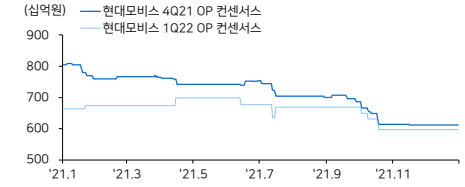
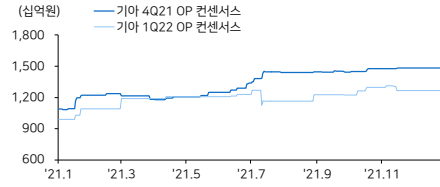
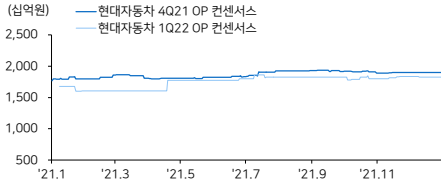
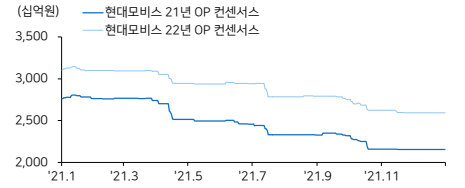
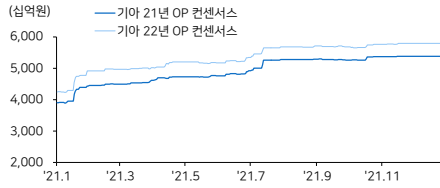
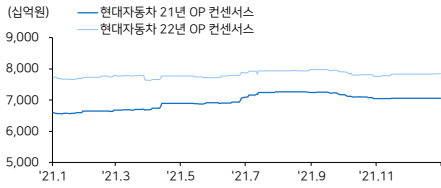


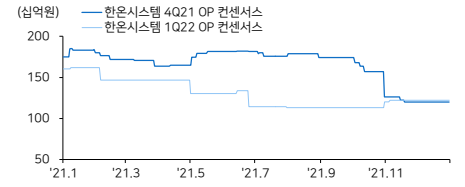
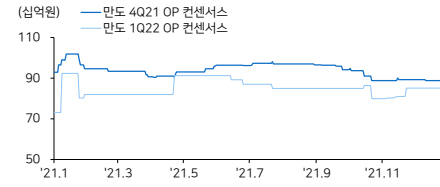
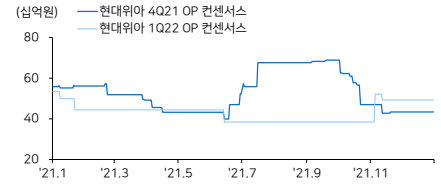
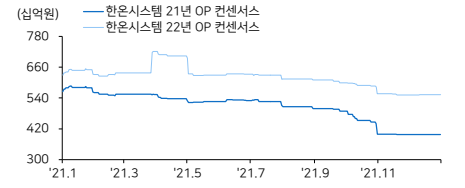
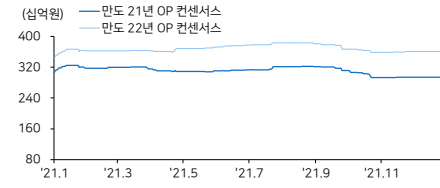
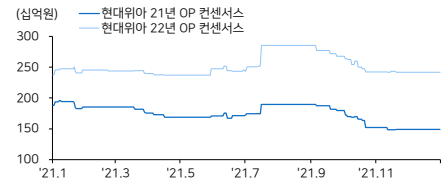


## 커버리지 컨센서스 추이 차트

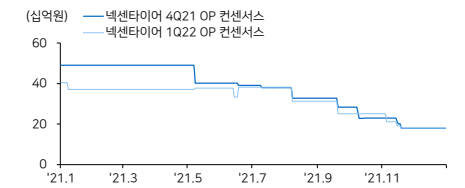
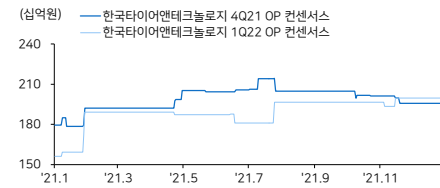
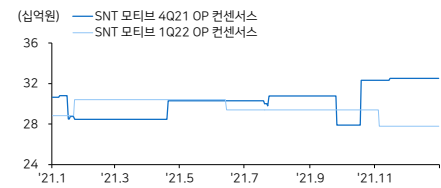
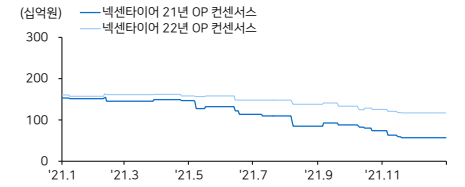
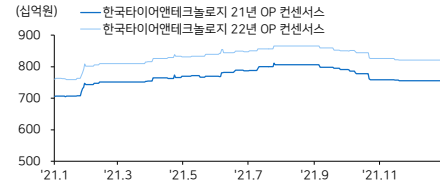
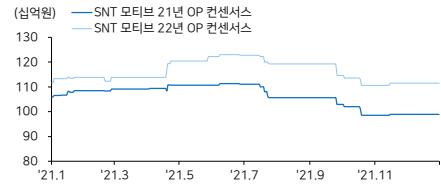
### 현대차 / 기아 / 현대모비스



### 현대위아 / 만도 / 한은시스템



### S&T모티브 / 한국타이어 / 넥센타이어



자료: Bloomberg, 메리츠증권 리서치센터

## 국내외 주요 뉴스

### 현대차그룹이 투자한 애플티브, 소프트웨어업체인 윈드 리버 5조원에 인수 (Auto Daily)

현대차그룹의 투자기업인 애플티브(Aptiv)가 소프트웨어업체인 윈드 리버(Wind River)를 인수함. 이번 인수로 OTA 기능과 스마트폰 기능 추가 등을 위해 대대적인 투자가 나서고 있는 애플티브 임지를 넓혀줄 것으로 분석됨. <https://bit.ly/34xvWGU>

### "비계열 수주 늘려 파고 넘자"… 현대차 부품사, 대면 마케팅 강화 (디지털타임스)

현대차그룹 부품 계열사들이 해외 사업 확장으로 비계열 물량 확보에 속도를 낼 예정. 현대모비스는 비계열사 수주를 늘리고 있으며, 현대위아는 해외영업 강화, 현대글로비스는 테슬라/VW 계약 체결 등 해외사업 확장 노력 중. <https://bit.ly/3Ge9FWH>

### Tesla achieves new record sales in China (electrek)

CPCA(중국자동차협회)는 화요일 Tesla의 중국산 자동차 판매량이 70,847대로 보고됨. 이로 인해 '21년 Tesla의 중국산 자동차 판매는 473,078대로 연간 인도량 93만 6,000대의 절반 수준에 달함. <https://bit.ly/3HT09Pa>

### Volkswagen aims to double electric car sales in China this year after missing targets (Reuters)

독일 자동차 제조업체는 작년에 중국에서 ID 전기차 70,625대를 판매하여 80,000~100,000대의 자동차 판매 목표를 달성하지 못함. 판매목표를 상향할 가능성이 높으나, 집 무복으로 인해 확실시되지는 않는 상황. <https://reut.rs/3nhxdbk>

### 車산협회 "현대차 美공장 북미 생산성 1위…동등 여건 마련해야" (뉴시스)

올리브와이먼이 실시한 '21년 자동차공장 생산성 평가에 따르면 현대차 앨라배마 공장은 차량 한 대 생산에 투입시간이 24.02로 전세계 기준으로는 PSA의 소초공장(PSA Sochaux)의 21.93에 이어 2위를, 북미에서는 1위를 차지함. <https://bit.ly/3FhWpO>

### 리비안, 작년 1015대 차량 생산...고객인도 920대 (지피코리아)

리비안이 지난해 1015대의 차량을 생산하고 이중 920대를 고객에게 인도함. 리비안은 차량 생산량 증가를 위해 일리노이 주 노일 공장을 풀가동 중이며 연간 40만대 생산이 가능한 두 번째 공장은 2024년 조지아주에 들어설 예정. <https://bit.ly/3K4vsby>

### U.S. new vehicle prices hit record high in December - Kelley Blue Book (Reuters)

Kelley Blue Book이 화요일 보고서에서 미국의 12월 평균 신차 거래 가격이 고급차 판매 호조에 힘입어 전년 대비 거의 14% 상승한 47,077 달러를 기록했다고 밝혔. 강한 소비자 수요와 낮은 재고 환경이 만들어낸 상승으로 분석됨. <https://reut.rs/3Fie6Y>

### GM challenges Carvana with CarBravo online used car marketplace (Reuters)

GM은 GM Financial과 합작하여 CarBravo를 통해 온라인 중고차 산업에 진출할 계획. 미국에서는 연간 약 4천만 대의 중고차가 판매되는 신차와 트럭의 두 배 이상 시장으로, 완성차 기업은 이 시장에서 지금까지 활약하지 않았음. <https://reut.rs/31RwXZA>

## Compliance Notice

본 조사분석자료는 제3자에게 사전 제공된 사실이 없습니다. 당사는 자료작성일 현재 본 조사분석자료에 언급된 종목의 지분을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다. 본 자료를 작성한 애널리스트는 자료작성일 현재 해당 종목과 재산적 이해관계가 없습니다. 본 자료에 게재된 내용은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 신의 성실하게 작성되었음을 확인합니다. 본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생될 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 본 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다. 따라서 어떠한 경우에도 본 자료는 투자 결과와 관련한 법적 책임소재의 증명자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사 고객에 한하여 배포되는 자료로 당사의 허락 없이 복사, 대여, 배포 될 수 없습니다.