

SMART CITY SearchLight

R.A. 정규진 / 3773-9995
R.A. 조준기 / 3773-9996
연구원. 박한샘 / 3773-8477

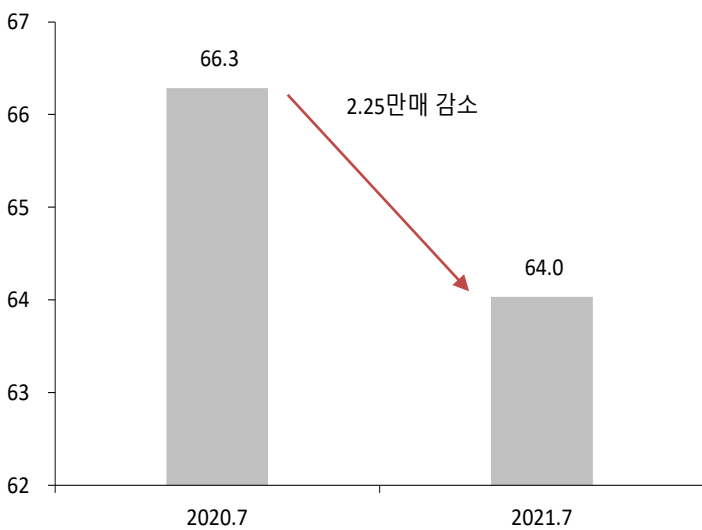


체크카드 대신 간편결제, 결제 시장의 판도 바뀐다

관련 뉴스 요약 “간편결제에 밀린 체크카드…1년새 255만장 줄었다”

국내 7개 전업 카드사 체크카드 발급 수

■ 신한·KB국민·하나·우리·삼성·현대·롯데 체크카드 발급수 (백만매)



자료 : 여신금융협회

- 코로나19로 비대면 접근성이 높은 모바일 기반 간편결제 시장이 커지면서 국내 체크카드 발급 실적 하락하는 등 기존 실물카드 이용률 감소
- 코로나19로 은행 내방고객수 감소 및 점포수 축소로 영업점을 통한 실물카드 발급 감소, 주 고객층 MZ세대의 간편 결제 플랫폼 이용 증가 등이 원인
- 카드사들은 실물카드 발급대신 자사 간편결제 플랫폼 활성화 위한 '오픈 페이' 연동에 힘쓰는 중. 카드사와 빅테크 업체간 간편결제 시장 주도권 경쟁심화 전망

간편결제 #빅테크 #오픈 페이

Briefing

“샤오미, 동남아 스마트폰시장서도 삼성전자 제쳤다” (출처: 지디넷코리아)

- 화웨이가 미국 견제로 시장서 밀려난 이후 샤오미 부상. 2분기 출하량 점유율 샤오미 22%, 삼성전자 19%

“폭스콘, 내년에 미국에 전기차 공장 세운다…”애플카도 생산?” (출처: 지디넷코리아)

- 내년 미국·태국에 전기차 공장 건설, '23년 가동목표. 美 스타트업 피스커의 전기차 생산 후 애플카까지 확장 가능