

이 보고서는 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해 발간한 보고서입니다.

기술분석보고서

 YouTube 요약 영상 보러가기

케어랩스(263700)

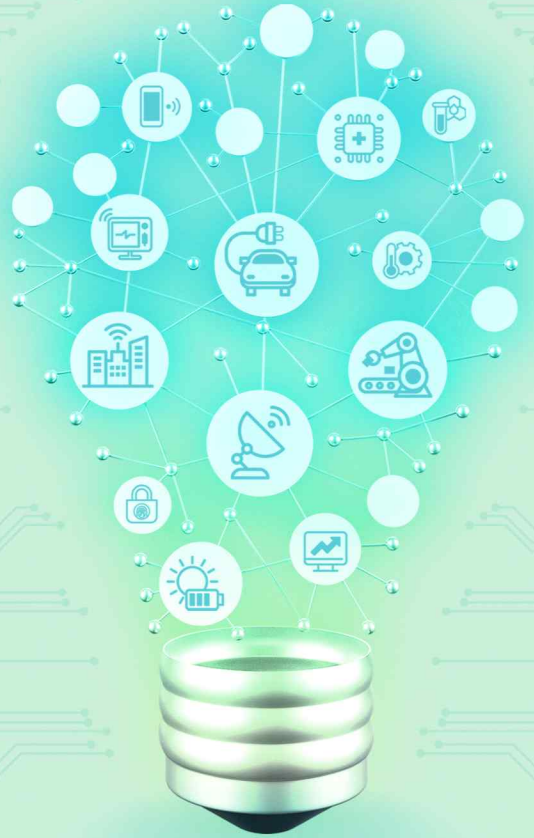
소프트웨어

요약

기업현황

재무분석

주요 변동사항 및 전망



작성기관

한국기업데이터(주)

작성자

임은경 전문위원

- 본 보고서는 「코스닥 시장 활성화를 통한 자본시장 혁신방안」의 일환으로 코스닥 기업에 대한 투자정보 확충을 위해, 한국거래소와 한국예탁결제원의 후원을 받아 한국IR협의회가 기술신용평가기관에 발주하여 작성한 것입니다.
- 본 보고서는 투자 의사결정을 위한 참고용으로만 제공되는 것이므로, 투자자 자신의 판단과 책임하에 종목선택이나 투자시기에 대한 최종 결정을 하시기 바랍니다. 따라서 본 보고서를 활용한 어떠한 의사결정에 대해서도 본회와 작성기관은 일체의 책임을 지지 않습니다.
- 본 보고서의 요약영상은 유튜브로도 시청 가능하며, 영상편집 일정에 따라 현재 시점에서 미게재 상태일 수 있습니다.
- 카카오톡에서 “한국IR협의회” 채널을 추가하시면 매주 보고서 발간 소식을 안내 받으실 수 있습니다.
- 본 보고서에 대한 자세한 문의는 작성기관(TEL.02-3215-2379)으로 연락하여 주시기 바랍니다.



한국IR협회

케어랩스(263700)

플랫폼 기반 헬스케어 및 뷰티케어 전문 기업

기업정보(2021/08/04 기준)

대표자	박경득
설립일자	2012년 4월 10일
상장일자	2018년 3월 28일
기업규모	중소기업
업종분류	응용 소프트웨어 개발 및 공급업
주요제품	헬스&뷰티 케어 플랫폼, CRM 등

시세정보(2021/08/10 기준)

현재가(원)	9,640
액면가(원)	500
시가총액(억 원)	1,662
발행주식수(주)	17,236,032
52주 최고가(원)	12,500
52주 최저가(원)	7,680
외국인지분율	0.71%
주요주주	시티랩스 외

■ 헬스케어 및 뷰티케어 플랫폼 기반 수익모델

주식회사 케어랩스는 2012년 4월 설립된 후, 수차례의 합병 및 사업인수를 통해 헬스케어 미디어 플랫폼, 디지털 마케팅, 헬스케어솔루션, 소셜네트워크 등의 사업부를 구성하고 있다.

수익모델은 국내 병의원을 대상으로 CRM 소프트웨어 판매운영, 광고대행 서비스, 그리고 굿닥(헬스케어 플랫폼)과 바비톡(뷰티케어 플랫폼)의 경쟁력 있는 모바일 플랫폼을 통해 병의원과 환자를 연결시켜주고 광고 수익을 실현하는 구조이며, 헬스케어 및 뷰티케어 플랫폼 기반 비즈니스 확장을 통해 시장 지배력 강화와 성장을 지속하고 있다.

■ 시장 확대를 통한 사업영역 확장 및 성장 동력 확보

축적된 영업 네트워크 및 마케팅 노하우를 기반으로 헬스케어 종합 마케팅 솔루션을 제공하고 있으며, 지속적인 M&A, 물적 분할을 통해 사업 운영 효율성을 극대화하고 시너지를 창출하고 있다.

헬스케어 플랫폼에서 데이터 기반 사업으로 진출하여 시장을 확장하고 있으며, 글로벌 뷰티케어 시장을 개척하기 위한 초석을 다지고 있고, 자체 브랜드 사업을 전개하고 있어 커머스 사업 등을 통해 지속적인 성장 동력을 확보하게 될 것으로 보인다.

■ 코로나19 대응을 통한 국민 헬스케어 플랫폼으로 도약

비대면 의료 서비스 플랫폼 ‘굿닥’은 병원(공급자)과 환자(소비자) 간의 정보 불균형 해소를 위해 딱딱한 의료정보를 더 쉽고 편리하게 제공하고 있으며, 국내 최대 의료정보 플랫폼으로 성장하여 다양한 서비스를 출시하고 있다. 최근 코로나19 대응을 위해 병원 무인 접수, 마스크 스캐너, 원격진료, 백신 여권 등 다수의 서비스를 선보이며 사회적 불안감 완화와 함께 편의 증진에 기여하였고, 국가 사회 발전에 이바지한 공로를 인정받아, 2021년 4월 국무총리 표창을 수상하였다.

요약 투자지표 (K-IFRS 연결 기준)

구분 년	매출액 (억 원)	증감 (%)	영업이익 (억 원)	이익률 (%)	순이익 (억 원)	이익률 (%)	ROE (%)	ROA (%)	부채비율 (%)	EPS (원)	BPS (원)	PER (배)	PBR (배)
2018	544	38.23	51	9.33	38	7.08	8.54	4.68	94.64	314	4,900	30.91	1.98
2019	683	25.60	36	5.29	5	0.78	0.96	0.42	88.39	46	4,929	166.19	1.57
2020	767	12.25	60	7.77	45	5.89	5.40	3.49	27.82	286	5,689	29.53	1.49

기업경쟁력

모바일 플랫폼 기반 비즈니스 역량

- 헬스케어 영역 : 의료 정보 플랫폼 '굿닥'
- 뷰티케어 영역 : 성형 정보 플랫폼 '바비톡'

시장점유율 확대 전략

- 서비스 다각화로 헬스케어 데이터 시장 진출
- 성형 플랫폼 런칭을 통해 해외 뷰티케어 시장 개척

핵심기술 및 적용서비스

핵심기술

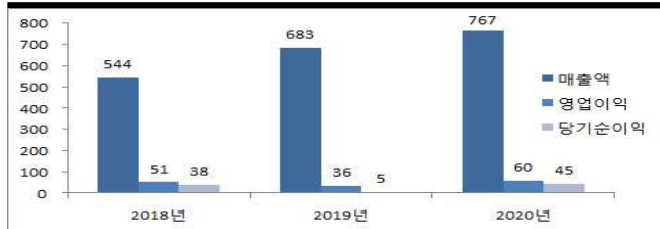
- 모바일 플랫폼 기반 의료 정보 서비스 제공
- 병원원 종합 마케팅 솔루션
- 병원원용 CRM 소프트웨어, 약국용 소프트웨어 개발

적용서비스



매출실적

■ 매출 실적 현황 (단위 : 억 원)



시장현황

헬스케어 및 뷰티케어 플랫폼 시장

- 글로벌 디지털 헬스케어 및 원격의료 시장 성장세
 - 헬스케어: 2019년 1,750억 달러 → 2025년 6,570억 달러
 - 원격의료: 2019년 612억 달러 → 2027년 5,595억 달러
- 국내 헬스케어 플랫폼, '굿닥'의 시장 선도
 - 400개 이상 병원/약국 공급자, 월 이용자 175만 명

최근 변동사항

사업영역 확장 및 사업 전문성 강화

- 지속적인 M&A를 통해 사업영역 확장 및 성장을 추구
- 물적 분할을 통해 사업의 전문성과 경쟁력 강화
 - (주)굿닥 물적 분할, (주)바이탈랩스 (주)굿닥으로 합병

해외 진출을 통한 판매경로 다각화

- '바비톡' 모델 해외 뷰티케어 플랫폼 시장 진출
- 해외 의료 시스템 및 미용, 성형 플랫폼 런칭 예정
 - 동남아시아(베트남, 싱가포르 등) 시장 진출 계획

ESG(Environmental, Social and Governance) 활동 현황

ESG	Issue	Action
 ENVIRONMENTAL	- 자원이용, 안전보건 등 환경 이슈 가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나, 서버가동, 유지 관리 측면에서 에너지 이슈 가능성 존재 - ESG 경영 세계적 이슈	- 에너지 절약활동 및 모니터링 강화로 에너지의 친환경적 생산과 소비에 기여 - ESG 경영에 대한 인식 확장으로 환경 정보 공개 및 에너지 관리방안 요구
 SOCIAL	- 기술보호, 유출 및 정보보안 - 조직문화, 직원 복지 및 근무환경 - 거래처 및 협력업체와의 관계 - 미래세대, 지역경제에 대한 고려	- 정보보호 관련 인증(ISMS-P) 보유 - 2020년 정보문화의 달 유공 장관 표창 수상 - 2021년 국무총리 표창 수상 - 비대면 원격진료 서비스로 건강한 삶에 기여
 GOVERNANCE	- 차별을 지양하기 위한 정책 수립 - 부패방지 및 내부고발 - 이해관계자 소통을 위한 채널 다양성 확보 - 합리적인 의사결정 및 투명한 제도	- 소통 확대를 위한 홈페이지 지속 업데이트 - 일부 사회적 활동만 비주기적으로 공개 - 연구 자율성 보장과 꾸준한 기술개발을 위한 조직체계 확립으로 산업 성장과 혁신에 기여

한국기업데이터(주)의 ESG 평가항목 기반 자체 데이터, 언론자료 및 제출자료 등을 통해 Issue와 Action을 구성하고 이를 SDGs와 연계

I. 기업현황

모바일 플랫폼 기반 헬스케어 및 뷰티케어 시장 선도

동사는 헬스케어 및 뷰티케어 영역에서 모바일 플랫폼을 활용하여 국내 시장을 선도하고 있으며, 원격의료 서비스 등의 헬스케어 비즈니스 확장을 추구하고 있고, 해외 뷰티케어 플랫폼 시장으로 진출하기 위한 병원 네트워크 사업을 개시하였다.

■ 회사 연혁 및 주요 사업 분야

주식회사 케어랩스(이하 ‘동사’)는 2012년 4월 주식회사 바이브알씨로 설립된 후, 2014년 옐로오투오가 지분을 매입하면서 옐로모바일 그룹에 편입되었으며, 2016년 11월 현재의 사명으로 변경되었고, 2018년 3월 코스닥시장에 상장되었다.

동사는 수차례의 합병 및 사업인수를 통해 헬스케어 미디어 플랫폼, 디지털 마케팅, 헬스케어솔루션, 소셜네트워크, 기타 5가지 사업부를 구성하고 있으며, 모바일 플랫폼을 기반으로 헬스케어 및 뷰티케어 관련 서비스업 등을 영위하고 있다. 동사의 연결대상 주요 종속회사는 이디비(주), (주)굿닥, (주)나인커뮤니케이션, (주)우노뷰티, BEAUTYSOCIAL INC.(미국), (주)어피어, EUNOGO PTE. LTD.(싱가폴), (주)공간소프트, (주)메디잡리더스 등이 있다.

[그림 1] 동사 사업부 구성도



*출처 : 동사 IR자료

■ 대표이사 정보

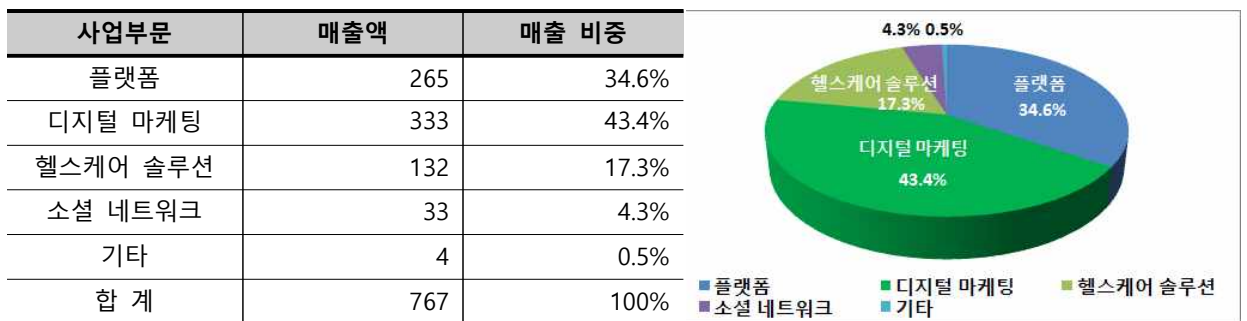
동사는 2019년 12월 김동수, 박경득 공동 대표이사 체제에서 박경득 단독 대표이사 체제로 변경되었다. 대표이사 박경득(1983년생, 남)은 선문대학교 광고홍보학과를 졸업하였고, (주)프리뷰(최종직위 : 대표이사), 패스트트랙아시아(최종직위 : 굿닥 비즈니스 본부장), (주)굿닥(최종직위 : 대표이사) 등에서의 업무 경험을 바탕으로, 2018년 11월에 동사의 대표이사로 취임하였으며, 플랫폼 사업부 중 (주)굿닥의 창업주로 풍부한 업무경험과 전문지식을 기반으로, 동사의 장단기 경영전략 수립 및 경영 전반을 총괄하고 있다.

■ 사업부문별 매출 방식 및 비중

동사는 디지털 마케팅 부문에서 매출 비중이 높은 편이며, 병의원 광고 컨설팅, 제작 및 매체 운영까지 통합 서비스를 제공하여 병의원의 온라인 마케팅 대행을 통해 매출이 발생한다.

또한, 동사의 핵심 사업부문은 플랫폼 부문으로 주요 수익은 광고수익(Cost Per Action, 소비자가 광고를 클릭한 경우에 광고비를 지급하는 방식) 방식으로 발생하며, 관련 분야 매출 증대를 위해 다양한 마케팅 활동을 진행하고 있어 향후 지속적인 매출 증대가 예상된다. 헬스케어 솔루션 부문에서는 병의원용 CRM(Customer Relationship anagement) 소프트웨어, 약국용 소프트웨어 등을 통해 매출이 발생하고, 소셜 네트워크 부문에서는 모바일 앱(APP) 유저 간 데이트 매칭 서비스를 제공하여 유저의 앱 내 포인트 결제를 통해 매출이 발생하고 있다.

[표 1] 2020년 사업부문별 매출액 및 매출 비중 (단위 : 억 원)



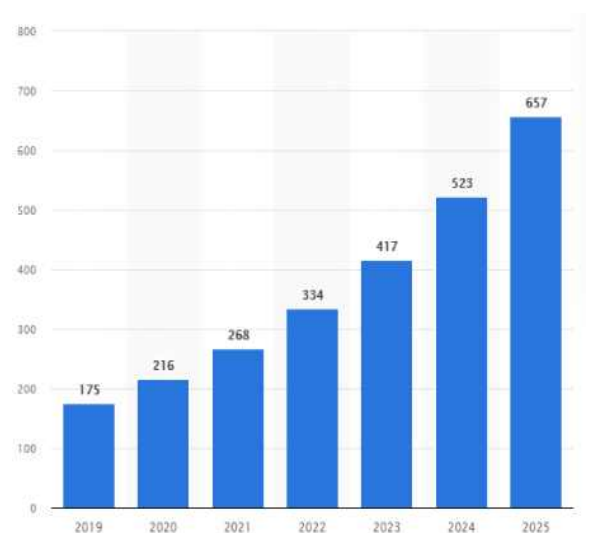
*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 디지털 헬스케어 시장 동향

글로벌 디지털 헬스케어 시장 규모 2019-2025년 전망(2021), Statista에 따르면, 글로벌 디지털 헬스케어 시장 규모는 2019년 175십억 달러 규모로 연평균 약 25% 성장하여 2025년에는 657십억 달러 규모로 증가할 것이라고 전망했다.

또한, Fortune Business Insight에 따르면, 지난 5년간 원격의료 시장이 빠른 성장세를 보였으며, 글로벌 원격의료 시장 규모는 2019년 612억 달러 규모로 연평균 약 25% 성장하여 2027년 5,595억 달러 규모로 증가할 것이라고 전망했다. 원격의료 시장의 성장을 촉진하는 요인 중 하나는 각종 IT장비 및 의료 기술의 발전이다. 특히, 5G 통신망 및 개인 스마트 통신기기 보급이 확대되면서 서비스의 질과 접근성이 크게 향상됐다.

[그림 2] 글로벌 디지털 헬스케어 시장 전망 (단위 : 십억 달러)



*출처 : Statista

원격의료 시장의 성장에 따라, 이에 필요한 각종 기자재들의 개발과 판매도 높은 성장률을 보일 것으로 전망된다. 2020년 기준 원격의료 소프트웨어 산업은 업계 수익의 19.5%를 차지했다.

II. 재무분석

플랫폼 사업을 기반으로 수익성 향상 및 시장점유율 유지 기대

동사는 국내 헬스케어 및 뷰티케어 플랫폼 시장 점유율 1위를 달성한 경험을 기반으로 해외 시장 진출을 위한 다양한 활동을 추진하고 있으며, 기존 사업을 통해 본격적으로 수익성이 향상될 것으로 전망된다.

■ 본격적인 수익 성장 구간 돌입

동사는 국내 헬스케어 및 뷰티케어 플랫폼 전문기업으로, 수익 모델은 국내 병의원을 대상으로 CRM 소프트웨어 판매운영, 광고대행 서비스, 그리고 굿닥(모바일 의료 정보 서비스)과 바비톡(성형/미용 관련 정보 공유 서비스)의 경쟁력 있는 모바일 플랫폼을 통한 광고 수익이며, 주력 플랫폼 사업 부문에서 해외 시장 진출을 목표로 다양한 방안들을 추진해 가고 있다.

동사의 매출액은 2018년 544억 원, 2019년 683억 원, 2020년 767억 원으로 증가세에 있고 영업이익(영업이익률)은 2018년 51억 원(9.33%), 2019년 36억 원(5.29%), 2020년 60억 원(7.77%)으로 판매비와관리비에 따라 변동성을 보이고 있다. 2021년 1분기 매출액은 218억 원으로 전년 동기 대비 15.06% 증가하였으나 판매비와관리비 상승에 따라 영업이익(영업이익률)은 9억 원(3.91%)으로 전년 동기 대비 감소하였다. 반면, 동 분기 순이익(순이익률)은 이차비용 감소와 금융자산평가이익 증가 등에 따라 크게 상승한 21억 원(9.66%)을 시현하였다.

[표 2] 주요 재무 현황 [K-IFRS 연결 기준]

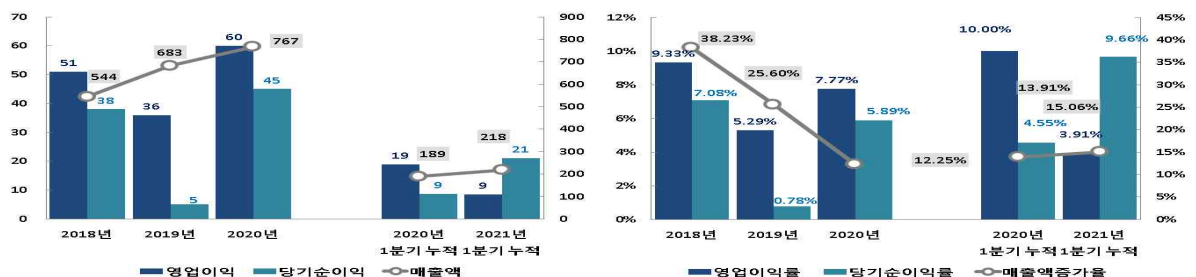
(단위 : 억 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 1분기
매출액	544	683	767	218
영업이익	51	36	60	9
당기순이익	38	5	45	21
매출액증가율(%)	38.23%	25.60%	12.25%	15.06%
영업이익률(%)	9.33%	5.29%	7.77%	3.91%
순이익률(%)	7.08%	0.78%	5.89%	9.66%
부채비율(%)	94.64%	88.39%	27.82%	53.88%

*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

[그림 3] 요약 포괄손익계산서 분석

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

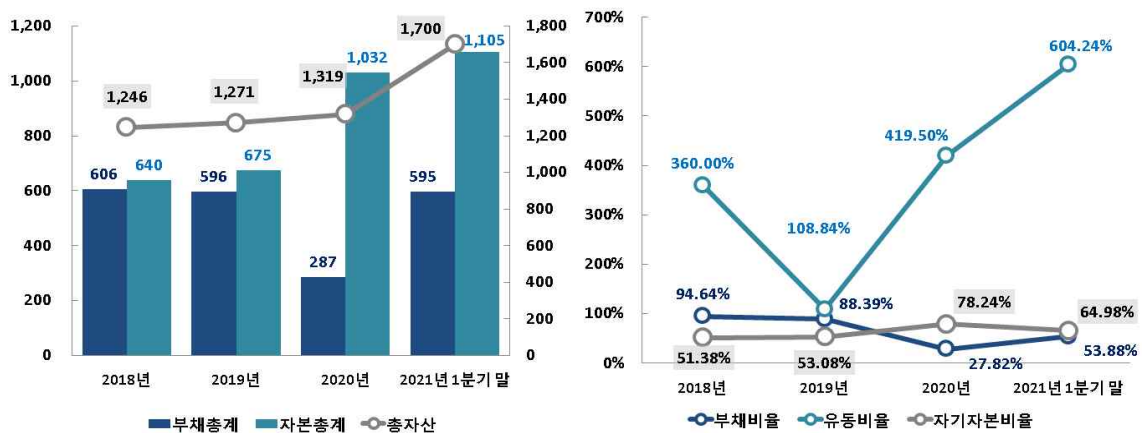
동사는 디지털 마케팅 사업부의 매출 다각화와 플랫폼 사업부의 부가상품 판매 증가 등에 따라 외형 성장하고 있으나, 헬스케어 미디어 플랫폼 사업부에 대한 투자 및 시장 점유율 확대 전략, 신규 사업 확장에 따른 비용 증가로 2019년 순이익이 급락한 바 있으며, 주요 고객 병의원 폐업 등의 영향으로 마케팅 비용 증가하여 2021년 1분기 영업이익은 비교적 낮게 시현하였다.

■ 안정적인 재무구조 유지 및 풍부한 현금성 자산 보유

동사의 부채비율은 2018년 말 94.64%, 2019년 말 88.39%, 2020년 말 27.82%이고 유동비율은 2018년 말 360.08%, 2019년 말 108.84%, 2020년 말 419.48%이다. 2021년 1분기 말 부채비율은 53.88%, 유동비율은 604.24%로 보유 현금및현금성자산의 증가 등으로 유동비율은 2020년 말 대비 개선되어 재무구조는 안정적인 것으로 판단된다.

[그림 4] 요약 재무상태표 분석

(단위 : 억 원)

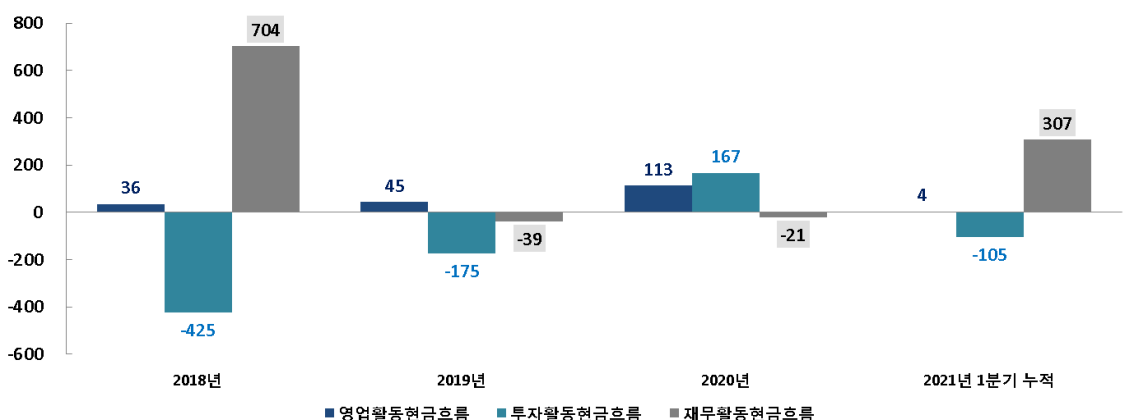


*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

동사의 영업활동 현금흐름은 2019년, 2020년 연속 정(+)의 흐름을 보이고 있고, 투자활동현금흐름은 2020년 단기금융상품의 감소 및 당기손익-공정가치측정금융자산의 감소 등의 영향으로 2019년 부(-)에서 2020년 정(+)의 흐름을 나타내었으며, 재무활동현금흐름은 자기주식 취득 등으로 2019년, 2020년 연속 부(-)의 흐름을 나타내었다. 2021년 1분기 말 현금및현금성자산은, 전환사채 발행을 통해 유입된 현금으로 기초 대비 207억 원 증가한 646억 원이다.

[그림 5] 현금흐름 분석

(단위 : 억 원)



*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

Ⅲ. 주요 변동사항 및 전망

헬스케어 및 뷰티케어 영역 시장경쟁력 강화 및 성장 지속

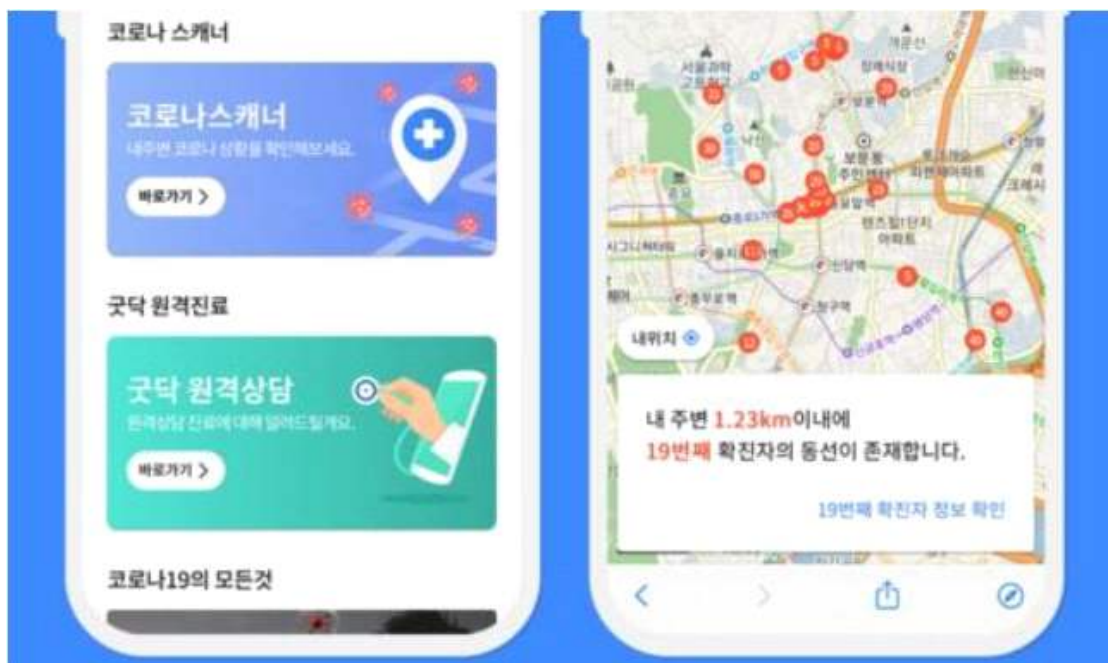
비대면 원격의료 도입이 가속화 될 것으로 전망됨에 따라 헬스케어 영역에서의 성장이 기대되는 가운데, 동사는 합병을 통한 시너지 창출 및 사업의 전문성 강화를 위한 분할을 지속하여 헬스케어 및 뷰티케어 영역에서의 시장경쟁력을 강화할 것으로 보인다.

■ 원격의료 시장의 개화 움직임

최근 4차 산업혁명과 더불어 헬스케어 산업에도 IT가 접목되면서 디지털 헬스케어 시장이 각광 받고 있는 가운데, 원격의료의 성장 가능성도 높게 평가되고 있다. 원격의료는 대면이 아닌 통신 기기를 이용하여 환자를 진단하고 치료하는 의료 시스템으로, 보통 컴퓨터를 통해 상담을 하지만, 최근 언택트 시대의 흐름에 따라 모바일로도 활용할 수 있게 되었다.

코로나19 유행 초기인 2020년 2월, 코로나19 위기 경보를 ‘심각’으로 상향 조정했을 당시 보건당국이 전화 상담 또는 처방 및 대리 처방을 한시적으로 허용한 적이 있다. 보건복지부 발표에 따르면, 시행 두 달 만에 10만 건이 넘는 전화상담 처방이 시행되는 등 비약적인 발전이 이루어지고 있다. 또한, 한국보건산업진흥원에 따르면, 세계 비대면 의료 시장은 2000년대 초부터 급격한 성장을 이루고 있으며, 2025년에는 1,305억 달러까지 성장할 것으로 전망했다.

[그림 6] 굿닥 코로나 스캐너 및 원격상담 서비스



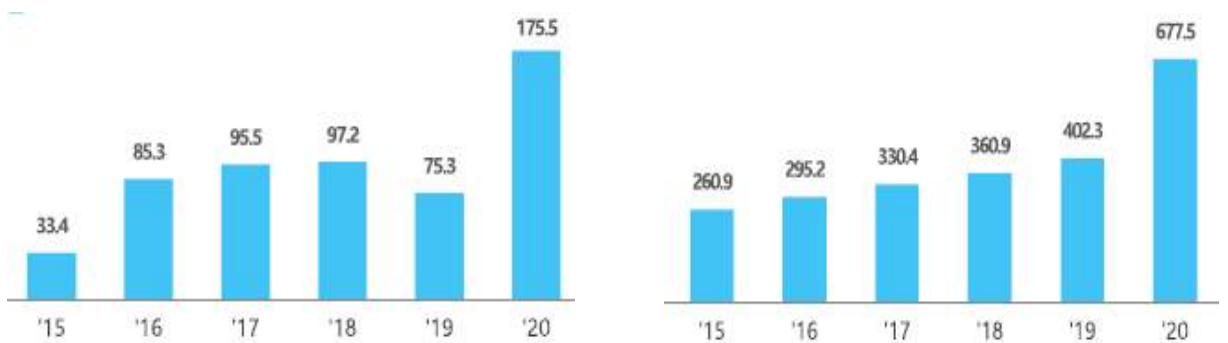
*출처 : 동사 홈페이지

동사는 이러한 원격의료 산업과 관련하여 모바일 플랫폼 ‘굿닥’을 통해 원격상담 서비스를 제공한 바 있다. 다만, 국내에서 원격의료의 본격 개화하기까지는 다소 시간이 걸릴 수 있어, 단기투자보다는 장기적인 안목으로 접근하는 전략이 필요하다.

■ 헬스케어 플랫폼에서 헬스케어 데이터 사업 확장

동사의 서비스 중 주요 헬스 미디어 플랫폼인 ‘굿닥(GOODOC)’은 모바일 의료정보 서비스이며, 플랫폼 기반 AHAS(Advanced Healthcare Assistance System)를 구축하여 실시간으로 가까운 병원 검색, 진료 예약, 진료 및 약제비 결제 등에 이르는 병원진료 전 과정의 원스톱케어 시스템을 제공하고 있다. 향후 비대면 의료서비스가 본격적으로 진행되면 공급 우위를 점할 것으로 전망된다.

[그림 7] 굿닥 MAU(좌) 및 누적 다운로드 수(우) 추이 (단위 : 만 건)



*출처 : 동사 IR자료

굿닥의 MAU(월평균 이용자수)는 2019년 기준으로 75만 명 수준이었다. 코로나19 대응을 위한 마스크스캐너(공적 마스크 알리미 앱) 서비스 등을 통해 2020년 기준 175만 명 수준으로 급증하였으며, 누적다운로드 수는 677건에 달한다. 동사는 이외에도 다양한 국내 의료정보 서비스를 제공하여 헬스케어 플랫폼 시장을 선도하고 있으며, 코로나 19 대응을 통해 국가 사회 발전에 이바지한 공로가 인정되어 2021년 4월 국무총리 표창장을 수상한 바 있다.

[표 3] 굿닥 제공 서비스

굿닥 QR체크인	굿닥패스	나의 건강
		
<p>코로나 확산 방지를 위해 수도권 병원들을 대상으로 제공하는 비대면 전자출입명부 서비스</p>	<p>질병관리청에서 제공하는 접종정보 데이터를 QR코드로 암호화해 증명하는 모바일 백신여권 서비스</p>	<p>개인의 예방접종 내역부터 코로나19 접종 내역 증명까지 관리해주는 예방접종 케어 솔루션</p>

*출처 : 동사 홈페이지, 한국기업데이터(주) 재가공

■ 국내 뷰티케어 플랫폼에서 해외 뷰티케어 플랫폼 시장 진출

‘바비톡(BABITALK)’은 성형 정보 플랫폼으로 피부 미용 및 성형을 희망하는 사용자간의 교류가 가능한 커뮤니티 서비스이며, 네트워크 이용 효과와 유저 락인(Lock-in) 효과를 기반으로 사용자의 성형 및 뷰티케어 관련 정보를 공유하는 구조를 갖고 있어 편리한 이용이 가능하다. 피부과나 성형외과의 경우 다른 병원들보다 원격의료에 대한 접근성이 높기 때문에 바비톡의 원격사후관리를 통한 유저 확대가 가능할 것으로 보인다.

[그림 8] 바비톡 화면(좌) 및 누적 다운로드 수 추이(우)

(단위 : 만 건)



*출처 : 동사 IR자료, 홈페이지

바비톡의 MAU(월평균 이용자수)는 2020년 기준으로 25만 명 수준이며, 누적다운로드 수는 400건에 달한다. 동사는 국내 시장 경험을 기반으로 피부 미용에 대한 잠재력 높은 동남아시아(베트남, 싱가포르, 인도네시아, 필리핀 등) 산업 내 병원 네트워크 사업을 개시하는 등 글로벌 시장 진출을 위한 초석을 다지고 있어 꾸준한 성장성이 기대된다.

■ 합병을 통한 시너지 창출 및 사업의 전문성 강화를 위한 분할

동사는 수차례의 합병 및 사업인수를 통해 헬스케어 미디어 플랫폼, 디지털 마케팅, 헬스케어솔루션, 소셜네트워크 사업부 등을 구성하고 있으며, 각 사업부의 합병 및 분할을 통해 경영 효율성을 증대하고 있다.

2020년 7월, 동사는 모바일 의료정보 서비스 '굿닥' 사업부문을 단순 물적분할 방식으로 분할하여 분할신설회사인 (주)굿닥을 설립하였고, 이어 (주)굿닥이 (주)바이탈랩스를 흡수 합병하여 시너지를 확대하고 있다. 이는 동사의 헬스케어 사업의 전문성과 시장경쟁력 강화하여 사업 성장을 위한 구심점 역할을 할 것으로 보인다.

2021년 5월, 동사는 사업부문 중 뷰티케어 플랫폼 사업부문의 ‘바비톡’을 운영하는 뷰티케어 사업부와 데이팅앱 서비스인 ‘당연시’를 운영 중인 소셜 네트워크 사업부를 합쳐 100% 자회사 독립법인으로 단순 물적 분할하였다. 특히 뷰티케어 플랫폼과 소셜 데이팅 앱 부문은 20대~30대 미혼 남녀라는 공통의 유저층이 존재하므로 공동 마케팅의 효과가 극대화 되고 있으며, IT 개발자 및 기획자들 간의 정보 교류로 업무 성과와 효율이 상승하고 있다. 이를 통해 독립 사업 체제를 구축하여 기업 가치를 극대화할 것으로 보인다.

■ 연구개발 및 지식재산권 확보를 통한 경쟁력 강화

동사의 연구개발을 담당하는 조직은 헬스케어 미디어 사업부에 2개팀(개발팀, 디자인팀), 헬스케어 솔루션 사업부에 1개팀(개발팀), 디지털마케팅 사업부에 1개팀(디자인팀), 소셜 네트워크 사업부에 1개팀(개발팀)으로 총 5개팀으로 구성되어 있다.

동사는 기술경쟁력 확보를 위해 자체적인 연구개발을 지속 수행하고 있는데, 최근 3년간(2018년~2020년) 매출액 대비 연구개발투자비율은 평균 4.41%로 높은 수준이며, 2021년 6월 말 기준 국내 특허 6건, 상표 25건을 보유하고 있어 기술에 대한 진입장벽을 구축하고 있다.

[표 4] 연구개발투자비용

(단위 : 백만 원, %)

과목	2018년	2019년	2020년	2020년 1분기
연구개발비용 계	2,626	3,300	2,743	828
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]	4.83	4.83	3.58	3.80

*출처 : 동사 연도별 사업보고서, 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

[표 5] 주요 연구과제 및 연구결과

구분	연구과제명	연구결과
굿닥	의료 커뮤니티 서비스 개발	질환 중심의 의료 커뮤니티 서비스를 개발
바비톡	신규 기능 개발 구현	바비톡 운영진 관리자 사이트 결산관리 기능 추가
스마트EDI	청구S/W	의원급 급여진료 보험청구 기능 개발 (한의원, 치과, 입원병상 병원 불가)
스마트차트	펜차트앱	전자서명법에 의한 전자서명 기능 개발 및 서버 구축
스마트차트	페이스북 광고 관리시스템 개발	페이스북 공식 개발사 인증 획득

*출처 : 동사 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

[표 6] 동사의 연구개발 계획

분류	연구개발 계획	기대효과
굿닥	전자처방전 체계 확립 및 확산	전자처방전 이용이 가능한 모바일 App 개발
바비톡	동남아 주요 국가 진출	태국을 시작으로 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아, 베트남 등 동남아 주요 국가 바비톡 서비스 런칭
메디잡	신규 기술 도입	빅데이터와 AI 등 신규 기술 개발 도입
경영관리실	ISMS-P 인증 유지	ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계) 인증 유지 및 내부 정보보안 강화

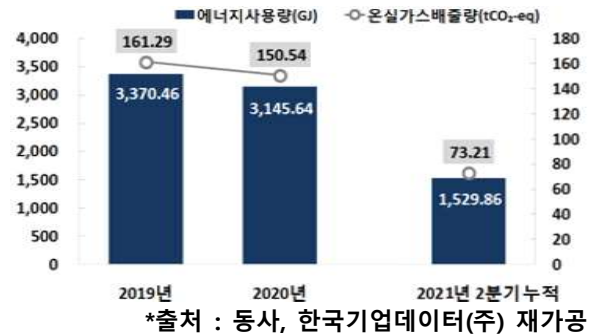
*출처 : 동사 분기보고서(2021년 5월), 한국기업데이터(주) 재가공

■ 동사의 ESG 활동

동사는 소프트웨어 개발 업체로, 환경(E) 부문에서는 생산 및 물질 취급 과정에서의 오염방지, 자원이용, 안전보건, 작업환경 등에서의 이슈 발생가능성은 제조업에 비해 낮은 편이나, 서버가동, 유지관리 등의 측면에서 전기에너지가 소비되는 비중이 높고, 고정적인 사용량이 존재하기 때문에 효율적인 에너지 사용에 대한 이슈가 있을 것으로 예상된다.

기후변화대응 측면에서 에너지 사용은 전기가 대부분이며, 2018년 10월 서울 강남구 역삼동 소재의 사업장으로 이전하여 2020년 에너지사용량 3,145.64GJ, 온실가스배출량 150.54tCO₂-eq로, 전년 대비 모두 감소 추세에 있다. 환경대응 측면에서 전기 소비량을 매년 감소시키기 위해 모니터링을 강화하고 있으며, 에너지의 효율적인 관리 방안을 모색하고 있다.

[그림 9] 동사 에너지사용량 및 온실가스배출량



동사는 사회(S) 부문에서 가장 큰 성과를 이룩하고 있다. 먼저 동사 구성원 수는 2021년 1분기 기준 총 122명(남자 66명, 여자 56명)으로, 차별금지, 인권존중을 중시하는 경영원칙에 따라 수년간 기간제 근로자 채용 없이 정규직으로만 채용하며, 회사의 미래가치를 구성원들과 함께 실현하고 공유하여 양질의 일자리 창출과 경제성장에 기여하고 있다.

또한, 동사는 정보보호와 관련하여 ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호 관리체계) 인증 보유하고 있어 안전한 정보관리를 위한 보안 체계 확립 및 지속적인 개선활동을 수행하며, 구성원들을 위해 쾌적하고 효율적인 업무 환경을 제공하고 있다. 동사는 고객의 정보보호에 관한 업무를 총괄하는 정보보안 전담 부서를 구성해 모니터링 및 관리 체계를 운영하며 고객의 정보보호와 정보 유출 방지를 위한 노력에 앞장서고 있다.

동사는 헬스케어 플랫폼 전문기업으로, 비대면 의료 서비스 플랫폼 ‘굿닥’을 기반으로 다양한 서비스를 출시하고 있다. 최근 코로나19 대응을 위해 병원 무인 접수, 마스크 스캐너, 비대면 원격진료, 백신 여권 등 다수의 서비스를 선보이며 사회적 불안감 완화와 함께 편의 증진에 기여한 공로를 인정받아, 2020년 정보문화의 달 유공 장관 표창을 수상하였으며, 국가 사회 발전에 이바지한 공로를 인정받아, 2021년 4월 국무총리 표창을 수상하였다.

지배구조(G) 부문에서는 정보공개와 주주 권익보호 측면에서 ESG 관련 정보 공개는 부족한 수준이나, 상장회사로서의 공시 의무를 준수하며, 소통 채널 다양성 확보, 정보접근 등의 권한을 준수하고, 홈페이지에 IP 관련 최신 소개 자료를 업데이트 하는 등 이해관계자의 권익보호를 위한 노력은 일정 수준 이상으로 전개하고 있고, 책임감 있는 프로젝트를 추진하도록 기업문화를 조성하여 지속적인 성장과 혁신에 기여하고 있는 것으로 판단된다.