

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

YouTube 요약 영상 보러가기

한일네트웍스(046110)

컴퓨터서비스

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협의회



한일네트웍스(046110)

검증된 솔루션 기반의 IT 서비스 전문기업

기업정보(2021/10/12 기준)

대표자	박지훈
설립일자	1998년 8월 26일
상장일자	2006년 1월 20일
기업규모	중견기업
업종분류	호스팅 및 관련 서비스업
주요제품	IT 서비스, IT 장비

시세정보(2021/10/12 기준)

현재가(원)	5,610
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	671
발행주식수(주)	11,954,227
52주 최고가(원)	7,930
52주 최저가(원)	4,315
외국인지분율	3.09%
주요주주	한일홀딩스(주)

■ 고객사 비즈니스 방향 제시 및 맞춤형 서비스 제공

한일네트웍스(주)는 1998년 8월 (주)오늘과내일로 설립한 후, 2006년 1월 코스닥시장에 상장하였다. 2008년 3월 한일시멘트(주) 그룹 계열사로 편입하였고, 2012년 12월 현 상호로 변경하였으며, IT 서비스 및 장비 유통 사업을 주력 사업으로 영위하고 있다.

2021년 6월 말 기준, 177명의 직원이 근무하고 있는 중견기업으로, 한일홀딩스(주)를 지주로 하여 총 37개의 계열회사가 그룹을 형성하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 에프앤센터(주)가 있다.

■ 스마트 컨택센터 솔루션 고도화

최근 뉴노멀언택트(New Normal-Untact)라는 시대 변화에 대응하기 위하여 클라우드 기반의 서비스형 컨택센터 서비스로의 변화가 요구되고 있다.

이에 한일네트웍스(주)는 경쟁력 확보를 위해 SK텔레콤, 아마존웹서비스(AWS)와 AWS 클라우드 기반의 스마트 컨택센터 솔루션 개발 및 운영을 위한 업무 협약을 체결하였다.

또한, (주)제이엘케이와 인공지능 기술 활용을 위한 상호협력 강화를 주요 내용으로 업무 협약을 체결하여 인공지능을 활용한 컨택센터 솔루션을 고도화시키고 있다.

■ 네트워크 보안 솔루션 총판 사업 역량 강화

한일네트웍스(주)는 국내외 7개 네트워크 보안 솔루션의 총판 사업을 진행하고 있으며, 2020년 11월 IoT 보안 솔루션 제조사인 (주)아라드네트웍스와 총판 계약을 추가로 체결하여 네트워크 보안 기술 역량을 지속적으로 강화하여 좀 더 부가가치가 있는 솔루션을 공급하는 보안 전문 파트너사로 시장경쟁력을 강화시키고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	1,266	10.84	59	4.69	51	4.03	8.53	6.14	33.18	427	5,220	12.07	0.99
2019	1,216	-3.92	87	7.17	70	5.79	10.85	6.77	85.37	589	5,635	7.53	0.79
2020	1,174	-3.45	100	8.52	76	6.47	10.56	5.83	77.37	636	6,408	7.82	0.78



기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 저작권 등 다수 지식재산권 보유
 - 콜센터 시스템, De.lighting 등

축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 컨택센터 시스템 클라이언트 가상화 적용
- 컨택센터 TM 업무 효율성 증대

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 클라우드 컨택센터 시스템 개발
- PDS(Predictive Dialling System) 개발
- NTS(Network Telemarketing System) 개발

적용사업

■ TTZONE



■ 네트워크



매출실적

■ 사업 부문별 매출 현황 (단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년
IT 서비스	551	661	704
IT 장비 유통	715	555	470
합계	1,266	1,216	1,174

시장현황

인지도, 위상

- 국내 클라우드 컴퓨팅 시장은 2016년 8,124억 원에서 2020년 24,151억 원으로 연평균 31.3% 성장
- 다양한 고객의 니즈를 수용할 수 있는 경쟁력 있는 상품 포트폴리오 구성
- 검증된 솔루션 제공

최근 변동사항

스마트 컨택센터 솔루션 개발

- SK텔레콤, AWS와 업무 협약 체결로 '아마존 Connect' 기반 완전 종량형 클라우드 컨택센터 서비스' 출시
- 인공지능 기술을 활용한 컨택센터 솔루션 고도화

전화인증 기반 '텔레웨이' 오픈

- 전화인증 기반 출입관리 서비스 '텔레웨이' 오픈
- 방문자가 입구에서 스마트폰으로 QR코드를 스캔하여 전화를 걸면 해당 전화번호로 출입증이 발급되는 방식

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
ENVIRONMENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - 자원이용, 안전보건 등 환경 이슈 가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나 서버 가동, 유지관리 측면에서 에너지 이슈 가능성 존재 - ESG 경영 세계적 이슈 	<ul style="list-style-type: none"> - 전기 에너지 소비량 모니터링 강화를 통한 효율적인 에너지 사용방안 논의 - ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보호 	<ul style="list-style-type: none"> - 가족친화인증기업 인증 보유 - 다양한 복리후생제도 운영 - 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여
GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> - 부패방지 및 내부고발 - 정보관리 및 정보보호 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도 	<ul style="list-style-type: none"> - 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

검증된 솔루션 기반의 IT 서비스 전문기업

동사는 전문 솔루션을 바탕으로 고객의 비즈니스 성공을 위해 최적의 서비스를 제공함으로써 고객의 사업을 리드하고, 고객과 함께 성장해 나가고 있다.

■ 회사 개요

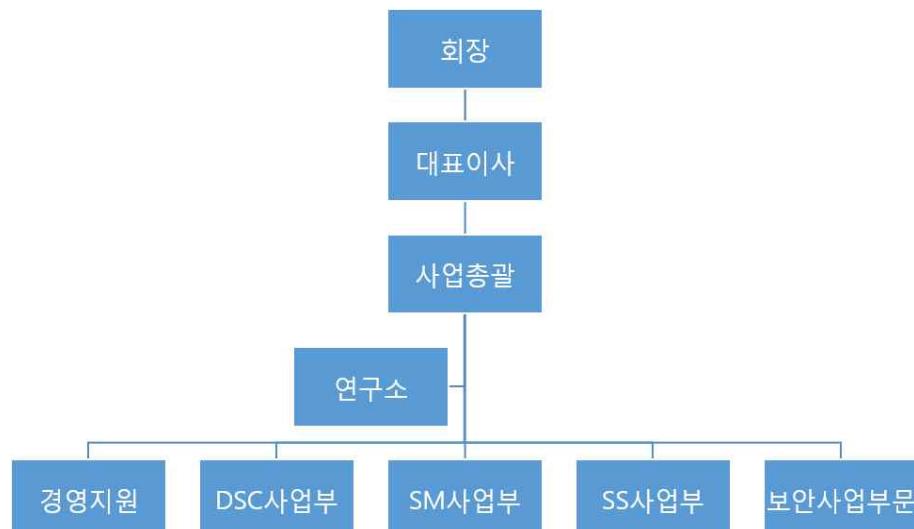
한일네트웍스(주)(이하 ‘동사’)는 1998년 8월 (주)오늘과내일로 설립한 후, 2006년 1월 코스닥시장에 상장하였다. 2008년 3월 한일시멘트(주) 그룹 계열사로 편입하였고, 2012년 12월 현 상호로 변경하였으며, ASP 서비스, 전산 유지보수 서비스 등의 IT 서비스 사업과 서버, 스토리지, 방화벽, 스위치 등 IT 장비 유통 사업을 주력 사업으로 영위하고 있다.

동사는 한일홀딩스(주)를 지주로 하여 총 37개의 계열회사가 그룹을 형성하고 있으며, 동사의 연결대상 종속회사는 에프엔센터(주)가 있다. 최대주주는 지주회사인 한일홀딩스(주)로 50.10%의 지분율을 보유하고 있다.

동사의 회장 허기호(성균관대 경제학과 졸업)는 한일시멘트(주) 명예회장의 장남이자 그룹 창업주인 고(故) 허채경 선대회장의 장손으로, 경영권을 물려받아 현재 한일홀딩스(주) 대표이사 회장, 한일시멘트(주) 대표이사 회장, 한일현대시멘트(주) 회장을 겸직하고 있다.

대표이사 박지훈(연세대 경제학과 졸업)은 2000년 9월부터 동사에서 근무한 경험을 바탕으로 2017년 7월 대표이사로 취임하여 동사 경영을 총괄하고 있으며, 대표이사를 제외한 상근 등기 임원인 전무 이재승(연세대 경영학과 졸업)은 네이버(주) 서비스 실장으로 근무한 경험을 바탕으로 동사 사업을 총괄하고 있다.

[그림 1] 동사 조직도



*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공



[표 1] 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(단위 : 주)

명칭	관계	주식수	지분율(%)
한일홀딩스(주)	최대주주	5,989,532	50.10
계		5,989,532	50.10

*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

■ 국내 클라우드 컴퓨팅 시장, 연평균 18.9% 성장 전망

MarketsandMarkets의 Cloud Computing Market-Forecast To 2025(2020)에 따르면, 국내 클라우드 컴퓨팅 시장은 2020년 24,151억 원 규모이며, 이후 연평균 18.9%씩 성장하여 2025년에는 57,503억 원에 달할 전망이다.

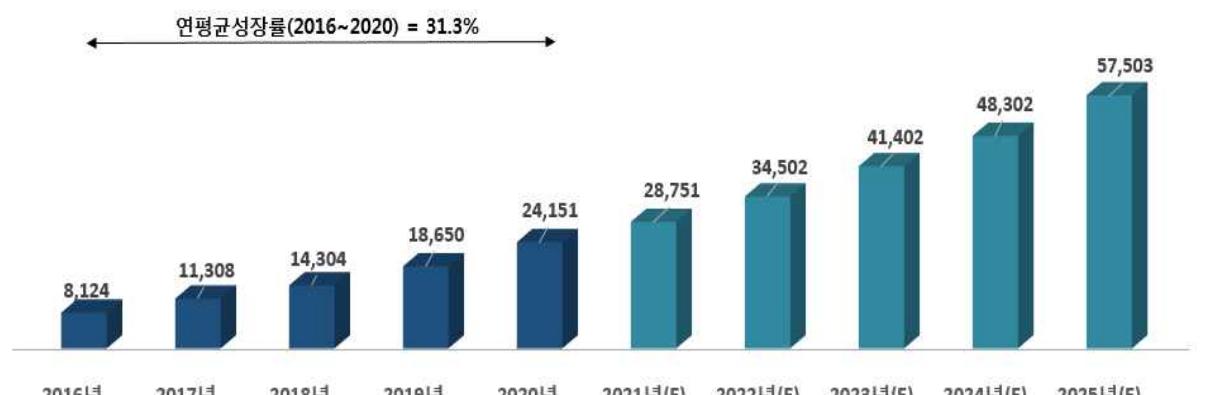
클라우드 컴퓨팅의 주요 국내 업체는 (주)케이티, 엔에이치엔(주), (주)카카오, 네이버클라우드(주) 등이 있으며, 컴퓨팅 자원의 효율적인 활용, 비용 절감, 유연한 확장성 등 다양한 장점과 함께 인공지능, 빅데이터 기술을 위한 기초 인프라로 주목받으면서 일반 기업과 개인 소비자 모두의 수요가 빠르게 증가하고 있다.

클라우드 컴퓨팅 산업은 전산 환경의 서비스화와 함께 인공지능과 빅데이터 등 4차 산업혁명 시대의 핵심 기술들을 원활하게 구현하기 위한 인프라 역할을 담당함으로써 전방산업에 큰 파급 효과를 나타내는 산업이며, 막대한 데이터센터 구축 비용과 규모의 경제에 의해 결정되는 고정비용 등 높은 수준의 자본력이 경쟁력으로 이어지는 산업으로 진입 장벽이 높은 편이다.

또한, 스토리지, 서버, 네트워크 환경 등의 인프라 구축 기술과 데이터 분산처리, 가상화, 인터페이스, 컨테이너, 보안 등 다양한 첨단 소프트웨어 기술이 집약된 산업이다.

[그림 2] 국내 클라우드 컴퓨팅 시장 규모

(단위 : 억 원)



*출처 : MarketsandMarkets, Cloud Computing Market-Forecast To 2025(2020), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 주력 사업 분야

동사 및 종속회사의 사업은 IT 서비스 사업 부문과 IT 장비 유통 사업 부문으로 구분되며, IT 서비스 사업 부문은 자체 인프라 구축이 어려운 기업에게 자원을 임대하거나 이미 구축한 기업에게 유지보수, 부가 서비스를 제공하고, 고객의 비즈니스 환경에 맞춘 자체 기술로 개발한 솔

루션으로 고객의 요구사항을 적극 반영하고 있다.

또한, IT 장비 유통 사업 부문은 일반 기업체나 기관 등이 효율적으로 업무를 처리할 수 있는 IT 기반을 제공하고 있으며, 다양한 IT 제품을 공급하기 위해 여러 IT Vendor들과 파트너 관계를 맺어 제품 판매 및 유지보수 사업을 진행하고 있다.

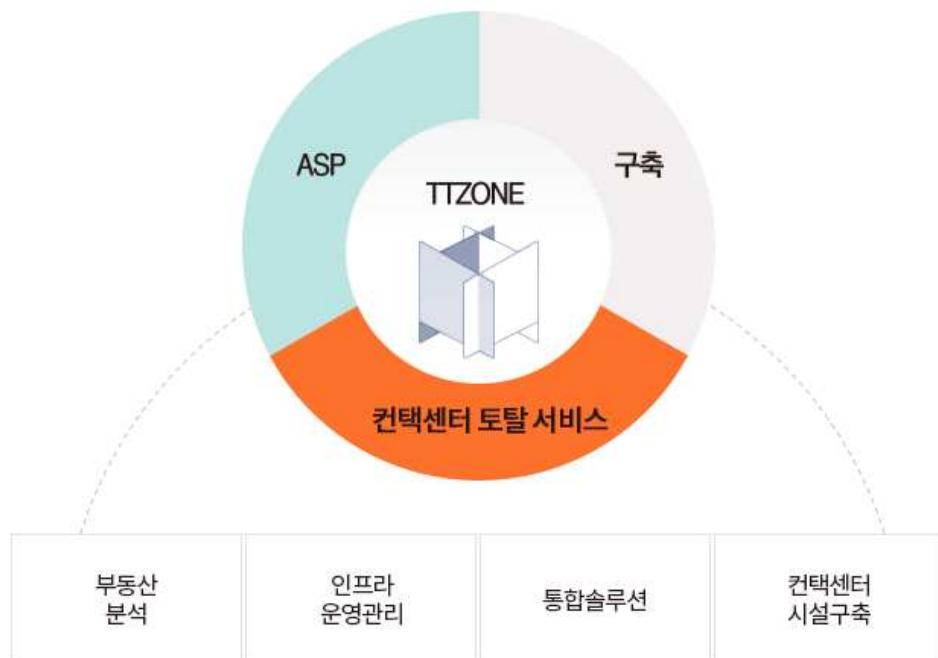
[표 2] 주요 사업별 매출 현황(2020년)

(단위 : 억 원)

사업 부문	품목	주요 상표	매출액	비율(%)
서비스	CC, ERP 서비스	TTZone, SAP	704	60.0
IT 장비 유통	서버, 노트북, 보안장비	델, 포티넷, 파이오링크	470	40.0
계			1,174	100.0

*출처 : 동사 사업보고서(2020년)

[그림 3] TTZone 서비스 구조



*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공



II. 재무분석

사업 다각화 등으로 안정적인 매출 및 시장점유율 유지 기대

동사는 업무 집중도를 극대화하는 고객 중심의 기술 개발과 다양한 고객의 니즈를 수용할 수 있는 경쟁력 있는 상품 포트폴리오로 사업 영역을 다져 나가고 있다.

■ 고객 맞춤 서비스 상품 개발로 매출 신장 및 수익성 확대 기대

동사는 1998년 8월에 설립되었으며, IT 서비스 ASP 사업과 IT 장비 유통 사업을 주요 사업으로 영위하고 있다. 서비스 사업 부문은 기업의 핵심인 Business Application을 구축·제공하고, 전문 기술인력이 고객을 대신하여 이를 관리해주는 IT 아웃소싱 서비스로, 시스템이나 소프트웨어의 구입 없이 월 사용료로 서비스를 이용할 수 있다.

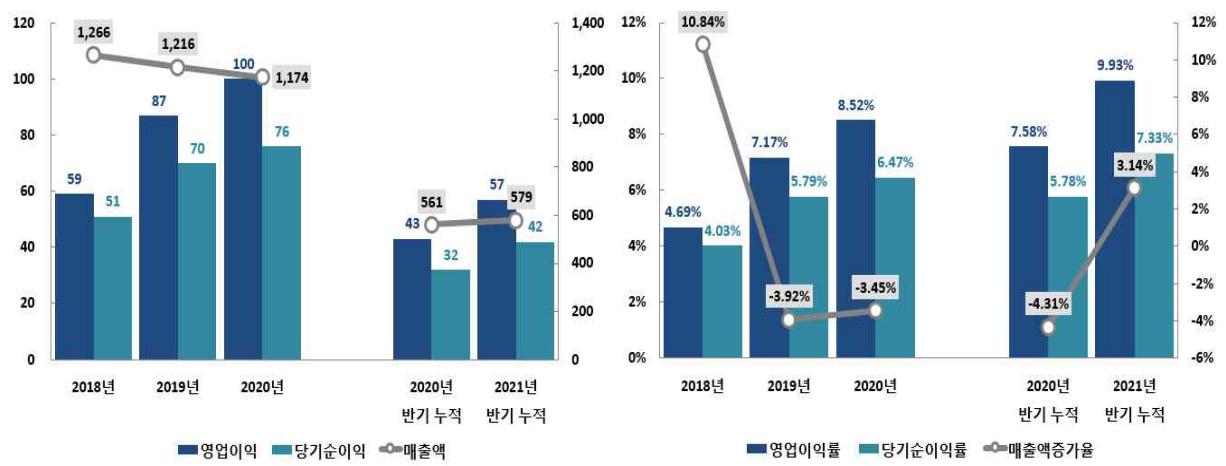
IT 분야는 시장의 변화에 따라 성장하는 분야가 있고, 쇠퇴하는 분야가 있기 때문에 이러한 부분을 잘 파악하여 대응할 필요가 있어 동사는 IT 장비 유통 사업 부문에서 산업 시장의 변화에 맞춰 기업에서 필요로 하는 서버와 스토리지, 네트워크와 보안 솔루션, 기타 다양한 IT 제품들을 공급하고 있다.

동사는 현재 코로나19 상황이 지속됨에 따라 비대면 시스템 강화, 방역 지침 준수 등에 적극적으로 대응하고 있으며, 동사의 매출액은 2018년 1,266억 원, 2019년 1,216억 원, 2020년 1,174억 원으로 감소세에 있으나, 원가구조 개선, 대손상각비 감소 등 판관비 부담 완화로 영업이익(영업이익률)은 2018년 59억 원(4.69%), 2019년 87억 원(7.17%), 2020년 100억 원(8.52%)으로 증가세에 있다.

2021년 반기 누적 매출액은 579억 원으로 전년 동기 대비 3.14% 증가하였고, 영업이익(영업이익률)은 57억 원(9.93%)으로 전년 동비 대비 15억 원(2.36%p) 증가하였는데, 이는 인건비 및 감가상각비 등 판관비 절감의 영향으로 보인다.

[그림 4] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 풍부한 내부유보자금 등 안정적인 재무구조 견지

동사의 총자산은 2019년 1,249억 원, 2020년 1,359억 원, 2021년 반기 말 1,478억 원으로 지속적으로 증가하고 있다. 부채비율은 2018년 말 33.18%, 2019년 말 85.37%, 2020년 말 77.37%이고, 유동비율은 2018년 말 222.62%, 2019년 말 137.64%, 2020년 말 122.28%이다. 2021년 반기 말 부채비율은 69.09%, 유동비율은 136.29%로 부채비율, 유동비율이 2020년 말 대비 개선되어 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 5] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

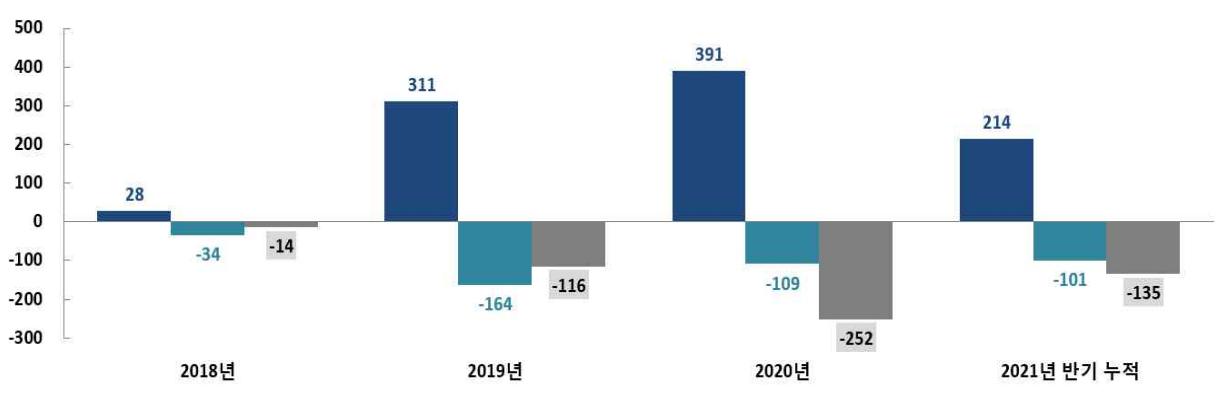
■ 영업활동을 바탕으로 한 우수한 현금창출능력 보유

동사는 영업활동을 통해 2019년, 2020년 연속 정(+)의 현금을 창출하고 있고, 동사의 투자활동현금흐름은 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다. 동사는 2019년 23.9억 원, 2020년 27.5억 원의 배당금을 지급하여 주주가치 환원 및 사업에 대한 책임경영을 보이고 있다.

2021년 반기 누적 현금흐름을 볼 때, 동사는 영업활동으로 현금을 창출하여 투자와 부채 상환 등에 현금을 사용한 것으로 판단되며 기말현금 및 현금성자산으로 기초 대비 22억 원 감소한 107억 원을 보유하고 있다.

[그림 6] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

III. 주요 변동사항 및 전망

산업 시장의 변화에 따른 맞춤 서비스 개발로 사업 역량 강화

동사는 검증된 솔루션 제공과 코로나19에 따른 재택근무 증가 등으로 컨택센터 시스템 가상화 솔루션 개발 중에 있어 지속적인 성장이 전망된다.

■ 인공지능을 활용한 스마트 컨택센터 솔루션 개발

금융 분야에서는 ASP(Asset Service Provide)를 선호하였던 외국계 회사 이외에도 초기 도입 비용을 절감하고, 기술력 부재에 의한 시행착오와 사업의 급격한 변화에 대응하고자 자체 구축 대신 ASP 서비스를 선호하는 회사가 증가하고 있다. 그러나 최근 뉴노멀언택트(New Normal-Untact)라는 시대 변화에 대응하기 위하여 클라우드 기반의 서비스형 컨택센터 서비스로의 변화를 요구하고 있다.

동사는 국내외 금융사의 보안 규정 및 정부 당국의 개인정보 기준에 부합한 비즈니스 환경에 맞춘 솔루션으로 고객들의 요구사항을 적극 반영하고 있으며, 자체 개발한 Telebus 시스템을 통해 컨택센터 업무에 필요한 PBX, CTI, IVR, 녹취 등의 기능이 포함된 통합 솔루션 서비스를 제공하고 있다.

이를 기반으로 국내외 보험사와 카드사에 전국적으로 11,000여 석 규모의 컨택센터 서비스를 제공하고 있으며, 경쟁력 확보를 위해 SK텔레콤, 아마존웹서비스(AWS)와 AWS 클라우드 기반의 스마트 컨택센터 솔루션 개발 및 운영을 위한 업무 협약을 체결하였다. 2020년 10월, '아마존 Connect 기반 완전 종량형 클라우드 컨택센터 서비스'를 출시하여 중소기업·소호(SOHO) 사업자·스타트업 등 콜센터의 구축비용 절감 니즈가 높은 신규 고객을 대상으로 사업을 확대해 나갈 예정이다.

또한, 2021년 7월 (주)제이엘케이와 인공지능 기술 활용을 위한 상호협력 강화를 주요 내용으로 하는 양해각서(MOU)를 체결하였다. 이번 협력을 통해 인공지능 기술을 활용한 컨택센터 솔루션 고도화, 인공지능을 활용한 다양한 사업 분야 추진(영업, 마케팅, 연구 활동 포함), 신제품 및 서비스 개발을 통한 사업 활성화 등 인공지능이 활용될 수 있는 부문 전반에 걸쳐 강화시킬 것으로 예상된다.

[그림 7] AWS 클라우드 기반 스마트 컨택센터 운용 개념도



*출처 : SK텔레콤

■ 전화인증 기반 출입관리 서비스 '텔레웨이' 오픈

다중이용시설을 중심으로 코로나19 집단 감염이 늘면서 정부는 QR코드를 활용해 정보를 수집하는 방법을 도입했지만, 복잡한 절차와 사용 환경 제약 등으로 업주나 방문자 모두 불편을 호소하고 있는 형편이다. QR코드 인증 방식은 이름, 주민등록번호, 전화번호를 모두 입력해야 하고, 매번 QR코드를 발급받아야 하는 불편함이 있으며, 단계도 복잡해 모바일 환경에 익숙하지 않은 사용자들은 이용이 쉽지 않고, 스마트폰이 아닌 경우 이용 자체가 불가능하다.

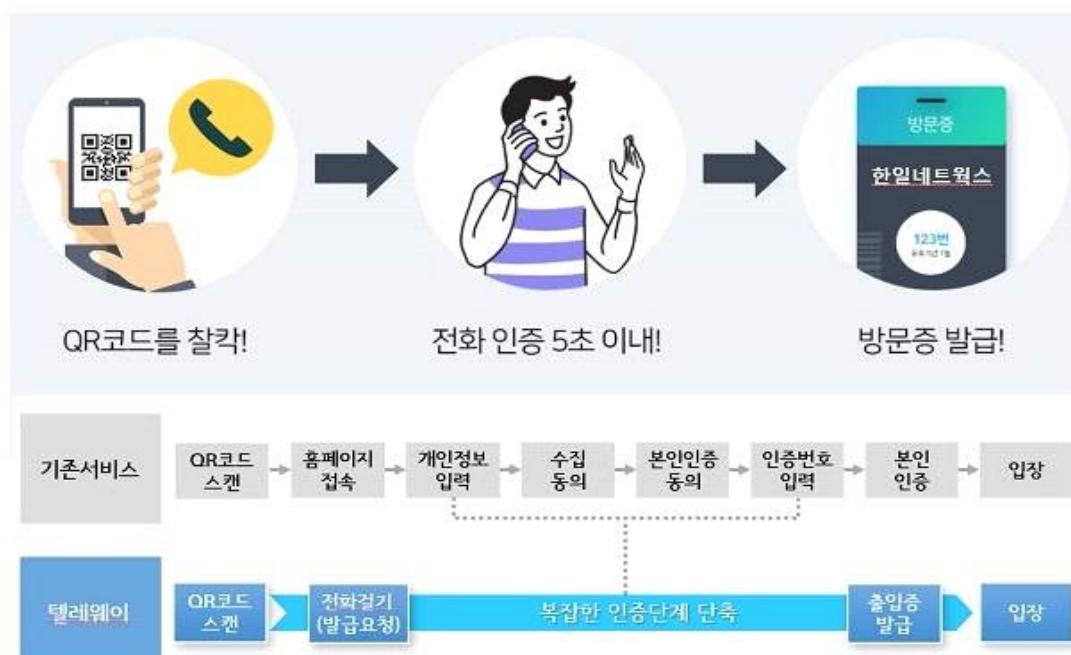
또한, 대규모 행사장과 같은 많은 사람이 동시에 몰리는 경우 QR코드 발급과 인증 과정 자체로 큰 혼잡이 발생할 수 있으며, QR코드 인증 장치도 수십 대 설치해야 하는 불편함을 해소하기 위해 동사는 2020년 6월, 전화인증 기반 출입관리 서비스인 '텔레웨이'를 오픈하였다.

동사에서 제공하는 서비스인 '텔레웨이'는 방문자가 입구에서 스마트폰으로 QR코드를 스캔해 전화를 걸면 자동으로 전화번호 유효성을 검증하여 해당 전화번호로 출입증이 발급되는 방식으로, 정확한 전화번호 수집, 접촉에 의한 감염 방지, 앱 설치, QR코드 인증 장치 없이 간편하게 활용이 가능하다.

또한, 처리 시간이 짧고 동시에 수백 명을 처리할 수 있어 많은 사람이 몰려도 혼잡 없이 방문자를 관리할 수 있으며, 수집된 방문자 전화번호를 해당 업체에서는 알 수 없고, 오직 공공기관 요청 시에만 제공되며, 수집된 정보는 4주 경과된 후에는 자동으로 파기되기 때문에 개인정보 유출이나 스팸 광고 등 마케팅 활용에 대한 우려도 없다.

2020년 9월, 대관령 하늘목장은 '텔레웨이'를 선제적으로 도입하여 코로나19 재확산 방지에 대응하고 있으며, 동사는 현재 텔레웨이 관련 특허 출원(출원번호 10-2020-0063098)을 완료하였다.

[그림 8] 전화인증 기반 출입관리 서비스 '텔레웨이' 특징



*출처 : 동사 IR 자료

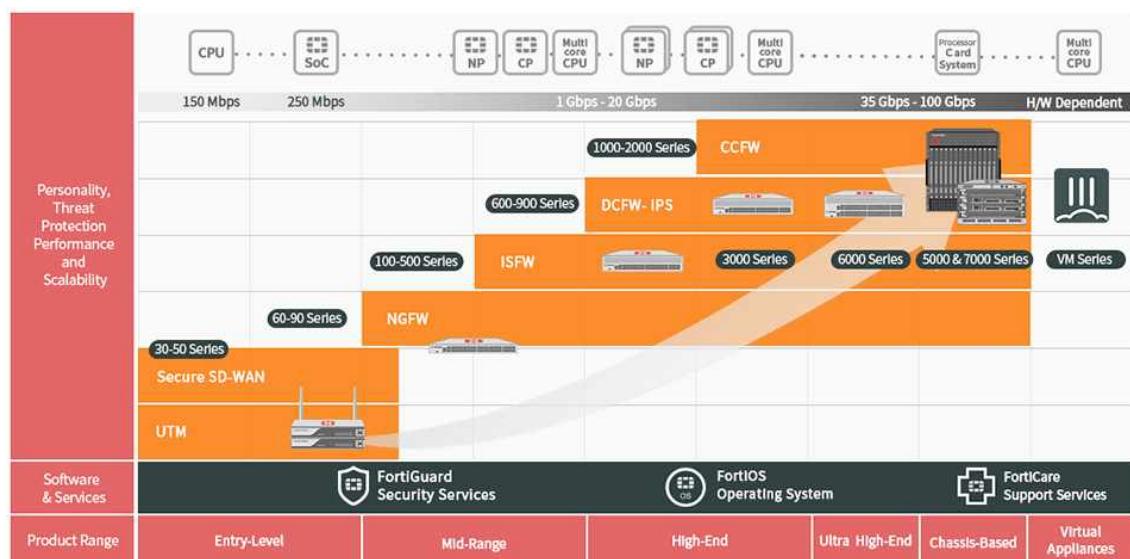
■ 네트워크 보안 솔루션 총판 사업 진행

한국 IDC에 의하면, 블록체인 기술을 활용한 가상화폐가 전 지구촌을 강타하면서 블록체인을 활용한 가상화폐, 암호화폐의 비즈니스 적용은 더욱 확대될 것으로 전망하고 있으며, 정부의 클라우드 산업 진흥법 실행, 펀테크 관련 규제 완화, 망 분리 등 보안 산업이 활성화 될 수 있는 분위기는 마련되어 있어 향후 국내 보안 장비 시장 전망은 어둡지 않다고 전망하고 있다.

최근 업계 내에서 네트워크 가상화 보안이라는 새로운 기술이 주목받으면서, 2020년 11월 보안 분야 영업 네트워크를 보유하고 있는 동사와 스마트홈 보안, 스마트빌딩 보안, IP 네트워크 카메라 보안 분야에서 성장 중인 (주)아라드네트웍스와 네트워크 보안 솔루션 총판 계약을 체결함으로써 스마트시티, 스마트팩토리 등 다양한 분야로 진출하는 등 큰 시너지를 낼 것으로 기대되고 있다.

동사는 국내외 7개 네트워크 보안 솔루션의 총판 사업을 진행하고 있으며, 추가로 IoT 보안 솔루션 제조사인 (주)아라드네트웍스와 총판 계약을 추가로 체결하여 점차 선택이 아닌 필수가 되고 있는 IoT 보안 시장에서 네트워크 보안의 기술 역량을 지속적으로 강화하여 좀 더 부가가치가 있는 솔루션을 공급하는 보안 전문 파트너사로 업그레이드하고 있다.

[그림 9] 포티넷 네트워크 보안 솔루션 공급 제품 리스트



*출처 : 동사 홈페이지

■ 연구개발을 통한 기술역량강화

동사는 공인된 기업부설연구소(최초인정일 : 2000년 7월 14일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 인터넷 웹기반 응용프로그램 및 콘텐츠 개발에 대한 연구개발을 진행하고 있다.

동사 연구소인 한일네트웍스(주) 부설연구소는 고객 비즈니스에 필요한 솔루션 및 시스템을 개발하는 활동을 진행하고 있으며, 국내외 보안 규정 및 개인정보보호 기준 등 다변하는 고객의 비즈니스 환경에 맞춰 최고효율성 있는 솔루션 및 시스템을 개발하여 제공하고자 노력하고 있다.

또한, 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 1.03% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 안정적으로 기술 개발을 수행하고 있다.

[표 3] 연구개발투자비용

(단위 : 억 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년	2021년 반기
연구개발비용 계	11.5	13.3	12.7	5.9
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	0.9	1.1	1.1	1.0

*출처 : 동사 사업보고서(2020년), 반기보고서(2021년 6월)

[표 4] 주요 연구개발 실적

개발 대상	연구 내용 및 기대효과	상품화 여부
컨택센터 시스템 가상화	- 컨택센터 시스템 클라이언트 가상화 적용 - 장소에 상관없이 컨택센터 업무 가능(재택근무)	진행중
PDS(Predictive Dialiing System) 고도화	- 자동 다이얼링 시스템 기능 개선 - 컨택센터 TM 업무 효율성 증대	상품화 완료
NTS(Network Telemarketing System) 고도화	- Non-ActiveX 방식으로 크롬 기반 APP 사용 - NTS 모듈 통합으로 관리 편의성 및 안정성 확보	진행중
클라우드 컨택센터 시스템	- 인.아웃바운드 상담 APP 화면 통합으로 고객 맞춤 정보 제공 - 옴니채널 기능 구현으로 심화 상담 업무 집중 가능	진행중
TELEBUS(IP-PBX) 고도화	- OS 및 Asterisk 버전 업그레이드 - HA 구성(이중화)으로 유연한 장애 대응 가능 - 퍼포먼스(동시접속자 수) 및 통화 품질 향상	진행중

*출처 : 동사 사업보고서(2020년), 반기보고서(2021년 6월)

[표 5] 주요 지식재산권 취득, 출원 현황

구분	등록(출원)번호	발명의 명칭
특허권	10-2138201	수신자 정보 기반 발신 번호 선택 방법, 그리고 그를 이용한 콜센터 시스템
	10-1984272	수신자 정보 기반 발신 번호 선택 방법, 그리고 그를 이용한 콜센터 시스템
상표권	41-0085209	TTboard
	41-0085210	Panmail A Member of TT Tools
	45-0047195	TTZONE
	45-0047194	티티존
	45-0032826	오늘과내일 TT
	40-1379407	N NEOPANG All New Service
저작권	C-2017-012964	De.lighting(딜라이팅)

*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 동사의 ESG 활동

동사는 환경(E) 부문에서 환경 관련 법규 준수를 위한 방침 및 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다.

동사의 지주회사인 한일홀딩스(주)는 주력 계열사인 한일시멘트(주), 한일현대시멘트(주)에 기획, 생산, 환경, 영업 등 전사적으로 ESG경영을 위한 TFT를 꾸려 경영원칙과 방침, 실천과제 등을 세부적으로 논의하고 있으며, 시멘트 생산 사업회사에 적용 후, 동사를 포함하여 모든 사업회사로 ESG경영을 확대할 예정이다.

또한, 온실가스 감축 노력과 함께 국가적인 환경정책 방향인 ‘2050년 탄소중립’ 달성을 위해서 탄소중립을 위한 혁신 기술 개발 및 실행 방안을 모색해 나갈 계획이며, 이를 위해 이미 실증화에 성공했던 ‘CO₂ 저감 시멘트’ 생산 프로세스 확대를 검토하고, 에너지 절감 및 효율 향상을 위한 스마트팩토리 구축도 추진하고 있다.

동사는 사회(S) 부문에서 가족친화인증기업 등의 인증을 기반으로 우수한 가족친화경영 운영체제를 구축하여 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·가정 양립을 지원하고 있다.

또한, 구성원들을 위해 쾌적하고 효율적인 업무 환경을 제공함과 동시에 워라밸(Work-life Balance)을 고려하여 우수사원·장기근속자 포상 및 휴가 제공, 사내 휴게실·모유 수유실 운영, 직무 관련 교육비 지원, 직급별·계층별 교육, 장기근속자 자녀 학자금(고등학교·대학교) 지원, 경조금·경조휴가 지급, 생일·명절 선물 지급, 제휴 휴양지 시설 지원, 임직원 건강검진 등의 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있다.

지배구조(G)의 경우, 대표이사는 명확한 사업 목표를 설정하여 회사를 경영하고 있으며, 대내외적으로 일정 수준의 신뢰관계를 구축하고 있다. 대표이사를 제외한 경영진 3명은 각자 업무 분장이 명확하게 설정되어 있고, 상근 감사 1인이 회계와 업무를 감사하고 있으나, 감사위원회나 여성임원은 보유하고 있지 않다.

동사는 정보 공개와 주주 권리보호 측면에서 ESG 관련 정보의 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하기 위해 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트하는 등 이해관계자의 권리보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	-	-	-
· 최근 1년 이내 발간 보고서 없음			