발을 통해 신제품을 출시하고 있다.

### ■ 수출시장 확대를 위한 베트남 공장 신설

(주)코메론은 출자 한 품목에서 혁신적 기능과 디자인을 바탕으로 세계적인 브랜드 인지도를 확보하고 있으며, 세계 80개 국 이상의 영업 네트워크를 바탕으로 사업 다각화를 검토하고 있다.

또한, 수출시장 확대와 원가 및 영업 경쟁력을 확보하기 위해 2021년 4월 KOMELON VINA 지분 100%를 취득하여 출자 생산을 위한 베트남 공장을 신설하였다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	687	0.43	124	18.06	122	17.81	9.88	8.69	11.00	1,353	14,788	5.62	0.51
2019	666	-3.08	139	20.87	143	21.47	10.64	9.65	9.47	1,581	16,498	5.41	0.52
2020	664	-0.28	141	21.20	121	18.25	8.37	7.65	9.53	1,338	17,969	6.66	0.50

## 기업경쟁력

### 특허경영

- 특허권, 디자인권 등 다수 지식재산권 보유
  - 핑거 스탑 줄자, 듀얼 브레이크 줄자 등

### 축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

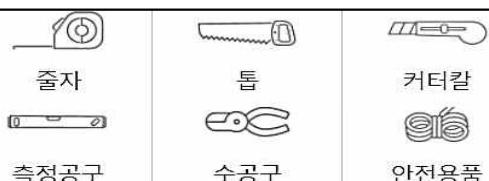
- 소재 생산부터 가능한 제조 프로세스 역량 보유
- 지속적인 기술개발로 인한 브랜드 인지도 제고

## 핵심기술 및 적용제품

### 핵심기술

- 자동 잠금 기능이 가능한 셀프락 기술
- 제품을 고정할 수 있는 자석훅 기술

### 적용제품



### 매출실적

#### ■ 최근 3년 매출실적



### 시장현황

#### 시장 내 경쟁력

- 일본공업규격인 JIS 1급 인증 획득
- 유럽 EC 번호 승인
- 80여 개국에 'MADE IN KOREA – KOMELON' 수출
  - 유럽, 남미, 아시아, 중동, 아프리카, 오세아니아, 아메리카 등

### 최근 변동사항

#### 줄자, 측정공구 등의 수요 증가

- 인테리어 수요 증가와 재택근무 확대에 따른 줄자, 측정공구 등에 대한 제품 수요 증가
- 지속적인 기술개발을 통한 신제품 출시

#### 발광소자를 포함하는 줄자 개발

- 충격을 완화시킬 수 있는 발광소자를 포함하는 줄자 개발
- 발광부, 회로부 분리하여 소형화 사이즈 유지

## ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
ENVIRONMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에너지·온실가스 이슈는 많지 않은 편</li> <li>- 원부자재(판유리, 새시, 실리콘 등)의 환경이슈 발생 가능성 있음</li> <li>- ESG 경영 세계적 이슈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경 및 안전보건 자체 교육 및 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여</li> <li>- ISO 14001(환경경영시스템) 인증 보유</li> <li>- ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토</li> </ul>
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구</li> <li>- 조직문화, 직원 복지 및 근무환경</li> <li>- 거래처 및 협력업체와의 관계</li> <li>- 기술보호, 유출 및 정보보안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ISO 9001(품질경영시스템) 인증 보유</li> <li>- KS(한국 산업규격) 인증 보유</li> <li>- 다양한 지원활동 및 봉사활동으로 나눔 실천</li> <li>- 다양한 복리후생 제도 운영</li> </ul>
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부패방지 및 내부고발</li> <li>- 정보관리 및 정보보호</li> <li>- 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보</li> <li>- 합리적인 의사결정 및 투명한 제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트</li> <li>- 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개</li> <li>- 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여</li> </ul>

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

## I. 기업현황

### 세계가 인정하는 글로벌 브랜드 줄자 전문기업

동사는 줄자, 커터칼, 톱, 측정도구 등 공구 전문 제조기업으로, 장인정신에 기반한 제품 생산과 서비스 품질 향상을 통해 글로벌 시장을 선도하고 있다.

#### ■ 회사 개요

(주)코메론(이하 ‘동사’ )은 1963년 4월 한국엠파이어공업사로 개업한 후, 1983년 1월 (주)한국도량으로 상호 변경하여 법인전환하였다. 1990년 1월 현 상호로 변경하였고, 2001년 1월 코스닥시장에 상장하였으며, 줄자, 압연, 자동차 부품 사업을 주력 사업으로 영위하고 있다.

2021년 9월 말 기준 110명의 직원이 근무하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 청도정도공구유한공사, KOMELON USA, KOMELON VINA 등이 있다.

[그림 1] 동사 사업장 전경



\*출처 : 동사 홈페이지

#### ■ 대표이사 및 주주 정보

대표이사 강동현(경상대학교 경영학과 졸업)은 창업주인 강의조의 아들로, 1992년 1월 동사 대표이사로 취임하여 동사 경영을 총괄하고 있고, 시몬스아이케이주식회사 대표이사, 청도정도 공구유한공사 동사장을 겸직하고 있어 동사의 핵심 사업에 높은 전문성을 보유하고 있다고 판단된다.

동사의 최대주주는 대표이사 강동현으로 34.78%의 지분을 보유하고 있으며, 이 외 아들 강남훈이 0.43%의 지분을 보유하고 있어 대표이사 등 특수관계인의 지분 합은 35.46%이다.

[표 1] 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(단위 : 주)

성명	관계	주식 수	지분율(%)
강동현	최대주주	3,147,258	34.78
강남훈	특수관계인	38,494	0.43
강성훈	특수관계인	6,598	0.07
강건희	특수관계인	6,050	0.07
성기범	특수관계인	6,000	0.07
강건우	특수관계인	3,769	0.04
계		3,208,169	35.46

\*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월)

## ■ 줄자 시장의 주요 현황

줄자는 공구산업 중에서 기초기간산업인 정밀 측정기기 산업으로, 길이를 측정하는 곧은 자 (Straight Rule)에서 시작이 되어 편리성, 휴대성을 감안한 형태로 발전하고 있으며, 선진국에서는 필수적, 대표적 수공구 측정기기로서 산업용, 건축용, 측량용 등 전문가용에서부터 일반 D.I.Y(Do It Yourself) 용, 판촉용에 이르기까지 다양한 소비층을 갖고 있다.

공구산업은 그 자체가 소모성 제품으로 관련 산업의 경기에 따라 생산 활동이 민감한 반응을 보여주고 있으며, 전 세계 줄자의 수요 통계는 별도로 집계, 발표되지 않고 있으나, 업계에서는 약 10억 불 정도의 시장이 형성되는 것으로 추정하고 있으며, 단일 시장으로는 최대의 시장인 미국 시장이 약 3억 불, 유럽 시장이 약 3억 불, 그 외 국가가 약 4억 불 등으로 추정된다.

줄자 사업은 크게 사용 재료와 용도에 따라 제조 방법이 크게 다르고 업종이 분류된다. 동사는 측정공구 분야의 계량계측기 분야 중 핵심이라 할 수 있는 길이계의 측정기기인 줄자를 제조하고 있다.

특히, 동사의 FIBER GLASS TAPE는 산업용, 전문 측적용 등 정밀도를 요하는 분야에 사용되는 기기로, 세계적으로 3~4개의 선진 제조업체만이 생산해오던 고기능 기기로서 세계 최고의 인장 강도를 자랑하는 줄자를 순수 국내 기술에 의해 개발 국산화하였다는데 큰 의미를 둘 수 있으며, ‘MADE IN KOREA - KOMELON’으로 수출하고 있다.

또한, 동사의 Stainless Steel 줄자는 스테인리스 박판 소재의 열처리 기술이라는 난제를 해결하여 일본 시장에서 Tajima에 이어 2위의 인지도를 보이고 있으며, 미국 시장에서는 Stanley, Lufkin에 이어 3위의 인지도를 인정받으면서 성공적으로 시장 선점에 성공하였다.

동사는 1995년 줄자 소재의 생산기술 확보를 위해 압연 공장을 설립하고, 1998년 ‘스테인리스 강대의 형상화 연속 열처리 기술’의 개발에 성공함으로써 소재 생산에서부터 제품 제조, 마케팅에 이르기까지 막강한 경쟁력의 제조 프로세스와 독보적인 기술력을 보유하고 있으며, 해외 업체로서는 유일하게 일본공업규격인 JIS 1급 인증을 획득하고, 유럽의 EC 인증도 승인 받아 미국 시장 외에 수출 시장을 더욱 확대시키고 있다.

[표 2] 줄자 사업의 경쟁사 현황

상호	기업 현황
<b>Stanley Tool Company</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국에 본사를 둔 다국적 기업으로서 하드웨어 제품류에서 세계 최대의 시장 점유율과 최고의 브랜드 인지도를 보유한 기업임.</li> <li>줄자 제품군에서 상당한 품질력을 갖추고 있음.</li> <li>OEM 정책은 취하고 있지 않음.</li> </ul>
<b>Lufkin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국에 본사를 둔 다국적 Cooper Tools사의 계열로서 세계 두 번째의 시장 점유를 보유하고 있음.</li> <li>섬유제 줄자를 포함하여 줄자의 전 제품군을 보유하고 있음.</li> <li>OEM 브랜드 정책을 사용하고 있음.</li> </ul>
<b>Tajima Tool Corporation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>줄자 전문 회사로 출발하여 현재 일본을 대표하는 굴지의 종합 공구 메이커로 성장한 기업임.</li> <li>1998년 미국 Los Angeles에 현지 법인을 설립하여 미국 시장으로의 진출을 시작하였음.</li> </ul>
<b>The L. S. Starrett Company</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국에 본사를 둔 종합 공구 메이커로 미국의 줄자 전문 회사인 Evance Rule을 인수하여 시장에 진입함.</li> <li>미국의 Sears 백화점과 최대 고객으로 하고 있으며, 유럽등지에 현지 생산공장 및 법인을 통해 다국적화하고 있음.</li> </ul>
<b>Johnney Enterprises Co. Ltd</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>줄자의 전 제품군을 생산하고 있음.</li> <li>저가제품으로서 시장을 점유하고 있지만, 지속적인 품질 향상을 통해 현재 일반 D.I.Y 시장뿐만 아니라 전문 시장의 품질 수준에까지 부합할 수 있는 수준으로 도달하였음.</li> <li>거의 OEM 제품에만 국한되어 있고, 자체 브랜드 제품은 거의 없는 상태임.</li> </ul>

\*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월)

## ■ 주력 사업 분야

동사의 사업 부문은 줄자 사업, 톱 사업, 압연 사업으로 구성되어 있으며, 줄자 사업 부문의 주요 제품은 STEEL POCKET TAPE, STEEL LONG TAPE, FIBER GLASS TAPE이고, 압연 사업 부문의 주요 제품은 특수강, 스테인리스강, 자동차부품 사업 부문의 주요 상품은 Top Pad Cast이다.

줄자 사업의 주요 제품인 STEEL POCKET TAPE는 인체공학적으로 디자인되어 있고, 스테인리스 소재의 주요 부품으로 구성되어 내식성이 좋으며, STEEL LONG TAPE는 어떠한 충격에도 견딜 수 있는 ABS 소재로 된 프레임이 특징이고, 편안한 착용감을 줄 수 있는 고무 손잡이가 장점이며, FIBER GLASS TAPE는 EC II급 승인을 받은 제품으로 뛰어난 내마모성을 가지고 있다.

또한, 압연 사업의 주요 제품인 특수강, 스테인리스강은 제품의 특성 상 100% 주문 생산하고 있고, 제품의 기계적 성질 및 내구력, 기타 특수한 경도, 두께를 요하는 부품에 사용하기 위해 제조공법의 다양화가 특징이다.

2020년 연결 기준, 동사의 주요 사업별 매출 비중은 줄자 사업 78.55%, 압연 사업 7.23%, 톱 사업 4.04%, 커터칼 사업 0.54%, 자동차부품 사업 6.21%, 기타 사업 3.42%이다.

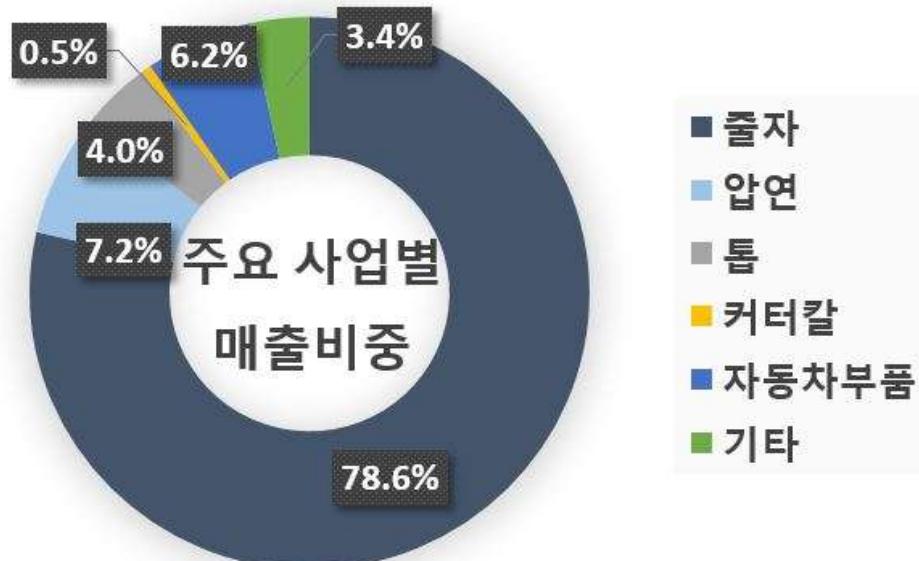
[표 3] 주요 사업별 매출 현황(2020년)

(단위 : 억 원))

사업 부문	매출유형	품목	매출액	비율(%)
줄자	제품	STEEL POCKET TAPE		
		STEEL LONG TAPE	522	78.55
		FIBER GLASS TAPE		
압연	제품	특수강, 스테인리스강	48	7.23
톱	제품	접톱 외	27	4.04
커터칼	제품	18mm 오토락 외	3	0.54
자동차부품	상품	PISTON HOUSING 외	41	6.21
		기타	23	3.42
			664	100.00

\*출처 : 동사 사업보고서(2020년)

[그림 2] 주요 사업별 매출 비중(2020년)



\*출처 : 동사 사업보고서(2020년)

## II. 재무분석

### 제품 다각화, 해외시장 확대 등으로 안정적인 매출 및 시장점유율 유지 기대

동사는 주력 제품인 출자의 미국향 수출이 크게 증가하였으며, 압연 사업 및 자동차부품 사업 부문에서의 수주도 증가하여 지속적인 매출 신장과 함께 양호한 수익성을 보이고 있다.

#### ■ 전방산업 호조로 매출 신장 및 수익성 확대

동사는 세계 최고의 인장강도를 자랑하는 출자를 순수 국내 기술에 의해 개발하여 국산화하였으며, 유럽, 남미, 아시아, 중동, 아프리카, 오세아니아, 아메리카의 80여 개 국에 'MADE IN KOREA - KOMELON'으로 수출하고 있으며, 일본 시장에서 2위의 인지도를 보이고 있고, 미국 시장에서 3위의 인지도를 인정받아 수출 시장을 더욱 확대시켜 나가고 있다.

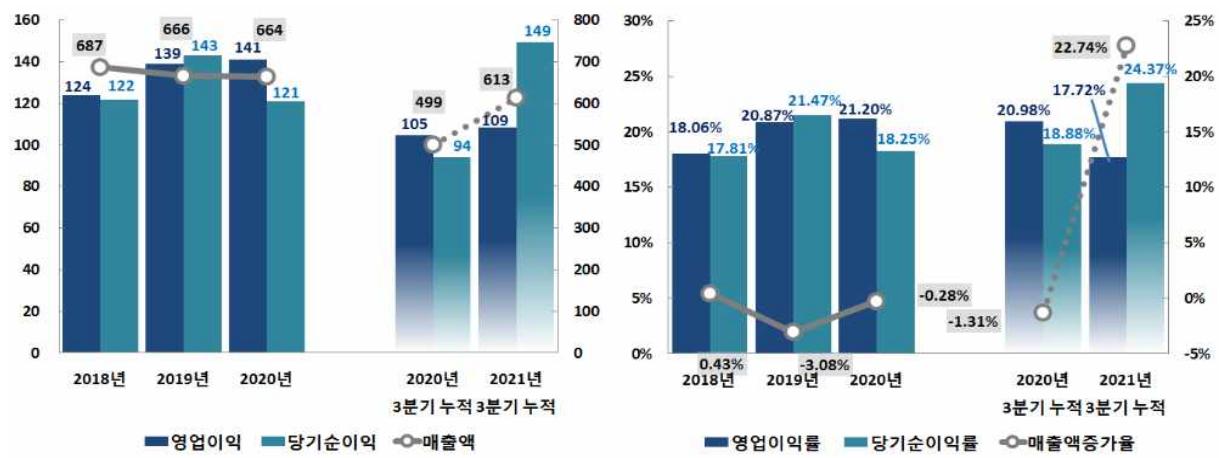
또한, 기술, 인력, 설비 등이 조화롭게 운용되어 시장조사에서부터 신제품의 개발에 이르기까지 최단 시간 내에 최고의 제품을 공급하여 매출을 증대시킴으로써 가장 경쟁력 있는 제품을 공급하여 고정 고객을 확대하고 있으며, 지속적인 기술개발과 높은 신뢰도를 바탕으로 쌓은 브랜드의 인지도를 제고하고 있다.

주요 수출국인 미국의 인테리어 관심 증가로 출자 판매가 꾸준히 증가하고 있으며, 동사의 매출액은 2018년 687억 원, 2019년 666억 원, 2020년 664억 원이며, 영업이익(영업이익률)은 2018년 124억 원(18.06%), 2019년 139억 원(20.87%), 2020년 141억 원(21.20%)으로 높은 수익성을 확보하고 있다.

2021년 3분기 누적 매출액은 613억 원으로 전년 동기 대비 22.74% 증가하였고, 영업이익(영업이익률)은 109억 원(17.72%)으로 전년 동기 대비 4억 원(3.26%p) 증가하였는데, 이는 판관비 부담 완화 및 금융수지 개선 등의 영향으로 보인다.

[그림 3] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

## ■ 풍부한 내부유보자금 등 안정적인 재무구조 견지

동사의 총자산은 2019년 말 1,538억 원에서 2020년 말 1,632억 원으로 6.11% 증가하였고, 2021년 3분기 말 1,957억 원으로 추가 증가하였다. 부채비율은 2018년 말 11.00%, 2019년 말 9.47%, 2020년 말 9.53%이고, 유동비율은 2018년 말 1,073.68%, 2019년 말 1,246.17%, 2020년 말 932.64%이다. 2021년 3분기 말 부채비율은 10.95%, 유동비율은 679.07%로 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 4] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

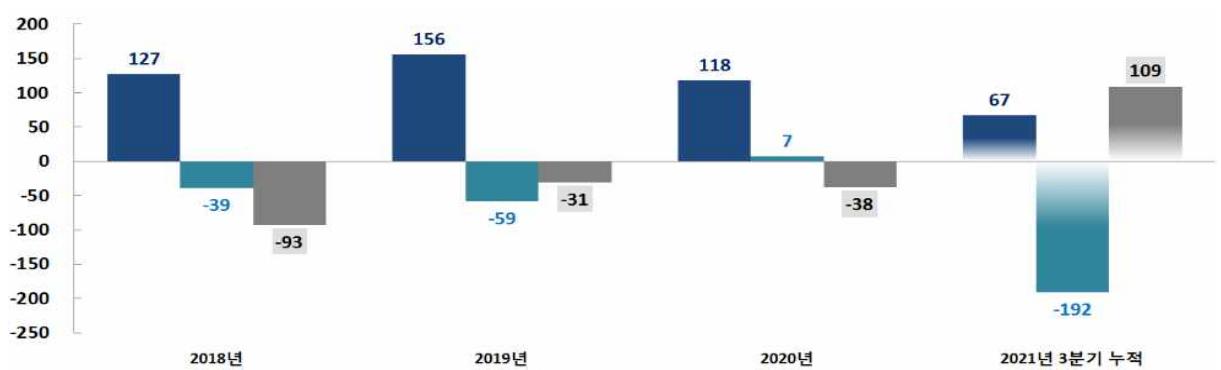
## ■ 영업활동을 바탕으로 한 우수한 현금창출능력 보유

동사는 영업활동을 통해 2019년, 2020년 연속 정(+)의 현금흐름을 창출하고 있고, 동사의 투자활동현금흐름은 유형자산 및 당기손익공정가치측정금융자산 처분 등의 영향으로 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다. 동사는 2019년 12.2억 원, 2020년 17.1억 원의 배당금을 지급하여 주주가치 환원 및 사업에 대한 책임경영을 보이고 있다.

2021년 3분기 누적 현금흐름을 볼 때, 동사는 영업활동으로 현금을 창출하고 있고 투자를 위해 추가 차입이 이뤄진 것으로 판단되며, 기말현금및현금성자산으로 기초 대비 1억 원 증가한 346억 원을 보유하고 있다.

[그림 5] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

### III. 주요 변동사항 및 전망

#### 지속적인 기술개발로 인한 브랜드 인지도 제고

동사는 창의적인 발상과 혁신적인 마인드로 차별화된 제품을 개발하고 있으며, 지속적인 기술개발과 높은 신뢰도를 바탕으로 브랜드의 인지도를 확대하고 있다.

##### ■ 인테리어 시장 성장에 따른 관련 제품 수요 증가

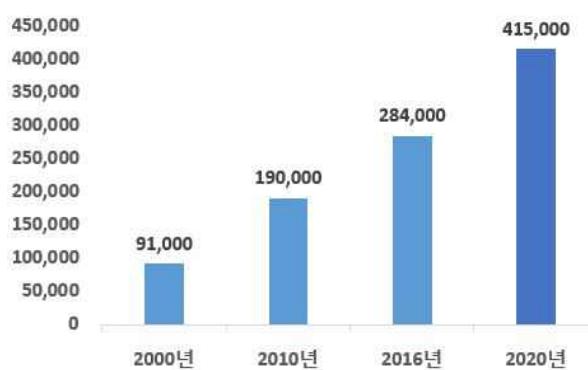
인테리어는 크게 집 전체를 대대적으로 수리하는 리모델링과 입주민 스스로 하는 셀프 인테리어로 나뉘며, 두 가지 모두 큰 성장세를 보이고 있다. 이는 코로나19로 집이 단순한 주거 공간이 아닌 업무와 교육, 여가 생활 등 모두를 해결해야 하는 공간이라는 인식이 많아지면서 인테리어에 투자하는 소비자가 많아지고 있다.

통계청에 따르면, 국내 인테리어 시장 규모는 2016년 28조 4,000억 원에서 연평균 성장률 9.95% 증가하여 2020년 41조 5,000억 원을 기록하였으며, 앞으로도 지속적으로 성장할 것으로 전망된다.

또한, 인테리어 관련 애플리케이션인 오늘의집에 따르면, 2019년 상반기 결제 추정 금액은 848억 원에서 2021년 상반기 결제 추정 금액은 4,673억 원으로 53.21% 증가한 것으로 보아 인테리어 관련 애플리케이션 등을 활용해 저렴한 가격에 최적의 만족감을 누릴 수 있는 비교견적 시스템을 활용하거나 셀프 시공하는 소비자가 늘어난 것을 확인할 수 있다.

[그림 6] 국내 인테리어 시장 규모

(단위 : 억 원)



[그림 7] 오늘의집 결제 추정 금액 규모

(단위 : 억 원)



\*출처 : 통계청, 오늘의집, 한국기업데이터(주) 재가공

이처럼 국내 인테리어 수요가 증가함과 동시에 북미에서도 재택근무가 확대되면서 사무 공간 마련 등 인테리어 관심 증가에 따라 동사의 줄자, 측정공구 등에 대한 제품의 수요도 증가하고 있다.

이에 대응하기 위하여 동사는 지속적인 기술개발을 통해 신제품을 출시하고 있으며, 그 중 초소형 레이저 측정기는 휠을 이용한 거리 및 곡면 구간의 측정이 가능하고, 야간 고대비 디스플레이로 가독성이 높으며, 간편하게 사용이 가능하여 쉽게 측정할 수 있다.

또한, 2배 높은 직진도와 2,600mm의 직립도가 특징인 프로자켓 쟁이는 기존 줄자보다 3배 강한 고강도 혹이 장착되어 있고, 20% 두꺼운 강대로 테이프 내구성을 강화하였으며, 407mm 구간 반복눈금을 표시하였다. 컴팩트 몬스타는 광폭 32mm의 와이드 블레이드와 큰 숫자 눈금으로 가독성이 뛰어나고, 나일론 테이프로 내구성을 강화시켰으며, 8m 마그네틱 혹을 적용하여 가볍고 강한 고강도 경량 혹으로 구성되어 있다.

[표 4] 동사의 신제품

초소형 레이저 측정기	프로자켓 쟁이	컴팩트 몬스타
		

\*출처 : 동사 홈페이지

### ■ 어두운 환경에서 사용이 가능한 LED 줄자 개발

일반적인 줄자는 하우징, 하우징 내부에 탄성이 지지되는 릴(reel), 릴에 코일 형태로 감겨진 블레이드(blade), 블레이드의 단부에 결합된 엔드 혹(end hook)을 포함한다. 사용자는 측정을 위해 블레이드를 엔드 혹이 결합된 단부에서부터 인출하고, 원하는 길이만큼 인출하여 대상의 길이 또는 거리를 측정할 수 있다.

또한, 탄성적으로 작동하는 릴은 태엽 스프링 및 태엽 스프링을 수용하는 보빈(bobbin)을 포함하며, 보빈의 외면에 블레이드가 감긴 상태로 제공되어 하우징으로 인출되고, 태엽 스프링의 복원력에 의해서 인출된 블레이드는 보빈에 감기는 방향으로 복귀할 수 있다.

이와 관련하여 조명수단을 포함하는 다기능 줄자가 개발되고 있는데, 사용자가 브레이크를 릴리즈하기 위한 버튼을 누르면 블레이드와 후크는 하우징으로 급속히 복귀하면서 큰 충격으로 입구를 타격하게 되고, 전기적 접촉을 포함하는 회로를 포함하기 때문에 발광수단의 고장이 쉽게 발생할 수 있는 문제점이 있다.

또한, 실질적으로 회로기판이 추가되어야 하기 때문에 컴팩트한 사이즈를 유지해야 하는 줄자에서 실질적인 구조 설계가 어려운 문제점이 있다.

이에 동사는 발광부와 발광 회로부가 릴의 중심을 기준으로 전후로 분리되어 회로부에 가해지는 충격을 완화시킬 수 있는 발광소자를 포함하는 줄자를 개발하였다.

동사에서 개발한 발광소자를 포함하는 줄자의 특징은 회로부를 포함하기 위한 수용 공간에 내구성 향상을 위한 완충부를 사용할 수 있는데, 완충부를 별도로 삽입하는 것이 아니라 케이스 외면의 탄성층을 형성하는 것과 동시에 수용 공간 내부로 완충부를 같이 성형하여 제조 공정을 늘일 필요가 없다.

또한, 발광소자가 포함된 발광부와 전원 및 제어를 위한 회로부를 전후로 분리하여 장착하기 때문에 발광 기능을 탑재하였음에도 불구하고 출자의 부피가 증가하지 않고, 가장 소형화된 사이즈를 유지할 수 있다.

[그림 8] 컴팩트 LED 출자



\*출처 : 특허청

### ■ 수출시장 확대를 위한 베트남 공장 신설

동사는 50년 이상 출자 한 품목에서 혁신적 기능과 디자인을 바탕으로 세계적인 브랜드 인지도를 확보하고 있으며, 세계 80개 국 이상의 영업 네트워크를 바탕으로 사업 다각화를 검토하고 있다. 이의 일환으로 2009년 9월 시몬스아이케이주식회사를 계열회사로 편입하였으며, 2012년 7월 신규법인인 코메론쏘우를 설립하고, 2013년 12월 흡수합병하여 사업 영역을 확대하고 있다.

또한, 수출시장 확대와 원가 및 영업 경쟁력을 확보하기 위해 2021년 4월 KOMELON VINA 지분 100%를 66억 6,480억 원에 취득하였으며, 출자 생산을 위한 베트남 공장을 신설하였다.

### ■ 연구개발을 통한 기술역량 강화

동사는 공인된 기업부설연구소(최초 인정일 : 1997년 4월 9일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 계량계측기기 개발 등에 대한 연구개발을 진행하고 있다.

동사 연구소인 (주)코메론 부설연구소는 생산기술 파트, 제품개발 파트, 디자인 파트로 구성되어 있으며, 생산기술 파트에서는 공정자동화 및 제조설비를 개발하고, 제품개발 파트에서는 신제품 개발 및 시험분석을 수행하며, 디자인 파트에서는 디자인 개발을 수행하고 있다.

또한, 사업초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 3.67% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 다수의 지식재산권을 확보하고 있다.

[표 5] 연구개발투자비용

(단위 : 억 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년	2021년 3분기
연구개발비용 계	11.82	12.19	13.27	12.35
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	2.17	2.43	2.34	2.23

\*출처 : 동사 사업보고서(2020년), 분기보고서(2021년 9월)

[표 6] 주요 연구개발 실적

연구과제명	연구결과 및 기대효과
카라비너(Carabiner) 구조의 줄자용 벨트 훌더의 개발	고소작업 시 작업벨트 등으로부터 손쉽게 줄자를 거치하고 탈착할 수 있어 고가시장 선점
프로용 꼬리톱 개발	전기공을 타깃으로 하는 석고패널 절단에 적합해 새로운 수요 창출 및 고가시장 선점 기대
알루미늄 소재의 손잡이를 갖는 접톱 개발	알루미늄 소재의 손잡이를 갖는 경량, 고급 접톱 개발로 고가시장 선점 기대
두 개의 톱날이 수용 가능한 접톱 개발	새로운 수요 창출 및 고가시장 선점 기대
메탈 하우징 줄자의 개발	고가시장 선점 계기
컴택트 소형 줄자의 개발	고가시장 선점 계기

\*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월)

[표 7] 주요 지식재산권 취득, 출원 현황

구분	등록(출원)번호	발명의 명칭
특허권	10-2020-0074006	핑거 스탑 줄자
	10-1844383	컴팩트 사이즈 줄자
	10-1677272	회전식 카라비너를 갖는 줄자
	10-2261071	다축 자석 베이스 줄자
	10-2225168	발광소자를 포함하는 줄자
	10-1974119	듀얼 브레이크를 갖는 줄자
	10-0470697	줄자의 테이프 고정 장치
디자인권	30-0756069	톱 손잡이
상표권	40-1374797	KOMELON
	40-1329062	카멜레온 CHAMELEON
	40-1009924	코메론 Komelon
	40-1002212	PRUNA

\*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

## ■ 동사의 ESG 활동

### YE ENVIRONMENTAL

동사는 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 기반으로 친환경 경영 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 환경 관련 법규 준수를 위해 방침 및 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다.

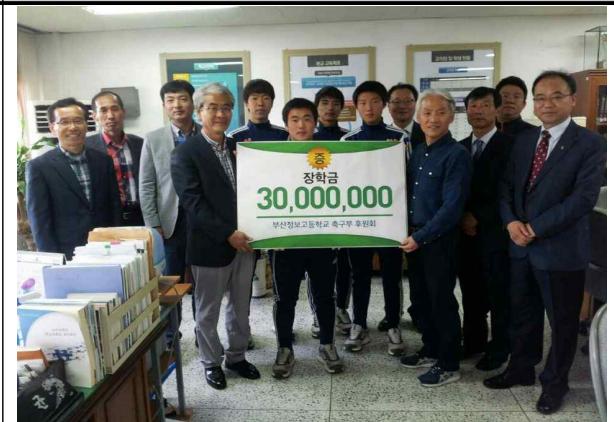
### YE SOCIAL

동사는 ISO 9001(품질경영시스템) 인증을 기반으로 품질방침을 규정하여 운영하고 있고, KS(한국 산업규격) 표시 허가를 획득하여 고품질의 제품을 엄격한 품질관리로 생산하고 있다.

또한, 구성원들을 위해 쾌적하고 효율적인 업무 환경을 제공함과 동시에 워라밸(Work-life Balance)을 고려하여 월 1회 아침 10시 퇴근하는 개인 힐링타임 제도, 내일채움공제 가입 지원, 출산·육아휴직 장려 및 보장, 회사 소유 콘도 및 호텔 이용, 임직원 건강검진 지원, 설, 추석맞이 명절선물 제공 등의 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있다.

동사의 사회공헌 활동으로는 설, 추석에 명절맞이 어르신 선물 증정, 상생-지역 독거 어르신 무상급식 제공, 재능기부 특별 강연 및 장학금 기탁, 나눔캠페인 불우이웃돕기 성금 기부, 청소년 꿈나무 축구사랑 지원 등 매년 다양한 지원활동 및 봉사활동을 통해 일반 기업과 소외 계층을 위해 나눔을 실천하고 있다.

[표 8] 동사 사회공헌 활동

2018년 설맞이 어르신 선물 증정	청소년 꿈나무 축구사랑 지원
	

\*출처 : 동사 홈페이지

### YE GOVERNANCE

동사의 대표이사는 명확한 사업 목표를 설정하여 회사를 경영하고 있고, 대내외적으로 일정 수준의 신뢰관계를 구축하고 있으며, 최근 3개년 연속 현금배당(연평균 2.17%)으로 주주가치 확원에 힘쓰고 있다.

동사의 이사회는 2021년 3분기 말 기준 사내이사 2명, 사외이사 2명으로 구성되어 있으며, 이사회 의장은 강동현 대표이사가 겸직하고 있고, 이사회 내 별도의 위원회는 구성되어 있지 않다.

또한, 이사 총수의 4분의 1 이상을 사외이사로 유지하여 상법이 규정하고 있는 사외이사 선임 요건을 준수하고 있으며, 이사회가 객관적으로 업무집행을 감독할 수 있도록 이사회 구성원의 독립성을 보장하고 있다. 감사위원회는 별도로 설치하고 있지 않으며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 상근 감사 1인이 감사 업무를 수행하고 있다.

동사는 정보 공개와 주주 권리보호 측면에서 ESG 관련 정보의 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하기 위해 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트하는 등 이해관계자의 권리보호를 위한 노력을 일정 수준 이상으로 전개하고 있다.

## ■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
이베스트 투자증권	-	-	2021년 8월 18일

· 2Q21 Review : 영업이익 +32.6% YoY  
· 자산가치 대비 저평가