

유통·화장품 한 주 딱잡기



Analyst 안지영, 황병준 6915-5675 [jyahn@ibks.com]

주간 유통/화장품 뉴스

롯데백화점, 대규모 희망퇴직 후 신규채용으로 인력 구조 재편 (연합뉴스 21.10.17)

롯데백화점이 창사 이후 첫 희망퇴직을 통해 근속 20년 이상 직원들을 대거 내보내고 신규 직원을 채용하는 방식으로 인력구조 재편에 나선다. 롯데백화점이 지난달 23일부터 근속 20년 이상 직원들을 대상으로 실시한 희망퇴직에 500여명이 신청. 전체 직원 4천700여명 가운데 희망퇴직 대상은 2천여명으로, 이 가운데 25%가량이 회사를 떠나기로 한 것. 희망퇴직 신청자들은 이달 31일까지만 근무하고, 11월 한 달간 유급휴가를 보낸 뒤 퇴직하게 됨. 롯데백화점은 인사 적체 해소와 체질 개선을 위해 희망퇴직을 실시한 만큼 곧바로 젊은 피를 수혈해 인력 순환 구조를 만들기로 함. 당장 내달에 세자릿수 규모의 신규 채용이 예정됨. 채용연계형 인턴십으로 선발된 인원들은 현장에 배치돼 4주간 인턴을 마친 뒤 최종 인터뷰를 통해 정규직으로 전환. 롯데백화점은 또 현재 지방권 특별채용과 서비스 전문인력 채용도 진행 중. 지방권 특별채용은 이번 주부터 면접한 뒤 두 자릿수 규모로 다음 달에 현장에 배치하고, 서비스 전문인력은 이달 중 세 자릿수 규모를 채용해 순차적으로 배치할 예정. 이와 별개로 롯데그룹 차원에서는 내년부터 부장과 차장 직급을 하나로 통합해 수석 직급의 경우 5년 차부터 임원 승진 대상이 될 수 있도록 함. 롯데백화점 관계자는 "희망퇴직으로 인력 순환을 위한 숨통을 틔운 만큼 급변하는 경영환경에 빠르게 대응할 수 있는 젊은 조직으로 거듭나기 위한 노력을 지속할 예정"이라고 전함.

명품·화장품 판매 증가에..백화점 가을세일 성적 관망세 (매일경제 21.10.17)

백화점 4사에서 가을 정기세일(1~17일)을 진행한 결과 세일 종료 하루 전인 16일까지 매출 평균 신장률이 전년 동기 대비 18.4%로 드러남. 주요 백화점별로 신세계백화점 23.8%, 갤러리아백화점 19%, 현대백화점 18.6%, 롯데백화점 12.3% 등 순을 기록. 신세계백화점 관계자는 "두 차례 대체공휴일이 있어 매출 신장률이 높을 것으로 내다봤지만, 생각보다는 높지 않았다"며 "금요일 휴가 내고 4일간 단기 여행을 떠나 교외로 나가는 사람이 많았던 것으로 분석한다"고 밝힘. 세일 기간 동안 매출이 가장 크게 오른 상품군은 단연 명품. 코로나19가 진정세를 보이지 않고 해외여행이 어려워지면서 올해 내내 명품업계는 호황을 누림. 백화점 세일 때마다 명품군은 매출 증가 폭을 넓히고 있으며 업체별로는 신세계 48.2%, 갤러리아 45%, 현대 44.8%, 롯데 34.7% 등으로 집계됨. 위드 코로나 정책 변경에 따른 대면 활동 기대감으로 여성의 립스틱 등 화장품 수요도 증가. 현대백화점은 여성패션 매출이 37.7%나 늘어났고, 신세계백화점도 21.5% 늘어남. 현대백화점 관계자는 "최근 예년보다 추워진 날씨 영향으로 아우터 수요가 높아지면서 골프·여성패션 등 의류 상품군 매출도 높은 신장세를 보였다"고 설명. 업계에서는 날씨가 갑작스럽게 쌀쌀해지면서 두툼한 옷이나 리빙용품을 찾는 이들이 세일 이후에도 늘어나면서 4분기 매출에 영향을 줄 것으로 내다보고 있음.

패션 대장주 F&F의 성공이 값진 3가지 이유 (이데일리 21.10.16)

올해 주식시장에서 F&F(에프앤에프)의 주가 움직임은 그동안 패션기업에서 볼 수 없었던 모습. 분할 후 신생회사인 F&F는 재상장 기준가인 18만원 대비 392% 상승한 88만 7000원에 거래됨. F&F의 주가는 5월 분할 상장 이후에 지속해서 우상향하면서 시장의 예상치를 크게 뛰어넘어 상승 중. F&F의 성공은 적어도 3가지 측면에서 패션 업계에 교훈을 남김. 첫째는 본격적인 K패션 시대를 열었다는 점. 한국 패션기업은 그동안 글로벌 패션시장에서 변방으로 분류됨. 기술력이 좋은 OEM(주문자위탁생산) 업체는 많았지만, 자체 브랜드로 글로벌 시장에 도전하는 기업의 거의 없었음. 한세실업, 세아상역, 영원무역, 시몬스 등이 대표적인 OEM, ODM(제조사 개발 생산)으로 성공한 기업들과 달리 F&F는 MLB, 디스커버리 등 브랜드 상표권 계약을 맺고 의류를 만들어 성공시킴. 국내에서 성공을 바탕으로 MLB 브랜드는 중국시장에서 진출. 둘째는 중국 시장 진출에 포문을 열었다는 점. 과거 화장품 업계의 아모레퍼시픽, LG생활건강 등이 보여준 바 있지만 패션업계에서는 중국에서 제대로 된 성공을 맞본 경험이 적음. 힐라홀딩스가 중국 안타에 상표권을 판매한 이후에 로열티를 받는 정도. 공격적으로 대리점을 늘리고 있는 MLB에 힘입어 올해 F&F 중국 매출은 3000억원, 내년에는 5000억원 매출 달성도 가능한 속도. 2019년 MLB 브랜드로 중국에 진출한 F&F는 연말에는 점포가 400개까지 늘릴 전망. 셋째는 증권시장에서 패션 기업의 밸류에이션(평가가치) 고정관념을 깬 점. 지난 15일 기준 F&F 사업회사 시가총액은 6조 8000억원 규모. F&F의 올해 연간 영업이익(3434억원)과 비교하면 PER(주가수익비율) 20배 수준. 10배 정도인 동일 업종의 PER과 비교하면 높은 수준으로 이는 가파른 성장을 보이는 네이버와 같은 테크기업에 준하는 정도. 테일러메이드 글로벌 사업 인수, 모건스탠리캐피털인터내셔널(MSCI) 지수 편입 등이 호재로 작용한 것도 이유.

"월 36만개씩"...CJ올리브영, 화장품 리뷰 1천만건 돌파 (뉴시스 21.10.14)

CJ올리브영이 국내 대표 화장품 콘텐츠 플랫폼 입지를 굳힘. CJ올리브영에 따르면 이날 오전 8시 기준 온라인몰 누적 리뷰 수는 999만건을 상회 오후에 1000만건을 돌파할 것으로 예상. 지난해 1월 '온·오프라인 통합 리뷰 서비스'를 도입한 지 약 2년만이다. 옴니채널에 기반한 O2O(Offline to Online) 시너지로 양적·질적 리뷰를 축적하는 데 주력한 결과. 올해 1~9월 기준 월평균 리뷰 수는 약 36만건에 달한다. 온·오프라인 통합 리뷰 서비스를 도입하기 전인 2019년 동기과 비교해 75% 신장함. 지난 13일까지 누적된 1000만여 건 리뷰를 분석한 결과, 리뷰가 가장 많은 카테고리는 기초화장품(약 390만건), 최다 리뷰 상품은 '케어플러스 상처키버 스팟패치'(약 7만8천건). 화장품에 열광하는 2030대 고객들이 상품 후기를 공유하고 소통하면서 즐길 수 있는 장을 열음. 올리브영은 지난해 부적절한 리뷰를 걸러내는 '리뷰 블라인드 시스템'을 도입. 리뷰 작성 시 사용자 인터페이스(UI)를 개선하는 등 고객들이 공신력 있는 상품 정보를 접할 수 있도록 서비스 고도화를 지속함. 올리브영 관계자는 "누적 리뷰 1000만건 돌파는 온·오프라인을 넘나들며 상품을 구매하고 정보를 공유할 수 있는 옴니채널 강점에 힘입은 성과"라며 "커머스를 넘어선 국내 대표 뷰티 콘텐츠 플랫폼으로 확고히 자리매김했다"고 자부함.

쓱닷컴 장보기, 네이버서도 가능 (한국경제 21.10.14)

쓱닷컴(SSG닷컴)이 '네이버 장보기'에 입점해 상품 판매를 시작함. 지난 3월 신세계그룹과 네이버 간 지분 교환 이후 진행되고 있는 전략적 업무협력이 속속 가시화되고 있다는 평가. 쓱닷컴은 네이버 장보기에 입점해 이마트몰 상품 배송에 나선다고 14일 밝힘. 쓱닷컴 자체몰을 이용하지 않고도 네이버 플랫폼을 통해 쓱닷컴의 신선식품 등을 구매할 수 있음. 배송도 쓱닷컴 주문과 동일. 오전에 주문하면 당일 오후에 받을 수 있고, 특정 날짜와 시간을 지정해 배송받을 수도 있으며 네이버 플랫폼을 통해 상품을 구매하기 때문에 N포인트나 네이버페이 등 간편결제 시스템 이용도 가능해짐. 쓱닷컴은 본격적인 서비스 시작을 기념해 인기 장보기 품목을 특가로 판매하는 등 혜택을 제공하고 마케팅을 강화할 방침이며 이번 네이버 장보기 입점을 통해 이용 고객층을 더욱 확대할 수 있을 것으로 기대함. 총 거래액이 약 4조원 규모인 쓱닷컴은 거래 규모 확장에 집중 총 거래액이 28조원에 달하는 네이버 플랫폼에 올라타 덩치를 키우겠다는 전략. 네이버도 신선식품 강자 쓱닷컴 입점으로 경쟁력을 한층 끌어올릴 수 있게 됨.

'상장 채비' 쓱닷컴, 조직개편 키워드 '물류·통합' (더벨 21.10.12)

기업공개(IPO)를 추진 중인 신세계그룹의 이커머스업체 쓱닷컴(SSG.COM)이 운영본부 산하의 SCM(Supply Chain Management)를 별도로 분리해 본부로 승격시키면서 5본부 체제로 조직을 재편함. 또한 각 본부와 신설된 TF에 내·외부 출신 임원을 앉히는 통합 인사를 진행. 8일 업계에 따르면 현재 쓱닷컴의 조직은 강희석 (썬이마트·쓱닷컴 대표)를 중심으로 5본부 체제를 갖춤. 지난해 말 그로서리사업·신사업·D·I(데이터·인프라)·지원본부 4본부 체제였지만 또 다시 재편이 이뤄졌으며 주요하게는 SCM 부서가 본부로 승격됨. 세부적으로 신사업본부가 전략본부에서 현 전략마케팅본부로 명칭이 변경. 전략마케팅본부장을 맡고 있는 신동우 상무는 신세계그룹 내부 출신으로 2022년 정기인사 이전까지 (썬이마트 전략기획본부장도 겸임함. 운영본부는 올해 조직 개편 과정에서 상품본부로 바뀌고 산하에 있던 SCM 부서가 별도로 분리돼 본부로 승격됨. 이커머스 시장에서 물류 경쟁력 확보하기 위한 전문성 강화 차원으로 해석된다. 이와 함께 안철민 상무도 SCM담당에서 SCM본부장으로 위상이 높아짐. 상품본부로 바뀐 운영본부는 그대로 황운기 상무가 본부장을 황 상무는 (썬이마트에서 그로서리본부장 겸 가공담당을 맡았던 임원으로 2022년 정기인사를 통해 쓱닷컴 상품본부장으로 자리를 옮겼으며 (썬이마트와 쓱닷컴 간 시너지를 창출하기 위한 것으로 풀이됨.

업종코멘트(10/18-10/22)

유통, 화장품: 3분기 백화점 3사 영업이익은 8월, 9월 매출 호조에도 7월 갑작스러운 4단계 영향과 면세점 부진으로 컨센서스를 하회할 것으로 추정됨. 다만 10월 정기세일은 명품 화장품군을 중심으로 20% 가까운 성장률을 시현. 금주 갑작스러운 기온저하로 겨울 의류 판매 증가도 기대됨. 한편 신세계인터내셔널은 3분기 스위스퍼펙션을 중심으로 화장품은 해외 및 신규 브랜드들의 긍정적인 매출 흐름이 확인되며 해외 패션도 호조세를 이어감. 반면에 비디비치의 중국 수출 부진으로 3분기 연결 영업이익은 컨센서스를 10%~15% 하회할 것으로 추정됨.

국내외 업종 지수 및 Peer 종목군 주가 상승/하락률

지수	증가(pt)	주간 절대 등락률(%)	증감률	1W	2W	1M	증감률	1W	2W	1M
KOSPI	3,015.06	3.38%	롯데쇼핑	3.0	4.0	-3.2	현대홈쇼핑	2.9	2.4	-0.4
KOSDAQ	990.54	5.36%	현대백화점	1.9	7.8	2.7	코웨이	7.7	8.3	-0.2
유통업	406.36	3.32%	신세계	5.1	4.5	-1.8	아모레퍼시픽	6.9	7.5	-1.8
주요 환율	현재가	등락률(%)	이마트	5.2	2.5	-6.9	LG생활건강	2.7	3.1	1.0
KRW/USD	1,188.30	-0.17	롯데하이마트	3.1	-1.7	-8.1	코스맥스	5.4	12.4	0.7
KRW/JPY	1,044.71	-2.00	호텔신라	3.5	9.6	4.2	한국콜마	5.6	8.5	-0.8
KRW/CNY	184.65	0.15	신세계인터내셔널	5.2	-6.3	-13.3	애경산업	2.3	0.9	-5.7
			GS리테일	2.9	3.8	-2.8	코스메카코리아	5.1	5.8	-4.0
			BGF리테일	-3.4	-1.8	-4.0	클리오	6.9	11.6	3.9

자료: Quantwise, IBK투자증권

증감률	1W	2W	1M	3M	6M	1Y	YTD
로레알	3.9	2.2	-3.4	-1.0	9.1	26.8	18.9
에스티로더	3.5	4.8	0.3	1.5	3.8	43.1	20.5
시세이도	-1.4	1.5	-3.7	-0.4	-0.7	13.0	6.8
WINONA	9.9	8.7	22.5	-14.0	6.9	-	-
YATSEN	-14.6	-9.2	-29.2	-53.7	-66.7	-	-80.4
상해자화	-0.3	1.4	1.0	-12.0	-0.3	7.1	28.1
MARUBI	-3.4	-1.4	-4.9	-13.2	-27.5	-45.3	-29.3
PROYA	6.3	9.4	6.4	6.3	5.5	19.1	6.6
P&G	1.5	4.1	0.1	2.8	5.7	0.0	3.8
ULTA	6.5	9.7	7.0	25.3	23.6	67.7	41.3
쿠팡	3.1	5.9	-7.2	-30.9	-39.7	-	-
알리바바	2.5	20.3	5.0	-19.6	-28.4	-45.3	-27.8
아마존	5.0	6.9	-1.5	-4.0	1.1	4.2	4.7
텐센트	-0.1	8.4	7.3	-9.8	-21.0	-11.0	-12.1
메이투안	1.2	18.6	16.6	1.7	-2.9	5.6	-4.7
JD닷컴	4.4	17.3	4.8	9.7	5.8	-0.1	-7.4
핀두어두어	-0.9	10.5	-6.7	-10.2	-29.2	11.9	-47.1
이베이	0.5	9.4	1.1	9.3	17.4	34.2	49.1
Chewy	3.4	-1.1	-16.0	-22.8	-19.6	-5.5	-29.3
라쿠텐	2.4	-1.3	1.6	-13.1	-16.8	1.3	14.7
월마트	0.7	3.6	-2.9	-0.5	0.6	-2.9	-2.5
코스트코	0.6	2.8	-1.5	9.2	22.4	18.6	20.1
타겟	7.4	8.8	-0.4	-2.2	17.8	49.0	39.2
달리버리히어로	6.4	8.5	-7.3	-5.4	-12.7	10.9	-10.0
도어대시	9.6	8.3	-4.0	22.0	46.0	-	50.0
LVMH	5.2	7.0	5.4	3.9	6.4	53.7	30.1
에르메스	5.2	8.4	0.9	4.7	26.4	63.2	46.6
케링	5.4	8.0	5.0	-6.0	4.5	13.5	12.5
듀프리	-0.5	-3.8	20.1	9.1	-16.3	52.4	-7.3
중국중면	2.3	3.7	8.0	-7.1	-8.5	32.5	-4.6
나이키	5.1	7.4	1.0	0.1	19.2	23.4	11.7
에실로룩소티카	3.1	-0.8	-3.2	10.9	18.1	41.6	29.2
아디다스	5.6	4.0	-2.3	-9.6	-0.9	-2.5	-7.6
룰루레몬	4.5	2.8	-5.4	8.2	25.2	15.3	15.9
ANTA 스포츠	-3.3	-13.4	-22.5	-34.3	-13.3	42.2	-1.2
선저우 그룹	4.9	1.3	-3.8	-1.6	-7.3	21.9	7.4
VF	6.0	6.9	5.8	-2.5	-12.4	-3.0	-13.9
리닝	7.3	-2.8	-18.8	-6.9	40.2	118.9	59.8
GAP	0.3	-7.3	-9.1	-20.0	-31.7	14.6	9.7
DECKER	8.3	-2.3	-17.6	-4.4	6.2	36.6	24.9

자료: Bloomberg, IBK투자증권

글로벌 대표 소비재의 투자지표

종목명 Ticker	로레알 OR.FP	에스티로더 EL.US	시세이도 4911.JP	WINONA 300957.CH	YATSEN YSG.US	상해자화 600315.CH	MARUBI 603983.CH	PROYA 603605.CH	P&G PG.US	ULTA ULTA.US
현재가(현지통화)	369.55	320.82	7,619.00	221.80	3.34	44.48	36.93	189.77	144.42	405.72
시가총액(백만USD)	239,062	115,866	26,677	14,599	2,110	4,697	2,306	5,930	350,697	22,054
매출액 (백만USD)	2019 33,443 2020 31,959 2021 36,190 2022 39,131	14,863 16,215 18,818 20,503	10,381 8,629 9,233 9,424	281 415 603 832	439 759 1,145 1,578	1,100 1,020 1,281 1,449	261 284 314 369	452 578 731 904	67,684 76,118 78,865 82,099	7,398 6,152 8,324 8,979
영업이익 (백만USD)	2019 5,935 2020 5,130 2021 6,879 2022 7,606	2,313 2,618 3,708 4,177	1,044 140 393 806	72 100 151 210	21 -389 -221 -126	84 59 101 150	82 96 88 104	65 91 109 137	5,487 17,986 18,484 19,630	901 237 1,102 1,188
순이익 (백만USD)	2019 4,198 2020 4,068 2021 5,509 2022 6,048	1,785 2,870 2,735 3,100	675 -109 501 546	60 83 126 176	11 -390 -170 -103	81 62 83 125	75 82 75 88	57 74 92 114	3,897 14,306 15,081 15,958	706 176 827 897
PER (배)	2019 39.6 2020 48.8 2021 43.2 2022 39.3	34.3 50.0 43.1 38.1	42.3 N/A 61.3 50.6	N/A 168.3 115.5 83.0	N/A N/A N/A N/A	37.3 54.3 56.3 37.9	43.8 28.0 30.4 25.9	44.9 79.5 64.7 51.7	25.1 23.4 24.4 22.8	21.9 63.9 27.0 24.3
ROE (%)	2019 13.3 2020 12.2 2021 15.4 2022 16.2	39.3 57.4 43.4 41.9	15.5 -2.4 11.2 12.2	68.6 45.3 26.7 28.1	N/A N/A -14.8 -6.9	9.2 6.7 7.7 10.6	25.5 16.9 14.2 14.7	21.1 20.6 20.9 21.6	7.4 30.8 33.0 34.7	37.9 9.0 41.6 44.7
종목명 Ticker	쿠팡 CPNG.US	알리바바 BABA.US	아마존 AMZN.US	텐센트 700.HK	메이투안 3690.HK	JD닷컴 JD.US	핀두어두어 PDD.US	이베이 EBAY.US	Chewy CHWY.US	라쿠텐 4755.JP
현재가(현지통화)	27.59	168.00	3,409.02	495.60	280.80	81.42	94.01	74.90	63.53	1,140.00
시가총액(백만USD)	47,885	456,654	1,726,466	611,495	221,452	126,933	117,822	48,689	26,541	15,765
매출액 (백만USD)	2019 6,273 2020 11,967 2021 19,262 2022 27,084	56,163 105,957 141,772 170,102	280,522 386,064 475,986 563,556	54,627 69,938 89,606 106,448	14,121 16,654 28,396 39,184	83,527 108,201 148,212 181,731	4,364 8,631 16,829 23,811	8,636 10,271 10,421 11,012	4,847 7,146 8,948 10,751	11,595 13,639 14,432 16,430
영업이익 (백만USD)	2019 -644 2020 -528 2021 -1,065 2022 -682	8,508 13,247 17,543 23,280	14,541 22,899 30,513 42,904	16,125 25,464 29,449 32,094	273 597 -3,153 -892	1,302 1,791 395 2,011	-1,236 -1,361 -589 409	1,861 2,711 3,455 3,634	-253 -90 42 173	601 -862 -1,611 -717
순이익 (백만USD)	2019 -699 2020 -475 2021 -1,059 2022 -713	13,098 22,243 25,162 29,740	11,588 21,331 36,710 45,258	13,510 23,191 20,862 25,464	324 683 -2,421 70	1,764 7,168 2,129 3,235	-1,009 -1,042 73 1,334	1,786 5,667 2,632 2,821	-252 -92 39 164	-293 -1,070 -1,489 -677
PER (배)	2019 N/A 2020 N/A 2021 N/A 2022 N/A	60.9 54.0 18.3 15.9	80.3 78.0 49.7 41.6	34.1 28.2 29.3 24.1	233.6 306.2 N/A N/A	52.3 79.2 60.9 40.5	N/A N/A N/A 124.7	18.3 15.5 19.1 16.8	N/A N/A 199.8 94.4	N/A N/A N/A N/A
ROE (%)	2019 N/A 2020 N/A 2021 -111.6 2022 -35.2	20.4 17.8 13.3 13.2	21.9 27.4 24.7 24.0	24.7 28.1 18.0 16.9	2.5 5.0 -18.0 -4.8	17.2 36.7 4.0 6.7	-32.1 -16.9 -4.8 5.1	39.0 176.2 38.8 22.4	N/A N/A 115.6 63.0	-4.2 -17.0 -27.6 -10.4

주: 회계 결산연도 기준. 자료: Bloomberg

글로벌 대표 소비재의 투자지표

종목명 Ticker	월마트 WMT US	코스트코 COST US	타겟 TGT US	달리버라히어로 DHER GR	도어대시 DASH US	LVMH MC FP	에르메스 RMS FP	케링 KER FP	듀프리 DUFN SW	중국중면 601888 CH
현재가(현지통화)	140.55	452.39	245.71	114.25	214.07	664.80	1289.50	668.80	51.50	269.55
시가총액(백만USD)	391,923	199,877	119,916	33,082	72,342	389,253	157,913	96,990	5,061	81,777
매출액 (백만USD)	2019 523,964 2020 559,151 2021 564,092 2022 579,677	2019 152,703 2020 195,929 2021 211,538 2022 228,129	2019 78,112 2020 93,561 2021 103,177 2022 104,656	2019 1,385 2020 3,121 2021 6,968 2022 10,564	2019 885 2020 2,886 2021 4,693 2022 5,673	2019 60,083 2020 50,979 2021 71,603 2022 79,462	2019 7,706 2020 7,295 2021 10,106 2022 11,327	2019 17,781 2020 14,957 2021 19,421 2022 21,467	2019 8,905 2020 2,731 2021 4,429 2022 7,557	2019 6,945 2020 7,631 2021 11,965 2022 16,571
영업이익 (백만USD)	2019 20,568 2020 22,548 2021 26,222 2022 26,945	2019 4,737 2020 6,708 2021 7,334 2022 8,068	2019 4,658 2020 6,539 2021 8,590 2022 8,462	2019 -725 2020 -916 2021 -1,335 2022 -1,143	2019 -616 2020 -436 2021 -364 2022 -189	2019 12,589 2020 9,150 2021 18,237 2022 20,503	2019 2,618 2020 2,366 2021 3,780 2022 4,136	2019 5,161 2020 3,766 2021 5,502 2022 6,306	2019 436 2020 -2,667 2021 -562 2022 368	2019 891 2020 1,325 2021 2,639 2022 3,617
순이익 (백만USD)	2019 14,881 2020 13,510 2021 17,830 2022 18,360	2019 3,659 2020 5,007 2021 5,333 2022 5,902	2019 3,281 2020 4,368 2021 6,476 2022 6,283	2019 259 2020 -1,015 2021 -1,547 2022 -1,216	2019 -667 2020 -461 2021 174 2022 177	2019 8,028 2020 5,368 2021 12,153 2022 13,526	2019 1,711 2020 1,582 2021 2,586 2022 2,850	2019 2,584 2020 2,455 2021 3,677 2022 4,289	2019 -27 2020 -2,681 2021 -727 2022 163	2019 670 2020 891 2021 1,724 2022 2,379
PER (배)	2019 23.2 2020 25.6 2021 22.1 2022 21.2	2019 36.0 2020 36.5 2021 37.3 2022 34.1	2019 17.3 2020 19.2 2021 19.3 2022 19.2	2019 N/A 2020 N/A 2021 N/A 2022 N/A	2019 N/A 2020 N/A 2021 3,822.7 2022 457.4	2019 29.1 2020 54.8 2021 31.9 2022 28.7	2019 45.4 2020 66.3 2021 60.5 2022 55.0	2019 33.6 2020 34.4 2021 26.3 2022 22.6	2019 N/A 2020 N/A 2021 N/A 2022 26.6	2019 44.3 2020 89.8 2021 47.8 2022 34.6
ROE (%)	2019 20.2 2020 17.4 2021 19.3 2022 20.5	2019 26.1 2020 27.9 2021 26.5 2022 25.1	2019 28.4 2020 33.3 2021 43.1 2022 39.5	2019 13.3 2020 -47.9 2021 -88.9 2022 -70.1	2019 N/A 2020 N/A 2021 -1.9 2022 5.6	2019 20.8 2020 12.7 2021 25.1 2022 24.3	2019 25.4 2020 19.9 2021 26.5 2022 24.3	2019 22.9 2020 19.5 2021 24.1 2022 24.2	2019 -1.0 2020 -144.3 2021 -95.8 2022 13.2	2019 25.5 2020 29.0 2021 36.8 2022 36.5
종목명 Ticker	나이키 NKE US	에실로룩스티카 EL FP	아디다스 ADS GR	룰루레몬 LULU US	ANTA SPORTS 2020 HK	선저우 그룹 2313 HK	VF VFC	리닝 2331 HK	GAP GPS US	DECKER DECK US
현재가(현지통화)	158.01	164.84	275.35	403.51	121.40	163.30	73.55	85.15	22.14	358.27
시가총액(백만USD)	250,101	84,556	64,014	52,381	42,197	31,562	28,879	27,326	8,327	9,911
매출액 (백만USD)	2019 39,117 2020 44,538 2021 47,333 2022 53,644	2019 19,468 2020 16,474 2021 21,774 2022 24,667	2019 26,465 2020 22,657 2021 25,015 2022 27,449	2019 3,288 2020 4,402 2021 6,271 2022 7,318	2019 4,912 2020 5,152 2021 7,574 2022 9,429	2019 3,282 2020 3,341 2021 4,018 2022 4,777	2019 10,267 2020 9,239 2021 11,980 2022 13,038	2019 2,008 2020 2,097 2021 3,271 2022 4,024	2019 16,580 2020 13,800 2021 17,747 2022 18,236	2019 2,020 2020 2,546 2021 3,073 2022 3,446
영업이익 (백만USD)	2019 4,772 2020 6,937 2021 6,835 2022 8,911	2019 1,879 2020 516 2021 3,449 2022 4,062	2019 2,978 2020 857 2021 2,462 2022 3,159	2019 706 2020 820 2021 1,343 2022 1,608	2019 1,259 2020 1,327 2021 1,929 2022 2,483	2019 771 2020 836 2021 920 2022 1,191	2019 1,190 2020 608 2021 1,581 2022 1,851	2019 223 2020 319 2021 716 2022 911	2019 1,362 2020 -862 2021 1,333 2022 1,501	2019 327 2020 504 2021 547 2022 657
순이익 (백만USD)	2019 4,029 2020 5,727 2021 5,771 2022 7,464	2019 1,206 2020 97 2021 2,443 2022 2,942	2019 2,212 2020 493 2021 1,722 2022 2,252	2019 484 2020 589 2021 974 2022 1,165	2019 774 2020 749 2021 1,270 2022 1,666	2019 738 2020 741 2021 836 2022 1,079	2019 1,260 2020 408 2021 1,253 2022 1,466	2019 217 2020 246 2021 563 2022 713	2019 1,003 2020 -665 2021 834 2022 970	2019 264 2020 383 2021 424 2022 507
PER (배)	2019 31.0 2020 37.0 2021 43.9 2022 33.3	2019 54.8 2020 671.3 2021 34.5 2022 28.8	2019 29.9 2020 138.6 2021 36.2 2022 27.4	2019 40.5 2020 69.9 2021 53.9 2022 44.7	2019 31.4 2020 53.9 2021 33.4 2022 25.6	2019 30.0 2020 37.6 2021 37.5 2022 29.3	2019 30.4 2020 64.2 2021 23.0 2022 19.5	2019 33.7 2020 64.8 2021 48.6 2022 38.3	2019 9.5 2020 43.3 2021 10.1 2022 8.7	2019 16.6 2020 23.6 2021 23.5 2022 19.3
ROE (%)	2019 42.7 2020 55.0 2021 40.3 2022 54.1	2019 3.2 2020 0.3 2021 6.2 2022 6.5	2019 30.0 2020 6.5 2021 21.3 2022 25.0	2019 31.8 2020 26.1 2021 34.3 2022 33.4	2019 29.8 2020 23.4 2021 29.2 2022 30.6	2019 21.5 2020 19.5 2021 18.7 2022 21.3	2019 N/A 2020 12.7 2021 37.5 2022 36.9	2019 23.2 2020 21.5 2021 33.9 2022 32.3	2019 30.0 2020 -22.4 2021 28.3 2022 32.8	2019 26.6 2020 29.6 2021 26.4 2022 27.3

주: 회계 결산연도 기준. 자료: Bloomberg