


이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

티사이언티픽(057680)

디지털컨텐츠

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미공개 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

티사이언티픽(057680)

모바일 쿠폰 전문 솔루션 경쟁력 기반의 모바일커머스 전문기업

기업정보(2021/09/08 기준)

대표자	김상우
설립일자	1998년 8월 21일
상장일자	2002년 6월 18일
기업규모	중소기업
업종분류	응용 소프트웨어 개발 및 공급업
주요제품	모바일 쿠폰

시세정보(2021/09/13 기준)

현재가(원)	3,165
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,488
발행주식수(주)	47,004,217
52주 최고가(원)	5,390
52주 최저가(원)	2,820
외국인지분율	0.40%
주요주주	(주)위지트

■ 모바일 쿠폰 전문 솔루션 경쟁력 기반의 모바일커머스 전문기업

(주)티사이언티픽은 1998년 8월 설립한 뒤, 2002년 6월 코스닥 증권시장에 상장하였고, 2020년 8월 현 상호로 변경하였으며, 모바일 쿠폰 사업을 영위하고 있다. 2021년 6월 말 기준 상시종업원 42명이 근무하고 있는 중소기업으로, 주요 관계회사로는 (주)위지트, (주)파워넷, (주)아이즈비전 등이 있다.

■ 다수의 제휴사·상품 보유로 사업화 역량 강화

코로나19로 인한 비대면 및 홈코노미(Homeconomy) 트렌드 확산으로 오프라인 유통의 부진이 깊어진 반면, 온라인, 홈쇼핑 등 비대면 쇼핑 시장은 호황을 누리고 있다. 통계청의 발표에 따르면, 2020년 온라인 쇼핑 거래액은 161조 1,234억 원으로 전년보다 19.1% 증가하였는데, 비중 67%를 차지하고 있는 모바일 쇼핑 거래액은 108조 6,883억 원으로 전년 대비 24.5% 증가하여 처음으로 100조 원을 돌파하였다.

이러한 시장상황에서 (주)티사이언티픽은 자체 개발한 토탈 솔루션을 기반으로 다양한 업종의 브랜드와 품목에 대한 모바일 쿠폰을 발행하여 시장 내 안정적인 입지를 구축하고 있으며, 오픈마켓, 소셜커머스, SNS 등 다양한 모바일 환경을 활용해 모바일커머스 사업 영역을 확장해나가고 있다.

■ 바이오 헬스케어 시장 진출

(주)티사이언티픽은 2020년 8월 생명공학 및 의료사업과 관련하여 발생할 수 있는 사업 목적을 추가하여 인체 삽입형 융복합 의료기기, 차세대 신약 개발 검증 플랫폼, 첨단 융합 헬스케어 등을 핵심 분야로 선정하였다.

먼저 인체 삽입형 융복합 의료기기인 ‘누관스텐트’ 사업을 (주)티엠디랩과 협력을 통해 추진하고 있으며, 전 임상실험을 마치고 식약처 허가를 준비중으로 의료기기 시장에 적용할 예정이다.

요약 투자지표 (K-IFRS 별도 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	52	-5.05	-14	-27.07	23	44.86	11.41	4.04	122.53	86	944	20.12	1.83
2019	77	47.50	20	26.41	53	68.79	12.31	7.13	43.72	150	1,347	9.36	1.04
2020	95	23.78	7	7.62	7	6.85	0.95	0.70	29.89	16	1,795	229.66	2.01

기업경쟁력

특허경영

- 특허권, 디자인권 등 다수 지식재산권 보유
- 모바일 쿠폰 관리시스템, 전자쿠폰 거래 방법 등

축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 모바일 쿠폰 전문 솔루션 시스템 개발
- 쿠폰 사업자 플랫폼 인프라 구축

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 모바일 쿠폰 관리시스템 개발
- 전자쿠폰 거래 기술 개발
- 모바일 상품권 시스템 개발

공급 브랜드



매출실적

- 사업 매출 유형별 현황 (단위 : 억 원)

매출 유형	2018년	2019년	2020년
모바일커머스 판매	50	76	49
모바일커머스 용역	2	1	46
합계	52	77	95

시장현황

시장경쟁력

- 2021년 7월 기준 국내 온라인 쇼핑 거래액은 16조 1,996억 원으로 전년 동월 대비 24.9% 가량 증가
- 다수의 제휴사·상품 보유
 - 다양한 업종의 90여 개 이상의 브랜드
 - 2,500여 개 품목

최근 변동사항

모바일 쿠폰 관리시스템 구축

- URL을 이용한 모바일 쿠폰 및 프로모션 상품 관리 시스템 구축
- 휴대전화 단말기에 설치된 앱으로 정보 확인 가능

바이오 헬스케어 시장 진출

- 인체 삽입형 융복합 의료기기, 차세대 신약 개발 검증 플랫폼, 첨단 융합 헬스케어 등을 핵심 분야로 선정
- (주)티엠디랩과 협력하여 '누관스텐드' 제품화 예정

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
 ENVIRONMENTAL	- 자원이용, 안전보건 등 환경 이슈 가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나 서버 가동, 유지관리 측면에서 에너지 이슈 가능성 존재 - ESG 경영 세계적 이슈	- 전기 에너지 소비량 모니터링 강화를 통한 효율적인 에너지 사용방안 논의 - ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토
 SOCIAL	- 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보안	- 차별금지, 인권존중 중시의 경영원칙 - 기간제 근로자 채용 없이 정규직으로만 채용 - 여성 근로자 인권보장, 차별 제재 - 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여
 GOVERNANCE	- 부패방지 및 내부고발 - 정보관리 및 정보보호 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

모바일 쿠폰 전문 솔루션 경쟁력 기반의 모바일커머스 전문기업

(주)티사이언티픽은 모바일 쿠폰을 발행하고 판매하는 모바일커머스 전문기업으로, 관련 솔루션 시스템 구축, 신속한 발송 처리 속도 등의 솔루션경쟁력을 기반으로 국내시장을 선도하고 있다.

■ 회사 개요

(주)티사이언티픽(이하 '동사')은 1998년 8월 (주)옵니텔로 설립한 뒤, 2002년 6월 코스닥 시장에 상장하였고, 2020년 8월 현 상호로 변경하였으며, 모바일 쿠폰 사업을 영위하고 있다. 2021년 6월 말 기준 상시종업원 42명이 근무하고 있으며, 관계회사로는 (주)위지트, (주)파워넷, (주)아이즈비전, (주)머큐리, (주)이엔코퍼레이션, (주)메디프론디비티, (주)제이에스아이코리아, (주)이에셋글로벌이 있다.

대표이사 김상우(연세대학교 경영대학원 수료)는 2017년 3월 대표이사로 취임하여 동사 경영을 총괄하고 있으며, (주)위지트, (주)파워넷, (주)아이즈비전, (주)메디프론디비티의 대표이사를 겸직하고 있다. 동사의 최대주주는 계열사인 (주)위지트로 20.95%의 지분율을 보유하고 있다.

[표 1] 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

명칭	관계	주식수	지분율(%)
(주)위지트(대표이사 김상우)	최대주주	9,848,629	20.95
계		9,848,629	20.95

*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

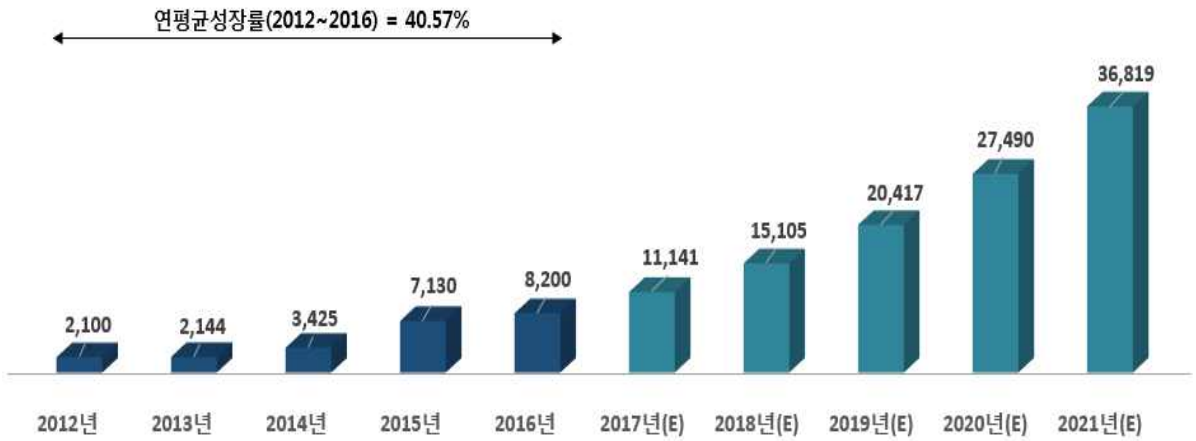
■ 국내 모바일 쿠폰 시장, 연평균 40.57% 성장

국내 모바일 쿠폰 시장 규모는 2012년 2,100억 원에서 연평균 40.57% 증가하여 2016년 8,200억 원 규모를 시현하였으며, 시장 환경, 업황 등을 감안 시 연평균 35.04% 증가하여 2021년에는 3조 6,819억 원의 시장 규모를 형성할 것으로 전망된다.

국내 모바일 쿠폰 시장은 동사를 포함하여 (주)카카오, (주)KT엠하우스, SK플래닛(주), (주)씨제이이엔엠, (주)원큐브마케팅 등이 참여하고 있으며, 시장진출 시 많은 가맹점 확보, 다양한 프로모션, 경쟁력 있는 상품이나 서비스, 높은 할인율 등 초기 고객 확보를 위한 대규모 자본 투자가 요구되어 시장 진입장벽이 높은 산업이 특징이다.

또한, 모바일 디바이스와 이동통신 산업을 바탕으로 서비스가 이루어지고 있고, SNS나 모바일 지갑과 같은 애플리케이션, 모바일 결제 시스템 등을 통해 시장이 확대되고 있으며, O2O 산업과의 관련성이 높아 오프라인의 제품이나 서비스를 위한 쿠폰이 모바일로 제공됨에 따라 빠른 성장을 보이고 있다.

[그림 1] 국내 모바일 쿠폰 시장 규모 (단위 : 억 원)



*출처 : 과학기술정보통신부, 한국기업데이터(주) 재가공

주력 사업 분야

동사는 2013년 12월 모바일 쿠폰 우량기업인 (주)이스크라를 100% 인수하여 2014년 5월 합병을 통해 모바일 쿠폰 사업을 단일 사업으로 영위하고 있으며, 이를 기반으로 본격적인 모바일 커머스 산업에 진출하였다.

동사의 매출 유형은 모바일커머스 판매와 모바일커머스(SI 등) 용역으로 구분되며, 모바일커머스 판매 서비스는 모바일 쿠폰, 상품권 등을 판매하고 있고, 모바일커머스(SI 등) 용역 서비스에서는 모바일 쿠폰 관련 서비스 및 SI 용역 등을 제공하고 있다. 동사의 사업 매출 유형별 현황은 2020년 결산 기준 모바일커머스 판매는 51.22%, 모바일커머스 용역은 48.78%로 구성되어 있다.

[표 2] 동사 사업 매출 유형별 현황(2020년) (단위 : 억 원)

매출 유형	구체적 용도	매출액	비율(%)
모바일커머스 판매	모바일 쿠폰, 상품권	49	51.22
모바일커머스(SI 등) 용역	모바일 쿠폰 관련 서비스 및 SI 용역 등	46	48.78
계		95	100.00

*출처 : 동사 사업보고서(2020년)

또한, 모바일 상품권 시장은 크게 B2B와 B2C로 나뉘어 있으며, 동사는 B2B에 주력해 왔으나, 카카오 선물하기 입점을 통하여 B2C로 영역을 확대해 가고 있다.

[표 3] 모바일 상품권 시장 구분 (단위 : 억 원)

구분	정의	매출발생원
B2B	고객사가 지정하는 소비자를 대상으로 쿠폰을 발송	고객사
B2C	일반 소비자를 대상으로 쿠폰을 판매하여 발송	소비자(쿠폰 구매자)

*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

II. 재무분석

다수의 제휴사·상품 보유로 안정적인 매출 및 시장점유율 유지 기대

동사는 다수의 제휴사·상품을 보유하고 있으며, 제휴·판매 영업 전문 조직과 BM 기획 및 R&D 인력 운영을 통해 사업화 역량을 강화시키고 있다.

■ 전방산업 호조로 매출 신장 및 수익성 확대

동사는 1998년 8월 설립되었으며, 모바일 쿠폰 사업을 단일사업 부문으로 영위하고 있다. 판매 대상에 따라 기업 고객을 대상으로 하는 B2B와 오픈마켓을 활용하여 일반 소비자를 대상으로 하는 B2C로 구분되고, 모바일 쿠폰 판매가 주된 매출이며, 고객사가 지정하는 소비자를 대상으로 쿠폰을 발송하는 B2B에 주력해 왔으나, 카카오 선물하기 입점을 통하여 일반 소비자를 대상으로 쿠폰을 판매하여 발생하는 B2C로 영역을 확대해 가고 있다.

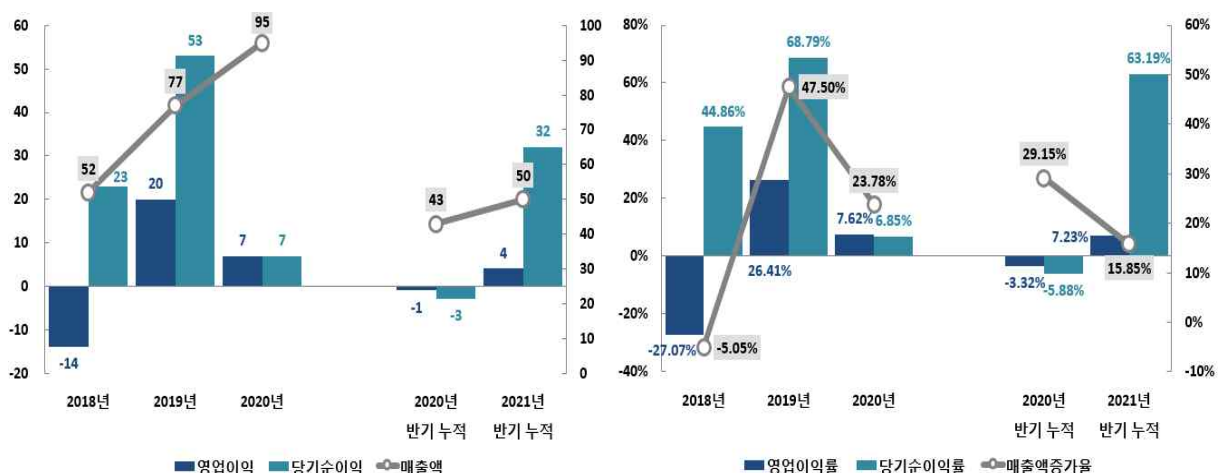
또한, 브랜드 확보 영업 및 판매채널 확보를 통해 모바일 쿠폰을 판매하고 있으며, 그 외에도 모바일 쿠폰 판매를 위한 시스템 운영, 쿠폰과 모바일 앱·웹 간의 연동 서비스 등을 제공하고 있으며, 매출액의 10% 이상인 주요 거래처로는 청오디피케이(주)가 있다.

동사의 매출액은 2018년 52억 원, 2019년 77억 원, 2020년 95억 원으로 증가세에 있으나, 영업이익(영업이익률)은 2018년 -14억 원(-27.07%), 2019년 20억 원(26.41%), 2020년 7억 원(7.62%)으로 변동성을 보이고 있다.

2021년 반기 누적 매출액은 50억 원으로 전년 동기 대비 15.85% 증가하였고, 영업이익(영업이익률)은 4억 원(7.23%)으로 전년 동기 대비 5억 원 증가하였는데, 이는 모바일 결제 기술이 발전함에 따라 모바일 커머스 시장의 성장과 함께 거래처 확대를 통한 모바일 쿠폰 발급 증가 등의 영향으로 보인다.

[그림 2] 요약 포괄손익계산서 분석

(단위 : 억 원)



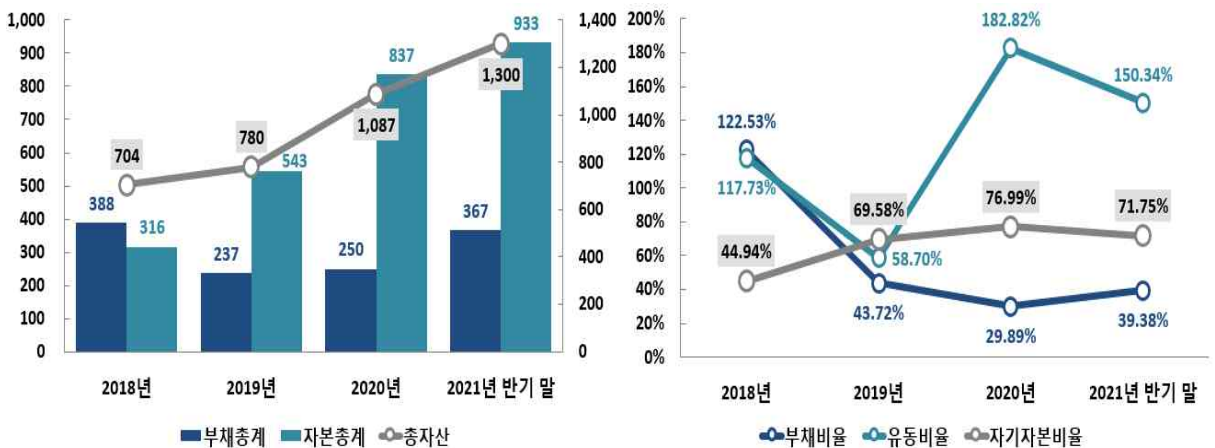
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 풍부한 내부유보자금 등 안정적인 재무구조 견지

동사의 총 자산은 2019년 780억 원, 2020년 1,087억 원, 2021년 반기 말 1,300억 원이다. 부채비율은 2018년 말 122.53%, 2019년 말 43.72%, 2020년 말 29.89%이고, 유동비율은 2018년 말 117.73%, 2019년 말 58.7%, 2020년 말 182.82%이다. 2021년 반기 말 부채비율은 39.38%, 유동비율은 150.34%로, 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 3] 요약 재무상태표 분석

(단위 : 억 원)



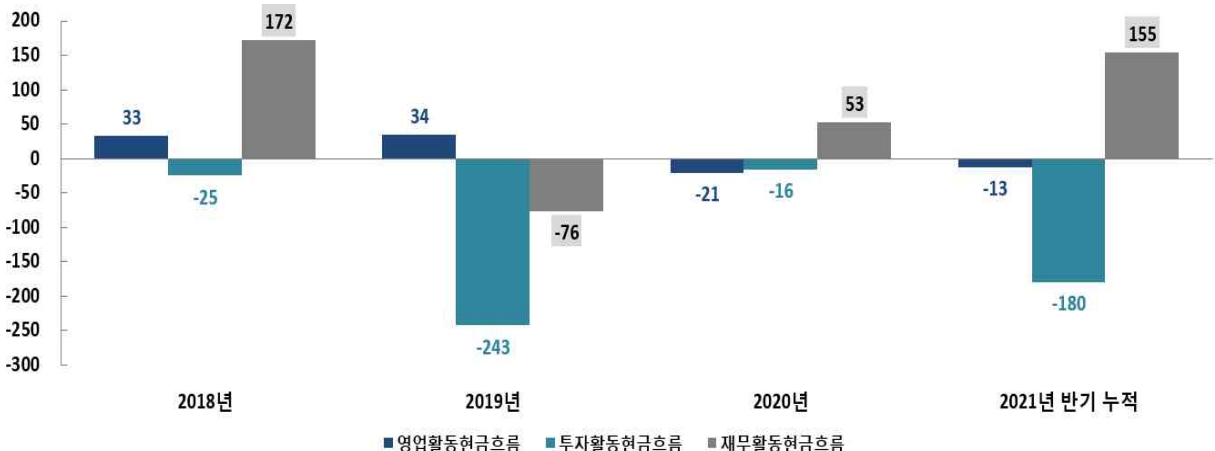
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

동사의 영업활동현금흐름은 매출채권 증가 등으로 2019년 정(+)에서 2020년 부(-)의 흐름을 나타내었고, 투자활동현금흐름은 단기금융상품 취득 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 신주인수권부사채 증가 등의 영향으로 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)의 흐름을 나타내었다.

2021년 상반기, 동사는 신주인수권부사채를 발행하여 타법인 증권 취득 등에 사용하였으며, 미사용자금은 신사업 추진 자금으로 집행할 예정이다. 기말현금및현금성자산으로 기초 대비 38억 원 감소한 18억 원을 보유하고 있다.

[그림 4] 현금흐름 분석

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

개발 노하우를 통한 모바일 쿠폰 사업자 플랫폼 인프라 구축

동사는 국내 50여 기업 POS 연동, 상품권 시스템개발, 대기업 시스템·솔루션 공급 등의 개발 노하우를 바탕으로 모바일 쿠폰 사업자 플랫폼 인프라를 구축하여 경쟁력을 강화시키고 있다.

■ 모바일 쿠폰 전문 솔루션 시스템을 통한 경쟁력 확보

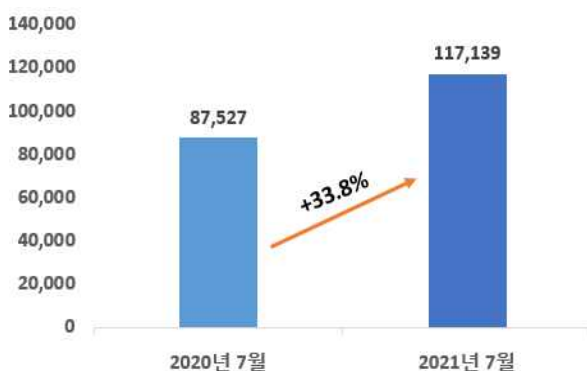
국내 모바일커머스 산업은 스마트폰의 보편화에 힘입어 이용자층이 보다 확대되고 있으며, 스마트폰 기술의 급속한 발전에 따라 모바일커머스 환경 또한 급변하고 있다. 정보통신기술의 발전으로 인한 TV 매체의 등장, 개인용 컴퓨터와 인터넷 보급, 스마트폰의 보급 등으로 인하여 오프라인 유통 기반의 쇼핑 방식이 TV, 인터넷, 무선 인터넷 환경 기반 쇼핑으로 다변화하였다.

통계청에서 발표한 2021년 7월 온라인쇼핑 동향조사에 따르면, 2021년 7월 기준 국내 온라인 쇼핑 거래액은 16조 1,996억 원으로 전년 동월 대비 24.9% 가량 증가한 수준이다. 2021년 7월 세부 상품군별 온라인 쇼핑 거래액은 전년 동월 대비 화장품(-2.2%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(72.5%), 가전·전자·통신기기(48.3%), 음·식료품(30.0%) 등에서 3조 2,328억 원이 증가하였다.

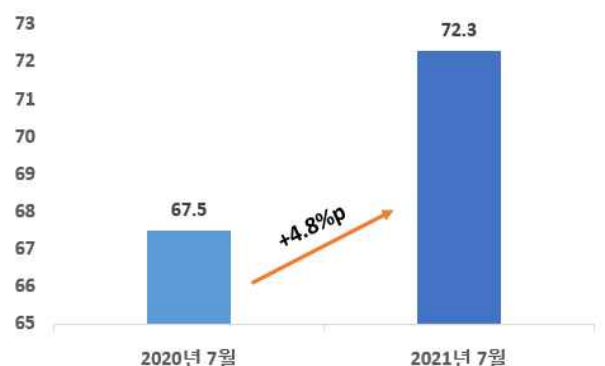
이는 코로나19 사태가 심각해짐에 따라 집에 머무르는 시간이 늘어나면서 음식서비스의 다양화, 가정 간편식 선호, 새벽배송 확대 등의 영향으로 해당 시장은 더욱 성장하는 추세이다.

또한, 국내 온라인 쇼핑에서 모바일이 차지하는 비중 역시 확대되고 있는 상황으로 2021년 7월 기준 온라인 쇼핑에서 모바일 쇼핑 거래액은 11조 7,139억 원으로 전년 동월 대비 33.8% 가량 증가한 수준이며, 총 거래액 중 모바일 쇼핑 비중은 72.3%로 전년 동월 대비 4.8%p 가량 증가한 수준이다. 모바일 쇼핑 비중은 배달앱을 이용하는 음식서비스(97.4%)가 급증하였고, e-쿠폰 서비스(88.6%), 아동·육아용품(82.6%), 애완용품(80.6%) 순으로 증가폭을 보이고 있다.

[그림 5] 모바일 쇼핑 거래액 (단위 : 억 원)



[그림 6] 모바일 거래액 비중 (단위 : %)



*출처 : 통계청, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 쿠폰 발행사에 속하는데, 발행사는 소비자와 모바일 쿠폰의 거래 계약을 체결하는 한편, 가맹점과는 상품 공급계약(가맹 계약)을 체결함으로써 소비자와 가맹점간 거래에 있어 모바일 쿠폰을 결제 수단으로 제공하는 역할을 담당하게 된다.

모바일 쿠폰 사업에서 경쟁력을 좌우하는 요인은 제휴를 맺은 브랜드사 확보이며, 고객이 많이 사용하는 브랜드사 쿠폰(커피, 치킨 브랜드 등) 제휴를 직접 맺어 공급할수록 모바일 쿠폰 회사로서의 경쟁력을 가진다고 할 수 있다.

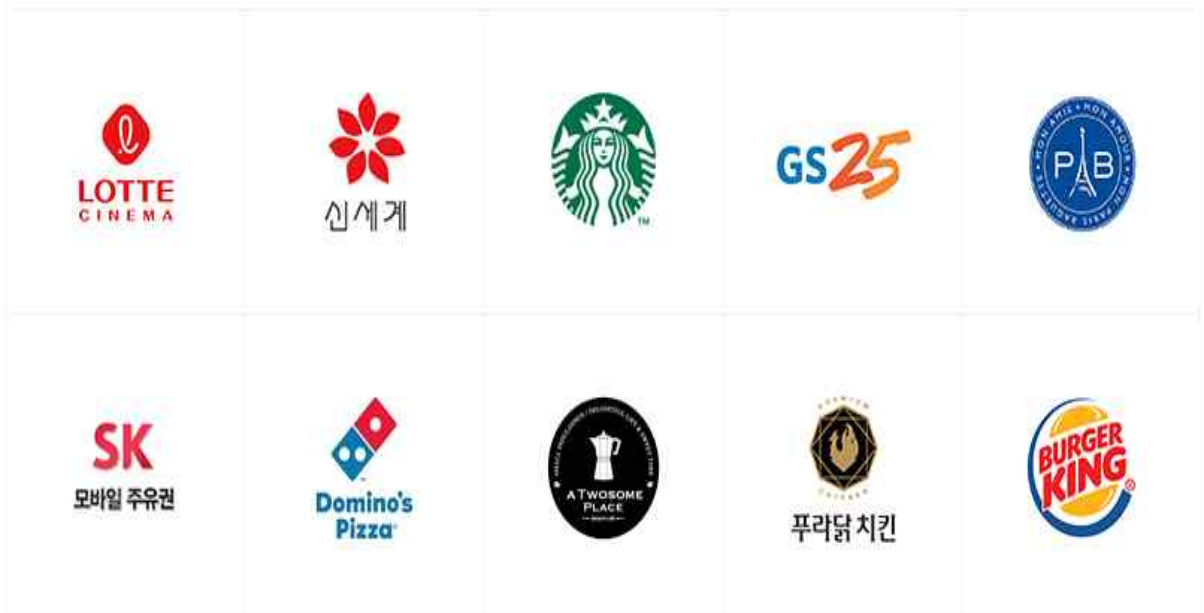
이를 통해 모바일 쿠폰 전문 솔루션을 기반으로 모바일 커머스 사업을 위한 전체 영역을 커버하고 있으며, 상품의 판매, 인증, 발송, 교환, 정산까지 시장 변화를 정확히 분석하고 대응하여 축적된 기술력으로 어떠한 모바일 환경이라도 최적화된 쿠폰 서비스를 제공하고 있다.

■ 다수의 제휴사·상품 보유로 사업화 역량 강화

동사는 약 500여 개 이상의 기업 고객을 대상으로 하는 B2B(Business to Business) 사업을 병행하고 있으며, 자체 개발한 토탈 솔루션을 기반으로 다양한 업종의 90여 개 이상 브랜드와 2,500여 개 품목에 대한 모바일 쿠폰을 발행하고 있는 등 시장 내에 안정적인 입지를 구축하고 있다.

특히, 모바일 결제 기술이 발전함에 따라 새로운 산업 부문이 모바일 커머스 시장으로 유입되고 있으며, 이에 따라 동사는 오픈마켓 및 소셜커머스, SNS 등 다양한 모바일 환경을 활용해 모바일 커머스 사업 영역을 확장해 나가고 있다. 이를 통해 보다 빠르고 편리하게 소비자에게 다가가고, 소비자의 다양한 욕구를 만족시킬 수 있는 새로운 서비스를 통해 시장 경쟁력을 높여 나가고 있다.

[그림 7] 동사 공급 브랜드



*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

■ URL을 이용한 모바일 쿠폰 및 프로모션 상품 관리시스템 구축

일반적으로 모바일 쿠폰은 유무선 인터넷과 오프라인 매장에서 모바일 쿠폰을 구매, 선물 및 사용이 가능한 서비스이다.

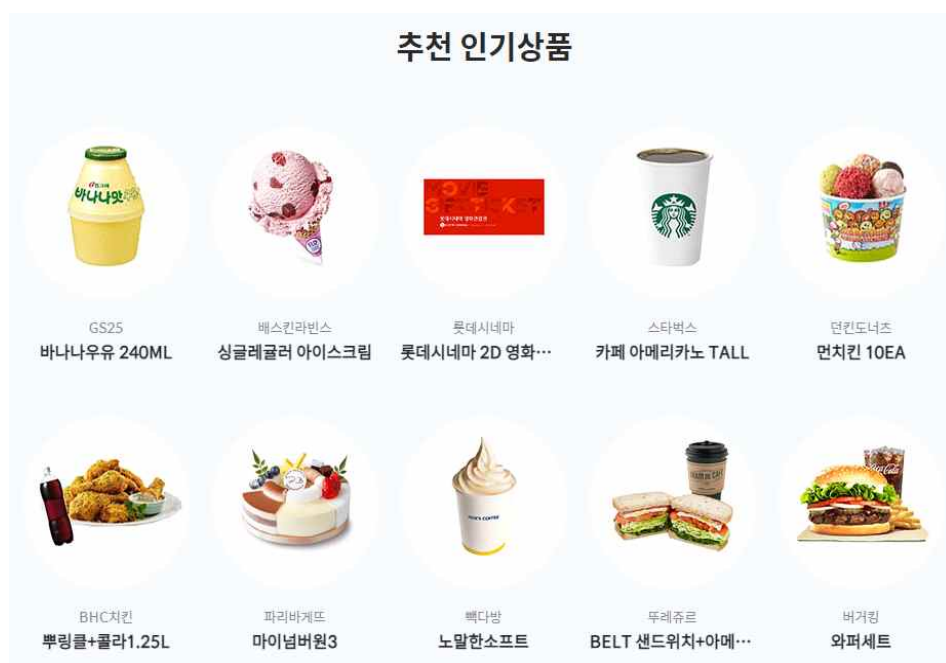
모바일 쿠폰은 모바일 쿠폰 고유번호를 나타내는 바코드, QR 코드 등을 포함하는 모바일 쿠폰 인증용 이미지가 문자 메시지 등의 형태로 스마트폰 등 휴대전화 단말기에 저장되었다가 오프라인 매장에서 사용되게 된다.

이러한 모바일 쿠폰은 휴대전화 단말기에 저장된 후에 사용되기 때문에 휴대전화 단말기에서 삭제되면 다시 사용할 수 없는 문제가 있으며, 문자 메시지 등으로 타인에게 이전될 수 있지만, 타인에게 양도하더라도 원래의 단말기에는 그대로 남아 있기 때문에 잘못해서 타인보다 먼저 사용하게 되면 모바일 쿠폰을 이전받은 타인은 사용할 수 없는 문제가 있다.

이러한 문제를 해결하기 위해 동사는 URL을 이용한 모바일 쿠폰 및 프로모션 상품 관리시스템을 개발하였다. 모바일 쿠폰 소유자의 휴대전화 번호에 SMS로 모바일 쿠폰 정보를 확인할 수 있는 URL이 제공되기 때문에 URL을 클릭하여 모바일 웹으로 바로 접속하면 휴대전화 번호로 간단하게 인증하여 모바일 쿠폰 소유자가 간단하게 소유하는 쿠폰 정보를 확인하고 사용할 수 있는 효과가 있다.

또한, 모바일 쿠폰에 연동되게 프로모션을 제공하는 상품을 분류하여 프로모션 상품의 이용률을 증가시킬 수 있으며, 모바일쿠폰 소유자의 휴대전화 단말기에 설치된 모바일쿠폰 앱으로 모바일 쿠폰 정보를 확인할 수 있는 URL이 제공되기 때문에 모바일 웹으로 바로 접속하면 간단하게 소유하는 쿠폰 정보를 확인하여 사용할 수 있다.

[그림 8] 동사 발행 모바일 쿠폰



*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

■ **바이오 헬스케어 시장 진출**

동사는 기존의 사업 목적에 2020년 8월 생명공학 및 의료 사업과 관련하여 발생할 수 있는 사업 목적을 추가하였으며, 이와 관련하여 인체 삽입형 융복합 의료기기, 차세대 신약 개발 검증 플랫폼, 첨단 융합 헬스케어 등을 핵심 분야로 선정하였다.

먼저 인체 삽입형 융복합 의료기기 사업을 인체 삽입형 형상기억 고분자물질의 의료기기 연구 개발 기업인 (주)티엠디랩과 협력을 통해 추진하고 있으며, 현재 (주)티엠디랩에서 형상기억 고분자를 이용한 인체 삽입형 의료기기인 ‘누관스텐트’의 전 임상실험을 마치고, 식약처 허가를 준비 중이며, 동사와 협력하여 제품화 예정이다.

현재 혈관 문합부의 협착 방지와 맥관 재생에 관련된 의료기기는 유사제품이 전무한 상태로 체온에서 반응하는 독보적인 형상기억 고분자 원천 기술을 통해 혈관인아 비혈관 스텐트, 인조포, 니들형 패치 등 다양한 인체 삽입형 의료기기 시장에 적용할 예정이다.

또한, 차세대 신약 개발 검증 플랫폼, 첨단 융합 헬스케어 분야 진출도 계획하고 있다.

■ **연구개발을 통한 기술역량강화**

동사는 공인된 기업부설연구소(최초인정일 : 1999년 8월 5일, 인정처: 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 인터넷 응용프로그램 개발 분야에 대한 연구개발을 진행하고 있다.

동사 연구소인 (주)티사이언티픽 부설연구소는 전산운영팀, 개발팀으로 구성되어 있으며, 대기업 시스템·솔루션 공급, 상품권 시스템 개발, 쿠폰사업자 플랫폼 인프라 제공, 국내 50여 기업 POS 연동 개발 등 다양한 개발 노하우를 통해 솔루션 경쟁력을 갖추고 있다.

또한, 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 5.48% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 안정적으로 제품 개발을 수행하고 있다.

[표 4] 연구개발투자비용 (단위 : 억 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년	2021년 반기
연구개발비용 계	3.99	3.95	3.50	1.80
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	7.64	5.13	3.68	3.59

*출처 : 동사 사업보고서(2020년), 반기보고서(2021년 6월)

[표 5] 주요 지식재산권 취득, 출원 현황

구분	등록(출원)번호	발명의 명칭
특허권	10-1989081	URL를 이용한 모바일 쿠폰 및 프로모션 상품 관리시스템
	10-1164219	전자쿠폰 거래 장치 및 전자쿠폰 거래 방법

*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 동사의 ESG 활동

동사는 환경(E)부문에서 환경 관련법규 준수를 위해 방침 및 목표 수립, 모니터링 실시, 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다.

또한, 생산 및 물질취급 과정에서의 이슈 발생 가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나, 서버가동, 유지 관리 등의 측면에서 전기에너지가 소비되는 비중이 높고, 고정적인 사용량이 존재하기 때문에 효율적인 에너지 사용에 대한 이슈가 있을 것으로 예상된다.

동사는 사회(S) 부문에서 차별금지, 인권존중을 중시하는 경영원칙에 따라 수년간 기간제 근로자 채용 없이 정규직으로만 채용하여 회사의 미래가치를 구성원들과 함께 실현하고 공유하여 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여하고 있다.

또한, 2021년 말 기준 상시종업원 수는 42명으로, 남자 30명, 여자 12명으로 이루어져 있으며, 여성 근로자에 대한 인권보장, 차별 제재 및 성희롱 예방교육 등이 이루어지고 있고, 여성 근로자의 비율은 28.57%로 업종 평균(J58) 30.79%와 비슷한 수준을 보이고 있다.

지배구조(G)의 경우, 대표이사는 명확한 사업 목표를 설정하여 회사를 경영하고 있으며, 대내외적으로 일정 수준 이상의 신뢰관계를 구축하고 있다. 대표이사를 제외한 경영진 4명은 각자 업무 분장이 명확하게 설정되어 있고, 상근 감사 1인이 회계와 업무를 감사하고 있으나, 감사위원회나 여성임원은 보유하고 있지 않다.

동사는 정보 공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보의 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하기 위해 홈페이지에 최신 소개자료를 업데이트하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있다.

■ 증권사 투자의견

작성기관	투자의견	목표주가	작성일
	-	-	-
	· 최근 1년 이내 발간 보고서 없음		