



# 와이티엔(040300)

## 공정성 기반의 24시간 뉴스전문채널

### 기업정보(2021/10/07 기준)

대표자	우장균
설립일자	1993년 9월 14일
상장일자	2001년 9월 4일
기업규모	중견기업
업종분류	프로그램 공급업
주요제품	YTN채널, YTN2채널, 사이언스TV채널

### 시세정보(2021/10/15 기준)

현재가(원)	3,600
액면가(원)	1,000
시가총액(억 원)	1,512
발행주식수(주)	42,000,000
52주 최고가(원)	5,000
52주 최저가(원)	2,710
외국인지분율	0.35%
주요주주	한전KDN(주), (주)한국인삼공사, 미래에셋생명보험(주), 한국마사회, (주)우리은행

### ■ 공정성 기반의 24시간 뉴스전문채널

(주)와이티엔은 1993년 9월 설립한 뒤, 2001년 9월 코스닥시장에 상장하였으며, 방송법상 방송채널사용사업을 영위하고 있다. 2021년 6월 말 기준 682명의 직원이 근무하고 있는 중견기업으로, 연결대상 종속회사로는 리치먼드사모CR리츠부동산신탁2호, (주)와이티엔플러스가 있고, 관계회사로는 (주)와이티엔라디오, (주)와이티엔디엠비가 있다.

### ■ 재난현장 상황 관리를 위한 스마트시스템 구축 사업 선정

행정안전부는 2020년 11월, 재난상황에 신속하게 대응하기 위한 스마트 현장시스템 구축 등 4개 분야의 ‘지능형 상황 관리 기술개발 사업’ 추진을 위해 향후 5년간 214억 원의 예산으로 R&D 사업을 지원할 방침이다.

(주)와이티엔은 건국대학교 등과 컨소시엄으로 행정안전부가 추진하는 ‘재난현장 상황 관리를 위한 스마트 현장시스템 구축’ 사업에 선정되었으며, 시민제보시스템과 연계해 재난현장의 생생한 정보를 정부나 지자체의 상황실과 실시간으로 공유함으로써 스마트 기술을 활용한 새로운 형태의 재난방송 서비스 제공이 가능할 것으로 기대된다.

### ■ 뉴스테인먼트 채널 ‘YTN2’ 출범

(주)와이티엔은 2021년 3월, 뉴스와 엔터테인먼트를 합친 개념인 뉴스테인먼트 채널 ‘YTN2’를 공식 출범하였다. 정통 뉴스의 범주에는 들지 않지만, 보통 사람들이 궁금해 하고, 재미있어 하며 화제로 삼는 것으로 프로그램을 만들어 방송하고 있다.

대표 프로그램으로는 뉴튜브, 뉴스멘터리 전쟁과 사람, 뉴스캠핑 등이 있으며, YTN채널에서 시간 제약 상 끝까지 방송하지 못하는 생활 정보 관련 정부 브리핑도 생방송으로 상세하게 전달하여 경쟁력을 높이고 있다.

### 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	1,324	1.00	9	0.65	7	0.52	0.37	0.24	52.01	16	4,479	127.68	0.47
2019	1,308	-1.18	5	0.38	-33	-2.53	-1.75	-1.17	52.18	-78	4,368	N/A	0.47
2020	1,331	1.76	27	2.01	80	6.01	4.18	2.76	55.39	186	4,521	16.16	0.66

## 기업경쟁력

### 디지털 방송시스템 구축

- 지속적인 연구개발을 통해 경쟁력 강화
  - 디지털 방송 장비, 그래픽 표출 시스템 등

### 축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 디지털 방송시대에 대비하여 자체 시스템 구축
- 보도전문편성 채널의 시청 점유율 확대

## 핵심기술 및 적용제품

### 핵심기술

- 네트워크 기반의 디지털 방송시스템 구축
- 그래픽 표출 시스템 개발

### 주요 채널

- YTN채널 
- 사이언스TV채널 
- YTN2채널 

### 매출현황

- 주요 사업별 매출 비중(2020년)



## 시장현황

### 인지도, 위상

- 2019년, 2020년 연속 가장 공정한 미디어 1위 차지
- 보도전문 채널사용사업자로서 기자직군 다수 보유
- 유튜브 채널 및 네이버 채널 구독자 지속 증가
  - 유튜브 채널 구독자 약 242만 명 돌파
  - 네이버 채널 구독자 약 462만 명 돌파

## 최근 변동사항




### 스마트시스템 구축 사업 선정

- 행정안전부 추진 '재난현장 상황 관리를 위한 스마트 현장지원 시스템 구축' 사업 선정
- 새로운 형태의 재난방송 서비스 제공 가능

### 뉴스테인먼트 채널 'YTN2' 출범

- 뉴스와 엔터테인먼트를 합친 개념인 뉴스테인먼트 채널 'YTN2' 공식 출범
- 주요 프로그램 : 뉴튜브, 뉴스멘터리 전쟁과 사람 등

## ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
 ENVIRONMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에너지·온실가스 이슈는 많지 않은 편</li> <li>- 원부자재(판유리, 새시, 실리콘 등)의 환경이슈 발생 가능성 있음</li> <li>- ESG 경영 세계적 이슈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 환경 및 안전보건 자체 교육 및 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여</li> <li>- '환경안전관리' 규정 준수</li> <li>- ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토</li> </ul>
 SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구</li> <li>- 조직문화, 직원 복지 및 근무환경</li> <li>- 거래처 및 협력업체와의 관계</li> <li>- 기술보호, 유출 및 정보보안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시각장애인 화면해설 서비스 제공</li> <li>- 청각장애인 수화 서비스 제공</li> <li>- 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여</li> </ul>
 GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부패방지 및 내부고발</li> <li>- 정보관리 및 정보보호</li> <li>- 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보</li> <li>- 합리적인 의사결정 및 투명한 제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트</li> <li>- 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개</li> <li>- 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여</li> </ul>

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

## I. 기업현황

### 공정성 기반의 24시간 뉴스전문채널

동사는 방송법상 방송채널사용사업을 영위하고 있으며, 24시간 뉴스전문채널로서, 공정성 기반의 신속하고 정확한 뉴스를 전달하고 있다.

#### ■ 회사 개요

(주)와이티엔(이하 ‘동사’)은 1993년 9월 설립한 뒤, 2001년 9월 코스닥시장에 상장하였으며, 방송법상 방송채널사용사업을 영위하면서 종합뉴스프로그램의 제작 및 공급을 하는 YTN채널, 과학프로그램의 제작 및 공급을 하는 사이언스TV채널, 건강, 레저, 문화 등 생활정보를 제공하는 YTN2채널을 운영하고 있다.

2021년 6월 말 기준 682명의 직원이 근무하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 리치먼드사모CR리츠부동산신탁2호, (주)와이티엔플러스가 있고, 관계회사로는 (주)와이티엔라디오, (주)와이티엔디엠비가 있다.

[표 1] 연결대상 종속회사 및 관계회사 현황

구분	상호	주요 사업	지분율(%)
연결대상 종속회사	리치먼드사모CR리츠부동산신탁2호	부동산 투자 신탁	96.49
	(주)와이티엔플러스	콘텐츠 제작, 유통 외	81.00
관계회사	(주)와이티엔라디오	지상파 라디오방송(FM)	37.08
	(주)와이티엔디엠비	지상파 이동멀티미디어방송	28.52

\*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

#### ■ 대표이사 및 주요 주주 정보

대표이사 우장균은 서울경제신문 편집부, KBS에서 근무하였고, 1994년 10월부터 동사에서 취재2부국장, 경영본부장, 총괄상무로 근무한 경험을 바탕으로 2021년 9월 동사 대표이사로 취임하여 경영을 총괄하고 있어 동사의 핵심 사업에 높은 전문성을 보유하고 있다고 판단된다.

한편, 2021년 6월 말 기준 동사의 최대주주는 21.43%의 지분을 보유하고 있는 한전KDN(주)이며, 이외 5% 이상 주주는 (주)한국인삼공사(지분율 19.95%), 미래에셋생명보험(주)(14.98%), 한국마사회(9.52%), (주)우리은행(7.40%)으로 소액주주의 소유주식 비율은 17.38%이다. 이 중 한전KDN(주)은 한국전력공사(주)가 지분을 100% 보유하고 있고, 대표이사는 김장현이다.

[표 2] 최대주주 및 5% 이상 주주의 주식소유 현황

명칭	관계	주식 수(주)	지분율(%)
한전KDN(주)	본인	9,000,000	21.43
(주)한국인삼공사	5% 이상 주주	8,380,000	19.95
미래에셋생명보험(주)	5% 이상 주주	6,290,000	14.98
한국마사회	5% 이상 주주	4,000,000	9.52
(주)우리은행	5% 이상 주주	3,110,000	7.40
계		30,780,000	73.28

\*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

## ■ 국내 방송채널사용사업 시장, 지속 성장

방송통신위원회 2020년 방송산업실태조사 보고서(2020년 11월)에 따르면, 2019년 말 기준 국내 방송 시장 규모는 방송 매출액 기준으로 17조 7,000억 원으로 전년 대비 2.1% 증가하였으며, 이 중 방송채널사용사업의 방송사업 매출은 7조 918억 원을 기록하였고, 홈쇼핑방송 매출이 52.3%로 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

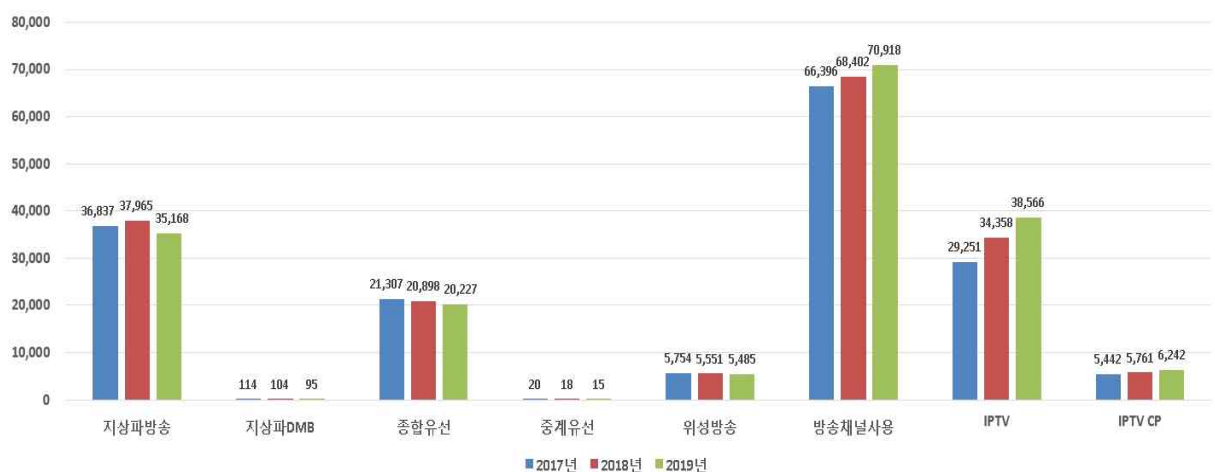
또한, 유료방송 가입자 현황을 보면, 2017년 말 3,167만 단자, 2018년 말 3,278만 단자, 2019년 말 3,381만 단자로 매년 증가세에 있다.

국내 방송채널사용사업 시장은 동사를 포함하여 씨제이이엔엠(주), (주)지에스홈쇼핑, (주)엠비씨플러스 등이 참여하고 있으며, 방송 프로그램은 콘텐츠의 소비 측면에서 시간과 장소에 관계없이 불특정 다수의 시청자에게 제공 가능하므로 공공재의 특징을 가진다.

방송채널사용사업 산업은 사회·문화적 측면에서 시청자에게 미치는 영향력이 높은 산업으로, 부정적인 외부 효과가 발생하는 것을 방지하기 위해 법적, 제도적 제약이 많은 편이며, 방송법에 의해 방송채널사용사업이 규제받고 있고, 방송통신위원회에서 방송채널사용사업의 허가와 승인을 담당하고 있다.

[그림 1] 국내 방송 시장 규모

(단위 : 억 원)



\*출처 : 방송통신위원회, 2020년 방송산업실태조사 보고서(2020년 11월), 한국기업데이터(주) 재가공

[표 3] 유료방송 가입자 현황

(단위 : 만 단자)

구분	2017년 말	2018년 말	2019년 말
종합유선방송	1,404	1,380	1,348
중계유선	6	5	5
위성방송	325	326	317
IPTV	1,433	1,566	1,713
계	3,167	3,278	3,381

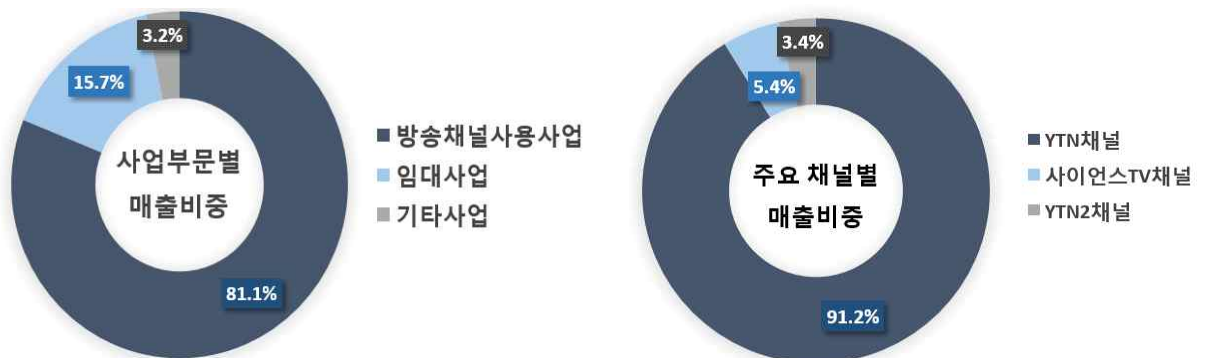
\*출처 : 방송통신위원회, 2020년 방송산업실태조사 보고서(2020년 11월), 한국기업데이터(주) 재가공

## ■ 주력 사업 분야

동사의 사업 부문은 방송채널사용사업, 임대사업, 기타사업으로 구분되며, 방송채널사용사업은 YTN채널, 사이언스TV채널, YTN2채널을 운영하고 있고, 남산서울타워와 YTN 뉴스퀘어를 통한 임대사업 및 기타사업을 영위하고 있다.

주요 사업 부문별 매출 현황은 2020년 결산 기준 방송채널사용사업 81.1%, 임대사업 15.7%, 기타사업 3.2%로 구성되어 있다.

[그림 2] 사업부문별/주요 채널별 매출 비중(2020년)



\*출처 : 동사 사업보고서(2020년)



## II. 재무분석

### 우수한 인적 자원 보유 및 편성 개편 등을 통한 시장점유율 확대 기대

동사는 우수한 인적 자원을 다수 확보하고 있으며, 보도전문 방송채널사용사업자의 경쟁력과 관련이 있는 다수의 기자직군 보유로 경쟁력을 확보하고 있다.

#### ■ 보도전문 채널로서의 경쟁력 강화로 시장점유율 확대 기대

동사는 1993년 9월 설립되었으며, 설립 이후 20여 년 간 보도전문 채널로서의 입지를 지켜오고 있다. 방송채널사용사업자로서 YTN, 사이언스TN, YTN2 등 총 3개의 채널을 운영하고 있고, 지상파 디엠비와 라디오, 모바일과 포털 사이트에 콘텐츠를 제공하는 YTN PULS를 계열사로 두고 있다.

또한, 종합 미디어 그룹으로서 이러한 인프라를 기반으로 자체적으로 개발한 콘텐츠를 여러 매체를 통해 다양하게 활용할 수 있는 강점을 가지고 있다.

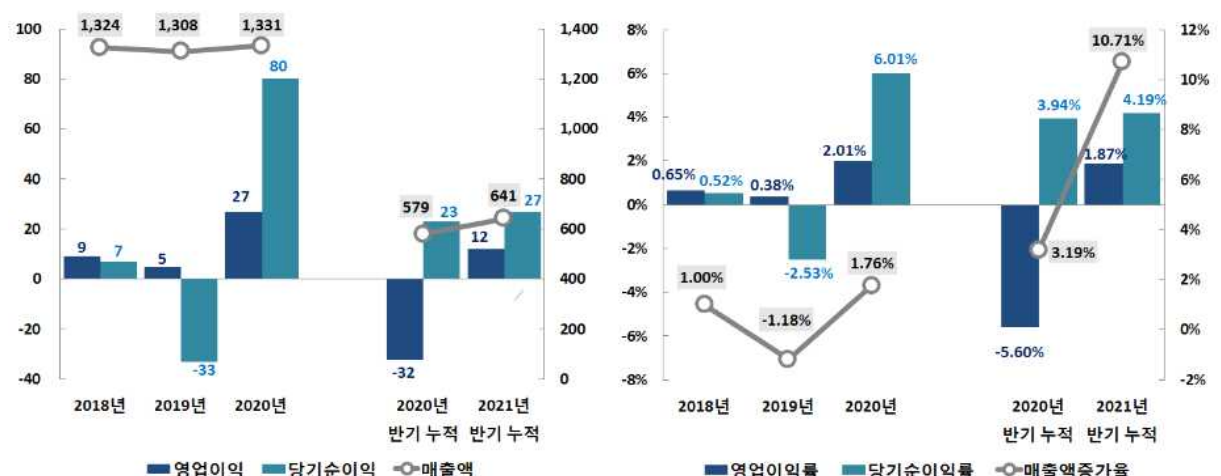
동사는 (사)미디어미래연구소가 한국언론학회 전체 회원을 대상으로 실시간 미디어 평가에서 2019년, 2020년 2년 연속으로 가장 공정한 미디어 1위를 차지하였으며, 공정성이라는 가치는 YTN 채널에 대한 시청자들의 신뢰를 높이는데 기여하고 있다.

동사의 매출액은 2018년 1,324억 원, 2019년 1,308억 원, 2020년 1,331억 원으로 보합세에 있으며, 영업이익(영업이익률)은 2018년 9억 원(0.65%), 2019년 5억 원(0.38%), 2020년 27억 원(2.01%)이다.

2021년 반기 누적 매출액은 641억 원으로 전년 동기 대비 10.71% 증가하였고, 영업이익(영업이익률)은 12억 원(1.87%)으로 전년 동기 대비 44억 원(7.47%p) 증가하였는데, 이는 모바일 광고 수주 증가에 따른 매출 규모 확대에 의한 원가 부담 완화 등의 영향으로 보인다.

[그림 3] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원, %)



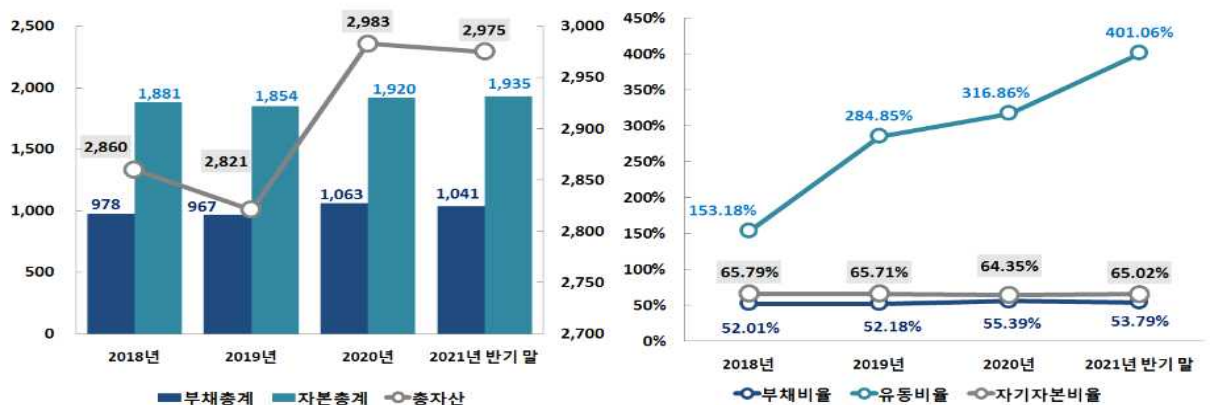
\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

## ■ 풍부한 내부유보자금 등 안정적인 재무구조 견지

동사의 총자산은 2019년 2,821억 원, 2020년 2,983억 원, 2021년 반기 말 2,975억 원이다. 부채비율은 2018년 말 52.01%, 2019년 말 52.18%, 2020년 말 55.39%이고, 유동비율은 2018년 말 153.18%, 2019년 말 284.85%, 2020년 말 316.86%이다. 2021년 반기 말 부채비율은 53.79%, 유동비율은 401.06%로 부채비율, 유동비율이 2020년 말 대비 개선되었으며, 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 4] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원, %)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

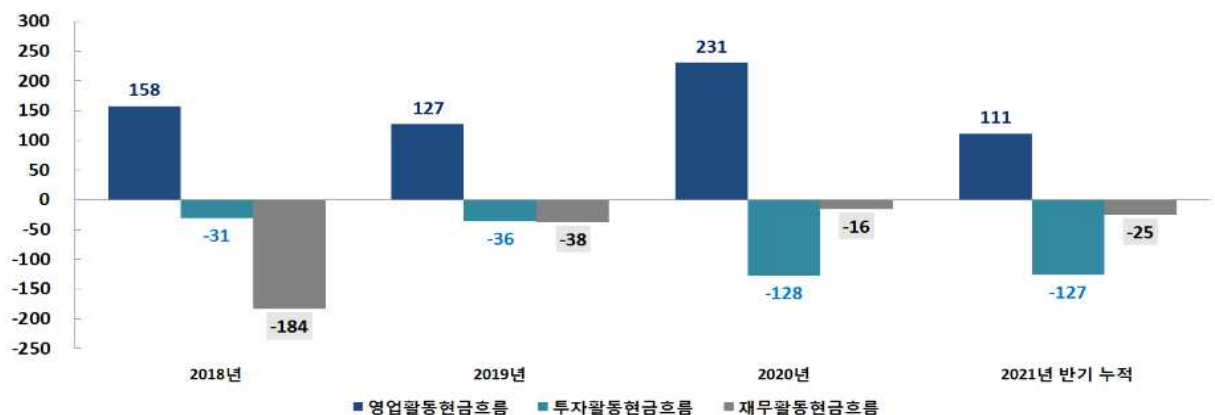
## ■ 영업활동을 바탕으로 한 우수한 현금창출능력 보유

동사는 영업활동을 통해 2019년, 2020년 연속 정(+)의 현금을 창출하고 있고, 동사의 투자활동현금흐름은 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다. 동사는 2019년 8.7억 원, 2020년 4.7억 원의 배당금을 지급하여 주주가치 환원 및 사업에 대한 책임경영을 보이고 있다.

2021년 반기 누적 현금흐름을 볼 때, 동사는 영업활동으로 현금을 창출하여 투자와 부채 상환 등에 현금을 사용한 것으로 판단되며, 기말현금및현금성자산으로 기초 대비 40억 원 감소한 147억 원을 보유하고 있다.

[그림 5] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공



## Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

### 보도전문편성 채널로서 뉴스 접근성 향상

동사는 일반 방송채널사용사업보다 진입장벽이 높은 보도에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사업자로서 시청 점유율 확대를 위한 노력을 지속적으로 수행하고 있다.

#### ■ 보도전문편성 채널의 시청 점유율 확대 노력

종합편성이나 보도에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사용사업은 방송통신위원회의 승인을 얻어야 하고, 승인의 유효기간은 3~5년이므로 유효기간 만료 시 방송통신위원회의 재승인을 받아야 한다. 따라서 보도에 관한 전문편성을 행하는 방송채널사업은 다른 일반 방송채널사용사업보다 진입장벽이 높다고 할 수 있으며, 이러한 진입장벽은 보도 분야 방송채널사용사업 시장의 안정성을 유지시켜 주는 역할을 하고 있다.

방송통신위원회 종합편성, 보도전문 방송채널사용사업자 현황(2017.03)에 따르면, 4개의 종합편성 채널과 2개의 보도전문편성 채널이 보도 관련 방송채널사용사업으로 등록되어 있으며, 종합편성 채널 사업체는 (주)매일방송, (주)제이티비씨, (주)조선방송, (주)채널에이가 있고, 보도전문편성 채널 사업체는 동사를 포함하여 (주)연합뉴스티브이가 있다.

[표 5] 주요 채널의 연도별 시청점유율 추이

(단위 : %)

구분		2017년	2018년	2019년
보도전문	YTN	2.469	2.356	2.504
	연합뉴스TV	2.187	2.328	2.407
	소계	4.656	4.684	4.911
종합편성	TV조선	2.488	2.949	3.816
	JTBC	5.039	4.893	4.063
	채널A	2.815	2.674	2.704
	MBN	3.999	3.774	3.829
	소계	14.341	14.290	14.412

\*출처 : 방송통신위원회 2019년도 방송사업자 시청점유율 산정결과(2020년 9월)

동사는 시청 점유율 확대 및 뉴스 접근성 향상을 위해 2021년 7월, 아침뉴스를 강화하고, 일부 뉴스는 시간대를 앞당겼으며, 광고가 집중적으로 몰려 있는 것을 분산 배치함으로써 시청자들이 뉴스를 보기 위해 기다려야 하는 시간을 줄여 뉴스에 대한 접근성을 높이고 있다.

아침 시간대 뉴스를 강화하기 위해 ‘굿모닝 와이티엔’을 35분 앞당겨 오전 5시 20분에 시작하고, 러닝타임도 15분 확대하였으며, 뉴스의 현장을 실시간으로 중계하고 주요 이슈 등에 신속하게 대처하기 위해 ‘뉴스N이슈’와 ‘더뉴스’를 각각 1부와 2부로 나누어 광고를 분산해

방송함으로써 시청자가 뉴스를 보기 위해 기다리는 시간을 줄이고, 뉴스 시간도 확대해 시청자의 뉴스 접근성을 높이는 전략을 내세웠다.

## ■ 재난현장 상황 관리를 위한 스마트시스템 구축 사업 선정

재난안전관리스마트시스템은 자연재해, 환경오염, 산업재해 등 재난 상황을 감지하고 예방하며, 재난 상황 발생 시 필요한 보안 솔루션, 긴급 통신, 유무선 통신 보안 등을 제공하는 시스템으로 위험 징후를 실시간으로 감시하여 위험을 예측하고, 재난안전관리 의사결정을 지원하며, 재난 대비 교육·훈련을 수행할 수 있는 기능을 포함한다.

또한, 자연재난, 인위재난, 국가핵심기반에 대한 위험 요소인 사회 재난을 포괄하는 개념으로 확장되고 있으며, IT 기술과의 융합이 본격화되어 각종 센서를 통해 획득한 데이터의 관리 및 분석을 통한 예보·경보 서비스를 제공하고 있다.

[그림 6] 재난안전관리스마트시스템



\*출처 : 위니텍, 한국기업데이터(주) 재가공

행정안전부는 2020년 11월, 재난상황에 신속하게 대응하기 위해 스마트 현장지원시스템 구축 등 4개 분야의 ‘지능형 상황 관리 기술개발 사업’ 추진을 위해 향후 5년간 214억 원의 예산으로 R&D 사업을 지원할 방침이다.

동사는 건국대학교 등과 컨소시엄으로 행정안전부가 추진하는 ‘재난현장 상황 관리를 위한 스마트 현장지원시스템 구축’ 사업에 선정되었다. 해당 연구 사업은 모바일 기반의 재난현장 통합 상황 관리 시제품과 현장 정보 수집 수단을 개발해 현장 중심의 스마트 재난현장 지원 체계 구축을 목표로 삼고 있다.

동사의 컨소시엄은 재난현장의 실시간 상황을 시민 참여와 로봇, 드론, IoT 센서 등을 통해 효과적으로 수집해 중앙 상황실과 공유하는 것을 목표로 사업을 진행하고 있으며, 동사의 시민제보시스템과 연계해 재난현장의 생생한 정보를 정부나 지자체의 상황실과 실시간으로 공유함으로써 스마트 기술을 활용한 새로운 형태의 재난방송 서비스 제공이 가능할 것으로 기대되고 있다.

## ■ 뉴스테인먼트 채널 'YTN2' 출범

동사는 2021년 3월, 뉴스와 엔터테인먼트를 합친 개념인 뉴스테인먼트 채널 'YTN2' 을 공식 출범하였다. 정통 뉴스의 범주에는 들지 않지만, 보통 사람들이 궁금해 하고, 재미있어 하며, 화제로 삼는 것으로 프로그램을 만들어 방송하고 있다. YTN채널에서 시간 제약 상 끝까지 방송하지 못하는 생활 정보 관련 정부 브리핑도 생방송으로 상세하게 전달하고 있다.

'YTN2' 의 대표 프로그램은 뉴튜브, 뉴스멘터리 전쟁과 사람, 뉴스캠핑 등의 프로그램이 있으며, 뉴튜브는 SNS 화젯거리와 뉴스를 잘 알지 못하는 사람들, 즉 뉴알못의 시선으로 풀어가는 유쾌한 토크 프로그램이다.

뉴스멘터리 전쟁과 사람은 최근 이슈를 인류의 전쟁사와 연결해 조명하는 토크 프로그램으로, 2020년 7월부터 압축판이 YTN채널에서 방송되고 있고, 유튜브 조회 수가 편당 최대 100만 조회 수를 넘을 정도로 팬덤이 탄탄하며, 뉴스캠핑은 '이제 우리 동네 소식이 우리의 뉴스' 라고 선언하는 프로그램으로, 코로나19로 집·동네 중심으로 바뀐 삶에서 우리가 꼭 알아야 할 우리 동네 이야기와 정보를 보다 정확하고 생생하게 전달하고 있다.

[표 6] YTN2 편성 프로그램

뉴튜브	뉴스멘터리 전쟁과 사람	뉴스캠핑
		

\*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

## ■ 한국국제문화교류진흥원과 국제 문화교류 확대 협력을 위한 업무협약 체결

동사는 2021년 8월, 한국국제문화교류진흥원과 국제 문화교류 확대를 위한 업무협약 양해각서(MOU)를 체결하였다. 이번 협약은 동사의 영향력과 방송 제작 역량에 한국국제문화교류진흥원의 전문성이 함께 한다면 재외동포와 외국인에게 한국을 알리는 데 많은 시너지 효과가 있을 것으로 기대되며, 축적된 노하우와 우수한 네트워크를 활용해 국제 문화교류 기반을 확대하고, 신한류의 새로운 도약을 준비하는 계기가 될 것으로 기대된다.

## ■ 연구개발을 통한 기술역량강화

동사는 공인된 연구개발전담부서(최초인정일 : 2005년 10월 7일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 디지털 방송 장비의 시스템 부문과 하드웨어 대한 연구, 방송에 필요한 각종 데이터 수집과 그래픽 표출 시스템 등의 방송 분야에 대한 연구개발을 진행하고 있다.

동사의 연구개발전담부서인 기술연구팀은 디지털 방송시대에 대비하여 네트워크 기반의 디지털 방송시스템을 축적된 기술과 노하우를 바탕으로 자체 구축하였으며, 현업부서에서 필요한 장치를 개발하여 운용하고 있다. 이동멀티미디어방송인 지상파DMB방송시스템, 네트워크기반제작시스템, 선거개표방송 등을 포함한 그래픽 표출 시스템과 HD 비디오 서버 및 리플레이어시스템을 자체 개발하여 수입 대체 효과가 국내 방송 기술을 업그레이드하는데 일조하고 있다.

또한, 동사의 최근 3년 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 0.37% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 안정적으로 연구 개발을 수행하고 있다.

[표 7] 연구개발투자비용

(단위 : 억 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년	2021년 반기
연구개발비	4.62	5.24	4.76	2.04
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.35	0.40	0.36	0.34

\*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

[표 8] 주요 연구개발 실적

연구과제명	기대효과
2021년 재보궐선거 개표방송 집계분석 및 그래픽 표출시스템 개발	설계 자립
취재문서자료 통합검색 프로그램 개발	신제품 개발
저지연 방송화면 스트리밍 프로그램 고도화	설계 자립
중편보도 스마트 수어방송 서비스 송출용역	설계 자립
스마트 수어방송서비스 본격서비스 구축	설계 자립
글로벌센터 재외동포 한국어 교육을 위한 한글자막 방송시스템 구축 및 주조 CG 고도화	설계 자립
사이언스 대기질 개선 프로그램 개발	설계 자립
주조용 DVR(Digital Video Record) 시스템 개발	설계 자립

\*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

[표 9] 주요 지식재산권 취득, 출원 현황

구분	등록(출원)번호	발명의 명칭
상표권	40-0346180	YTN 24
	41-0335394	YTN science
	40-0085322	YTN 뉴스보도
	41-0322653	YTN PLUS
	45-0063828	m YTN
	41-0385353	YTN star
	45-0041211	YTN Weather

\*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

## ■ 동사의 ESG 활동

동사는 환경(E)부문에서 환경 관련법규 준수를 위해 방침 및 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다.

동사는 사회(S) 부문에서 2013년부터 방송을 보고 듣는 데 불편을 겪어 왔던 50만 시각장애인을 위해 뉴스 중간 중간 인터뷰어의 이름과 외국어 통역을 전달하고, 자막이나 영상으로만 채워지는 부분을 음성으로 전환하는 등 화면을 언어로 설명하는 화면해설 서비스를 제공하고 있다. 이에 한국시각장애인연합회는 2021년 4월, 제41호 장애인의 날을 맞아 동사에게 감사패를 전달하였다.

동사의 구성원 수는 2018년 말 655명에서 2020년 말 677명으로 22명이 증가하였고, 2021년 반기 말 기준 총 682명으로 5명이 추가로 증가하는 등 지속적인 채용으로 고용을 창출하고 있다.

지배구조(G)의 경우, 대표이사는 명확한 사업 목표를 설정하여 회사를 경영하고 있고, 대내외적으로 일정 수준의 신뢰관계를 구축하고 있으며, 최근 3개년 연속 현금배당(연평균 0.77%)으로 주주가치 환원에 힘쓰고 있다.

동사는 정보 공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보의 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하기 위해 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있다.

[그림 7] 한국시각장애인연합회 감사패 전달(좌), 뉴스 화면해설(우)



\*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

## ■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	-	-	-
	· 최근 1년 이내 발간 보고서 없음		