

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

대주산업(003310)

음식료/담배

요약
기업현황
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관

NICE평가정보(주)

작성자

구완서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술 신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미 게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-2124-6822)으로 연락주시기 바랍니다.

대주산업(003310)

다양한 제품 포트폴리오를 보유한 배합사료 전문기업

기업정보(2021/06/30 기준)

대표자	정석원
설립일자	1962년 01월 16일
상장일자	1992년 07월 25일
기업규모	중소기업
업종분류	배합사료 제조업
주요제품	사료(양축사료, 반려동물 사료)

■ 체계적인 경영관리 시스템을 통한 배합사료 제조역량 구축

대주산업(이하 동사)은 1962년 1월 설립 후 1992년 7월 코스닥시장에 상장하였다. 동사는 제품 개발, 생산, 관리, 영업 등의 다양한 경영관리 시스템으로 운영하고 있으며, 닭, 소, 돼지, 개, 고양이 등의 축종 특성에 맞게 구분하여 인천 및 서천에 있는 생산공장에서 고품질의 사료를 제조하고 있다.

주요제품은 양축사료와 반려동물을 위한 특수사료로 구분되며, 동사는 차별화된 기술력과 오랫동안 축적된 노하우를 기반으로 축종의 특성과 연령, 사육하는 목적 등에 맞게 제품을 생산하고 있다.

■ 펫푸드 시장을 겨냥한 경쟁력 강화 전략

저출산, 고령화, 1인 가구 확대로 아이 대신 반려동물을 키우며 아낌없이 투자하는 소비자가 늘어나고 있다. 펫푸드 시장은 블루오션으로 떠오르면서 중소기업, 식품 대기업, 동물의약품 제조업체까지 참여하며 국내 및 해외 브랜드를 막론하고 다양한 제품들이 소비자에게 선보이고 있다.

이렇게 펫푸드가 점차 고부가가치 산업으로 주목받고 있는 가운데 동사는 펫푸드의 전문화와 고급화를 위해 펫푸드 브랜드인 대주펫푸드로 사업영역을 분리하고 시장 점유율이 높은 수입 제품보다 뛰어난 제품을 개발하기 위해 반려동물의 유형, 체형 등을 고려하여 세분화된 제품을 출시하고 있다.

동사는 고품질의 원료를 사용하여 경쟁사 제품 대비 품질경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있으며, 차별화된 제품 개발뿐만 아니라 생산량을 증대시키기 위해 약 110억 원을 투자하여 장항 공장의 설비 및 장비를 증축하였다.

또한, 동사는 지속적으로 성장할 것으로 예상되는 펫푸드 시장의 수요를 맞추기 위해 증설한 공장과 더불어 오랜 기간 쌓아둔 암묵적 기술 및 영업 노하우를 기반으로 반려동물용 특수사료의 매출 비중을 점차 키워나가고 있다.

시세정보(2021/11/08 기준)

현재가(원)	2,330
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	825
발행주식수	35,392,350
52주 최고가(원)	3,255
52주 최저가(원)	1,850
외국인지분율	1.72%
주요주주	정석원

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	841	(1.7)	34	4.0	17	2.0	3.3	1.9	75.8	48	1,440	30.5	1.0
2019	843	0.3	27	3.2	18	2.1	3.5	2.0	67.2	51	1,472	27.6	1.0
2020	852	1.0	45	5.2	35	4.1	6.6	3.9	65.4	99	1,530	22.1	1.4

기업경쟁력

최고의 사료 제조 기업으로의 성장

■ 오랜 노하우로 축적된 기술력 보유

- 양축사료 및 반려동물을 위한 특수사료 생산 가능
- 체계적인 품질시스템 구축
(생산 품질 인증 및 관련 설비 확보)

■ 제품 및 서비스의 질과 폭 확대

- 소비자 수요 조사 및 다각화된 유통망 구축
- 모든 사업영역에서 윤리경영 실천 중

펫푸드 사업영역 확대

- 반려동물을 키우는 가구 증가 등의 이유로 고성장 기초가 유지될 것으로 전망되는 펫푸드 사업
- 펫푸드 사업영역 분리하여 전문적으로 관리 중
- 펫 토탈케어 브랜드 : 대주펫푸드
- 반려견과 반려묘를 위한 제품 라인업
(도그랑, 루아, 내츄럴 스토리, 세라피드 등)
- 반려묘를 위한 캔류 및 간식 제품 출시
(캔류 '고메디쉬' 및 간식 '저요저요' 출시)

핵심기술 및 취급 품목

핵심기술

- 축종 맞춤형 제품을 생산할 수 있는 기술력 확보
- 연령, 축종 특성, 사육 목적 등 시장 요구 반영
- 우수한 생산 인프라 및 제품 개발 투자 의지
- 연구소 운영으로 기호와 영양을 고려한 제품 개발
- HACCP 기준을 충족하는 체계적인 품질시스템 구축
- 장항 공장 완공으로 생산량 증가
(일평균 95톤 생산 가능, 기존 대비 25톤 증가)

주요제품



ESG 현황

Environment

항목	현황
환경 정보 공개	☑
환경 경영 조직 설치	☑
환경 교육 수준	☑
환경 성과 평가체계 구축	☑
온실가스 배출	☒
에너지, 용수 사용	☑
신재생 에너지	☒

☑ : 양호 ☒ : 미흡 ☐ : 확인불가

Social

항목	현황
인권보호 정책 보유	☑
여성/기간제 근로자 근무	☑
협력사 지원 프로그램	☒
공정거래/반부패 프로그램	☒
소비자 안전 관련 인증	☑
정보보호 안전 관련 인증	☐
사회공헌 프로그램	☑

☑ : 양호 ☒ : 미흡 ☐ : 확인불가

Governance

항목	현황
주주의결권 행사 지원제도	☑
중장기 배당정책 보유	☑
이사회 내 사외이사 보유	☑
대표·이사회 독립성	☑
감사위원회 운영	☒
감사 업무 교육 실시	☑
지배구조 정보 공개	☑

☑ : 양호 ☒ : 미흡 ☐ : 확인불가

- > Environment : 당사는 에너지 용수를 사용하여 환경적인 측면을 고려하여 사업을 영위하고 있음.
- > Social : 당사는 인권보호 정책을 보유하고 있으며, 여성 근로자가 근무하고 있음.
- > Governance : 당사는 지배구조 정보를 공개하고 있으며, 이사회 내 사외이사를 보유하고 있고, 이사회 독립성을 확보하고 있음.

* 본 ESG현황은 나이스평가정보에서 분석대상 기업으로 접수된 정보를 요약 정리한 것으로, 분석 시점 및 기업의 참여도에 따라 결과가 달라질 수 있습니다.

I. 기업현황

동물 특성에 맞는 차별함과 고급화를 내세우는 전문 배합사료 제조 기업

대주산업은 양축사료 및 특수사료를 전문적으로 생산하는 기업으로, 축종의 특성에 맞는 최적의 사료를 제조하는 것을 최고의 사업 목표로 하고 있다. 고품질의 원료를 매입하여 축종에 따라 최적의 배합비율로 위생적인 설비에서 제품을 생산하고 있다.

■ 개요 및 사업 현황

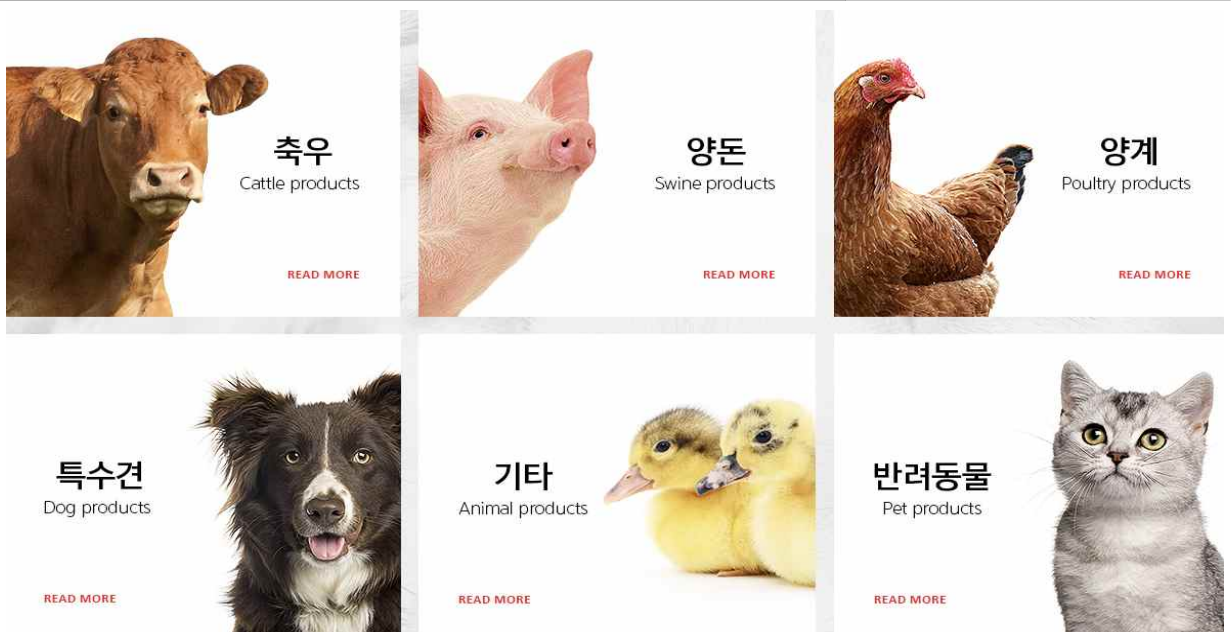
대주산업(이하 동사)은 1962년 1월 예산농원으로 설립되어 1965년 9월 한국축산개발, 1979년 11월 대주산업으로 상호가 변경되었다. 이후 1992년 7월 코스닥시장에 상장되었으며, 동사의 주요 사업은 배합사료 제조 및 판매이고, 대표이사는 정석원이다.

2021년 반기보고서에 따르면, 본사는 서울시 광진구 구의 강변로 44에 위치하며, 생산공장은 인천광역시 동구(닭, 소, 돼지 등이 먹는 양축사료 생산), 충남 서천군 장항(개, 고양이가 먹는 사료인 특수사료 생산) 및 성환 소재하고 있다.

■ 주요제품 현황 및 보유기술

동사의 주요제품인 양축사료는 닭, 소, 돼지 등이 섭취할 수 있는 사료로 축종의 특성, 연령, 사육 목적 등에 맞게 원료를 배합하고 필요에 따라 영양소도 추가한 제품이다. 동사는 반려견과 반려묘를 위한 사료, 캔, 간식 등을 자체 브랜드(도그랑, 루아, 내츄럴 스토리, 세라피드, 캣츠랑, 고메디쉬, 저요저요 등)로 세분화하여 제품을 출시하였다[그림 1].

그림 1. 주요 사업영역



*출처: 동사 홈페이지(2021)

동사는 체계적인 품질관리 매뉴얼을 기반으로 동물의 건강과 기호를 고려하여 제품을 개발하여 산란계, 양돈, 축우 등을 위한 양축사료와 개, 고양이 사료를 위한 특수사료를 제조하고 있으며, 검증된 생산 인프라와 철저한 공정관리 시스템을 구축하고 있다.

동사는 HACCP 기준을 충족하는 설비를 구축하고 있으며, 설비 및 장비는 제품의 특성에 맞게 특화되었다. 동사는 제품 품질을 유지하고 생산효율을 높이기 위해 지속해서 설비 투자에 나서고 있으며, 품질관리를 위한 시스템을 확보하여 관리하고 있다. 배합사료의 일평균 생산량은 인천공장에서 520톤, 장항 공장에서 95톤으로 집계되었다.

■ 시장 현황

▷ 배합사료 시장

배합사료 산업은 축산업과 밀접하게 연관되어 있어 경기 변동과 축산물 소비 경향에 많은 영향을 받는다. 최근 국민 소득 증가로 인해 국내 육류 소비 시장은 증대되고 있으며, 이에 부합하게 증가되고 있는 사육 마릿수는 배합사료 수요를 증가시키고 있다.

국내 배합사료 시장은 양계용, 양돈용, 양우용, 기타 동물용 등으로 세밀하게 분류되고 있으며, 축종별 또는 사육 목적별에 따라 특징은 다를 수 있으나, 시장의 현황은 유사하다. 2020년 통계청의 광업·제조업 조사 자료에 의하면, 양우용 배합사료 시장은 2015년 3조 8,044억 원에서 2019년 3조 4,513억 원으로 연평균 2.4% 감소한 것으로 파악되며, 2023년에는 2조 6,952억 원 규모의 시장을 형성할 것으로 예상된다.

▷ 펫푸드 시장

전 세계적으로 저출산, 고령화, 1인 가구 확대로 아이 대신 반려동물을 키우며 반려동물에 아낌없이 투자하는 소비자가 점차 늘어나고 있다. 펫푸드 시장이 블루오션으로 떠오르면서 중소기업, 식품 대기업, 동물의약품 제조업체까지 참여하고 있고, 국내 및 해외 브랜드를 막론하고 다양한 제품들이 소비자에게 선보이고 있다.

2021년에 발표한 반려동물보고서에 따르면, 2020년 기준 반려동물을 기르는 반려 가구는 604만 가구로 전체 가구의 29.7%를 차지하고, 반려인은 1,448만 명으로 조사되었다. 또한, 지역별 반려 가구 현황을 보면 서울 131만 가구, 경기/인천 196만 가구로 전체 반려 가구의 절반 이상인 327만 가구(54.1%)가 서울과 수도권에 집중된 것으로 파악된다[그림 2].

그림 2. 반려동물 양육 현황



*출처: 반려 가구 현황과 노령견 양육실태(KB금융지주 경영연구소 : 2021 한국 반려동물보고서)

이 데이터는 통계청 2019년 인구주택 총 조사, 2019년 농림축산식품부 동물등록정보 현황, 전국 20세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 한 2020년 설문조사 결과를 기초 자료로 추정한 수치.

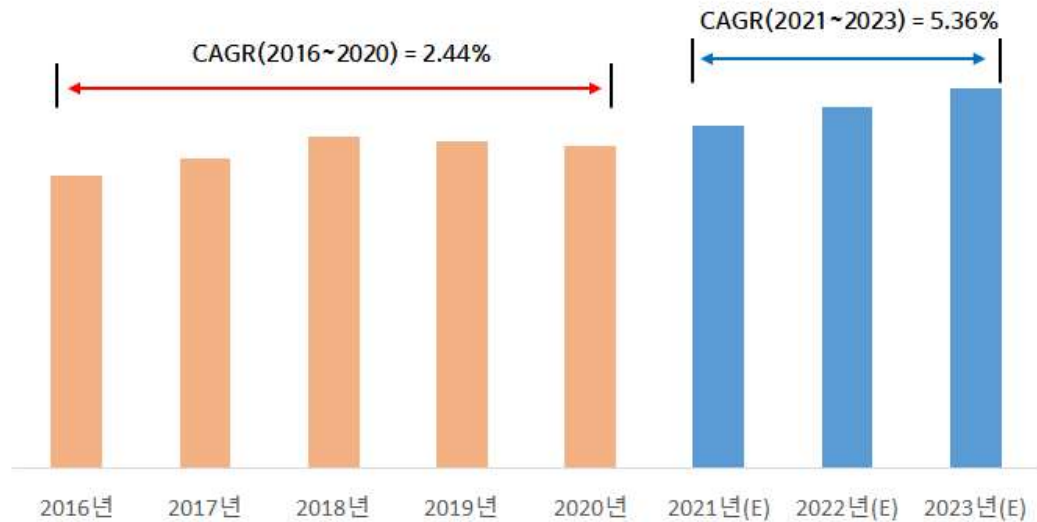
국내 펫푸드 시장규모 추정에 많이 인용되는 자료로는 유로모니터 인터내셔널(Euromonitor International)과 글로벌데이터(GlobalData)의 글로벌 마켓 데이터가 있으며, 조사 기관마다 시장규모 추정 데이터값은 다르나, 두 기관 모두 펫푸드 시장을 긍정적으로 전망하고 있다.

유로모니터 인터내셔널에 따르면, 전체 펫케어 시장에서 펫푸드는 70% 이상 차지하고 있으며, 2015년 7,348억 원에서 2019년 11,914억 원으로 연평균 12.8% 성장한 것으로 파악되며, 동일한 성장률로 증가할 경우 2023년 19,317억 원을 형성할 것으로 전망된다.

글로벌데이터의 자료에 의하면, 2019년 기준 국내 펫푸드 시장규모는 7억 6,544만 달러(약 8,852억 원)로 반려견, 반려묘, 기타 동물(새, 물고기, 설치류)의 건식사료, 습식사료, 반습식사료, 간식까지 포함한 규모이다. 국내 펫푸드 시장은 꾸준히 성장하는 추세로 환율 변화 및 코로나 이슈 등의 대내/외 환경변화의 영향으로 2019년~2020년 성장이 소폭 감소하는 추세를 나타내고 있으나 이후 회복하여 2023년까지 지속적인 성장이 전망되고 있다[표 1].

표 1. 국내 펫푸드 시장규모 및 전망 (단위: 백만 달러)

2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년(E)	2022년(E)	2023년(E)
684.03	726.70	775.53	765.44	753.18	802.51	844.48	890.77



*출처: Global Market Data, GlobalData(2020), 한국농수산물유통공사(2021), NICE평가정보(주) 재구성

■ 주요 고객에 따른 판매 방법

동사는 고수익 특수사료의 매출 증대와 생산구조 개선으로 손익을 증가시키고 지속적인 구조 조정을 통해 원가절감 및 수익성을 보장하는 판매 전략을 구축하고 있으며, 이를 바탕으로 대리점, 농협, 특판점, 소매점, 직거래, 할인점 등에 동사의 제품을 납품하고 있다.

또한, 축산농가의 품질 향상을 위해 동사만의 차별화된 서비스를 제공하여 지속적으로 고객의 만족도를 유지하도록 노력하고 있다. 제품의 접근성을 높이기 위해 온라인 쇼핑몰 및 전시관 홍보 행사를 통해 신제품을 선보이고 가치를 창출하고 있다. 동사는 시장의 흐름을 조사하여 신제품 개발 및 품질 유지에 지속해서 투자하고 있으며, 동물에 대한 친화적인 인식 개선과 기업 이미지 제고를 위해 꾸준히 노력하고 있다.

프. 재무 분석

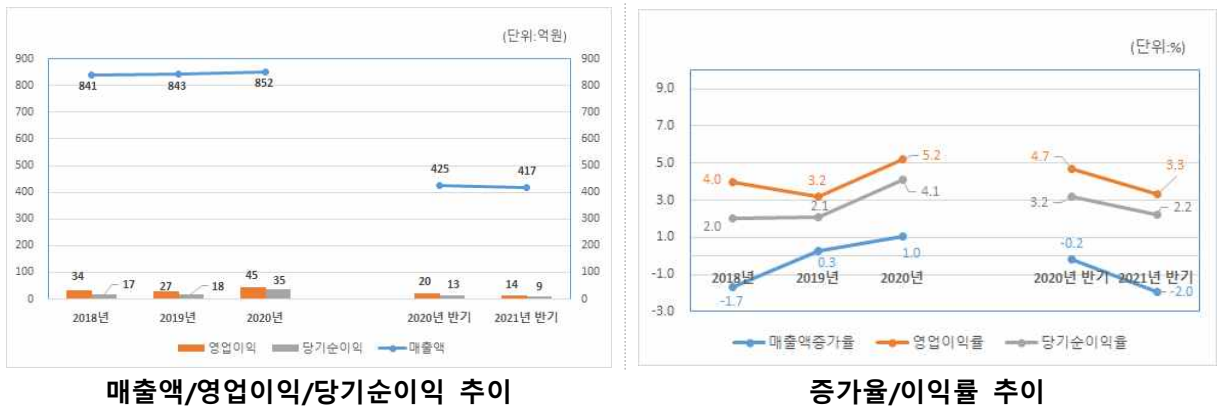
양축사료 및 애완동물사료 생산 전문업체

2020년 결산기준 매출액은 배합사료 수주 부진에도 판가 인상 영향과 반려동물 시장 성장에 따른 고양이캔 판매 증가로 전년 대비 1.0% 증가한 852억 원의 매출을 시현하였다.

■ 배합사료 매출부문이 높은 비중을 차지

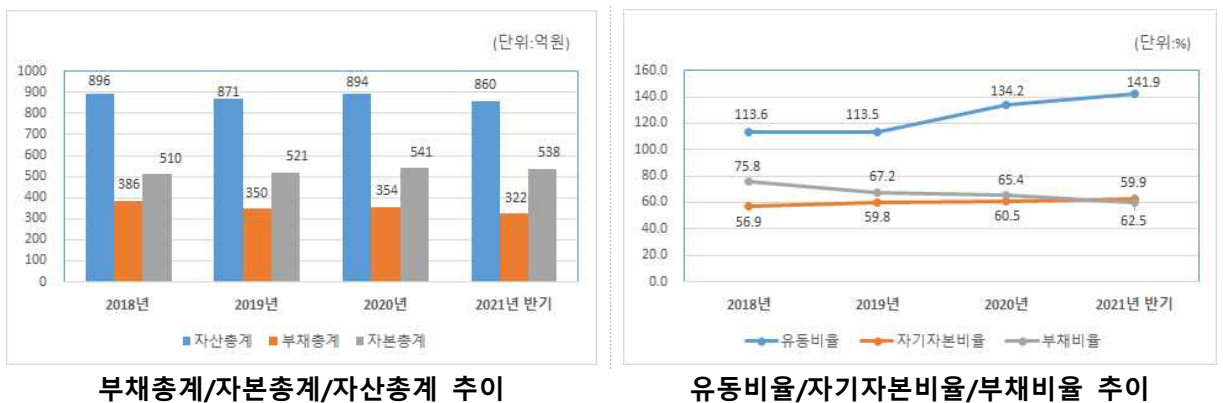
동사는 배합사료 매출부문, 고양이캔 매출부문으로 나누어져 있으며, 배합사료 매출이 848억 원(총 매출의 99.5%), 고양이캔 매출이 4억 원(총 매출의 0.5%)으로 구성되어 있다.

그림 3. 동사 연간 및 분기 요약 포괄손익계산서 분석



*출처: 동사 사업보고서(2020), 반기보고서(2021)

그림 4. 동사 연간 및 분기 요약 재무상태표 분석



*출처: 동사 사업보고서(2020), 반기보고서(2021)

■ 매출 소폭 증가 및 수익성 개선

동사는 배합사료의 제조 및 판매 등을 주요 사업으로 영위 중에 있으며, 2020년 결산기준 매출액은 배합사료 수주 부진에도 판가인상 영향과 반려동물 시장 성장에 따른 고양이캔 판매 증가로 852억 원의 매출을 시현하여 전년대비 1.0% 증가하였다.

동사의 매출액은 2018년 841억 원(-1.7% YoY), 2019년 843억 원(+0.3% YoY), 2020년 852억 원(+1.0% YoY)을 기록하는 등 전년대비 매출이 증가하였다.

동사의 매출원가율은 2019년 85.2%, 2020년 82.7%로 원가율이 감소하며, 매출액영업이익률은 2019년 3.2%, 2020년 5.2%를 기록하는 등 영업이익이 전년대비 개선되었고, 산업평균 대비 양호한 영업수익성을 나타냈다.

한편, 매출액순이익률은 2019년 2.1%, 2020년 4.1%를 기록하여, 순이익이 전년대비 개선되었고, 산업평균 대비 양호한 수준을 나타냈다.

■ 2021년 상반기 전년 동기 대비 매출 감소 및 수익성 저하

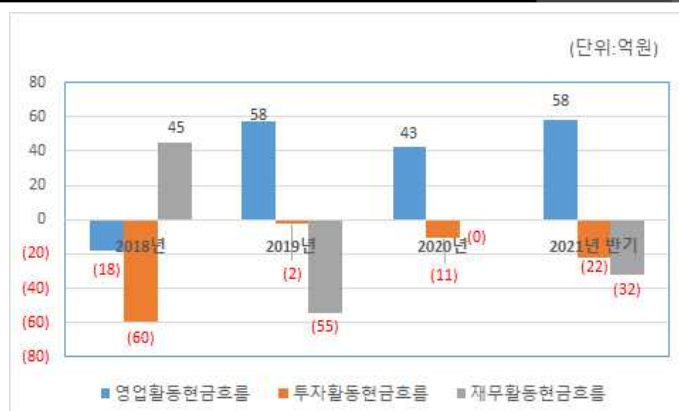
2021년 상반기 매출액은 반려동물 시장의 성장에 따른 고양이캔 등의 상품 매출 증가에도 주력제품인 배합사료 판매가 부진하며 전년 동기 대비 2.0% 감소한 417억 원을 기록하였고, 매출액영업이익률 3.3%, 매출액순이익률 2.2%를 나타내며 수익성은 저하되었다.

주요 재무안정성 지표는 부채비율 59.9%, 자기자본비율 62.5%, 유동비율 141.9%를 기록하는 등 산업평균 대비 양호한 수준을 나타냈다.

■ 차입금 조달과 이익유보를 통해 현금 유동성 확보

2020년 영업활동현금흐름은 당기순이익 증가와 현금유출 없는 비용 등의 가산으로 정(+의 상태를 유지한 가운데 43억 원을 나타내고 있고, 차입금 조달 및 이익 유보를 통한 자기자본의 확충으로 기말 현금성 자산 35억 원을 보유하는 등 현금 유동성을 확보하였다.

그림 5. 동사 현금흐름의 변화



*출처: 동사 사업보고서(2020), 반기보고서(2021)

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

신성장 동력 확보하기 위한 사업 구조개편 : 펫푸드 사업

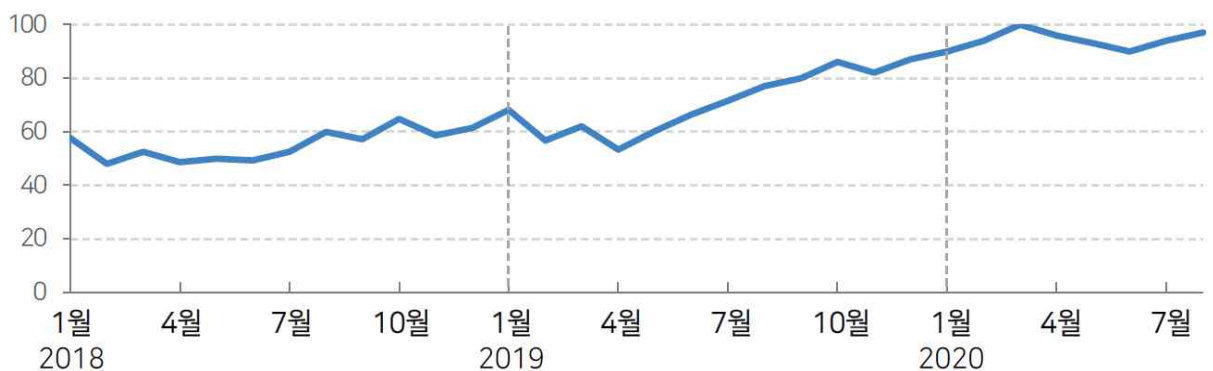
핵가족화, 1인 가구 증가에 따라 반려동물을 키우는 가구 수가 꾸준히 증가하고 있으며, 반려동물을 사람과 동일한 인격체로 대우하는 경향이 가속화되고 있다. 이에 당사는 시장 흐름에 발맞춰나가기 위해 사업구조를 개편하고 관련 사업에 지속적으로 투자를 진행하고 있다.

■ 펫푸드 사업영역 확장으로 매출 증대 기대

최근 펫코노미(Petconomy: 반려동물을 의미하는 Pet과 경제를 의미하는 economy의 합성어로, 반려동물과 연관된 생산·소비 활동)라는 신조어가 생길 정도로 펫푸드 관련 시장은 꾸준히 성장하고 있으며, 펫푸드에 대한 관심은 빅데이터를 통해 증명되고 있다[그림 6].

그림 6. 반려견 사료 관심도 빅데이터 분석

(단위: %)



*출처: 네이버 데이터 랩(2018.01~2020.08), 쇼핑 인사이트 반려견 사료 클릭량 추이

반려견 사료의 관심도는 꾸준히 증가하는 추세를 보이는 데, 이는 코로나19로 인해 잦은 외출이 어려워지면서 주로 구매하는 방식이 오프라인에서 온라인으로 변화되었기 때문이기도 하지만 반려동물을 단순 애완동물 개념에서 벗어나서 사람을 대체하는 개념으로 인식하고 사람과 동일한 인격체로 대우하는 경향이 늘고 있어 관심도가 더 증가한 것으로 판단된다.

이러한 추세에 따라 반려동물의 건강과 영양을 생각한 건강식 보양식 제품, 반려동물의 연령과 종류에 따라 영양 구성을 다르게 한 맞춤형 제품, 청결 상태 유지와 질환 관리 등의 필요에 따라 소비하는 기능성 식품 등이 증가하고 있다. 또한, 사람과 반려동물이 먹는 음식 간의 차이가 좁혀지고 있어 반려동물용 사료에 들어가는 원료를 사람이 먹을 수 있는 식재료로 제조 공정에서부터 관리까지 모두 사람이 섭취할 수 있는 식품 수준으로 제조되고 있다.

또한, 프리미엄 펫푸드 선호가 강해지면서 유기농 사료 등을 사용하며 가공 과정을 최대한 줄인 식품을 선호하는 클린이팅(Clean Eating)/자연식 트렌드가 펫푸드에서도 나타나고 있으며, 연령 및 견종 특성에 맞추어 더욱 세분화된 제품이 출시되고 있다.

이렇게 펫푸드가 점차 고부가가치 산업으로 주목받고 있는 가운데 동사는 펫푸드의 전문화와 고급화를 위해 펫푸드 브랜드인 대주펫푸드로 사업영역을 분리하고 시장 점유율이 높은 수입 제품보다 뛰어난 제품을 개발하기 위해 반려동물의 유형, 체형, 몸무게, 민감도 등 다양한 측면을 고려하여 제품을 세분화하고 있다[그림 7]. 동사는 고품질의 원료를 사용하여 타사 제품 대비 품질경쟁력을 높이기 위해 노력하고 있다.

그림 7. 동사의 반려동물 사료 제품

반려견		반려묘	
도그랑	루아	세라피드	캐츠랑
			

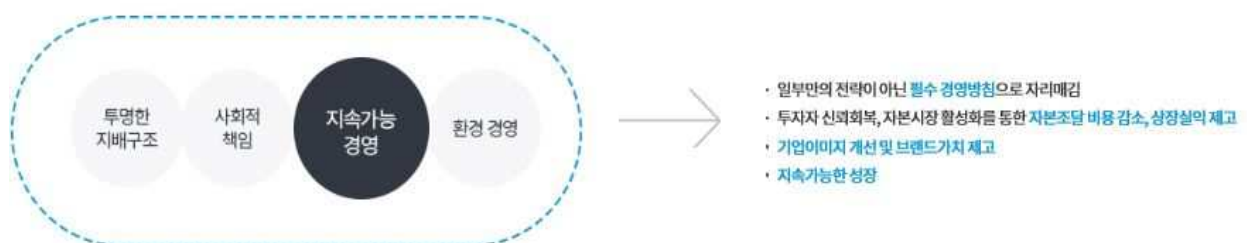
*출처: 동사 홈페이지(2021)

또한, 동사는 차별화된 제품 개발뿐만 아니라 생산량을 증대시키기 위해 약 110억 원을 투자하여 장항 공장의 설비 및 장비를 증축하였으며, 이는 2018년 완공되었다. 증설된 공장과 더불어 오랜 기간 쌓아둔 암묵적 기술 및 영업 노하우를 기반으로 반려동물용 특수사료의 매출 비중을 점차 커질 것으로 전망된다.

■ ESG 활동 현황

ESG는 기업의 비재무적 요소인 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)를 뜻한다. ESG 평가는 기업엔 지속 가능 경영의 동기를 유발하고 투자자에게는 사회적 책임투자에 대한 접근성을 제고하는 지표로 활용할 수 있다. 국내 ESG 평가를 수행하고 있는 기관은 한국기업지배구조원, 서스틴베스트, QESG가 있다[그림 8].

그림 8. ESG



*출처: 한국기업지배구조원 홈페이지(2021)

산업통상자원부(2021)에 따르면, 현재 평가기관별 ESG 지표의 세부항목이 달라 같은 기업에 대해 등급 편차가 존재하여 평가대상인 기업의 혼란이 가중되고 있는바, 국내 상황에 적합한 K-ESG 지표를 마련하여 표준화하기 위한 작업이 진행 중이다.

한국기업지배구조원(2021)은 ESG 평가등급을 공개하고 있으며, 각 등급은 S, A+, A, B+, B, C, D 7등급으로 구성되어 있다. 한국기업지배구조원에서 제공하는 주요 사료 제조회사의 ESG 등급 관련 자료는 다음과 같다[표 2].

표 2. 한국기업지배구조원의 주요 사료 제조회사 ESG 등급 현황

기업명	기업코드	ESG 등급	환경	사회	지배구조	평가년도
CJ제일제당	097950	A	A	A+	A	2020
하림	136480	B	C	B+	B+	2020
우성사료	006980	C	D	C	C	2020
팜스코	036580	B	D	B+	B+	2020
대한제당	001790	C	C	C	B	2020

*출처: 한국기업지배구조원(2021), NICE평가정보(주) 재구성

서스틴베스트(2021)의 등급은 AA, A, BB, B, C, D, E 7등급으로 제시되고 있으며, 자산 규모별 등급을 구분하고 있다. 서스틴베스트에서 제공하는 주요 사료 제조회사의 ESG 등급 관련 자료는 다음과 같다[표 3].

표 3. 서스틴베스트의 주요 사료 제조회사 ESG 등급 현황

기업명	기업코드	전체 등급	규모별 등급	자산 규모
하림	136480	A	A	5천억~2조
CJ제일제당	097950	A	BB	2조 이상
팜스코	036580	B	B	5천억~2조

*출처: 서스틴베스트(2021), NICE평가정보(주) 재구성

한편, 공개 자료 및 질문지를 통해 ESG 항목에 대한 사항을 별도로 확인했다. 당사는 2021년 반기보고서 기준 기간제 근로자는 9명, 여성 근로자는 36명으로 총 153명의 임직원이 근무하고 있다[표 4].

표 4. 여성/기간제 근로자 근무 현황

사업 부문	성별	기간의 정함이 없는 근로자	기간제 근로자	합계
사료	남	109	8	117
	여	35	1	36
합계		144	9	153

*출처: 반기보고서(2021), NICE평가정보(주) 재구성

동사는 인권 보유 정책을 보유하고 있으며, 에너지, 용수사용 절감에 노력하고 있고, 사회공헌 프로그램이 있으며, 환경교육을 수행하고 있고, HACCP 인증을 보유하고 있는 것으로 파악된다[표 5].

표 5. 보유 인증 현황

인증명	인증명	인허가번호 or 유효기간	상태
	HACCP 인증 (양축용 배합사료 : 인천 동구)	인허가번호 : 2009-배합-79 유효기간 : 2009-07-23~2500-12-31	유효
	HACCP 인증 (양축용 배합사료 : 충남 서천)	인허가번호 : 2020-3-0751 유효기간 : 2009-04-20~2500-12-31	유효

*출처: 한국식품안전관리 인증원(2021), NICE평가정보(주) 재구성

지배구조 부문은 정관에 의해 주주의 의결권을 1주마다 1개로 정하고 있으며, 정기주주총회(제59기)에 전자투표제를 실시한 이력이 있다. 이사는 주주총회에서 선임하고 출석한 주주의 의결권의 과반수로 선정하되 발행주식 총수의 4분의 1 이상의 수로 함을 정함으로써 이사 선정의 독립성을 보장하고 있다. 또한, 계열회사 지분 표를 공시함으로써 지배구조 정보를 공개하고 있는 것으로 보인다.

최근 기업의 사회적 책임에 관한 관심이 제고되고 투자자의 관점에서 투자 적합 기준이 아니라, 모든 구성요소가 인류의 지속가능성을 위해 노력해야 하는 상황에서, 그러한 노력의 측정 지표로서 ESG 기준 충족이 필요하다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
<ul style="list-style-type: none"> • 최근 6개월 이내 발간 보고서 없음 			

■ 시장정보(주가 및 거래량)



*출처: Kisvalue(2021.11)