

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

# 플랜티넷(075130)

## 컴퓨터서비스

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

박영서 전문연구원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2313)으로 연락하여 주시기 바랍니다.

# 플랜티넷(075130)

네트워크 효율과 보안 관리를 위한 솔루션 개발 선도기업

## 기업정보(2021/08/23 기준)

대표자	김태주, 김후종
설립일자	2000년 6월 1일
상장일자	2005년 6월 10일
기업규모	중소기업
업종분류	시스템 소프트웨어 개발 및 공급업
주요제품	유해 콘텐츠 차단 서비스 등

## 시세정보(2021/08/23 기준)

현재가(원)	9,340
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	873
발행주식수(주)	8,960,000
52주 최고가(원)	16,000
52주 최저가(원)	4,550
외국인지분율	2.97%
주요주주	김태주, 현창룡

## ■ 네트워크 효율과 보안 관리를 위한 솔루션 개발 선도기업

(주)플랜티넷은 2000년 6월 설립한 뒤, 2005년 코스닥시장에 상장하였으며, 네트워크 차단 방식의 인터넷 유해 콘텐츠 차단 서비스를 주력 사업으로 영위하고 있다. 2021년 6월 말 기준 직원 75명이 근무하고 있는 중소기업으로 연결대상 중속회사로는 (주)플랜티엠, 알바트로스인베스트먼트(주), (주)에이앤지모즈, Plantynet Taiwan Co., Ltd., PLANTYNET VIETNAM JOINT STOCK COMPANY가 있다.

## ■ 네트워크 차단 방식의 유해 콘텐츠 차단 솔루션 개발

과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원 2020년 스마트폰 과의존 실태 보고서에 따르면, 2020년 스마트폰 이용자 중 23.3%가 스마트폰 과의존 위험군으로 조사되었으며, 전 연령대가 전반적으로 상승하였으나, 청소년층이 35.0%대로 가파른 증가세를 보이고 있다.

(주)플랜티넷의 네트워크 직접차단방식의 유해 사이트 차단 서비스는 20여 개의 국내외 관련 특허 및 1,000만 데이터베이스를 통해 국내 3대 통신사 및 주요 케이블인터넷사업자들이 부가 서비스로 채택하고 있으며, 이러한 경쟁력을 인정받아 대만(중화전신)에서 독점적으로 서비스되고 있다.

## ■ 재택·원격근무 환경에 적합한 '오피스가드 SV' 출시

코로나19로 인해 늘어난 재택·원격근무 환경에서 불법사이트, 비업무사이트, 보안에 취약한 사이트 접속은 직원들의 업무 효율성 저하뿐만 아니라 기업의 기밀 및 내부 정보 유출까지 피해가 커질 수 있다.

이에 (주)플랜티넷은 인터넷 이용의 안정성 수요에 대응하기 위해 SSL 암호·복호화 기능을 강화한 '오피스가드 SV' 를 출시하여 기업 및 공공기관의 보안 솔루션 시장까지 공략하고 있다.

## 요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	232	5.16	29	12.64	15	6.42	1.96	1.83	10.18	148	8,336	29.66	0.53
2019	236	1.38	28	11.67	27	11.33	3.53	3.24	10.30	264	8,558	17.25	0.53
2020	240	1.95	14	6.04	14	5.78	1.52	1.68	11.22	112	8,575	54.52	0.71

## 기업경쟁력

### 특허경영

- 특허권, 디자인권 등 다수 지식재산권 보유
  - 유해 동영상 필터링, 스마트 TV 동영상 시간 제어 등

### 축적된 기술 선점과 점유율 확대 전략

- 네트워크 직접차단방식의 유해 콘텐츠 차단 솔루션
- AI 기반 유해 동영상 실시간 차단 기술

## 핵심기술 및 적용제품

### 핵심기술

- 유해 동영상 필터링 기술
- SSL/TLS 트래픽 암호·복호화 기술
- AI 딥러닝 이미지 분류 기술

### 적용제품

- 오피스가드 SV
- RANEBOW



### 매출실적

- 사업 부문별 매출 현황 (단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 반기
국내	203	205	206	125
해외	29	31	34	18
합계	232	236	240	143

## 시장현황

### 인지도, 위상

- 인터넷 망을 통한 유해 사이트 필터링 서비스 상용화
- 네트워크 기반형 인터넷 부가서비스 산업 성장
- 네트워크 직접 차단방식 기반 솔루션
  - 유해 콘텐츠 필터링
  - 비업무 트래픽 필터링 및 인텔리전트 패킷 컨트롤

## 최근 변동사항

### AI 기반 유해 동영상 차단 기술 개발

- 2020년 5월 전기통신사업법·정보통신망법 개정안 통과
- 'n번방' 재발 방지를 위한 불법 콘텐츠 유통 차단
- AI 딥러닝 이미지 분류 기술 도입으로 유해성 판단

### 인터넷 효율화 지원 솔루션 개발

- 재택·원격근무 환경에 적합한 '오피스가드 SV' 출시
- 비업무사이트 이용 차단을 통해 네트워크 효율성 향상, 기업과 개인의 정보 보호 및 유출 방지

## ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
 ENVIRONMENTAL	- 자원이용, 안전보건 등 환경 이슈 가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나 서버 가동, 유지관리 측면에서 에너지 이슈 가능성 존재 - ESG 경영 세계적 이슈	- ISO 14001(환경) 인증 보유 - 환경, 안전, 보건 교육 실시 - ESG 동향조사, 도입시기, 조직구성 등 검토
 SOCIAL	- 장비 특성상 높은 신뢰성과 품질안정성 요구 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 기술보호, 유출 및 정보보안	- 청소년 진로·직업체험 기회 제공 - ISO 9001(품질) 인증 보유 - 장학금 및 의료비 지원 - 좋은 일자리 창출과 경제성장에 기여
 GOVERNANCE	- 부패방지 및 내부고발 - 정보관리 및 정보보호 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 홈페이지를 통한 기업 활동 적극적인 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

## I. 기업현황

### 네트워크 효율과 보안 관리를 위한 솔루션 개발 선도기업

동사는 인터넷 망을 통한 유해 사이트 필터링 서비스를 상용화함으로써 네트워크 차단 방식의 인터넷 유해 콘텐츠 차단 서비스 사업과 IT 기술을 활용한 신사업을 추진하고 있다.

#### ■ 회사 개요

(주)플랜티넷(이하 ‘동사’)은 2000년 6월 설립된 중소기업으로 네트워크 차단 방식의 인터넷 유해 콘텐츠 차단 서비스를 주력 사업으로 영위하고 있다. 2005년 6월 코스닥시장에 상장되었으며, 2021년 6월 말 기준 73명의 직원이 근무하고 있다.

연결대상 종속회사로는 동사가 2019년 미디어 사업을 양도한 (주)플랜티엠, 중소기업창업투자 지원 사업을 영위하는 알바트로스인베스트먼트(주), (주)에이앤지모즈, Plantynet Taiwan Co., Ltd., PLANTYNET VIETNAM JOINTSTOCK COMPANY가 있다.

동사는 각자대표이사 김태주, 김후종 체제로 운영되고 있으며, 각자대표이사 김태주(서강대 전자공학 졸업)는 지분을 19.45%를 보유한 최대주주로 시그마시스템(주), LG소프트웨어(주)에서 근무한 경력을 바탕으로 동사를 설립하여 현재까지 경영을 총괄하고 있어 동사의 핵심 사업에 높은 전문성을 보유하고 있다고 판단된다.

또한, 각자대표이사 김후종(국민대 전자공학 박사)은 SK텔레콤 서비스기술원, 한국화웨이에서 근무한 경력을 바탕으로 2021년 3월 대표이사로 취임하여 콘텐츠의 다양화와 신사업 확장 등에 힘쓰는 등 동사의 사업을 총괄하고 있다.

[표 1] 연결대상 종속회사 현황

회사명	사업 내용	지분율(%)
Plantynet Taiwan Co., Ltd.	네트워크 사업	87.0
PLANTYNET VIETNAM JOINT STOCK COMPANY	네트워크 사업	60.0
(주)플랜티엠	미디어서비스 사업	100.0
알바트로스인베스트먼트(주)	중소기업창업투자지원	62.5
(주)에이앤지모즈	미디어콘텐츠 제공	100.0

\*출처 : 동사 반기보고서(2021년 6월)

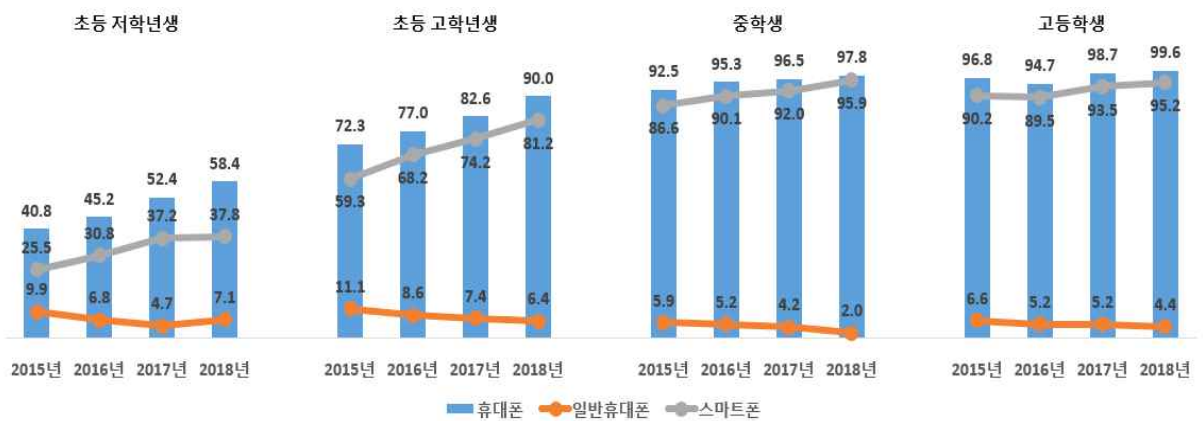
#### ■ 네트워크 기반형 인터넷 부가서비스 산업 성장

인터넷상의 유해 정보 및 게임 등의 무분별한 콘텐츠 노출과 스마트폰 과의존으로부터 청소년을 보호하는 것은 모든 학부모를 넘어 국가가 해결해야 할 과제로 논의되고 있으며, 특히 코로나 19의 영향으로 스마트폰 이용시간이 증가하면서 보다 안전한 인터넷 이용 환경 조성의 필요성이 사회적으로 인식되는 추세이다.

정보통신정책연구원 2019년 어린이와 청소년의 휴대폰 보유 및 이용행태 분석에 따르면, 어린이와 청소년의 휴대폰 보유율은 지속적으로 증가하여 2018년 기준 초등 저학년생을 제외한 초등 고학년생, 중학생, 고등학생 모두 90% 이상의 보유율을 보이고 있고, 스마트폰의 경우 대체로 학년이 높을수록 일반 휴대폰보다 스마트폰 이용이 많은 것을 볼 수 있다.

또한, 청소년뿐만 아니라 어린이의 스마트폰 보유율 증가에 따라 도박, 게임, 자살, 폭행, 포르노와 같은 유해 콘텐츠로부터 청소년과 어린이들을 보호하고, 스마트폰 과의존을 방지할 수 있는 환경을 만들어가야 한다는 사회적 필요성이 요구되는 한 지속가능한 성장이 전망된다.

[그림 1] 국내 어린이와 청소년의 스마트폰 보유율 추이 (단위 : %)



\*출처 : 정보통신정책연구원, 한국기업데이터(주) 재가공

### ■ 주요 사업 분야

동사의 주요 사업은 네트워크 사업, 미디어콘텐츠 사업, 벤처투자 사업으로 구분되며, 네트워크 사업은 네트워크 직접차단방식의 청소년 유해 사이트 차단 및 인터넷 시간제어(관리)가 가능한 통신사 유·무선 부가 서비스를 개발하여 운영하고, 이를 위한 고도화 및 신규 서비스 개발을 위해 관련 연구용역 및 상품(장비)을 판매하는 사업이다.

또한, 미디어콘텐츠 사업은 매장음악 서비스, 디지털사이니지 서비스, 영상 제작 및 광고 서비스, 디지털 매거진·디지털 음원, 영상 관련 콘텐츠 유통 등을 진행하며, 벤처투자 사업은 창업 투자 등을 진행하고 있다.

[표 2] 주요 사업별 매출 현황 (단위 : 억 원)

구분	사업 부문	구체적 용도	2020년		2021년 반기	
			매출액	비율(%)	매출액	비율(%)
국내	네트워크	유해 콘텐츠 차단 서비스	88	36.6	60	42.0
	미디어콘텐츠	매장음악, 디지털사이니지 서비스 등	95	39.4	53	37.0
	벤처투자	벤처캐피탈(창업투자)	23	9.6	12	8.2
해외	네트워크	유해 콘텐츠 차단 서비스 및 용역	34	14.4	18	12.8
계			240	100.0	143	100.0

\*출처 : 동사 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월)

## II. 재무분석

### 제품 다각화, 해외시장 확대 등으로 안정적인 매출 및 시장점유율 유지 기대

동사는 기업·공공기관의 보안 솔루션 수요 확대와 변화하는 시장에 맞춰 AI 기술을 비롯하여 선제적 기술 확보를 통해 지속적인 매출 성장이 기대된다.

#### ■ 시장 특성을 고려한 서비스 개발로 인한 수익 창출

동사는 2000년 6월 설립되었으며, 인터넷상의 유해 콘텐츠 차단 서비스 및 소프트웨어 등을 개발하여 개인, 기업 및 공공기관 등을 대상으로 유해 사이트 차단 서비스와 미디어 서비스를 제공하고 있다.

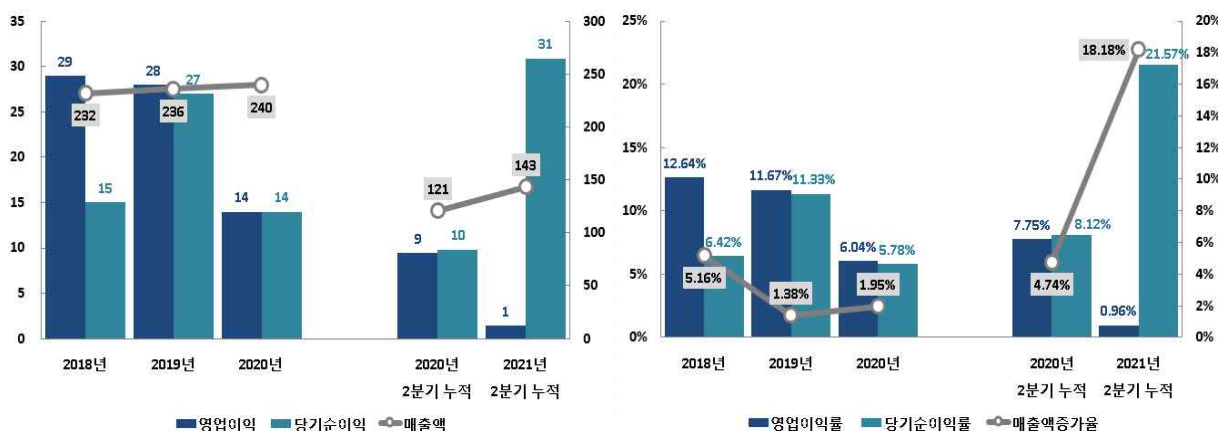
유해 콘텐츠 차단 서비스 사업은 국내와 해외 모두 동일하게 제휴업체(ISP사업자)와의 적극적인 협업을 통해 각 가정 및 기업체, 지방교육청 등에 차단 서비스에 대한 안내 및 기업활동을 진행하고 있으며, 미디어콘텐츠 사업은 대형 가맹점의 경우 마케팅 부서를 통한 제안, 테스트, 수의 계약 등의 단계로 주된 영업이 진행된다.

2021년 6월 말 기준 동사의 매출 구성은 국내 부문 87.20%, 해외 부문 12.80%로 구성되어 있으며, 국내 사업 부문은 유해 콘텐츠 차단 서비스, 매장음악 서비스, 디지털사이니지 서비스, 영상 제작 및 광고 서비스, 디지털 매거진·디지털 음원, 벤처캐피탈(창업투자) 등으로 매출이 발생하고, 해외 사업 부문은 유해 콘텐츠 차단 서비스 및 관련 용역으로 매출이 발생하고 있다.

동사의 매출액은 2018년 232억 원, 2019년 236억 원, 2020년 240억 원으로 증가세에 있으나, 영업이익(영업이익률)은 2018년 29억 원(12.64%), 2019년 28억 원(11.67%), 2020년 14억 원(6.04%)이다. 2021년 2분기 누적(2021년 반기) 매출액은 143억 원으로 전년 동기 대비 18.35% 증가하였고, 영업이익(영업이익률)은 1억 원(0.96%)으로 전년 동기 대비 감소하였는데, 이는 미래 신사업 확보를 위한 기술 개발과 인력 고용, 마케팅 비용 투자 등의 영향으로 보인다.

[그림 2] 요약 포괄손익계산서 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

### ■ 안정적인 재무구조 견지

동사의 최근 3개년 부채비율은 2018년 말 10.18%, 2019년 말 10.30%, 2020년 말 11.22% 이고, 유동비율은 2018년 말 467.16%, 2019년 말 463.96%, 2020년 말 397.35%이다. 2021년 2분기 말 부채비율은 11.56%, 유동비율은 338.14%로 동사의 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 3] 요약 재무상태표 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

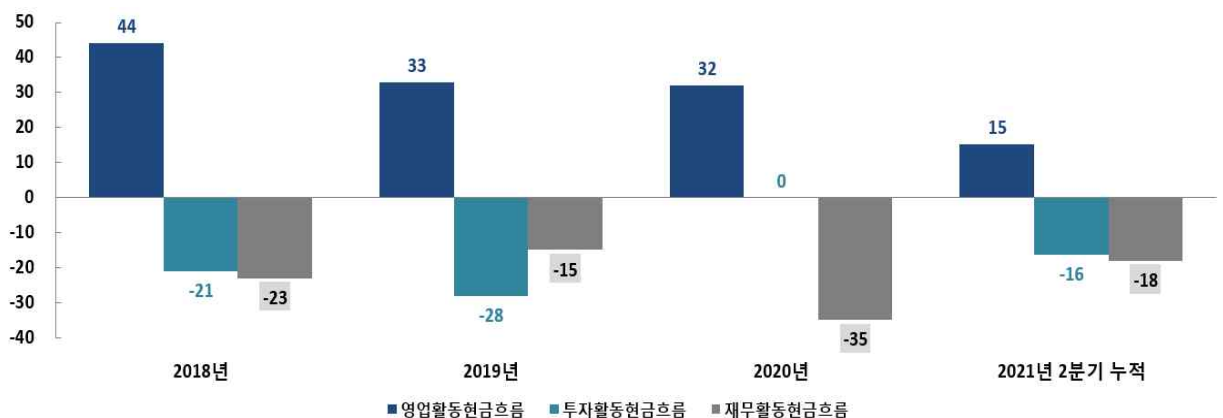
### ■ 영업활동을 바탕으로 한 우수한 현금창출능력 보유

영업활동현금흐름은 흑자기조 유지와 함께 2019년, 2020년 연속 정(+)의 흐름을 나타내었고, 투자활동현금흐름은 단기금융자산의 처분, 관계기업투자의 감소 등으로 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 배당금 지급 및 자기주식 취득 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다. 동사는 2019년 12.6억 원, 2020년 21.2억 원의 배당금을 지급하였다.

2021년 2분기 누적 현금흐름을 볼 때, 동사는 영업활동으로 현금을 창출하여 단기금융상품 투자 등에 대한 투자 등에 현금을 유출하여 기말현금및현금성자산은 기초 대비 18억 원 감소한 117억 원이다.

[그림 4] 현금흐름 분석 [K-IFRS 연결기준]

(단위 : 억 원)



\*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 반기보고서(2021년 6월), 한국기업데이터(주) 재가공

### Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

#### 선제적 기술 확보를 통한 독보적인 위치 유지

동사는 인터넷 이용의 안정성 수요에 대응하기 위해 신규 솔루션을 출시하는 등 솔루션 라인업 확대에 힘쓰고 있으며, 해외시장에서의 성장 시너지 효과가 기대된다.

#### ■ 청소년 스마트폰 과의존 위험군 증가에 따른 유해 콘텐츠 차단 솔루션 개발

과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원 2020년 스마트폰 과의존 실태보고서에 따르면, 2020년 스마트폰 이용자 중 23.3%가 스마트폰 과의존 위험군으로 조사되어 2013년 조사 시작 이후 가장 큰 폭으로 상승하였으며, 전 연령대에서 전반적으로 상승하였으나, 청소년층이 35.0%대로 가파른 증가세를 보이고 있다.

[그림 5] 연도별·대상별 스마트폰 과의존위험군 현황

(단위 : %)



\*출처 : 과학기술정보통신부, 한국지능정보사회진흥원, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 청소년 보호 요구에 따라 인터넷과 모바일에서 음란, 폭력, 도박, 마약, 불법 등 유해 사이트 및 동영상의 망을 차단하여 청소년의 온라인 환경을 완벽하게 보호하고, 요일별, 시간대별 이용시간 조절 기능과 자녀 긴급 SOS 호출 및 위치 조회를 위한 원격관리 기능을 통해 게임 및 인터넷 사용 중독을 예방하고 있다.

동사에서 제공하는 유해 사이트 차단 서비스는 PC 속도 저하 없이 ISP의 네트워크 상에서 원천적으로 유해 사이트를 차단하는 네트워크 기반의 차단 방식으로 컴퓨터에 지식이 없는 보호자도 별도의 프로그램을 설치하거나 지속적으로 관리해야 하는 번거로움이 없고, 온라인이나 전화 한 통화로 신청하면 통신망 상에서 유해 사이트를 차단해주는 서비스이다.

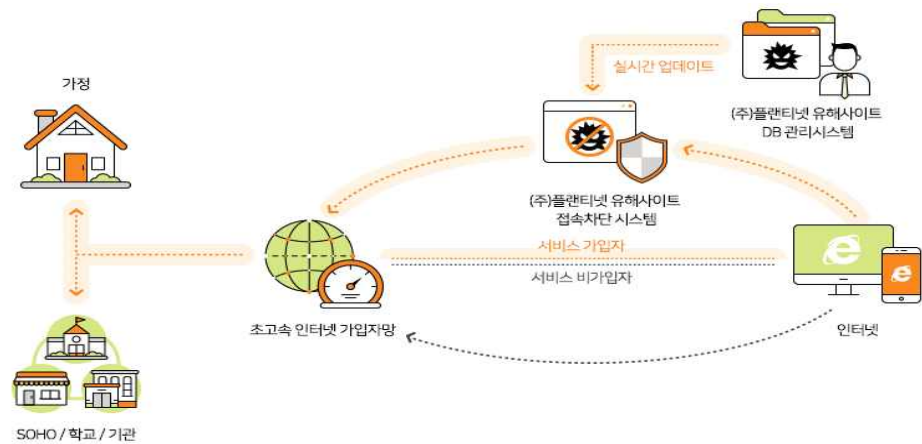
해당 서비스는 900만 개 이상의 유해 사이트 데이터베이스를 보유하여 차단율이 높고, 인공지능을 활용하여 의심 콘텐츠가 발견되면 3단계의 검증 절차를 통해 유효한 데이터베이스로 등록하여 인터넷뿐만 아니라 메신저(카카오톡, 라인, 텔레그램)와 SNS(페이스북, 트위터, 인스타그램)의 유해 콘텐츠를 차단하고 있다.

이러한 동사의 네트워크 직접차단방식의 유해 사이트 차단 서비스는 20여 개의 국내외 관련 특



허 및 1,000만 데이터베이스를 통해 국내 3대 통신사 및 주요 케이블인터넷사업자들이 부가 서비스로 채택하고 있으며, 이러한 경쟁력을 인정받아 대만(중화전신)에서 독점적으로 서비스되고 있다.

[그림 6] 동사 유해 콘텐츠 차단 솔루션 프로세스



\*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

### ■ 사회적 이슈에 따른 AI 딥러닝 기술 개발

디지털 성범죄를 비롯한 불법 촬영물 유통 방지가 사회적 의제로 부각되고, ‘n번방 방지법’으로 불리는 전기통신사업법·정보통신망법 개정안이 2020년 5월 통과되어 법 시행이 가속화되는 상황에서 동사는 제2의 ‘n번방’ 재발 방지를 위해 불법 콘텐츠 유통을 차단하여 중대한 사이버 범죄를 예방하고 대응하여 인터넷 안전지수를 높이고 있다.

동사는 n번방의 텔레그램 가입과 내부 자료 유통이 다크웹을 통해 이루어진 점을 포착하여 AI 기반 유해 동영상 실시간 차단 기술, 메신저 유해 링크 차단 기술, 랜덤 채팅 앱 차단 기술을 활용하여 불법 콘텐츠 유통 문제를 해결하고 있다.

또한, AI 딥러닝 이미지 분류 기술을 도입하여 별도의 DB 수집 없이 영상 정보만으로 유해성 여부를 판단하고, 유튜브, 아프리카 TV, 페이스북 라이브와 같은 플랫폼에서 스트리밍되는 영상 중 유해한 영상의 재생을 차단하는 기술을 개발하였으며, 지방 교육청의 ‘정보와 역기능 사업’에 해당 기술을 시범 적용하여 PC 버전 서비스 상용화에 성공하여 앱 버전 또한 개발을 완료할 예정이다.

### ■ 재택·원격근무 환경에 적합한 ‘오피스가드 SV’ 출시

코로나19로 인해 늘어난 재택·원격근무 환경에서 불법사이트, 비업무사이트, 보안에 취약한 사이트 접속은 직원들의 업무 효율성 저하뿐만 아니라 기업의 기밀 및 내부 정보 유출까지 피해가 커질 수 있다.

동사는 기업을 대상으로 업무 효율성 및 생산성 향상을 위한 비업무사이트 차단 솔루션을 개발하여 공급하고 있으며, 쇼핑, 게임, 증권 등 비업무사이트 이용을 차단함으로써 네트워크 효율성을 높이고, 기업과 개인의 정보 보호 및 유출을 방지하고 있다.

동사에서 개발한 비업무사이트 차단 솔루션은 Ultra surf, Free gate, DNS Free 등 우회접속

프로그램을 차단하여 웹 필터링 기능을 제공하고, 네트워크 추가 증설에 대한 비용이 감소하여 인터넷 속도가 향상됨에 따라 업무 집중도 및 네트워크 효율성을 향상시키고 있다.

또한, 2021년 5월, 늘어가는 인터넷 이용의 안정성 수요에 대응하기 위해 SSL 암호·복호화 기능을 강화한 보안 웹 게이트웨이 솔루션 ‘오피스가드 SV(OfficeGuard Smart Viewer)’를 출시하여 기업 및 공공기관의 보안 솔루션 시장까지 공략하고 있다.

‘오피스가드 SV’는 인터넷 안전 및 효율성 관리 솔루션 ‘오피스가드’에 HTTPS 웹 상의 암호화된 SSL/TLS 트래픽을 고속으로 암호·복호화하는 스마트 가시성 기능을 강화한 솔루션으로, 보안 장비들이 암호화 트래픽을 분석하지 못해 발생할 수 있는 위협을 탐지하고, 공격 방어 능력을 개선하여 네트워크 보안을 대폭 강화하였다.

### ■ 디지털사이니지 기반의 미디어콘텐츠 사업 제조업체 진출

동사는 2021년 2월, 현대자동차에서 제공하는 디지털사이니지 기반 '생산공정 디지털 표준화 설비 시스템' 공급 계약을 체결하였으며, 이는 Web 기반 서비스로 전체 생산과정의 품질 완결 시스템을 실시간으로 확인이 가능하고, 기존 Set-Top Box 기반 모니터 시스템보다 설치 및 운영상에서 큰 폭의 비용 절감 효과가 있으며, 장애 발생 시 현장 출동을 하지 않더라도 원격 통제가 가능하여 운영 편의성을 향상시킬 것으로 전망된다.

또한, 디지털미디어와 디지털콘텐츠를 소비자들의 이용에 불편함이 없이 제공하고 있으며, 기존 외식, 유통업계 대상뿐만 아니라 제조현장 등에도 납품하여 매출 포트폴리오를 다양화하여 경기 변동에 대응하고 있다.

### ■ 연구개발을 통한 기술역량 강화

동사는 공인된 기업부설연구소(최초인정일 : 2001년 1월 15일, 인정처 : 한국산업기술진흥협회)를 설립하여 운영하고 있고, 네트워크 차단 서비스의 고도화와 무선망에서의 적용, 매장 배경음악 및 디지털 영상 서비스의 고도화 등을 위한 활발한 연구개발 활동을 진행하고 있다.

동사 연구소인 (주)플랜티넷 인터넷연구소는 AI와 빅데이터 기반의 지능형 기술을 적극 활용하여 인터넷 안전 관리를 위한 유해콘텐츠 필터링 개발, 인터넷 효율화 지원을 위한 비업무 트래픽 필터링, 인텔리전트 패킷 컨트롤 등의 개발을 통해 새로운 IT 환경에서 소비자에게 안전하고 스마트한 네트워크 환경을 제공하고 있다.

동사는 사업 초기부터 연구개발 투자를 통해 시장에서 우위를 점하고 진입장벽을 구축하고 있는데, 동사의 최근 3년(2018~2020년) 매출액 대비 R&D 투자율 평균은 15.43% 수준으로, 기초 기술 개발, 개량 기술 개발의 성과를 통해 다수의 지식재산권을 확보하고 있다.

[표 3] 연구개발투자비용

(단위 : 억 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년	2020년 반기
연구개발비용 계	15.18	15.07	13.59	7.68
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	15.84	15.41	15.04	12.24

\*출처 : 동사 사업보고서(2020년), 반기보고서(2021년 6월)

[표 4] 주요 지식재산권 취득, 출원 현황

구분	등록(출원)번호	발명의 명칭
특허권	10-2240018	유해 동영상 파일을 필터링 하기 위한 장치 및 방법
	10-2150226	스마트 TV 동영상 시간 제어 및 유해동영상 필터링을 위한 장치 및 방법
	10-2124243	지역 기반의 매장 정보를 이용하여 광고 콘텐츠를 삽입하는 방법 및 시스템
	10-1936390	CCTV 기반의 트래킹 서비스 제공 방법 및 그 장치
	10-1580918	디스플레이 유닛을 이용한 어플리케이션 실행 단말기 사용자의 시력보호를 위한 어플리케이션 프로그램의 출력 화면 제어 방법
	10-1963181	웹 프록시를 통한 광고 전송 시스템 및 그 방법
	10-1952357	TSL/SSL 통신 연결을 제어하는 장치 및 그 방법
상표권	40-1436955	와인애드
	40-1493415	OfficeGuard Improve your network performance with OfficeGuard

\*출처 : 특허청, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 사회적으로 큰 이슈를 불러왔던 ‘n번방 사건’ 재발 방지를 위해 다크웹 사이버 보안 기술 전문기업 ‘NSHC’ 와 기술 협업을 진행하였으며, 스마트 TV 동영상 시간 제어 및 유해 동영상 필터링 관련 특허를 취득하여 기술력 확보를 통한 경쟁력을 강화시키고 있다.

관련 특허인 ‘스마트 TV 동영상 시간 제어 및 유해동영상 필터링을 위한 장치 및 방법’ 은 스마트 TV에서 영상을 제공하는데 있어 스마트 TV에서 캡처된 전체 화면 이미지를 이용하여 재생되는 영상 제목과 재생 시간 정도 등의 로그를 실시간 기록하고 관리할 수 있다. 해당 영향상이 유해하다고 판단되면, 필터링을 통해 해당 영상을 원천적으로 차단할 수 있으며, 캡처 이미지를 기반으로 유해한 영상에 대한 필터링을 처리할 수 있다.

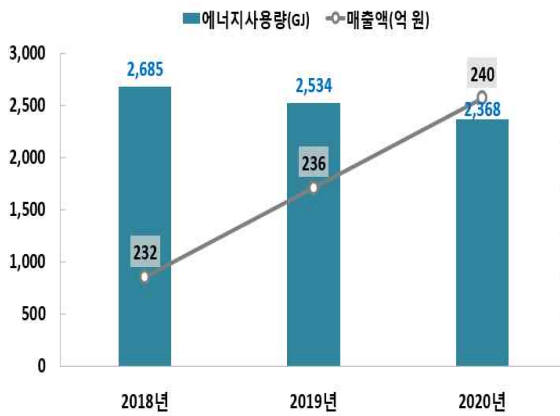
또한, ISP 사업자들에 맞춤 서비스명으로 유해 콘텐츠 차단 기능 부가 서비스를 제공하는 것과 더불어 고객별 서비스의 차별성을 부각시키고, 시장의 특성에 맞는 자체 상표를 보유하고 있다. 유해 콘텐츠 차단 기능과 PC 관리 기능을 제공하는 유해 차단 솔루션 ‘피씨가드(PCGuard)’, 비업무·유해 사이트 및 악성코드 배포 사이트 차단 솔루션 ‘오피스가드(OfficeGuard SmartViewer)’, 인텔리전트 트래픽 솔루션 ‘LANEBOW’ 등의 서비스명을 개발하여 사용하고 있다.

## ■ 동사의 ESG 활동

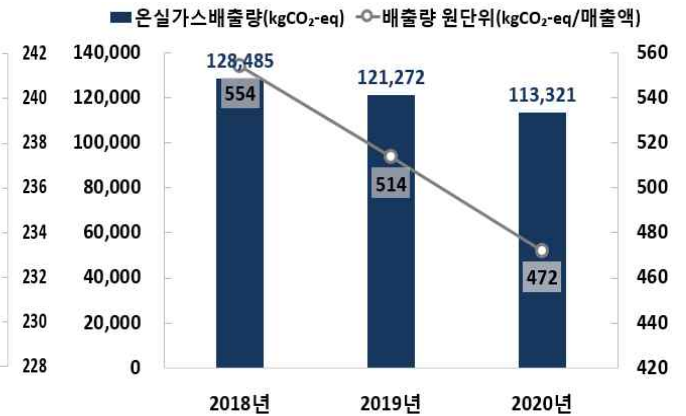
동사는 ISO 9001(품질경영시스템), ISO 14001(환경경영시스템) 등을 기반으로 환경 및 안전, 보건을 핵심 주제로 하여 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 교육을 주기적으로 실시하고 있다.

환경(E) 부문에서 에너지 사용은 전기가 대부분이며, 동사의 최근 3개년 에너지사용량은 2018년 2,685GJ, 2019년 2,534GJ, 2020년 2,368GJ로 감소 추세이고, 온실가스배출량 원가단위도 2018년 554kgCO<sub>2</sub>-eq/매출액에서 2020년 472kgCO<sub>2</sub>-eq/매출액으로 약 14.74% 가량 감소하여, 효율적으로 에너지를 사용하고 있는 것으로 보인다.

[그림 7] 연도별 에너지사용량



[그림 8] 연도별 온실가스배출량 및 원단위



\*출처 : 동사, 한국기업데이터(주) 재가공

동사는 사회(S) 부문에서 매장음악 서비스 기부, 청소년 진로·직업체험 기회 제공, 장학금 지원, 의료지 지원의 사회공헌 사업을 통해 가장 큰 성과를 이룩하고 있다. 공익형·비영리 기업 및 단체를 대상으로 음악 서비스를 후원하는 매장음악 서비스 기부 사업은 사회적 단체의 특성과 환경에 맞는 맞춤형 음악 채널을 제작하고, PC 및 셋탑 플레이어, 스피커 등 음향 장비도 지원하며, 초록우산어린이재단, 홀트아동복지회, 서울 SOS 어린이 마을 등 복지기관을 방문한 이용객들에게 음악으로 따뜻한 공간을 만들고자 노력하고 있다. 성남시청소년재단에서 주관하는 청소년 진로·직업체험 프로젝트인 '청바지(청소년의 바른 꿈을 지원하는 우리 지역) 프로젝트'에 참여하여 미래를 준비하는 청소년들이 직업 선택, 진로 고민에 도움이 될 수 있도록 진로교육과 직업체험 프로그램을 제공하고 있다.

또한, 경제적인 이유로 학업을 포기하지 않도록 초·중·고등학생 및 대학생을 위한 장학금을 지원하여 학업 이수를 도와 모두가 균등한 교육의 기회를 받을 수 있도록 장학금 지원 사업과 백혈병 환자와 청각장애인을 위한 치료비를 지원하고, 대학병원과 업무 협약을 통해 각종 질환으로 고통 받는 환자들의 의료비를 지원하는 사업을 진행하고 있다.

동사는 2021년 6월, 경기지역 가정·학교 밖 청소년의 올바르고 안전한 인터넷 사용을 지원하기 위해 한국청소년쉼터협의회 경기지부, 경기대학교 청소년학과와 3자 협약을 체결하여 경기지역 청소년쉼터에 인터넷 안전 서비스 'PC 가드'를 무상으로 제공하여 유해 콘텐츠 및 보안 위협, 게임·인터넷 중독 등으로부터 가정·학교 밖 청소년들을 보호함과 동시에 즐겁고 유익한 청소년 인터넷 문화를 조성하고 있다.

지배구조(G)의 경우, 대표이사 2인은 명확한 사업 목표를 설정하여 회사를 경영하고 있으며, 대표이사 2인과 사내이사 3인이 업무 분장되어 있고, 이 중 2인이 자본에 참여하고 있다. 사외이사 2인을 포함한 7인으로 구성된 이사회를 통해 중요 의사결정이 이루어지고 있고, 상근 감사 1인이 회계와 업무를 감사하고 있으나, 감사위원회나 여성임원은 보유하고 있지 않다.

동사는 정보 공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보의 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 홈페이지에 사업 소개자료를 게시하는 등 이해관계자의 권익 보호를 위한 노력을 일정 수준 전개하고 있는 것으로 판단된다.