

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

삼진(032750)

일반전기전자

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

삼진(032750)

리모컨, IoT 등 스마트 홈 관련 전자부품 제조 전문기업

기업정보(2022/01/04 기준)

대표자	김승철
설립일자	1976년 7월 15일
상장일자	1997년 7월 14일
기업규모	중견기업
업종분류	방송장비 제조업
주요제품	리모컨, 스마트 홈, IoT

시세정보(2022/01/04 기준)

현재가(원)	10,200
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	612
발행주식수(주)	6,000,000
52주 최고가(원)	15,850
52주 최저가(원)	9,100
외국인지분율	1.51%
주요주주	김승철

■ 스마트 홈 관련 제품 제조 전문기업

(주)삼진은 1976년 7월 (주)삼진프라스틱으로 설립한 후, 1989년 10월 현 상호로 변경하였고, 1997년 7월 코스닥시장에 상장하였으며, 전자부품 제조를 단일 사업으로 영위하고 있다.

2021년 9월 말 기준 85명의 직원이 근무하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 QingDao Samjin Electronics Co., Ltd, PT. SMAJIN, (주)삼진씨앤아가 있다.

■ 스마트싱스 기반의 IoT 제품 개발 및 생산

스마트 홈은 사물이 인터넷에 연결되고, 음성 기반의 AI 접목에 따라 다양한 기기 간 연동성이 구현됨은 물론, 시간과 공간의 제약 없이 모든 정보와 서비스가 이용자를 중심으로 제공되어 편의성을 극대화시키는 주거 환경을 말한다.

(주)삼진은 스마트싱스 기반의 허브 및 센서를 생산하고 있으며, AI 지원, 음성인식 기능의 고사양 리모컨, TV 내장형 스피커 등을 삼성전자(주)와 그 밖의 고객사에게 납품하고 있다.

■ Solar ECO 스마트컨트롤 개발

(주)삼진은 최근 화두가 되고 있는 환경규제에 대응하는 친환경 경영시스템을 완비하여 제품 개발 단계부터 환경을 고려한 제품을 설계하고, Solar cell 및 친환경 소재를 적용하여 리모컨을 생산하고 있다.

친환경 리모컨인 Solar ECO 스마트컨트롤은 건전지 교체가 필요 없이 태양광, 실내조명 등의 빛으로 충전이 가능하고, 충전을 위해 제품 뒷면에 태양광 패널을 구성하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	877	-19.39	10	1.13	16	1.83	2.49	2.02	21.12	266	10,788	27.16	0.67
2019	1,352	54.21	117	8.69	121	8.94	17.15	13.83	25.65	2,019	12,767	5.67	0.90
2020	1,290	-4.64	115	8.95	66	5.10	8.36	6.64	24.59	1,102	13,587	10.16	0.82

기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 상표권 등 다수 지식재산권 보유
- 스피커, 가전기기 제어 시스템 등

축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 글로벌 리더를 목표로 최고 수준의 제품 공급
- 지속적인 기술혁신과 연구개발을 통한 가치 창출

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 리모컨, IoT, 스피커, 통신 모듈 제품 개발
- 친환경 소재와 환경보호회로가 탑재된 리모컨 개발

적용제품

IoT 허브

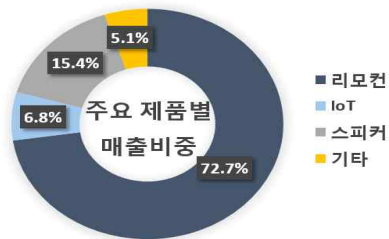


리모컨



매출실적

- 주요 제품별 매출비중(2021년 3분기 누적, 연결 기준)



시장현황

시장 내 경쟁력

- 자동화 및 신 생산공정 적용의 선두 역할 수행
- 인도네시아 현지법인을 통한 경쟁력 강화
 - 전자제품의 핵심 부품 자체 생산 및 자재 조달의 현지화를 통한 신속한 고객 대응 가능
 - 제품 가격 경쟁력 확보

최근 변동사항

환경정책에 최적화된 기술에 주력

- Solar cell 및 친환경 소재 적용의 리모컨 생산
- 개발 단계부터 환경을 고려한 제품 설계로 친환경 제품 개발

IoT 제품 개발 및 생산

- 스마트싱스 기반의 허브 및 센서 생산
- AI 지원, 음성인식 기능의 고사양 리모컨, TV 내장형 스피커 등 생산

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
 ENVIRONMENTAL	- 에너지·온실가스 이슈는 많지 않은 편 - 원부자재의 환경이슈 발생 가능성 있음 - ESG 경영 세계적 이슈	- ISO 14001(환경경영시스템) 인증 보유 - 환경을 고려한 설계 기반의 친환경 제품 개발 - 에너지 절약형 생산 공정 구축 - 전자문서 보고로 종이 사용 자제
 SOCIAL	- 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보안	- TL 9000(정보통신 품질경영시스템) 인증 보유 - 강소기업 인증 보유 - 지역사회에 취약계층에게 장학금 및 기부금 전달 - 노동 인권 보호
 GOVERNANCE	- 부패방지 및 내부고발 - 정보관리 및 정보보호 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 내부회계관리제도 고도화 - 이사회 및 감사위원회의 독립성 강화 - 비윤리행위 근절을 위한 절차 운영 및 내부교육 활동

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

리모컨, IoT 등 스마트 홈 관련 전자부품 제조 전문기업

동사는 TV에 사용되는 리모컨 및 IoT 등을 ODM 또는 OEM 방식으로 생산하여 삼성전자(주) 등에 납품하고 있으며, 고객의 요구를 만족시키는 최고 수준의 제품을 공급하고 있다.

■ 회사 개요

(주)삼진(이하 '동사')은 1976년 7월 (주)삼진프라스틱으로 설립한 후, 1989년 10월 현 상호로 변경하였고, 1997년 7월 코스닥시장에 상장하였으며, TV에 사용되는 리모컨 및 스마트 홈에 사용되는 허브(Hub), 센서(Sensor) 등의 제조 등을 주력 사업으로 영위하고 있다.

동사는 2021년 9월 말 기준 85명의 직원이 근무하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 QingDao Samjin Electronics Co., Ltd, PT. SAMJIN, (주)삼진씨앤아이 가 있다.

[표 1] 연결대상 종속회사 현황

상호	주요 사업	지분율(%)
QingDao Samjin Electronics Co., Ltd	리모컨 및 리모컨 부품 제조	100.00
PT. SAMJIN	리모컨 및 리모컨 부품 제조	99.00
(주)삼진씨앤아이	전자기기 및 전자부품 판매	99.94

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월)

■ 대표이사 및 주주 정보

대표이사 김승철은 1999년 7월부터 동사에서 근무하여 신규사업부문장 경력을 바탕으로 2006년 11월 동사 대표이사로 취임하여 경영을 총괄하고 있어 동사의 핵심 사업에 높은 전문성을 보유하고 있다고 판단된다.

또한, 동인은 33.97%의 지분율을 보유한 최대주주로서 최대주주 및 특수관계인의 지분율 합이 44.41%인 점을 고려할 때 동사의 지배구조는 안정적인 수준으로 판단된다.

[표 2] 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

성명	관계	주식 수	지분율(%)
김승철	본인	2,038,000	33.97
김평길	부	10,000	0.17
민혜성	처	278,000	4.63
김승욱	제	200,000	3.33
민혜정 외	제수 외	138,750	2.31
계		2,664,750	44.41

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월)

■ 스마트 홈 분야 산업, 지속적인 성장 전망

시장조사업체 statista, 스마트 홈 보고서 2020에 따르면, 스마트 홈은 제어·연결, 스마트 가전, 보안, 홈 엔터테인먼트, 컴포트 앤 라이트닝, 에너지 관리 부문으로 분류되며, 동사의 주요 제품인 리모컨이 속하는 부문은 홈 엔터테인먼트 부문으로 2019년 82억 달러에서 연평균 17.6%로 성장하여 2025년 155억 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 1] 세계 홈 엔터테인먼트 시장 규모 (단위 : 억 달러)



*출처 : 독일 시장조사업체 statista, 스마트 홈 보고서 2020, 한국기업데이터(주) 재가공

국내 리모컨 시장은 동사를 포함하여 (주)오성전자, 리모트솔루션(주) 등이 참여하고 있으며, 제조업체는 대부분 50인 미만의 중소기업들로 수요처인 대기업에 납품하는 하청구조를 이루고 있다.

리모컨 산업은 비교적 단순한 완제품 조립이라는 특성으로 개별 제품 자체에 대한 기술개발 능력보다는 조립 능력의 우수성을 기술적 역량으로 판단할 수 있으며, 내구성 및 호환성의 품질과 디자인, 기능의 우위성이 중요하게 작용하고 있고, 사후관리 능력도 중요한 산업이다.

■ 주력 사업 분야

동사는 전자부품 사업을 단일 사업으로 영위하고 있으며, 주요 품목은 리모컨, IoT, 스피커 등이 있고, ODM 또는 OEM 방식으로 생산하여 삼성전자(주) 등에 납품하고 있다.

동사의 매출 유형은 제품과 상품으로 구분되는데, 제품은 TV용 리모컨, 스마트 홈용 IoT, 스피커 등이고, 상품은 해외공장 원재료 등이다. 연결 기준 2020년 결산 기준 제품 매출은 94.9%, 상품 매출은 5.1%이다.

[표 3] 주요 제품 매출 현황(2020년) (단위 : 억 원)

사업 부문	매출 유형	품목	구체적 용도	매출액	비율(%)
전자부품	제품	리모컨	TV용	949	73.6
		IoT	스마트 홈	179	13.9
		기타	스피커 외	88	6.8
	상품	기타	해외공장 원재료	74	5.7
계				1,290	100.0

*출처 : 동사 사업보고서(2020년)

II. 재무분석

제품 다각화, 해외시장 확대 등으로 안정적인 매출 및 시장점유율 유지 기대

동사는 스마트 TV의 다양한 기능을 구현하기 위한 스마트 리모컨의 수요 증가에 기인하여 앞으로도 꾸준한 성장이 기대된다.

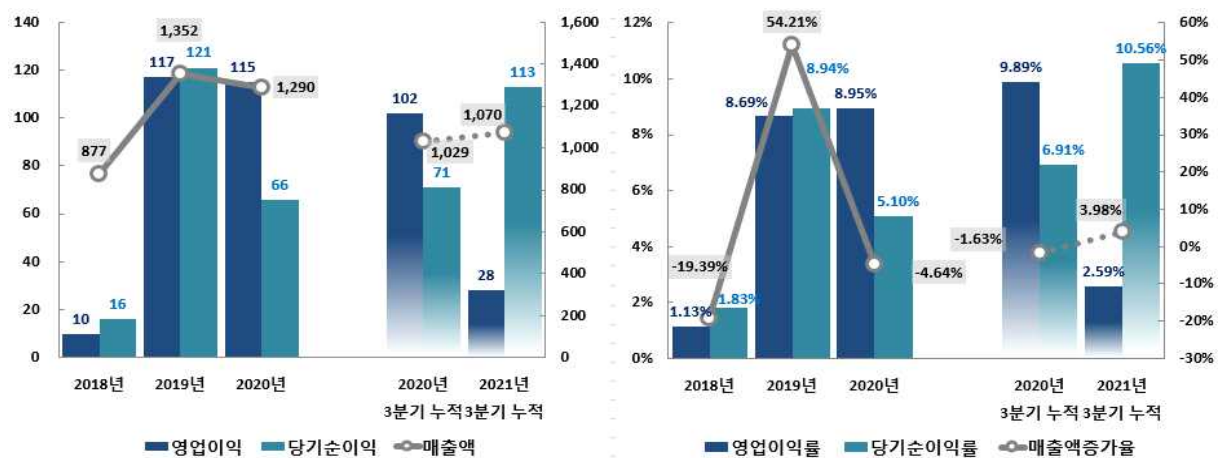
■ 전방산업 호조로 매출 성장 기대

동사는 1976년 7월 설립되었으며, 리모컨, IoT, 스피커 등을 대상으로 기구, 회로, 소프트웨어 설계, 금형 제작, 사출성형, RUBBER 성형, 완제품 조립 등에 이르는 전 공정을 갖추어 본사와 중국, 인도네시아 현지법인에서 제품을 생산하고 있다.

인터넷과 정보통신의 발달과 첨단화로 TV에도 인터넷의 연결이 보편화되면서 스마트 TV 기능 및 AI 지원을 위한 원거리 음성인식 기능 등을 가지고 있는 고사양의 스마트 리모컨이 적용되고 있다. 동사의 매출액은 2018년 877억 원, 2019년 1,352억 원, 2020년 1,290억 원이며, 영업이익(영업이익률)은 2018년 10억 원(1.13%), 2019년 117억 원(8.69%), 2020년 115억 원(8.95%)을 기록하였다.

2021년 3분기 누적 매출액은 1,070억 원으로 전년 동기 대비 3.98% 증가하였으나, 영업이익(영업이익률)은 28억 원(2.59%)으로 2020년 3분기 누적 대비 74억 원(7.3%p) 감소하였는데, 이는 각종 원자재 가격 상승 등 제품원가 상승에 기인한 것으로 판단된다.

[그림 2] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준] (단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

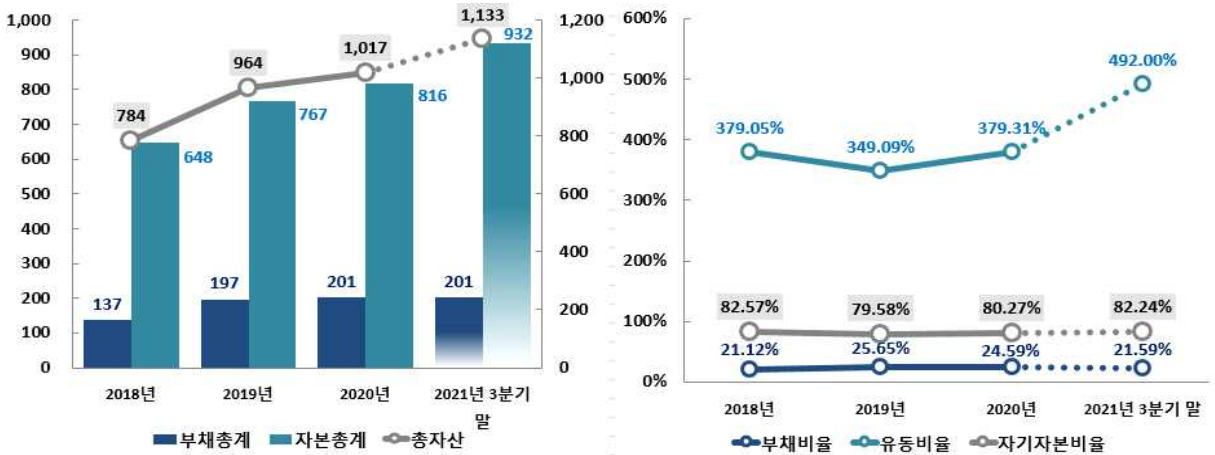
■ 풍부한 내부유보자금 등 안정적인 재무구조 견지

동사의 총자산은 2019년 말 964억 원에서 2020년 말 1,017억 원으로 5.43% 증가하였고, 2021년 3분기 말 1,133억 원으로 계속 증가 추세에 있으며, 부채비율은 2018년 말 21.12%, 2019년 말 25.65%, 2020년 말 24.59%로 큰 변동 없이 안정적인 상태를 유지하고 있다.

또한, 유동비율은 2018년 말 379.05%, 2019년 말 349.09%, 2020년 말 379.31%이고, 2021년 3분기 말 부채비율은 21.59%, 유동비율은 492.00%로 부채비율, 유동비율이 2020년 말 대비 개선되는 등 풍부한 유동성을 기반으로 안정적인 재무구조를 유지하고 있는 것으로 판단된다.

[그림 3] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

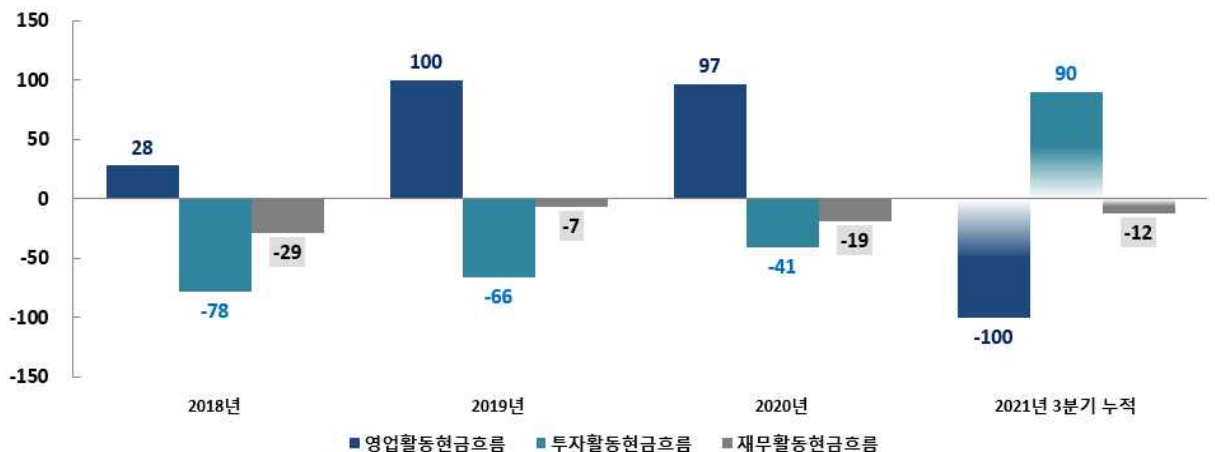
■ 영업활동을 바탕으로 한 우수한 현금창출능력 보유

동사는 영업활동을 통해 2019년, 2020년 연속 현금을 창출하여 정(+)의 영업활동현금흐름을 보이고 있고, 투자활동현금흐름은 2019년, 2020년 연속 유형자산의 취득 및 금융기관예치금 증가 등으로 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름도 배당금 지급 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다.

동사는 2019년 6억 원, 2020년 12억 원의 배당금을 지급하여 주주가치 환원 및 사업에 대한 책임경영을 보이고 있다. 2021년 3분기 누적 현금흐름을 볼 때, 동사는 투자부동산 매각을 통해 조달한 현금을 배당금 지급 및 운전자금 등에 사용한 것으로 판단되며, 기말현금및현금성자산으로 기초 대비 17억 원 감소한 139억 원을 보유하고 있다.

[그림 4] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 9월), 한국기업데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

기술혁신과 연구개발을 통한 품질 신뢰성 확보

동사는 지속적인 기술혁신과 연구개발을 통해 품질 신뢰성을 확보하고 있으며, 자동화 및 신생산공정 적용의 선두 역할을 수행하고 있다.

■ 삼성전자(주) IoT 플랫폼 스마트싱스를 기반으로 하는 IoT 제품 개발 및 생산

스마트 홈은 사물이 인터넷에 연결되고, 음성 기반의 AI 접목에 따라 다양한 기기 간 연동성이 구현되는 물론, 시간과 공간의 제약 없이 모든 정보와 서비스가 이용자를 중심으로 제공되어 편의성을 극대화시키는 주거 환경을 말한다.

기기 간의 연결을 통한 정보 교류와 원격제어를 주목적으로 하는 홈 네트워크와 달리 스마트 홈은 이용자와 주거 환경을 파악하여 이용자 중심의 서비스를 제공하므로 이용자와 이용자 환경에 대한 정보를 습득할 수 있는 센싱 기술과 수많은 데이터 중 유용한 정보를 찾고 처리할 수 있는 AI 기술 등 다양한 기술 간 융합을 필요로 한다.

최근 스마트 기기의 이용이 대중화됨에 따라 스마트 기기와 연동이 가능한 전자제품에 대한 이용 의향이 증가하고 있으며, 건설사 중심의 스마트 홈 시장도 국내외적으로 점차 확대되는 추세이다.

한국스마트홈산업협회, 국내 스마트 홈 산업 동향조사 보고서(2021)에 따르면, 국내 스마트 홈 시장은 2019년 70조 9,398억 원에서 약 10.4%로 성장하여 2020년 78조 2,837억 원 규모이며, 이후 연평균 8.4%로 성장하여 2021년 85조 7,048억 원을 기록할 것으로 전망되고, 2023년 100조 원을 돌파하여 100조 4,455억 원에 이를 것으로 전망된다.

[그림 5] 국내 스마트 홈 생활가전 규모 (단위 : 억 원)



*출처 : 한국스마트홈산업협회, 국내 스마트 홈 산업 동향조사 보고서(2021), 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 삼성전자(주)가 개발한 IoT 플랫폼인 스마트싱스를 기반으로 하는 IoT 제품을 생산하고 있으며, 통신 모듈에 사용되는 모듈, 보드 등의 부품도 공급하고 있다. 삼성전자(주)에서 개

발한 스마트싱스는 스마트싱스용 허브, 스마트 버튼, 문열림센서, 동작감지센서 등으로 구성된 스마트싱스 툴과 스마트 LED 스탠드, 홈카메라 360, 숨피 IoT 전동 커튼으로 구성된 스마트싱스용 제품으로 구성되어 있다.

이 중 동사에서 생산하고 있는 스마트싱스 허브는 SmartThings 앱으로 원격 제어가 가능하고, Zigbee, Wi-Fi, Z-wave 통신 방식의 스마트 홈 기기를 이어주는 역할을 하며, 취침 모드와 같이 시간을 기반으로 개인 모드를 설정해두면 조명이 스스로 조도를 낮춰주고, 음악을 재생하는 등 사용자가 미리 설정해둔 조건에 맞게 작동하여 컨트롤이 가능하다.

[그림 6] IoT 허브 제품



IoT Hub

Comm. Protocols	Zigbee 3.0, WiFi, BT 4.1, Zwave
Range (dependent on home's construction)	1,000 sq ft.
Battery type	Adapter
Battery Life	-
Operating Temp	0 ~ 40 °C
Power Source	Power Supply
Requirements	Broadband Internet
Certifications (For ex, UL Certifications)	FCC/IC/CE

*출처 : 동사 홈페이지

■ Solar cell 충전방식의 친환경 리모컨 개발

동사의 리모컨 부문 사업은 기존 적외선 리모컨과 스마트 리모컨으로 두 가지 형태로 개발하여 판매하고 있다. 적외선 리모컨은 영상·음향기기, 공조기 등에 사용되고, 가전제품에 무선 적외선 신호를 보내어 가전제품의 작동, 채널 변경, 음향 조절, 화면 조정, 시간 예약 등을 조정하는 기기로 단일 가전제품용과 여러 제품을 하나로 조작하는 다기능 리모컨으로 나뉘어 있다.

스마트 리모컨은 대상 제품의 조정을 위한 통신 방식으로 기존 적외선 방식과 RF 방식과 함께 사용하고 있으며, 이 외에 음성인식 지원을 위한 마이크 등을 내장하고 있어 기능적, 가격적으로 다른 제품군으로 분류되고 있다.

동사는 주 거래업체인 삼성전자(주)가 퀀텀닷(Quantum dot) 기술을 기반으로 SUHD-TV를 비롯한 UHD TV, 8K TV, SERO TV 등이 프리미엄 시장을 주도해 나감에 따라 친환경 Solar cell 리모컨을 비롯한 다기능 고품질의 리모컨을 개발하여 판매하고 있으며, 친환경 Solar cell 리모컨에 대한 수요가 점차 증가되고 있다.

동사에서 개발한 Solar ECO 스마트컨트롤은 재활용 플라스틱으로 제작되며, 건전지 교체가 필요 없이 태양광, 실내조명 등의 빛으로 충전이 가능하고, 충전을 위해 제품 뒷면에 태양광 패널이 있으며, 빛이 충분하지 않을 때를 대비하여 USB-C 충전 포트도 구성되어 있는 친환경 Solar cell 리모컨이다.

[그림 7] 친환경 Solar cell 리모컨



TM2180E

Model	TM2180E
Signal	IR / Bluetooth / Voice
Application	TV
Dimension(W×D×H)	35.9X160.5X13.0
Key	18KEY
Battery	Li-Ion Polymer / Solar cell 충전방식 친환경리모컨

*출처 : 동사 홈페이지

■ 연구개발을 통한 기술역량강화

동사는 공인된 기업부설연구소(최초 인정일 : 1995년 11월 14일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 전자부품 및 소재 개발 등에 대한 연구개발을 진행하고 있다.

동사 연구소인 (주)삼진 기술연구소는 개발전략팀, 광학팀, 스피커개발팀, 소프트웨어팀, 하드웨어팀, 기구팀으로 구성되어 있으며, 주요 업무로는 개발전략 수립 및 신규비즈니스 발굴, AOC 하드웨어 및 기구 개발, 스피커 개발, 소프트웨어 개발 및 선행기술 연구, 회로 설계 및 개발, 기구 설계 및 개발 등이 있다.

또한, 사업초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 2.54% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 다수의 지식재산권을 확보하고 있다.

[표 4] 주요 연구개발 실적

개요	기능	납품처
Smart TV/STB용 리모컨	Input Source 편집 및 선택 기술 선행 개발, BLE SoC 검토 및 개발	선행과제
안드로이드용 리모컨	구글 안드로이드 리모컨용 Stack 구현, IR과 선택적 RF 통신 기능 개발	선행과제
삼성전자(주) VD 사업부의 프리미엄 TV에 사용되는 리모트 컨트롤러 OEM 모델	2022년 삼성 TV용 고급형 리모트 컨트롤러 제품 개발, 친환경 기능 탑재	삼성전자(주)
Home Control용 Hub 신모델 개발	기능별 구현 내용 정리, Zigbee 센서 정합 테스트	ALL
TV용 고급형 스피커	φ56/10W급 중음 재생대역 특성 확보, 프리미엄급 6.2ch용 및 mock up 제작	삼성전자(주)
QLED TV용 스피커	Fullrange type 11.3t	삼성전자(주)
양산 제안형 스피커	Sd 최적화 및 단축 축소로 슬림화	ALL

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 9월)

[표 5] 연구개발투자비용

(단위 : 억 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년	2021년 3분기
연구개발비용 계	25.95	24.76	32.25	22.37
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	3.29	1.83	2.50	1.83

*출처 : 동사 사업보고서(2020년), 분기보고서(2021년 9월)

[표 6] 주요 지식재산권 취득 현황

구분	등록(출원)번호	발명의 명칭
특허권	10-2021937	비-납땜 방식 체결 구조를 갖는 스피커 단자 조립체
	10-1739335	슬림형 스피커 및 이의 제조 방법
	10-1725763	스피커 및 이의 조립 방법
	10-1665541	내부 댐퍼를 구비한 스피커
	10-1433727	문자 입력 시스템 및 문자 입력 방법
	10-1347116	가전기기 제어 시스템 및 방법
	10-1271558	디지털 기기 제어 시스템 및 방법
	10-1100122	스피커

*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 동사의 ESG 활동

동사는 환경(E) 부문에서 ISO 14001(환경정보시스템) 등의 인증을 기반으로 Solar Cell 및 친환경 소재를 적용하여 리모컨을 생산하고 있으며, 친환경 제품 개발을 위해 개발 단계부터 환경을 고려한 제품을 설계하여 고객의 요구에 부합하는 친환경 제품을 개발하여 공급하고 있다.

또한, 온실가스 저감을 위해 에너지 소모량이 많은 노후 설비를 전동 사출기 등의 저전력 설비로 교체하였고, 이 외에도 고효율 설비 도입 및 친환경 생산 공정을 구축하여 에너지 절약형 생산 공정으로 제품을 생산하고 있으며, 모든 임직원이 머그컵, 텀블러 사용으로 일회용품을 최소화하고, 전자문서 보고로 종이 사용을 자제하며, 건물 내 LED 조명을 사용하여 작은 실천에서부터 환경을 보호하기 위해 노력하고 있다.

동사는 사회(S) 부문에서 매년 특성화고등학교 학생에게 장학금 지급, 매월 지자체를 통해 아동 및 청소년을 위한 기부금 전달, 상·하반기 각 경영실적에 연동하여 지역사회 보호 종료 청소년을 위한 기부금 전달 등 지역사회의 취약계층 중 청소년의 성장과 발전을 위해 기부 활동을 지속적으로 수행하고 있으며, 모든 근로자의 노동 인권을 보장하기 위해 행동규범을 수립하여 준수하고 있다.

또한, TL 9000(정보통신 품질경영시스템) 등의 인증을 기반으로 정보통신 제품 및 서비스의 품질과 신뢰성을 지속적으로 향상시키고 있으며, 고용노동부에 강소기업으로 등록되어 강소기업 중에서 임금, 일생생활균형, 고용안정이 우수하여 청년들이 근무할만한 중소기업임을 대외적으로 인정받고 있다.

[표 7] 보유 인증 현황(제품 제외)

인증명	기관명	인증일자
TL 9000(정보통신 품질경영시스템)	(주)에스비씨인증원	1997년 03월 13일
ISO 14001(환경경영시스템)	(주)에스비씨인증원	2003년 05월 10일
메인비즈(MIAN-BIZ)	중소벤처기업부	2019년 05월 14일
강소기업 인증	고용노동부	2021년 05월 01일

*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

지배구조(G)의 경우, 대표이사는 명확한 사업 목표를 설정하여 회사를 경영하고 있고, 대내외적으로 일정 수준의 신뢰관계를 구축하고 있으며, 최근 3개년 연속 현금배당(연평균 20.2%)으로 주주가치 환원에 힘쓰고 있다.

동사는 내부회계관리제도 고도화, 이사회 및 감사위원회의 독립성 강화, 비윤리 행위 근절을 위한 절차 운영 및 내부 교육 활동 등의 준법경영을 통해 회사를 운영하고 있다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
· 최근 1년 이내 발간 보고서 없음.			