

SMART CITY SearchLight

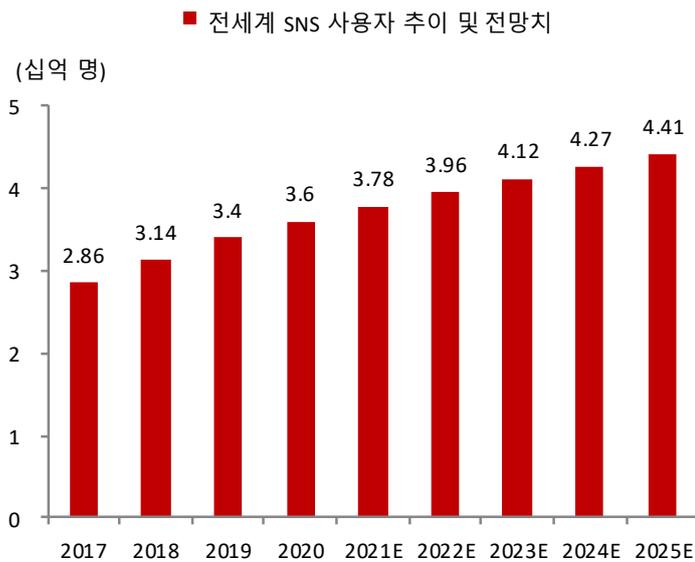
R.A. 정규진 / 3773-9995
R.A. 조준기 / 3773-9996
연구원. 박한샘 / 3773-8477



글로벌 SNS들의 이용자 유치 전략은 '금전 보상'

관련 뉴스 요약 "트위터, 유료 서비스 '슈퍼 팔로우' 선행"

전세계 SNS 사용자 추이 및 전망치



자료 : Statista, 이데일리

- 트위터가 팔로워로부터 구독료를 받을 수 있는 '슈퍼 팔로우' 기능을 북미 iOS용 트위터 앱에서 선보임. 안드로이드와 웹 버전도 곧 출시 예정
- 최근 페이스북, 틱톡, 유튜브 등 SNS들은 이용자를 지속적으로 유치하기 위해 콘텐츠 제작자에게 금전 보상 방안을 제공하는 방안을 확대중
- SNS의 크리에이터들에 대한 금전적 보상이 양질의 콘텐츠 제공을 유도하고, 이를 통해 SNS 플랫폼이 더욱 활성화되고 확대될 것으로 전망

SNS # 트위터 # 구독경제

Briefing

"위성·드론사업 승부 거는 한컴그룹... "내년 인공위성 '세종1호' 발사" (출처: 디지털타임스)

- 한컴그룹, 내년 상반기 인공위성 발사 및 2023년까지 총 5기 발사를 통해 영상 데이터 서비스 제공 목표

"시티 트랜스포머 "폴더블 카'로 교통 체증·주차 부족 해결" (출처: Chosun Biz)

- 이스라엘의 스마트 모빌리티 기업 '시티 트랜스포머'는 폴더블 카를 개발해 2024년에 양산할 목표를 밝힘