

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

새로닉스(042600)

IT부품

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용 평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미개자 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협의회



새로닉스(042600)

지속적인 변화를 통한 디스플레이 중심의 정보통신 가전제품 전문기업

기업정보(2021/08/31 기준)

| | |
|------|------------------------|
| 대표자 | 허제홍 |
| 설립일자 | 1968년 12월 21일 |
| 상장일자 | 2002년 10월 1일 |
| 기업규모 | 중소기업 |
| 업종분류 | 전자저항기 제조업 |
| 주요제품 | 디바이스, FFC, 주방용 TV 등 |

시세정보(2021/08/31 기준)

| | |
|------------|----------------------|
| 현재가(원) | 14,700 |
| 액면가(원) | 500 |
| 시가총액(억 원) | 1,826 |
| 발행주식수(주) | 12,423,574 |
| 52주 최고가(원) | 18,200 |
| 52주 최저가(원) | 4,230 |
| 외국인지분율 | 0.48% |
| 주요주주 | 허제홍, 광성전자(주), 허제현 |

■ 디스플레이 중심의 정보통신 가전제품 전문기업

(주)새로닉스는 1968년 2월 설립한 뒤, 2000년 2월 현 상호로 변경하였고, 2002년 9월 코스닥시장에 상장하였으며, 전자 부문과 태양광 부문 사업을 주력 사업으로 영위하고 있다. 2021년 6월 말 기준, 상시종업원 1,703명이 근무하고 있는 중소기업이며, 연결대상 종속회사로는 산코코리아(주), Kwangsung Electronics Inc.가 있고, 관계회사로는 (주)엘엔에프, (주)제이에이치화학공업이 있다.

■ 신재생에너지 태양광 발전 산업 트랜드에 대응하는 'PV Ribbon' 개발

한국수출입은행 신재생에너지 산업 동향보고서(2021년 2분기)에 따르면, 글로벌 발전 산업은 석탄 발전 퇴출과 함께 친환경에너지로 전환이 본격화되고 있으며, 친환경에너지 중 높은 접근성 및 경제성을 확보한 태양광 발전을 중심으로 가속화될 것으로 전망된다.

이에 (주)새로닉스는 태양광 모듈에 들어가는 PV Ribbon과 관련하여 기술 개발 및 사업을 통해 빠르게 태양광 산업 트랜드에 대응하고 있다.

■ 차별화된 살균력과 탈취력을 가진 공기살균기 'VK' 출시

최근 코로나19 바이러스가 재확산되면서 집합시설의 공기살균기 수요가 급증하고 있다. 2021년 5월, (주)새로닉스는 단순히 공기 청정의 기능을 넘어 살균, 탈취 기능을 탑재한 공기살균기 'VK'를 출시하였다.

공기살균기 'VK'는 광촉매 기술을 통해 세균뿐만 아니라 냄새의 원인이나 바이러스 등의 유해 물질도 제거할 수 있는 제품으로, 제품 출시 이후 유동인구가 많은 프랜차이즈 점포, 병원, 관공서를 중심으로 영업하여 시장경쟁력을 강화하고 있다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

| 구분 년 | 매출액 (억 원) | 증감 (%) | 영업이익 (억 원) | 이익률 (%) | 순이익 (억 원) | 이익률 (%) | ROE (%) | ROA (%) | 부채비율 (%) | EPS (원) | BPS (원) | PER (배) | PBR (배) |
|---------|--------------|-----------|---------------|------------|--------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|
| 2018 | 1,421 | 12.58 | 44 | 3.07 | 76 | 5.34 | 9.90 | 6.12 | 64.83 | 592 | 6,398 | 6.92 | 0.64 |
| 2019 | 1,638 | 15.26 | 1 | 0.05 | -19 | -1.15 | -2.43 | -1.42 | 64.78 | -155 | 6,550 | N/A | 0.54 |
| 2020 | 1,630 | -0.47 | 20 | 1.25 | -16 | -0.99 | -2.20 | -1.18 | 78.80 | -138 | 6,216 | N/A | 2.12 |

기업경쟁력

특허 경영

- 특허권, 디자인권 등 다수 지식재산권 보유
 - OLED 수평 노이즈 제거, 주방용 TV 도어폰 등

축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 디스플레이 중심의 정보통신 가전제품 사업 분야 집중
- 사업영역 다각화를 통한 경쟁력 확보

핵심기술 및 적용제품

핵심기술

- 매립형 주방 TV 제품 개발
- Bluetooth 욕실폰 개발
- Sub-GHz 통신 이용 IoT 모듈 기술 개발

적용제품

■ PV Ribbon



■ 공기살균기 VK



매출실적

■ 사업 부문별 매출 현황 (단위 : 억 원)

| 구분 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 반기 |
|-----|-------|-------|-------|----------|
| 전자 | 1,110 | 1,252 | 1,305 | 717 |
| 태양광 | 311 | 386 | 333 | 203 |
| 합계 | 1,421 | 1,638 | 1,630 | 920 |

시장현황

인지도, 위상

- 지에스건설(주), 엘지전자(주), 엘지디스플레이(주) 등 주요 거래처 확보
- 고객과의 지속적인 신뢰관계 구축
- 친환경에너지 중 높은 접근성 및 경제성을 확보한 태양광 발전을 중심으로 글로벌 산업 발전 전망

최근 변동사항

태양광 부품 'PV Ribbon' 개발

- 태양광 모듈에 들어가는 'PV Ribbon' 공급으로 태양광 산업 트렌드 대응
- 전기를 효율적으로 집적할 수 있는 고순도 케이블

공기살균기 'VK' 출시

- 광촉매 기술을 통해 공기 청정의 기능을 넘어 살균, 탈취 기능 탑재
- 반영구적인 필터로 경제적이고 친환경적인 제품

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

| ESG | Issue | Action |
|---------------|---|---|
| ENVIRONMENTAL | <ul style="list-style-type: none"> - 에너지·온실가스 이슈는 많지 않은 편 - 원부자재(IR KEY, 도체, 필름 등)의 환경이슈 발생 가능성 있음 - ESG 경영 세계적 이슈 | <ul style="list-style-type: none"> - 환경 및 안전보건 자체 교육 및 모니터링 강화로 친환경 생산과 소비에 기여 - ISO 14001(환경) 인증 보유 - ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토 |
| SOCIAL | <ul style="list-style-type: none"> - 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보호 | <ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001(품질) 인증 보유 - 다양한 복리후생제도 보유 - 지속적인 고용 창출 - 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여 |
| GOVERNANCE | <ul style="list-style-type: none"> - 부패방지 및 내부고발 - 정보관리 및 정보보호 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도 | <ul style="list-style-type: none"> - 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여 |

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계



I. 기업현황

지속적인 변화를 통한 디스플레이 중심의 정보통신 가전제품 전문기업

동사는 지속적인 변화를 통한 혁신적인 도약과 성장을 실현하기 위하여 디스플레이 중심의 정보통신 가전제품 분야로 사업영역을 집중화하여 첨단기업으로의 변화를 추구하고 있다.

■ 회사 개요

(주)새로닉스(이하 ‘동사’)는 1968년 12월 정화금속(주)로 설립한 뒤, 2000년 2월 현 상호로 변경하였고, 2002년 10월 코스닥시장에 상장하였으며, FFC, 광학시트, 주방용 TV, 육실 스피커폰 등 전자 부품 및 제품을 제조하고 있다. 2021년 6월 말 기준 상시종업원 1,703명이 근무하고 있으며, 연결대상 종속회사로는 산코코리아(주), Kwangsung Electronics Inc.가 있으며, 관계회사로는 (주)엘앤에프, (주)제이에이치화학공업이 있다.

대표이사 허제홍(Univ. of Southern California)은 LG Phillips LCD 연구소, 광성전자(주), (주)제이에이치화학공업, (주)엘앤에프에서 근무한 경력을 바탕으로 2010년 7월 대표이사로 취임하여 동사 경영을 총괄하고 있으며, 산코코리아(주), (주)제이에이치화학공업, 광성전자(주)의 대표이사를 겸직하고 있어 핵심 사업에 있어 높은 전문성을 보유하고 있다고 판단된다.

또한, 동인은 21.04%의 지분율을 보유한 최대주주로서 특수관계인의 지분율 합이 65.29%인 점을 고려할 때 동사의 지배구조는 안정적인 수준으로 판단된다.

[표 1] 연결대상 종속회사 및 관계회사 현황

| 구분 | 회사명 | 주요 사업 | 지분율(%) |
|--------------|----------------------------|----------|--------|
| 연결대상 종속회사 | 산코코리아(주) | 전자부품 제조업 | 53.80 |
| | Kwangsung Electronics Inc. | 전자부품 제조업 | 94.74 |
| 관계회사 | (주)엘앤에프 | 축전지 제조업 | 16.41 |
| | (주)제이에이치화학공업 | 축전지 제조업 | 27.70 |

*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

[표 2] 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

| 성명 | 관계 | 주식수 | 지분율(%) |
|---------|-------|-----------|--------|
| 허제홍 | 본인 | 2,613,758 | 21.04 |
| 광성전자(주) | 출자회사 | 2,440,000 | 19.64 |
| 허제현 | 특수관계인 | 1,747,247 | 14.06 |
| 허연수 외 | 특수관계인 | 1,310,434 | 10.55 |
| 계 | | 8,111,439 | 65.29 |

*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)



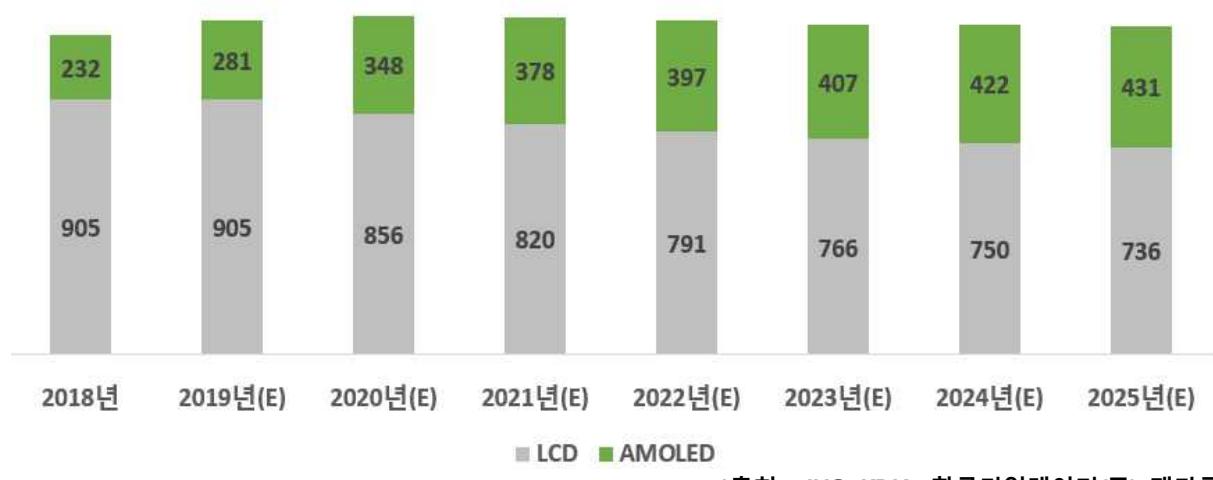
■ 세계 디스플레이 시장, 연평균 2.62% 성장

IHS, KDIA 디스플레이산업 주요 통계에 따르면, 세계 디스플레이 시장 규모는 2018년 1,145 억 달러를 기록하였으며, 이후 연평균 2.62% 증가하여 2025년에는 1,175억 달러의 시장을 형성할 것으로 전망된다.

동사는 안정적인 매출처를 확보하여 시장 내 입지를 견고히 하고 있는데, 주요 매출처로는 지에스건설(주), 엘지전자(주), 엘지디스플레이(주) 등이 있다.

[그림 1] 세계 디스플레이 시장 규모

(단위 : 억 달러)



*출처 : IHS, KDIA, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 주요 사업 분야

동사의 사업은 전자 부문, 태양광 부문으로 구분되며, 전자 부문은 LCD TV 입력장치인 디바이스와 전선인 FFC, 주방용 TV 등을 주력 제품을 생산하고 있고, 광학시트 임가공을 겸하고 있다. 태양광 부문은 태양광 모듈에 들어가는 PV Ribbon과 관련하여 기술 개발 및 사업을 진행하고 있다.

[표 3] 주요 제품별 매출 현황

(단위 : 억 원)

| 사업 부문 | 주요 제품 | 용도 | 매출액 | 비율(%) |
|-------|--|---------------------|-------|-------|
| 전자 | 디바이스 | TV 등의 채널, 볼륨 컨트롤 부품 | 96 | 5.9 |
| | FFC | 전자부품간 연성 케이블 | 46 | 2.8 |
| | 주방 TV | 주방 TV, 육실플 | 101 | 6.2 |
| | Plastic Injection Molding and Assembly | TV용 전면 또는 후면 케이스 | 1,041 | 63.9 |
| | 기타 | 원재료, 광학시트 임가공 | 13 | 0.8 |
| 태양광 | Photovoltaic Ribbon | 셀의 전류 이동 WIRE | 333 | 20.4 |
| 계 | | | 1,630 | 100 |

*출처 : 동사 사업보고서(2020년)

II. 재무분석

제품 다각화, 매출처 확보 등으로 지속적인 성장 기대

동사는 제품 개발에 따른 수요 및 시장조사 시 충분한 사업 분석을 토대로 신제품 개발을 적극 추진하고 있으며, 이를 통해 경쟁력을 강화시키고 있다.

■ 안정적 매출처 확보를 통한 시장 내 입지 구축

동사는 1968년 2월 설립되었으며, 디바이스를 비롯하여 FFC, 광학시트, 주방용 TV 및 육실 스피커폰 등의 제품을 생산하여 판매하고 있고, 종속회사를 통해 국내와 북미에 전자부품 사출품 및 태양전지용 부품 판매 사업도 병행하고 있다.

동사의 전자 부문 사업은 LCD TV 입력장치인 디바이스와 전선인 FFC, 주방용 TV 등을 주력 사업으로 하고 있고, 광학시트 임가공을 겸하고 있다. 최종 완성품 업체의 판매실적과 재고보유 수준 및 생산수준 등이 변동요인으로 작용하며, 해외시장은 성장시장 위주의 제한적인 성장과 선진국 중심의 스마트기기 등 신제품 시장 확대가 예상된다.

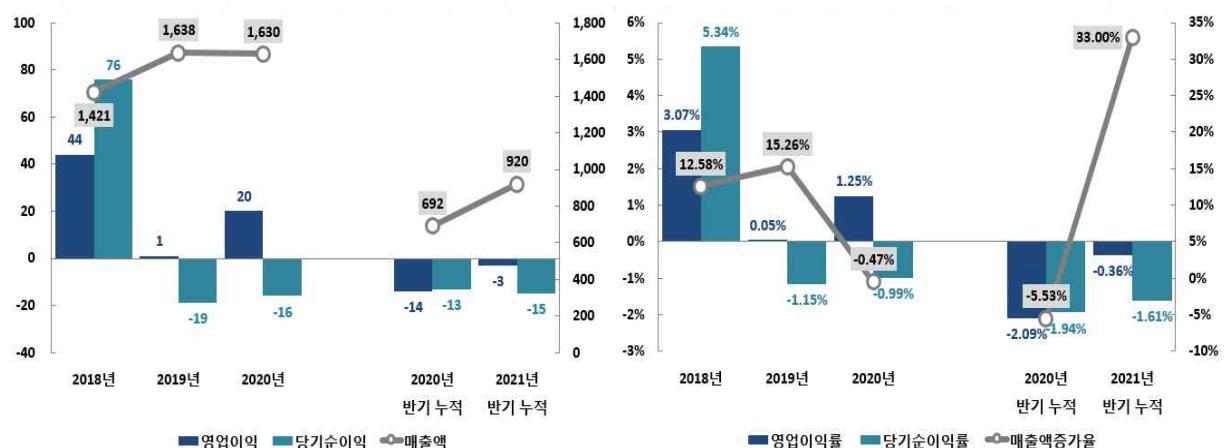
태양광 부문 사업은 최근 주춤했던 태양광 발전에 다시 관심이 증대되고, 태양광으로 전기를 생산하는 단가와 화석연료를 사용하는 기존 화력발전 단가가 동일해지는 그리드 패리티(Grid Parity) 달성이 일어나는 상황으로 향후 수요 증가가 예상된다.

동사의 매출액은 2018년 1,421억 원, 2019년 1,638억 원, 2020년 1,630억 원이며, 영업이익(영업이익률)은 2018년 44억 원(3.07%), 2019년 1억 원(0.05%), 2020년 20억 원(1.25%)이다.

2021년 반기 누적 매출액은 920억 원으로 전년 동기 대비 33.00% 증가하였으나, 영업이익(영업이익률)은 -3억 원(-0.36%), 당기순이익(당기순이익률)은 -15억 원(-1.61%)로 적자를 기록하였다.

[그림 2] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



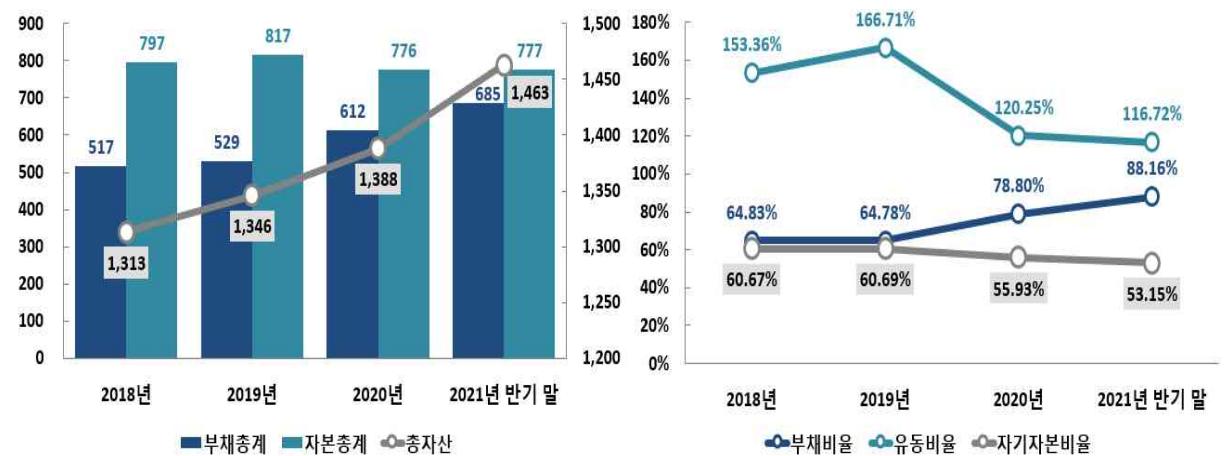
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 안정적인 재무구조 견지

동사의 최근 3개년 부채비율은 2018년 말 64.83%, 2019년 말 64.78%, 2020년 말 78.80%이고, 유동비율은 2018년 말 153.36%, 2019년 말 166.71%, 2020년 말 120.25%이다. 또한, 2021년 반기 말 부채비율은 88.16%, 유동비율은 116.72%이다.

[그림 3] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



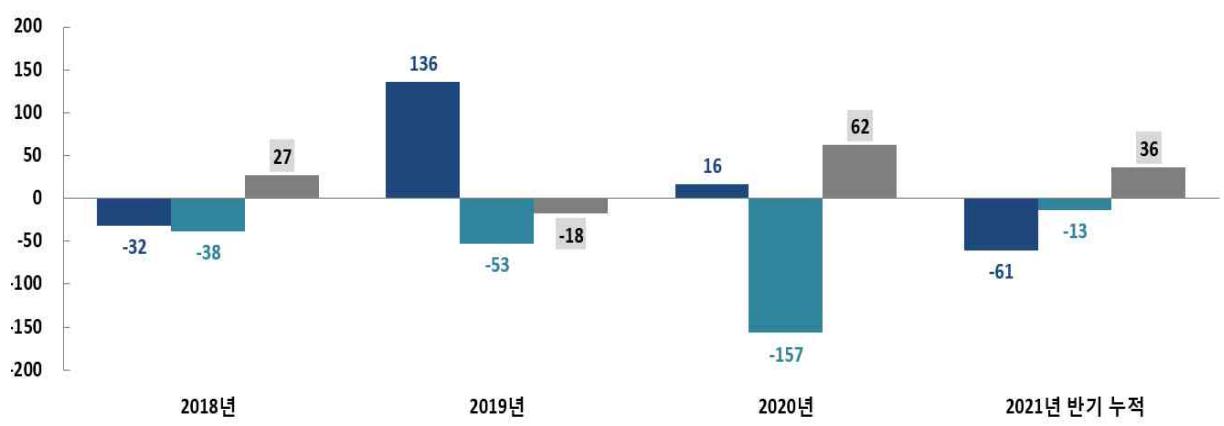
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 영업활동을 통해 2019년, 2020년 연속 현금을 창출하고 있으며, 동사의 투자활동현금흐름은 유형자산 취득, 관계기업에 대한 투자자산 취득 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었고, 재무활동현금흐름은 장·단기차입금 증가 등으로 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)의 흐름을 나타내었다. 동사는 2019년, 2020년 각각 4.9억 원의 배당금을 지급하여 주주가치 환원 및 사업에 대한 책임경영을 보이고 있다.

2021년 반기 누적 현금흐름에서 동사는 순운전자본 및 유형자산 취득 등에 사용하기 위해 금융기관 차입금 증가 및 보유 현금및현금성자산을 사용함에 따라, 기말현금및현금성자산은 기초 대비 37억 원 감소한 32억 원을 보유하고 있다.

[그림 4] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공



III. 주요 변동사항 및 전망

사업영역 다각화를 통한 경쟁력 확보로 해외시장 선점

동사는 끊임없는 환경 변화에 대응하여 보다 새롭고, 고부가가치 사업으로서 도약과 성장을 위하여 우수한 R&D 인력, 최고의 품질경쟁력, 해외생산 기반을 바탕으로 한 가격경쟁력으로 해외시장의 선점까지 전망된다.

■ 사업영역 다각화를 통한 경쟁력 확보

동사의 주력 사업은 디바이스, 주방용 TV, FFC, 사출품 등의 전자 부문과 Interconnector, Bus Bar, Cu Scarp 등의 태양광 부문으로 구성되어 있다.

전자부품 산업은 최종 완성품 업체의 판매 실적과 재고보유 수준 및 생산수준 등이 변동요인으로 작용하며, 해외 시장은 성장 시장 위주의 제한적인 성장과 선진국 중심의 스마트기기 등 신제품 시장 확대가 예상된다. 이를 선점하기 위한 경쟁 격화와 선진 업체와의 전략적 제휴가 활발해지고, 중국 등 후발업체들의 급성장으로 중저가 제품의 가격 경쟁력도 심화되고 있다.

따라서, 제품 가격, 고객과의 관계, 투자시기, 기술선도력을 통한 제품 개발, 생산성 혁신 등을 통한 원가경쟁력 확보와 부품 및 원재료의 가격, 환율, 전반적인 산업 및 경제상황 등과 같은 내외적인 요소에 의해 결정된다. 동사의 매출은 대부분이 TV 업체와 관련이 있으므로 고객과의 지속적인 관계를 구축하고 있다.

태양광 산업은 전 세계적으로 화석연료의 고갈과 환경오염의 문제, 일본의 원전사고로 인하여 신재생에너지에 대한 관심이 커져가고 있으며, 신재생에너지 부분 중 태양광 발전 부분은 전체의 약 70%를 차지하고 있다. 이에 태양광 발전 부분과 관련하여 전 세계적으로 개발 및 산업화에 박차를 가하고 있으며, 세계적으로 국가정책적 지원과 함께 관심이 증대되고 있어 향후 높은 성장이 기대되고 있다.

태양광 수요 국가들이 주로 유럽으로 한정되어 있으며, 최근 유럽발 경기악화로 태양광 모듈 재고가 쌓여가고 있는 실정이나, 효율 향상 및 모듈 가격 경쟁력 확보로 인하여 신흥 수요처(미국, 아시아 등)가 늘어가고 있는 상황이다. 세계적으로 국가정책적 지원과 함께 관심이 증대되고 있어 향후 높은 성장이 기대된다.

[표 4] 동사 주요 제품 사진

| 구분 | FFC | PV Ribbon | Bus Bar |
|----|---|--|---|
| 제품 |  |  |  |

*출처 : 동사 및 (주)산코코리아 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공



■ 신재생에너지 태양광 발전 산업 트랜드에 대응하는 'PV Ribbon' 개발

한국수출입은행 신재생에너지 산업 동향 보고서(2021년 2분기)에 따르면, 2021년 글로벌 태양광 수요는 코로나19 상황 안정, 기후변화 및 ESG 이슈의 본격적인 등장으로 180.0GW를 넘을 것으로 예상되며, 2022년에는 200GW 시대가 열릴 것으로 전망하고 있다.

또한, 글로벌 발전 산업은 석탄 발전 퇴출과 함께 친환경에너지로 전환이 본격화되고 있으며, 친환경에너지 중 높은 접근성 및 경제성을 확보한 태양광 발전을 중심으로 가속화될 것으로 전망된다.

[그림 5] 글로벌 태양광 수요 전망치

(단위 : GW)



*출처 : BNEF, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 일본 산코메탈과 태양광 산업 태동기 때부터 태양광 모듈에 들어가는 PV Ribbon과 관련하여 기술 개발 및 사업을 진행하였으며, 융용 도급에 대한 우수한 기술력을 기반으로 주변 인프라(원재료 공급처 : LS 전선, 제품 수요처 : LG전자)를 이용하여 빠르게 태양광 산업 트렌드에 대응하고 있다.

태양광 발전 셀의 전류 이동 와이어로 사용되는 PV Ribbon(Photovoltaic Ribbon)은 태양전지 셀에서 생산되는 전기를 효율적으로 접적할 수 있는 고순도 케이블로, 하나의 태양전지 모듈을 구성하는 수십장의 태양전지를 직렬 혹은 병렬로 연결하여 사용된다.

■ 차별화된 살균력과 탈취력을 가진 공기살균기 'VK' 출시

최근 코로나19 바이러스가 재확산되면서 집합시설의 공기살균기 수요가 급증하고 있으며, 방역에 대한 소비자 관심은 가정으로 이어짐에 따라 동사는 2021년 5월, 단순히 공기 청정의 기능을 넘어 살균, 탈취 기능을 탑재한 공기살균기 'VK'를 출시하였다.

공기살균기 'VK'는 독자적인 광촉매 기술을 통해 세균뿐만 아니라 냄새의 원인이나 바이러스 등의 유해 물질도 제거할 수 있고, 쾌적한 저소음 공간을 제공하며, 반응 효율이 높은 촉매를 사용하여 필터 표면에 더 빨리 오염 물질을 접촉시키는 풍향 설계로 광촉매 반응 능력을 극대화함으로써 1분에 1,200mL를 살균하는 탁월한 성능을 가지고 있다.

또한, 필터를 물에 담궈 세척한 후, 건조만 하면 반영구적으로 사용할 수 있으며, 필터 교환에



따른 추가 비용과 폐기 부담이 없어 경제적이고 친환경적인 제품이며, 공간 사이즈에 맞춰 스탠드와 벽걸이형으로 변경이 가능해 소형 매장에서도 설치가 용이하다.

동사는 2021년 7월 ‘헬로파크’, ‘보글지글’, ‘바보짜장’ 등 프랜차이즈 본사와 설치 계약을 체결하는 등 제품 출시 이후 유동인구가 많은 프랜차이즈 점포, 병원, 관공서를 중심으로 영업하여 성과를 거두었으며, 최근 판매 호조에 맞춰 휴대형, 전구형 등으로 제품 라인업을 확대할 계획이다.

[표 5] 공기살균기 ‘VK’ 사진

| 구분 | ‘VK’ 제품 정면 | ‘VK’ 필터 |
|----|------------|---------|
| 제품 | | |

*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 리튬2차전지의 핵심 소재인 양극활물질 생산

산업의 패러다임이 녹색, 그린, 청정에너지, 에너지 절감과 효율, 이산화탄소 절감 등으로 포커스가 맞추어지면서 이와 관련된 산업들 또한 급속한 변화를 보이고 있다. 기존의 화석연료를 중심으로 움직이던 자동차가 하이브리드와 전기자동차로 바뀌어 가고 있고, 이에 탑재될 2차전지에 대한 기대와 수요 또한 증가와 더불어 새로운 성장산업으로 주목을 받고 있다.

또한, 디지털 경제의 급격한 확산은 스마트폰, 태블릿 PC, 노트북 PC 등의 사용량이 늘어나고 있으며, 가정에서도 스마트그리드 시대가 되면서 집집마다 전력저장장치(ESS)가 들어서게 될 것으로 보인다. 이와 같이 에너지의 패러다임 대변화가 도래하고 있고, 그 핵심의 대상이 바로 2차전지이며, 다양한 산업군으로 사용이 확산되고 있어 향후 성장이 예상된다.

동사의 관계회사인 (주)엘앤에프는 안전성이 탁월하고, 가격이 저렴하지만 개발 및 양산이 매우 어려운 니켈복합계의 양산기술 개발에 성공함으로써 기존 활물질인 LiCoO₂를 대체시킴과 함께 기존 LiCoO₂ 중심의 리튬이온 2차전지 제품에서 니켈복합계 중심의 적용 제품으로 리튬이온 2차전지 산업의 변화를 주도하는 수준의 양극 소재 전문 개발 및 제조업체로 성장하였다.

제품의 적용 범위는 기존의 IT 기기용 시장뿐만 아니라, 하이브리드자동차, 전기자동차, 전기자전거, 전동 공구, Robot, 전력저장장치 등의 에너지원인 고에너지 밀도·고출력 전지용 신양극 활물질 사업을 위해 국내외 전지업체들과 공동 개발을 추진하고 있고, 일부 납품도 하고 있으며, 전지 소재 사업의 경쟁력을 강화시키는데 크게 기여할 것으로 전망된다.

■ 연구개발을 통한 기술역량강화

동사는 공인된 기업부설연구소(최초인정일 : 2003년 6월 23일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 영상 디스플레이 제품 분야에 대한 연구개발을 진행하고 있다.

동사 연구소인 (주)새로닉스 연구소는 디바이스의 연구개발 의뢰 담당인 디바이스팀, 광학시트의 연구개발 의뢰 담당인 광학시트팀, 전반적인 제품 개발 의뢰 담당인 기타 지원부서로 구성되어 있으며, 신규 제품 연구개발 및 기존 제품 변경을 주요 업무로 삼아 운영하고 있다.

또한, 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 0.37% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 안정적으로 제품 개발을 수행하고 있다.

[표 6] 연구개발투자비용

(단위 : 억 원, %)

| 과목 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 2021년 반기 |
|---|-------|-------|-------|----------|
| 연구개발비용 계 | 6.13 | 5.68 | 5.88 | 2.59 |
| 연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100] | 0.40 | 0.30 | 0.40 | 0.30 |

*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월)

[표 7] 주요 연구개발 실적

| 연구과제명 | 연구결과 및 기대효과 | 연구결과에 따른 실적 |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| FURA 홈네트워크 멀티 AV 입출력 제품 개발 | 상품화 후 판매 매출 | 홈넷 서버 연동 각종 기기 제어 및 멀티 입출력 제품 개발 |
| Beauty Shop DID 제품 개발 | 상품화 후 판매 매출 | 미디어 서버 연동 콘텐츠 재생 제어 |
| 주방TV Master Saturn3 이용 ATSC 제품 개발 | 상품화 완료 및 판매 매출 증가 | 이지빌 GS건설 주방TV 납품 |
| 투명 디스플레이 제품 개발 | 상품화 완료 | 서울 통신 제품 납품 |
| 대림 비데 리모콘 육실플 개발 | 상품화 완료 및 판매 매출 증가 | 양산 및 대림 B&Co 납품 |
| 쿠첸전기레인지 연동 주방TV 개발 | 신규 기능 적용 매출 증가 | 건설사 납품 |
| LG전자 TV용 module 개발 | 개발 진행 및 판매 매출 증가 예상 | LG전자 납품 예정 |

*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

[표 8] 주요 지식재산권 취득, 출원 현황

| 구분 | 등록(출원)번호 | 발명의 명칭 |
|------|------------|--------------------------|
| 특허권 | 10-0773017 | OLED수평 노이즈 제거 및 감마 보정 방법 |
| 디자인권 | 30-0788451 | 주방용 티비이 도어폰 |
| 상표권 | 40-0611173 | 클리오드 |
| | 40-0910364 | SERONICS |
| | 40-0910365 | 새로닉스 |

*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공



■ 동사의 ESG 활동

동사는 환경(E) 부문에서 ISO 14001(환경경영시스템) 등의 인증을 기반으로 환경방침을 규정하여 운영하고 있다. 환경방침은 업무 수행 시 환경 보전과 조화를 이루고, 오염 방지를 위하여 지속적으로 개선하며, 관련 환경 법규 및 규정, 그 밖의 규제사항을 준수하고 있다. 주요 환경 측면을 파악하고, 이에 대한 환경목표를 수립하여 실천하고, 환경 내부 심사와 경영 검토를 통해 환경영향시스템의 효율성을 파악하며, 전 사원이 환경 개선 활동에 적극적으로 참여할 수 있도록 적절한 교육훈련을 시행하고 있다.

동사는 사회(S) 부문에서 ISO 9001(품질경영시스템) 등의 인증을 기반으로 품질방침을 규정하여 운영하고 있다. 품질방침은 주인의식, 고객지향, 고객만족의 자세로 임하고, 생산하는 PL 대상 제품의 설계, 제조 및 표시 경고상의 결함을 사전에 예방할 수 있는 체계를 구축하였으며, 전 사원이 PL 교육을 의무화하여 안전한 제품을 고객에게 공급함으로써 고객의 인명과 재산을 보호하고, PL 사고 시 신속하고 체계적으로 대응하여 조기 개선을 시행하고 있다.

동사의 구성원 수는 2019년 말 1,397명에서 2020년 말 1,499명으로 102명이 증가하였고, 2020년 반기 말 기준 총 1,703명으로 204명이 추가로 증가하는 등 지속적인 채용으로 고용을 창출하고 있다.

또한, 구성원들을 위해 쾌적하고 효율적인 업무 환경을 제공함과 동시에 워라밸(Work-life Balance)을 고려하여 자녀학자금, 4대보험, 동호회 활동 지원, 사내식당, 성과 인센티브, 장기 근속 포상, 우수사원 포상, 경조금 및 경조휴가, 기념품 및 교통비 지급 등의 제도를 운영하고 있다.

지배구조(G)의 경우, 대표이사는 명확한 사업 목표를 설정하여 회사를 경영하고 있으며, 대표이사 1인과 사내이사 1인이 업무 분장되어 있고, 모두 자본에 참여하고 있다. 등기임원 기준 2명의 상근이사와 1명의 사외이사를 포함하여 3명으로 구성된 이사회를 통해 중요 의사결정이 이루어지고 있으며, 비상근 감사 1인이 회계와 업무를 감사하고 있고, 별도의 감사위원회를 보유하고 있다.

동사는 정보 공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보의 공개는 부족한 수준이나, 상장 회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하기 위해 홈페이지에 최신 소개 자료를 업데이트하는 등 이해관계자의 권리보호를 위한 노력을 일정 수준 이상으로 전개하고 있다.

■ 증권사 투자의견

| 작성기관 | 투자의견 | 목표주가 | 작성일 |
|----------------------|------|------|-----|
| | - | - | - |
| · 최근 1년 이내 발간 보고서 없음 | | | |