


이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

# 유진기업(023410)

## 비금속

요약  
기업현황  
재무분석  
주요 변동사항 및 전망



작성기관

NICE평가정보(주)

작성자

김혜란 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술 신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미 게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)으로 연락주시기 바랍니다.

# 유진기업(023410)

친환경·고품질 제품 기술을 기반으로 레미콘 및 전자재 분야를 선도하는 기업

## 기업정보(2022/02/07 기준)

대표자	최종성
설립일자	1984년 06월 13일
상장일자	1994년 10월 07일
기업규모	중견기업
업종분류	레미콘 제조업
주요제품	레미콘, 아스콘

## ■ 레미콘 및 기초전자재 전문 기업

유진기업(이하 동사)은 국내 최대 레미콘 제조업체로, 1984년 설립 이후 레미콘, 아스콘, 골재의 제조 및 전자재 유통 사업을 주요 사업으로 수행하고 있다. 현재 전국 46곳의 공장과 1,500여 대의 레미콘 트럭을 확보하고 있으며, 전국적 배급망을 기반으로 국내 최대 규모의 레미콘 출하량 및 운송능력을 보유하고 있다. 또한, 우수한 품질의 레미콘을 고객이 원하는 시간과 장소에 차질 없이 공급하기 위해 차량, 출하, 생산/운전, 품질 등을 관리할 수 있는 시스템(EURAS)을 개발/적용하고 있어 효율적인 사업 운영이 가능하다. 최근 전자재 유통 사업에 대한 전문 인재 육성 및 전문 영업소 구축을 진행하였으며, 레미콘 제조 사업 노하우와 건설사와의 네트워크를 기반으로 향후 전자재 유통사업의 매출 성장이 전망된다.

## 시세정보(2022/02/07 기준)

현재가(원)	4,505
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	3,483
발행주식수	77,310,863
52주 최고가(원)	6,400
52주 최저가(원)	4,225
외국인지분율	3.64%
주요주주	유경선

## ■ 친환경 제품 개발을 통해 기술 경쟁력 확보

동사는 온실가스 배출 저감에 기여할 수 있는 고강도 및 저탄소 레미콘 개발에 집중하고 있으며, 국책과제, 건설사 공동 연구과제, 자체 연구 과제를 적극적으로 수행하고 있다. 1995년부터 유진기술연구소를 운영하여 지속적인 제품 성능 개선과 친환경 신제품 개발을 수행하고 있으며, 업계 최초로 환경성적 표지 및 저탄소 제품 인증을 획득하였다. 초고층 초대형 구조물 시공을 위한 콘크리트, 친환경·고기능성 건설소재, 콘크리트의 조기강도 발현 기술 등 지속적인 건설재료 연구개발을 통해 기술 경쟁력을 확보하고 있다.

## ■ 국내·외 법, 제도적 영향으로 친환경 제품의 지속적 수요 전망

환경부는 2020년 7월부터 ‘녹색제품 구매 촉진에 관한 법률’ 개정안을 시행하고 있으며, 개정안에 따라 공공기관이 제품을 구매할 경우 녹색 제품을 의무적으로 사용해야 하는 만큼 저탄소 제품 인증을 받은 친환경 레미콘의 수요가 늘어날 것으로 예상되고 있다. 특히, 최근 탄소중립 사회로의 변화 추세에 따라 동사의 친환경 건축자재의 지속적인 부가가치 창출이 예상된다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	14,510	11.7	1,309	9.0	266	1.8	3.2	0.7	430.0	307	10,356	20.4	0.6
2019	14,578	0.5	1,280	8.8	196	1.3	2.6	0.5	472.1	257	10,480	19.6	0.5
2020	14,438	(1.0)	1,325	9.2	499	3.5	6.3	1.1	482.7	640	11,277	7.4	0.4

## 기업경쟁력

### 생산 인프라

- 전국 46개 공장 보유
  - 계열사인 동양의 레미콘 공장을 포함하여 수도권 및 제주도를 포함하여 전국 46곳의 공장을 보유
- '중온형 아스콘' 생산기술 보유
  - 기존 아스콘 대비 내구성이 향상된 고내구성 아스콘과 친환경 포장으로 주목받고 있는 '중온형 아스콘' 생산 기술력 보유

### 핵심경쟁력

- 지속적인 친환경 제품 인증 관리를 통해 환경성적표지 및 저탄소 제품군을 추가 확보하고 있음
- 전국적 공장 보유 및 우수한 지역 영업망을 기반으로 국내 최대 규모의 레미콘 출하량 및 운송능력 보유
- 150여 명의 건자재 품목별 전문가를 확보하였으며, 전국 건자재 전문 영업소 5곳, 사업장 25곳, 물류센터 1곳을 구축하여 신속한 현장 납품이 가능

## 핵심기술 및 주요 사업

### 핵심기술

- 초고층 초대형 구조물 시공을 위한 콘크리트 기술
  - 폭열 저감형 내화 콘크리트, 초저발열 콘크리트 등
- 친환경·고기능성 건설소재 기술
  - 혼화제 개발을 통한 고강도 콘크리트 등
- 콘크리트의 조기강도 발현 기술
  - 거푸집 탈형 시기 단축, 동절기 조기강도 확보

### 주력 사업 분야

- 레미콘, 아스콘, 골재 생산
  - 레미콘 사업 분야에서 저발열 콘크리트, 고강도 콘크리트 등 특수 콘크리트 제품을 개발하여 상용화
- 건자재 유통
  - 철근, 강관류, 석고보드, 단열재, 시멘트, 수전설비 등 33개 분야 3,000여 종의 다양한 품목을 취급

## ESG 현황

### Environment

항목	현황
환경 정보 공개	■
환경 경영 조직 설치	□
환경 교육 수준	■
환경 성과 평가체계 구축	□
온실가스 배출	■
에너지, 용수 사용	■
신재생 에너지	■

■ : 양호 ■ : 미흡 □ : 확인불가

### Social

항목	현황
인권보호 정책 보유	■
여성/기간제 근로자 근무	■
협력사 지원 프로그램	■
공정거래/반부패 프로그램	■
소비자 안전 관련 인증	□
정보보호 안전 관련 인증	■
사회공헌 프로그램	■

■ : 양호 ■ : 미흡 □ : 확인불가

### Governance

항목	현황
주주의결권 행사 지원제도	■
중장기 배당정책 보유	■
이사회 내 사외이사 보유	■
대표·이사회 독립성	■
감사위원회 운영	■
감사 업무 교육 실시	■
지배구조 정보 공개	■

■ : 양호 ■ : 미흡 □ : 확인불가

> 당사는 지속적인 친환경 제품 개발을 통해 환경성적표지, 저탄소 인증이 적용된 제품을 생산하고 있으며, 대표이사 및 경영진이 ESG관심이 높아 적극 경영 활동에 반영함.  
 > 총 675명의 직원 중 기간제 근로자 3.7%, 여성 근로자 9.0%로 확인되고, 인권보호 정책, 협력사 지원 프로그램, 공정거래/반부패 프로그램, 정보보호 안전 인증, 사회공헌 프로그램 활동 등을 수행 중임.  
 > 이사회 내 사외이사 비중이 25%로, 이사회 독립성을 확보하고 있으나, 감사위원회는 운영하지 않음.

\* 본 ESG현황은 나이스평가정보평가 분석대상 기업으로 입수한 정보를 요약 정리한 것으로, 분석 시점 및 기업의 경영도에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.

## I. 기업현황

### 친환경 제품 기술을 확보한 국내 레미콘과 전자재 분야 1위 기업

유진기업은 국내 1위 레미콘 제조업체로, 친환경·고품질의 제품을 생산하고 있다. 업계 최초로 저탄소 제품 인증을 획득하였으며, 전국적 공장 및 지역 영업망을 기반으로 레미콘 제조, 골재 생산, 종합전자재 유통 사업 분야를 선도하고 있다.

#### ■ 개요

유진기업(이하 동사)은 레미콘을 전문으로 생산하는 기업으로, 1984년 6월 레미콘 제조, 전자재 유통, 건설 사업 등을 목적으로 설립되어 1994년 9월 코스닥 시장에 상장되었다. 주요 사업은 레미콘의 제조 및 유통 사업이며, 서울공장을 비롯하여 수도권을 중심으로 전국 46개 공장을 보유하고 있다.

#### ■ 사업 현황

동사는 전자재/유통, 금융, 물류/IT, 레저/엔터테인먼트 등 4개 사업 부문을 운영하고 있으며, 동화기업(골프장 운영업), 유진에이엠씨(주택 및 상가 임대업 등), 유진로지스틱스(창고 및 운송서비스업 등), 유진에스비홀딩스(자본시장법상 투자목적회사), 유진저축은행(상호저축은행업) 등 22개의 종속회사를 보유하고 있다. 또한, 동사를 포함해 총 63개 법인(국내법인 57개사, 해외현지법인 6개사)을 보유한 유진그룹에 소속되어 있다.

1995년 업계 최초로 콘크리트 기술연구소인 유진기술연구소를 설립하여 운영하고 있으며, 건설시장의 사회적 요구인 친환경에 맞는 다양한 친환경 레미콘, 아스콘, 콘크리트용 화학 혼화제 등 건설소재 기술개발을 진행하고 있다. 국책과제, 건설사 공동 연구과제, 자체 연구 과제를 통해 적극적으로 개발에 참여하고 있으며, 제품 생산성 향상 및 비용/에너지 절감을 위한 생산설비의 기계 성능개선, 자동제어 시스템 개발 등을 위한 통합 운영시스템 신규 개발에도 집중하고 있다.

#### ■ 주요 제품군

건축구축물에 사용되는 레미콘 제조 산업을 필두로, 레미콘의 주요 원자재인 시멘트와 골재 등의 전자재 생산 및 판매를 수행하고 있다[그림 1]. 레미콘과 아스콘은 주요 원자재 중 하나인 골재의 품질과 수급에 따라 단가 및 품질이 좌우된다. 이에, 동사는 원활한 주재료 수급을 위해 수도권과 충청권 이남 지역에 석산, 모래사업소 그리고 혼화제 공장 등을 운영하고 있으며, 레미콘 1,183만 m<sup>3</sup>, 골재 450만 m<sup>3</sup>의 생산 능력을 보유하고 있다. 본사는 서울특별시 영등포구에 소재하고 있으며, 2016년 인수한 동양의 레미콘 공장을 포함하여 전국적으로 총 46곳과 운송 차량 1,500여 대 이상을 보유하여 양질의 레미콘을 차질 없이 공급이 가능한 것으로 확인된다[표 1].

그림 1. 주요 제품



\*출처: 동사 홈페이지(2022), NICE평가정보(주) 재구성

표 1. 주요 제품 종류 및 생산 공장 현황

제품	제품 종류 및 생산 현황
레미콘	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경성적표지, 저탄소 제품, 탄소발자국 인증 보유 특수 콘크리트 (저발열/고강도)</li> <li>전국 46개 공장, 1,500여 개 운송차량</li> </ul>
아스콘	<ul style="list-style-type: none"> <li>고품질, 중온형 아스콘 (고내구성, 친환경 포장)</li> <li>수원, 당진 공장</li> </ul>
골재	<ul style="list-style-type: none"> <li>수도권과 충청권 이남 지역에 석산, 모래사업소 운영</li> <li>골재 생산량(연간 2,000시간 생산 기준): 항만부두 350만 m<sup>3</sup>/년, 파주석산 200m<sup>3</sup>/년, 크라샤(서울/세종) 50m<sup>3</sup>/년</li> </ul>
건자재 유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>철근, 형강, 토목용 말뚝, 목재, 시멘트, 드라이 모르타르, 단열재, 보드, 벽돌, 블록, 바닥재, 타일, 위생설비 석재 등 33개 분야 3,000여 종의 다양한 품목 유통</li> </ul>

\*출처: 회사소개서(2019), 분기보고서(2021.11), NICE평가정보(주) 재구성

### ■ 제품별 매출 비중

2021년 3분기 보고서에 따르면, 제품별 매출액은 건축물용 레미콘(3,690억 원, 56.69%), 건자재 유통 (2,603억 원, 40.00%), 골재(65억 원, 1.00%), 기타(150억 원, 2.31%)로 확인되어 주된 매출은 레미콘 제품의 생산 및 판매로 확인된다[표 2]. 건설소재사업(레미콘, 골재, 혼화재)에 이어 2013년 신설된 종합건자재 유통사업(철근, 석고보드, 단열재 등 건자재 유통)은 2019년 매출 2,539억 원에서 2021년 3분기 기준 2,603억 원으로 증가하며 지속적인 성장세를 이어가고 있다.

표 2. 사업 부문별 매출실적 (단위: 백만 원)

사업부문	용도	2019년	2020년	2021년 3분기
레미콘	건축물	522,818	471,579	369,041
건자재 유통	건자재	253,967	250,683	260,379
골재	건자재	8,402	7,305	6,542
기타	기타	20,811	19,587	15,022
합계		806,998	749,154	650,983

\*출처: 분기보고서(2021.11), 사업보고서(2020.03, 2021.03), NICE평가정보(주) 재구성

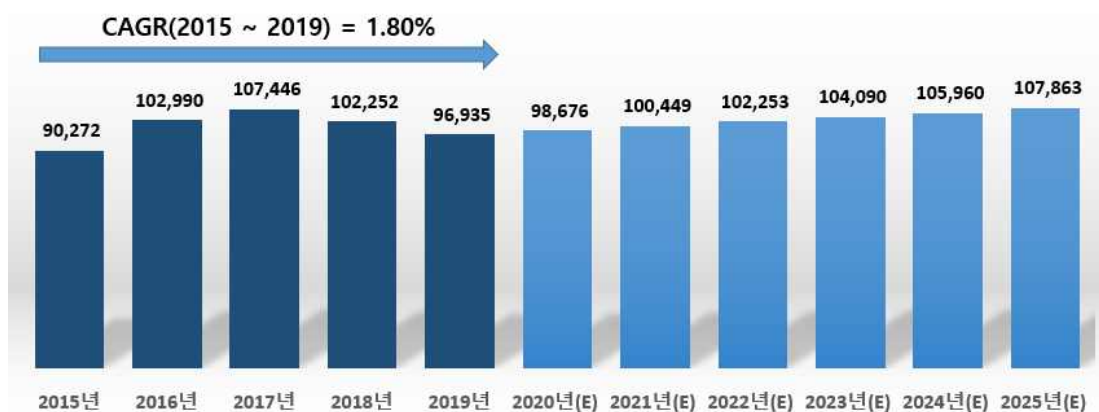
특히, 전자재 유통사업 분야는 목재, 시멘트, 벽돌, 단열재, 바닥재, 타일, 가구, 창호 등 국내에서 가장 많은 33개 분야 3,000여 종의 건축자재를 취급하고 있으며, 국내·외 300여 곳으로부터 전자재를 조달하여 1,300여 건설사에 공급하고 있다. 현재 220여 명의 전자재 품목별 전문가를 운영하고 있으며, 전국에 전자재 전문 영업소 5곳, 사업장 25곳, 물류센터 1곳을 구축하는 등 적극적인 사업 확장을 통해 전자재 사업 분야에서의 지속적인 매출 성장에 예상된다.

### ■ 시장 현황 및 특성

레미콘은 토목, 건축공사에 사용되는 기초 교착 자재로서, 제품의 응결이 빠른 특성상 생산 후 레미콘 트럭으로 일정 시간 내에 도달할 수 있는 거리로 영업권이 국한되는 특성이 있다. 한시적, 무재고의 제품 특성으로 인해 주문에 의한 생산 및 공급이 이루어지는 주문형 산업으로 분류되며, 수출입이 불가능한 내수산업에 속한다. 대부분 건설현장에서 사용되기 때문에 국내 건설경기과 밀접한 연관이 있으며, 계절형 산업으로 봄과 가을에 수요가 급증하는 특성이 있다. 레미콘의 최대 수요처인 건설공사는 대부분 도심에서 발생하기에 도시집중형 산업 모습을 보이며, 레미콘의 KS 규정상 운반 시 90분 이내에 타설 완료가 요구되어 제조업과 운송업 양면성을 지닌 산업으로 운송능력과 수송원가의 효율성이 중요하다.

통계청 국가통계포털에 따르면, 국내 레미콘 출하금액은 2015년 90,272억 원에서 2019년 96,935억 원으로 증가하여 연평균 1.80%의 성장세(CAGR)를 나타냈으며, 동 추세를 적용할 시 2025년에는 107,863억 원 규모에 달할 전망이다[그림 2].

그림 2. 국내 레미콘 시장 규모 (단위: 억 원)



\*출처: 통계청 광업·제조업 조사(2020), NICE평가정보(주) 재구성

## II. 재무 분석

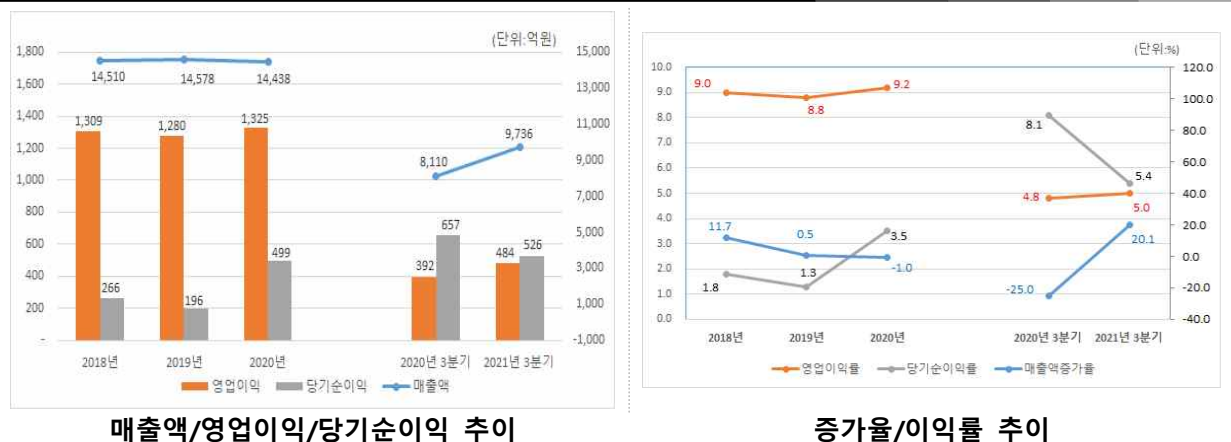
### 업계 수위의 경쟁력을 확보한 레미콘 제조기업으로 2021년 실적 회복세

동사는 업계 수위의 경쟁력을 확보한 레미콘 제조업체로 레미콘, 시멘트, 건설 분야의 제조를 주요 사업으로 하는 종합건설자재 업체이다. 시장 지위가 높은 편으로 영업실적이 안정적인 편이며 최근 2021년 들어 건설 경기의 회복, 레미콘 판가 상승의 영향으로 매출 성장세를 보였다.

#### ■ 2021년 레미콘 판가 인상 등으로 인한 매출 회복세

동사는 건축물 등에 사용되는 레미콘을 생산, 판매하고 있으며 시멘트 및 골재 등을 이용하여 건자재를 생산, 판매하고 있다. 레미콘 부문에 대한 시장지위가 높은 편으로 사업이 안정적인 편이며, 2021년 들어 시멘트 등의 주요 원자재 가격 상승으로 인해 판매단가도 상승하면서 3분기 누적 매출이 크게 증가한 것으로 나타났다.

그림 3. 동사 연간 및 상반기 요약 포괄손익계산서 분석

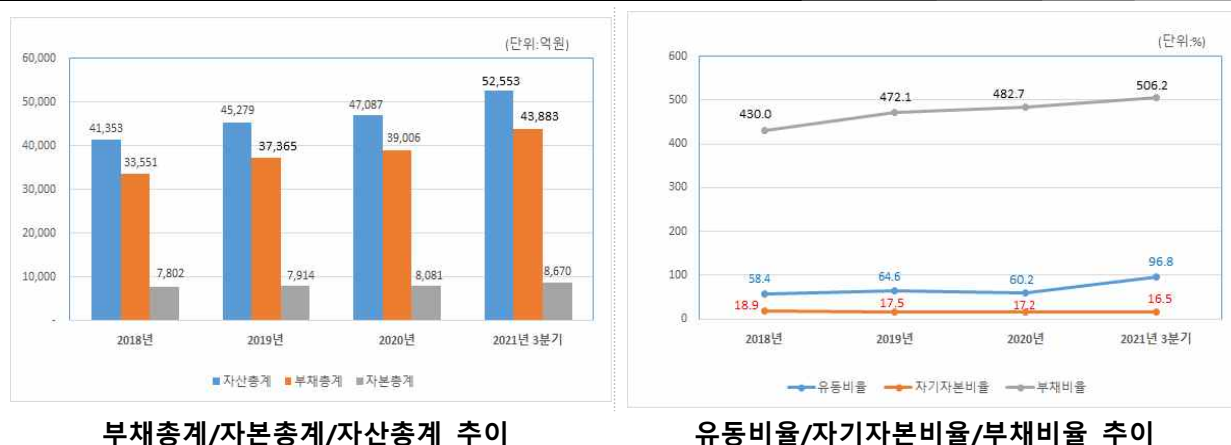


매출액/영업이익/당기순이익 추이

증가율/이익률 추이

\*출처: 동사 사업보고서, 분기보고서

그림 4. 동사 연간 및 상반기 요약 재무상태표 분석



부채총계/자본총계/자산총계 추이

유동비율/자기자본비율/부채비율 추이

\*출처: 동사 사업보고서, 분기보고서

■ 2020년 매출 소폭 감소했으나 수익성은 개선

동사의 연결기준 매출액은 2018년 1조 4,510억원(+11.7% YoY), 2019년 1조 4,578억원(+0.5% YoY), 2020년 1조 4,438억원(-1.0% YoY)로 업계 시장 경쟁력 기반 매출 변동이 크진 않은 편이며 2020년은 코로나19 등에 따른 건설 경기의 둔화로 레미콘 출하량이 감소하면서 소폭의 매출 감소를 보였다. 수익성 측면에서는 2020년 매출이 소폭 감소하였으나, 시멘트 등의 주요 원재료 가격의 안정화로 원가부담이 완화되면서 매출액영업이익률 9.2%, 매출액순이익률 3.5%를 보이며 전년 매출액영업이익률 8.8%, 매출액순이익률 1.3% 대비 개선되었다.

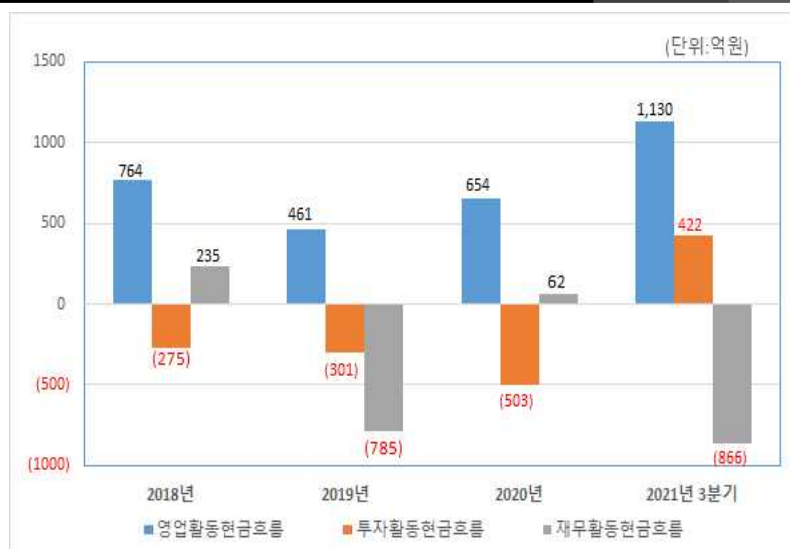
2021년 3분기 연결기준 누적 매출액은 9,736억원으로 전년동기대비 20.1%가 증가하였다. 이는 코로나 19가 장기화 되면서 주택사업, 공공사업 등 건설경기가 다소 회복세를 보인 가운데 레미콘 등의 주력 제품의 판가 인상 등의 영향이 있었던 것으로 보이며, 매출액영업이익률 5.0%, 매출액순이익률 5.4%로 전년 동기 수준의 양호한 수익성 추이가 지속되었다.

주요 재무안정성 지표는 2021년 3분기 말 연결기준 부채비율 506.2%, 자기자본비율 16.5%, 유동비율 96.8%, 차입금의존도 18.0%를 기록하며 꾸준한 이익 유보에 따른 자본총계의 확대에도 불구하고 금융업 부문 대출채권 및 예수부채의 부담으로 전반적인 재무안정성 지표가 업계대비 미흡한 수준이다. 그러나 금융업 부문 매각 예정으로 매각예정인 금융업 자산 및 부채 비중이 높은 점을 감안할 때 매각 후 재무안정성 지표는 개선될 것으로 보이며, 추가적인 유동성 확보도 기대된다.

■ 2021년 3분기 기준 양호한 영업현금흐름을 바탕으로 전반적인 자금흐름 양호

동사는 2021년 3분기 연결기준 양호한 수익성 기반으로 영업활동을 통한 현금흐름이 양호하고, 투자부동산의 처분 등으로 투자활동 자금 유입이 이루어지며 차입금 및 사채를 상환한 바 전반적인 자금흐름은 양호한 것으로 판단된다.

그림 5. 동사 현금흐름의 변화



\*출처: 동사 사업보고서



## Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

### 지속적인 저탄소 제품 개발을 통해 녹색건축에 기여하는 유진기업

온실가스 배출을 감축하기 위해 콘크리트 품질 및 친환경 소재 개발을 꾸준히 진행하고 있으며, 환경 인증 제품을 다수 확보하여 녹색건축 확산에 기여하고 있다.

#### ■ 주요 사업 이슈

동사는 온실가스 배출을 저감할 수 있는 고강도 및 저탄소 레미콘 개발에 집중하고 있다. 2011년부터 HVMA(High Volume Mineral Admixture) 고강도 레미콘 실용화 기술 개발 등을 통해 다양한 특수 콘크리트를 상용화하는데 성공했으며, 해당 제품은 시멘트 사용량을 10% 이하로 줄이고, 고로 슬래그 미분말(제철부산물)과 플라이 애시(발전부산물) 등의 혼화재 비중을 높여 탄소 발생량을 최대 80% 감축하는 것으로 확인된다. 현재까지 16개의 환경성적표지, 5개의 저탄소제품 인증을 보유하고 있으며, 친환경 제품 유통 구매체계 구축에 지속적으로 집중할 예정이다. 최근에는 음식물 처리기, 환기시스템, 절수형 양변기 등 중소기업의 친환경 상품을 발굴하고, 건설사에 기존 전자재 상품과 함께 공급하는 사업을 검토하고 있다. 또한, 전국에 분포된 사업장 플랜트의 효율적 생산관리를 위한 운영시스템 개선작업을 지속하고 있으며, 산업 환경 변화에 따른 대내·외적 생산시스템 개선 요구에 따라 IT기술과 생산시스템을 접목시키고 있다. 기존 시스템보다 진보한 통합 운영시스템 신규 개발에 착수하는 등 다양한 투자활동을 진행하고 있어, 변화하는 산업 환경에 신속한 대응이 가능할 것으로 전망된다.

#### ■ 기술에 대한 향후 전망

2020년 7월부터 저탄소 제품을 녹색 제품으로 추가하는 내용의 ‘녹색제품 구매 촉진에 관한 법률’ 개정안이 시행되고 있으며, 전국 지자체에서도 녹색환경도시 구현과 탄소중립 조기 실현을 위한 산하 공공기관, 구·군 등의 공공부문 녹색제품 구매촉진에 노력하고 있다. 탄소중립으로의 전환 추세에 따라, 향후 전 산업 분야에서 친환경 제품의 수요 증가가 예상된다. 동사는 2018년 업계 최초로 저탄소 제품 인증을 획득한 바 있으며, 이후 다수 제품에 대한 인증을 추가하는 등 친환경 레미콘 개발 및 상용화에 앞장서고 있다. 30여 년의 레미콘 사업 역량과 전국적인 영업 네트워크를 기반으로 전·후방 산업 관련 다양한 사업을 확장해나가고 있으며, 우수한 기술력과 안정적인 배급망을 기반으로 지속적인 성장이 예상된다.

전자재 유통 사업 분야의 경우 기초 자재부터 마감 자재까지 모든 건축자재를 One-Stop 서비스로 제공하고 있으며, 전국 46개 사업장에서 220여 명의 전자재 전문 영업사원이 현장방문을 통해 고객별로 차별화된 자재를 공급하고 있다. 300여 전자재 제조사와의 파트너십을 통해 대형 플랜트 현장부터 중·소형 건축현장까지 모든 건설현장에서 필요한 주요 건축자재를 납품하고 있고, 고객이 원하는 건축자재를 국내뿐만 아니라, 미국, 중국, 유럽 등 전 세계에서 합리적인 가격에 소싱할 수 있는 사업 역량을 기반으로 향후에도 안정적인 사업 운영이 가능할 것으로 분석된다.

■ ESG 활동 현황

ESG는 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 뜻한다. ESG 평가는 기업엔 지속 가능 경영의 동기를 유발하고 투자자에게는 사회적 책임투자에 대한 접근성을 제고하는 지표로 활용할 수 있다. 사회책임투자란 사회적, 윤리적 가치를 반영하는 기업에 투자하는 방식으로 기업의 재무적 성과만을 판단하던 전통적 방식과 달리, 장기적 관점에서 기업 가치와 지속가능성에 영향을 주는 ESG 등의 비재무적 요소를 반영해 평가한다. 국내에서는 2025년부터 자산 총액 2조 원 이상인 유가증권시장 상장사의 ESG 공시 의무화가 도입되며, 2030년부터는 모든 코스피 상장사로 확대된다. 본 보고서에서는 동사의 ESG 운영 현황에 대해 분석하였으며, 공개 자료 및 질문지를 통해 각 항목에 대한 사항을 확인하였다.

(환경) 동사는 생산 활동 및 제품 제조 과정에서 발생하는 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하기 위해 환경오염방지시설을 설치하여 운영하고 있으며, 관련 부처 및 지방자치단체의 관리감독을 받고 있다. 또한, 지속적인 친환경 제품 개발을 통해 2018년 국내 최초 저탄소 제품 인증을 받은 레미콘 제품을 출시하였으며, 현재 환경성적표지, 저탄소 인증 등을 다수 확보하고 있다[그림 6]. 특히, ‘25-24-150’ 제품의 경우 최초 인증 시점보다 이산화탄소 배출이 11.5% 감소하였으며, 이와 같은 이산화탄소 배출 최소화를 통해 국내 온실가스 저감에 기여하고 있다. 공정 관리 부문에서는 레미콘, 아스콘, 모래, 골재 등 제품 생산에 사용되는 생산설비의 기계장치 성능개선, 자동제어 시스템 개발, 설비의 효율적 배치를 통하여 생산성 향상 및 비용/에너지 절감 등이 가능하도록 기술 개발을 진행하고 있다.

그림 6. 환경성적표지 인증 목록

제품명	인증현황	인증기간	제품명	인증현황	인증기간
20-24-150	환경성적표지	2020.12.18~2023.12.17	25-24-180	환경성적표지	2020.09.25~2023.09.24
20-27-150	환경성적표지	2020.12.18~2023.12.17			2021.05.25~2024.05.24
20-30-150	환경성적표지	2020.12.18~2023.12.17	25-27-150	저탄소제품	2020.02.03~2023.02.02
20-35-150	환경성적표지	2020.12.18~2023.12.17		환경성적표지	2021.05.25~2024.05.24
20-40-150	환경성적표지	2020.12.18~2023.12.17	25-27-180	환경성적표지	2020.09.25~2023.09.24
25-21-120	환경성적표지	2020.09.25~2023.09.24	25-30-150	저탄소제품	2020.02.03~2023.02.02
25-21-150	저탄소제품	2019.07.26~2022.07.25	25-30-600	환경성적표지	2020.12.18~2023.12.17
	환경성적표지	2021.05.25~2024.05.24	25-35-150	저탄소제품	2020.02.03~2023.02.02
25-24-120	환경성적표지	2020.09.25~2023.09.24	25-40-150	환경성적표지	2020.09.25~2023.09.24
		2021.05.25~2024.05.24	25-40-600	환경성적표지	2020.12.18~2023.12.17
25-24-150	환경성적표지	2021.05.25~2024.05.24	25-45-600	환경성적표지	2020.12.18~2023.12.17
		2021.10.05~2024.10.04 (강원,수도권,전라,충청)	25-50-600	저탄소제품	2020.08.31~2023.08.30

\*출처: 동사 홈페이지(2022), NICE평가정보(주) 재구성

(사회) 동사의 2021년 3분기 보고서에 따르면, 동사에서 근무하는 675명의 직원 중 기간제 근로자는 25명(3.7%), 여성 근로자는 61명(9.0%)으로 확인된다[표 3]. 사회적 활동으로 소비자 안전 관련 부분에서는 공인된 인증이 확인되지 않았으나, 국가 정책/규제를 준수하는 수준에서의 인권보호 정책, 협력사 지원 프로그램, 공정거래/반부패 프로그램, 정보보호 안전/보호 활동 등을 수행중에 있는 것으로 파악된다. 또한, 환경미화 및 방역활동, 혈액부족 지원을 위한 헌혈 캠페인, 노인복지시설 지원, 통학버스 기부 등 폭넓은 사회공헌 활동을 펼치며 지역사회에 기여하고 있다.

표 3. 근로자 근무 현황

사업 부문	성별	기간의 정함이 없는 근로자	기간제 근로자	합계
전체	남	590	24	614
	여	60	1	61
합계		650	25	675

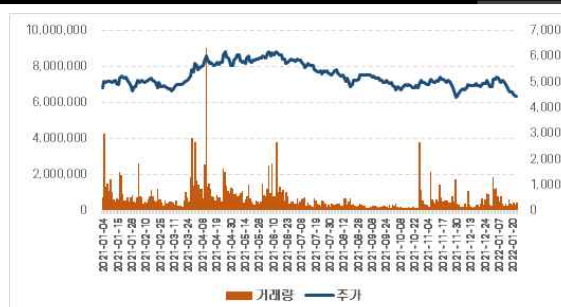
\*출처: 분기보고서(2021.11), NICE평가정보(주) 재구성

(지배구조) 동사의 이사회는 대표이사를 포함한 사내이사 3명, 사외이사 1명으로 총 4명의 이사로 구성되어 있고, 주요 의결사항에 대해 공시하고 있으며, 합리적인 의사결정 및 투명성 확보를 위한 제도적 장치를 확보하고 있다. 별도의 감사위원회는 두고 있지 않으나, 주주총회 의결에 의해 선임된 상근 감사 1인(김환세)이 감사업무를 수행하고 있다. 법규에 의거 이사회 추천 및 주주총회를 통해 선임함으로써 이사 선정의 독립성을 보장하고 있는 것으로 확인되며, 회사 내 지원조직은 사외이사가 이사회 및 이사회 내 위원회에서 전문적인 직무 수행이 가능하도록 지원하고 있다. 또한, 이사회 안건 내용을 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고 필요 시 방문 설명 등을 실시하고 있으며, 기타 사내 주요 현안에 대해서도 수시로 정보를 제공하고 있는 것으로 파악된다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 6개월 이내 발간 보고서 없음</li> </ul>		

■ 시장정보(주가 및 거래량)



\*출처: Kisvalue(2022.01)