

ESG Wannabe

SK증권 기업분석팀

미디어/엔터테인먼트 남효지. 3773-9288



콘텐츠 산업 내 높아지는 ESG 경영에 대한 관심

● CJ ENM의 첫 ESG 리포트 발간

- CJ ENM은 본격적인 ESG 경영을 추진하기 위해서 작년 ESG 경영 관련 의사결정 전담 조직인 ESG 위원회와 협의체를 구축
- ESG 전략 체계를 ECP(콘텐츠)와 ECV(커머스)로 나누고, 경영 철학은 'Planet', 'People', 'Business'로 구분
- 2030년까지 친환경 경영을 위한 인프라 및 개발 투자 확대, 선한 영향력을 발휘하는 콘텐츠와 브랜드 카테고리 확대 목표. 2050년까지 탄소 중립 달성, 파트너 및 지역 사회와 지속가능한 산업 생태계 구축, 선한 영향력을 내는 콘텐츠 및 브랜드로 사업을 전환하고 글로벌 확대할 계획
- 1) Planet 분야: (1) 파주 CJ ENM 스튜디오 센터를 에너지 효율적으로 설계, 스튜디오 주위의 자연 녹지 보존 활동 진행. (2) 에코 패키징 투게더 캠페인 진행: 종이 테이프/완충재 등 친환경 포장 소재 사용, 9,000여개의 협력사와 최적의 포장 규격 및 패키징 가이드를 공유해 자원 낭비 방지
- 2) People 분야: 회사 구성원과 조직 리더간의 소통을 위한 토크쇼 형태 사내 방송 '엔톡' 진행, 원격으로 근무하는 워케이션 제도 도입. 지속 가능한 생태계 조성 노력을 위해 스튜디오드래곤, 웨이크원과 신인 창작자를 지원하는 O'PEN 진행, 중소기업 상품 직매입을 늘리고 전체 편성의 절반 이상을 할애하는 등 사업화 지원
- 3) Business 분야: 사회적 가치 기준에 기획 의도 부합, 시청자 인식 및 행동 변화를 이끌어낼 수 있는 선한 영향력을 전파하는 콘텐츠 제작(i.e. <슬기로운 의사생활>, <스트릿 우먼 파이터>, <유 퀴즈 온 더 블록> 등)

CJ ENM의 ESG 경영전략 체계



CJ ENM의 대표적인 선한 영향력 콘텐츠

방송 콘텐츠



사회적 영향력 전파



비주류 장르 조명



다양한 삶의 이야기를 조명해 시청자 몰입도를 이끌어냄



Compliance Notice

- 작성자는 본 조사분석자료에 게재된 내용들이 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다.
- 본 보고서에 언급된 종목의 경우 당사 조사분석담당자는 본인의 담당종목을 보유하고 있지 않습니다.
- 본 보고서는 기관투자가 또는 제 3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다.
- 당사는 본 보고서의 발간시점에 해당종목을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 종목별 투자의견은 다음과 같습니다.
- 투자판단 3단계(6개월 기준) 15%이상→ 매수 / 15%~15%→ 중립 / -15%미만→ 매도