

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

[▶ YouTube 요약 영상 보러가기](#)

정산애강(022220)

화학

요약
기업현황
재무분석
주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

양기보 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2753)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

정산애강(022220)

무독, 무취 및 고내구성 온수용, 가스용 플라스틱 배관재 제조 전문기업

기업정보(2021/10/15 기준)

대표자	황광식
설립일자	1990년 1월 22일
상장일자	2006년 4월 11일
기업규모	중견기업
업종분류	플라스틱 선, 봉, 관 및 호스 제조업
주요제품	PB 파이프, PB 연결구 등

시세정보(2021/10/15기준)

현재가(원)	2,290
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,184
발행주식수(주)	51,794,579
52주 최고가(원)	3,355
52주 최저가(원)	1,730
외국인지분율	3.69%
주요주주	태광실업(주)

■ 플라스틱 배관재 제조 전문기업

(주)정산애강은 1990년 1월 (주)에이콘으로 설립하였으며, 2006년 5월 (주)애강으로 상호를 변경하여 2006년 4월 코스닥시장에 상장하였다. 2014년 7월 태광실업 그룹으로 편입되어 지배구조가 변화되었으며, 2016년 3월 (주)애강리메텍에서 현 상호로 변경하여 현재까지 사업을 영위하고 있다.

GS건설, 삼성물산, LH공사, 신동아건설 등 다수의 건설사 기업을 주요 거래처로 두고, 급수 및 난방, 소방배관 시스템에서 사용되는 배관재를 공급하고 있다.

■ 급수급탕 및 난방용, 소방용 등 다양한 배관재 제조능력 보유

주력사업은 PB 파이프, PB 연결구 등의 급수급탕 및 난방용 제품과 CPVC 계열의 소방용 제품을 제조하고 있으며, 생산관리시스템(MES), 창고관리시스템(WMS), 자원관리시스템(ERP) 등을 중심으로 한 스마트공장으로 전환하여 생산관리 효율성 및 품질 향상, 비용절감 등의 측면에서 생산역량을 강화하고 있다.

■ 정부의 수도물 종합대책 및 활발한 영업활동을 통한 매출 신장 기대

정부는 수도시설 관리 전반의 문제를 개선하기 위해 수도물 안전관리 종합대책을 발표하였는데, 노후화된 인프라를 정비하고, 국가 산업단지 및 지자체 등에 공급되는 광역상수도 역시 노후 시설을 개량하기 위한 고도화된 정수처리시설을 도입하는 등 노후설비 및 시설물에 대하여 개선하고 있어, 이에 대한 수도용 파이프, 배관재를 제조하는 기업들이 수혜를 받을 것으로 전망된다.

한편, (주)정산애강은 56여개의 대리점 망을 구축하고 있어 기존 거래처와의 안정적인 관계를 유지하고 있고, 마케팅 전략에 따라 각 지역의 적정 유통업체를 선정하여 신규 거래처 확보에 주력하고 있는바, 안정적인 운영과 거래처 확보에 따른 수요 증가로 매출 신장이 기대된다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	650	-16.98	100	15.46	75	11.56	11.08	9.36	15.94	145	1,383	14.65	1.54
2019	714	9.89	102	14.31	115	16.14	14.90	12.99	13.61	222	1,603	9.46	1.31
2020	590	-17.31	55	9.30	25	4.25	2.98	2.63	13.02	48	1,655	37.85	1.11

기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 디자인권 등 다수 지식재산권 보유
- 스프링클러 연결구 등

축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 배관재 제조 기술에 대한 지속적인 개발활동 진행
- 활발한 영업활동으로 신규 거래처 확보

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 급수급탕 및 난방용, 소방용 배관재 제조 기술 보유
- 생산관리시스템을 통해 스마트팩토리 구축

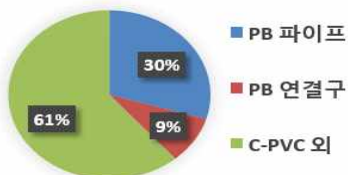
적용제품

- PB 파이프
- PB 이음관
- 기타



매출비중

- 품목별 매출비중(2021년 반기)



시장현황

시장 내 경쟁력

- GS건설, 삼성물산, LH공사 등 다수의 건설사와의 안정적인 거래관계 구축
- 신규 거래처를 위한 적재적소 유통업체 확보
- 생산관리시스템을 통해 불량품관리 및 원가개선

최근 변동사항

정부, 수도물 안전관리 종합대책 추진

- 상수관망 진단 및 노후관 정비사업 확대 실시
- 스마트상수도관리체계 및 운영인력 전문성 제고
- 사고대응 전문기관 설립 및 매뉴얼 개편

노후주택 리모델링 증가에 따른 수혜

- 리모델링 시장 성장에 따른 주요 건설사들의 시장 선점을 위한 진입
- 리모델링 간 노후배관 검사 및 교체가 주로 이루어지고 있어 건설 배관자재 기업 수혜 기대

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
 ENVIRONMENTAL	- 에너지·온실가스 이슈는 많지 않은 편 - 환경경영전략 - ESG 경영 세계적 이슈	- ISO 14001(환경경영시스템) 기반 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여 - 주기적으로 환경 및 안전보건 자체 교육 실시 - ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토
 SOCIAL	- 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계	- KC, KS 인증 기반 품질안전시스템 구축 - 인재 육성 지향 및 포용의 조직문화를 추구하고, 기간제 근로자 없이 정규직으로 채용 - 영남애강 외 56여개 영업망 구축
 GOVERNANCE	- 합리적인 의사결정 및 투명한 제도 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 주주 관련 책임경영	- 주주총회소집을 통해 원안 결정 후 의안 공개 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 대표이사 및 주요 경영진의 높은 배관재 기술지식 보유로 명확한 사업목표를 설정하여 경영 중

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

급수 및 난방, 소방배관용 배관재 제조 전문기업

동사는 급수 및 난방, 소방배관용 배관재를 연구 개발하여, 배관재에 대한 제품 안정성 및 신뢰성을 검증받고, 원가절감을 통해 품질 및 가격 경쟁력을 확보하고 있으며, 스마트공장으로 전환하여 생산관리 효율성 및 품질 향상, 비용절감 등의 측면에서 생산역량을 강화하고 있다.

■ 회사 개요

(주)정산애강(이하 '동사')은 주택, 사무실, 공장, 온천 등에서 사용되는 온수와 각종 산업에서 사용되는 가스를 공급하게 하는 배관재를 제조하는 사업을 목적으로 1990년 1월 (주)에이콘으로 설립하였으며, 2006년 5월 (주)애강으로 상호를 변경하여 2006년 4월 코스닥시장에 상장하였다.

2008년 9월 (주)리메텍을 흡수·합병하며 상호를 (주)애강리메텍으로 변경하였으며, 2014년 7월 태광실업 그룹으로 편입되어 지배구조가 변화되었고, 2016년 3월 (주)애강리메텍에서 동사로 상호를 변경하여 현재까지 사업을 영위하고 있다.

동사는 급수 및 난방, 소방배관 시스템에서 사용되는 배관재를 연구 개발하여, 배관재에 대한 제품 안정성 및 신뢰성을 검증받고, 원가절감을 통해 품질 및 가격 경쟁력을 확보하고 있으며, GS건설, 삼성물산, LH공사, 신동아건설 등 다수의 건설사 기업을 주요 거래처로 두고 있다.

[그림 1] 동사의 주요 사업 분야

 급수(위생관) 및 온수배관	 온천수 배관		
 난방용 배관	 태양열 주택 온수배관	① 급수(위생관) 및 온수배관 상수도 및 온수배관용으로 특히 정산애강 PPR배관재는 세계적으로 인정된 무독, 무취 및 최고의 내구성을 갖춘 배관재입니다.	② 난방용 배관 높은 보온성, 사공성과 반영구적인 내구성 때문에 빌딩의 팬코일 유니트와 온돌 난방 시스템의 배관재로 최적입니다.
 공업용 배관	 이중관 배관 시스템		
 농업용 및 원예배관	 CPVC 소방 스프링클러 배관	③ 공업용 배관 내약품성이 강하여 무독, 무취하므로 화학공장, 식품가공공장, 종합병원의 공업용수 등에 최적의 배관재입니다. (PPH내약품성 참조)	④ 농업용 배관 약품저항 및 유연성, 자외선 차단성이 우수하여 관개수로, 골프장 스프링클러, 농장의 지하매설난방, 약품살포용으로 사용합니다.
 제설용 배관 (Road Heating)			

*출처 : 동사 회사소개서, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 주요 주주 및 대표이사 현황

대표이사 황광식(1960년생, 남)은 휴켄스(주), (주)에어로젤코리아에서 근무한 경험을 바탕으로, 2020년 3월 동사에 취임하여 전문경영인으로서 경영 전반을 총괄하고 있으며, 플라스틱 관련 소재, 배관 단열재 제조 기술에 대한 풍부한 기술지식을 보유한 기술자이다.

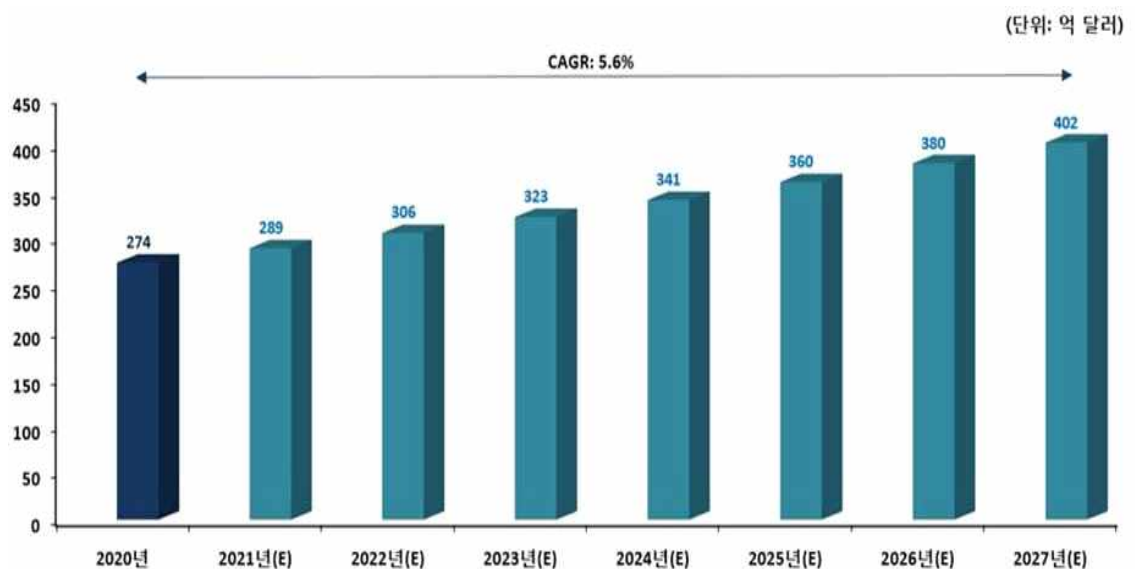
그리고 2021년 6월 말 기준, 동사의 최대주주는 지분의 47.53%를 보유하고 있는 태광실업(주)으로 신발 개발, 제조, 금형 사업을 영위하고 있으며, 대표이사 박주환이 지분 49.53%를 보유하고 있는데, 동사를 포함한 24개의 계열회사로 구성된 태광실업 그룹의 지배기업으로, 박주환 대표이사가 그룹의 지배권을 소유하고 있다.

■ 세계 플라스틱 파이프 및 피팅류 시장 전망

Global Industry Analyst Inc.(GIA)에 따르면, 신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 여파로 침체됐던 플라스틱 파이프 시장이 2021년에는 정책, 백신 등으로 회복세를 돌아설 것이란 전망이 나왔다. 다만 대부분의 국가가 완만한 경기 회복세를 보일 것으로 관측됐다.

세계 플라스틱 파이프 및 피팅류 시장은 2020년 274억 달러를 기록하였으며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 이후 연평균 5.6% 증가하여, 2027년에는 402억 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

[그림 2] 세계 플라스틱 파이프 및 피팅류 시장 전망

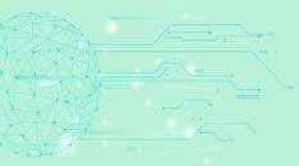


*출처 : Global Industry Analyst Inc.(2021년), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 동사의 주요사업

동사는 PB 파이프, PB 연결구 등의 급수급탕 및 난방용 제품과 CPVC계열의 소방용 제품을 제조 및 판매하고 있으며, 생산관리시스템(MES), 창고관리시스템(WMS), 자원관리시스템(ERP) 등을 중심으로 한 스마트공장으로 전환하였다.

이를 통해, 생산계획, 작업지시, 자재소요, 생산추적, 설비관리, 생산성 분석 등의 데이터를 검증



하여 생산관리 효율성 및 품질 향상, 비용절감 등의 측면에서 생산역량을 강화하고 있다.

[그림 3] 동사의 주요제품



*출처 : 동사 회사소개서

표. 재무분석

정부의 금융정책 및 재정투자로 건설경기 회복세 전환

코로나19 백신과 정부의 금융정책 및 재정투자로 인하여 공공, 토목 부분이 산업호조를 보이고 있으며, 주택가격 상승에 따라 주거용 건축부분 역시 회복세로 전환되고 있어 향후 동사는 경기 회복세에 맞춘 영업활동을 통해 신규 거래처 확보를 중점으로 사업을 영위할 계획이다.

■ 전방산업 호조로 매출 신장 및 수익성 확대

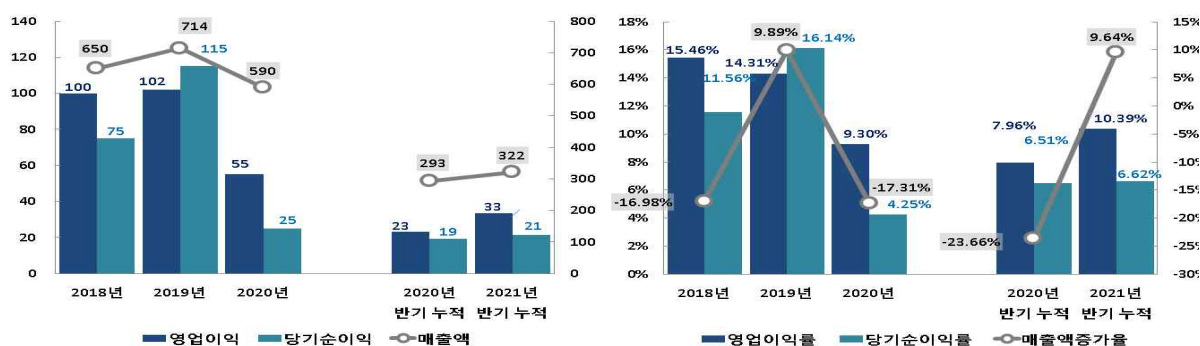
동사는 주택, 사무실, 공장, 온천 등에서 사용되는 온수와 각종 산업에서 사용되는 가스를 공급하게 하는 배관재를 제조하는 사업을 목적으로 설립된 기업으로, 급수 및 난방, 소방배관 시스템에서 사용되는 배관재를 연구 개발하여 배관재에 대한 제품 안정성 및 신뢰성을 검증받고, 원가절감을 통해 품질 및 가격 경쟁력을 확보하고 있으며, GS건설, 삼성물산, LH공사, 신동아건설 등 다수의 건설사 기업을 주요 거래처로 두고 있다.

2020년 국내 건설경기 악화 등으로 배관자재 수요량이 감소하여 동사의 매출액은 2018년 650억 원, 2019년 714억 원, 2020년 590억 원을 기록하였으며, 영업이익(영업이익률)은 2018년 100억 원(15.46%), 2019년 102억 원(14.31%), 2020년 55억 원(9.30%)을 달성하였다.

최근 코로나19 백신과 함께 정부의 금융정책 및 재정투자로 인하여 공공, 토목 부분이 산업호조를 보이고 있으며, 주택가격 상승에 따라 주거용 건축부분 역시 회복세로 전환되어 산업호조를 보이고 있다. 동사도 이러한 영향으로 2021년 반기 누적 매출액은 322억 원으로 전년 동기 대비 9.64% 증가하였고 영업이익(영업이익률)은 33억 원(10.39%)으로 전년 동기 대비 10억 원(2.43%p) 증가하였는데, 이는 전방산업의 회복세에 맞춘 활발한 사업 활동의 영향으로 보인다.

[그림 4] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 풍부한 내부유보자금 등 안정적인 재무구조 견지

동사의 부채비율은 지속적인 채무의 상환 등으로, 2018년 말 15.94%, 2019년 말 13.61%, 2020년 말 13.02%로 감소세를 보이고 있으며, 기타유동금융자산의 증가의 영향으로 유동비율

은 2018년 말 356.41%, 2019년 말 496.62%, 2020년 말 598.52%로 증가세를 보이고 있다.

2021년 반기 말 부채비율은 16.01%, 유동비율은 556.64%로, 매입채무 및 기타유동채무의 증가의 영향으로 부채비율 증가 및 유동비율이 다소 감소하였으나, 2021년 반기 말 현재 12억 원의 현금성 자산과 125억 원의 매출채권, 그리고 430억 원의 기타유동금융자산을 보유하고 있는 점을 고려하면, 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 5] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

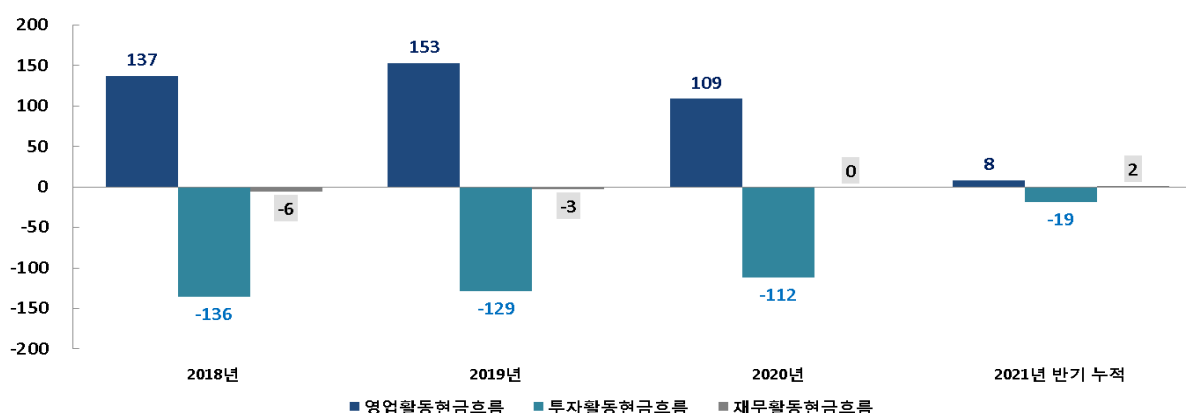
■ 영업활동을 바탕으로 한 우수한 현금창출능력 보유

동사는 영업활동을 통해 2019년, 2020년 연속 정(+)의 현금을 창출하였으며, 동사의 투자활동현금흐름은 유형자산의 취득 및 기타유동금융자산의 증가 등의 영향으로, 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며 재무활동현금흐름은 투자를 위한 단기차입금의 증가로 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)의 흐름을 나타내었다.

2021년 반기 누적 현금흐름을 볼 때, 동사는 영업활동으로 현금을 창출하고 있고, 투자를 위해 추가 차입이 이뤄진 것으로 판단되며, 기말현금및현금성자산으로 기초 대비 9억 원 감소한 12억 원을 보유하고 있다.

[그림 6] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

주택 신축, 리모델링 등 시장 성장세와 정부의 종합대책 추진으로 수혜 전망

정부는 수돗물 신뢰도를 재고하기 위해 수돗물 안전관리 종합대책을 추진하고 있으며, 지속적으로 주택 신축 활동과 주택 재개발에 대한 관심이 커지고 있고, 신축, 재개발 등을 진행하면서 바닥 난방 시스템 교체를 주로 진행하고 있어, 당사는 관련된 수혜를 받을 것으로 전망된다.

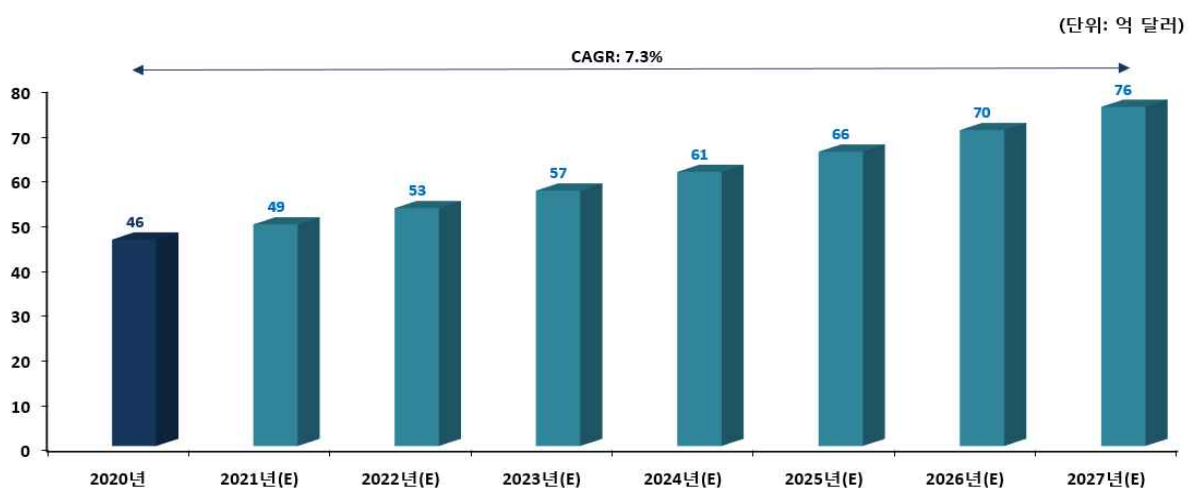
■ 정부 지원 및 주택 신축, 리모델링 등 세계 바닥 난방 시장은 지속 성장세

MarketsandMarkets Research에 따르면, 세계 바닥난방 시장은 2020년 46억 달러를 기록하였으며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 이후 연평균 7.3% 증가하여, 2027년에는 76억 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

세계 바닥 난방 시장은 저탄소 경제로 변화함에 따라 환경 및 에너지 효율성에 대한 인식이 높아지고 있으며, 기존 노후화된 바닥 난방 시스템에 대한 바닥 난방 솔루션 제공, 친환경 배관자재 지원 등의 정부지원과 에너지 효율에 대한 인센티브 제도로 운영하여 수요를 높이고 있다.

또한, 지속적으로 주택 신축 활동과 주택 재개발에 대한 관심이 커지고 있는데, 신축, 재개발 등을 진행하면서 바닥 난방 시스템 교체를 주로 진행하고 있어 필수적인 구성요소인 배관 장치 및 연결구 등도 큰 수혜를 받을 것으로 전망하고 있다.

[그림 7] 세계 바닥난방 시장 전망



*출처 : MarketsandMarkets Research, 한국기업데이터(주) 재가공

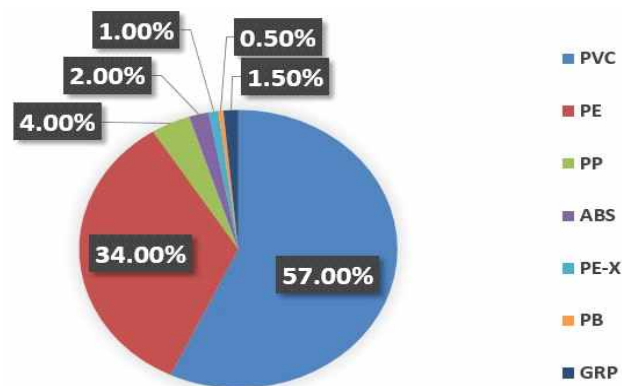
한편, 국내 플라스틱 선 봉 관 및 호스 제조업과 관련하여, 대기업을 제외한 중견, 중소기업 플라스틱 경쟁업체는 피피아이평화(주), (주)아이팩, 두리화학(주) 등이 있으며, PB 파이프 경쟁업체는 (주)프럼파스트, 현대EP, 새롬테크 등이 있다.

전체 플라스틱 배관 시장은 다양한 제품으로 구성되어 있어 시장집중도가 높은 편은 아니나, 특수 플라스틱 배관인 PB관은 폴리부텐-1과 부텐-1을 중합해 만든 고분자 중합체로, 범용수지인 폴리에틸렌이나 폴리프로필렌 수지에 비해 유연성과 내압성, 내마모성, 위생성 등이 뛰어나

주로 고급 배관재료 및 포장재로 사용되는 고부가가치 제품으로, 공급물량 한정으로 인한 원료 독점에 의하여 진입장벽이 높은 편이며, 관급위주의 영업망을 필요하여 후발주자의 시장진입이 다소 어려울 것으로 판단된다.

그리고, CPVC 파이프 경쟁업체로 피피아이평화(주), 아성플라스틱공업(주), 유영화학(주), (주)현대EP 등이 경쟁구도로 형성되어 있으며, CPVC 원료를 소재로 생산한 소방배관은 고층화되어 가는 건축물에 대하여 기존 사용하던 금속관보다 소재의 경량화로 건축물의 하중 부담을 경감하는 장점을 가지고 있고, 시공의 편의성 등으로 다양한 강점을 보유하고 있어 금속관에 대한 대체가능성 제품으로 기대되고 있다.

[그림 8] 국내 플라스틱 파이프, 피팅류 재질별 시장점유율



*출처 : 국가기술표준원(2018년)

■ 환경부, 수도물 사고 방지를 위한 상수도스마트관리체계 구축 추진

환경부는 수도시설 관리 전반의 문제를 개선하고 수도물 신뢰도를 제고하기 위해 수도물 안전관리 종합대책(2019년)을 발표하였으며, 4대 전략과 10개 중점 추진과제로 구성하여 추진하고 있다.

[그림 9] 수도물 안전관리 종합대책 전략 및 과제

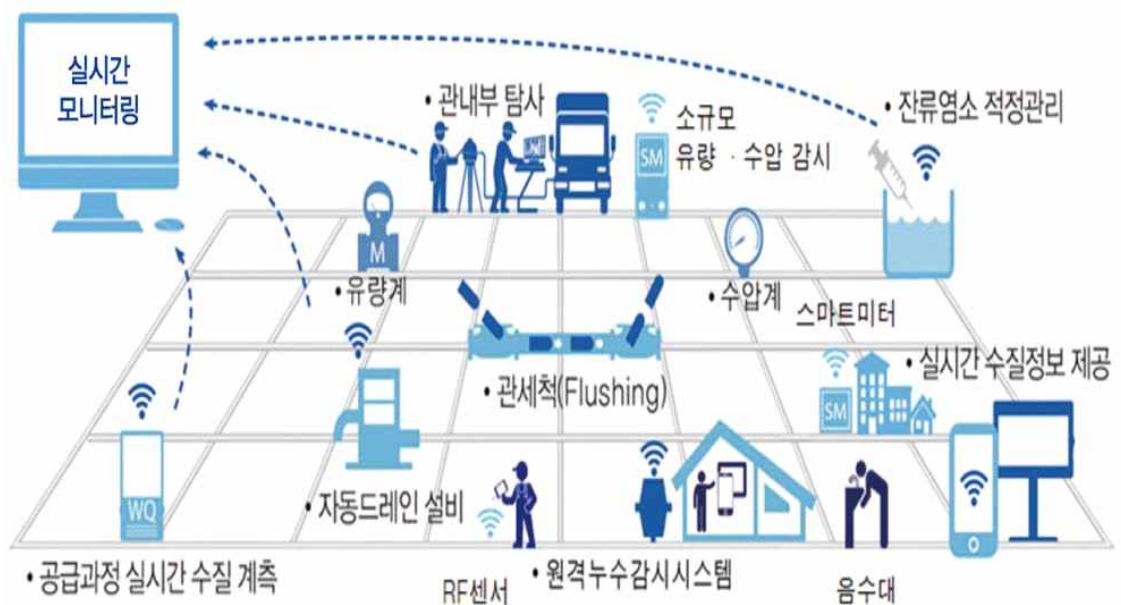


*출처 : 환경부

이에 따라 지자체에서 관리하는 지방상수도는 수돗물 안전관리 종합대책에 따라 노후화된 인프라를 정비하고 실시간으로 수량, 수질, 수도관 노후화 감시 등 스마트관리체계 구축 사업을 진행하고 있고, K-water가 관리하고 국가 산업단지 및 지자체 등에 공급되는 광역상수도 역시 노후 시설을 개량하고 고도화된 정수처리시설을 도입하는 등 노후설비 및 시설물에 대하여 개선하고 있다.

또한, 노후상수관로 실태를 조사하여 노후 수도관 현황을 분석하고, 318억 원의 국비 지원을 통해 상수관망 정비 사업을 추진하여 161개 지자체 대상으로, 노후관 교체, 개량이 시급한 지역에 정비 사업을 진행하고 있다.

[그림 10] 스마트상수도관리체계 예시



*출처 : 환경부

■ 거래처 확보 및 리모델링, 노후주택 배관교체 등의 수요 증가로 매출 신장 기대

동사는 영남애강 외 56여개의 대리점 망을 구축하고 있어 기존 거래처와의 안정적인 관계를 운영하고 있으며, 신규 개설, 기존 대리점에 대한 육성 및 판촉지원으로 구분하여 영업활동을 전개하고 있고, 마케팅 전략에 따라 각 지역의 적정 유통업체를 선정하여 신규 거래처 확보에 주력하며 경쟁력을 향상시키고 있다.

한국건설산업연구원에 따르면, 건축물 정비규제 강화로 먹거리가 줄어들자 리모델링 시장이 급부상하고 있으며, 주요 건설사들은 리모델링 시장이 폭발적으로 성장함에 따라 리모델링 전담팀을 구성하여 시장 선점에 열을 올리고 있는 상황이라고 설명했다.

리모델링 사업은 사업기간도 상대적으로 짧을 뿐만 아니라 관련 규제사항도 적어 사업추진에 용이하다고 설명한 가운데 리모델링 시 노후배관 검사 및 교체를 진행하고 있어 건설 배관자재업체가 수혜 받을 것으로 전망된다.

[그림 11] 1기 신도시 노후주택비율



*출처 : 부동산114

■ 자체연구소 운영 등 연구개발투자를 통한 경쟁력 강화

동사는 공인된 기업부설연구소는 보유하고 있지 않으나, 자체 연구소를 구성하여 운영하고 있는데, 연구소 내 인력이 분석 장비를 이용하여 환경 친화적인 건축용 배관소재 연구개발을 진행하여 운영하고 있다. 또한 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 기술경쟁력을 강화하고 있으며, 특허 등 지식재산권을 통해 기술적 진입장벽을 구축하고 있다.

동사의 최근 3개년(2018~2020년) 매출액 대비 R&D 투자비율 평균은 1.01%이며 기술 개발의 성과로 다수의 지식재산권을 출원, 등록하고 있는 등 동사는 기술력 확보를 통해 시장경쟁력을 강화하고 있는 것으로 판단된다.

[표 1] 연구개발비용 투자 현황(연결 기준)

(단위 : 백만 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 반기
연구개발비용 총계	585	632	649	300
연구개발비/매출액 비율 [연구개발비용계÷당기 매출액 X 100]	0.90%	0.89%	1.24%	1.17%

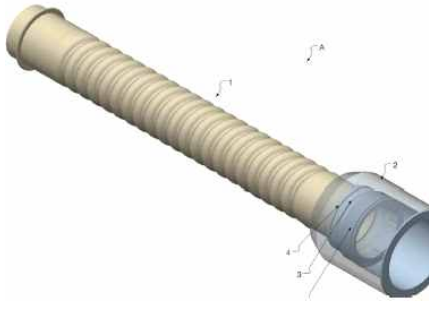
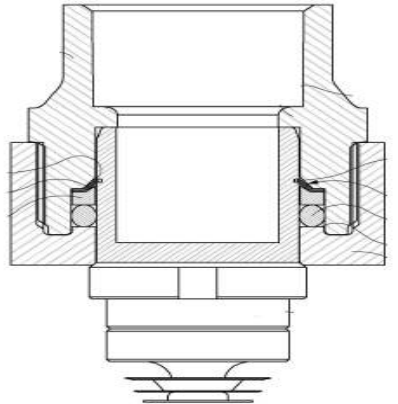
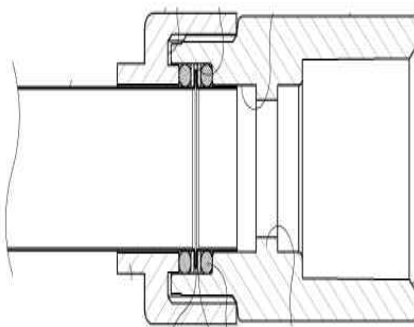
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

[표 2] 지식재산권 보유 현황

구분	특허권	디자인권	상표권	합계
	국내(출원 중)	국내	국내	
보유 건수(개)	31(3)	8	56	95

*출처 : 특허정보넷 키프리스, NTIS, 한국기업데이터(주) 재가공

[표 3] 최근 1년내 등록된 특허 핵심 내용

명칭	특허 도면	기술적 효과
배관부재 및 이를 이용한 배관구조물		<ul style="list-style-type: none"> 여분의 본드가 대피할 공간이 형성되도록 하여, 과도하게 도포된 본드로 인한 관의 손상을 방지할 수 있도록 하는 배관부재를 개발
스프링클러 연결구		<ul style="list-style-type: none"> 스프링클러를 천장에 설치 시에 그래핑을 이용하여 용이하게 스프링클러가 설치되도록 하여 시공성을 향상시킴과 동시에 스프링클러와 파이프의 연결이 견고하게 이루어지도록 하여 수밀성을 향상시킬 수 있는 효과가 있다.
소방용 신축배관 연결구조		<ul style="list-style-type: none"> 내부 점검 및 수리 교체가 용이하게 이루어질 수 있도록 하고 신축배관을 재사용할 수 있도록 함으로써 결과적으로 유지 보수비용 및 시공비용을 절감할 수 있는 효과가 있다.

*출처 : 특허정보넷 키프리스, 한국기업데이터(주) 재가공

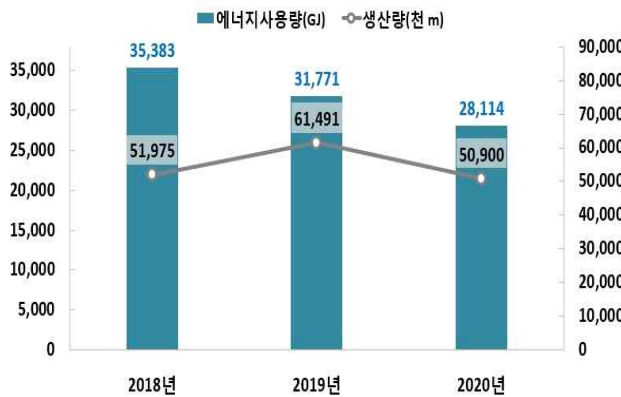
■ 동사의 ESG 활동

(E) 환경 부문

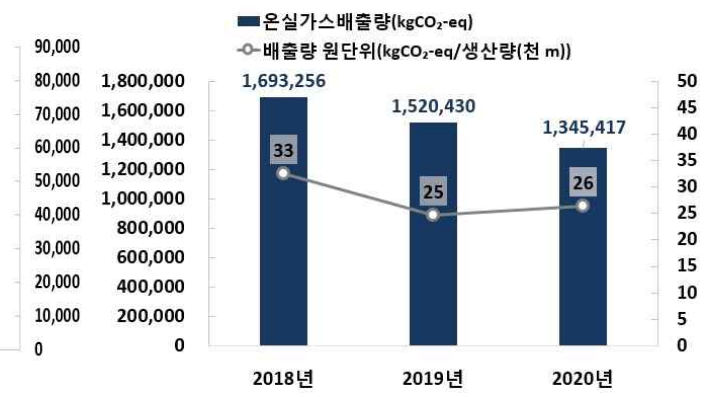
동사는 환경(대기, 수질, 폐기물, 폐수 등) 관련 법규 준수를 위한 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다.

기후변화대응 측면에서 에너지 사용은 전기가 대부분이며, 동사의 2020년 에너지사용량은 28,114GJ, 온실가스배출량은 1,345,417kgCO₂-eq로, 모두 감소 추세이고, 온실가스배출량 원단위가 2018년 33kgCO₂-eq/생산량(천 m)에서 2020년 26kgCO₂-eq/생산량(천 m)으로 약 18.86% 가량 감소하여 지속적으로 개선추세를 보이고 있다.

[그림 12] 연도별 에너지사용량 및 매출액



[그림 13] 연도별 온실가스배출량 및 원단위



*출처 : 동사, 한국기업데이터(주) 재가공

(S) 사회 부문

동사는 친환경 플라스틱 배관소재 연구개발로 KS제품 인증 및 KC위생안전기준 인증 기반 제품을 제조하고 있어 품질경쟁력을 강화하고 있다.

동사 구성원 수는 2018년 말 126명에서 2021년 반기 말 기준 총 131명으로 5명이 추가로 증가하는 등 지속적인 채용으로 고용을 창출하고 있으며, 남자 123명, 여자 8명으로 이루어져 있다. 또한, 차별금지, 인권존중을 중시하는 경영원칙에 따라 수년간 기간제 근로자 채용 없이 정규직으로만 채용하여 지역경제 활성화 및 사회적 책임 활동에도 앞장서고 있다.

(G) 지배구조 부문

대표이사는 배관설비에 필수적으로 요구되는 재료기술 관련 이해도가 매우 높은 수준이며 선진 조직문화 구축, 안전보건경영 강화를 통한 신뢰관계 구축, 사회적 책임 실천을 주요 전략 방향으로 설정하여 지속적인 기술개발과 경영혁신을 주도하고 있다.

정보공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하기 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트 하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
-	-	-	-
-	· 최근 1년 이내 발간 보고서 없음		