

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

코콤(015710)

통신장비

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미개자 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협의회

코콤[015710]

국내 홈 네트워크 시스템, 홈 오토메이션 시장의 선도기업

기업정보(2022/01/17 기준)

| | |
|------|-----------------------|
| 대표자 | 고성욱 |
| 설립일자 | 1980년 3월 1일 |
| 상장일자 | 1997년 9월 30일 |
| 기업규모 | 중견기업 |
| 업종분류 | 유선 통신장비 제조업 |
| 주요제품 | 스마트 홈 시스템, CCTV 시스템 등 |

시세정보(2022/01/17 기준)

| | |
|------------|---------------------------|
| 현재가(원) | 6,500 |
| 액면가(원) | 500 |
| 시가총액(억 원) | 1,139 |
| 발행주식수(주) | 17,530,500 |
| 52주 최고가(원) | 10,350 |
| 52주 최저가(원) | 5,850 |
| 외국인지분율 | 1.59% |
| 주요주주 | 한세전자(주), 고성욱, 방정숙, 유춘근 |

■ 국내 스마트 홈 전문기업

(주)코콤은 1980년 3월 설립한 후, 1997년 9월 코스닥시장에 상장하였으며, 스마트 홈 시스템, 비디오 도어폰, CCTV 사업, 솔루션(SI) 사업 부문에 이르기까지 전자통신기기 제조 등을 주력 사업으로 영위하고 있다.

2021년 9월 말 기준 153명의 직원이 근무하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 (주)코콤하이엠이 있다.

■ '일반전초(GOP) 과학화 경계시스템 경계력 보강 용역사업' 수주

2021년 8월, 육군 1군수지원사령부에서 GOP 철책의 감지시스템 경보가 작동되기 위해 철책의 상단에 감지 유발기를 설치하는 사업인 '일반전초(GOP) 과학화 경계시스템 경계력 보강 용역사업'을 발주하였다.

이에 (주)코콤이 해당 사업을 수주하여 철책 경계 시스템 장비를 설치하였으며, 이러한 사업을 통해 우리 군의 경계 체계의 패러다임을 변화시키고 군의 경계 병력 절감과 경계력 향상을 가져올 것으로 기대된다.

■ 13.3인치 대형 LCD를 적용한 월패드 개발

월패드(Wall-Pad)는 비디오도어폰 기능뿐만 아니라, 조명, 보일러, 가전제품 등 가정 내의 기기를 제어할 수 있는 단말기를 말한다.

(주)코콤은 스마트 월패드를 생산하고 있으며, 대형 인치를 원하는 건설사와 재건축 조합 시장을 공략하여 13.3인치 LCD를 적용한 월패드 제품을 개발하여 공급하고 있고, 대우건설, 태양건설 등 고객사에서 요구하는 디자인에 맞추어 월패드 제품을 개발하여 신규 발주에 대응하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

| 구분 년 | 매출액 (억 원) | 증감 (%) | 영업이익 (억 원) | 이익률 (%) | 순이익 (억 원) | 이익률 (%) | ROE (%) | ROA (%) | 부채비율 (%) | EPS (원) | BPS (원) | PER (배) | PBR (배) |
|---------|--------------|-----------|---------------|------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 2018 | 1,636 | 14.34 | 172 | 10.51 | 139 | 8.48 | 12.88 | 10.04 | 30.54 | 791 | 6,814 | 8.53 | 0.99 |
| 2019 | 1,339 | -18.16 | 133 | 9.96 | 82 | 6.14 | 7.12 | 5.57 | 25.06 | 469 | 7,103 | 13.97 | 0.92 |
| 2020 | 1,189 | -11.18 | 109 | 9.14 | 73 | 6.12 | 6.06 | 4.87 | 23.51 | 415 | 7,379 | 16.43 | 0.92 |

기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 디자인권 등 다수 지식재산권 보유
 - 스마트 홈 네트워크 시스템, 비디오판 등

축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 홈 네트워크 시스템, 홈 오토메이션 개발 선도
- 지능형 미래 주거 문화의 세계화에 주력

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 인터폰에 영상을 첨가한 비디오도어폰 개발
- ALL IP SYSTEM용 로비폰 개발

적용제품

■ 스마트 월패드

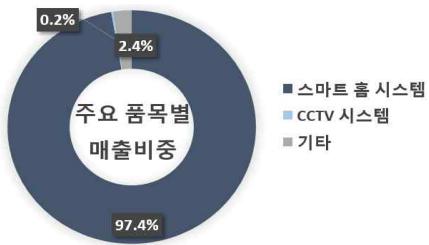


■ 로비폰



매출실적

■ 주요 품목별 매출 비중(2021년 3분기 누적)



시장현황

시장 내 경쟁력

- 국내뿐만 아니라 해외시장 개척으로 수출 국가 수 100여 개국 보유
- 미래와 환경을 생각하는 제품 개발
- 코콤 홈 매니저 애플리케이션 자체 개발
 - 스마트 홈 시스템 상용화

최근 변동사항

철책 경계 시스템 장비 구축

- 육군, '일반전초(GOP) 과학화 경계시스템 경계력 보강 용역사업' 수주
- 철책의 상단에 감지 유발기 설치

대형 LCD를 적용한 월패드 개발

- 대형 인치를 원하는 건설사와 재건축 조합 시장 공략
- 13.3인치 LDC를 적용한 스마트 월패드 제품 개발 및 공급

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

| ESG | Issue | Action |
|---------------|---|--|
| ENVIRONMENTAL | <ul style="list-style-type: none"> - 에너지·온실가스 이슈는 많지 않은 편 - 원부자재(판유리, 새시, 실리콘 등)의 환경이슈 발생 가능성 있음 - ESG 경영 세계적 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> - 환경 및 안전보건 자체 교육 및 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여 - ISO 14001(환경정보시스템) 인증 보유 - ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토 |
| SOCIAL | <ul style="list-style-type: none"> - 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보안 | <ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001(품질경영시스템) 인증 보유 - ISO 45001(국제안전보건경영시스템) 인증 보유 - 다양한 복리후생 제도 운영 - 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여 |
| GOVERNANCE | <ul style="list-style-type: none"> - 부패방지 및 내부고발 - 정보관리 및 정보보호 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도 | <ul style="list-style-type: none"> - 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여 |

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

국내 홈 네트워크 시스템, 홈 오토메이션 시장의 선도기업

동사는 스마트 홈 시스템, 비디오도어폰, 도어폰, 인터폰, CCTV 시스템부터 프로젝트 산업인 SI 사업에 이르기까지 전자통신기기 전문기업으로서 국내 홈 네트워크 시스템, 홈 오토메이션 시장을 개척하여 선도하고 있다.

■ 회사 개요

(주)코콤(이하 ‘동사’)은 1980년 3월 설립한 후, 1997년 9월 코스닥시장에 상장하였으며, 스마트 홈 시스템, 비디오 도어폰, 도어폰, CCTV 사업, 솔루션(SI) 사업 부문에 이르기까지 전자통신기기 제조 등을 주력 사업으로 영위하고 있다.

2021년 9월 말 기준 153명의 직원이 근무하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 (주)코콤하이엔이 있다.

■ 대표이사 및 주주 정보

동사의 창업주인 대표이사 고성욱은 (주)화신Sony, 삼영전자(주)에서 근무하였고, 한국통신(주)를 설립하여 운영한 경험을 바탕으로 동사를 설립하여 현재까지 경영을 총괄하고 있어 동사의 핵심 사업에 높은 전문성을 보유하고 있다고 판단된다.

동사의 최대주주는 한세전자(주)(대표이사 고성열)로 16.90%의 지분을 보유하고 있으며, 이 외 대표이사 고성욱은 16.30%의 지분을 보유하고 있어 최대주주 및 특수관계인의 지분율 합이 63.46%인 점을 고려할 때 동사의 지배구조는 안정적인 수준으로 판단된다.

[표 1] 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

| 성명 | 관계 | 주식 수(주) | 지분율(%) |
|---------|-------|------------|--------|
| 고성욱 | 본인 | 2,858,127 | 16.30 |
| 방정숙 | 처 | 1,130,345 | 6.45 |
| 고진호 | 자 | 417,765 | 2.38 |
| 고상호 | 자 | 540,620 | 3.08 |
| 고준호 | 자 | 408,250 | 2.33 |
| 유춘근 | 임원 | 995,639 | 5.68 |
| 방갑석 | 임원 | 748,000 | 4.27 |
| 정진호 | 임원 | 567,000 | 3.23 |
| (주)코콤텍 | 특수관계인 | 496,158 | 2.83 |
| 한세전자(주) | 특수관계인 | 2,963,389 | 16.90 |
| 계 | | 11,125,293 | 63.46 |

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월)

■ 국내 스마트 홈 분야, 연평균 5.46% 성장 전망

MarketsandMarkets Research(2020년)에 따르면, 국내 스마트 홈 시장 규모는 2019년 6조 4,111억 원이며, 2019년 이후 연평균 5.46%씩 증가하여 2024년 8조 3,648억 원의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

국내 스마트 홈 시장은 삼성전자(주), (주)LG유플러스, LG전자(주), SK텔레콤(주) 등이 참여하고 있으며, 소비자의 요구를 반영하여 (주)대우건설, 에스케이에코플랜트(주) 등 여러 건설사들이 스마트 홈 시스템 개발 및 채택이 늘어남에 따라 스마트 홈 플랫폼 경쟁이 치열해지고 있다.

[그림 1] 국내 스마트 홈 시장 규모

(단위 : 억 원)



■ 주력 사업 분야

동사의 사업은 주택설비, CCTV, 솔루션(SI) 사업 부문으로 구분된다. 주택설비 사업 부문에서는 홈 네트워크 시스템, 홈 네트워크 단말기, 홈 오토메이션 등을 구축하고 있고, CCTV 사업 부문에서는 CCTV 시스템, DVR 시스템 등을 구축하고 있으며, 솔루션(SI) 사업 부문에서는 NI system, Banking system, AFC system, Hotel system, Building system, RFID system을 구축하고 있다.

동사의 주요 매출 품목은 스마트 홈 시스템, CCTV 시스템 등이 있으며, 2020년 연결 기준, 주요 제품별 매출 비중은 스마트 홈 시스템 87.97%, CCTV 시스템 0.34%, 기타 11.69%이다.

[표 2] 주요 품목별 매출 현황(2020년)

(단위 : 억 원)

| 품목 | 매출 유형 | 매출액 | 비율(%) |
|-------------|---------|-------|-------|
| 스마트 홈 시스템 등 | 제품 및 상품 | 1,046 | 87.97 |
| CCTV 시스템 | 제품 및 상품 | 4 | 0.34 |
| 기타 | 제품 및 상품 | 139 | 11.69 |
| 합계 | | 1,189 | 100 |

*출처 : 동사 사업보고서(2020년)

II. 재무분석

제품 다각화, 해외시장 확대 등으로 안정적인 매출 및 시장점유율 유지 기대

동사는 기존 주력제품에 대한 해외 영업력을 강화하여 미국, 유럽은 물론 중국 및 동남아시아, 남미 등에 수출을 적극적으로 추진하고 있으며, 품질과 성능 면에서 인정받고 있는 제품에 대한 해외시장 점유율을 확대해 나가고 있다.

■ 전방산업 호조로 매출 신장 및 수익성 확대

동사는 스마트 홈 시스템, 비디오 도어폰, 도어폰, 인터폰, CCTV 시스템부터 프로젝트 산업인 SI 사업에 이르기까지 전자통신기기 전문회사로서 위치를 확고히 하고 있으며, 인터폰에 영상을 첨가한 비디오 도어폰을 출시하여 국내 홈 네트워크 시스템, 홈 오토메이션 시장을 개척한 선도 기업이다.

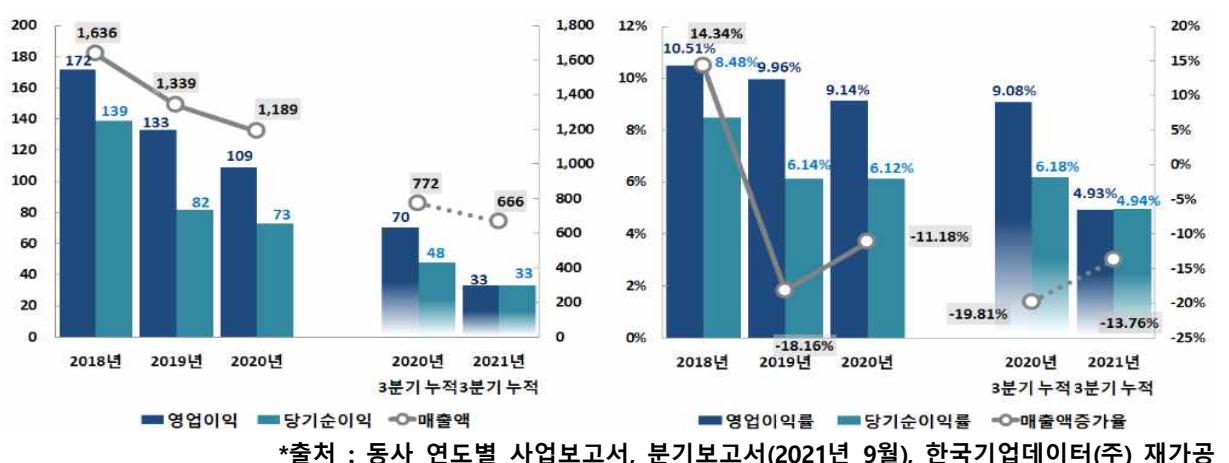
또한, 스마트 홈 시장에서 탁월한 기술력과 안정적인 서비스 인프라를 구축하고 있으며, 첨단산업 선도기술인 홈 씨큐리티 응용기술인 사물인터넷 데이터 통합 분야로 진출하여 국내뿐만 아니라 해외시장 개척에도 박차를 가하고 있다.

동사의 매출액은 2018년 1,636억 원, 2019년 1,339억 원, 2020년 1,189억 원으로 감소세에 있으며, 영업이익(영업이익률)은 2018년 172억 원(10.51%), 2019년 133억 원(9.96%), 2020년 109억 원(9.14%)으로 감소세에 있다.

2021년 3분기 누적 매출액은 666억 원으로 전년 동기 대비 13.76% 감소하였고, 영업이익(영업이익률)은 33억 원(4.93%)으로 전년 동기 대비 37억 원(4.15%p) 감소하였는데, 이는 국내 건설 투자의 회복 지연으로 스마트 홈 시스템 제품의 수주 부진 등의 영향으로 보인다.

[그림 2] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



■ 풍부한 내부유보자금 등 안정적인 재무구조 견지

동사의 총자산은 2019년 말 1,474억 원에서 2020년 말 1,513억 원으로 2.61% 증가하였고, 2021년 3분기 말 1,594억 원으로 계속 증가하고 있다. 부채비율은 2018년 말 30.54%, 2019

년 말 25.06%, 2020년 말 23.51%이고, 유동비율은 2018년 말 277.80%, 2019년 말 336.55%, 2020년 말 357.41%이다.

2021년 3분기 말 부채비율은 29.42%, 유동비율은 358.74%로 유동비율이 2020년 말 대비 소폭 개선된 점 등을 고려 시 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 3] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 영업활동을 바탕으로 한 우수한 현금창출능력 보유

동사는 영업활동을 통해 2019년, 2020년 연속 정(+)의 현금흐름을 창출하고 있으며, 동사의 투자활동현금흐름은 유형자산 취득 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 배당금 지급 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다. 동사는 2019년 32.4억 원, 2020년 26.6억 원의 배당금을 지급하여 주주가치 확보 및 사업에 대한 책임경영을 보이고 있다.

2021년 3분기 누적 현금흐름을 볼 때, 동사는 기초 보유현금, 장·단기차입금 등으로 유형자산 취득 및 장·단기 금융상품 등에 투자한 것으로 판단되고, 기말현금및현금성자산으로 기초 대비 176억 원 감소한 107억 원을 보유하고 있다.

[그림 4] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

III. 주요 변동사항 및 전망

지능형 미래 주거 문화의 세계화를 위한 도약

동사는 기술의 발전뿐만 아니라 계속해서 변화 및 발전해가고 있는 고객들의 니즈에 따라 더 나은 주거환경을 제공하기 위해 대형 건설사 간의 원활한 기술력 연계와 브랜드의 가치 제고 및 변화하는 트렌드에 대한 대응책을 마련하여 최상의 서비스를 제공하고 있다.

■ 육군 '일반전초(GOP) 과학화 경계력 보강 용역사업' 수주

보안용 영상인식 시스템은 시설물의 안전관리, 범죄예방, 재난감시 등 보안을 목적으로 감시 대상을 설정하고 촬영하며, 영상인식 및 분석 등을 수행하는 시스템을 의미한다. 카메라, 저장장치, 통합관제 소프트웨어 등으로 구성되어 영상처리, 컴퓨터 비전, 패턴인식 기술을 기반으로 출입자를 인식하고, 이상 행위와 이벤트를 탐지하는 등 효율적인 보안 모니터링을 지원한다.

또한, 단순한 주변 상황 감시형 아날로그 CCTV 시스템에서 최근에는 자동으로 사물이나 사람의 특징적인 객체를 인식·추적할 수 있는 네트워크 기반의 지능형 영상분석 시스템으로 발전하고 있다.

보안 산업은 불확실한 상황에 대한 대응력을 미리 준비해두는 제품의 특징에 따라 경기변동에 대한 영향을 크게 받지 않으며, 이에 보안용 영상인식 시스템은 공항, 군사, 항만, 도로, 교량 등 주요 국가시설과 지하철, 빌딩, 주차장, 산불감시 등 공공시설과 환경보호, 치안, 교통관리의 목적으로 사용되고 있어 경기변동에 따른 민감도는 낮은 편이다.

Marketsandmarkets, Security Solutions Market(2019년), Mordor, Global Video Surveillance System Market(2020년)에 따르면, 국내 보안용 영상인식 시스템의 시장 규모는 2014년 1조 3,241억 원에서 2018년 2조 340억 원으로 연평균 11.3% 증가하였으며, 이후 2023년까지 연평균 11.4% 성장하여 3조 4,961억 원의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 5] 국내 보안용 영상인식 시스템 시장 규모

(단위 : 억 원)



*출처 : MarketsandMarkets(2019년), Mordor(2020년), 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 2021년 8월, 육군 1군수지원사령부에서 발주한 ‘일반전초(GOP) 과학화 경계시스템 경계력 보강 용역사업’을 수주하였으며, 이는 GOP 철책의 감지시스템 경보가 작동되기 위해 철책의 상단에 감지 유발기를 설치하는 사업이다.

또한, 해당 사업과 더불어 육·해·공군 및 국방부 직할부대 등 군 중요시설의 경계 체계를 병력 위주에서 과학화 경계 작전 체계로 변화시키는 사업을 수행하고 있으며, 이러한 사업을 통해 우리 군의 경계 체계의 패러다임을 변화시키고, 군의 경계 병력 절감과 경계력 향상을 가져올 것으로 기대된다.

[그림 6] 철책 경계 시스템 장비 설치 모습



*출처 : 동사 홈페이지

■ 13.3인치 대형 LCD를 적용한 월패드 개발

월패드(Wall-Pad)는 비디오도어폰 기능뿐만 아니라 조명, 보일러, 가전제품 등 가정 내의 기기를 제어할 수 있는 단말기를 말하며, 홈네트워크 월패드는 기본 도어폰이 제공하는 기능뿐만 아니라 방범, 방재, 가전기기 제어를 비롯하여 세대 간 화상 통화, 인터넷 접속, TV 수신 등의 기능을 제공한다.

월패드를 스마트 홈의 허브로 활용한다면 추가적인 허브를 설치하지 않아도 되어 건설사 입장에서 큰 부담 없이 IoT 네트워크를 구축할 수 있으므로 국내외에서 월패드를 활용한 제품이 보급되어 가는 중이다.

동사는 스마트 월패드를 생산하고 있으며, 대형 인치를 원하는 건설사와 재건축 조합 시장을 공략하여 13.3인치 LCD를 적용한 월패드 제품을 개발하여 공급하고 있고, 대우건설, 태양건설 등 고객사에서 요구하는 디자인에 맞추어 월패드 제품을 개발하여 신규 발주에 대응하고 있다.

■ 매립형 IoT 비디오도어폰 개발

비디오도어폰은 전화와 TV가 결합된 비디오폰으로, 음성은 물론 상대방의 모습까지 보면서 통화하고, 필요한 경우 잠금 장치를 해제할 수 있으며, 사업화를 위해서는 유무선 네트워크 표준

및 음성, 영상, 전송 신호 처리에 대한 기술력이 요구된다.

동사는 최근 빌라, 오피스텔을 대상으로 매립형 비디오폰을 개발하여 공급하고 있다. 건축 인테리어 트렌드 및 주거환경과 잘 어울리는 소재와 색상을 제품에 반영하고, 외관 전면 하단부에 고급스러우면서 은은한 광택의 알루미늄 재질과 강화유리를 적용하였으며, 사용자의 생활 패턴과 진화하는 홈 IoT 기술에 맞춰 집안을 편리하게 제어 관리할 수 있도록 최적화된 서비스를 제공하고 있다.

[그림 7] 매립형 IoT 비디오도어폰



*출처 : 동사 홈페이지

■ 연구개발을 통한 기술역량 강화

동사는 공인된 기업부설연구소(최초 인정일 : 1992년 06월 03일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 전자제품 및 관련 부품 등에 대한 연구개발을 진행하고 있다.

동사 연구소인 (주)코콤 기술연구소는 정부국책 연구개발, 국내외 인증, 지식재산권을 보유하고 있는 등 지속적인 연구 및 기술인력 양성에 집중하고 있다.

또한, 사업초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 3.00% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 다수의 지식재산권을 확보하고 있다.

[표 3] 연구개발투자비용

(단위 : 억 원, %)

| 과목 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 3분기 |
|---|-------|-------|-------|-----------|
| 연구개발비용 계 | 53.38 | 36.80 | 35.54 | 25.94 |
| 연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100] | 3.26 | 2.75 | 2.99 | 3.90 |

*출처 : 동사 사업보고서(2020년), 분기보고서(2021년 9월)

[표 4] 최근 2년간 주요 연구개발 실적

| 연구개발명 | 기대효과 |
|--------------------------|------------------------|
| 유통형/홈넷 7" 노출 서브폰 개발 | 유통 빌라, 오피스텔, 아파트 매출 기여 |
| 유통/기축 4선 IoT 컨버터 모듈 개발 | 기축 시장 활성화 |
| 기축 홈넷 7" 월패드 개발 | 기축 아파트 매출 기여 |
| 얼굴인식 관리 PC 프로그램 개발 | 유통 시장 매출 향상 기대 |
| K6B 시스템 엘리베이터 연동 모듈 개발 | 유통 시장 활성화 |
| ALL IP SYSTEM용 7" 로비폰 개발 | 베트남 아파트 시장 매출 향상 기대 |

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월)

동사는 코콤 홈 매니저라는 애플리케이션을 자체 개발하여 현재 방범, 조명, 난방, 가스밸브, 에어컨, 환기, 도어락, 커튼 등을 통제, 제어할 수 있는 시스템인 스마트 홈 시스템을 상용화하고 있으며, 기존 IoT 기술에 AI 기술을 더한 첨단 아파트 브랜드가 등장함에 따라 해당 영역의 기술개발을 지속적으로 수행하고 있다.

[표 5] 지식재산권 취득, 출원 현황(2021년 12월 말 기준)

(단위 : 개)

| 구분 | 등록 | 출원 | 합계 |
|---------|----|----|----|
| 특허권 | 80 | 6 | 86 |
| 디자인권 | 68 | - | 68 |
| 상표권 | 64 | 2 | 66 |
| 프로그램저작권 | 9 | - | 9 |

*출처 : 특허청, 한국저작권위원회, 한국기업데이터(주) 재가공

[표 6] 주요 지식재산권 취득, 출원 현황

| 구분 | 등록(출원)번호 | 발명의 명칭 |
|------|-----------------|---|
| 특허권 | 10-2018-0043988 | 스마트 세대기기 |
| | 10-2017-0030505 | 효율적인 수요관리를 위한 보안성이 강화된 홈 영역 네트워크 운영방법 |
| | 10-2017-0003501 | 홈 영역 네트워크의 통화권 외 영역의 중계 장치 및 방법 |
| | 10-1696383 | 공동 현관기 |
| | 10-1702495 | 스마트 홈 네트워크 시스템 |
| | 10-1693703 | 고화질 디지털 데이터의 양방향 전송이 가능한 비디오플 및 비디오플 구동방법 |
| | 10-1680120 | 출입 관리 시스템 및 관리 방법 |
| 디자인권 | 30-1047356 | 욕실폰 |
| | 30-1116858 | 월 패드 |
| | 30-0970079 | 천장직착등 |
| 상표권 | 40-1755892 | FACE THRU |
| | 40-1452373 | 코콤 스마트 비디오플 KOCOM SMART VIDEOPHONE |

*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 동사의 ESG 활동

ENVIRONMENTAL

동사는 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 기반으로 친환경 경영 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있으며, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다.

또한, 자연과 환경을 고려한 친환경 LED 조명을 개발하여 생산하고 있으며, 친환경 고효율, 긴 수명의 실내 조명은 다양한 공간에서 사용이 가능하고, 실외 조명은 긴 수명과 방수, 방진에 탁월하여 관리 비용을 최소화하는 특징이 있다.

[표 7] 동사 친환경 LED 조명

| LED 미리내 리모컨 방등 | 센서등 | 엣지 직부등 |
|---|--|--|
|  |  |  |

*출처 : 동사 홈페이지

SOCIAL

동사는 ISO 9001(품질경영시스템), ISO 45001(국제안전보건경영시스템) 등의 인증을 기반으로 품질방침을 규정하여 운영하고 있으며, 안전보건경영을 통해 안전보건에 대한 법규 및 그 밖의 요구사항을 준수하고, 안전보건 책임자를 선임하여 운영하고 있다.

또한, 구성원들을 위해 쾌적하고 효율적인 업무 환경을 제공함과 동시에 워라밸(Work-life Balance)을 고려하여 자녀 교육지원, 주택 지원, 우수 직원 특별 포상, 해외 연수 제도 시행, 흑자규모에 의한 특별 성과급 지급 등의 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있다.

GOVERNANCE

동사의 대표이사는 명확한 사업 목표를 설정하여 회사를 경영하고 있고, 대내외적으로 일정 수준의 신뢰관계를 구축하고 있으며, 최근 3개년 연속 현금배당(연평균 2.54%)으로 주주가치 환원에 힘쓰고 있다. 또한, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하기 위해 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력을 일정 수준 이상으로 전개하고 있다.

■ 증권사 투자의견

| 작성기관 | 투자의견 | 목표주가 | 작성일 |
|-----------------------|------|------|-----|
| | - | - | - |
| · 최근 1년 이내 발간 보고서 없음. | | | |