

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

씨큐브(101240)

화학

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

양기보 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2398)으로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협의회

씨큐브(101240)

진주광택안료, 알루미늄 페이스트 등 안료 제조 전문기업

기업정보(2021/09/30 기준)

대표자	장길완
설립일자	2000년 10월 20일
상장일자	2011년 11월 08일
기업규모	중소기업
업종분류	무기안료용 금속 산화물 및 관련 제품 제조업
주요제품	진주광택안료, 알루미늄 페이스트 등

시세정보(2021/01/17 기준)

현재가(원)	6,900
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	700억 원
발행주식수(주)	10,138,184
52주 최고가(원)	9,300
52주 최저가(원)	6,630
외국인지분율	1.47%
주요주주	장길완, 임광수

■ 안료 제조 전문기업

주식회사 씨큐브는 2000년 10월에 설립된 후, 2011년 11월 코스닥 시장에 상장하였고, 충청북도 진천군에 본사를 두고 있으며, 2021년 9월 말 기준 169명의 직원이 근무하고 있다.

화장품, 자동차, 건축자재, 도료, 가전제품, 생활용품 등에 광범위하게 사용되고 있는 진주광택안료, 알루미늄 페이스트 등의 안료를 제조하고 있다.

■ 산업용, 자동차용, 화장품용 안료 제조능력 보유

천연운모, 합성운모, 유리, 알루미늄 등의 원재료를 가공하여 진주광택안료, 알루미늄 페이스트 등을 제조하고 있다. 중금속, 미생물 등에 대한 규정에 따라서 지속적인 제품 품질관리를 진행하고 있으며, 생산공정 요건을 충족하는 설비를 구축하고, 기술적 노하우를 결합하여 생산역량을 강화하고 있다.

■ 신제품 제조 기술 개발 및 선제행동을 통한 산업 변화에 대응

주식회사 씨큐브는 GMP 인증, 천연화장품용 안료 ECO인증, 식품접촉가능 물질 인증, 원산지 인증수출자 인증, EcoVadis Silver 인증 등 다수의 인증을 통해 적합성을 인정받아 제품에 대한 해외 수출을 진행하고 있고, 신제품 개발, 신산업 분야 개척, 마케팅 등의 활동을 통해 고객의 니즈를 파악하여 특정분야에 적합한 신제품을 출시하고 있다.

또한, 세라믹 복합소재 기반의 기능성 화장품을 개발했으며, 안티폴루션 기능을 갖춘 복합소재를 접목하여 기존 자외선 차단효과와 미세먼지의 부착율을 낮출 수 있는 소재를 개발하였고, 다양한 코팅기술을 사용하여 고채도 및 새로운 색의 칼라 파우더를 개발하여 산업 변화에 대응하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 별도 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	414	3.03	50	12.14	45	10.88	9.27	6.52	45.10	444	5,546	11.96	0.96
2019	447	8.11	77	17.31	59	13.29	11.40	7.67	51.91	586	6,036	14.26	1.39
2020	370	-17.38	41	11.20	36	9.87	6.56	4.36	49.00	360	6,369	20.40	1.15

기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 상표 등 다수 지식재산권 보유
 - 화장료 조성물 등

축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 안료 제조 기술에 대한 지속적인 개발활동 진행
- 신사업 확장으로 사업 인프라 확장 추진

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

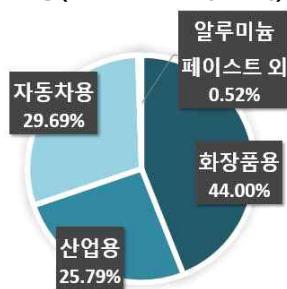
- 진주광택안료 제조 기술 보유
- 알루미늄 페이스트 제조 기술 보유

적용제품



매출실적

■ 제품별 매출 현황(2021년 3분기 누적)



시장현황

시장 내 경쟁력

- 세계 진주광택안료 시장은 연평균 5.25% 성장하여 2027년 6억 6,238만 달러의 시장 형성 전망
- 알루미늄 페이스트, 중금속 저감 제품 전용 생산을 위한 설비 구축
- 화장품용 안료 전용 제조화 생산라인 보유

최근 변동사항

K-뷰티 정책 및 민간 인증제도 도입

- 영유아 및 어린이 화장품에 대한 안정관리 강화
- 맞춤형화장품 산업 성장 지원
- 기능성화장품 심사체계 개선 및 민간 인증제도 도입

기술 개발로 산업 변화에 대응

- 세라믹 복합소재 기반의 기능성 화장품 개발
- 다양한 코팅기술을 접목한 고채도 및 새로운 색의 칼라 파우더 개발 및 산업용 소재 지속 개발

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
ENVIRONMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - 환경영향 모니터링 - 환경영향전략 - ESG 경영 세계적 이슈 	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 14001(환경경영시스템) 기반 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여 - 전담팀을 통한 환경 및 안전보건 자체 교육 실시 - EcoVadis 플래티넘 레벨 인증
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 직원 복지 및 근무환경 - 사회공헌활동 	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001, 45001 인증 기반 품질안전시스템 구축 - 인재 육성 지향 및 포용의 조직문화를 추구하고, 협력업체와의 상생협력 활동 진행 - 봉사활동, 후원활동 등 소외계층을 위한 활동 진행
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 주주 관련 책임경영 	<ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 기반 경영방침과 규정지침 제도화 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 대표이사 및 주요 경영진의 높은 기술지식 보유로 명확한 사업목표를 설정하여 경영 중

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

진주광택안료, 알루미늄 페이스트 등 안료 제조 전문기업

화장품, 자동차, 건축자재, 도료, 가전제품, 생활용품 등에 광범위하게 사용되고 진주광택안료, 알루미늄 페이스트 등을 제조하고 있으며, 신제품 개발 및 품질 향상을 위한 연구개발 등을 꾸준하게 진행하여 기술경쟁력을 높이고 있다.

■ 회사 개요

씨큐브 주식회사(이하 '동사')는 진주광택안료를 생산하는 부품소재전문 기업으로 2000년 10월에 설립된 후, 2011년 11월 코스닥 시장에 상장하였고, 충청북도 진천군에 본사를 두고 있으며, 2021년 9월 말 기준 169명의 직원이 근무하고 있다.

동사가 주력으로 생산하고 있는 진주광택안료는 물건 표면에 입히는 무지개빛 광택재료로, 화장품, 자동차, 건축자재, 도료, 가전제품, 생활용품 등에 광범위하게 사용되고 있다.

[그림 1] 동사의 회사 전경



*출처 : 동사 홈페이지

■ 주요 주주 및 대표이사 현황

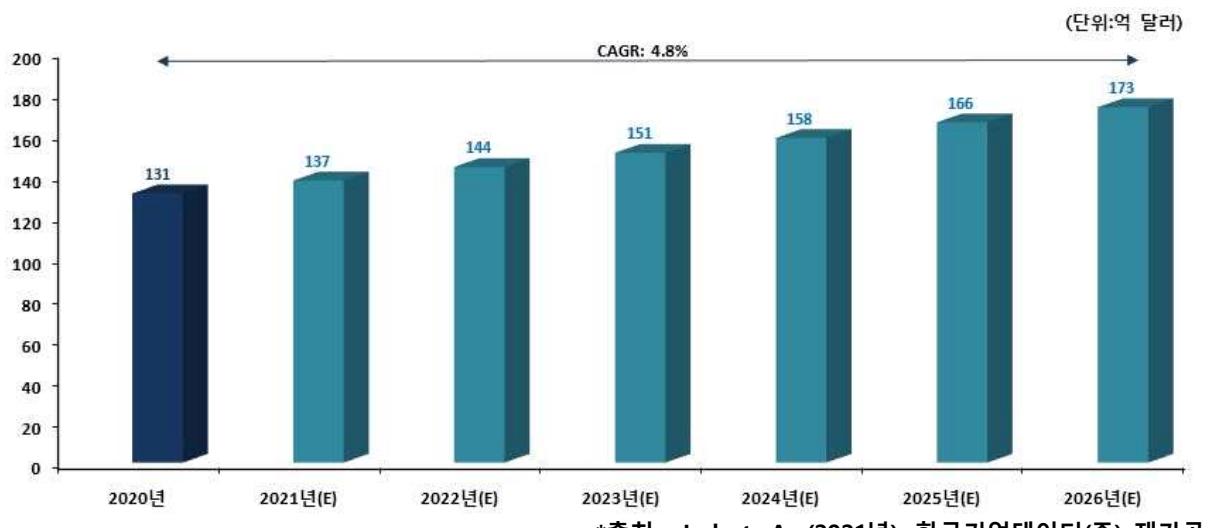
대표이사 장길완(1955년생, 남)은 1973년 여수고등학교를 졸업하였으며, 엔겔하드코리아(주)에서 근무한 경험을 바탕으로 2000년 10월 동사 대표이사로 취임하여 현재까지 경영 전반을 총괄하고 있다. 동인은 진주광택안료에 대한 공장 설비를 늘리고 연구개발을 확대하는 등 공격적인 투자를 계속하면서 꾸준히 회사 내실을 다지고 있다.

2021년 9월 말 기준, 동사의 최대주주는 장길완으로 22.24%의 지분을 보유하고 있고, 사내이사 임광수가 8.61%를 보유하고 있으며, 최대주주, 대표이사 및 특수관계인의 지분율 합은 31.19%이다.

■ 세계 무기안료 시장 전망

인도의 시장조사기관인 IndustryArc에 따르면, 세계 무기안료 시장은 2020년에 131억 달러를 기록하였으며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 이후, 연평균 4.8%씩 증가하여 2026년에는 173억 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 2] 세계 무기안료 시장 전망



*출처 : IndustryArc(2021년), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 동사의 주요사업

동사는 천연운모, 합성운모, 유리, 알루미늄 등의 원재료를 가공하여 산업용, 자동차용, 화장품용 진주광택안료, 알루미늄 페이스트 등을 제조하고 있으며, 진천공장에서 연간 2,627톤의 진주광택안료와 200톤의 알루미늄 페이스트를 제조할 수 있는 역량을 보유하고 있다.

수요처에 따른 동사의 제품은 화장품용, 산업용, 자동차용, 알루미늄 페이스트 등으로 구분되며, 2021년 3분기 누적 기준 매출비중은 화장품용 44.00%, 산업용 25.79%, 자동차용 29.69%, 알루미늄 페이스트 외 0.52%이다.

[표 1] 제품별 매출 현황(2021년 3분기 누적)

(단위 : 백만 원, %)

구분	매출액	비율
화장품용	13,435	44.00
산업용	7,876	25.79
자동차용	9,065	29.69
알루미늄 페이스트 외	157	0.52
계	30,533	100

*출처 : 동사 분기보고서(2021.09), 한국기업데이터(주) 재가공

[그림 3] 동사의 주요제품

Industrial User (산업용)

- 벽지, 페인트, 인조피혁, 잉크 및 인쇄, 장판, 플라스틱, 파우더 코팅, PCM &Etc.



Cosmetic User (화장품용)

- 네일 에나멜, 립 글로스, 베이스 파우더, 아이 샤도우, 립스틱 등 색조 화장품.



Automotive User (자동차용)

- 건축 외장용 도료, 자동차용 도료, 자동차 보수용 도료.



*출처 : 동사 자료

II. 재무분석

코로나19 백신과 정책 등으로 전방산업 시장 회복세 전환

코로나19 백신과 함께 백신 접종률이 높은 북미, 유럽지역에서 매출 회복세가 두드러지게 나타나고 있으며, 코로나19 백신 접종률 상승과 세계 각국의 코로나 정책 확대추세이다. 동사는 신제품 개발을 통해 시장경쟁력을 높이고 있다.

■ 전방산업 호조로 매출 신장 및 수익성 확대

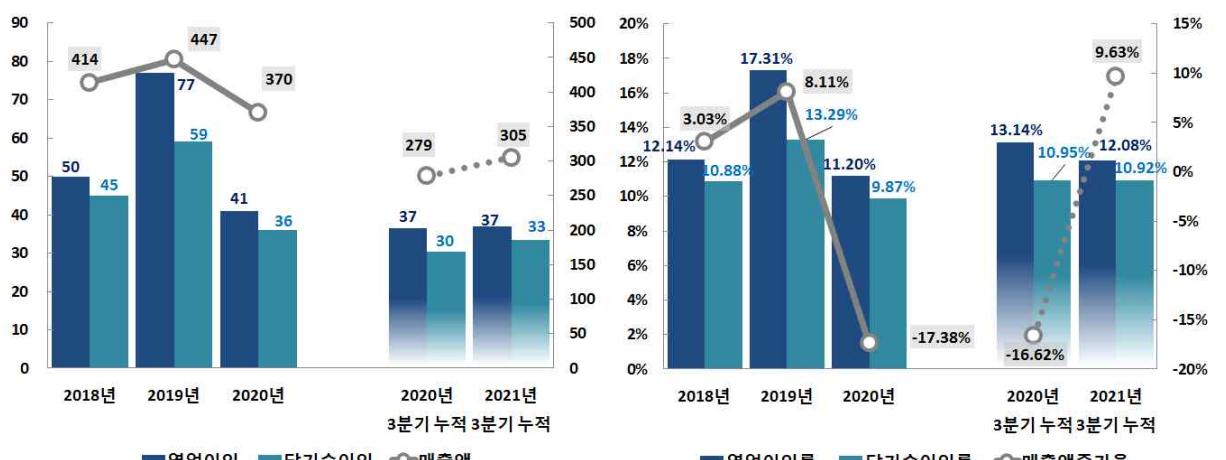
동사는 2000년 10월에 설립하여 충청북도 진천군에 본사를 두고, 화장품, 자동차, 건축자재, 도료, 가전제품, 생활용품 등에 광범위하게 사용되고 있는 진주광택안료, 알루미늄 페이스트를 제조하고 있다.

동사는 2018년 매출액 414억 원, 2019년 447억 원을 기록한 이후, 코로나19의 영향과 함께 전방산업 경기 침체의 영향을 받아 2020년 매출액은 370억 원으로 전년 대비 17.38% 감소하였으며, 영업이익(영업이익률)은 2018년 50억 원(12.14%), 2019년 77억 원(17.31%), 2020년 41억 원(11.2%)으로 주요 전방산업의 판매위축, 생산 감소의 영향을 받아 감소하였다.

한편, 백신 접종률이 높은 북미, 유럽지역에서 매출 회복세가 두드러지게 나타나고 있으며, 코로나19 백신 접종률 상승과 세계 각국의 코로나 정책 확대추세로 2021년 3분기 누적 매출액은 305억 원으로 전년 동기 대비 9.63% 증가하였다. 영업이익(영업이익률)은 37억 원(12.08%)을 기록하여 영업이익은 보합이나, 영업이익률은 전년 동기 대비 1.06% 감소하였는데 이는 주요 원재료 등의 가격 변동과 판매비와 관리비 증가의 영향으로 보인다.

[그림 4] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 별도기준]

(단위 : 억 원, %)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021.09), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 안정적인 재무구조 유지

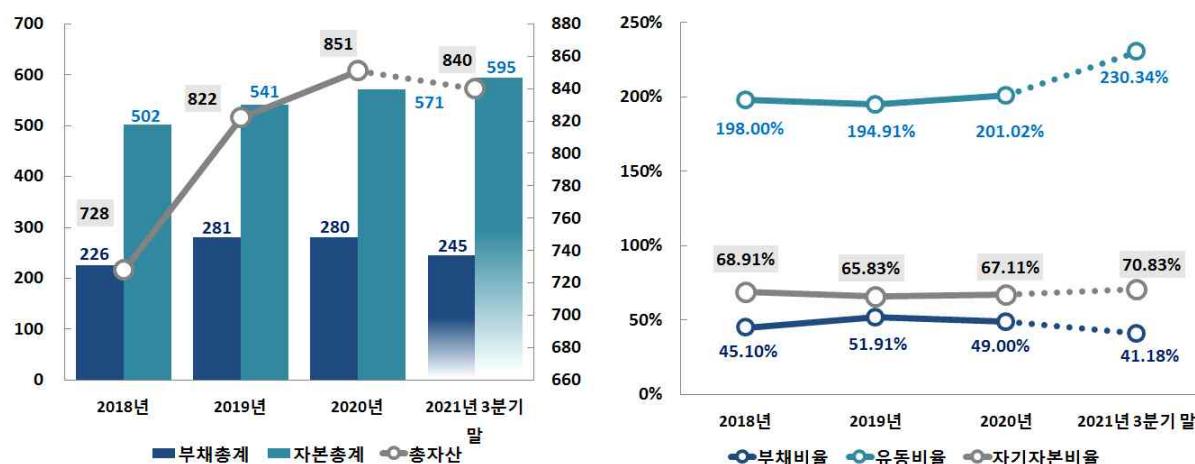
동사의 총자산은 2019년 말 822억 원에서 2020년 말 851억 원으로 3.5% 증가하였고, 2021년 3분기 말 840억 원으로 소폭 감소하였다. 부채비율은 유동자산의 증가 및 매입채무의 감소

등의 영향으로 2018년 말 45.10%, 2019년 말 51.91%, 2020년 말 49.00%로 감소하였으며, 유동비율은 현금및현금성자산의 증가 등의 영향으로 2018년 말 198.00%, 2019년 말 194.91%, 2020년 말 201.02%로 증가하였다.

2021년 3분기 말 부채비율은 41.18%, 유동비율은 230.34%로, 장·단기차입금의 상환 등으로 부채비율, 유동비율이 2020년 말 대비 개선되었으며, 2021년 3분기 말 현재 62억 원의 현금성 자산과 79억 원의 매출채권, 그리고 6억 원의 기타유동자산을 보유하고 있는 점을 고려하면, 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 5] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 별도기준]

(단위 : 억 원, %)



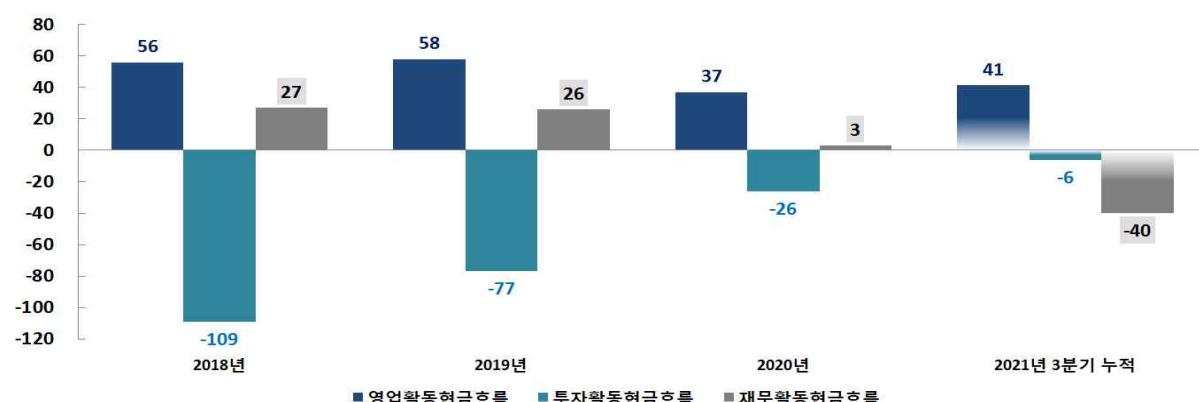
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021.09), 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 영업활동을 통해 2019년, 2020년 연속 정(+)의 현금을 창출하였으며, 동사의 투자활동현금흐름은 유·무형자산의 취득 등의 영향으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며 재무활동현금흐름은 신규 차입 등으로 2019년, 2020년 연속 정(+)의 흐름을 나타내었다.

2021년 3분기 누적 현금흐름을 볼 때, 동사는 영업활동으로 현금을 창출하여 투자와 부채 상환 등에 현금을 사용한 것으로 판단되며, 기말현금및현금성자산으로 기초 대비 5억 원 감소한 62억 원을 보유하고 있다.

[그림 6] 현금흐름 분석 [K-IFRS 별도기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021.09), 한국기업데이터(주) 재가공

III. 주요 변동사항 및 전망

고 감성 시대 진입과 K-뷰티 혁신 종합전략 추진

현대의 경제 사회는 '고 감성 시대'로 변하고 있으며, 이에 맞추어 정부는 우리나라 화장품 산업 지원 육성을 위해 K-뷰티 혁신 종합전략 세워 수출확대, 강소기업육성, 신규 일자리 창출에 집중 지원을 추진하고 있다.

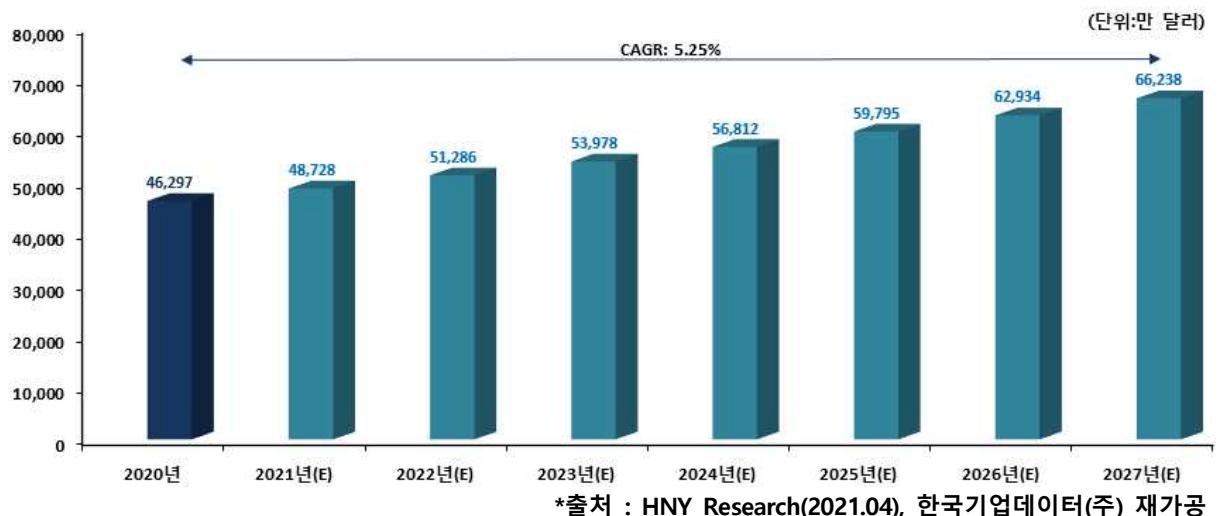
■ 안료산업, 수요 다변화로 시장 성장세 지속 전망

현대의 경제 사회는 점차 인간의 감성에 호소하는 제품이 시장을 주도하는 '고 감성 시대'로 변하고 있으며, 이에 따라 색이나 광택이 경제와 산업에서 차지하는 역할은 앞으로도 점점 더 증가할 것으로 전망된다.

다만, 점차 세계적으로 환경규제가 강화됨에 따라 새로운 무역장벽이 되고 있으며, 이에 따라 각 제조업체들은 환경 규제 조건에 준하는 제품 개발에 역점을 두고 있어 진주광택안료 시장에 주를 이루던 천연 운모 펄에 비해 규제 조건이 유리한 합성 운모펄 및 알루미나 펄의 판매가 확대될 것으로 예상된다.

미국의 시장조사기관인 HNY Research에 따르면, 세계 진주광택안료 시장의 가치는 2020년에 4억 6,297만 달러를 기록하였으며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 이후, 연평균 5.25%씩 증가하여 2027년에는 6억 6,238만 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 7] 세계 진주광택안료 시장 전망



한편, 국내 무기안료용 금속 산화물 및 관련 제품 제조업과 관련하여, 대기업을 제외한 중견, 중소기업 무기안료용 금속 산화물 및 관련 제품 제조업은 (주)단석산업, 에스티엠(주), 켐코(주), (주)우신파그먼트, 동사 등이 있다.

무기안료 산업은 다양한 분야에 적용되는 제품을 적기에 공급하기 위해서는 대규모 설비와 공정기술, 다양한 경험 등이 필수적으로 필요하기 때문에 대규모 자본과 기술이 요구되는 시장이

다.

또한, 특정 용도인 화장품용 안료의 경우 피부에 직접 접촉되기 때문에 중금속, 미생물 등 까다로운 요건을 충족해야하는데, 후발업체들의 경우에는 품질관리 및 생산 공정상 노하우의 부족으로 제품별 차이가 크고 이물질이 많이 함유되어 있어 화장품 제품으로 적용하기에는 많은 문제가 있다.

추가적으로, 저급원재료와 열악한 생산 공정으로 인해 제품이 중금속에 오염되어 우리 몸에 유해한 중금속 성분이 규정치 이상으로 검출되고 있는 실정이어서 품질관리 및 생산 공정상의 노하우가 높은 진입장벽으로 작용하고 있어 후발주자의 시장진입이 다소 어려울 것으로 판단된다.

■ 정부, 화장품 정책 강화 및 민간 자율 천연유기농 화장품 인증제도 도입

정부는 우리나라 화장품 산업 지원 육성을 위해 K-뷰티 혁신 종합전략 세워 수출확대, 강소기업육성, 신규 일자리 창출에 집중 지원을 추진하고 있다. 2021년 화장품 주요정책 추진사항에 대한 비대면 2021년 화장품 온라인 정책설명회를 진행하였으며, 일부 품목에 대한 화장품 재분류, 영유아 및 어린이 화장품에 대한 안정관리 강화, 맞춤형화장품 산업 성장 지원, 천연 유기농화장품 활성화 및 기능성화장품 심사체계 개선 등에 대한 내용을 발표하였다.

화장품산업 육성 방향은 수출확대 및 수출국가 다변화, 글로벌 리딩기업 및 강소기업 육성, 신규 일자리 창출에 집중하고, 지속가능한 K-뷰티 혁신기술 개발을 위해 주요 수출 국가별 피부·유전체 데이터 기반을 마련하여 뷰티산업 기반기술, 클린뷰티 친환경 화장품, 기초소재 국산화 및 피부과학 응용연구를 지원한다.

[그림 8] K-뷰티 혁신 종합전략



*출처 : 식품의약품안전처, 장업신문

이를 위해 피부과학 응용소재·선도기술 개발에 2020년부터 2022년까지 284억 원을 지원하고, ICT-뷰티 융합 기술 개발, 친환경 포장소재·용기개발, 유전체 분석 맞춤형 기술 개발 등 현장 우선순위추가 발굴에 힘을 쓰고 있다. 또한, 피부·유전체 분석센터 구축을 위해 2021년부터 2025년까지 9개국 8,200명 이상의 국가별, 인종별 피부-유전체 정보, 화장품 이용행태 수집, 변수 간 연관 관계 분석, 분석결과를 제공해 국가별 유전체 기반 맞춤형 화장품 개발 가이드를 제공할 계획이다.

한편, 세부 내용 중 천연유기농 화장품 정책을 살펴보면, 세계적으로 환경과 건강에 대한 관심이 고조되고 있고, 이에 따른 천연유기농 화장품이 각광받고 있는 상황으로, 소비자로 하여금 명확한 기준의 천연, 유기농 정보를 제공하고 있으며, 제조 또는 판매업자에 대한 식약처장이 정한 기준에 적합한 화장품에 대한 인증이 필요한 상황이다.

이에 정부는 기존 인증 제도를 개선하고 인증기관을 추가 지정하여 민간 자율 천연유기농 원료 승인 제도 도입을 통해 개별원료 및 천연 유기농 원료에 대한 사용 확대를 추진하고 있고, 이를 통해 향후 국내 자생 원료의 해외 진출 확대를 기대하고 있다.

동사는 GMP 인증, 천연화장품용 안료 ECO인증, 식품접촉가능물질 인증, 원산지 인증수출자 인증, EcoVadis Silver 인증 등 다수의 인증을 통해 적합성을 인정받고 있으며, 제품에 대한 해외 수출을 진행하고 있고, 신제품 개발, 신산업 분야 개척, 마케팅 등의 활동을 통해 고객의 니즈를 파악하여 특정분야에 적합한 신제품을 출시하고 있어 시장 내 경쟁력을 강화하고 있다.

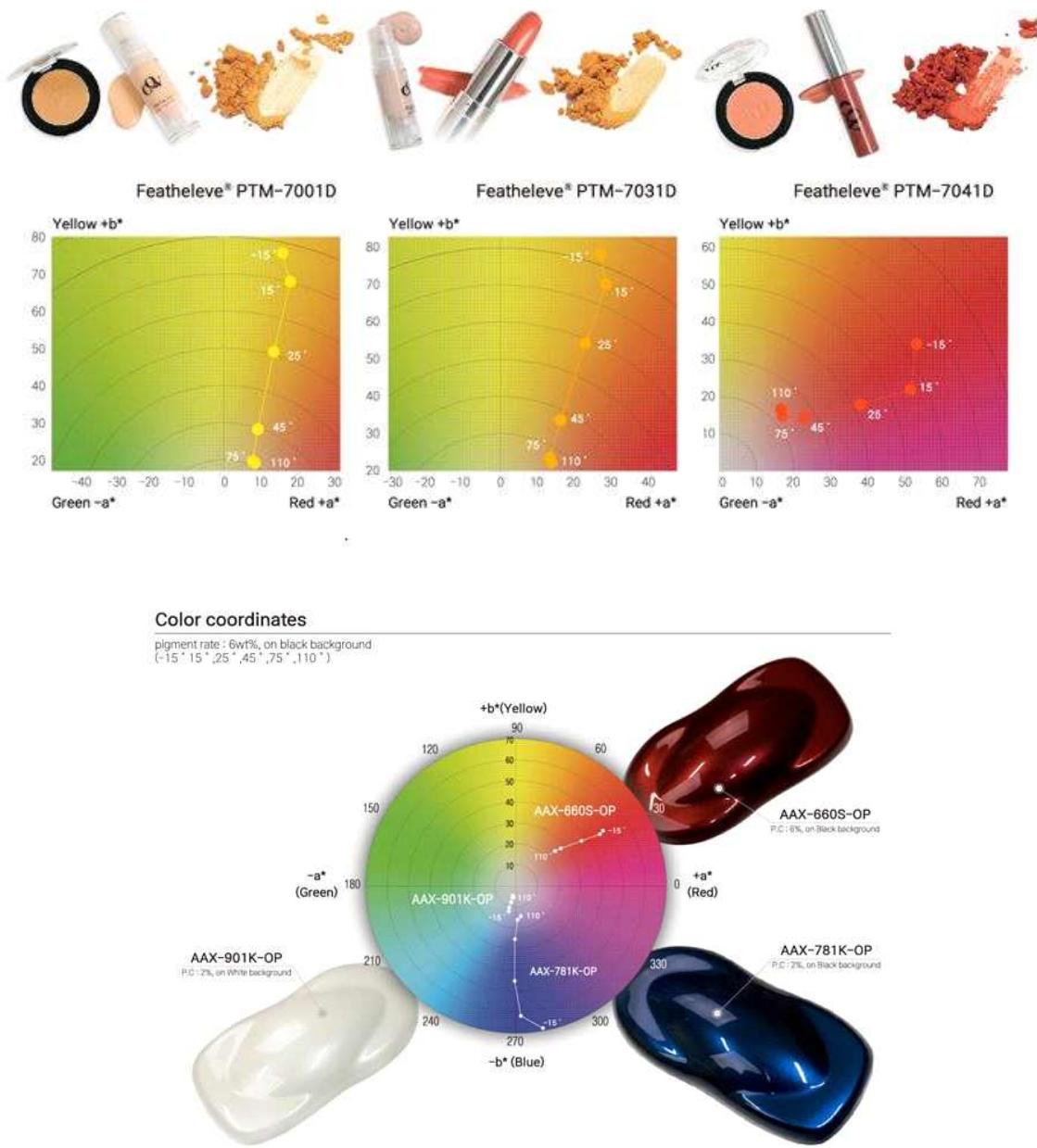
■ 금속산화물을 접목한 세라믹 복합 소재 기반 기능성소재 개발로 경쟁력 강화

동사는 산업소재핵심기술사업의 일환으로 한국산업기술평가관리원(KEIT)과 함께 세라믹 복합 소재 기반의 기능성 화장품을 개발했으며, 판상형 TiO₂(이산화타이타늄)에 안티폴루션 기능을 갖춘 복합소재를 접목하여 기존 자외선 차단효과와 미세먼지의 부착율을 낮출 수 있는 소재를 개발하였고, 백탁 현상과 거친 사용감을 낮추며 유화타입(비비크림, 선크림, 오일 등) 대한 끈적임 및 번들거림의 개선을 하여 화장품 신소재로서의 활용가치를 향상시킨 소재이다.

더 나아가, 이 소재와 금속산화물을 접목하여, 자외선 흡수율을 향상시킨 기능성 소재를 개발하였으며, 다양한 코팅기술을 사용하여 고채도 및 새로운 색의 칼라 파우더를 개발하였다. 추가적으로, 화장품용 소재뿐만 아니라 산업용과 관련된 보안·안전용 광기능성 진주광택안료를 개발하고 있다.

동사는 다양한 기술개발을 통해 기술경쟁력을 높이고 있으며, 안료와 관련되어 색감을 갖추면서도 다른 부가기능을 함유하고 있는 효과물질을 접목시켜 복합소재로 개발하고 있고, 이를 통해 단순 색감을 위한 특수안료가 아닌 다기능으로 활용될 수 있는 점을 필두로 시장 진입하여 점유율을 확보하고 있다.

[그림 9] 동사가 개발한 제품 등



*출처 : 동사 자료

■ 기업부설연구소 운영 등 연구개발투자를 통한 경쟁력 강화

동사는 기업부설연구소(인정처: 한국산업기술진흥협회)를 2002년 5월부터 설립, 운영 중이며, 연구소 내 R&D 1팀, R&D 2팀으로 나누어 운영하고 있으며, 신사업 신소재 개발 및 신제품 기술을 개발하고, 개발된 기술에 대한 신뢰성 검증 및 성능 평가를 진행하고 있다. 그리고 지속적인 연구개발로 시장경쟁력 확보에 주력하고, 특히 등 지식재산권을 통해 기술적 진입장벽을 구축하고 있다.

동사의 최근 3개년(2018~2020년) 매출액 대비 R&D 투자비율 평균은 8.58%이며 기술 개발의 성과로 다수의 지식재산권을 출원, 등록하고 있는 등 동사는 기술력 확보를 통해 시장경쟁력을 강화하고 있는 것으로 판단된다.

[표 2] 연구개발비용 투자 현황(연결 기준)

(단위 : 백만 원, %)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 3분기
연구개발비용 총계	3,962	3,340	3,221	2,002
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용계÷당기 매출액 X 100]	9.57	7.46	8.71	6.56

*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021.09), 한국기업데이터(주) 재가공

[표 3] 지식재산권 보유 현황

구분	특허권	상표권	합계
	국내(출원 중)	국내	
보유 건수(개)	31(2)	21	52

*출처 : 특허정보넷 키프리스, 한국기업데이터(주) 재가공

[표 4] 동사 주요 특허 핵심 내용

명칭	특허 도면	기술적 효과
자외선 및 미세먼지 차단 기능을 갖는 안티폴루션 복합분체 및 이를 포함하는 화장료 조성물		<ul style="list-style-type: none"> TiO₂를 포함하는 판상형 기재 표면에 ZnO를 포함하는 자외선 차단 코팅층이 형성되고, 미세먼지 차단 처리가 이루어진 복합 분체 UVA 및 UVB 영역의 자외선을 차단할 수 있으며, 실란 화합물 또는 실리카 화합물의 처리를 통하여 미세먼지 차단 효과까지 기대할 수 있다.
흡수성 및 흡유성이 향상된 화장품용 조성물		<ul style="list-style-type: none"> 땀과 피지를 효과적으로 컨트롤하여 화장지속력을 높여주고 피부가 칙칙해지는 것을 방지하는 화장품용 조성물 표면이 주름진 실리콘 파우더를 포함하는 흡수성 및 흡유성이 향상된 화장품용 조성물을 제공하여 땀에 의한 화장지속성 저하 문제와 피부가 칙칙해지는 문제를 해결할 수 있다.

*출처 : 특허정보넷 키프리스, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 동사의 ESG 활동



ENVIRONMENTAL

동사는 공정환경안전팀을 구성하여 대기오염물질, 유해화학물질, 폐기물을 사업소별 환경오염의

근본원인, 혁신관리지표를 설정하고 이에 대한 리스크를 끊임없이 모니터링하고 있고, 지속적인 환경 개선을 위하여 환경(대기, 수질, 폐기물, 폐수 등) 관련 법규 준수를 위한 'ISO 14001(환경경영시스템)' 기반 환경목표 및 세부목표를 수립, 이행하고 정기적으로 이행 상태를 검토하여 환경영경영체제를 강화 발전시키고 있다.

동사는 기후변화대응 측면에서 배출원파악, 분류, 그물화, 체계적 코드부여를 위한 온실가스 인벤토리를 작성하고 관리하고 있으며, Scope1(직접배출원)에 해당되는 연간온실가스 배출량은 2,037tGHG/yr이며, 1kg당 탄소 배출량은 1.36CO2e/kg이고, Scope2(간접배출원)에 해당되는 연간온실가스 배출량은 6,256tGHG/yr이며, 1kg당 탄소 배출량은 4.20CO2e/kg이다.

[표 5] 동사의 온실가스 인벤토리

구분	연간온실가스 배출량(tGHG/yr)	1kg당 탄소 배출량(4.20CO2e/kg)
Scope1	2,037	1.36
Scope2	6,256	4.20

*출처 : 동사 자료

SOCIAL

동사는 ISO 9001(품질경영시스템), ISO 45001(안전보건경영시스템), ISO 22000(식품안전경영시스템 인증서), 화장품원료 GMP 인증 등 다수의 인증을 취득하여 산업안전 및 품질안전을 위한 시스템을 갖추고 있으며, 산업안전보건위원회를 운영하여 안전시설물 확충과 투자, 안전의식 고취를 위한 지속적인 교육을 실시하고 있다.

그리고 직원과 직원가족들의 행복과 건강증진에 필요한 최대한의 편의를 제공하기 위해 다양한 제도(직무능력 향상교육, 도서구입비 지원, 구내식당 운영, 각종 경조사, 수당 지급 등)를 운영하고 있으며, 지역 내 상공회의소 등 기업협의체에 가입하여 민관이 함께 하는 행사에 참석하고, 유니세프, 사랑의 열매 기부 활동 등으로 건강하고 깨끗한 지역사회를 위해 꾸준히 노력하고 있다.

GOVERNANCE

대표이사 장길완 외 주요경영진은 안전보건경영 강화를 통한 신뢰관계 구축, 사회적 책임 실천을 주요 전략 방향으로 설정하여 지속적인 경영혁신을 주도하고 있으며, 경영방침과 규정지침을 제도화하고, 매해 임직원을 대상으로 윤리교육 실시를 진행하며 임직원의 지속적인 윤리경영 실천에 많은 노력을 기울이고 있다. 또한, 동사는 UN Global Compact 가입을 통해 기구 내 주요 10대 원칙을 기반으로 한 사회적 책임에 대한 역할을 수행하고 있다.

정보공개와 주주 권리보호 측면에서 지속가능경영 관련 정보 공개하여 윤리경영을 기반으로 하여 윤리적 경영문화를 정착시키고 있고, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하기 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트 하는 등 이해관계자의 권리보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
· 최근 1년 이내 발간 보고서 없음			