

언더 아머



Under Armour Inc

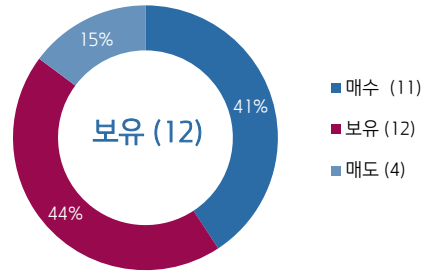
UAA US EQUITY

기업개요

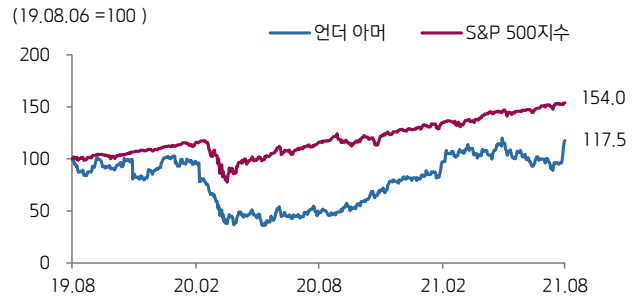
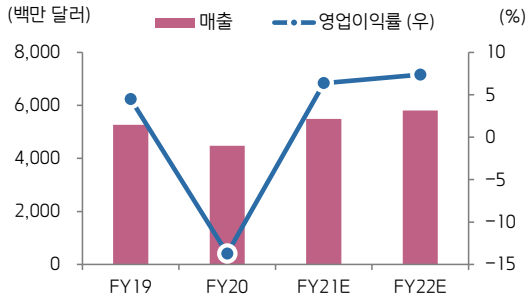
- 설립 20년만에 무서운 성장세로 미국 탑3 스포츠웨어 기업으로 등극한 '언더 아머'
: 1996년에 설립된 스포츠용품 기업. 당시 대학교 풋볼 대표팀에서 운동하던 창립자 케빈 플랭크(Kevin Plank)가 땀 흡수 성능이 좋은 합성 섬유로 티셔츠를 제작한 것을 시작으로 미국 내 나이키, 아디다스와 탑3 스포츠웨어 기업으로 부상함
: 미국 풋볼 대표팀들을 대상으로 유니폼 스폰서 계약을 맺으면서 미국 젊은 세대 사이에서 인기를 얻기 시작하였고, 2010년에 들어서는 미국 농구 대표 선수인 스테픈 커리가 언더아머의 농구화를 신고 활약하며 브랜드 인지도를 높임
- 언더아머만의 차별화 전략 : 디지털 트랜스포메이션
: 2010년도부터 트렌드 변화에 맞춰 운동 선수들에게 최적화된 스포츠웨어를 제공하고자 디지털 전략을 꾸준히 고수해옴
- 2011년 심박, 체온 등 운동선수들의 몸상태를 체크할 수 있는 센서가 내장되어 있는 티셔츠 E39 출시하여 축구팀 토트럼과 계약 체결
- 2013년 사용자의 운동량을 측정하는 MapMyFitness 인수를 통해 2천만 명의 고객 확보하였고, Endomondo, MyFitnessPal도 인수하며 언더아머의 자체 플랫폼 어플 'UA Record'를 출시
- 2017년 디지털 센서 장착으로 몸 상태 모니터링이 가능한 스마트 러닝화와 수면에 도움을 주는 스마트 잠옷 출시

종목정보 및 투자이건

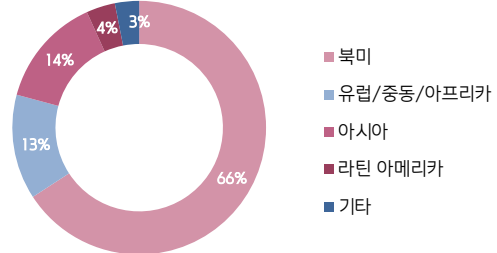
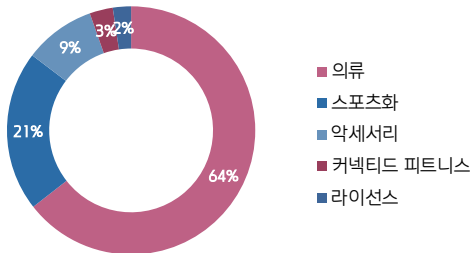
GICS 산업분류	자유소비재 - 섬유, 의류 & 사치품
세부산업명	의류, 액세서리 & 사치
주가 (21.08.06 기준)	25 달러
시가총액 (백만 달러)	10,696.7
52주 최고/최저 (달러)	26.5 / 9.7
일평균거래량 (20D)	5,552,850



실적 지표 및 주가 추이



카테고리별 / 지역별 매출 분포



주1: 2021-08-09 기준
자료: Bloomberg, 키움증권 리서치

Compliance notice

- 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지사항

- 본 조사분석자료는 당사의 리서치센터가 신뢰할 수 있는 자료 및 정보로부터 얻은 것이며, 당사가 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없고, 통지 없이 의견이 변경될 수 있습니다.
- 본 조사분석자료는 유가증권 투자를 위한 정보제공을 목적으로 당사 고객에게 배포되는 참고자료로서, 유가증권의 종류, 종목, 매매의 구분과 방법 등에 관한 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위 결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않으며 법적 분쟁에서 증거로 사용 될 수 없습니다.
- 본 조사 분석자료를 무단으로 인용, 복제, 전시, 배포, 전송, 편집, 번역, 출판하는 등의 방법으로 저작권을 침해하는 경우에는 관련법에 의하여 민·형사상 책임을 지게 됩니다.