

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

리메드(302550)

건강관리장비

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

NICE평가정보(주)

작성자

유가영 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미 게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)으로 연락주시기 바랍니다.



한국IR협의회

리메드(302550)

국내 최초 전자약 분야 전문기업

기업정보(2021/06/30 기준)

대표자	고은현
설립일자	2003년 07월 31일
상장일자	2019년 12월 06일
기업규모	중소기업
업종분류	그 외 기타 의료용 기기 제조업
주요제품	신경자극 의료기기

시세정보(2021/11/08 기준)

현재가(원)	30,500
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,865
발행주식수	6,114,616
52주 최고가(원)	34,500
52주 최저가(원)	22,600
외국인지분율	5.29%
주요주주	이근용

■ 난치성 뇌 질환 분야 국내 선도 기업

리메드(이하 동사)는 TMS(Transcranial Magnetic Stimulation, 경두개 자기자극) 분야에서 아시아에서 최초, 미국에 이어 세계에서 2번째로 우울증 치료 목적의 치료기기를 출시하였다. 우울증 치료목적의 병원용 TMS 장비와 달리 가정용(재택용) TMS는 세계에서 유일하게 동사만이 상용화한 제품이다. 또한, TMS의 주요 구성품을 모두 자체 개발하여 제품에 적용하였기 때문에 핵심기술을 자체적으로 보유하고 있으며, 한층 더 발전시킨 제품 생산을 위해 지속적으로 연구 중에 있다.

■ 연구개발을 통해 치료 영역 확대

전자약은 뇌와 신경세포에서 발생하는 전기신호로 질병을 치료하는 전자장치를 뜻하며, 약을 먹거나 인체에 고통을 주지 않는 비침습적인 방법이다. 자기장을 이용해 만성통증을 치료하는 것이 동사의 NMS(Neuro Magnetic Stimulation)이며, 자기장 기술을 뇌에 활용한 것이 TMS다. 이처럼 우울증과 강박 장애 등의 치료에서 뇌졸중과 치매 등 뇌 재활 관련 치료로 영역을 넓혀나가고 있으며, 정신질환 외에도 비만, 당뇨, 항암 등으로 진출하기 위해 노력하고 있다.

■ 매출 증대를 위한 중장기적 전략 마련

동사는 2021년 3분기부터 CSMS(Core muscle Strengthen Magnetic Stimulation, 코어근력 자기자극기)의 ‘쿨톤’ 관련 매출이 반영될 예정이다. 2021년 6월 쿨톤에 들어가는 핵심부품 모듈에 대해 미국 UL 인증 및 쿨톤 제품에 대해 유럽 CE 인증을 획득하였다. 또한, CSMS 분야에서 기존의 제품들 이외에 자체 브랜드로 출시한 신제품들을 국내외 수요자들에게 선보일 예정이다. 유럽 출시를 위해 현지 업체와 논의를 진행하고 있으며 2022년 상반기부터 본격적으로 해외 시장을 확대하고 글로벌 대형 업체가 되기 위해 해외 법인 설립, 대리점 계약 등 글로벌 네트워크를 구축하는데 주력하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	80	-	(8)	(10.4)	(74)	(92.2)	(134.9)	(68.6)	96.6	(1,503)	1,797	(10.0)	8.3
2019	186	131.8	43	23.1	44	23.5	24.5	15.5	41.9	832	4,229	15.9	3.1
2020	166	(10.3)	17	10	(18)	(11.0)	(7.4)	(3.4)	196.4	(306)	4,798	(107.0)	6.8



기업경쟁력

국내 최초 전자약 분야 기술 확보

- 대한민국 최초 전자약 분야 전문 기업
- TMS 차세대 세계 일류상품 인증 보유
- 세계 유일 가정용 TMS 제품 보유
- 약 100%의 기술 자립도
- 미국 FDA 승인 및 유럽 CE 인증 제품 보유

핵심경쟁력

- 기술력 내재화를 통한 경쟁력 강화
- 핵심기술 분야 직접 개발을 통해 자체 기술화
- 전자약 부분 총 29건 특허 등록
- 높은 연구개발 투자비용
- 32개의 국내 품목 허가 획득
- 총 14건의 국책연구과제 완료, 3건 수행 중

핵심기술 및 취급 품목

핵심기술

- 뇌재활사업 기반 기술
 - 병원용 TMS, 재택용 TMS
- 만성통증치료사업 기반 기술
 - NMS, ESWT(체외충격파치료)
- 에스테틱사업 기반 기술
 - CSMS, 비만용 TMS

주력 제품



ESG 현황

Environment

항목	현황
환경 정보 공개	■
환경 경영 조직 설치	■
환경 교육 수준	■
환경 성과 평가체계 구축	■
온실가스 배출	■
에너지, 용수 사용	■
신재생 에너지	■

Social

항목	현황
인권보호 정책 보유	■
여성/기간제 근로자 근무	■
협력사 지원 프로그램	■
공정거래/반부패 프로그램	■
소비자 안전 관련 인증	■
정보보호 안전 관련 인증	■
사회공헌 프로그램	■

Governance

항목	현황
주주의결권 행사 지원제도	■
중장기 배당정책 보유	■
이사회 내 사외이사 보유	■
대표·이사회 독립성	■
감사위원회 운영	■
감사 업무 교육 실사	■
지배구조 정보 공개	■

■ : 양호 ■ : 미흡 □ : 확인 불가

■ : 양호 ■ : 미흡 □ : 확인 불가

■ : 양호 ■ : 미흡 □ : 확인 불가

- 동사는 온실가스 배출 관리, 에너지/용수 사용 절감 등의 환경 관련 활동을 진행하고 있으나, 환경 정보 공개, 환경 경영 조직, 환경 교육 등은 운영하고 있지 않음.
- 사회적 활동으로는 인권보호 정책, 여성 근로자 근무, 협력사 지원 프로그램, 공정거래/반부패 프로그램 운영, 소비자 및 정보보호 안전 관련 인증 획득 등 다수의 활동을 진행하고 있음.
- 이사회 내 사외이사 비중이 30%로, 이사회 독립성을 확보하고 있으나, 감사위원회는 운영하지 않음.
- 대표이사 및 경영진이 ESG 관심이 있어 적극적으로 경영활동에 반영하기 위해 노력하고 있음.

* 본 ESG현황은 나이스평가정보㈜가 분석 대상 기업으로 등록한 정보를 표의 정리 한 것으로, 분석 시점 및 기업의 참여도에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.



I. 기업현황

난치성 뇌 질환 분야 전문 치료기업

동사는 비침습적 신경자극 치료기기의 개발 및 제조를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 아시아 최초의 비수술적 뇌 치료기술을 갖춘 재활치료 전문기업이다.

■ 개요

동사는 2003년 설립되어 정신과, 신경과, 재활의학과 등의 분야에서 필요로 하는 비침습적 방법의 뇌 질환 치료기기, 신경질환 치료기기, 각종 만성 통증을 치료하는 의료기기, 근력 강화를 위한 에스테틱 기기를 개발 및 제조하고 있다.

기술 노하우를 기반으로 2019년 코스닥시장에 상장하였으며, 대전 유성구에 본사를 두고 있다. 최대주주이자 동사 이사회 의장인 이근용 이사와 고은현 대표집행의원이 경영하고 있으며, 종속회사로는 (주)리메드넥스케어, (주)모네트 등이 있다.

주요 사업영역은 크게 세 분야로 뇌 재활, 만성 통증 치료, 에스테틱 사업으로 구성되어 있고, 제품군으로는 뇌 재활 사업의 병원용 TMS와 재택용 TMS, 만성 통증치료 사업의 NMS 와 ESWT, 에스테틱 사업의 CSMS와 비만용 TMS 등이 있다.

■ 보유기술 및 주요 제품 현황

동사는 기술 개발을 위해 2004년 기업부설 연구소를 설립하였으며, 디지털팀, 아날로그팀, 기구설계팀, 연구기획팀(RA)팀 등 4개의 팀으로 나눠 운영하고 있다.

디지털팀은 하드웨어 및 소프트웨어를 망라한 기술인력으로 구성되어 있으며, 주력 사업 분야에 대한 기술동향 분석, 연구개발, 신기술 확보 업무를 진행하고, 아날로그팀은 신제품의 국내외 인증에 필요한 각종 시험, 기존 제품에 대한 성능 개선 등의 업무를 담당하고 있다. 또한, 기구설계팀은 신제품 개발에 필요한 제품 디자인, 기구설계 등을 주요 업무로 하고, 연구기획팀은 신제품에 대한 연구 임상, 허가 임상의 설계 및 추진, 국내외 품목 허가, 특허 대응 등의 업무를 수행하고 있다.

기업부설연구소에서는 강력한 자기장을 생성시켜 비침습적인 자극으로 신경세포의 탈분극 유도를 통해 각종 질환을 치료하는 의료기기를 개발하고 있다.

동사에서는 2003년 신경자기자극 치료기기 NMS 출시를 시작으로 경두개자기자극기 r-TMS(repetitive Transcranial Magnetic Stimulation)을 개발하여 2007년 한국산업기술 대전에서 우수상을, 2014년 한국보건신기술인증을 획득하며 기술력을 인정받았다. 또한, 2014년 NMS 장비 개발 후 판매를 활성화할 목적으로 체외충격파 치료 ESWT (Extracorporeal Shockwave Therapy) 기기를 개발하여 2018년 국내 허가를 획득하였다.



표 1. 동사 제품

TMS	NMS
FSWT(체외충격파)	CSMS

*출처: 회사소개서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

■ 연구개발 투자 및 국책과제 수행 실적

2021년 반기보고서에 따르면 최근 3년간 매출액 대비 연구개발 투자비율은 2018년 25.9%, 2019년 11.5%, 2020년 13.7%로 높은 수준으로 확인되며, 2021년 반기 기준 11.08억 원으로 전체 매출액의 12.5% 수준으로 나타났다. 투자비율의 변동은 있으나 연구 개발 투자는 최근 3년간 꾸준히 이어지고 있다. 투자에 따른 개발실적을 살펴보면 2003년부터 현재까지 국내에서 제품의 상용화를 위해 품목허가 또는 인증을 획득한 제품은 총 32건이며, 2017년부터 7개 제품의 인허가를 획득하였다. 또한, 총 14건의 국책연구과제를 완료하였으며, 3건의 과제를 수행 중이다.

표 2. 국책과제 수행 실적

연구과제명	연구기간	관련제품	비고
의료수준 전신 메디컬트윈 핵심 기술개발	2021.04~2024.12	원격 치료용 경두개자기자극기	진행중
미주신경 자극을 이용한 고령자 신경질환 치료 플랫폼 개발	2020.09~2024.12	경두개자기자극기	진행중
TMS 자동화를 위한 멀티카메라 네비게이션 및 최적화 로봇 기술개발	2020.09~2022.03	경두개자기자극기	진행중
만성통증 치료를 위한 전자기장치료기 CE 인허가	2020.06~2021.03	신경자극치료기	Talent Pro II PERFECT CE획득
IoT를 활용한 수요자 맞춤형 융복합 통증치료 시스템 개발	2018.07~2020.12	체외충격파치료기	Salus FSWT II Salus RSWT II Salus Heallaser II Salus Volante II 품목허가 획득

*출처: 반기보고서(2021)



■ 시장 현황

시장분석 업체인 Grand View Research의 2019년 자료에 따르면, 세계 TMS 시장규모는 알츠하이머, 파킨슨과 같은 신경계 질환의 증가로 인하여 2015년 679.5백만 달러에서 연 평균 8.8% 성장할 것으로 예상된다. 북미 시장은 환자의 수, 승인받은 기기의 증가와 신규 장비에 대한 수요로 인해 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

국내의 경우 정확한 수치는 파악되지 않지만 2013년 한국 식품의약품안전처에서 우울증에 치료를 승인하였고, 대형병원을 시작으로 도입과 기술개발이 진행되고 있어 빠른 성장이 전망된다.

그림 1. 세계 TMS 시장

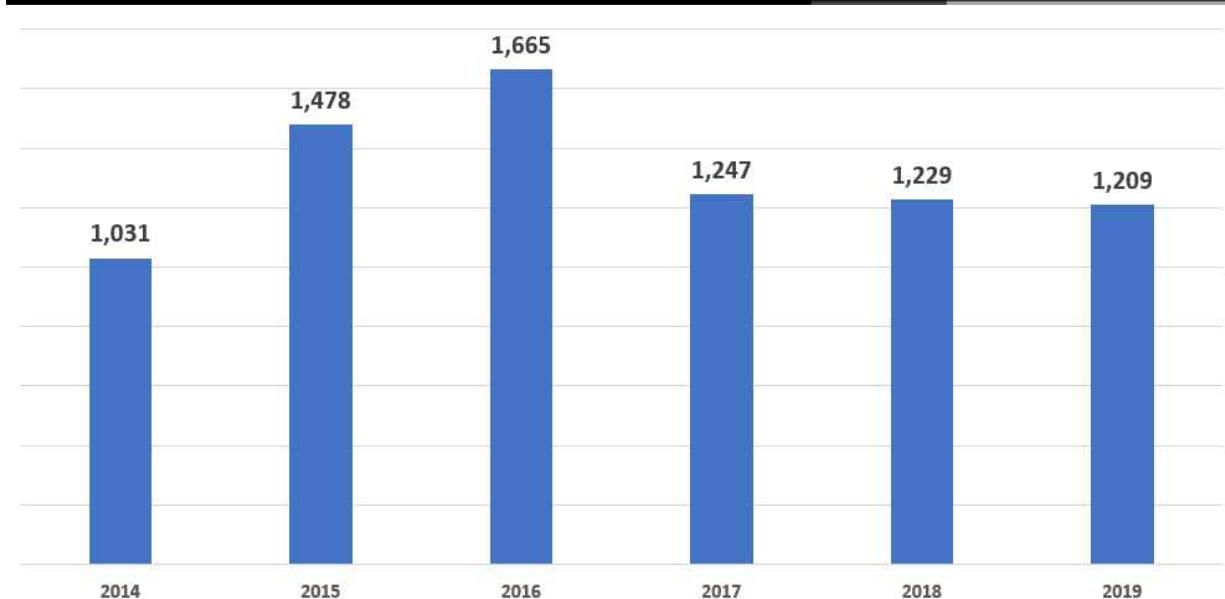
(단위: 백만 달러)



출처 : Grand View Research(2019), NICE평가정보(주) 재구성

그림 2. 국내 기타 전기식 치료 및 요법기기 시장

(단위: 억 원)



출처 : 통계청(2021), NICE평가정보(주) 재구성



통계청에 따르면 국내 기타 전기식 치료 및 요법기기 시장은 2014년 1,031억 원에서 2016년 1,665억 원으로 증가했으며, 2017년 이후 약간의 감소세를 보이나 1,200억 규모의 시장을 유지하고 있다. 해당 시장은 제품 개발에서 생산까지 소요되는 시간이 길고, 개별 제품의 시장규모가 작으며, 수명 주기가 짧아 연구개발에 대한 지속적인 투자가 필요하다. 또한, 시장 경기의 영향을 적게 받는 편이며, 기존 유명제품을 계속 사용하려는 보수적인 경향이 강하기 때문에 상대적으로 시장의 진입 장벽이 높고 가격 탄력성은 낮은 편이다.

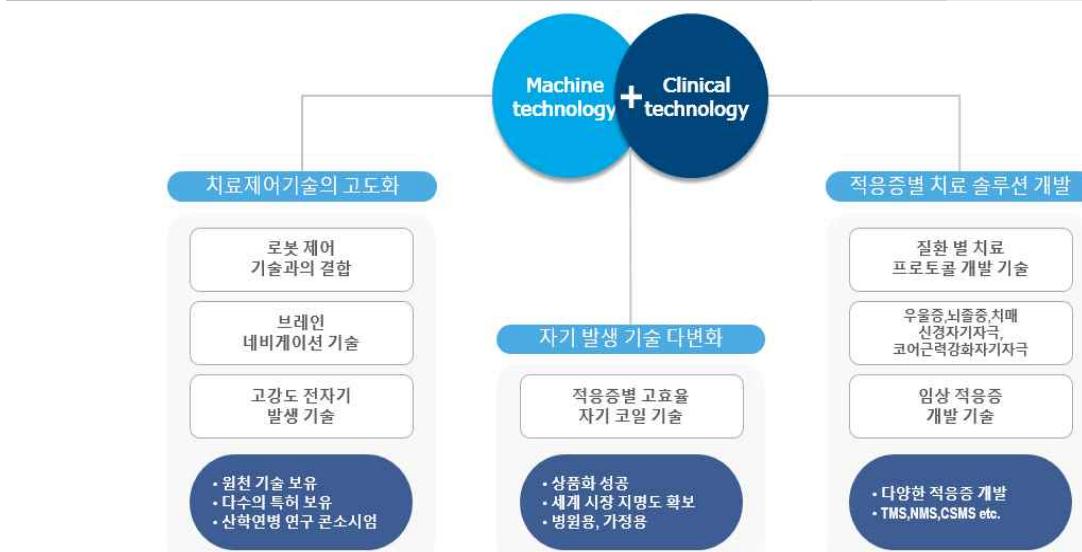
■ 기술사업 분석

TMS는 두부 표면에서 유도시킨 국소 자기장 파동을 이용하여 두외 피질을 자극할 수 있도록 하는 비침습적 시술 방법으로 두부 가까이에 전도 전자기 코일을 놓고 강력한 전류파를 흘려 생긴 자기장으로 두개골을 통과시켜 피질의 신경세포를 활성(자극)시키도록 하는 것이다. 자기장, 초음파를 사용하는 의료기기는 트랜스듀서에 강한 전류를 인가하기 때문에 트랜스듀서에서 열이 발생되는데 이로 인해 환자에게 화상을 입힐 수 있고 기기의 성능이 저하된다. 이에 동사는 장시간 사용하기에 편리한 냉각장치의 개발을 수행하였으며, 2014년 오일냉각방식의 r-TMS의 우수성을 인정받아 보건신기술(NET) 인증을 획득하였다.

동사는 확보한 핵심기술인 자기장 발생기술을 다양한 치료분야에 적용하고 있다. NMS 사업 부분의 Salus Talent A, emField-Pro 제품 등은 조직의 전기/화학 작용을 활성화시켜 세포와 세포막의 기능을 향상시키기 위해 전자기장을 사용하는 제품으로 각종 근골격계 통증 치료를 목적으로 사용되고 있다. 해당 제품은 세포 표면을 재충전함으로써 염증을 감소시키고 섬유모세포, 연골세포, 뼈 모세포의 대사를 증진시켜 통증을 줄이는 효과를 제공한다.

ESWT 사업분야 제품군은 고강도 충격파가 짧은 시간동안 작은 공간에서 갑자기 에너지가 방출됐을 때 발생되는 강한 압력을 가진 파형으로 손상된 조직에 자극을 가해 치료 효과를 유발하는 기기이다.

그림 3. 동사 기술 확대 방안



출처 : 회사소개서(2021)

II. 재무 분석

매출 감소 및 수익성 하락세

동사는 COVID-19 영향으로 매출 정체를 겪고 있는 가운데 급여 상승과 같은 비용 압박으로 수익성도 하락 추세를 보이고 있다. 최근 대규모 전환사채 발행으로 재무 안정성이 저하되어 유의가 필요하다.

■ COVID-19 영향으로 인한 매출 감소

동사는 2020년 연결기준 COVID-19 확산에 따른 경기 위축 등의 영향으로 전년 대비 10.3% 감소한 166억 원의 매출을 시현하였다. 제품 품목별로 살펴보면 주력 제품인 쿨톤이 30억 원(-25.3% YoY), Talent-Pro가 16억 원(-27.7% YoY), ZFIELD-DUAL 3억 원 (-76.2% YoY) 등으로 전체 매출을 끌어내렸다. 다만 체외 충격파 치료기기인 FSWT 시리즈와 에스테틱 기기인 Muscle Up 부문에서 매출이 신규 발생함에 따라 총매출 감소를 일부 방어해 주었다. FSWT는 5억 원, FSWT-Duet 4억 원, Muscle Up은 4.4억 원의 매출을 각각 기록하였다.

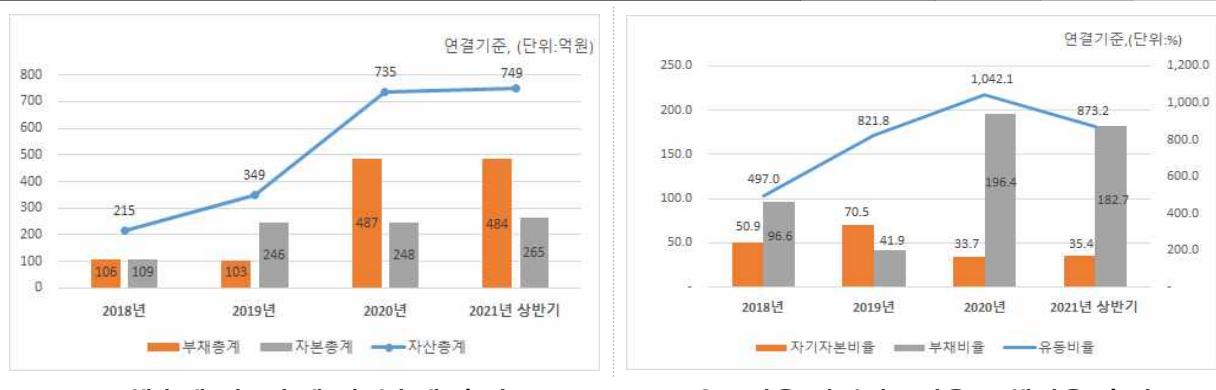
그림 4. 동사 연간 및 상반기 요약 포괄손익계산서 분석

(18년도 매출액 증가율의 경우 개별 기준)



*출처: 동사 사업보고서(2020), 반기보고서(2021)

그림 5. 동사 연간 및 상반기 요약 재무상태표 분석



*출처: 동사 사업보고서(2020), 반기보고서(2021)



■ 매출 감소로 인한 수익성 하락

수익성 측면에서는 매출 감소에 따른 제반 고정비용 부담 확대와 큰 폭의 인건비 상승으로 인해 영업이익이 17억 원(매출액영업이익률 10.1%)으로 전년 43억 원(매출액영업이익률 23.1%) 대비 크게 감소했으나, 동업계 대비 양호한 수익성을 유지하였다. 한편, 외환수지 저하 등으로 인해 기타 비용이 10억 원 증가한 가운데 주가상승에 따른 전환권 가치 상승으로 파생상품손실만 33억 원 발생한 바, 당기순손실 18억 원을 기록하여 적자 전환되었다.

■ 2021년 상반기 실적도 다소 부진.

2021년 상반기 연결기준 매출액은 89억 원(-4.8% YoY)으로 여전히 부진한 모습이었다. 주요 제품 중 하나인 쿨톤의 공급 중단으로 매출이 미발생하는 등 COVID-19의 영향이 지속된 것이다. 더불어 임직원 급여의 꾸준한 상승과 재고자산평가손실 급증, 경상연구개발비 증가 등으로 인해 수익성 하락 압박이 지속되었다. 당반기 영업이익은 1억 원(매출액영업이익률 0.7%)으로 영업수익성이 크게 저하되었다. 한편, 전환사채 전환권에 대한 공정가치 하락으로 파생상품평가손익은 18억 원 순증가하며 반기 순이익도 17억 원을 기록하였다.

2021년 반기 말 기준 부채비율은 182.7%, 자기자본비율 35.4%, 차입금의존도 25.8%, 유동비율 873.2% 등을 기록했다. NICE 산업평균 부채비율인 77.8%, 자기자본비율 61.9% 대비 부채 비중이 높은 편이다. 당반기 말 부채 규모는 484억 원으로 금융부채가 193억 원, 파생상품부채가 244억 원으로 전환사채에 수반되는 파생상품 부채로 인해 전체 부채 비중이 높은 것으로 분석된다.

■ 비영업부문 자금 조달을 통한 현금흐름 유지

동사의 최근 영업활동 현금흐름을 살펴보면 2018년이 -3억 원, 2019년 32억 원, 2020년 26억 원, 2021년 상반기 -9억 원으로 현금적자가 빈번했다. 동사는 영업활동 외에도 금융상품 매매, 시설투자 및 R&D와 같은 투자활동도 왕성하여 영업창출현금만으로 원만한 자금흐름을 유지하기 어렵다. 당기의 경우 300억 원의 전환사채 발행을 통해 부족한 유동성을 채웠다. 이 외에도 유상증자, 주식선택권 행사와 같은 자본거래와 금융권 차입금 조달과 같은 재무활동이 자금 조달의 주요 원천인 것으로 보인다.

그림 6. 동사 현금흐름의 변화



*출처: 동사 사업보고서(2020), 반기보고서(2021)



III. 주요 변동사항 및 전망

글로벌 시장 진입 가속화를 위한 발판 마련

신제품 출시 및 기존 제품 미국 FDA 승인 신청, 미국 인증 외에 유럽 인증 획득 등 글로벌 시장에 안정적으로 진입하기 위해 준비하고 있다.

■ 주요 사업 이슈

동사는 COVID-19 이후 공급이 중단되었던 쿨톤에 들어가는 자기장 핵심 모듈 공급을 재개했다. 쿨톤은 신체의 코어근육을 강화하는 용도로 사용되는 에스테틱 의료기기로 앤러간이 미국 지역에 판매하는 제품이며, 동사가 2019년 4분기부터 독일의 짐머를 통해 모듈을 공급해왔다. 앤러간이 애브비로 합병되는 과정에서 에스테틱 사업이 일시적으로 중단됐다가 여러 요인들이 정리되며 쿨톤 판매를 재개하기로 하였고 이와 더불어 유럽 CE 인증도 획득해 미국 시장뿐 아니라 유럽 시장에도 판매할 수 있는 발판이 마련되었다.

이에 2021년 하반기부터 쿨톤의 판매량 증가와 유통 지역 확대가 전망된다. 이를 통해 기존의 에스테틱샵에서 병의원으로 판매채널을 확대할 예정이며, 미국으로 한정된 판매지역을 유럽으로 확대할 계획이다. 또한, CSMS 기술을 기반으로 한 요실금/전립선 치료기 UICube도 국내 식약처 및 유럽 CE 인증을 획득했고 2021년 하반기 출시 예정이다.

■ 기술에 대한 향후 전망

TMS는 글로벌 시장을 확실하게 선도하고 있는 업체가 아직 없는 상황이다. 동사의 경우 제품 출시 시기는 빨랐으나, 고가의 첨단 장비를 해외에서 판매하기에는 인프라가 부족하고, 해외 판매에 필수적인 FDA 승인을 조기에 획득하지 못해 TMS 분야에서의 해외 판매가 부족한 상황이다.

그러나, 지난 2021년 상반기 NMS 분야에서 미국 FDA 승인을 획득한 바와 같이 TMS 분야도 FDA 승인을 신청했고, 더불어 최근 글로벌 유통망을 보유한 해외 업체들과의 거래가 활발해지는 등 TMS 해외시장 확대 가능성성이 보인다.

한편, 우울증 치료 목적의 병원용 TMS 장비와 달리 가정용 TMS는 세계에서 유일하게 동사만 생산하고 있는 제품으로 주요 구성품을 모두 자체 개발하여 적용하였기 때문에 핵심기술을 보유하고 있다.

2021년 7월 보유한 기술을 활용하여 8kg 이내로 소형화한 제품을 출시하였으며, 뇌졸중, 치매 등의 환자가 주기적으로 병원을 방문하여 TMS 치료를 받는 것이 용이하지 않기 때문에 가정용 제품 필요성이 높은 편으로 일정 부분 수요가 예상된다. 또한, 기존의 가정용 TMS 제품을 한층 더 발전시킨 제품 생산을 위해 지속적으로 연구중에 있고, TMS를 우울증 이외의 정신질환 치료에도 적용할 수 있도록 다양한 임상을 진행 중이다.



표 3. TMS의 임상 연구 진행 상황

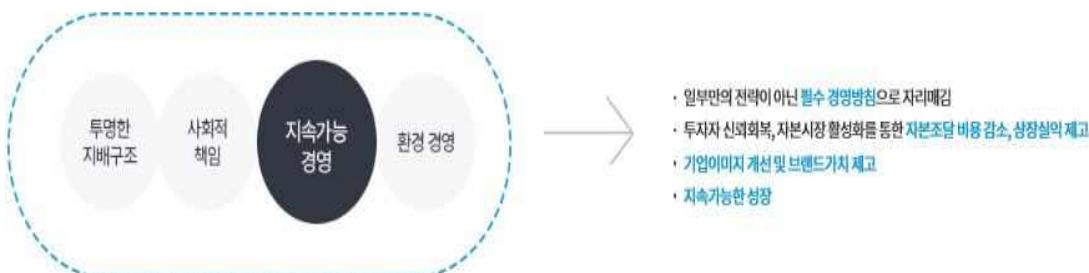
임상 과제명	비고
경도 인지장애 및 초기 알츠하이머 치매환자를 대상으로 r-TMS를 사용하여 기억력 및 인지 기능의 변화 정도를 평가하기 위한 단일기관, 무작위 배정, 전향적 탐색 연구자 임상시험	2019.01 ~ 현재 (2019년 8월 식약처 임상시험 승인) 삼성서울병원 신경과 단일기관 연구 임상시험 진행 중
반복적 경두개자기자극술(rPMS; repetitive Peripheral Magnetic Stimulation)을 이용하여 디스크 탈출증 치료 효과 가능성 평가	2019.12 ~ 현재 차의과학대학교 분당차병원 세포치료제 R&BD 지원센터에서 위탁 시험 진행 중
알츠하이머병 환자를 대상으로 경두개 자기장 자극술(의료용 전자기 발생기, ALTMS)을 사용하여 기억력 및 인지기능의 변화 정도를 평가하기 위한 단일기관, 무작위배경, 평가자 눈 가림, 탐색적 연구자 임상시험	2020.03 ~ 현재 사회복지법인 삼성생명공익재단 삼성서울병원 단일기관에서 연구 임상시험 진행 중
치매 유도 동물실험 모델에서 rTMS의 인지장애 개선 효과 연구	2021.06 ~ 현재 서울대학교 산학협력단 단일기관 연구 시험 진행 중

*출처: 반기보고서(2021)

■ ESG 활동 현황

ESG는 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 뜻한다. ESG 평가는 기업엔 지속가능 경영의 동기를 유발하고 투자자에게는 사회적 책임 투자에 대한 접근성을 제고하는 지표로 활용할 수 있다. 사회책임투자란 사회적, 윤리적 가치를 반영하는 기업에 투자하는 방식으로 기업의 재무적 성과만을 판단하던 전통적 방식과 달리, 장기적 관점에서 기업 가치와 지속 가능성에 영향을 주는 ESG 등의 비재무적 요소를 반영해 평가한다. 국내에서는 오는 2025년부터 자산 총액 2조원 이상의 유가증권시장 상장사의 ESG 공시 의무화가 도입되며, 2030년부터는 모든 코스피 상장사로 확대된다고 발표했다.

그림 7. ESG



*출처: 한국기업지배구조원 홈페이지

동사는 환경과 관련하여 온실가스 배출을 관리하고, 에너지, 용수 사용을 절감하기 위해 노력하고 있으나, 환경 정보 공개, 환경 경영 조직 설치, 환경 교육 등을 실시하고 있지 않은 것으로 확인된다. 그러나, 사회적 활동으로 인권보호 정책 보유, 여성 근로자 근무, 협력사 지원 프로그램 및 공정거래/반부패 프로그램 등을 운영하고 있다. 또한, CE, 러시아 FDA, 중국 FDA, GMP, 캐나다 FDA, ISO 13485, KFDA, 일본 후생성 인증 등 소비자 안전 관련 인증을 획득하였다.



표 4. 근로자 근무 현황

사업 부문	성별	기간의 정함이 없는 근로자	기간제 근로자	합계
사무/생산/연구 /영업	남	72	-	72
	여	21	-	21
합계		93	-	93

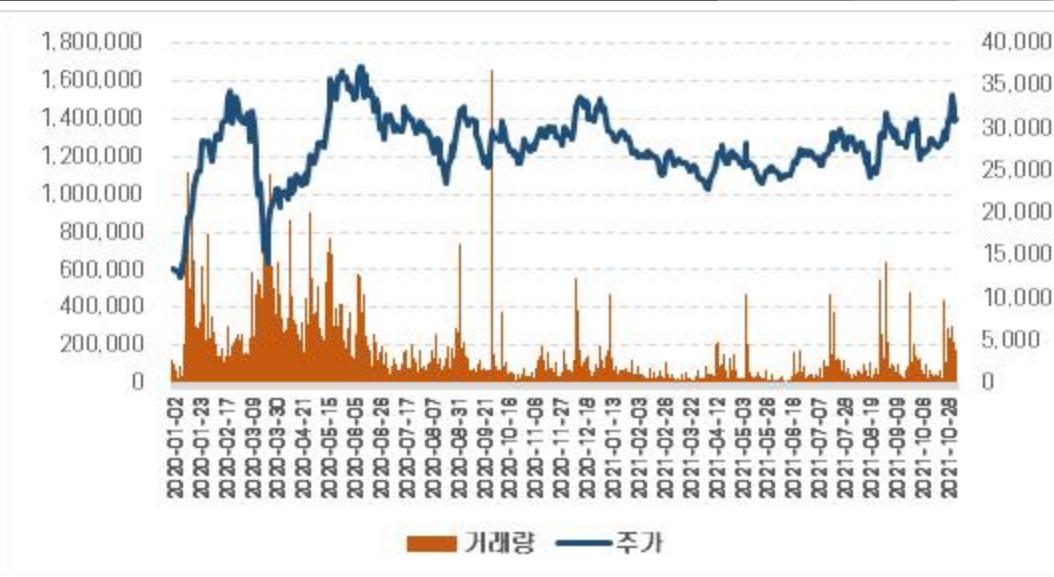
*출처: 반기보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

지배구조 부문은 정관에 의해 주주의 의결권을 1주마다 1개로 정하고 있으며, 2021년 3월 30일 정기주주총회(제18기)를 실시하였다. 금번 주주총회에서 상근이사 2명, 기타비상무이사 1명, 비상근감사 1명이 선임되었으며, 총 6명의 이사 중 2명의 사외이사를 보유하여 이사회 내 사외이사 비중이 약 30%로 이사회 독립성을 확보하고 있다. 이사는 주주총회에서 선임하고 출석한 주주 의결권의 과반수로 선정하되 발행주식 총수의 4분의 1 이상의 수로 합을 정함으로써 이사 선정의 독립성을 보장하고 있다. 또한, 계열회사 지분 표를 공시함으로써 지배구조 정보를 공개하고 있는 것으로 보인다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	Not Rated	-	2021-09-27
하이투자 증권	<ul style="list-style-type: none"> 동사는 주력 기술인 TMS를 이용해 우울증 외 중독, 치매 등 뇌재활 치료를 위한 적응증을 확장해 나가고 있어서 전자약 시장 성장의 수혜가 예상 글로벌 에스테틱 시장은 코로나19로 인하여 억눌렸던 소비 심리가 폭발하면서 향후 성장할 것으로 예상 		

■ 시장정보(주가 및 거래량)



*출처: Kisvalue(2021.11)