

# SMART CITY SearchLight

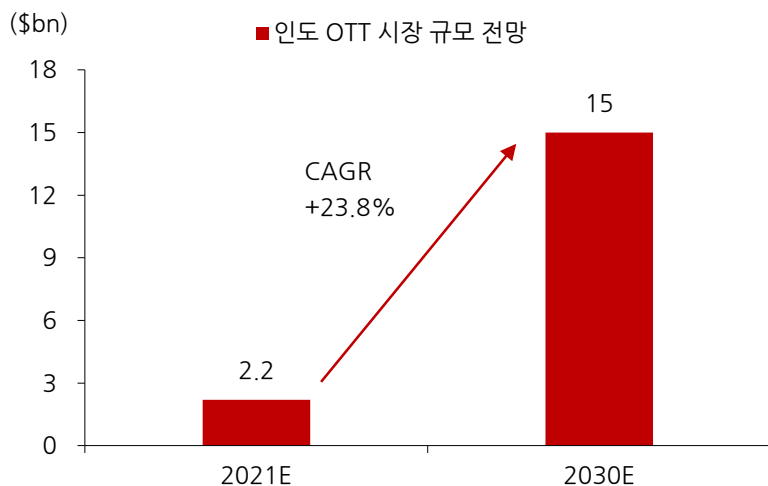
R.A. 정규진 / 3773-9995  
정유·화학, 박한샘 / 3773-8477



## 인도 OTT 산업, 확장세 지속한다

관련 뉴스 요약 “인도 OTT 산업, 10년 내 '150억 달러 성장' 예상”

인도 OTT 시장 규모 전망 (2021-2030)



자료 : CII-BCG report, AP신문, SK증권

- 인도 OTT 시장은 빠르게 성장할 전망이다. 전화·인터넷·방송 등을 묶은 번들링 전략과 가격 경쟁력 등 사용자 기반 서비스 확장이 주 성장 요인
- 특히 빠르고 저렴한 인터넷 서비스의 확산으로 지난 6년 간 인도 인터넷 사용자 2배 증가하면서 OTT 등 디지털 구독 서비스 결제 인구도 증가
- AVOD에서 SVOD 모델로 전환, 가처분 소득 성장, 미국 대비 70-90% 낮은 구독료, 글로벌 업체 간 경쟁 심화 등으로 인도 OTT 시장 확장 지속 전망

## #인도 OTT 시장 #넷플릭스 #SVOD

### Briefing

“OTT업계 '오리지널 콘텐츠' 경쟁 본격화...투자 확 늘린다” (출처: 머니S)

- 넷플릭스, 디즈니플러스, 티빙, 웨이브는 신작 라인업 확대와 국내 창작 생태계와 협업해 콘텐츠 투자 확대할 계획

“제임스 웹 우주망원경, 최종 목적지 안착” (출처: 조선일보)

- 최종 목적지인 라그랑주 L2 지점에 안착. 우주 탄생 초기 발생 빛까지 포착해 우주 연구에 발견을 가져올 것 기대