

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

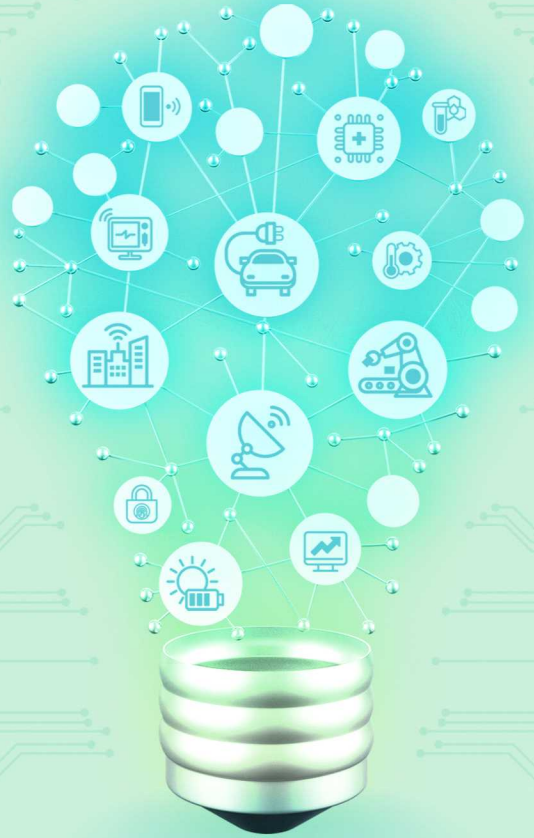
기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

# 메타바이오메드(059210)

## 제약

요약  
기업현황  
재무분석  
주요 변동사항 및 전망



작성기관

NICE평가정보(주)

작성자

문정호 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술 신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미 게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)으로 연락주시기 바랍니다.

# 메타바이오메드(059210)

의료용 생체재료 및 의료기기 개발 및 제조 전문기업

## 기업정보(2021/09/30 기준)

대표자	오석송
설립일자	1990년 03월 01일
상장일자	2008년 04월 15일
기업규모	중소기업
업종분류	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업
주요제품	치과용 기자재, 생분해성 봉합원사, 척추 내시경 카테터 등

## ■ 수출 중심 글로벌기업

메타바이오메드(이하 동사)는 의료용 생체재료 및 의료기기 전문기업으로서 생분해성 봉합원사, 치과용 기자재, 골수복재 등 다양한 제품들을 글로벌 시장에 공급 중이다. 동사에서 2021년 3분기 보고서에 따르면, 동사의 주요제품인 봉합사 매출의 약 83%를 수출로 달성하고 있다. 전체 수출국은 100여 개국에 달하며, 해외에서 발생한 매출의 비율은 아시아 45%, 유럽 36%, 미주 19% 등으로 파악되어 균형적으로 분산되어 있음을 알 수 있다.

## ■ 끊임없는 기술개발로 시장을 선도하는 신제품 지속적 출시

동사는 서울대학교 병원, 가톨릭대학교 성모병원, 연세대학교 세브란스병원, 충북대학교 병원 등 전국의 주요 대학병원들과 기술개발을 함께 진행하고 있다. 이는 기술제품의 최종수여자인 병원이 기술개발 단계에서부터 참여하여 수요자 기반의 신제품을 출시하기 위한 전략이다. 이러한 전략적 기술개발로 국내 기업 중 최초로 화이트 PDO 봉합사 개발에 성공하여, 'Da:all(다올)' 이라는 브랜드로 제품 상용화하였다. Da:all은 국내뿐만 아니라, 유럽시장 등 글로벌 시장에도 진출하여 매출을 실현 중이다. 또한, 치과용 기자재 중 근관충전시스템을 패키지제품으로 출시하여 글로벌 시장에서 큰 호응을 얻고 있는 것으로 확인된다.

## ■ 자체 글로벌 네트워크 확보를 통한 브랜드 이미지 도약

동사는 100여 개국에 200여 개의 영업망을 확보하고 있다. 특히, 미국뿐만 아니라, 중국, 독일, 일본에 해외 판매지사를 설립하였다. 해외 자회사 및 판매지사들은 해당 지역에 특화된 네트워크를 구축하고 있는 것으로 판단된다. 또한, 동사는 생산공장을 한국뿐만 아니라, 중국, 캄보디아, 베트남 등 해외에 구축하여 글로벌 사업화의 거점을 마련하고 있는 중이다.

## 시세정보(2021/12/09 기준)

현재가(원)	2,850
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	680
발행주식수	23,862,351
52주 최고가(원)	3,885
52주 최저가(원)	2,430
외국인지분율	3.42%
주요주주	오석송

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	526	(19.5)	(2)	(0.4)	(11)	(2.1)	(2.4)	(1.0)	90.4	(49)	2,142	N/A	1.4
2019	594	12.9	58	9.7	36	6.0	6.5	3.6	88.3	140	2,289	19.9	1.2
2020	472	(20.5)	20	4.2	(41)	(8.7)	(8.1)	(3.9)	117.8	(172)	2,095	N/A	1.3

## 기업경쟁력

### 생체재료 및 의료기기 전문기업

- 연구개발부터 생산, 마케팅에 이르기까지 자체 수행
  - 자체 개발하고 제작한 기술제품을 직접적 마케팅하여 매출 실현
- 산/학/연 연구체계 구축
  - 전국 주요 대학병원들과 공동개발 진행으로, 수요자 기반의 제품 개발 추진
  - 국내 국가인증기관과 유기적 협력으로 보다 빠른 제품화 실현

### 글로벌 특화 기업

- 글로벌 생산 거점 확보
  - 1995년 국내 최초로 치과재료 제조에 대한 GMP(Good Manufacturing Procedure) 인증 획득
  - 캄보디아, 중국, 베트남 등 해외 소재의 생산 공장 설립
- 글로벌 마케팅 특화
  - 미국과 독일, 일본, 중국에 자회사 설립으로 글로벌 영업망 확립

## 핵심기술 및 취급 품목

### 핵심기술

- 생체재료 개발 및 제조 기술
  - 자체개발로 보유 중인 다양한 원천기술을 기반으로 생체재료 직접 생산
  - 보유한 핵심기술들은 다음과 같이 분류됨
    - 1) 봉합사 제조 기술
    - 2) 인공뼈 및 실러 제조 기술
    - 3) 의료기구용 복합재료 제조 기술

### 주력 제품



## ESG 현황

### Environment

항목	현황
환경 정보 공개	☑
환경 경영 조직 설치	☑
환경 교육 수준	☑
환경 성과 평가체계 구축	☒
온실가스 배출	☑
에너지, 용수 사용	☑
신재생 에너지	☒

☑ : 양호 ☒ : 미흡 ☐ : 확인불가

### Social

항목	현황
인권보호 정책 보유	☑
여성/기간제 근로자 근무	☑
협력사 지원 프로그램	☒
공정거래/반부패 프로그램	☒
소비자 안전 관련 인증	☒
정보보호 안전 관련 인증	☒
사회공헌 프로그램	☑

☑ : 양호 ☒ : 미흡 ☐ : 확인불가

### Governance

항목	현황
주주의결권 행사 지원제도	☒
중장기 배당정책 보유	☒
이사회 내 사외이사 보유	☑
대표·이사회 독립성	☑
감사위원회 운영	☒
감사 업무 교육 실시	☒
지배구조 정보 공개	☑

☑ : 양호 ☒ : 미흡 ☐ : 확인불가

> 당사는 환경 관련 정보를 공개하고 있으며, 환경 경영 조직을 별도 설치하고 운영 중임. 환경 성과 평가체계는 별도 구축되어 있지 않으며, 신재생 에너지 사용에 대한 노력이 필요함.  
 > 여성 근로자가 근무 중이며, 인권보호 정책을 별도 보유하고 있고, 사회공헌 프로그램을 운영 중임. 소비자 안전과 정보보호 안전 관련 인증은 현재 보유하고 있지 않은 것으로 파악됨.  
 > 이사회 내 사외이사를 보유 중이며, 대표와 이사회가 독립적으로 운영되고 있는 것으로 파악됨. 감사위원회는 운영되고 있지 않음.

\* 본 ESG현황은 나이스평가정보평가 분석대상 기업으로 입수한 정보를 요약 정리한 것으로, 분석 시점 및 기업의 참여도에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.

# I. 기업현황

## 의료용 생체재료 및 의료기기 개발 및 제조 전문기업

글로벌 시장에서 기술력은 인정받은 의료용 생체재료 및 의료기기 전문기업으로서 2021년 3분기 전체 매출의 78%를 수출로 달성하였으며, 지속적인 기술개발 및 신제품 출시로 시장을 흐름을 선도하고 있다. 또한, 전세계 100여 개국 200여 영업망을 자체확보하여 차별화된 글로벌 마케팅을 통한 브랜드 이미지 도약을 추진 중이다.

### ■ 개요 및 사업 현황

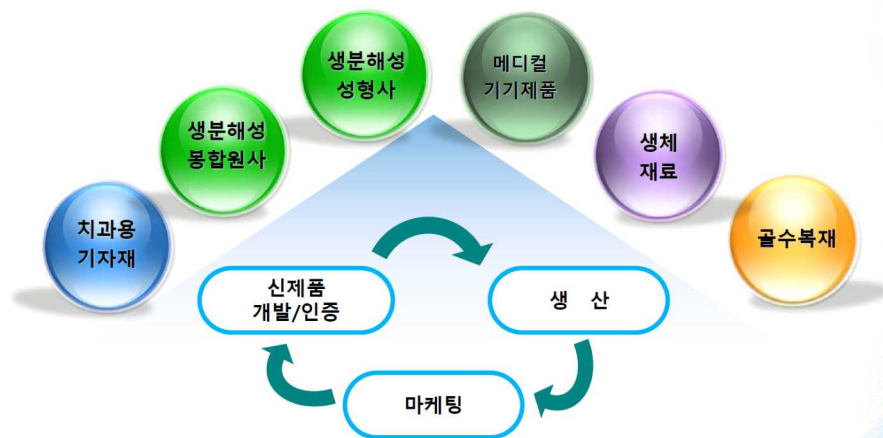
동사는 現대표이사 오석송에 의하여 1990년 메타치재산업사로 창업되었고, 1999년 메타치재로 법인전환하였다. 2001년에 메타바이오메드로 상호를 변경하였으며, 국내를 비롯하여 글로벌 시장 진출에 성공한 후, 기술력과 사업성을 인정받으며 2008년 코스닥에 상장하였다. 같은 해 미국법인과 캄보디아법인을 설립하여 글로벌 기업으로 발돋움 하였다.

동사는 현재 적극적으로 연구개발에 투자하여 생분해성 봉합원사, 치과용 기자재, 골수복재, 초음파 영상 진단기기 등 다양한 제품을 개발 및 생산하여 미국, 유럽 등을 포함한 100여 개국에 수출하고 있다. 2021년 3분기 보고서에 따르면, 동사의 주요제품인 봉합사는 전체 매출의 약 83%를 수출로 실현하였다. 의료용 소재의 연구개발, 생산, 마케팅 등 전 부분을 자체적으로 수행하기 위하여 노력하고 있으며, 주요 사업 분야는 크게 6가지로 나누어진다. 2021년 3분기 매출액 비중은 치과용 기자재 55%, 생분해성 봉합원사 35%, 그 외의 제품들 10%로 나누어진다.

그림 1. 사업 분야

**“의료용 소재의 연구개발, 생산, 마케팅 전 부분을 자체적으로 수행하는 전문기업”**

■ 개발 제품의 직접적인 매출 실현 및 연구 재개발로 선순환 구조 확립



\*출처: 동사 IR자료(2021)

또한, 1995년 최초로 치과재료 제조에 대한 GMP(Good Manufacturing Procedure) 인증을 획득하였으며, 현재까지 조직 수복용 재료 및 치과 재료 11종의 제조에 대한 GMP 인증을 획득하였다. GMP 인증을 획득한 생산공장은 국내의 오송, 성남에 위치하고 있으며 지속적으로 증축하여 생산역량을 키워왔다. 동사는 국내뿐만 아니라 캄보디아, 중국, 베트남 소재의 생산 공장을 확보하여 글로벌 비즈니스를 위한 생산 거점을 확보하는데 성공하였다.

그림 2. 동사 국외 베트남 공장 현황

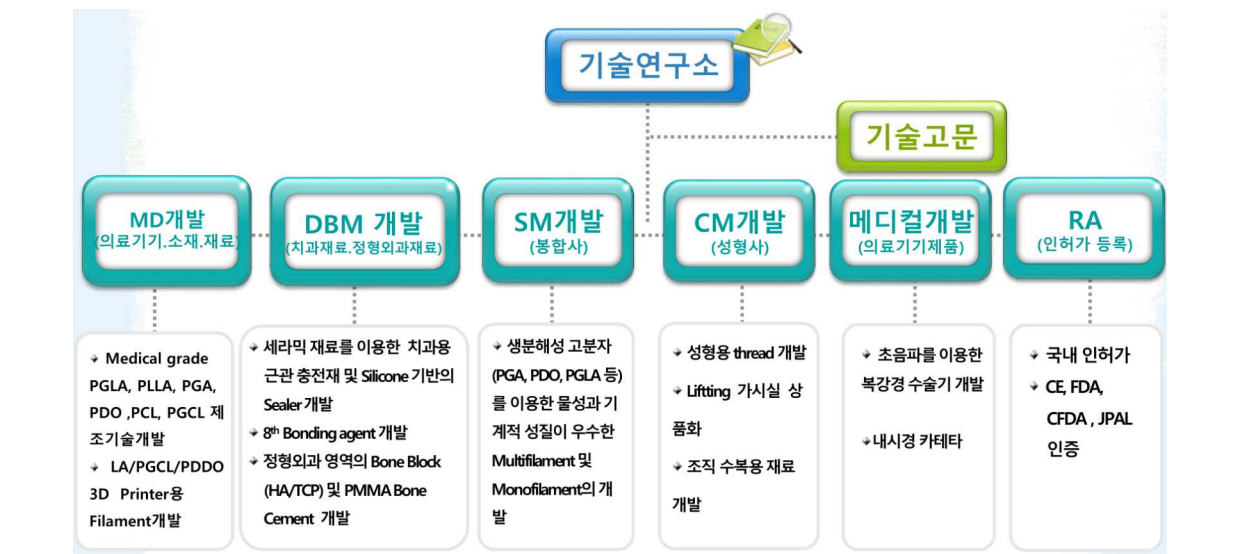


\*출처: 동사 IR자료(2021)

■ 연구개발 활동

동사는 1999년 9월 설치한 기업부설연구소를 중심으로 우수한 연구개발 인프라를 구축하고 있다. 연구소는 생체재료, 의료소재(치과용 소재, 정형외과용 소재), 봉합사, 의료기기로 세분화하여 연구를 수행하고 있으며, 관련 전공 박사학위자 3명과 석사학위자 15명을 포함한 총 36명의 기술인력이 상근 중이다.

그림 3. 연구소 조직 현황



\*출처: 동사 IR자료(2021)

동사는 기업부설연구소를 기반으로 서울대학교 병원, 가톨릭대학교 성모병원, 연세대학교 세브란스병원, 충북대학교 병원 등 전국의 주요 대학병원들과 기술개발을 함께 진행하고 있다. 또한, 한국과학기술원 첨단의료기기 개발지원센터와도 공동연구를 진행 중이다. 이는 기술제품의 최종수여자인 병원이 기술개발 단계에서부터 참여하여 수요자 기반의 신제품을 출시하는 한편, 인증기관과의 유기적인 협력을 통한 보다 빠른 제품개발을 위한 전략이다. 이러한 산/학/연 연구체계를 통하여 다양한 정부지원 연구개발과제를 수행하였다.

표 1. 최근 5년 정부지원 연구개발 수행 과제 목록

(단위: 백만 원)

프로그램명 (시행기관)	과제명	총개발기간	총사업비 (동사)	정부 출연금
경제협력권산업육성사업 (한국산업기술진흥원)	생체흡수성고분자소재의특성향상과 생체접착특성을부여한고기능성 의료용Membrane 구조체개발	2014.05.01 ~ 2018.04.30	4,536 (2,958)	3,400
충청북도첨단의료기술 가치창출사업 (오송첨단의료산업진흥재단)	생체적합성PDO microsphere 성능평가및분해거동분석	2019.01.01 ~ 2019.12.31	103 (53)	100
생산기술사업화지원사업 (한국산업단지공단)	생체흡수성재료를이용한 고기능성의료용유착방지제의개발	2019.06.27 ~ 2020.08.14	267 (186)	200
WC300 R&D 지원사업 (한국산업기술진흥원)	압전단결정적용복강경용 유/무선초음파수술기시스템개발	2017.06.01~ 2020.12.31	5,284 (4,784)	2,642

\*출처: 동사 IR자료(2021), NICE평가정보(주) 재구성

또한, 지속적인 연구개발로 확보한 지식재산권 현황은 아래와 같다. 동사 고유의 원천기술들을 49건의 국내특허와 5건의 국제특허로 등록함으로써, 후발 경쟁자들이 단시간에 제품과 기술을 모방하지 못하도록 진입장벽을 구축하고 있는 것으로 판단된다.

표 2. 지식재산권 현황

	등록	출원	비고
특허	49(5)	19(3)	( ) 국제특허
실용신안	-	-	
디자인	11	1	
상표	29(2)	1	( ) 해외상표
<b>합계</b>	<b>89(7)</b>	<b>21(3)</b>	

\*출처: 동사 IR자료(2021), NICE평가정보(주) 재구성

■ 주요제품 현황

동사 주요제품인 생분해성 봉합원사는 제조기술을 보유한 회사가 세계 7개만 있는 것으로 알려져 있다. 동사는 세계 7개 회사 중, 가장 많은 제품군을 보유하고 있는 것으로 파악된다. 생분해성 봉합원사는 다양한 천연/합성 고분자로 구성되는데, 동사는 다양한 고분자의 합성 기술을 보유하고 있으며, 고분자의 특성과 외과수술의 종류에 따른 특징을 고려하여 총 6종의 제품을 제조하고 있다. 제품을 원사의 형태로 납품하는 등 타사 대비 차별성을 갖추고 있을 뿐만 아니라, 가격경쟁력이 있어 시장의 호응을 얻고 있는 것으로 파악된다. 또한, 지속적인 연구개발을 토대로 품질 경쟁력 확보를 위해 노력하고 있으며, 주요 전시회에 참석하여 경쟁 제품에 대한 분석 및 시장 인지도 유지를 위하여 노력하고 있다.

그림 4. 생분해성 봉합원사 제품



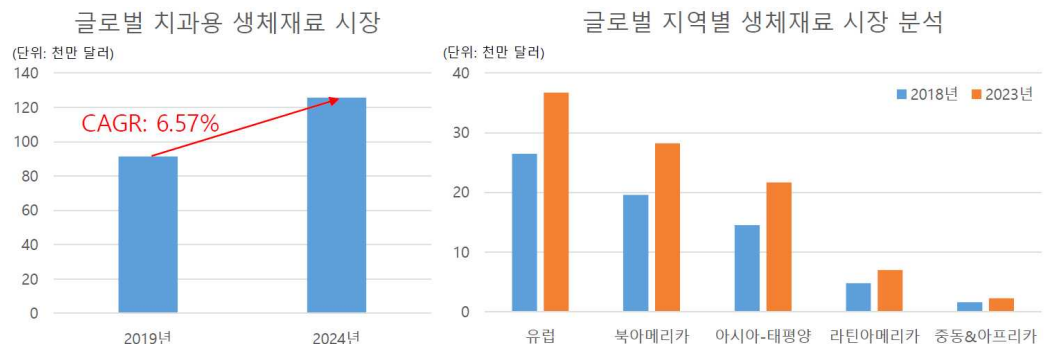
\*출처: 동사 홈페이지 자료(2021), NICE평가정보(주) 재구성

■ 치과용 생체재료 시장의 가파른 성장

Technavio에서 2020년 발간한 Global Dental Biomaterial Market 자료에 따르면, 글로벌 치과용 생체재료 시장은 2019년 9억 1,377만 달러에서 연평균 성장률 6.57%로 증가하여, 2024년에는 12억 5,619만 달러에 이를 것으로 전망된다.

특히, 글로벌 지역별 시장규모를 분석한 결과 유럽지역이 39.8%로 가장 높으며 북아메리카와 아시아-태평양 지역이 2, 3위를 차지하고 있는 것으로 파악된다. 1위부터 3위까지 지역들에 모두 동사의 자회사 또는 판매지사가 진출해 있는 바, 글로벌 마케팅 능력이 확인된다.

그림 5. 글로벌 치과용 생체재료 시장 규모 및 전망

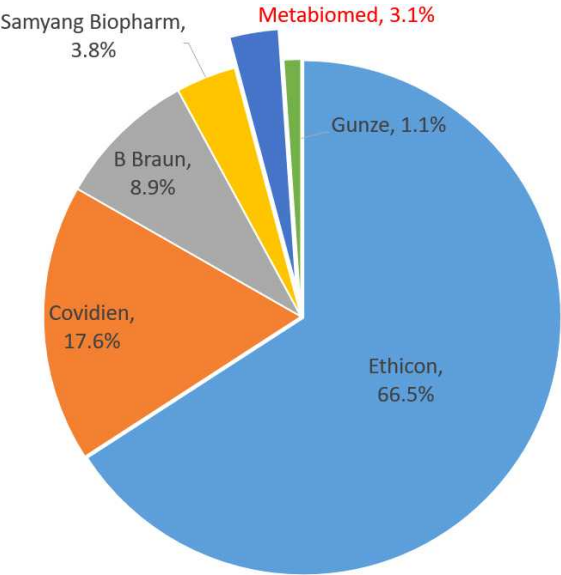


\*출처: Technavio, Global Dental Biomaterial Market(2020), NICE평가정보(주) 재구성

■ 경쟁사 및 시장 점유율

동사가 2021년 IR자료에 발표한 내용에 따르면, 주요제품인 수술용 봉합원사의 글로벌 시장은 미국 Ethicon이 66.5%를 점유하고 있다. 국내에서는 동사와 삼양바이오팜 2개 회사가 해당 시장에 진출하였으며, 시장점유율은 각각 3.1%와 3.8%로 파악된다.

그림 6. 생분해성 봉합원사 제품 및 시장 점유율



\*출처: 동사 IR자료(2021), NICE평가정보(주) 재구성



## 프. 재무 분석

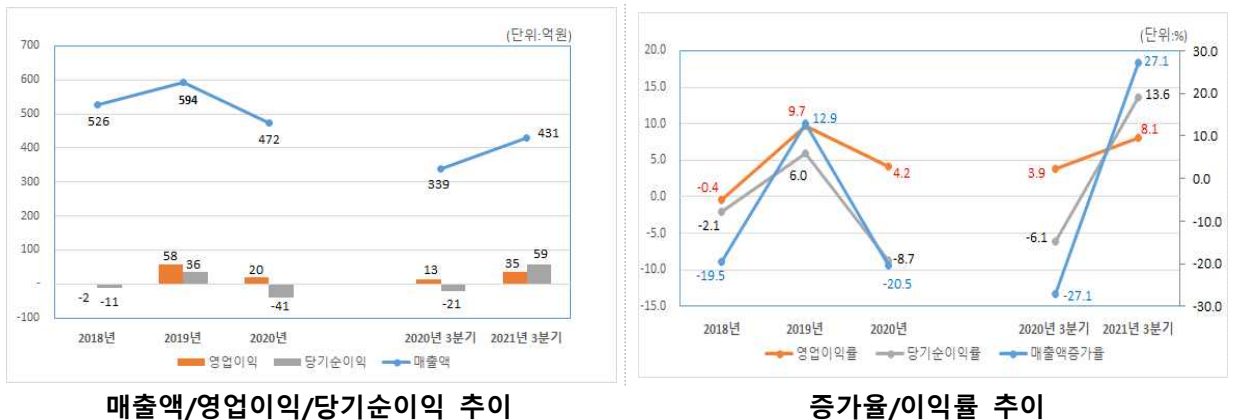
### 치과용 재료, 봉합원사 수출 주력으로 2020년 실적 부진

동사는 치과용 재료 및 기기, 생분해성 봉합원사, 정형외과 및 치과용 골수복재, 의료기기 제품을 제조하고 있으며, 수출비중이 높은 가운데 최근 코로나 19 확산에 따른 세계경제 침체, 시장 급변에 따른 개발제품 수요 위축으로 매출 감소세 및 순손실을 보이고 있다.

#### ■ 2020년 덴탈 사업, 봉합원사 사업 부문 매출 주력

동사는 치과용 재료 및 기기 등을 제조하여 수출하는 덴탈사업 부문과 수술용 흡수성 봉합원사를 제조, 수출하는 봉합원사 사업부, 정형외과용 및 치과용 공수복재를 생산하는 본사업부로 구성되어 있으며, 2020년 연결 기준 덴탈사업 부문 매출이 209억 원(총 매출의 50%), 봉합원사 사업 부문 매출이 167억 원(총 매출의 40%)으로 주력이며, 이 외에 본사업 부문 매출 43억 원(총 매출의 10%)이 발생되며 뒤를 잇고 있다.

그림 7. 동사 연간 및 1분기 요약 포괄손익계산서 분석

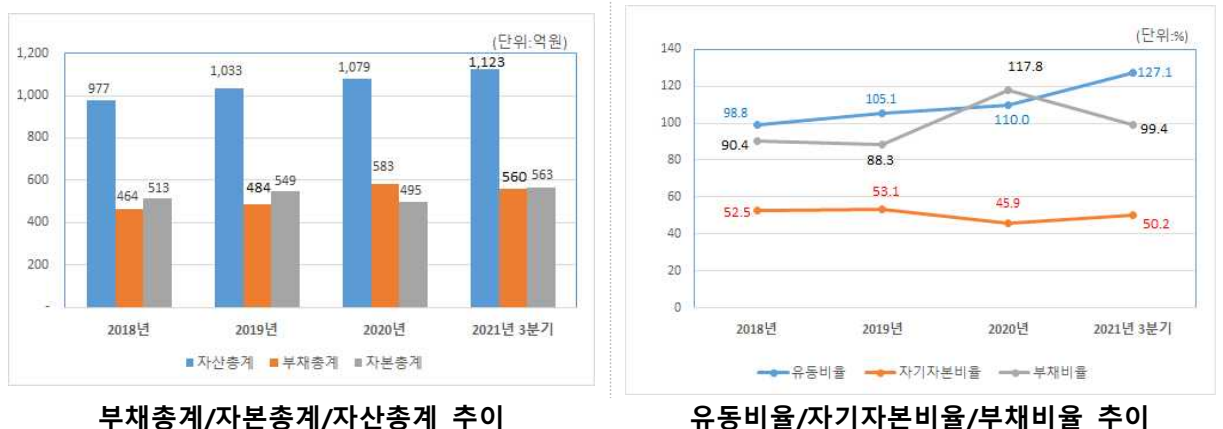


매출액/영업이익/당기순이익 추이

증가율/이익률 추이

\*출처: 동사 사업보고서(2020), 분기보고서(2021)

그림 8. 동사 연간 및 1분기 요약 재무상태표 분석



부채총계/자본총계/자산총계 추이

유동비율/자기자본비율/부채비율 추이

\*출처: 동사 사업보고서(2020), 분기보고서(2021)

**■ 코로나 19 영향 등으로 2020년 매출 감소한 가운데 개발비손상차손 인식으로 순손실 시현**

동사의 연결기준 매출액은 2018년 526억 원(-19.5% YoY), 2019년 594억 원(+12.9% YoY), 2020년 472억 원(-20.5% YoY)으로 2019년 매출 증가 후, 2020년 매출이 감소세로 돌아섰다. 2020년 세계적인 코로나 여파로 인한 수요 축소로 수출 주력인 동사의 매출 또한 감소하였고, 매출 감소에 따른 원가 및 판매비 부담의 확대로 영업이익률이 하락한 가운데 시장 급변에 따른 개발제품의 시장수요 축소에 따른 무형자산손상차손 인식으로 순손실을 보였다.

**■ 2021년 3분기 매출 회복 및 흑자전환**

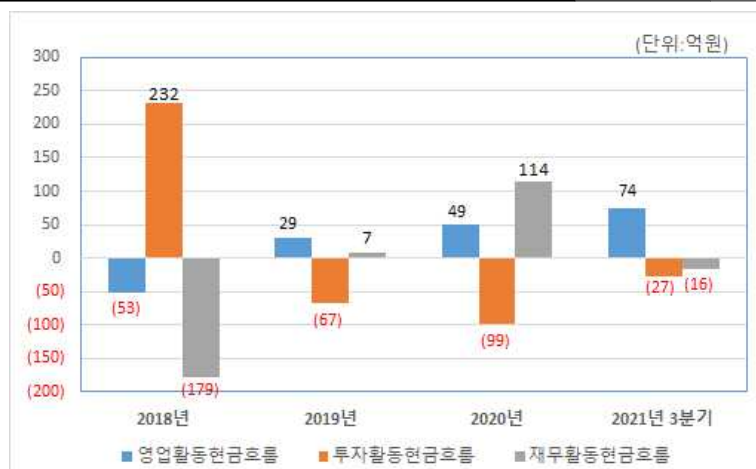
동사의 2021년 3분기 매출액은 코로나 회복 등으로 덴탈사업 부문, 봉합사 제품 부문 수출 회복에 힘입어 전년동기대비 27.1% 증가한 431억원을 시현하였으며, 신규 사업 관련 연구개발 확대에도 불구하고 매출 증가에 따른 고정비 부담의 완화로 매출액영업이익률 8.1%로 전년동기 매출액영업이익률 3.9% 대비 개선되었다. 한편, 전기 인식한 무형자산 대손상각비의 일부 환입, 외환차익 증가 등으로 매출액순이익률 13.6%를 보이며 순이익이 흑자전환하여 수익성이 개선되었다.

주요 재무안정성 지표는 2021년 3분기 기준 부채비율 99.4%, 자기자본비율 50.2%, 유동비율 127.1%로 꾸준한 이익 유보를 통한 자본 확충, 차입부채 상환으로 전년말 대비 재무안정성이 개선되었고, 재무적 융통성이 양호한 수준이다.

**■ 2020년 영업현금흐름 유입으로 전반적인 자금흐름 무난**

동사는 2020년 순손실에도 불구하고, 감가상각비, 대손충당금 등의 조정으로 영업활동을 통한 현금 유입이 이루어졌으며, 유,무형자산을 비롯한 금융자산, 관계기업 지분 등의 투자활동 자금 유출이 확대되면서 차입부채가 증가하였으나, 전반적인 자금흐름은 무리 없는 수준이다.

**그림 9. 동사 현금흐름의 변화**



\*출처: 동사 사업보고서(2020), 분기보고서(2021)

### Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

#### 폭발적으로 증가 중인 치과용 생체재료 시장의 싹을 글로벌 리더

가파르게 증가 중인 치과용 생체재료 시장 내에서 기술력과 마케팅으로 지속적 우위를 점하고 있으며, 여기에 그치지 않고 의료기기 기술개발에 뛰어들어 성과를 나타내고 있다. 다만, ESG 활동으로 지속 가능한 경영체계를 강화해 나갈 필요성이 존재한다.

#### ■ 글로벌 시장에서 패키지화 및 브랜드화 전략으로 지속적 우위 선점

동사는 치아 신경치료에 대한 의료보험을 지원하는 대부분 국가에서 수행하는 충치치료 전 과정의 소재를 브랜드화하여 20종의 제품으로 구성하고 있으며, 패키지화를 통하여 가격 경쟁력을 확보하고 있다. 이러한 가격경쟁력 확보는 베트남 현지공장의 설립으로 고품질을 유지하면서도 원가를 절감한 전략의 성공적인 결과로 파악된다. 특히, 동사의 치과용 기자재 제품 중 대표제품인 Gutta Percha Point 제품은 글로벌 시장에서 17%의 점유율을 확보한 것으로 확인된다. 또한, 동사는 치과용근관충전시스템인 E&Q series를 개발한 사실이 있다. 이 제품은 치아의 빈 공간을 채우는데 사용하는 의료기기로 5분 이내에 신속하게 사용이 가능하며, 조작이 간편하다는 특징점으로 호평받고 있다.

그림 10. 패키지화된 동사의 치과용 기자재들

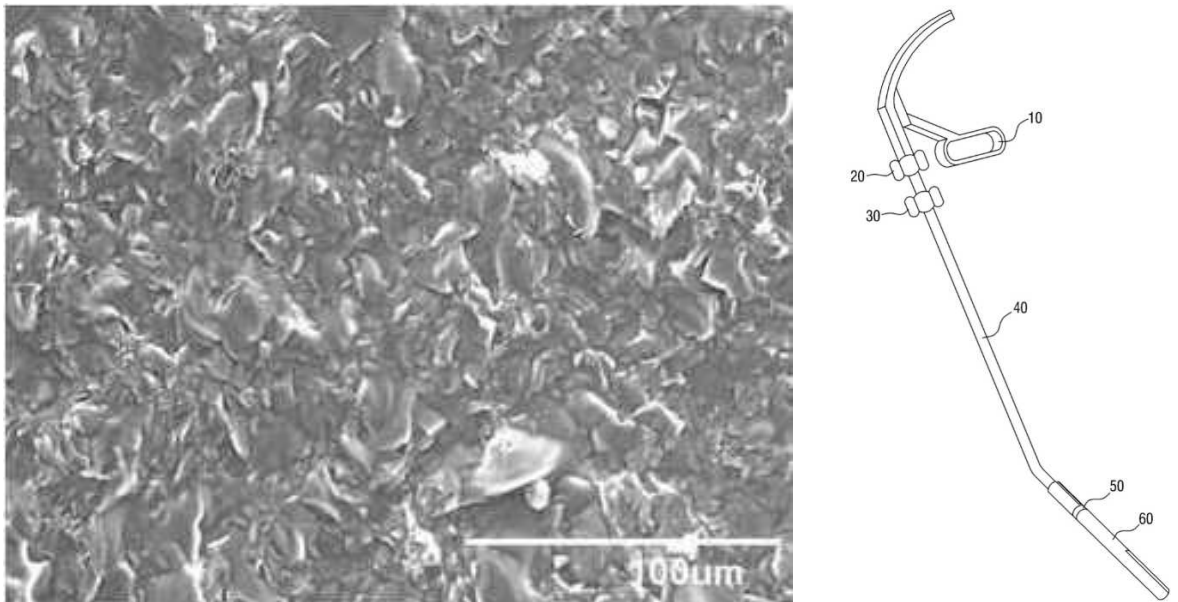


\*출처: 동사 IR자료(2021)

■ 꾸준한 생체재료기술 투자로 신제품 출시 준비 중

동사는 생체재료기술에 투자와 연구개발을 지속적으로 진행하고 있으며, 그 결과로 의료용 메쉬, 치과용인상재, 혈관문합기, 유착방지막 등의 신제품들이 출시를 앞두고 있다. 특히, 유착방지막은 수술 후 유착의 예방 및 감소를 위한 막을 형성해주는 제품으로, 관련 기술은 충북대학교병원과 산학협력을 진행하여 원천기술로 확보하였다.

그림 11. 동사 보유 지적재산권 유착방지제(좌) 및 유착방지막 시술장치(우)



\*출처: 특허(특허등록번호: 10-2294751)(좌), 특허(특허출원번호: 10-2017-0043591)(우), NICE평가정보(주) 재구성

기존 시장의 제품들이 복강경 수술이 어려울 뿐만 아니라, 경도와 인장강도가 낮아 정교한 핸들링이 불가능하다는 문제점을 가지고 있다. 이에 반해, 동사의 유착방지막 신제품은 수분을 함유한 상처면에 대한 점착력이 상대적으로 낮고 재점착력이 우수하여 사용이 편리하며, 사용자가 마음대로 구기거나 접을 수 있어 좁고 깊은 부분의 상처 면에 사용 시 유리하다는 장점이 있어 경쟁제품 대비 비교우위성이 있는 것으로 판단된다.

그림 12. 동사 특허 등록한 유착방지제(좌) 및 제품개발 현황(우)

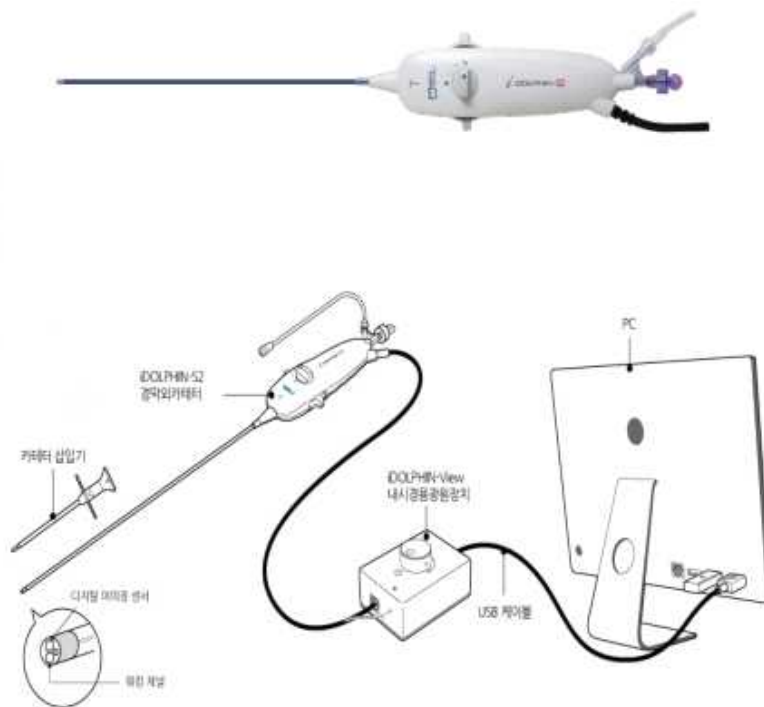


\*출처: 동사 IR자료(2021), NICE평가정보(주) 재구성

■ 생체재료 기술을 넘어 미래형 의료기기 기술개발

또한, 동사는 치과 장비 및 재료 산업 분야에서 기술력으로 선도하는 데 그치지 않고, 일반 외과, 정형외과, 산부인과 등에서 사용할 수 있는 의료기기 기술 또한 개발하고 있는 것으로 파악된다. 그 노력의 결과로 1회용이면서 경쟁사 대비 저렴한 척추 내시경 카테터 iDOLPHIN-S2를 글로벌시장에 출시하였다.

그림 13. 척추 내시경 카테터 iDOLPHIN-S2



\*출처: 동사 IR자료(2021)

동사는 지속적인 관련 신제품을 출시하기 위한 연구개발을 지속하고 있으며, 기술진입장벽 구축을 위해 개발 성과에 대한 지식재산권 확보도 지속하고 있는 것으로 파악된다.

■ ESG 활동 현황

ESG는 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)의 약칭으로, 기업이나 비즈니스가 사회에 미치는 영향을 측정하는 비재무적 요소이다. ESG 평가는 기업에게 지속 가능 경영의 동기를 유발하고 투자자에게는 사회적 책임투자에 대한 접근성을 제고하는 지표로 활용할 수 있다. 국내 ESG 평가를 수행하고 있는 기관은 한국기업지배구조원, 서스틴베스트, 대신경제연구소 등이 있다.

산업통상자원부(2021)에 따르면, 현재 평가기관별 ESG 지표의 세부항목이 달라 같은 기업에 대해 등급 편차가 존재하여 평가대상인 기업의 혼란이 가중되고 있는바, 국내 상황에 적합한 K-ESG 지표를 마련하여 표준화하기 위한 작업이 진행 중이다.

그림 14. ESG 등급 평가지표



\*출처: 한국기업지배구조원(2021)

한국기업지배구조원(2021)은 ESG 평가등급을 공개하고 있으며, 각 등급은 S, A+, A, B+, B, C, D 7등급으로 구성되어 있다. 한국기업지배구조원에서 제공하는 주요 치과용 생체재료 제조회사의 ESG 등급 관련 자료는 다음과 같다.

표 3. 한국기업지배구조원의 치과용 생체재료 제조업체 ESG 등급 현황

기업명	기업코드	ESG 등급	환경	사회	지배구조	평가년도
오스코텍	039200	C	D	C	B	2021
덴티움	145720	B	D	B	B+	2021
신흥	004080	B	D	B	B	2021
삼양사	145990	A	A	A	B+	2021

\*출처: 한국기업지배구조원(2021), NICE평가정보(주) 재구성

한편, 동사의 2021년 11월 공개된 3분기보고서에 따르면 총 240명의 임직원이 근무하고 있으며, 이 중 여성 근로자가 96명(전체 40%)이며, 기간제근로자는 없는 것으로 확인된다.

표 4. 여성/기간제 근로자 근무 현황

(단위: 명)

사업부문	성별	정규직	기간제근로자	총합
의료용품	남	144	0	144
	여	96	0	96
합계		240	0	240

\*출처: 동사 3분기 보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

또한, 당사는 환경정보를 공개하고 환경 경영 조직을 설치하여 운용 중이며, 인권 보유 정책을 보유하고 있고, 에너지와 용수사용 절감에 노력하고 있는 중으로 확인된다.

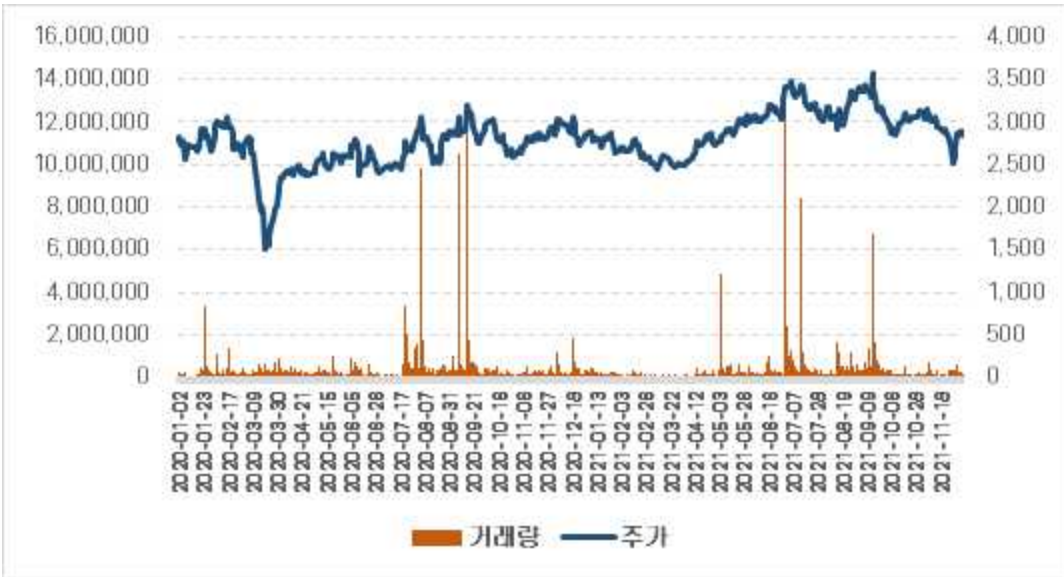
당사의 이사회는 대표이사를 포함한 사내이사 3명과 사외이사 1명으로 구성되어 있으며, 주요 의결사항에 대해 공시하는 등 이사회 운영규정을 두어 준수하고 있다. 또한, 법규에 의거 이사회 추천 및 주주총회를 통해 선임함으로써 이사 선정의 독립성을 보장하고 있으며, 자체 홈페이지를 통해 지배구조 정보를 공개하고 있는 것으로 확인된다.

최근 기업의 사회적 책임에 관한 관심이 제고되고 투자자의 관점에서 투자 적합 기준이 아니라, 모든 구성요소가 인류의 지속가능성을 위해 노력해야 하는 상황에서, 그러한 노력의 측정지표로서 ESG 기준 충족이 필요하다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최근 6개월 이내 발간 보고서 없음</li> </ul>		

■ 시장정보(주가 및 거래량)



\*출처: Kisvalue(2021.12)